

Titulació	Tipus	Curs
Recerca Aplicada en Economia i Empresa / Applied Research in Economics and Business	OP	0

Professor/a de contacte

Nom : Joan Lluís Capelleras Segura

Correu electrònic : joanlluis.capelleras@uab.cat

Equip docent

Joan Llonch Andreu

Jordi Lopez Sintas

Stefan Felix Hemmen Almazor

Sebastián Aparicio Rincon

David Urbano Pulido

Andreu Turro Sol

Yacine Ouazzani

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Cal que l'alumnat estigui familiaritzat amb els mètodes i tècniques de recerca en ciències socials.

Objectius

L'objectiu principal d'aquest mòdul és proporcionar a l'estudiantat una sòlida comprensió conceptual i empírica de la recerca en l'emprenedoria i la gestió de les PIMES. Així, el mòdul està orientat a ajudar l'estudiant a desenvolupar una valoració crítica dels conceptes, marcs teòrics, metodologies i preguntes actuals de recerca en aquest camp.

Resultats d'aprenentatge

1. Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

2. Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom.
3. Treballar en equips de caràcter internacional i interdisciplinari.
4. Elaborar i redactar projectes, informes tècnics i articles acadèmics en anglès, fent ús de la terminologia, l'argumentació, les habilitats de comunicació i les eines analítiques adequades a cada context, així com avaluar amb rigor aquells elaborats per tercers.
5. Analitzar, sintetitzar i avaluar críticament una determinada temàtica d'interès científic i/o problemàtica real, considerant les seves diferents perspectives i fonamentant els resultats obtinguts i les conclusions.
6. Aplicar les principals metodologies i tècniques d'anàlisi qualitativa, així com les eines informàtiques existents (Atlas.ti, NVIVO) per a l'anàlisi de dades qualitatives en l'àmbit de la creació, desenvolupament i gestió d'empreses (pimes).
7. Reconèixer i distingir els coneixements teòrics, metodològics i empírics vinculats a la recerca actual en creació, creixement i internacionalització de noves empreses, així com avaluar les seves conseqüències per a la recerca futura.
8. Reconèixer i distingir els coneixements teòrics, metodològics i empírics vinculats a la recerca actual en direcció i gestió estratègica, organitzativa, comercial (màrqueting) i capital social o relacional (aliances i xarxes interorganitzatives) de diversos tipus de pimes (familiars, internacionals, innovadores, socials, etc.), així com avaluar el seu impacte en l'acompliment empresarial, de cara a fomentar noves recerques empíriques sobre aquest tema.

Continguts

UNITATS:

Emprenedoria i economia institucional

1.- Introducció al camp d'estudi de l'emprenedoria. Implicacions teòriques i de polítiques de foment dels ecosistemes empenedors.

2.- Principals enfocaments teòrics de l'emprenedoria. Economia institucional i empenedoria. Aspectes metodològics en la recerca de l'emprenedoria.

3.- L'entorn institucional per al desenvolupament de l'emprenedoria: estudis teòrics.

4.- Activitat empenedora i factors institucionals: evidència empírica. Emprenedoria i desenvolupament socioeconòmic.

5.- Perspectiva de la diversitat en la recerca en empenedoria: empreses socials, universitats empenedores i empenedoria femenina. Emprenedoria en economies emergents.

Creixement de noves empreses i estratègia en PIMES

Primera part: Creixement

- 1.- Concepte, mesura i patrons de creixement empresarial
- 2.- Determinants individuals, organitzatius i contextuals del creixement
- 3.- Modes de creixement i implicacions per al rendiment de l'empresa

Segona part: Estratègia

- 4.- El concepte d'estratègia i paradigmes en la direcció estratègica
- 5.- Anàlisi estratègica: recursos interns i entorn extern
- 6.- Estratègies competitives i corporatives i implementació de l'estratègia.

Entorn de negoci internacional i emprenedoria internacional

- 1- Introducció al curs i com fer una bona revisió de literatura en aquest camp
- 2- Introducció en l'àmbit del negoci internacional
- 3- L'emprenedoria internacional com a camp de recerca: conceptes i definicions, metodologies i línies de recerca clau.
- 4- Fonaments conceptuals i teòrics de l'emprenedoria internacional
- 5- Estudis empírics (quantitatius i qualitatius) en emprenedoria internacional.

Màrqueting i **networking** en PIMES

1- La recerca en màrqueting

2- Orientació al mercat en PIMES

3- Relació entre orientació al mercat i emprenedoria

4- Organització d'activitats de màrqueting en PIMES

5- *Networking*: conceptes i perspectives

6- *Networking* a la cadena de valor

7- *Networking* i expansió internacional

8- *Networking* i innovació tecnològica

9- Gestió de xarxes i la relació entre PIMES i empreses grans.

Mètodes qualitatius per a la investigació en emprenedoria i PIMES

1.- Comparació entre recerca quantitativa i qualitativa

2.- Varietats de paradigmes de recerca qualitativa

3.- Dissenys de recerca: preguntes de recerca i mostreig

4.- Recollida de dades qualitatives: Observació, conversa i recollida de dades digitals

5.- Analitzar dades qualitatives: preguntes curtes, entrevistes, grups focals i big data

6.- El procés d'anàlisi: codificació, categorització, interpretació

7.- Redacció d'un article qualitatiu: ordenació i comunicació de conceptes;

8.- Ús de la Intel·ligència Artificial en l'escriptura i l'anàlisi (Grans Models de Llenguatge).

9.- La tecnologia de la recerca qualitativa

10.- Avaluació de la recerca qualitativa.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Estudi personal i activitats de recerca	207	8,28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Assaigs i tutories	56,25	2,25	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Classes teòriques i pràctiques	93,75	3,75	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

El mòdul inclou les següents activitats: classes teòriques, classes pràctiques, seminaris, assaigs, tutories, estudi personal i activitats de recerca.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència a classe	5%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Presentació i discussió d'assaigs	50%	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Exàmens	20%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Presentació i discussió de lectures	25%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

La realització de les activitats d'avaluació està subjecta al que estableix aquesta guia docent, així com a la "[Política de la Facultat d'Economia i Empresa davant la detecció d'irregularitats durant la realització d'activitats avaluatives](#)", que regula les condicions de desenvolupament de les proves d'avaluació i els procediments aplicables en cas de detectar-se irregularitats. Es recomana a l'estudiantat consultar-ne el contingut.

Aquest mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.

La nota de cada unitat es basarà en les següents components: assistència a classe (5%), presentació i discussió d'assajos i problemes (50%), presentació i discussió de lectures (25%) i exàmens (20%).

La nota global del mòdul es determinarà com la mitjana de les notes finals obtingudes per a cadascuna de les unitats del mòdul, ponderades pels seus ECTS, amb la condició que:

- Cap de les notes finals de les unitats individuals sigui inferior a 3,5;
- Com a màxim una de les notes finals de les unitats individuals sigui inferior a 5,0.

En cas que no es compleixi alguna d'aquestes condicions, es donarà a l'alumne l'opció de recuperar les unitats corresponents. També en el cas que es compleixin les condicions, però la nota mitjana ponderada global del mòdul sigui inferior a 5,0, es donarà l'opció de recuperar la unitat qualificada amb una nota inferior a 5,0.

El format de recuperació d'una unitat serà determinat pels seus professors i la nota màxima que es pot obtenir en cada unitat recuperada és de 5,0.

En cas que, després de la realització de les proves de recuperació, l'estudiant mantingui una qualificació inferior a 3,5 en alguna de les unitats que integren el mòdul, o mantingui més d'una unitat amb qualificació inferior a 5,0 dins del mateix mòdul, no es calcularà la mitjana ponderada del mòdul, encara que aquesta pogués resultar igual o superior a 5,0. En aquests casos, la qualificació final del mòdul que s'incorporarà a l'expedient serà de 3,5.

Calendari d'activitats d'avaluació

Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens finals, exercicis en aula, entrega de treballs,...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre.

"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiant afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." Apartat 1 de l'Article 264. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB). Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació (principalment algun examen/s final) han de presentar la petició omplint el document Sol·licitud reprogramació prova (https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/nou-reprogramacio-de-proves)

Procediment de revisió de les qualificacions

Un cop totes les activitats avaluatives del mòdul s'hagin acabat, s'anunciarà als estudiants el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals del mòdul. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió de l'avaluació d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació

"Per participar a la recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues tercers parts de la qualificació total del mòdul." Apartat 2 de l'Article 261. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB). Addicionalment, es requerirà que l'estudiant hagi assolit una nota mitjana del mòdul com a mínim de 3.5.

La data d'aquesta recuperació serà degudament anunciada per la coordinació del programa. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà el mòdul amb una nota de 5. En cas contrari, mantindrà la mateixa nota i l'estudiant suspèn el mòdul.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, "en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, s'ha de qualificar amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes

d'avaluació d'un mateix mòdul, la qualificació final d'aquest mòdul és 0". Apartat 10 de l'Article 266. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)

Qualificació "No avaluable"

Un alumne només pot obtenir un "No Avaluable" al mòdul sempre i quan no hagi participat en cap de les activitats d'avaluació dins d'aquest. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació ja no podrà optar a un "No Avaluable" en el mòdul.

Ús de la IA

Per a aquest mòdul, es permet l'ús de tecnologies d'intel·ligència artificial (IA) exclusivament en tasques de suport -com ara la cerca bibliogràfica o d'informació, la correcció de textos i aclariment d'idees -, llevat que el professorat doni instruccions específiques en sentit contrari. L'estudiantat no ha d'utilitzar eines d'IA per generar respostes completes, redactar seccions senceres dels treballs o resoldre preguntes d'examen. Qualsevol contingut generat amb IA s'ha d'identificar clarament. L'alumnat ha d'especificar les eines d'IA utilitzades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes eines han influït en el procés i el resultat final de l'activitat. La no transparència de l'ús de la IA en aquesta activitat avaluable es considerarà falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota de l'activitat, sancions majors encasos de gravetat.

Bibliografia

El professorat de cada unitat proporcionarà llistes d'articles relacionats amb la matèria i publicats a les millors revistes acadèmiques.

Bibliografia general:

Becker, H. S. (1998). *Tricks of the Trade: How to Think About Your Research While You're Doing It*. Chicago: The University of Chicago Press.

Global Entrepreneurship Monitor (2026). Disponible a www.gemconsortium.org

Greene, F. J. (2020): *Entrepreneurship: Theory and Practice*. London: Red Globe Press.

Hitt, M. A., I. M. Duhaime, M. A. Lyles (eds.) (2021): *Strategic Management: State of the Field and Its Future*. New York: Oxford University Press.

Oviatt, B.M. & McDougall, P.P. (eds.) (2007): *International Entrepreneurship*. Cheltenham, UK: Edward-Elgar

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Third edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Programari

- Editor de textos (Word, Pages, LaTeX, ...).
- Fulls de càlcul (Excel, Numbers, ...).
- Presentacions (PowerPoint, Keynote, ...).
- Programes estadístics/econòmics i/o de tractament de dades (Stata, R, Eviews, Python, ...).

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	30	Anglès	segon quadrimestre	tarda
(PLABm) Pràctiques de laboratori (màster)	30	Anglès	segon quadrimestre	tarda