

Titulació	Tipus	Curs
Direcció Hotelera	OB	3

Professor/a de contacte

Nom : Esteve Dot Jutglà

Correu electrònic : esteve.dot@uab.cat

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Comprendre el fenomen turístic des d'un punt de vista espacial i evolutiu.
2. Conèixer què són els recursos turístics i quins són els factors de localització turística en el territori.
3. Conèixer l'evolució històrica que ha experimentat el turisme, des dels seus inicis fins a l'actualitat i quines són les característiques de les principals tipologies d'espais turístics.
4. Desenvolupar alguns models bàsics amb aplicació a casos concrets, per poder destacar les pautes de localització de les activitats turístiques actuals.
5. Analitzar quin és l'impacte del turisme sobre les destinacions, incentivant en l'alumne la capacitat crítica i analítica d'aquests impactes derivats de l'activitat turística.
6. Aprofundir en els conceptes de sostenibilitat i turisme sostenible.
7. Conèixer els instruments de planificació i gestió del territori turístic.
8. Conèixer i diferenciar els principals fluxos turístics i destinacions turístiques a nivell nacional i internacional.
9. Demostrar l'assoliment d'uns mínims coneixements de geografia mundial, d'Espanya i Catalunya.

Resultats d'aprenentatge

1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
2. Fer servir les tècniques de comunicació a tots els nivells.
3. Demostrar un comportament responsable amb l'entorn mediambiental, social i cultural.
4. Gestionar i organitzar el temps.
5. Treballar en equip.
6. Planificar i gestionar activitats sobre la base de la qualitat i la sostenibilitat.
7. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres

- negociant i gestionant conflictes.
- 8. Identificar els principis bàsics de la indústria hotelera i de la restauració des de l'àmbit geogràfic.
- 9. Identificar elements de la geografia turística del món, així com dels principals recursos territorials, patrimonials i culturals turístics.

Continguts

1. Introducció: el turisme i el territori turístic

1.1. El turisme i el sistema turístic

1.2. Els factors de localització turística

1.3. Els recursos i l'oferta turística

1.4. Evolució històrica del turisme

2. Geografia de les destinacions i els espais turístics

2.1. Principals regions i destinacions turístiques mundials

2.2. El turisme a Espanya i Catalunya

2.3. La diversitat dels espais turístics: litoral, urbà, rural, i muntanya

3. La modelització de les activitats turístiques localitzades en el territori

3.1. La Teoria de Xarxes: connectivitat i accessibilitat entre àrees emissores i receptores

3.2. El Potencial de Població i altres models d'interacció per a la delimitació d'àrees d'influència

3.3. Localització territorial de diverses activitats i la creació de clústers turístics

4. Turisme i sostenibilitat

4.1. Impactes del turisme

4.2. Destinacions turístiques i sostenibilitat

4.3. Instruments normatius per a la planificació urbanística

4.4. Planificació territorial turística: l'Ordenació del Territori a Catalunya i altres àmbits de referència. Plans Sectorials

4.5. La gestió de les destinacions turístiques

4.6. Els espais naturals protegits

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treballs	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Classe teòrica	28	1,12	3, 8, 9
Estudi i lectures	56	2,24	1, 8, 9
Activitats a l'aula	16	0,64	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura

Explicació a classe de les diferents parts del temari mitjançant classe magistral al llarg de les onze setmanes lectives de l'assignatura. Les classes comptaran amb suport audiovisual (presentacions en Power Point).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura

L'assignatura preveu una part pràctica per relacionar-la amb la part teòrica.

Per una banda, es proposa la realització de dos treballs pràctics obligatoris. Aquests s'hauran de realitzar en grup i fora de l'horari de classe, a excepció de l'exposició oral. Les pràctiques comporten el lliurament d'un document en paper o format digital per a avaluació.

D'altra banda, es proposa la realització de 6 exercicis pràctics obligatoris. Aquests s'hauran de realitzar presencialment de manera individual i en l'horari de classe. Els exercicis comporten el lliurament d'un document en format digital per a avaluació.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari a la teoria en format digital, enllaços a pàgines web, el programa de l'assignatura, així com les pràctiques (que també es podran lliurar a través del Campus Virtual) i les qualificacions.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Segon examen parcial	25%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 8, 9
Treballs pràctics	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Primer examen parcial	25%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 8, 9
Exercicis pràctics	20%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9

A) AVALUACIÓ CONTINUA

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

a) La realització de dos exàmens parcials, que inclouran la matèria teòrica exposada a les classes magistrals i valdran un 50% de la nota final.

b) La realització i presentació oral de dos treballs pràctics proposats al llarg del curs i lliurats dins del termini fixat, que valdran un 30% de la nota final.

c) La realització de sis exercicis pràctics al llarg del curs i lliurats dins del termini fixat, que valdran un 20% de la nota final.

Per tal de fer la mitjana en la nota final cal obtenir (en totes les activitats incloses en "a" i "b") com a mínim un 4 sobre 10. En la part "c" es fa una mitjana del conjunt d'activitats, havent d'obtenir també una mínim de 4 sobre 10.

Es valorarà positivament la participació en les tasques a l'aula, afegint mig punt extra a la nota final.

B) AVALUACIÓ ÚNICA

La realització de l'examen final (tota la matèria).

Dia i hora establerts, segons calendari acadèmic, a la Programació Oficial del Centre (EUTDH).

L'avaluació de l'assignatura consta de la RECUPERACIÓ de l'Avaluació Contínua (els estudiants que no l'hagin passat) o l'Avaluació Única (els estudiants que hagin obtingut un mínim 3,5 a l'Examen final).

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant es presenti a menys de la meitat de les activitats d'avaluació i/o no es presenti a l'examen final.

Bibliografia

- AMATULLI, C. *et al.* (2021). The appeal of sustainability in luxury hospitality: An investigation of the role perceived integrity. *Tourism Management*, 83, 104228.
- BLANCO, A. *et al.* (2021). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Ed. Cátedra.
- BLASCO, A. (2006). *Tipologías turísticas*. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- DONAIRE, J. A. i POCH, M. (Eds.). (2024). *Un nou turisme per a un nou escenari*. Institut d'Estudis de l'Autogovern.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2009). *Atles del turisme a Catalunya*. Barcelona: Direcció General de Turisme (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat).
- LÓPEZ, F., VERA, J. F., TORRES, A. i IVARS, J. A. (2022). *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. Publicacions de la Universitat de València.
- NELSON, V. (2021). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Rowman & Littlefield: Lanham.
- PRIESTLEY, G.K. i LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- PEREIRA, V. *et al.* (2021). Sustainability Practices in Hospitality: Case Study of a Luxury Hotel in Arrábida Natural Park. *Sustainability* 13, 3164.
- RICHARDS, G. (2025). Cultural Tourism: An Integrative Review. *Tourism & Management Studies*, 21(4), 19-31.
- ROMAGOSA, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.
- ROMAGOSA, F., DOT, E., MŁAKAR, A. i GORENAK, M. (2025). Sustainability in European luxury tourism companies: An analysis of practices and managerial perspectives. *Tourism Review*, 80(2), 497-512.
- Sharpley, R. i Telfer, D. J. (2023). *Rethinking tourism and development*. Edward Elgar Publishing.
- TIMOTHY, D. J. (2021). *Cultural Heritage and Tourism*. Channel View Publications.
- VERA, J.F. *et al.* (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València: Ed. Tirant Lo Blanch.

- WILLIAMS S. i LEW A.A. (2015). *Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience*. London & New York: Routledge.

Programari

No n'hi ha.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt