

Titulació	Tipus	Curs
Comunicació de les Organitzacions	FB	1

Professor/a de contacte

Nom : Ana María Enrique Jimenez

Correu electrònic : anamaria.enrique@uab.cat

Prerequisits

No és necessari cap requisit previ.

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Objectius

1. Analitzar el rol que juguen els valors intangibles en l'organització i com s'ha obert un nou àmbit d'actuació en la gestió de la comunicació corporativa.
2. Relacionar els conceptes i els fonaments bàsics de la comunicació corporativa, així com aproximar-los a la seva contextualització històrica.
3. Estudiar el model de gestió de la comunicació des d'un enfocament global i integral, així com la seva afectació en l'estructura de les organitzacions. Analitzar els àmbits d'actuació de la comunicació corporativa.
4. Introduir l'alumnat en les responsabilitats, competències i capacitats del perfil del o de la Dircom.

Resultats d'aprenentatge

- CM01 (Introduir les teories més significatives de la disciplina i els fonaments històrics i estructurals de la comunicació en qualsevol de les activitats comunicatives de les organitzacions, valorant l'impacte dels estereotips i el rol de gènere.) Introduir les teories més significatives de la disciplina i els fonaments històrics i estructurals de la comunicació en qualsevol de les activitats comunicatives de les organitzacions, valorant l'impacte dels estereotips i el rol de gènere.
- CM02 (Operar autònomament en el desenvolupament de projectes i accions en l'àmbit de la comunicació de les organitzacions.) Operar autònomament en el desenvolupament de projectes i accions en l'àmbit de la comunicació de les organitzacions.
- CM03 (Treballar en equip en els processos de conceptualització, materialització i execució de les propostes comunicatives de les organitzacions en el marc d'un exercici professional sensible als problemes i als reptes socials.) Treballar en equip en els processos de conceptualització, materialització i execució de les propostes comunicatives de les organitzacions en el marc d'un exercici professional sensible als problemes i als reptes socials.
- KM01 (Identificar els fonaments de les teories, de la història i de l'estructura dels sistemes comunicatius a escala nacional i internacional.) Identificar els fonaments de les teories, de la història i de l'estructura dels sistemes comunicatius a escala nacional i internacional.
- KM02 (Distingir les especificitats bàsiques de la comunicació corporativa, la seva estructura i els principals recursos que utilitzen les organitzacions per comunicar-se amb els seus públics.) Distingir les

especificitats bàsiques de la comunicació corporativa, la seva estructura i els principals recursos que utilitzen les organitzacions per comunicar-se amb els seus públics.

- SM03 (Comunicar amb adequació i correcció en català i castellà estàndards informació i idees, així com en l'elaboració i la defensa d'arguments relacionats amb la història, les teories i l'estructura de la comunicació.) Comunicar amb adequació i correcció en català i castellà estàndards informació i idees, així com en l'elaboració i la defensa d'arguments relacionats amb la història, les teories i l'estructura de la comunicació.

Continguts

1. Introducció i context: els valors intangibles. Definició i implicacions en la gestió de les organitzacions. Identitat Corporativa (Visió, missió, valors i propòsit). Cultura Corporativa. Marca corporativa. Imatge i Reputació corporativa.

2. Comunicació corporativa: aproximació epistemològica i històrica. Definició i delimitacions del concepte de comunicació corporativa. Evolució històrica del concepte de comunicació corporativa. Teoria dels stakeholders. Tipus de públics i les seves implicacions en la gestió de la comunicació de les organitzacions.

3. La gestió de la comunicació corporativa. Què entenem per gestió de la comunicació? Model de gestió de la comunicació integral. La Direcció de Comunicació: estructura departamental. Àmbits de la gestió de la comunicació corporativa. Tipologies de comunicació: externa i interna. Eines i canals. L'especificitat de la gestió de la comunicació en situacions de crisi.

4. El perfil del gestor o gestora de la comunicació corporativa: el/la Dircom. Responsabilitats i funcions. Competències i habilitats.

Nota: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Sessions expositives i pràctiques	48	1,92	CM01, CM02, CM03, KM01, KM02, SM03
Projecte, pràctiques i lectures	83	3,32	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03
Tutories individuals i en grup	14	0,56	CM02, CM03, KM02, SM03

S'exposaran de manera detallada els continguts teòrics del programa, amb l'objectiu de proporcionar a l'alumnat una base conceptual sòlida que li permeti abordar, posteriorment, les activitats d'aprenentatge planificades.

Pel que fa a les sessions de seminari o pràctiques, el grup classe es dividirà en subgrups reduïts amb la finalitat de facilitar un treball més personalitzat i un acompanyament directe per part de l'equip docent. Aquestes sessions tindran un caràcter eminentment aplicat i es desenvoluparan mitjançant exercicis grupals

relacionats amb els continguts impartits en cada bloc temàtic.

En aquests exercicis s'empraran metodologies actives, com ara l'estudi de casos, la resolució de problemes comunicatius i/o la lectura, anàlisi crítica i debat d'articles especialitzats seleccionats per la professora en funció de la seva rellevància per als temes abordats.

Com a activitat final de l'assignatura, l'alumnat elaborarà una pràctica basada en l'anàlisi d'una experiència real de gestió de la comunicació corporativa, a partir d'una entrevista adreçada a un/a Dircom. Aquesta activitat permetrà contrastar els coneixements teòrics adquirits amb la seva aplicació pràctica en contextos professionals reals.

Així mateix, l'alumnat disposarà al campus virtual d'una selecció de recursos complementaris organitzats per blocs temàtics. Serà necessari revisar aquests materials prèviament per al bon desenvolupament dels seminaris/pràctiques, així com per a la preparació de la prova teòrica final.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents que el professorat estimi convenients i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
examen	40%	2	0,08	CM01, KM01, KM02, SM03
Projecte	30%	1,5	0,06	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03
Pràctiques	30%	1,5	0,06	CM02, CM03, KM01, KM02, SM03

AVALUACIÓ

Avaluació continuada

L'avaluació de l'assignatura es regirà per un sistema d'avaluació continuada estructurat en els apartats següents:

A) Prova teòrica final (40%)

Es durà a terme un control de coneixements mitjançant una prova teòrica final. Per superar l'assignatura, serà requisit indispensable obtenir una qualificació igual o superior a 5 en aquesta prova.

B) Exercicis pràctics (30%)

Inclou la realització i presentació dels exercicis pràctics a l'aula. Els treballs hauran d'estar signats per tots els membres de l'equip responsable de la seva execució.

C) Treball final (30%)

Consistirà en l'elaboració d'un treball basat en la realització d'una entrevista a un/a professional de la Direcció de Comunicació (Dircom).

La nota final de l'assignatura s'obtindrà mitjançant la suma ponderada dels tres blocs:

$$A (40\%) + B (30\%) + C (30\%) = 100\% \text{ Nota final de l'assignatura}$$

Avaluació única

El sistema d'avaluació única de l'assignatura s'estructura d'acord amb els següents percentatges:

A) 40% Control de coneixement: prova teòrica final.

La superació de l'assignatura requereix l'aprovació de la prova teòrica final, amb una qualificació mínima de 5. Cal destacar que el format d'aquesta prova difereix del model utilitzat en l'avaluació continuada.

B) 30% Proves pràctiques basades en casos de reptes comunicatius.

El mateix dia que es faci la prova teòrica, l'alumnat haurà de completar cinc exercicis pràctics basats en casos reals de reptes comunicatius.

C) 30% Treball final: entrega de la pràctica basada en una entrevista a un/a Dircom.

La nota final de l'assignatura es calcularà com la suma ponderada dels tres apartats anteriors:

$$A (40\%) + B (30\%) + C (30\%) = 100\% \text{ de la qualificació final}$$

RECUPERACIÓ

Recuperació avaluació continuada

a) Segons normativa, per poder participar en el procés de recuperació, l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura.

b) Només es pot recuperar la teoria si l'alumne/a s'ha presentat a la prova teòrica i ha obtingut una nota inferior a 4,9. Si no s'ha presentat a l'examen, però ha estat avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura podrà fer la prova teòrica de recuperació. La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics. Per aprovar l'assignatura aquesta part teòrica ha d'estar superada (5 o més).

c) L'alumnat que hagi tret una D a una de les pràctiques sigui perquè ha suspès o perquè no ha participat en la seva realització tindrà opció a presentar-se a la seva recuperació durant el període establert *ad hoc*. La recuperació de cada pràctica consistirà en la resolució d'un cas o problema de comunicació a l'aula (dia i hora a determinar).

d) El treball final de l'assignatura (30%) és un treball avaluable que no es podrà recuperar en cas de suspendre'l. La raó és perquè fer un treball d'aquestes característiques resulta pràcticament impossible de fer amb el temps del qual disposem a la recuperació.

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova/treball de síntesi que consistirà a fer una prova teòrica (50%) i un treball pràctic (50%). La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Recuperació avaluació única

a) Segons normativa, per poder participar en el procés de recuperació, l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura.

b) Es pot recuperar la teoria si l'alumne/a s'ha presentat a la prova teòrica corresponent a l'avaluació única i ha obtingut una nota inferior a 4,9. La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de

coneixements teòrics. Per aprovar l'assignatura aquesta part teòrica ha d'estar superada (5 o més).

c) La nota obtinguda en la resolució de casos o reptes comunicatius formarà part de la mitjana ponderada de la nota final. Només en cas de suspendre aquesta prova i si l'alumne així ho considera podrà optar a recuperar-la amb una prova de la mateixa índole.

d) El treball final de l'assignatura (30%) és un treball avaluable que no es podrà recuperar en cas de suspendre'l. La raó és perquè fer un treball d'aquestes característiques resulta pràcticament impossible de fer amb el temps del qual disposem a la recuperació.

PLAGI

La realització de qualsevol irregularitat en un acte d'avaluació (fraud acadèmic, plagis o ús indegut de la IA, tret que aquest ús estigui autoritzat expressament a la guia docent), que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació, suposa que aquest acte es qualificarà amb un 0. En cas que la guia docent prevegi que per superar l'assignatura sigui requisit imprescindible haver obtingut una nota mínima en

aquest acte d'avaluació o que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura és 0. Al marge d'això, es podrà instruir un procés disciplinari a l'estudiant que incorri en alguna d'aquestes irregularitats.

IA

Per a aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intelligència Artificial (IA) exclusivament en la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos o les traduccions o les activitats que indiqui la professora. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.

A qualsevol estudiant sospitós de presentar tasques que hagin estat generades per IA, elaborades per altres persones o copiades; incloguin contingut generat per IA sense referenciar, o que no es trobin dins els supòsits permesos, se li podrà demanar el treball previ o d'altres materials que puguin demostrar que es tracta d'un treball inèdit i fruit de la seva autoria original. També es podrà sol·licitar que expliqui o justifiqui per separat la seva feina. El professorat també podrà utilitzar sistemes d'identificació d'ús de la IA o portar a terme les tasques de comprovació que consideri convenientes. Si després de la revisió es detecta que s'han comès irregularitats, el treball pot ser qualificat amb un zero i l'estudiant pot estar subjecte a més mesures disciplinàries.

Bibliografia

Costa, Joan (2018). *Dircom, el ejecutivo estratega global*. Barcelona: CPC Editor.

Barrio, Estrella, Enrique, Ana M. Freire, Alfonso y Vidal, Montserrat (2024). [Análisis conceptual del propósito corporativo: sostenibilidad, RSC, ODS y comunicación](http://dx.doi.org/10.7764/cdi.59.75543). Revista Cuadernos.Info, 59, 251-272. En: <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.59.75543>

Enrique, Ana. M. y Morales, Francisca. (2015) *Somos Estrategas*. Barcelona: Gedisa.

Enrique, Ana. M. (2024). Comunicación es acción y acción es comunicación. En: <https://ddd.uab.cat/record/289704?ln=ca>

Miquel, Susana (2016) Los profesionales de la comunicación corporativa en España (Tesis Doctoral) En: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/69561/1/tesis_susana_miquel_segarra.pdf

Mut, Magdalena. (2011). El director de comunicación del cambio.- Communication Manager of the change. *Revista Internacional De Relaciones Públicas*, 1(2(jul-dic), 107-118. En: [https://doi.org/10.5783/revrrpp.v1i2\(jul-dic\).34](https://doi.org/10.5783/revrrpp.v1i2(jul-dic).34)

Romero-Rodríguez, Luis M. (2020). *Manual de gestión de la comunicación corporativa*. Madrid: Tecnos.

Programari

-

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.

A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	7	Espanyol	primer quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	71	Català/Castellà	primer quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	72	Català/Castellà	primer quadrimestre	tarda