

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación Audiovisual	FB	2

Profesor/a de contacto

Nombre : Avi Astor

Correo electrónico : avi.astor@uab.cat

Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito previo para cursar esta asignatura

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Objetivos

Los objetivos principales de este curso son los siguientes:

- a) Aprender a interrogarse sociológicamente sobre la cultura en sentido amplio
- b) Conocer las principales perspectivas teóricas que nos ayudan a conocer los procesos de adquisición cultural y el papel que juega la cultura en la construcción social de la realidad
- c) Adquirir herramientas para poder analizar de forma empírica los fenómenos culturales, ponerlos en contexto y entender su significación

Resultados de aprendizaje

- CM19 (Convertir los productos audiovisuales en herramientas para la transformación social mediante una representación positiva de colectivos históricamente marginados y una visión positiva de las ideas de inclusividad e igualdad.) Convertir los productos audiovisuales en herramientas para la transformación social mediante una representación positiva de colectivos históricamente marginados y una visión positiva de las ideas de inclusividad e igualdad.
- KM24 (Definir los conceptos básicos del pensamiento sociológico acerca de la cultura.) Definir los conceptos básicos del pensamiento sociológico acerca de la cultura.
- KM25 (Seleccionar aquellos conocimientos de estructura social necesarios para la elaboración de productos audiovisuales contemporáneos.) Seleccionar aquellos conocimientos de estructura social necesarios para la elaboración de productos audiovisuales contemporáneos.
- SM26 (Determinar qué productos culturales audiovisuales pueden ser significativos posibilitando la construcción de una comunidad de fans.) Determinar qué productos culturales audiovisuales pueden ser significativos posibilitando la construcción de una comunidad de fans.
- SM27 (Explicar los efectos sociales del ocio a través del consumo audiovisual.) Explicar los efectos sociales del ocio a través del consumo audiovisual.

Contenidos

Parte A. La visión sociológica de la cultura: introducción teórica, metodológica y conceptual

a.1. ¿Qué queremos decir cuando hablamos de cultura? Aclaraciones conceptuales

a.2. Sociología cultural vs sociología de la cultura

a.3. Perspectivas marxistas y neo-marxistas (p. ej., La Escuela de Frankfurt) sobre la cultura

a.4. Durkheim y perspectivas neo-Durkheimianas sobre la cultura

Parte B. Interrogando la cultura desde diferentes ángulos

c.1. ¿Encarnando la cultura? Reflexiones sobre la cultura, el cuerpo y el yo

c.2. La cultura y lo cotidiano: amor, comida y ocio

c.3. Desigualdades y cultura: clase, género y raza

c.4. Sintiendo la cultura: gustos, emociones y fronteras simbólicas

c.5. La producción de la cultura: campos, escenarios y actores

c.6. La cultura y la formación de la comunidad: religiones, naciones y memoria

c.7. Globalización y transformación cultural

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

El contenido de la asignatura será sensible a aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes	6	0,24	
Tutorías programadas con el profesor	3	0,12	
Clases magistrales	52	2,08	
Presentaciones orales en grupo	15	0,6	
Lecturas	36	1,44	

El curso está organizado en torno a cinco tipos de actividades:

- a) Clases magistrales que describen el enfoque principal del tema
- b) Talleres de discusión de lecturas donde se discuten las lecturas y / o se realiza un trabajo conjunto sobre temas específicos
- c) Tutorías
- d) Prácticas / tareas
- e) Exámenes presenciales

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tareas, prácticas y participación en clase	20%	18	0,72	CM19, KM25, SM26
Examen parcial	40%	10	0,4	KM24, SM27
Examen final	40%	10	0,4	KM24, SM27

El alumnado se evaluará a base de:

- 1) Tareas, actividades y participación (20%): Se realizarán diversas tareas y actividades a lo largo del curso. La asistencia y participación también son evaluadas.
- 2) Un examen parcial que consiste en ensayos cortos sobre la materia del curso (40%).
- 3) Un examen final que consiste en ensayos cortos sobre la materia del curso (40%).

Asimismo, el alumnado deberá tener en consideración las siguientes cuestiones:

- Se considerará que la persona tiene un "no evaluable" si no ha hecho ni las tareas ni los exámenes.

- En el caso de no aprobar, existe la posibilidad de hacer un examen de recuperación. Para participar en la recuperación, el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las que equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo. También debe haber obtenido una calificación mínima de 3,5 como medio para el conjunto de actividades evaluadas de la asignatura para poder realizar el examen de recuperación. Si se hace la recuperación, la nota máxima de la asignatura que se puede conseguir es un 5,0.

Evaluación única

Para los que optan por hacer una evaluación única, consistirá en un solo examen global con una extensión mayor y que consta de ensayos sobre materia de toda la asignatura.

La revisión de la calificación final sigue el mismo procedimiento que para la evaluación continua, y el examen de recuperación será el mismo (una mínima de 3,5 es necesaria para poder realizar el examen de recuperación).

Política de Inteligencia Artificial

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en labores de soporte, como la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o las traducciones. El estudiante tendrá que identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo éstas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede acarrear una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos de gravedad.

El plagio y otras irregularidades

El plagio consiste en utilizar el trabajo de otros como si fuera propio. Cuando se utilicen libros, artículos, páginas de internet o cualquier otro material, es obligatorio especificarlo mediante el uso de referencias, indicando claramente dentro del texto qué referencia(s) corresponde(n) a qué frase(s). En el caso de citar un fragmento palabra por palabra, es imprescindible poner el fragmento entre comillas. El plagio es una infracción grave, equivalente a copiar en un examen. De acuerdo con la normativa académica, cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, debe calificarse con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Para más información sobre el plagio, se puede mirar la guía sobre "Como citar i como evitar el plagio": <https://www.uab.cat/doc/GuiaCitesiPlagiEstudiants>. También se puede mirar: <https://www.uab.cat/web/estudia-i-investiga/citacions-i-bibliografia-1345708785665.html>.

Bibliografía

Al-Gharbi, Musa. 2024. *We Have Never Been Woke*. Princeton University Press.

Austin, John Langshaw. 1975. *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.

Berger, Peter L. and Thomas Luckmann. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Anchor Books.

Bourdieu, Pierre. 1991. *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Harvard University Press.

Brubaker, Rogers. 2013. "Language, religion and the politics of difference." *Nations and Nationalism* 19(1):1-20. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1469-8129.2012.00562.x>

Butler, Judith. 2013. *Excitable Speech: A Politics of the Performative*. New York: Routledge.

Butler, Judith. 2007. *El género en disputa*. Barcelona: Paídos.

- Cerulo, Karen A. 2018. "Scents and Sensibility: Olfaction, Sense-Making, and Meaning Attribution." *American Sociological Review* 83:361-89.
- Durkheim, Emile. 1968 [1912]. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Schapire.
- Eliasoph, Nina and Paul Lichterman. 2003. "Culture in Interaction." *American Journal of Sociology* 108:735-94.
- Foucault, Michel. 2002. *Vigilar y castigar*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Geertz, Clifford. 1973. "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture 1973." In *The Interpretation of Cultures*, 3-33. New York: Basic Books.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Lamont, Michèle. 1992. *Money, Morals, and Manners: The Culture of the French and American Upper-Middle Class*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lamont, Michèle. 2021. *The Dignity of Working Men*. Cambridge: Harvard University Press.
- Lamont, M., Moraes Silva, G., Mizrahi, N., Guetzkow, J. and Welburn, J., 2016. Getting respect: Responding to stigma and discrimination in the United States, Brazil, and Israel. Princeton: Princeton University Press.
- Lizardo, Omar. 2017. "Improving Cultural Analysis: Considering Personal Culture in Its Declarative and Nondeclarative Modes." *American Sociological Review* 82:88-115.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0003122416675175?journalCode=asra>
- Marx, Karl. 2014. *La ideología alemana*. Akal.
- Oshotse, Abraham, Yael Berda, and Amir Goldberg. 2024. "Cultural Tariffing: Appropriation and the Right to Cross Cultural Boundaries." *American Sociological Review* 89(2):346-90.
- Rivera, Lauren A. 2012. "Hiring as Cultural Matching: The Case of Elite Professional Service Firms." *American Sociological Review* 77:999-1022.
- Roy, Olivier. 2010. *La santa ignorancia*. Barcelona: Península.
- Sabido Ramos, Olga (2019). *Los sentidos del cuerpo: el giro sensorial en la investigación social y los estudios de género*. Universidad Nacional Autónoma de México / CIEG.
- Schudson, Michael. 1989. "How Culture Works: Perspectives from Media Studies on the Efficacy of Symbols." *Theory and Society* 18:153-80.
- Sewell, William Hamilton. 2005. *Logics of History: Social Theory and Social Transformation*. Chicago: University of Chicago Press.
- Swidler, Ann. 2001. *Talk of Love: How Culture Matters*. Chicago: University of Chicago Press.
- Vaisey, Stephen. 2009. "Motivation and Justification: A Dual-Process Model of Culture in Action." *American Journal of Sociology* 114:1675-1715.
- Weber, Max. 1991 [1905]. *La ética protestante y el espíritu de capitalismo*. Puebla: Premia Editora.
- Zerubavel, Eviatar. 2015. *Hidden in Plain Sight: The Social Structure of Irrelevance*. Oxford University Press.
- Zubov, Shoshana. 2020. *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.

Software

Esta asignatura no utiliza software específico.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	4	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto