

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación Audiovisual	FB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : Jaume Soriano Clemente

Correo electrónico : jaume.soriano@uab.cat

Equipo docente

Santiago Javier Justel Vazquez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No se requieren conocimientos específicos.

Objetivos

La asignatura pertenece a la materia Comunicación y está calificada como fundamental en el grado de Comunicación Audiovisual. Se considera que existe una lógica progresiva entre las asignaturas de formación básica de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente manera:

1. Historia de la Comunicación. Introduce en la evolución histórica de la comunicación desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
2. Estructura de la Comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales.
3. Teorías de la Comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores/as y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son: 1) identificar las principales teorías

del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento; y 2) favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad y su relación con las organizaciones sociales.

Resultados de aprendizaje

- KM01 (Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación.) Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación.
- SM02 (Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.) Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.

Contenidos

TEMARIO:

Introducción y planificación del curso. Presentación del programa
Comunicación interpersonal
Comunicación interpersonal no verbal
Comunicación mediática. Inicio de la investigación en medios de comunicación
Comunicación mediática. Paradigma funcionalista. Teoría de usos y gratificaciones
Comunicación mediática. Teoría crítica
Comunicación mediática. Teoría de l'agenda setting
Comunicación mediática. Teoría de la espiral del silencio
Comunicación mediática. Medios de comunicación y construcción social de la realidad
Comunicación mediática. Escuela de Birmingham. Economía política de la comunicación
Comunicación mediática. Teoría de la mediatización
Comunicación mediática. Economía de la atención/Posverdad

Nota: El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Estudio personal y lecturas orientadas	33	1,32	
Seminarios	15	0,6	
Tutorías	14	0,56	
Trabajos, estudio personal y lecturas orientadas	65	2,6	

La metodología docente se basará en clases teóricas, aprendizaje mediante la discusión, lecturas, tutorías y realización de trabajos y pruebas. Se fomentará la capacidad de análisis crítico y de reflexión.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes que el profesorado estime convenientes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en seminarios	10	6	0,24	KM01, SM02
Actividades de evaluación continuada	5	2	0,08	KM01, SM02
Prueba 2	22,5	2	0,08	KM01, SM02
Prueba 1	22,5	2	0,08	KM01, SM02
Presentación oral de trabajos	10	2	0,08	KM01, SM02
Ensayo	30	9	0,36	KM01, SM02

Evaluación

A.- Evaluación continuada

La evaluación continuada de la asignatura consta de las actividades y los porcentajes siguientes:

1. Dos exámenes parciales (formato tipo test) sobre los contenidos teóricos, cada uno de los cuales representa el 22,5% de la calificación final. Si se aprueban, ambos exámenes son liberatorio de materia.

Para superar la asignatura, se tienen que aprobar (Nota mínima: 5) obligatoriamente los dos exámenes parciales (condición indispensable). Si no se hace uno de los dos exámenes, la calificación final será "no evaluable".

2. Actividades de evaluación continuada en las sesiones de teoría que representan el 5% de la calificación final si se hacen más de 2/3 de las actividades.

3. Realización de un trabajo de curso en el seminario de la asignatura, que representará el 30% de la calificación.

Al inicio del curso el profesorado del seminario dará las indicaciones para la realización y evaluación del

trabajo, junto con el calendario. Igualmente, el profesorado del seminario se encargará de tutorizar la realización del trabajo durante el curso y de evaluarlo.

La realización y presentación del trabajo es obligatoria. En caso de que uno/una estudiante no lo presente, se considerará como «No evaluable». Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continuada, el «No evaluable» en el trabajo de curso representará también un «No evaluable» en la asignatura.

4. Exposición oral a los seminarios, 10%. A los seminarios se presentarán y debatirán lecturas obligatorias. Estas lecturas están planificadas para favorecer el aprendizaje del alumnado y la aplicación de las teorías de la comunicación en el análisis de la realidad y la actualidad. Las lecturas obligatorias serán, junto con el contenido de las clases teóricas, uno de los ejes principales de los exámenes parciales.

5. Asistencia a los seminarios, 10% de la nota final

Recuperación

Los dos exámenes son recuperables: no hay nota mínima para ir a la recuperación pero es imprescindible haber hecho la prueba (el parcial o los parciales correspondientes). El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

La recuperación consistirá en una prueba tipo test. Si no se hace uno de los dos exámenes parciales, la calificación final será \"no evaluable\".

En el supuesto que no se supere uno de los dos exámenes parciales, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen (o la media, si quedan ambos suspensos).

Las actividades de evaluación desarrolladas en los seminarios (trabajo, exposición y asistencia) no serán recuperables.

B.- Evaluación única

La evaluación única de la asignatura consta de las actividades y los porcentajes siguientes:

1. Control de conocimientos: 50% - Prueba teórica (tipo test) sobre los contenidos teóricos y las lecturas obligatorias de la asignatura. Para superar la asignatura se tiene que aprobar obligatoriamente la prueba teórica (condición indispensable).

2. Realización y defensa oral de un trabajo individual de curso: 30%.

3. Exposición oral de una de las lecturas obligatorias del curso. 10%

4. Realización de una prueba de ensayo extenso (desarrollo) sobre las lecturas del curso. 10%

Si no se hace alguna de las actividades 1 y 2, la calificación final será un \"no evaluable\".

Recuperación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

El control de conocimientos o prueba teórica final es recuperable. Para ir a la recuperación, no hay nota mínima pero es imprescindible haber hecho la prueba. La recuperación consistirá en una prueba tipo test. En

el supuesto que no se supere, la calificación de la asignatura será la que se obtenga en este examen.

Las actividades 2, 3 y 4 no son recuperables.

C.- Alumnado a partir de segunda matrícula

A partir de la segunda matrícula el alumnado puede elegir entre evaluación continuada (descrita más arriba) o evaluación por prueba de síntesis mediante un examen final (tipo test) y con opción de recuperación (no hay nota mínima, es imprescindible haber hecho el examen para optar a recuperación). La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis. En el supuesto que no se supere la recuperación del examen final, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen (recuperación).

Se entenderá que el alumnado a partir de la segunda matrícula que no comunique explícitamente por correo electrónico y en el plazo anunciado a principio de curso su opción de evaluación hará la prueba de síntesis.

CALENDARIO

Las fechas de las actividades de evaluación y de recuperación serán anunciadas el día de presentación de la asignatura. La información también estará disponible en el Campus Virtual.

PLAGIO

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que este uso esté autorizado expresamente a la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una nota mínima en este acto de evaluación o que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

REVISIÓN DE LAS CALIFICACIONES

Revisión ordinaria de la calificación de las actividades de evaluación:

En caso de disconformidad con la calificación de las diferentes actividades de evaluación, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de estas actividades. En las pruebas test y de síntesis, la revisión ordinaria se hará con el profesorado responsable del grupo correspondiente de teoría. En el trabajo y de curso y la participación y la asistencia al seminario, la revisión ordinaria se hará con el profesorado del seminario correspondiente. Las fechas y horas de la revisión ordinaria se harán públicas a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual de la UAB.

Revisión extraordinaria de la calificación final de la asignatura:

En caso de disconformidad con la calificación final de la asignatura, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. Tendrá que presentar, en el plazo de quince días naturales después de la publicación de la calificación final, una solicitud razonada en el decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y entregarla a la Gestión Académica. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultad del día 5 de mayo de 2016, modificadas el 14 de mayo de 2019 y el 3 de marzo de 2023, y publicadas en el web de la Facultad:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/informacio-academica/avaluacio/revisio-extraordinaria-de-la-qualificacio>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o las traducciones. El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad.

En cualquier trabajo que presente sospechas de tareas que hayan sido generadas por IA, elaborado por parte de otras personas o copiado; que incluya contenido generado por IA sin citar las fuentes, o que se salga de los supuestos permitidos, se le podrá solicitar que facilite el trabajo preparatorio u otros materiales que demuestren que se trata de un trabajo original y fruto de su propia autoría. También se le podrá pedir que explique o justifique su trabajo por separado. El profesorado también podrán utilizar sistemas de detección de IA o llevar a cabo las tareas de comprobación que considere oportunas. Si, tras la revisión, se determina que se han producido irregularidades, el trabajo podrá ser calificado con un cero y el estudiante podrá ser objeto de medidas disciplinarias adicionales.

Bibliografía

Altheide, David. 2014. *Media Edge. Media Logic and Social Reality*. Nueva York: Peter Lang.

Andrejevic, Mark. 2009. "Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade". *Interaccions: Studies in Communication and Culture*, 1 (1): 35-51.

Austin, John L. 1971. *Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]

Berry, David M. 2014. *Critical theory and the digital*. Nova York: Bloomsbury Academic.

Boynton, Robert i Richardson Jr, Glenn. 2016. "Agenda setting in the twenty-first century". *New Media & Society*, 18(9): 1916-1934.

Celis Bueno, Claudio 2017 *The Attention Economy: Labour, Time and Power in Cognitive Capitalism* Londres, Rowman & Littlefield International Ltd.

Curran, James, Michael Gurevitch i Janet Wollacot, eds. 1981. *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica. [Ed. original: 1947]

Fuchs, Christian 2020 *Communication and Capitalism: A Critical Theory*. University of Westminster Press

Curran, James, David Morley i Valerie Walkerdine, comps. 1998. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]

Goffman, Erving. 2009. *Presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]

Herrero, Esperanza 2025. "The Women Who Proposed Two-Step Flow: A Gendered Revisit to the Intellectual History of a Mass Communication Theory", *International Journal of Communication* 19, 417-436

Igartua, Juan José & María Luisa Humanes, 2004. *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.

Innerarity, Daniel 2025. *Una Teoría crítica de la inteligencia artificial* (Primera edición). Galaxia Gutenberg.

Jay, Martin. 1974. *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus. [Ed. original: 1973]

- Knapp, Mark L., Judith A. Hall i Terrence G. Hogan. 2014. *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Lippman, Walter. 2003. *La opinión pública*. Madrid: Langre. [Ed. original: 1922]
- McCombs, Maxwell. 2006. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 2004]
- Moragas, Miquel. 2011. *Interpretar la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Morley, David. 1996. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]
- Murdock, Graham 2018. Refeudalisation Revisited: The Destruction of Deliberative Democracy, Javnost - The Public, 25:1-2, 43-50, DOI:10.1080/13183222.2017.1418993
- Musarò, Pierluigi. 2017. "Mare Nostrum: the visual politics of amilitary-humanitarian operation in the Mediterranean Sea". Media, Culture & Society, 39 (1): 11-28.
- Noëlle-Neumann, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]
- Noelle-Neumann, Elisabeth. 1993. La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Comunicación y Sociedad, Vol. VI (1-2): 9-28.
- Nothias, Toussaint. 2018. "How Western Journalists Actually Write About Africa. Reassessing the myth of Representations of Africa". Journalism Studies, 19 (8):1138-1159.
- Rosenberry, Jack i Lauren A. Vicker. 2017. *Applied Mass Communication Theory: A Guide for Media Practitioners*. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquestcom.are.uab.cat/lib/UAB/reader.action?docID=4862639> (Consulta: 15-06-2018).
- Rui, Jian Raymond i Michael A. Stefanone. 2016. "The Desire for Fame: An Extension of Uses and Gratifications Theory". Communication Studies, 67 (4): 399-418.
- Thompson, John B. 2005. "The New Visibility". Theory, Culture & Society, 22 (6): 31-51.
- Thompson, John B. 2020. "Mediated Interaction in the Digital Age". Theory, Culture and Society Vol. 37(1):3-28.
- Walsh, Mihael J. i Stephanie A. Baker. 2017. "The Selfie and the transformation of the public/private distinction". Information, Communication & Society, 20 (8):1185-1203.
- Wolf, Mauro 1987 *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas* Barcelona, Ediciones Paidós.
- Wu, Tim (2020) *Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza* Madrid, Capitán Swing.

Software

Esta asignatura no requiere el dominio de un programa específico más allá del conocimiento informático para la redacción de trabajos universitarios y para la comunicación telemática.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	4	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	41	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	42	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	43	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto