

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación Audiovisual	FB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : María Victoria Mas

Correo electrónico : maria.victoria@uab.cat

Equipo docente

Belen Monclus Blanco

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión lectora del inglés. Se dan por asimilados los contenidos de las asignaturas del grado previamente cursadas.

Objetivos

Esta asignatura se integra dentro de la materia "Comunicación", que incluye también las asignaturas de Historia de la comunicación, Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales, Estructura de la comunicación y Teorías de la comunicación.

Por lo tanto, la asignatura encaja en el grupo de asignaturas básicas relacionadas con la comunicación, todas ellas de 6 créditos.

El objetivo de esta materia es dar las claves básicas de interpretación de las tecnologías y de su papel en la sociedad. Es una introducción profunda y a la vez teórica, para dar las bases de reflexión sobre la tecnología, una vez impartida la asignatura de carácter más práctico de Fundamentos Tecnológicos del Audiovisual de primer curso, primer semestre. La asignatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación es la continuación natural.

El objetivo de esta asignatura, tal como se define en los planes de estudio, es el estudio de las tecnologías asociadas al desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, considerando especialmente su impacto en la innovación y en la creación de entornos socio-culturales. Se trata de reflexionar sobre el papel de las tecnologías en la sociedad, los ciudadanos y la industria audiovisual.

En concreto, los objetivos de la asignatura son:

- Conocer e identificar los principales discursos teóricos sobre tecnología.

- Conocer los principales conceptos relacionados a la tecnología audiovisual.
- Conocer, identificar y analizar las ventajas e inconvenientes de cada tecnología relacionadas con la transmisión y recepción audiovisual.
- Reflexionar críticamente sobre el discurso tecnológico y la aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación audiovisual.

Resultados de aprendizaje

- CM01 (Aplicar los discursos críticos sobre la tecnología de la información y la perspectiva de género en el análisis y creación de productos audiovisuales.) Aplicar los discursos críticos sobre la tecnología de la información y la perspectiva de género en el análisis y creación de productos audiovisuales.
- KM02 (Distinguir los fundamentos básicos de la tecnología audiovisual y de los lenguajes audiovisuales.) Distinguir los fundamentos básicos de la tecnología audiovisual y de los lenguajes audiovisuales.
- SM02 (Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.) Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.

Contenidos

Tema 1. Introducción conceptual de las TIC

1.1 Definición de los conceptos: Datos, Información y Conocimiento

1.2 La comunicación: unidireccional, bidireccional y digital

1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación

Tema 2. Entender las tecnologías

2.1 Definición de conceptos básicos: tecnología y técnica

2.2 Determinismo tecnológico y el constructivismo

2.3 Poder y tecnología

Tema 3. Innovación, Ciclo Vital de las Tecnologías y Adoptantes

3.1 Modelo Genérico del Ciclo Vital de las Tecnologías

3.2 Fases del proceso innovación-difusión

3.3 Adopción de las innovaciones y características de los perfiles

3.4 Evolución de los medios desde una perspectiva no lineal

Tema 4. Brecha digital

4.1 Definición de los conceptos: brecha digital y la alfabetización

4.2 Características de la brecha digital y la alfabetización

4.3 Relación entre brecha digital y la categoría género

Tema 5. Digitalización y Convergencia

5.1 Definición de los conceptos: Digitalización y convergencia

5.2 Diferencias entre el proceso de digitalización y el de transformación digital

5.3 Aspectos fundamentales de la digitalización

5.4 Impacto de la digitalización en las empresas audiovisuales en España

Tema 6. Impacto de la IA

6.1 Definir los conceptos: Inteligencia Artificial, Algoritmo y Sistemas Sociotécnicos

6.2 Características de los 3 niveles de la IA

6.3 Impacto de la IA en la Industria Audiovisual

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tutorías	7,5	0,3	
Clases teóricas	34,5	1,38	
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	
Seminarios	18	0,72	

La adquisición de conocimientos y competencias por parte de los alumnos se realizará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen clases teóricas, lecturas,

seminarios y tutorías, además de los materiales textuales y audiovisuales de soporte disponibles a través del Campus Virtual.

En las clases teóricas se impartirá el temario de la asignatura. Se empleará material de soporte como lecturas y contenidos audiovisuales, y se estimulará la participación y el debate con y entre los estudiantes.

Se realizarán seminarios sobre temas específicos del temario en grupos reducidos a partir de lecturas previas y el análisis de casos.

Se llevará a cabo un trabajo en grupo que relaciona la teoría con casos específicos de la realidad tecnológica del audiovisual. El trabajo será tutorizado.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes que el profesorado estime convenientes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes	40%	4	0,16	CM01
Seminarios	20%	1,5	0,06	CM01, KM02
Trabajo de curso	40%	2	0,08	CM01, SM02

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

- Examen: 40 % de la calificación final.
- Seminarios: 20 % de la calificación final.
- Trabajo en grupo: 40 % de la calificación final.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener una nota mínima de 5 en el examen.

Evaluación única:

La evaluación única está integrada por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales debe aprobarse con una nota mínima de 5 para superar la asignatura:

- Proyecto individual (30 %).
- Examen teórico (40 %).
- Ejercicio de síntesis a partir de lecturas (30 %).

El proyecto es una actividad individual. El alumnado deberá demostrar capacidad para leer críticamente el discurso tecnológico contemporáneo, relacionando la teoría de la asignatura con casos específicos. A principios de curso se publicará el protocolo que especificará detalladamente cómo debe realizarse.

El examen teórico incluirá los contenidos trabajados en las sesiones teóricas, los seminarios y las lecturas obligatorias que deberán realizarse a lo largo del curso.

El ejercicio de síntesis a partir de lecturas es una prueba presencial en la que el estudiantado deberá relacionar las lecturas obligatorias de los seminarios con la teoría trabajada en clase. El alumnado que opte por la evaluación única podrá asistir a los seminarios como oyente si así lo desea.

No evaluable:

El alumnado obtendrá la calificación de «no evaluable» cuando no haya participado en los seminarios ni se

haya presentado al examen teórico.

Sobre las condiciones de la recuperación:

El alumnado tendrá derecho a la recuperación siempre que haya sido evaluado del conjunto de actividades cuyo peso equivalga, como mínimo, a dos terceras partes de la calificación total de la asignatura.

Para poder presentarse a la recuperación será necesario haber obtenido una nota media mínima de 3,5 en la asignatura.

Las actividades excluidas del proceso de recuperación son los seminarios y el trabajo en grupo, así como el proyecto individual en el caso de la evaluación única.

Uso de la IA y plagio:

En esta asignatura se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desarrollo del trabajo, siempre que el resultado final refleje una contribución significativa del alumnado en el análisis y la reflexión personal. El alumnado deberá identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y en el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA se considerará una falta de honestidad académica y podrá comportar una penalización en la nota de la actividad o sanciones mayores en los casos más graves.

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que dicho uso esté expresamente autorizado en la guía docente) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación supondrá que dicho acto sea calificado con un 0. En caso de que la guía docente establezca como requisito imprescindible para superar la asignatura haber obtenido una nota mínima en dicho acto de evaluación, o de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de la asignatura será de 0. Además, podrá instruirse un procedimiento disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

A cualquier estudiante sospechoso de presentar tareas generadas por IA, elaboradas por otras personas o copiadas; que incluyan contenido generado por IA sin referenciar o que no se encuentren dentro de los supuestos permitidos, se le podrá solicitar el trabajo previo u otros materiales que puedan demostrar que se trata de un trabajo inédito y fruto de su autoría original. También se le podrá solicitar que explique o justifique por separado su trabajo. El profesorado podrá asimismo utilizar sistemas de identificación del uso de la IA o llevar a cabo las comprobaciones que considere oportunas. Si tras la revisión se detecta que se han cometido irregularidades, el trabajo podrá ser calificado con un cero y el estudiante podrá estar sujeto a otras medidas disciplinarias.

Bibliografía

Lectura obligatoria:

Fernández-Quijada, David. 2011. *Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.

Lecturas recomanadas:

Arango-Lopera, Carlos, A., Cruz-González, María, C., Mesa Rivera, Brenda, X., González García, Daniela,, & Delgado, Martín. F. (2022). Brecha digital: una revisión de literatura en español. *Tsafiqui Revista Científica En Ciencias Sociales*, 12 (3). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i19.1108>

Bawden, David (2001). Information and digital literacies: A review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218-259. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>

Castells, Manuel (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (2ª ed.). Blackwell Publishers.

Choudrie, Jyoti; Tsatsou, Panayiota & Kurnia, Sherah. (Eds.). (2018). *Social inclusion and usability of ICT-enabled services*. New York City: Routledge.

DeNardis, Laura. (2014). *The Global War for Internet Governance*. Yale University Press.

Delipetrev, Lagoj, Tsinaraki, Chrisa & Kostić, Uros. (2020). Historical evolution of artificial intelligence (EUR 30221EN). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/801580>

Feldman, Tony (1997). *Introduction to Digital Media*. London: Routledge.

Fernández-Quijada, David (2007). "Industrias culturales en el entorno digital: una reformulación desde la praxis comunicativa". *Revista Zer*, v. 12, n. 22, pp. 119-140. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3674>

Fernández-Quijada, David (2013). *La innovación tecnológica*. Barcelona: UOC.

George, Carlos (2020) Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital* 1(1). <https://doi.org/10.56162/transdigital15>

Gunkel, David, J. (2003). Second Thoughts: Toward a Critique of the Digital Divide. *New Media & Society*, 5(4), 499-522. <https://doi.org/10.1177/146144480354003>

Haraway, Donna (1991). "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century," in Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature. Routledge.

Heidegger, Martín (1977). *The Question Concerning Technology*. Harper & Row.

Helsper, Ellen (2010). Gendered internet use across generations and life stages. *Communication Research*, 37(3), 352-374. <https://doi.org/10.1177/0093650209356439>

Hey, Jonathan (2004). The data, information, knowledge, wisdom chain: the metaphorical link. *Intergovernmental Oceanographic Commission*, 26(1), 1-18.

Lehman-Wilzig, Sam & Cohen-Avigdor, Nirit (2004). *The natural life*

MacKenzie, Donald A., & Wajcman, Judy. (1999). *The Social Shaping of Technology*. Open University Press

Niqui, Cinto. (2014) *Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en internet*. (E-PUB, llibre electrònic). Barcelona: Editorial UOC.

Norris, Pippa (2001). The Digital Divide. In *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide* (pp. 3-25). chapter, Cambridge: Cambridge University Press.

Pinch, Trevor & Bijker, Wiebe E. (1987). *The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology*. MIT Press.

Quintanilla, Miguel Ángel et al (2020). *Tecnologías entrañables*. Madrid: Catarata

Raynaud, Dominique (2018). *¿Qué es la tecnología?* Pamplona: Laeoti.

Rogers, Everett, M. (1962). *Diffusion of Innovations* (p. 367).

Rogers, Everett, M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed., p. 551). New York: The Free Press.

Scolari, Carlos, A. (2013). Media evolution: emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology. *International Journal of Communication*, 7, 24.

Stahl, Bernd.C. (2021). *Artificial Intelligence for a Better Future: An Ecosystem Perspective on the Ethics of AI and Emerging Digital Technologies*. Springer Nature. doi:10.1007/978-3-030-69978-9ç

Strelkova, Olga & Oksana Pasichnyk. *Three Types of Artificial Intelligence*. Khmelnytskyi, Ukraine: Khmelnytsky National University: 2017.

Unión Europea (2023). *Digital Byte on the digital gender divide*.

Wajcman, Judy. (1991). *Feminism Confronts Technology*. Pennsylvania State University Press.

Software

Ninguno.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	4	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	41	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	42	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	43	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto