

Titulació	Tipus	Curs
Comunicació de les Organitzacions	OB	2

Professor/a de contacte

Nom : Montse Vidal Mestre

Correu electrònic : montse.vidal@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

L'alumnat haurà de tenir coneixements bàsics d'edició de textos, àudio i vídeo. Quan sigui necessari, haurà d'aprendre de manera autònoma, amb el suport puntual del professorat, a utilitzar programes com Audacity, Adobe Premiere Pro o DaVinci Resolve.

Objectius

- Millorar la capacitat de redactar i construir relats aplicats a la comunicació de les organitzacions, tenint en compte els objectius, els públics i els canals.
- Conèixer els principals formats sonors, audiovisuals i digitals de la comunicació corporativa, així com les seves característiques i possibilitats.
- Aplicar tècniques de guionització, locució, realització i muntatge en la producció de continguts clars, creatius i adequats a cada situació comunicativa.
- Idear i produir peces com ara pitches, pòdcasts, continguts en directe, vídeos corporatius i vídeos formatius.
- Valorar l'eficàcia dels continguts produïts i la seva adequació a la identitat de l'organització i a les necessitats dels públics.

Resultats d'aprenentatge

- CM25 (Construir documents sonors i audiovisuals, per a qualsevol tipus de suport, sobre els temes que generin o afectin les organitzacions, tant en català com en castellà, respectant la diversitat i els valors democràtics.) Construir documents sonors i audiovisuals, per a qualsevol tipus de suport, sobre els temes que generin o afectin les organitzacions, tant en català com en castellà, respectant la diversitat i els valors democràtics.
- CM26 (Treballar amb càmeres, micròfons, taules de mesclades i programaris d'edició i retoc d'imatges i so per construir missatges corporatius creatius i innovadors.) Treballar amb càmeres, micròfons, taules de mesclades i programaris d'edició i retoc d'imatges i so per construir missatges corporatius creatius i innovadors.
- KM24 (Reconèixer les eines teoricopràctiques per a l'elaboració de missatges sonors i audiovisuals de

les organitzacions.) Reconèixer les eines teoricopràctiques per a l'elaboració de missatges sonors i audiovisuals de les organitzacions.

- KM25 (Descriure els recursos expressius i narratius que intervenen en la producció i realització de qualsevol dels missatges (textuals, fotogràfics, sonors, etc.) generats per les organitzacions.) Descriure els recursos expressius i narratius que intervenen en la producció i realització de qualsevol dels missatges (textuals, fotogràfics, sonors, etc.) generats per les organitzacions.
- SM22 (Planificar projectes de comunicació sonora i audiovisual sobre l'organització en suports de tota mena per als públics interns i externs, tant en català com en castellà, que afavoreixin i potenciïn la seva identitat i imatge corporatives.) Planificar projectes de comunicació sonora i audiovisual sobre l'organització en suports de tota mena per als públics interns i externs, tant en català com en castellà, que afavoreixin i potenciïn la seva identitat i imatge corporatives.

Continguts

Redacció i guionització

- Escriptura de textos per a diferents formats sonors, audiovisuals i digitals.
- Estructures i models de guió.
- Adaptació dels missatges als objectius, als públics i als canals.

Narrativa audiovisual

- Construcció d'històries.
- Personatges, conflicte, estructura i punt de vista.
- Tractament narratiu dels continguts corporatius.
- Desenvolupament d'idees i projectes en l'àmbit de les organitzacions.

Creació sonora

- Llenguatge sonor i escriptura per ser escoltada.
- Veu, música, efectes sonors i silenci.
- Guió i muntatge sonor.
- Pòdcast corporatiu i comunicació en directe.

Creació audiovisual

- Llenguatge audiovisual.
- Guionització i planificació de la producció.
- Enregistrament, realització i muntatge.
- Vídeo corporatiu i vídeo formatiu.
- Desenvolupament de projectes audiovisuals.

Presentació de projectes

- Preparació i defensa d'idees.
- Comunicació oral i no verbal.
- Adaptació del discurs al públic i a la situació comunicativa.

Nota: El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere i amb l'ús del llenguatge inclusiu.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Producció de peces audiovisuals	160	6,4	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Seguiment de les produccions audiovisuals organitzacionals	20	0,8	CM25, CM26, SM22

Preparació de pràctiques de laboratori i treballs	40	1,6	CM25, SM22
Lectures, visionat i anàlisi audiovisuals	20	0,8	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Descripció i anàlisi de peces audiovisuals	20	0,8	KM24
Sessions expositives	40	1,6	CM26, KM24, KM25

- Les sessions teòriques combinaran l'exposició dels continguts amb l'anàlisi d'exemples sonors, audiovisuals i digitals. Es fomentarà la participació de l'alumnat mitjançant preguntes, comentaris i activitats breus que ajudin a comprendre i aplicar els conceptes treballats.
- Les sessions pràctiques dirigides se centraran en l'anàlisi, la planificació i la preparació de peces de comunicació per a les organitzacions. L'alumnat aplicarà els continguts de les sessions teòriques a partir de lectures, exercicis d'escriptura, anàlisi de casos i visionament de materials audiovisuals.
- A les pràctiques de laboratori es treballaran els processos de creació i producció sonora i audiovisual. Aquestes sessions inclouran activitats de guionització, locució, enregistrament, realització i muntatge aplicades a formats corporatius.
- Les tutories serviran per orientar el desenvolupament dels projectes, resoldre dubtes i fer el seguiment del treball individual i en equip.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i estarà també disponible al Campus Virtual de l'assignatura, on l'alumnat podrà trobar els diversos materials docents que el professorat estimi convenients i tota la informació necessària per l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per motius de força major segons les autoritats competents, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	0	0	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Pràctiques de laboratori	40%	0	0	CM25, CM26, KM24, KM25, SM22
Treball de curs individual, llibreta creativa	30%	0	0	KM24, KM25, SM22

Les activitats d'avaluació són les següents:

- Pràctiques de laboratori: 40% de la qualificació final.
- Treball de curs individual, llibreta creativa: 30% de la qualificació final.
- Examen: 30% de la qualificació final.

Les pràctiques de laboratori inclouen les activitats següents:

- Pitch d'una idea.
- Pòdcast corporatiu.
- Comunicació en directe.
- Vídeo corporatiu.
- Vídeo formatiu o vídeo training.

Per superar l'assignatura cal obtenir una qualificació mínima de 5 en cadascun dels tres blocs d'avaluació. Si algun dels blocs no arriba a aquesta nota, no es calcularà la mitjana i l'assignatura quedarà suspesa.

- Recuperacions: L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui d'un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura. L'examen i la llibreta creativa es podran recuperar. Les pràctiques de laboratori no són recuperables, ja que avaluen competències i habilitats desenvolupades de manera continuada durant el curs i vinculades al treball als laboratoris, als platós i als estudis.
- Avaluació única: Aquesta assignatura/mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.
- Avaluació de l'alumnat de segona o més convocatòries: haurà de cursar l'assignatura en les mateixes condicions i termes que en primera convocatòria.
- No Avaluable: La realització de qualsevol irregularitat en un acte d'avaluació (fraud acadèmic, plagiat o ús indegut de la IA, tret que aquest ús estigui autoritzat expressament a la guia docent), que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació, suposa que aquest acte es qualificarà amb un 0. En cas que la guia docent prevegi que per superar l'assignatura sigui requisit imprescindible haver obtingut una nota mínima en aquest acte d'avaluació o que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura és 0. Al marge d'això, es podrà instruir un procés disciplinari a l'estudiant que incorri en alguna d'aquestes irregularitats.
- Intel·ligència artificial: En aquesta assignatura, es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) com a part integrant del desenvolupament del treball, sempre que el resultat final reflecteixi una contribució significativa de l'alumnat en l'anàlisi i la reflexió personal. L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA es considerarà falta d'honestat acadèmica i pot comportar una penalització en la nota de l'activitat, o sancions majors en casos de gravetat.
- Irregularitats: A qualsevol estudiant sospitós de presentar tasques que hagin estat generades per IA, elaborades per altres persones o copiades; incloguin contingut generat per IA sense referenciar, o que no es trobin dins els supòsits permesos, se li podrà demanar el treball previ o d'altres materials que puguin demostrar que es tracta d'un treball inèdit i fruit de la seva autoria original. També es podrà sol·licitar que expliqui o justifiqui per separat la seva feina. El professorat també podrà utilitzar sistemes d'identificació d'ús de la IA o portar a terme les tasques de comprovació que consideri convenient. Si després de la revisió es detecta que s'han comès irregularitats, el treball pot ser qualificat amb un zero i l'estudiant pot estar subjecte a més mesures disciplinàries.

Bibliografia

- Barroso García, J. (2008). *Realización audiovisual*. Síntesis.
- Cano Gómez, Á. P., & Loran Herrero, M. D. (2017). *La comunicación audiovisual en la empresa: Formatos, nuevas fórmulas y usos*. Editorial UOC.
- Gutiérrez García, M., & Perona Páez, J. J. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Bosch.

- Marsh, C., Guth, D. W., & Short, B. P. (2017). *Strategic writing: Multimedia writing for public relations, advertising and more* (4th ed.). Routledge.
- Morales Morante, F. (2013). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.
- Quicke, R. (2024). *Finding your voice in radio, audio, and podcast production*. Routledge.
- Sweetow, S. (2017). *Corporate video production: Beyond the board room (and out of the bored room)* (2nd ed.). Routledge.
- Vidal Mestre, M. (2018). *Branding sonoro: Sonokey: El método de impulso emocional y mnemotécnico para las marcas*. Editorial UOC.

Programari

- Edició d'àudio: Audacity.
- Edició de vídeo: Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català	anual	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	1	Català	anual	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	2	Català	anual	tarda