

Creatividad y Elaboración del Mensaje Sonoro de las Organizaciones 2026/2027

Código: 107757

Créditos: 12

Titulación	Tipo	Curso
Comunicación de las Organizaciones	OB	1

Profesor/a de contacto

Nombre : María Luz Barbeito Veloso

Correo electrónico : mariluz.barbeito@uab.cat

Equipo docente

Marta Ribas Barquet

Anna Fajula Payet

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Esta asignatura no tiene prerrequisitos específicos.

Objetivos

1. Aprender a construir el mensaje sonoro en todas sus fases: idea, documentación, argumentación, adaptación al medio y diálogo con el receptor.
2. Utilizar las herramientas teóricas y prácticas para la elaboración de mensajes sonoros creativos de las organizaciones.
3. Aplicar el sonido en los mensajes corporativos.

Estos objetivos generales se agrupan en cuatro ámbitos:

1. Explicar cómo incrementar de forma selectiva el conocimiento sobre una materia.
2. Ayudar a construir un criterio de elaboración, fortaleciendo los elementos relevantes.
3. Entender como se tiene que adaptar el discurso al medio seleccionado.
4. Plantear estrategias para una bidireccionalidad del discurso constructivo.

Resultados de aprendizaje

- CM25 (Construir documentos sonoros y audiovisuales, para cualquier tipo de soporte, sobre aquellos temas que generen o afecten a las organizaciones, tanto en catalán como en español, respetando la diversidad y los valores democráticos.) Construir documentos sonoros y audiovisuales, para cualquier tipo de soporte, sobre aquellos temas que generen o afecten a las organizaciones, tanto en catalán como en español, respetando la diversidad y los valores democráticos.
- CM26 (Trabajar con cámaras, micrófonos, mesas de mezclas y software de edición y retoque de imágenes y sonido para la construcción de mensajes corporativos creativos e innovadores.) Trabajar con cámaras, micrófonos, mesas de mezclas y software de edición y retoque de imágenes y sonido para la construcción de mensajes corporativos creativos e innovadores.
- KM24 (Reconocer las herramientas teórico-prácticas para la elaboración de mensajes sonoros y audiovisuales de las organizaciones.) Reconocer las herramientas teórico-prácticas para la elaboración de mensajes sonoros y audiovisuales de las organizaciones.
- KM25 (Describir los recursos expresivos y narrativos que intervienen en la producción y realización de cualquiera de los mensajes (textuales, fotográficos, sonoros, etc.) generados por las organizaciones.) Describir los recursos expresivos y narrativos que intervienen en la producción y realización de cualquiera de los mensajes (textuales, fotográficos, sonoros, etc.) generados por las organizaciones.
- SM22 (Planificar proyectos de comunicación sonora y audiovisual sobre la organización en todo tipo de soportes para los públicos internos y externos, tanto en catalán como en español, que favorezcan y potencien su identidad e imagen corporativas.) Planificar proyectos de comunicación sonora y audiovisual sobre la organización en todo tipo de soportes para los públicos internos y externos, tanto en catalán como en español, que favorezcan y potencien su identidad e imagen corporativas.

Contenidos

1. El sonido como herramienta comunicativa de las organizaciones.
2. El valor creativo en la comunicación de las organizaciones.
3. La construcción del discurso sonoro de las organizaciones.
4. La locución del discurso y la eficacia comunicativa.
5. Nuevos ámbitos para la comunicación organizacional sonora.

Nota: El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género y con el uso del lenguaje inclusivo.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Lecturas, preparación de prácticas, preparación de pruebas y realización de trabajos.	186	7,44	CM25, KM24, KM25, SM22
Sesiones de aula	30	1,2	KM24, KM25
Sesiones de práctica en el laboratorio	66	2,64	CM25, CM26, KM24, SM22
Tutorías	10	0,4	KM24, KM25

La asignatura presenta un enfoque fundamentalmente práctico, sustentado en una base teórica que permitirá comprender y fundamentar las actividades aplicadas.

Los contenidos teóricos se desarrollarán a través de sesiones magistrales con enfoque participativo,

orientadas a facilitar la comprensión de los conceptos clave y a promover su análisis crítico. Estos contenidos se consolidarán mediante su aplicación en las sesiones prácticas.

Para el desarrollo de la asignatura se emplearán diversas metodologías docentes:

Clases magistrales, centradas en la exposición y contextualización de los contenidos fundamentales.

Aprendizaje colaborativo, mediante actividades estructuradas de trabajo en equipo.

Elaboración de trabajos e informes, orientados a la integración y profundización de los contenidos.

Presentaciones orales, dirigidas al desarrollo de la capacidad de comunicación y argumentación.

Prácticas de aula y/o laboratorio, centradas en la aplicación de los conocimientos y en el análisis y resolución de casos.

Las sesiones prácticas serán presenciales y de carácter obligatorio, dada su relevancia en la adquisición de las competencias de la asignatura. Su preparación formará parte del trabajo autónomo del alumnado, que deberá revisar los materiales y realizar las tareas previas necesarias para un adecuado aprovechamiento de las clases.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura y estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los diversos materiales docentes que el profesorado estime convenientes y toda la información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor según las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docente.

El profesorado comunicará el horario de tutorías, que podrán ser solicitadas por el alumnado como un recurso de apoyo para la resolución de dudas, la orientación en el desarrollo de las actividades y el seguimiento del proceso de aprendizaje.

En caso de circunstancias excepcionales que requieran modificaciones en la modalidad docente, se informará oportunamente y se adoptarán las medidas necesarias para garantizar la continuidad del proceso formativo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas teóricas	30	2,5	0,1	KM24, KM25
Práctica final individual	25	1,5	0,06	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Prácticas finales de laboratorio	30	2,75	0,11	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Asistencia y participación en las sesiones prácticas	15	1,25	0,05	CM25, KM24, KM25, SM22

La asignatura se evaluará mediante un sistema de evaluación continua, que incluye actividades de síntesis final, orientado a valorar tanto la adquisición de los conocimientos teóricos como su aplicación práctica.

La calificación final se obtendrá a partir de las siguientes actividades:

1. Pruebas teóricas (30%) Se realizarán dos pruebas individuales, una al final de cada semestre, destinadas a evaluar la adquisición y comprensión de los contenidos teóricos. Ambas pruebas tienen el mismo peso y la nota final resultante de este apartado es la media de los dos exámenes.
2. Prácticas finales de laboratorio / aula en equipo (30%) Se realizarán dos actividades evaluables, una al final de cada semestre, en las que el alumnado deberá aplicar los contenidos trabajados en el análisis y resolución de un caso práctico.
3. Trabajo práctico individual (25%) Elaboración de un trabajo aplicado en el que se integrarán los conocimientos y competencias desarrollados a lo largo del curso.
4. Seguimiento y desempeño en el trabajo en equipo (15%)

Valoración de la implicación del alumnado en las actividades prácticas, atendiendo a su participación activa en las diferentes fases de elaboración de las actividades obligatorias en equipo, tanto en las sesiones presenciales como en el trabajo autónomo asociado, así como a su asistencia regular. Esta evaluación se realizará a partir del seguimiento continuo del alumnado durante estas sesiones.

Las actividades prácticas desarrolladas durante el semestre tienen carácter formativo y se entienden como parte del proceso de aprendizaje, ya que favorecen la adquisición progresiva de competencias. No cuentan con una nota numérica, aunque deben realizarse obligatoriamente. El alumnado que no realice al menos el 80% de las sesiones prácticas obligatorias no podrá participar en la Práctica final en equipo (prácticas finales de laboratorio/aula en equipo). Dado su carácter obligatorio y evaluable, la no realización de este requisito implicará el suspenso de la asignatura.

Para superar la asignatura será necesario:

- haber participado como mínimo en el 80% de las actividades obligatorias
- haber realizado las actividades evaluables previstas
- obtener una calificación final mínima de 5 sobre 10 en cada una de las actividades evaluables: pruebas teóricas, prácticas finales de laboratorio/aula en equipo, trabajo práctico individual y seguimiento y desempeño en el trabajo en equipo.
- Recuperación

El alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Serán recuperables las pruebas teóricas y/o el trabajo práctico individual.

No serán susceptibles de recuperación ni las prácticas finales en equipo ni el seguimiento del trabajo en equipo, dado su carácter aplicado y su desarrollo a lo largo del curso.

La calificación máxima que se puede obtener en las pruebas de recuperación es de 6 sobre 10.

No Evaluable

La asignatura será calificada como no evaluable cuando se considere que el alumnado no ha podido aportar evidencias suficientes para su evaluación. En este caso, que haya participado en menos del 80% de actividades obligatorias y/o la no realización de las actividades evaluativas.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una prueba de síntesis teórico-práctica, cuya calificación constituirá la nota final de la asignatura.

En esta asignatura no se contempla el sistema de evaluación única.

Plagio

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Inteligencia Artificial

Para esta asignatura, se permite el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) exclusivamente en tareas de soporte, como la búsqueda bibliográfica o de información, la corrección de textos o la generación de sonidos (músicas, efectos de sonido). El alumnado deberá de identificar claramente las partes que han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La no transparencia del uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en caso de gravedad.

Irregularidades

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que esta utilización esté autorizada expresamente en la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una nota mínima en este acto de evaluación o que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

Actuaciones en casos de sospecha de irregularidades

A cualquier estudiante del que se sospeche que ha presentado un trabajo generado por IA, elaborado por parte de otras personas o copiado; que incluya contenido generado por IA sin citar las fuentes, o que se salga de los supuestos permitidos, se le podrá solicitar que facilite el trabajo preparatorio u otros materiales que demuestren que se trata de un trabajo original y fruto de su propia autoría. También se le podrá pedir que explique o justifique su trabajo por separado. El profesorado también podrá utilizar sistemas de detección de IA o llevar a cabo las tareas de comprobación que considere oportunas. Si, tras la revisión, se determina que se han producido irregularidades, el trabajo podrá ser calificado con un cero y el estudiante podrá ser objeto de medidas disciplinarias adicionales.

Bibliografía

Arriscado, Paula; Campos, Rosa Maria; Martinez Solana, Yolanda (2015). "Implicaciones de la asesoría de prensa para la definición del posicionamiento de marca: Implications of the press office for the definition of branding". En: *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*. Vol. 6, pp.99-107

Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José (2019). "Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de *Blink*, los podcasts de BBVA". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280511. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>

Barrio, Estrella; Enrique, Ana Maria; Barbeito, Mariluz; Fajula, Anna (2021): "Sonic identity and branding elements in spanish radio advertising". *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 65, 103-119. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3330>

Estrella Barrio-Fraile, María Luz Barbeito-Veloso, Anna Fajula-Payet, Juan José Perona-Páez, Ana María Enrique-Jiménez (2023). "El uso del podcast como herramienta de comunicación de los ODS en el sector bancario español". *Revista Latina de Comunicación Social*, n.81- 97-122

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010). *Aula de locución*, Ed. Cátedra, Madrid

Camacho, Idoia (2017). *Formación de portavoces: cómo conseguir una comunicación efectiva ante los medios y otros públicos*. UOC, Barcelona.

Cano Muñoz, Isidro (2005). *El don de la palabra: hablar para convencer*. Thomsom, Madrid. Castillo, José María (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Instituto RTVE, Madrid.

Carnegie, Dale (2009). *Cómo hablar bien en público*. Elhasa, Madrid.

Cosme, Santiago (2017). *Superpoderes creativos: trucos y astucias para crear anuncios*. Advook.

Costa, Joan (2012). "El Dircom hoy. Dirección y Gestión de la comunicación en la nueva economía". CPC, Barcelona.

Cuenca-Fontbona, Joan; Matilla, Kathy & Compte-Pujol, Marc (2020). "Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas". *Profesional De La Información*, 29(3).
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.10>

Cristófol Rodríguez, Carmen (2014). "Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación: La dirección de comunicación en la actualidad". *En Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, Vol.13 (25), pp.193-194

De Bono, Edward (2018). *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Paidós.
urántez-Stolle, P. (2017). "Interacción y participación en salas de prensa virtuales de las empresas del IBEX 35". *Profesional De La Información*, 26(2), 228-237. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.09>

Farran, Eduard (2010). *Des de la trinxera. Manual de supervivència en creativitat publicitària*. UOC.

Gutiérrez, Maria; Perona, Juan José (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Ed. Bosch, Barcelona.
Huertas, Amparo; Perona, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed.Bosch, Barcelona.

Hernández, Caridad (1999). *Manual de creatividad publicitaria*. Síntesis.

Miquel-Segarra, Susana; Aced, Cristina (2019). "El perfil de los responsables de comunicación interna en España". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, v. 6, n. 11, pp. 99-118.

Pérez Rufi, José Patricio, Gómez Pérez, Francisco Javier & Navarrete Cardero, José Luis (2014). "El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube". *Sphera Publica*, 2, (14), 36-60

Pricken, Mario (2002). *Creative advertising: ideas and techniques from the world's best campaigns* / Mario Pricken. Thames & Hudson.

Ricarte; José M. (2016). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Ed. Electrónica. Servei de Publicacions UAB.

Ricarte, José M. (2000). *Procesos y técnicas creativas publicitarias. Ideas básicas*. Servei de Publicacions, UAB.

Romero-Rodríguez, Luís M. (2020). *Manual de gestión de la comunicación corporativa*. Madrid: Tecnos.

Sallés, Eduardo (2024). *Proceso creativo. Una guía para tener tu próxima gran idea*. Grijalbo.

Sánchez-Amboage, Eva; Toural-Bran, Carlos; Memblela-Pollán, Matías; Crespo-Pereira, Verónica (2022). "Short video content en la estrategia de marca. Análisis del uso de TikTok por el Museo del Prado". *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2022, 13(1): 331-344. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20836>

Santana, Eva (2017). *Tapas de publicidad: introducción y fundamentos*. Promopress.

Segarra, Toni (2009). *Desde el otro lado del escaparate*. Espasa Calpe.

Villafañe, Justo (2008). "La gestión profesional de la imagen corporativa". Pirámide, Madrid.

Young, James W. (1982). *Una técnica para producir ideas*. Eresma.

Software

Audacity para edición sonora.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	7	Catalán/Español	anual	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	71	Catalán	anual	tarde
(PLAB) Prácticas de laboratorio	72	Catalán	anual	tarde