

Titulació	Tipus	Curs
Periodisme	OP	3

Professor/a de contacte

Nom : Santiago Giraldo Luque

Correu electrònic : santiago.giraldo@uab.cat

Prerequisits

Assignatura optativa en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumnat tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrï capacitat per l'ús correcte oral i escrit del català i el castellà i coneixements d'anglès. Cal tenir en compte que l'alumnat ja haurà realitzat assignatures obligatòries relacionades amb aquesta assignatura i que això permetrà que ja tingui les capacitats tècniques necessàries pel desenvolupament d'activitats específiques.

Objectius

L'assignatura pretén l'aplicació pràctica de les competències periodístiques de producció de continguts multimèdia i del conjunt de rutines organitzatives encaminades a l'elaboració de productes periodístics en un context de producció periodística multiplataforma.

S'abordaran les peculiaritats de les redaccions i la producció multiplataforma d'un producte específic, la transformació del perfil professional i els nous llenguatges audiovisuals.

Es pretén que els futurs periodistes siguin capaços de crear, planificar, dirigir i produir productes periodístics multiplataforma. Tant el material com la dinàmica de l'assignatura tenen un alt component de treball pràctic i autònom.

L'assignatura consistirà en una simulació professional en un entorn real a partir de la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma associat a [UABMèdia](#). L'alumnat elaborarà productes periodístics en qualsevol suport. A més, els i les estudiants seran capaços de prendre les decisions que calguin, independentment del lloc de treball que ocupin en l'escala laboral periodística o en el mitjà en què treballin.

L'assignatura aporta els coneixements pràctics per entendre el context de la producció periodística multiplataforma i de les rutines periodístiques. L'objectiu principal és dotar l'alumnat de les competències

necessàries en la producció, realització, direcció i creació de productes periodístics en tots els formats i suports digitals. Es facilitarà que l'alumnat conegui el context de les noves exigències professionals relacionades amb les formes d'expressió digitals.

Resultats d'aprenentatge

- CM11 (Dissenyar estratègies innovadores de producció periodística que optimitzin l'ús d'eines digitals i tecnologies emergents i que assegurin l'accessibilitat i la sostenibilitat dels continguts.) Dissenyar estratègies innovadores de producció periodística que optimitzin l'ús d'eines digitals i tecnologies emergents i que assegurin l'accessibilitat i la sostenibilitat dels continguts.
- CM13 (Integrar la perspectiva de gènere i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en la producció de continguts periodístics i garantir una cobertura mediàtica diversa, ètica i compromesa amb els drets de les víctimes, la denúncia de les violències de gènere i la justícia social.) Integrar la perspectiva de gènere i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) en la producció de continguts periodístics i garantir una cobertura mediàtica diversa, ètica i compromesa amb els drets de les víctimes, la denúncia de les violències de gènere i la justícia social.
- KM13 (Identificar els processos de producció en els diferents gèneres periodístics, així com la seva adaptació a mitjans tradicionals i digitals, i l'ús de fonts, verificació de continguts i normes ètiques.) Identificar els processos de producció en els diferents gèneres periodístics, així com la seva adaptació a mitjans tradicionals i digitals, i l'ús de fonts, verificació de continguts i normes ètiques.
- SM12 (Emprar tècniques de producció en la creació de continguts informatius per a ràdio, televisió i entorns multiplataforma i assegurar el rigor periodístic i la qualitat narrativa.) Emprar tècniques de producció en la creació de continguts informatius per a ràdio, televisió i entorns multiplataforma i assegurar el rigor periodístic i la qualitat narrativa.
- SM13 (Determinar la veracitat i fiabilitat de les fonts en la producció periodística i integrar estratègies de verificació de contingut i de fets (fact-checking) en diferents formats mediàtics.) Determinar la veracitat i fiabilitat de les fonts en la producció periodística i integrar estratègies de verificació de contingut i de fets (fact-checking) en diferents formats mediàtics.
- SM14 (Generar informació periodística per ser utilitzada en entorns col·laboratius i multiplataforma i adaptar la informació a diferents audiències i suports.) Generar informació periodística per ser utilitzada en entorns col·laboratius i multiplataforma i adaptar la informació a diferents audiències i suports.

Continguts

Tema 1. Producció periodística multiplataforma Què es la producció periodística? Com es fa un producte periodístic multiplataforma? Qualitats del productor periodístic. Peculiaritats específiques de les redaccions i de les produccions multiplataforma.

Tema 2. El procés de la producció periodística multiplataforma. Organització d'una redacció multimèdia. Els professionals. Organització d'un equip de producció multimèdia i multiplataforma. Rutines de treball. Lideratge d'un equip de periodistes. La planificació com a base de treball i el treball en equip com a solució. Tasques de cada persona en un equip. La selecció de les notícies i temes. De què i com s'informa. Les fonts. Jerarquització. El producte final. Estratègies de selecció en els productes digitals. Integració de múltiples formats en un producte multiplataforma. Periodisme de dades i verificació d'informació.

Tema 3. Producció periodística per Internet. Producció periodística per plataformes d'interès general i per plataformes específiques. Articulació d'una narració multimèdia. Selecció adequada de formats i fonts. Guió i preproducció. Edició i producció en diferents formats. Escenaris i àmbits periodístics en un context digital i multiplataforma. Exemples de bones pràctiques.

(*) El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels

exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons de força major, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

En una de les sessions de l'assignatura es destinaran uns 15 minuts per a que els estudiants puguin respondre les enquestes d'avaluació de l'actuació docent i d'avaluació de l'assignatura o mòdul.

El contingut d'aquesta assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball autònom: producció de contingut i planificació	90	3,6	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14
Classe magistral	3	0,12	CM11, KM13, SM12, SM14
Tutories	30	1,2	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14
Producció de programes en platò	27	1,08	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14

L'assignatura es compon exclusivament de sessions pràctiques, en les quals s'aplicaran metodologies actives d'Aprenentatge Basat en Reptes (ABR) i d'Aprenentatge Autèntic. Les pràctiques consistiran en la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma que funcionarà en un context real. Durant les primeres sessions de classe, l'estudiantat es distribuirà els diferents rols de treball i concebrà la idea central i el projecte del mitjà que desenvoluparà al llarg de les setmanes següents.

Els equips plantejaran de manera autònoma la seva organització, la distribució de rols, la concreció temàtica i el disseny dels continguts. Els equips de treball estaran integrats per estudiants amb diferents perfils i funcions: coneixements tècnics de producció, muntatge i edició de fotografies, àudios i vídeos; perfils tècnics i creatius; redactors i redactores especialitzats/des, i persones amb capacitat de lideratge que assumiran les funcions d'edició.

Durant les sessions presencials, l'equip responsable del mitjà creat haurà de produir i publicar un producte periodístic multiplataforma integrat.

L'assignatura inclourà també algunes sessions dedicades a activitats diferents de la producció de continguts, com ara l'anàlisi de casos de bones pràctiques o converses amb professionals del periodisme.

Al llarg de totes les sessions de producció, l'equip docent oferirà acompanyament i tutoria, tant individual com grupal, orientats a la resolució de problemes tècnics, de gestió i d'organització dels equips de treball.

En cadascuna de les sessions, l'equip docent proporcionarà retroalimentació sobre les activitats desenvolupades pel grup, prenent com a referència el producte periodístic presentat.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre o per la titulació, perquè l'estudiantat pugui emplenar les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i de l'assignatura o mòdul.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Blocs de pràctiques (ponderats: 15%, 20% i 30%)	65%	0	0	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14
Pràctica final	20%	0	0	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14
Participació activa	15%	0	0	CM11, CM13, KM13, SM12, SM13, SM14

L'avaluació de l'assignatura s'estructura en cinc apartats:

A. Bloc de pràctiques I (15 % de la nota final): producció i publicació del primer bloc de productes periodístics integrats.

B. Bloc de pràctiques II (20 % de la nota final): producció i publicació del segon bloc de productes periodístics integrats.

C. Bloc de pràctiques III (30 % de la nota final): producció i publicació del tercer bloc de productes periodístics integrats.

D. Especial multiplataforma (20 % de la nota final): elaboració d'un especial periodístic conjunt, desenvolupat de manera continuada al llarg del curs com a pràctica final de l'assignatura.

E. Participació, puntualitat, compromís, dedicació i assistència (15 % de la nota final): avaluació del rendiment individual de l'estudiantat en relació amb aquests aspectes.

Blocs de pràctiques

L'assignatura té com a objectiu l'aplicació pràctica de les competències pròpies del periodisme multimèdia i de les rutines organitzatives de la producció periodística multiplataforma. Les pràctiques consistiran en una simulació professional en un entorn real basada en la creació d'un mitjà de comunicació periodístic multiplataforma. L'estudiantat produirà continguts periodístics en diferents formats i assumirà diversos rols professionals.

Cada setmana es desenvoluparà una activitat dins la redacció creada durant l'assignatura, vinculada a l'actualitat informativa, com ara notícies, reportatges, entrevistes, cròniques, debats, participació a UABmèdia,

entre d'altres. Així mateix, al llarg del semestre, cada estudiant assumirà diferents responsabilitats professionals, com ara editor/a, director/a, responsable de portada, cap de secció, verificador/a de dades (*fact checker*), corrector/a d'estil (*copy editor*), etc.

Cada bloc de pràctiques comptarà amb una avaluació final i integrada per a cada estudiant.

D'acord amb el calendari acadèmic, l'assignatura inclou pràctiques de laboratori que es desenvoluparan entre les sessions 3 i 16 del calendari del curs. El seu desenvolupament complet estarà condicionat a la normalitat acadèmica del semestre. Totes les pràctiques de laboratori realitzades seran avaluables.

Per superar aquest apartat de l'assignatura, el nombre màxim de pràctiques suspeses o no presentades (sense una causa degudament justificada) serà d'una.

Especial multiplataforma

En la darrera sessió prevista al calendari del curs, el grup presentarà un projecte periodístic integrat final, que representarà el 20 % de la qualificació final de l'assignatura. D'aquest percentatge, el 15 % correspondrà al treball de producció de l'especial desenvolupat durant tot el semestre, mentre que el 5 % restant avaluarà la presentació i l'execució final del projecte.

Participació

Atès l'elevat grau d'autonomia que exigeix l'assignatura, el professorat valorarà especialment l'assistència, la puntualitat, el compromís, la implicació i l'actitud proactiva de l'estudiantat al llarg del curs. Així mateix, s'organitzaran algunes sessions amb periodistes professionals convidats que compartiran la seva experiència amb els estudiants.

La qualificació final de l'assignatura serà el resultat de la suma de tots els apartats d'avaluació. No serà necessari obtenir una nota mínima en cadascun d'ells per calcular la qualificació final.

Publicació i revisió de qualificacions

Cada setmana, l'equip docent proporcionarà retroalimentació oral i grupal sobre les activitats pràctiques desenvolupades. Totes les qualificacions podran ser revisades, si així ho sol·licita l'estudiant, durant la sessió

presencial immediatament posterior a la seva publicació. L'estudiant haurà de comunicar en aquella mateixa sessió la seva voluntat de revisar la qualificació, i el professorat atendrà la revisió en aquell mateix moment, donant per finalitzat el procediment.

La metodologia docent i el sistema d'avaluació podran adaptar-se en funció de les restriccions de presencialitat que, si escau, estableixin les autoritats competents.

Aquesta assignatura no preveu un sistema d'avaluació única.

Recuperació

Les pràctiques de l'assignatura no són recuperables, ni tampoc el projecte final ni l'apartat de participació.

En cas que es pugui optar a la recuperació, el professorat dissenyarà una prova teoricopràctica destinada a avaluar les competències de l'assignatura.

Per poder optar a la recuperació serà imprescindible haver realitzat, com a mínim, dues tercers parts del total de les pràctiques del curs i haver obtingut una qualificació mitjana igual o superior a 3,5 i inferior a 5 en el conjunt dels treballs realitzats.

Ús de la Intel·ligència Artificial

En aquesta assignatura es permet l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) exclusivament per transformar, adaptar o millorar continguts elaborats prèviament pel mateix estudiantat. Els estudiants hauran d'identificar de manera clara les parts elaborades amb aquestes tecnologies, especificar les eines utilitzades i incloure una reflexió crítica sobre la influència que la IA ha tingut en el procés d'elaboració i en el resultat final del treball. L'omissió d'aquesta informació es considerarà una vulneració de la integritat acadèmica i podrà comportar una penalització parcial o total de la qualificació de l'activitat, així com altres sancions en els casos de més gravetat.

La realització de qualsevol irregularitat en un acte d'avaluació (frau acadèmic, plagi o ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial quan aquest ús no estigui expressament autoritzat a la guia docent) que pugui comportar una alteració significativa de la qualificació implicarà que aquella activitat sigui qualificada amb un 0.

Si la guia docent estableix com a requisit indispensable haver superat aquesta activitat per aprovar l'assignatura, o si es detecten diverses irregularitats en diferents activitats d'avaluació de la mateixa assignatura, la qualificació final serà de 0, sense perjudici de la possible obertura del corresponent expedient

disciplinari.

Qualsevol estudiant sobre el qual existeixin indicis raonables d'haver presentat treballs generats mitjançant intel·ligència artificial, elaborats per terceres persones o copiats; que incloguin contingut generat amb IA sense la corresponent declaració, o que excedeixin els usos autoritzats d'aquestes eines, podrà ser requerit per aportar esborranys, materials de treball o qualsevol altra evidència que acrediti l'autoria original del treball. Així mateix, podrà ser convocat per explicar o justificar individualment el contingut presentat.

El professorat podrà utilitzar eines de detecció d'IA o dur a terme les comprovacions que consideri oportunes per verificar l'autoria dels treballs. Si, després d'aquestes verificacions, es detecten irregularitats, el treball podrà ser qualificat amb un 0 i l'estudiant podrà ser objecte de les mesures disciplinàries que corresponguin.

Bibliografia

BALL, Benjamin (2016). Multimedia, Slow Journalism as Process, and The Possibility of Proper Time, *Digital Journalism*, 4(4), 432-444, DOI: 10.1080/21670811.2015.1114895

BANIS, Davide (2018). "Is immersive content the future of journalism?", Medium. <https://bit.ly/2LwQ6IC>
BRADSHAW, Paul (2017). "What changed in 2017 - and what we can expect in 2018 (maybe)", *Online Journalism*. <https://bit.ly/2JqdK2E>

BULL, Andy (2018). "Masterclass 9. 2018 essential update for Multimedia Journalism", Andy Bull. <https://bit.ly/2kXubIX>

BUNCE, Mel (2019). Management and resistance in the digital newsroom. *Journalism*, 20(7), 890-905. <https://doi.org/10.1177/1464884916688963>

COHEN, Nicole S. (2019). At Work in the Digital Newsroom, *Digital Journalism*, 7(5), 571-591, DOI: 10.1080/21670811.2017.1419821

DUNHAM, Richard Scott (2020). "Best Practices in Multimedia Journalism". In: *Multimedia Reporting*. Tsinghua Global Business Journalism Series. Springer.

GINGRAS, Richard (2018). "News Then, News Now: Journalism in a Digital Age", Medium. <https://bit.ly/2LwOGri>

LE MASURIER, Megan (2015). What is Slow Journalism?, *Journalism Practice*, 9(2), 138-152, DOI: 10.1080/17512786.2014.916471

LÓPEZ-GARCÍA, Xosé; COSTA-SÁNCHEZ, Carmen; VIZOSO, Ángel. (2021). Journalistic Fact-Checking of

Information in Pandemic: Stakeholders, Hoaxes, and Strategies to Fight Disinformation during the COVID-19 Crisis in Spain. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 1227. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031227>

MORENO-GIL, Victoria; RAMON, Xavier; RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, Ruth. (2021). Fact-checking interventions as counteroffensives to disinformation growth: standards, values, and practices in Latin America and Spain. *Media Commun.* 9(1):251-63. DOI: 10.17645/mac.v9i1.3443

NEUBERGER, Christoph; NUERNBERGK, Christian; LANGENOHL, Susanne (2019). Journalism as Multichannel Communication, *Journalism Studies*, 20(9), 1260-1280, DOI: 10.1080/1461670X.2018.1507685

PERREAULT, Gregory; Stanfield, Kellie (2019). Mobile Journalism as Lifestyle Journalism?, *Journalism Practice*, 1(33), 331-348, DOI: 10.1080/17512786.2018.1424021

PINCUS, Hanna, WOJCIESZAK, Magdalena; BOOMGARDEN, Hajo. (2017). Do Multimedia Matter? Cognitive and Affective Effects of Embedded Multimedia Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94 (3), 747-771. <https://doi.org/10.1177/1077699016654679>

SALAVERRÍA, Ramón (2020). "Digital Journalism". In: *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (eds T.P. Vos, F. Hanusch, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh and A. Sehl). doi:10.1002/9781118841570.iejs0189

SÁNCHEZ-GARCÍA, Pilar; SALAVERRÍA, Ramón (2019). Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations. *El profesional de la información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Programari

Al tractar-se d'una assignatura completament pràctica el programari requerit és l'habitual per a la realització de les tasques periodístiques de producció de continguts en diferents formats.

En concret, es requereixen de les següents eines:

Programari d'edició audiovisual: DaVinci Resolve

Programari d'edició d'àudio: Audacity

Programari d'edició de textos: Word o similar

Programari d'edició d'imatges: Canva

Programari d'anàlisi de dades: Excel o similar

Programari de visualització de dades: Datawrapper

Programari d'edició multimèdia: Wordpress - Blogger - Wix

La Facultat disposa, així mateix, de càmeres i altres equips per a la correcta realització de les pràctiques periodístiques.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	1	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(PLAB) Pràctiques de laboratori	2	Català	segon quadrimestre	matí-mixt