

Titulació	Tipus	Curs
Periodisme	OP	3

Professor/a de contacte

Nom : Miguel Urmeneta Arbusa

Correu electrònic : miguel.urmeneta@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Assignatura optativa de tercer i quart en el Grau de Periodisme. Caldrà que l'alumnat tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrï capacitat per l'ús correcte oral i escrit del català i el castellà. Cal tenir en compte que l'alumnat ja haurà realitzat assignatures obligatòries relacionades amb aquesta assignatura i que això permetrà que ja tingui les capacitats tècniques necessàries per al desenvolupament d'activitats específiques.

Objectius

1. Integrar la dimensió empresarial dins el concepte del periodisme i dels mitjans de comunicació.
2. Fer servir models d'anàlisi de mercat i de empresa.
3. Conèixer diferents casos d'empreses periodístiques i les tendències actuals pel que fa al disseny de producte i l'impacte de l'entorn tecnològic en la producció de continguts, el seu consum i la seva monetització.
4. Elaborar i presentar un projecte empresarial propi en l'àmbit de la comunicació.

Resultats d'aprenentatge

- CM25 (Avaluar l'impacte de la concentració mediàtica en la diversitat i pluralitat informativa i assegurar l'equitat en l'accés a la informació i la seva alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).) Avaluar l'impacte de la concentració mediàtica en la diversitat i pluralitat informativa i assegurar l'equitat en l'accés a la informació i la seva alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- CM26 (Dissenyar estratègies de finançament i sostenibilitat per a empreses periodístiques, que en garanteixin la independència editorial i l'adaptació als canvis en el mercat mediàtic global.) Dissenyar estratègies de finançament i sostenibilitat per a empreses periodístiques, que en garanteixin la independència editorial i l'adaptació als canvis en el mercat mediàtic global.
- KM27 (Identificar els models de negoci de les empreses comunicatives i la seva evolució en l'ecosistema mediàtic digital, així com les seves implicacions en la pluralitat informativa i la independència periodística.) Identificar els models de negoci de les empreses comunicatives i la seva evolució en l'ecosistema mediàtic digital, així com les seves implicacions en la pluralitat informativa i la independència periodística.
- SM28 (Fer servir eines d'anàlisi econòmica per avaluar la sostenibilitat i viabilitat de diferents models de negoci en l'àmbit de la comunicació.) Fer servir eines d'anàlisi econòmica per avaluar la sostenibilitat i viabilitat de diferents models de negoci en l'àmbit de la comunicació.

Continguts

1. El periodisme com a missió empresarial.
2. Els públics: hàbits i necessitats informatives.
3. Productes informatius, models de negoci i entorn digital.
4. Projecte empresarial en l'àmbit de la comunicació.

En una de les sessions de l'assignatura es destinaran uns 15 minuts per a que els estudiants puguin respondre les enquestes d'avaluació de l'actuació docent i d'avaluació de l'assignatura o mòdul.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Classe magistral	15	0,6	KM27
Tutories	42	1,68	SM28
Seminaris i pràctiques	33	1,32	CM26
Treball autònom	60	2,4	CM25

El desenvolupament del curs es portarà a terme dins de les següents metodologies docents:

- Classes magistrals
- Seminaris
- Classes invertides
- Estudis de cas
- Learning by doing
- Sessions amb convidat
- Desenvolupament i presentació del projecte final

El centre del curs és el treball final, un projecte d'empresa de comunicació, que serà tutoritzat de forma constant als grups de pràctiques de l'assignatura.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents que el professorat estimi convenient i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Nota: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb

l'ús del llenguatge inclusiu.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a les activitats del curs	20%	0	0	CM25, CM26, SM28
Projecte final	30%	0	0	CM26
Examen final	50%	0	0	KM27

Activitats d'avaluació:

- A. 50% examen final
- B. 30% elaboració i presentació d'un projecte empersarial de comunicació.
- C. 20% participació a classe.

Les faltes ortogràfiques (treball i examen) es penalitzaran amb -0,5 punts.

L'examen teòric té com a objectiu assegurar que s'han après els conceptes bàsics del curs. Cal aprovar-lo per a passar l'assignatura.

En cas de suspendre alguna de les acativitats, no tots es podran recuperar. El projecte i la seva presentació (així com la participació a classe) no tenen recuperació, són pràctiques en grup que es realitzen durant bona part del semestre. L'examen teòric es pot recuperar al final del semestre.

Avaluació única:

- A. 50% examen final
- B. 30% projecte individual d'una empresa de comunicació
- C. 20% exposició individual sobre els reptes actuals del sector mediàtic

Faltes ortogràfiques (treball i examen) es penalitzaran amb -0,5 punts.

Per passar l'assignatura cal aprovar l'examen final, que té com a objectiu assegurar que s'han après els

conceptes bàsics. Igual que en el cas de l'avaluació continuada, és l'única activitat avaluativa que es podrà recuperar.

Les activitats avaluatives tindran lloc el dia de l'examen dels alumnes d'avaluació continuada. La recuperació de l'examen serà en la mateixa data que els alumnes de l'avaluació continuada.

Aquesta assignatura no contempla la realització d'una prova de síntesi per a segones matrícules.

Irregularitats (fraud acadèmic, plagi o ús indegut de la IA, suplantació d'identitat...):

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Ús de la IA:

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament en tasques de suport, com la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions... L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

A qualsevol estudiant sospitós de presentar tasques que hagin estat generades per IA, elaborades per altres persones o copiades; incloguin contingut generat per IA sense referenciar, o que no es trobin dins els supòsits permesos, se li podrà demanar el treball previ o d'altres materials que puguin demostrar que es tracta d'un treball inèdit i fruit de la seva autoria original. També es podrà sol·licitar que expliqui o justifiqui per separat la seva feina. El professorat també podrà utilitzar sistemes d'identificació d'ús de la IA o portar a terme les tasques de comprovació que consideri convenient. Si després de la revisió es detecta que s'han comès irregularitats, el treball pot ser qualificat amb un zero i l'estudiant pot estar subjecte a més mesures disciplinàries.

Bibliografia

Bàsica

Cerezo, P. (2022). Deconstruyendo los medios: Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno digital. Almuzara.

Clark, T., Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de negocio. Editorial Deusto.

Digital News Report 2026. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. Disponible en:

<<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2026>>

Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2027. Reuters Institute for the Study of

Journalism, University of Oxford. Disponible en:

<<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2027>

Complementària

Cerezo, P. (2018). Los medios líquidos: la transformación de los modelos de negocio. Editorial UOC.

Cerezo, P. (2019). Los medios ante los modelos de suscripción. Editorial UOC.

Covey, S. (2011). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Booket.

García Avilés, J. A. (2025). Águilas y colibríes: Periodistas innovadores en Europa. Playhacks.

Programari

Al tractar-se d'una assignatura pràctica el programari requerit és l'habitual per a la realització de les tasques periodístiques de producció de continguts.

En concret, es requereixen les següents eines:

Programari d'edició d'àudio: Audacity

Programari d'edició de textos: Word o similar

Programari d'edició d'imatges: Canva

Programari d'anàlisi de dades: Excel o similar

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.

A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	11	Català	segon quadrimestre	matí-mixt