

Titulació	Tipus	Curs
Comunicació Interactiva	OP	4

Professor/a de contacte

Nom : Oriol Tio Coma

Correu electrònic : oriol.tio@uab.cat

Prerequisits

Cap.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

- Conèixer aspectes tecnològics relacionats amb el so per a productes audiovisuals.
- Conèixer els fonaments de l'edició i post-producció sonora.
- Conèixer els components del llenguatge sonor: semàntica i estètica de la veu, música, efectes sonors i silenci.
- Saber construir els perfils sonors dels personatges, els paisatges sonors, la perspectiva acústica, planificació, per a un producte interactiu.
- Conèixer les estratègies per a la selecció de veus, música i efectes més apropiades al projecte que s'estiguin elaborant.

Resultats d'aprenentatge

1. Diferenciar allò substancial d'allò rellevant en tots els tipus de documents de l'assignatura.
2. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
3. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.
4. Trobar el que és substancial i rellevant en documents de tot tipus sobre el so i el seu ús.
5. Planificar i executar treballs en l'àmbit de la sonorització d'obres interactives.
6. Conèixer les principals tècniques per a la sonorització de productes audiovisuals interactius i aplicar-les a les diferents composicions segons el seu caràcter i els seus públics objectius.
7. Seleccionar adequadament els components del llenguatge sonor en funció dels objectius comunicatius que es persegueixin.
8. Utilitzar creativament el so, experimentant amb les múltiples possibilitats informatives i expressives que ofereixen la veu, la música, els efectes i el silenci, així com amb les tècniques de muntatge i realització sonores.
9. Identificar situacions que necessiten un canvi o millora.
10. Proposar nous mètodes o solucions alternatives fonamentades.
11. Proposar projectes i accions que estiguin d'acord amb els principis de responsabilitat ètica i de respecte

- pels drets humans i els drets fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
12. Proposar projectes i accions que incorporin la perspectiva de gènere.
 13. Comunicar fent un ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.
 14. Analitzar les desigualtats per raó de sexe/gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.
 15. Valorar com els estereotips i els rols de gènere incideixen en l'exercici professional.
 16. Analitzar una situació i identificar-ne els punts de millora.
 17. Ponderar els riscos i les oportunitats de les propostes de millora tant pròpies com alienes.
 18. Proposar noves maneres de mesurar l'èxit o el fracàs de la implementació de propostes o idees innovadores.
 19. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Continguts

1. Conceptes bàsics del so
2. El so
3. Característiques físiques i perceptives
4. Digitalització i visualització
5. Microfonia i altaveus
6. Transductors
7. Micròfonia
8. Altaveus
9. Postproducció sonora
10. Funcions i processos
11. Edició, transformació i processament del so
12. Software i hardware d'edició
13. Recursos sonors i narrativa audiovisual
14. El so ambient i el so acció
15. La veu
16. La música
17. Entorns immersius i interactius
18. Videojocs
19. Música adaptativa
20. So immersiu
21. Aspectes legals
22. Propietat de l'obra musical
23. Drets d'autor, drets de sincronització, drets mecànics, drets fonogràfics
24. Contractes

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Preparació de treballs, lectures, etc.	87	3,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Tutories	7,5	0,3	2, 9, 10, 11, 16, 17, 18
Sessions teòriques	15	0,6	1, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15, 16
Sessions pràctiques	33	1,32	3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen de teoria	35%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Pràctiques de curs	40%	4	0,16	3, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 19
Treball final	25%	2	0,08	2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19

LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ SÓN:

- Activitat A, examen teòric, 35 % sobre la qualificació final
- Activitat B, realització de pràctiques durant el curs (individuals i en grup) 40 % sobre la qualificació final
- Activitat C, treball final, 25% sobre la qualificació final.

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà treure una nota mínima de 5 en les activitats A, B i C

RECUPERACIÓ

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Podran recuperar-se l'examen teòric i el treball final. No seran recuperables les pràctiques fetes al llarg del curs.

SEGONA MATRÍCULA:

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en un exercici teòric-pràctic. La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

PLAGI. MOLT IMPORTANT:

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

IA: En aquesta assignatura, no es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) en cap de les seves fases. Qualsevol treball que inclogui fragments generats amb IA serà considerat una falta d'honestetat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

Bibliografia

ALTON, F. & POHLMANN, Ken. Master Handbook of Acoustics. Focal Press

BASSAT, L. (2006). El libro rojo de la publicidad. Barcelona: Debolsillo.

BRIDGETT, Rob. Leading with Sound. Proactive Sound Practices in Video Game Development.

CASE, A. Mix Smart: Pro Audio Tips For Your Multitrack Mix,

DAVIS, R. (1999). Complete Guide to Film Scoring. Boston: Berkley Press.

FILIMOWICZ, M. Foundations in Sound Design for Linear Media A Multidisciplinary Approach.

HOWARD, David M. & ANGUS, James. Acoustics and Psychoacoustics. Focal Press.

KARLIN, F., WRIGHT, R. (2004). On the Track, a guide to Contemporary Film Scoring. New York: Routledge.

NIETO, J. (2003). Música para la Imagen, la influencia secreta. Madrid: Iberautor.

OWSINSKI, Bobby. The mixing engineer's handbook. Thomson.

PAYRI, Blas. Reursos Sonoros Audiovisuales. <https://sonido.blogs.upv.es/>

RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel: *La dimension sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

ROMÁN, A. (2017). Análisis Musivisual, guía de audición y análisis de la música cinematográfica. Madrid: Editorial Visión Libros.

ROMERO, B. & ROMÁ, M. Electroacústica. Altavoces y micrófonos. Universidad de Alicante, Ed. Pearson/Prentice Hall.

SAITTA, C. (2002). El Diseño de la Banda Sonora. Buenos Aires: Saitta Publicaciones Musicales.

SANTACREU O.A. (2002). La Música en la Publicidad. Universidad de Alicante.

SCHIFRIN, L. (2011). Music Composition for Film and Television. Boston: Berkley Press.

Programari

S'usarà programari d'edició d'àudio gratuït (tipus Cakewalk de Bandlab).

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	6	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	61	Català	segon quadrimestre	tarda