

Titulació	Tipus	Curs
Administració i Direcció d'Empreses	OP	4

Professor/a de contacte

Nom : Josep Rialp Criado

Correu electrònic : josep.rialp@uab.cat

Prerequisits

No hi ha prerequisits previs.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

Aquest curs té com a objectiu abordar diferents anàlisis realitzades en departaments de comercialització i/o departaments d'intel·ligència de màrqueting, o als instituts d'investigació de mercats, relacionats amb els processos de decisió en l'àrea comercial.

Més precisament, l'objectiu és donar a conèixer els processos i tecnologies que permeten als directors/es de màrqueting avaluar l'èxit de les seves iniciatives de màrqueting o, en altres paraules, explicar com els seus programes de màrqueting estan funcionant. Per proporcionar aquestes explicacions, cal recopilar les dades de tots els canals de comercialització i consolidar-les en una visió comuna de la comercialització. Per tant, treballarem amb múltiples variables al mateix temps; en conseqüència, l'assignatura presentarà tècniques per al tractament i l'anàlisi de tota la informació disponible. A partir de l'anàlisi, extreurem els resultats analítics que poden proporcionar una valuosa assistència en la conducció dels esforços de màrqueting.

Aquesta assignatura es porta a terme des d'un enfocament molt pragmàtic, amb aplicacions en el camp del màrqueting i utilitzant el paquet estadístic JMP, programa de SAS que permet el descobriment visual i estadístic.

Resultats d'aprenentatge

1. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
2. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
3. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
6. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
7. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
8. Realitzar una anàlisi del mercat i de les estructures competitives, i determinar un diagnòstic estratègic per a l'empresa.

9. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Continguts

Temes

Tema 1: La informació disponible per a la presa de decisions de màrqueting: fonts d'informació, integració de bases de dades, qualitat de dades i visualització

Tema 2: Quins factors expliquen el comportament dels clients?

Tema 3: Quina alternativa de màrqueting és la millor?

Tema 4: Què pensen els clients i com simplificar la informació?

Tema 5: Existeixen segments diferenciats de clients?

Tema 6: Quina és la probabilitat que un client compri?

Tema 7: Quin model és més útil per a la presa de decisions?

Tema 8: Projecte integrador

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Lectures relacionades, preparació de casos i pràctiques, estudi i elaboració d'esquemes	60,5	2,42	8
Classes magistrals, discussió de casos i presentacions principalment centrats en l'anàlisi quantitatiu.	49,5	1,98	8
Tutories i seguiment dels treballs a realitzar i dels casos a preparar	23	0,92	8

Atès que l'objectiu de l'assignatura és abordar diferents anàlisis que es realitzen en els departaments de

màrqueting intelligence, o als instituts d'investigació de mercats, que comporten treballar amb més de dues variables i presentar les tècniques d'anàlisi de la informació relacionades, en aquesta assignatura es faran classes eminentment pràctiques.

Una primera part de la classe presenta la problemàtica que requereix l'aplicació de tècniques multivariants i la resta de la sessió l'alumne treballarà amb fitxers de dades i casos pràctics on haurà d'aplicar les tècniques que els projectes d'investigació a realitzar requereixen, així com intepretar els resultats i presentar les conclusions. Donada l'orientació de l'assignatura, totes les sessions es realitzaran a la sala d'informàtica, utilitzant el programa JMP.

En aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) com a part integrant del desenvolupament del treball, sempre que el resultat final reflecteixi una contribució significativa de l'estudiant en l'anàlisi i la reflexió personal. L'estudiant haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

La metodologia docent proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova final	35	3	0,12	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Prova parcial	35	3	0,12	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Activitats i microcasos	30	11	0,44	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

L'avaluació continuada de l'assignatura consta de tres parts.

1. Els estudiants realitzaran activitats aplicades i microcasos al llarg del semestre que representaran el 30% de la qualificació final. Aquestes activitats tindran com a objectiu desenvolupar la capacitat de dissenyar projectes d'investigació, seleccionar tests i tècniques adequades, d'interpretar resultats estadístics, d'analitzar outputs obtinguts amb JMP i extreure conclusions rellevants per a la presa de decisions. Aquestes activitats tindran un caràcter continuat i formatiu, i el retorn dels resultats i la retroalimentació es treballaran en les sessions.
2. El estudiants realitzaran una prova parcial individual. Aquesta prova representarà el 35% de la qualificació final.
3. Finalment, els estudiants realitzaran una prova final individual basada en casos. Aquesta prova representarà el 35% de la qualificació final.

Les dues proves estàn orientades a la interpretació de resultats, anàlisi i presa de decisions a partir d'evidència quantitativa.

Per superar l'assignatura en convocatòria ordinària, cal complir simultàniament els tres requisits següents:

1. Haver lliurat, com a mínim, el 80% de les activitats aplicades i microcasos previstos a l'assignatura.
2. Obtenir una qualificació mínima de 5,0 sobre 10 en la prova parcial individual.
3. Obtenir una qualificació mínima de 5,0 sobre 10 en la prova final.

Només quan es compleixin aquests tres requisits es calcularà la qualificació final de l'assignatura mitjançant les ponderacions establertes a la guia docent.

Els estudiants que no compleixin un o més dels requisits anteriors podran optar a la prova de recuperació sempre que la qualificació final obtinguda en l'avaluació ordinària, calculada d'acord amb les ponderacions establertes, sigui igual o superior a 3,5 sobre 10.

Els estudiants amb una qualificació final inferior a 3,5 sobre 10 no tindran dret a presentar-se a la prova de recuperació.

La recuperació consistirà en una prova individual en la data fixada pel centre que recollirà tot el contingut de l'assignatura.

Un estudiant es considerarà "No avaluable" quan no hagi participat en cap activitat d'avaluació o quan comuniqui l'abandonament de l'assignatura abans de la vuitena setmana del semestre.

La data de les proves parcial, final i de recuperació estarà determinada pel calendari oficial d'exàmens de la Facultat.

La realització de les activitats d'avaluació està subjecta al que estableix aquesta guia docent, així com a la "[Política de la Facultat d'Economia i Empresa davant la detecció d'irregularitats durant la realització d'activitats avaluatives](#)", que regula les condicions de desenvolupament de les proves d'avaluació i els procediments aplicables en cas de detectar-se irregularitats. Es recomana a l'estudiantat consultar-ne el contingut.

Calendari d'activitats d'avaluació

"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)**

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document Sol·licitud reprogramació prova https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació

*"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues tercers parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes han haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9.*

La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, id'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0". **Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)***

L'avaluació proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

Bibliografia

CARVER, R. (2010): "Practical Data Analysis with JMP". SAS Press. Última edició.

FEINBERG, F.M.; KINNEAR, T.C AND TAYLOR, J. R. (2012). "Modern Marketing Research: Concepts, Methods, and Cases". Second Edition, published by Cengage Learning. Última edició.

FRASER, C. (2019): "Business Statistics for competitive advantage with Excel 2019 and JMP. Basics, Model Building, Simulation and Cases". Springer. ISBN 978-3-030-20373-3; ISBN 978-3-030-20374-4 (ebook). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-20374-0>

HAIR, J.F.Jr.; BLACK, W.C.; BABIN, B.J.; ANDERSON, R.E. (2018): "Multivariate Analysis". Cengage Learning EMEA.

KLIMBERG, R. & McCULLOUGH, B.D. (2018): Fundamentals of Predictive Analytics with JMP. Second edition . SAS Institute, Inc. Última edició.

LEHMAN, A.; O'ROURKE, N.; HATCHER, L.; STEPANSKI, E.J. (2013): "JMP® for Basic Univariate and Multivariate Statistics: Methods for Researchers and Social Scientists", Second Edition. SAS Institute. April. Última edició.

MALHOTRA, N.K. (2012): "Basic Marketing Research, 4/E". Prentice Hall. Última edició.

Manual \"JMP Modeling and Multivariate Methods\"
(www.jmp.com/support/.../jmp9/modeling_and_multivariate_methods.pdf)

Apunts interns (disponibles a l'aula moddle).

Programari

El programari utilitzat és el JMP.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	4	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt
(PLAB) Pràctiques de laboratori	4	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt