

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación Audiovisual	FB	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Ana Isabel Fernández Viso

Correo electrónico : ana.fernandez.viso@uab.cat

Equipo docente

Angel Castellanos Diaz

Santiago Javier Justel Vazquez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se recomienda el seguimiento de las informaciones de actualidad sobre el sistema de comunicación social y la industria audiovisual, principalmente de Cataluña, España y Europa.

Objetivos

Esta asignatura introduce el alumnado en el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de comunicación social y de las industrias de la comunicación y la cultura, prestando especial atención al sector audiovisual. Para entender los porqués de su configuración, se tiene en cuenta el marco histórico, económico, político, social, cultural y tecnológico en el que se desarrollan, así como los actores políticos, económicos y sociales que los modelan con su comportamiento y estrategias (organismos reguladores, grupos de comunicación, grandes plataformas tecnológicas, entidades empresariales y profesionales, etc.).

La atención se focaliza principalmente en los contextos catalán y español, enmarcándolos en la Europa occidental y, particularmente, en los países mediterráneos, aunque también se tienen presentes los ámbitos internacional y transnacional.

El objetivo central de la asignatura es desarrollar una actitud reflexiva y la capacidad de analizar críticamente los fenómenos y los procesos comunicativos actuales.

Resultados de aprendizaje

- KM01 (Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación.)
Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación.
- KM03 (Describir la estructura del sistema de comunicación audiovisual y su evolución hasta la

actualidad.) Describir la estructura del sistema de comunicación audiovisual y su evolución hasta la actualidad.

- SM02 (Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.) Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación.

Contenidos

El temario se organiza en tres bloques:

-El primero clarifica los conceptos clave de la asignatura y las perspectivas teóricas desde las que se estudia y expone y analiza las principales tendencias de cambio en la producción, distribución, comercialización y consumo de contenidos.

-El segundo presenta los actores que contribuyen a la articulación de los sistemas de comunicación social y medios y las industrias de la comunicación, desde el Estado y los reguladores independientes, a los grupos de comunicación, las plataformas digitales y las redes sociales, las asociaciones empresariales, los organismos de medida de audiencias o la sociedad civil organizada.

-El tercero analiza de manera general los sectores mediáticos y de las industrias de la comunicación con una perspectiva de actualidad.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de investigación	42	1,68	
Tutorías	8	0,32	
Clases magistrales	35	1,4	
Estudio autónomo	42	1,68	
Seminarios: debates de actualidad, ejercicios y actividades de investigación	14	0,56	

Dos tercios de la docencia presencial se desarrollarán con el grupo completo y un tercio en seminarios en grupos reducidos.

Las sesiones con todo el grupo se llevarán a cabo fundamentalmente a partir de clases magistrales, que podrán combinarse con actividades interactivas, centradas en los bloques temáticos apuntados en el apartado "contenidos". También se aclararán las dudas relativas a las lecturas obligatorias que tenga que hacer el alumnado y el trabajo de autoaprendizaje. Adicionalmente, la asignatura incorpora metodologías innovadoras como la gamificación, que se emplea en gran parte de las sesiones para reforzar el repaso de contenidos teóricos de forma participativa y motivadora. Estas dinámicas permiten al alumnado identificar de manera autónoma qué conceptos domina y cuáles requieren una revisión más profunda. Su uso favorece la implicación activa en el proceso de aprendizaje y mejora la retención de los contenidos.

En los seminarios se realizarán actividades prácticas de profundización en la materia del curso, que pueden

requerir la búsqueda o el análisis previo de diversos tipos de recursos de aprendizaje (noticias, textos académicos, informes, etc.). Es obligatoria la asistencia, como mínimo, al 80% de las sesiones del seminario para poder ser evaluado del mismo.

El contenido y el calendario del curso se expondrán el día de la presentación de la asignatura y se irán detallando en el campus virtual. El alumnado podrá encontrar en el campus virtual los distintos materiales didácticos que la profesora considere adecuados, así como toda la información necesaria para el correcto seguimiento del curso. En caso de cambio de modalidad docente por causas de fuerza mayor, según lo determinen las autoridades competentes, el profesorado informará al alumnado de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

El planteamiento de la asignatura incorporará la perspectiva de género en todas las vertientes posibles, desde los contenidos a las metodologías aplicadas a las dinámicas de trabajo y participación del alumnado en el aula, de manera que se facilite una interacción igualitaria.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial 2	35%	3	0,12	KM01, KM03, SM02
Seminario de actividades prácticas	30%	3	0,12	KM01, KM03, SM02
Examen parcial 1	35%	3	0,12	KM01, KM03, SM02

La asignatura consta de las siguientes opciones y actividades de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUADA:

1. Ejercicios y actividades relativos a las cuestiones tratadas en el seminario y participación cualitativa en los mismos, que supondrán el 30% de la calificación. Es obligatoria la asistencia a, como mínimo, el 80% de las sesiones de seminario para ser evaluado del mismo. Por su carácter vinculado a la actualidad, las actividades de evaluación del seminario no serán recuperables.

2. Dos exámenes parciales sobre los contenidos teóricos, cada uno de los cuales representa el 35% de la calificación final y es liberatorio de materia en caso de aprobarlo.

Para aprobar la asignatura hay que obtener una nota igual o superior al 4 en los dos exámenes parciales y que la media entre ambos resulte igual o superior al 5. Solo se hará media con la nota del seminario a partir de haber superado estos dos exámenes parciales. En caso de suspender cualquiera de ellos, se puede optar a su recuperación, pero siempre y cuando se haya sido previamente evaluado/a de los dos. No hacer cualquiera de ellos implica que la calificación final será "no evaluable".

En el supuesto de que no se supere la recuperación de uno de los dos exámenes, porque se obtenga en él una nota inferior al 4 o, aun estando entre el 4 y el 4,9, no consiga hacer una nota media de 5 con el otro parcial, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen suspenso (o la media de los dos exámenes parciales si ambos están suspensos).

Las fechas de las actividades de evaluación y de recuperación serán anunciadas el día de presentación de la asignatura. La información también estará disponible en el campus virtual.

EVALUACIÓN ÚNICA:

La evaluación única de la asignatura se hará de manera presencial, un único día, y consta de los siguientes ejercicios y porcentajes:

1. Control de conocimientos: 40% - Prueba teórica (tipo test) sobre todos los contenidos de la asignatura (incluye los abordados en el seminario). Para hacer media con las otras dos actividades evaluables y optar a superar la asignatura se tiene que obtener una nota igual o superior a 4 en esta prueba teórica (condición indispensable). En caso de suspenderla con una nota inferior a 4, la nota final de la asignatura será la de esta prueba.

2. Ejercicio escrito explicativo y argumentativo sobre todos los contenidos de la asignatura: 30%.

3. Realización de uno o varios ejercicios prácticos relativos a las cuestiones trabajadas en el seminario: 30%. Esta actividad no se podrá recuperar, por lo cual, en caso de tener que presentarse a la recuperación, se mantendrá en ella la nota obtenida en este ejercicio en la primera convocatoria.

$1 (40\%) + 2 (30\%) + 3 (30\%) = 100 \%$ NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA

Para aprobar la asignatura se deberá obtener una nota final igual o superior a 5 y haber obtenido en el ejercicio 1 una nota mínima de 4. La fecha de la revisión de las notas será la misma que para el alumnado de evaluación continuada y se anunciará en clase y en el campus virtual.

La recuperación del sistema de evaluación única consistirá en volver a realizar los ejercicios 1 y 2, que harán media ponderada con la nota obtenida en el ejercicio 3.

ESTUDIANTES A PARTIR DE LA SEGUNDA MATRÍCULA:

A partir de la segunda matrícula el alumnado puede optara ser evaluado: A) mediante el sistema de evaluación continuada, B) mediante el sistema de evaluación única o C) solo mediante la realización de una prueba de síntesis, que se divide en dos exámenes o pruebas parciales-en caso de suspenderlos, podrá optar a la recuperación de cada uno de ellos, siempre y cuando haya sido previamente evaluado de los dos.

Si se opta por el tercer sistema de evaluación (el C), la calificación de la asignatura corresponderá a la media de esos dos exámenes parciales, que ha de ser igual o superior a 5 para aprobar. Si no se hace uno de ellos, la calificación final será "no evaluable".

Se entenderá que el alumnado a partir de la segunda matrícula que no comunique explícitamente por correo electrónico, y en el plazo anunciado a principios de curso para ello, su opción de evaluación hará los dos exámenes parciales (opción C).

NO EVALUABLE

Tendrá una calificación de "no evaluable" el alumnado que no haya realizado uno de los dos exámenes parciales de los sistemas de evaluación continuada y de evaluación para el alumnado repetidor mediante prueba de síntesis dividida en dos parciales, así como el alumnado de evaluación única que no haga uno de los tres ejercicios que configuran su prueba única evaluativa. Del mismo modo, tendrá esta calificación el alumnado que no realice las pruebas en la primera convocatoria de evaluación. No presentarse a esta primera convocatoria invalida la opción de optar a la recuperación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EVALUABLES

Las fechas de las actividades de evaluación y de recuperación serán anunciadas el día de presentación de la asignatura. La información también estará disponible en el Campus Virtual.

PLAGIO

En caso de que el alumnado realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desarrollo del trabajo, siempre que el resultado final refleje una contribución significativa del alumnado en el análisis y la reflexión personal. El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores

en caso de gravedad.

IRREGULARIDADES

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que este uso esté autorizado expresamente en la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una nota mínima en este acto de evaluación o que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será de 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

A cualquier estudiante del que se sospeche que ha presentado un trabajo generado por IA, elaborado por parte de otras personas o copiado; que incluya contenido generado por IA sin citar las fuentes, o que se salga de los supuestos permitidos, se le podrá solicitar que facilite el trabajo preparatorio u otros materiales que demuestren que se trata de un trabajo original y fruto de su propia autoría. También se le podrá pedir que explique o justifique su trabajo por separado. El profesorado también podrán utilizar sistemas de detección de IA o llevar a cabo las tareas de comprobación que considere oportunas. Si, tras la revisión, se determina que se han producido irregularidades, el trabajo podrá ser calificado con un cero y el estudiante podrá ser objeto de medidas disciplinarias adicionales.

Bibliografía

ALBORNOZ, Luis & GARCÍA LEIVA, Trinidad (eds.) (2017). *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.

BIRKINBINE, Benjamin; GÓMEZ, Rodrigo & WASKO, Janet (2016). *Global media giants*. Londres; Nueva York: Routledge.

BUSTAMANTE, Enrique (2013). *Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

CAGÉ, Julia (2016). *Salvar los medios de comunicación: capitalismo, financiación participativa y democracia*. Barcelona: Anagrama.

CAÑEDO, Azahara & SEGOVIA, Ana I. (2022). La plataformización de los medios de comunicación de servicio público. Una reflexión desde la economía política de la comunicación. In: Goyanes, Manuel & Campos-Rueda, Marcela (Eds.). *Gestión de medios Públicos en el Entorno Digital* (pp. 65-88). Valencia: Tirant Humanidades.

CEREZO, Pepe (2022). *Deconstruyendo los medios. Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno digital*. Córdoba: Editorial Almuzara.

CHALABY, Jean K. (2024). The streaming industry and the platform economy: An analysis. *Media, Culture & Society*, 46(3), 552-571.

CLARES-GAVILÁN, Judith (Coord); MERINO ÁLVAREZ, Cristina & NEIRA, Elena (2019). *La revolución over the top. Del vídeo bajo demanda a la televisión por internet*. Editorial UOC. Col·leccio Manuales. Disponible online.

- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2026). *Informe 2025. L'audiovisual a Catalunya*, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
https://www.cac.cat/sites/default/files/2026-06/Informe_audiovisual_Catalunya_2025_CAC.pdf
- DÖNDERS, Karen (2019). *Public service media between theory, rules and practice*. Londres: Palgrave Macmillan.
- DOYLE, Gillian (2018). Television and the development of the data economy: data analysis, power and the public interest. *International Journal of Digital Television*, 9(1), pp. 53-68.
- FERNÁNDEZ, Isabel (Coord.) (2017). *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa.
- FIEIRAS-CEIDE, César; TÚÑEZ-LÓPEZ, José Miguel; i RODRÍGUEZ-CASTRO, Marta (Eds.). (2023). *Innovar en innovación televisiva. Análisis de casos de éxito en los medios públicos europeos*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente; i PÉREZ-SERRANO, María José (2024). *Grupos de comunicación españoles: final de etapa*. Editorial UOC.
- HALLIN, Daniel; i MANCINI, Paolo (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- JONES, Daniel E. (2005). "Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social". *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 5, 19-39.
- LÓPEZ, Bernat; HUERTAS BAILÉN, Amparo; i PERES-NETO, Luis (Eds.) (2025). *Informe de la comunicació a Catalunya 2023-2024*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Generalitat de Catalunya i Institut de la Comunicació (InCom-UAB).
- MCDONALD, Paul (Ed.) (2022). *The Routledge Companion to Media Industries*. Routledge.
- EGAN, Jim; ROBERTSON, Craig T.; ROSS ARGUEDAS, Amy; NEWMAN, Nic; KLEIS NIELSEN, Rasmus; MUKHERJEE, Mitali; y FLETCHER, Richard (2026). *Digital News Report 2025*. Oxford: Reuters Institute.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2026-06/DNR%202026%20FINAL_2.pdf
- PUPPIS, Manuel; MANSELL, Robin; y VAN DEN BULCK, Hilde (2024). *Handbook of Media and Communication Governance*. Edward Elgar Publishing.
- PEIRANO, Marta (2019). *El enemigo conoce el sistema: Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención*. Barcelona: Debate.
- QUINTAS-FROUFE, Natalia; GONZÁLEZ-NEIRA, Ana (Coords.) (2021). *Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación*. Barcelona: Gedisa.
- SALAVERRÍA, Ramón; MARTÍNEZ-COSTA, Pilar (Eds.) (2021) *Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA, Nuria. (2021). *Historia y estructura de la producción audiovisual*. Ediciones Pirámide.
- TSIAVOS, Vasili; & KITSIOS, Fotis. (2025). The digital transformation of the film industry: How artificial intelligence is changing the seventh art. *Telecommunications Policy*, 49(8), 103021.
- TÚÑEZ-LÓPEZ, Miguel; CAMPOS-FREIRE, Francisco; y RODRÍGUEZ-CASTRO, Marta (Eds.) (2021). *The values of public service media in the Internet society*. London: Palgrave Macmillan.
- ZUBOFF, Shoshana (2021). *La era del capitalismo de vigilancia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Butlletí de l'Observatori de la Producció Audiovisual*. Universitat Pompeu Fabra. <https://www.upf.edu/web/opa>

Butlletí d'informació sobre l'audiovisual de Catalunya (BIAC). Consell de l'Audiovisual de Catalunya
<https://www.cac.cat/acords-recerca/biac-%28-informes-del-sector-quadrimestrals-%29>

Durante el curso se sugerirán otras referencias bibliográficas complementarias y fuentes online para profundizar en los contenidos explicados y seguir la actualidad del sector.

Software

Herramientas básicas de Microsoft Office, aplicaciones del entorno Moodle y plataformas virtuales de aprendizaje gratuitas.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	4	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	41	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	42	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	43	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto