

Titulación	Tipo	Curso
Estadística Aplicada	OB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : Montserrat Ferre Delgado

Correo electrónico : montserrat.ferre@uab.cat

Equipo docente

Montserrat Ferre Delgado

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura no es necesario disponer de conocimientos específicos previos dado que se trata de un curso introductorio. Sin embargo, es útil tener nociones de conceptos propios de las ciencias sociales y del comportamiento, conocimientos de estadística básica, de algún programa o paquete estadístico (R, SPSS, ...), de EXCEL o Power BI y de algún programa para hacer presentaciones (Power Point, Sway, Prezi,...). A aquellos que consideren que necesitan formación adicional, se les recomendará la bibliografía pertinente.

Objetivos

En la sociedad actual las encuestas son una herramienta importante para obtener información sobre la población con fines científicos, empresariales, políticas o administrativas.

Este curso en metodología de encuestas tiene como objetivo que el alumnado comprenda y evalúe críticamente las encuestas como técnica de investigación social, y que desarrolle las capacidades necesarias para diseñar, llevar a la práctica y analizar encuestas.

El dominio de la metodología de encuestas da acceso a buenas salidas profesionales. Hay una demanda de expertos bien preparados en este ámbito, tanto en el sector privado (investigación de mercados, empresas de opinión pública, consultoría política) como en el público (CEO, Idescat, CIS, INE, departamentos y secretarías varios) . El conocimiento de la metodología de encuestas es también de mucha utilidad para la investigación académica en diversas disciplinas como la psicología, la economía, la administración de empresas, la sociología, la ciencia política, o la educación.

Resultados de aprendizaje

- CM07 (Diseñar una encuesta para analizar los resultados, cuidando los aspectos éticos.) Diseñar una

- encuesta para analizar los resultados, cuidando los aspectos éticos.
- KM08 (Reconocer fuentes y técnicas para la adquisición de datos estadísticos a través de experimentos, observaciones o encuestas, vigilando los aspectos éticos de las mismas.) Reconocer fuentes y técnicas para la adquisición de datos estadísticos a través de experimentos, observaciones o encuestas, vigilando los aspectos éticos de las mismas.
- SM07 (Seleccionar las técnicas de adquisición de datos más adecuadas a cada estudio en particular.) Seleccionar las técnicas de adquisición de datos más adecuadas a cada estudio en particular.
- SM08 (Analizar resultados de encuestas.) Analizar resultados de encuestas.

Contenidos

Esta asignatura es una introducción a los principios y la práctica del diseño de encuestas. Se revisan las principales aportaciones de la investigación en Metodología de Encuestas sobre los factores que afectan a la calidad de las encuestas. Este es un ámbito científico multidisciplinar que desde hace unas décadas está en proceso de unificación desde el punto de vista de la investigación y la práctica profesional. Se nutre de teorías y prácticas desarrolladas en disciplinas académicas como las matemáticas, la estadística, la psicología, la sociología, la informática o la economía.

Se utilizan métodos observacionales y experimentales para testar hipótesis sobre la naturaleza del comportamiento humano que afecta al proceso de encuesta y la calidad de los datos. Para conseguir ser un/a buen/a metodólogo/a de encuestas no es suficiente con disponer de un conocimiento sobre la literatura empírica, sino que hay experiencia práctica en el diseño, la realización y el análisis de encuestas. Esta asignatura pretende combinar la perspectiva teórica con el desarrollo de aptitudes aplicadas para diseñar y llevar a la práctica encuestas. Utilizando como hilo conductor las fases del proceso de encuesta, se presentarán las diferentes fuentes de error siguiendo la perspectiva del Error Total de Encuesta, así como las formas de mitigarlo. El concepto de error se utilizará como marco para discutir las consecuencias del uso de diferentes métodos de recogida de datos, la capacidad de cobertura de los marcos muestrales, diseños muestrales alternativos y su impacto en los errores estándar de los estadísticos de la encuesta, los efectos del diseño del cuestionario como instrumento de medida (impacto del orden de las preguntas, diferencias en su redacción, entre otros), los sistemas de supervisión del trabajo de campo, el rol del/de la encuestador/a y el del/de la encuestado/a, el impacto de la no-respuesta en los estadísticos de la encuesta, o el tratamiento y el análisis de los datos obtenidos. El diseño de encuestas implica tomar un conjunto de decisiones haciendo un balance adecuado entre los objetivos de investigación, los errores de encuesta, los costes económicos, y las restricciones de calendario que conllevan.

Estos aspectos y los compromisos que implican se tendrán en cuenta a lo largo del curso. El proceso de encuesta es una interacción entre humanos destinada a obtener información sobre los mismos humanos. Por lo tanto, en la asignatura se expondrán conceptos de las ciencias sociales y del comportamiento, aparte de los propiamente estadísticos. Se distinguirá entre la medida de características objetivas de los individuos (como el sexo o la edad), y subjetivas o intersubjetivas (grado de racismo o posicionamiento ideológico), haciendo énfasis en estas últimas, que incluyen conceptos como valores, actitudes, opiniones y comportamientos. La especificidad de las variables subjetivas implica el desarrollo de instrumentos de medida adecuados. Esta particularidad también alcanza al análisis de datos sociales. En el curso se subrayará la interpretación sustantiva de los datos sociales, y no sólo la ejecución de operaciones estadísticas.

Módulo 1: Definición de un proyecto

1. Definición de encuesta

- 1.1 Un poco de historia: Los orígenes de las encuestas
- 1.2 El sector privado en España
- 1.3 Algunas metodologías de trabajo para la recogida de datos
- 1.4 Algunas características esenciales de las encuestas
- 1.5 Puntos fuertes y puntos débiles de las encuestas
- 2. Tipo de encuestas. Fases de una encuesta y definición de un proyecto
 - 2.1 Tipo de encuestas
 - 2.2 Fases de una encuesta
 - 2.3. Definición de un proyecto
- 3. Elección del método de recogida de la información
 - 3.1 Clasificación de las metodologías de recogida de la información
 - 3.2 Elección del método de recogida de la información
- 4. El diseño de la muestra
 - 4.1 Delimitación del universo de estudio
 - 4.2 Determinación del marco muestral
 - 4.3 El procedimiento de muestreo
 - 4.4 El tamaño de la muestra
- 5. El error muestral, los intervalos de confianza y la ponderación
 - 5.1 El error muestral

5.2 Intervalos de confianza

5.3 Ponderación

Módulo 2: Diseño de cuestionario y trabajo de campo

6. El diseño del cuestionario

6.1 Operacionalización de conceptos

6.2 Construcción de preguntas

6.3 Recomendaciones a la hora de redactar preguntas

6.4 Tipo de error de encuesta

7. Tipo de variables y preguntas

7.1 Tipo de variables

7.2 Tipo de preguntas

8. Errores de medida asociados al cuestionario

8.1 El error de medida asociado al cuestionario

8.2 Recomendaciones para reducir los errores de medida

9. La presentación del cuestionario y el pretest

9.1 La presentación del cuestionario

9.2 Maquetación del método online

9.3 El pretest del cuestionario

10. Producción

10.1 Fase de producción

10.2 Selección y formación del equipo encuestador

10.3 Errores de medida asociados al equipo encuestador

10.4 Trabajo de campo

10.5 Supervisión y control del trabajo de campo

10.6 La no respuesta

Módulo3: Análisis y presentación de los resultados

11. Preparación de los datos

11.1 Preparación de los datos para el análisis

11.2 Análisis de los datos de la encuesta

11.3 Informe y presentación de resultados

12. La estadística oficial

En esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) como parte integrante del desa

El estudiante tendrá que identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar l

La no transparencia del uso de la IA se considerará falta de honestidad académica y puede acarrear una penali.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Proyecto transversal	45	1,8	
Procedimiento de muestreo	9	0,36	
Muestra	12	0,48	
Definición de encuesta	9	0,36	
El trabajo de campo	13	0,52	
Diseño de un proyecto	17	0,68	
Diseño del cuestionario	23	0,92	
Tratamiento de datos	22	0,88	

En la asignatura se dividen las sesiones en teóricas, con presentaciones de los contenidos por parte de la docente, y prácticas. Las prácticas se realizarán en soporte informático bajo la supervisión de la docente, y otros serán autónomas. La corrección de ejercicios y de las prácticas encomendadas será supervisada por la docente.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
El trabajo de campo	9	0	0	SM07
Proyecto transversal	30	0	0	CM07, KM08, SM07, SM08
Tratamiento de datos	15	0	0	SM08
Procedimiento de muestreo	6	0	0	SM07
Muestra	8	0	0	SM07
Diseño del cuestionario	15	0	0	KM08
Diseño de un proyecto	11	0	0	CM07
Definición de encuesta	6	0	0	CM07

El método de evaluación consiste en la elaboración de un conjunto de prácticas y en la realización de un examen final.

Ponderación de la nota final:

1. Examen: 30% en el cómputo final de la nota y deberá aprobarse para aprobar la asignatura. Con una nota inferior a 5 en el examen final, no se hará media con las prácticas.

El examen final se destinará a la evaluación de conocimientos teóricos y prácticos.

En caso de suspender sólo tendrán acceso a un examen de recuperación aquellos alumnos que tengan en el examen una nota superior o igual a 3,5 y que tengan las prácticas aprobadas.

No podrá utilizarse el examen de recuperación para subir nota.

2. Práctica: 70% en el cómputo final de la nota.

Prácticas en grupo (deberá aprobarse): Se formarán grupos de 4-5 alumnos para llevar a cabo un trabajo que incluirá todas las fases de una encuesta. Esta práctica no podrá realizarse de forma individual en ningún caso.

Será obligatorio realizar todas las entregas de las prácticas en grupo así como una presentación oral en clase al final del trabajo en el horario marcado por la profesora para poder aprobar la asignatura. Esta presentación debe realizarse en catalán o castellano.

Si en alguna de las entregas la profesora tiene dudas de si alguno de los miembros (o la totalidad) no han hecho el trabajo se les citará en un horario concreto para presentar aquella parte del trabajo de forma oral en clase y se les evaluará haciendo preguntas sobre el trabajo realizado. En este caso será obligatoria la asistencia y presentación. De lo contrario tendrán un 0 de esa parte de la práctica.

Las entregas realizadas fuera de plazo tendrán una reducción de la nota del 50%.

La nota final de las prácticas en grupo será la media de cada una de las entregas.

Supone el 40% de la nota final.

Prácticas individuales (se deberá aprobar): Consistirá en la realización de unas prácticas individuales y será obligatorio presentarlas todas.

Las entregas hechas fuera de plazo tendrán una nota de 0.

Si se detectan prácticas copiadas, todas tendrán una nota de 0.

La nota final de las prácticas individuales será la media de cada una de las entregas.

Supone el 30% de la nota final.

Se propondrán unas prácticas de EXCEL que podrán servir para subir la nota hasta en un 10% según la consecución de los objetivos.

Esta asignatura no admite el sistema de evaluación única.

Se considerará no evaluable a aquellos alumnos que no se presenten al examen o que no hayan presentado ninguna de las prácticas individuales o de grupo.

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que este uso esté autorizado expresamente en la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

Bibliografía

El libro de texto de la asignatura es:

Cea D'Ancona, M^a Ángeles. 2004. Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora.

Otra bibliografía de interés:

Bosch Gardella, Agustí y Orriols Galve, Lluís. 2011. Ciencia política para principiantes. Barcelona: Editorial UOC.

Domínguez, Màrius i Simó, M. Tècniques d'Investigació Social Quantitatives. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.

Gerber, Alan i Green Donald. 2012. Field experiments.

Cea D'Ancona, M^a Ángeles. 2005. "La senda tortuosa de la "calidad" de la encuesta". Reis 11/05: 75-103

Anduiza Perea, Eva i Crespo Martínez, Ismael y Méndez Lago, Mónica. 2009. Metodología de la ciencia política. Cuadernos metodológicos nº28 2ª edición revisada. Madrid: CIS.

Filgueira López, Esther. 2001. "La calidad de la medición frente al error estadístico: la categoría intermedia y la no respuesta parcial". Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 4:193-207.

Barreiro, Belen. 2010. "Diez tesis sobre las encuestas demoscópicas". Disponible en:

<http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/IntervencionPtaFNS.pdf>

"Decálogo de la buena encuesta". Diario ABC, 8/3/2015: 20-21. Disponible en: [http://](http://www.abc.es/espana/20150312/abci-decalogo-buena-encuesta-201503091152.html)

www.abc.es/espana/20150312/abci-decalogo-buena-encuesta-201503091152.html

Font Fàbregas, Joan y Pasadas del Amo, Sara. 2016. "Las encuestas de opinión" CSIC 73

Cea D'Ancona, M^a Ángeles. 2012. Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Editorial Síntesis.

Software

R

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	tarde
(PAUL) Prácticas de aula	1	Catalán	primer cuatrimestre	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	1	Catalán	primer cuatrimestre	tarde