

Titulació	Tipus	Curs
Gestió Esportiva / Sports Management	OB	1

Professor/a de contacte

Nom : Ricard Esparza Masana

Correu electrònic : ricard.esparza@uab.cat

Equip docent

Andreu Turro Sol

Equip docent (extern a la UAB)

Lorenzo Muriel

Galia Dvorak

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

L'objectiu primordial és que els alumnes puguin iniciar-se en l'estudi de la gestió dels recursos humans i el talent d'una entitat esportiva així com els elements d'innovació i emprendre. En concret els objectius a nivell formatiu són:

- Identificar el desenvolupament i la retenció dels empleats és clau perquè l'entitat assoleixi els seus objectius estratègics, tant a nivell esportiu com de gestió.
- Estudiar un model de gestió de Recursos Humans i diferents eines que els possibiliti la implantació de processos de gestió de persones en qualsevol entitat esportiva.
- Realitzar una gestió de persones per assegurar que se sentin implicades i compromeses amb el projecte
- Implementar nous negocis i innovacions constants
- Introduir els participants als principals conceptes i pràctiques d'èxit de les organitzacions esportives.

Resultats d'aprenentatge

- CA03 (Aplicar una mentalitat emprenedora, tot fomentant el disseny i l'execució de projectes innovadors.) Aplicar una mentalitat emprenedora, tot fomentant el disseny i l'execució de projectes innovadors.
- CA04 (Formular judicis crítics a partir d'una informació que inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques lligades al lideratge empresarial.) Formular judicis crítics a partir d'una informació que inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques lligades al lideratge empresarial.
- KA07 (Identificar models de negoci que puguin conduir a projectes emprenedors basats en la innovació.) Identificar models de negoci que puguin conduir a projectes emprenedors basats en la innovació.
- KA08 (Reconèixer el procés i el procediment per a crear noves empreses en l'àmbit del sector esportiu.) Reconèixer el procés i el procediment per a crear noves empreses en l'àmbit del sector esportiu.
- SA09 (Avaluar les necessitats de les empreses del sector esportiu en relació amb els recursos humans i el talent.) Avaluar les necessitats de les empreses del sector esportiu en relació amb els recursos humans i el talent.
- SA10 (Liderar un equip i treballar en equips multidisciplinaris, participant activament en tasques i sabent gestionar opinions discrepants.) Liderar un equip i treballar en equips multidisciplinaris, participant activament en tasques i sabent gestionar opinions discrepants.
- SA11 (Dissenyar perfils d'equips de treball, identificant el talent i alineant-lo amb l'organització d'una empresa/organització.) Dissenyar perfils d'equips de treball, identificant el talent i alineant-lo amb l'organització d'una empresa/organització.
- SA12 (Crear noves oportunitats de negoci i/o desenvolupament organitzatiu dins una empresa/organització.) Crear noves oportunitats de negoci i/o desenvolupament organitzatiu dins una empresa/organització.

Continguts

Gestió i organització dels recursos humans

- El cicle anual dels recursos humans.
- Visió global de la gestió dels recursos humans.
- Processos clau en la gestió de les persones.
- Indicadors clau dels recursos humans.
- Organització d'una entitat esportiva.
- Organigrames i tipus de report.
- Captació de professionals esportius i no esportius.

Talent, desenvolupament i avaluació

- Reclutament i selecció.
- Identificació del talent intern i dels llocs crítics.
- Comunicació no verbal.
- Avaluació del rendiment.
- Feedback eficaç als empleats.

Compensació, comunicació i estratègia de RRHH

- Remuneració fixa: què és i com es determina.
- Remuneració variable: models de bonus i càlcul.
- Objectius de la comunicació interna.
- Elements que intervenen en la comunicació interna.

- Pla estratègic de comunicació interna.
- Pla estratègic de recursos humans.
- Polítiques de recursos humans.

Gestió de projectes i resiliència personal

- Què és la gestió de projectes i per què és important.
- Tipus de projectes.
- Eines per gestionar i documentar un projecte.
- Com adaptar-se al canvi.
- Objectius de desenvolupament personal i resiliència.

Innovació i Emprenedoria corporatiu.

- El Procés Innovador i Emprenedor
- Road Map: La complexitat d'innovar. De la idea als recursos i habilitats per prosperar.

Disseny de models de negoci innovadors

- Oportunitat o concepte de negoci? Innovació en concepte, producte, servei i procés.
- Disseny de models d'innovació / negoci.
- Lean Startup

Gestió de la Innovació en les organitzacions esportives.

- La implantació de la innovació en les organitzacions esportives.
- La gestió de la innovació en les entitats esportives: persones i perfils.
- Equips innovadors i avaluació de la innovació.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Casos d'estudi	10	0,4	KA07, KA08, SA09, SA10, SA11, SA12
Resolució de problemes, exercicis	20	0,8	KA07, KA08, SA09, SA10, SA11, SA12
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	10	0,4	SA09, SA10, SA11, SA12
Supervisió de treballs grupals i debats a classe	10	0,4	CA03, CA04, SA09, SA10, SA11, SA12
Estudi personal de l'alumne	60	2,4	KA07, KA08, SA11
Sessió magistral participativa	30	1,2	SA09, SA10, SA11, SA12

Modalitat en línia

En el cas de la modalitat en línia, la metodologia s'ajustarà per tal que els alumnes puguin assolir tots els resultats de l'aprenentatge especificats en aquesta guia i alhora desenvolupar les competències i habilitats pròpies de la matèria impartida.

A tal efecte, s'optimitzaran els recursos disponibles en les aules modle per tal de maximitzar la implicació i la

motivació dels estudiants (fòrums, debats, jocs de simulació, casos de estudi, presentacions en línia, etc...)

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	2	0,08	KA07, KA08
Proves teórico-pràctiques	30%	5	0,2	KA07, KA08, SA09, SA10, SA11, SA12
Treballs teórico-pràctics individuals	40%	3	0,12	CA03, CA04, SA09, SA10, SA11, SA12

El primer dia de classe, el professor especificarà quantes i quines son les activitats individuals i grupals, en que consisteixen i concretarà quin percentatge d'avaluació tenen cadascuna sempre respectant el pes total proposat en la guia docent

Bibliografia

- Alzate, Ramon (1988). Análisis y resolución de conflictos: una perspectiva psicológica. Universidad País Vasco.
- Covey, S. (1989). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós Plural.
- Cubeiro, J. C. y Gallardo, Leonor (2008). Liderazgo, empresa y deporte. Ed. LID.
- Fisher, Roger, Ury, William, Patton, Bruce (2012). Obtenga el sí. Como negociar sin ceder. Grupo Planeta nueva edición.
- Goleman, D. (1989). La práctica de la inteligencia emocional. Kairos.
- Ismail, Salim (2014). Organizaciones exponenciales. BUBOK (2016).
- Kahneman, Daniel (2011). Pensar rápido, pensar despacio. Editorial DEBATE.
- Kotler, P. y Trias de Bes, (2012). Innovar para ganar: El modelo a-f.
- Méndez Rial, Belia (2015). *El directivo deportivo del siglo XXI. Áreas de Análisis*. Revista Española de Educación Física y Deportes -REEFD- ISSN: 1133-6366 y ISSN-e: 2387-161S. Número 410, págs. 41-55, año LXVII 3er trimestre, 2015.
- Osterwalder A., Peigner Y. (2010) Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. Wiley published.
- Peiró, JM; Ramos, J.; González, P (2003). Análisis funcional del puesto de gerente de instalaciones deportivas. Revista de Psicología del Deporte.
- Pin, José Ramon (2006) Consistencia. La estrategia de la empresa es la estrategia sobre sus personas. Ed. PEARSON EDUCACIÓN, SA (2007).
- Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York Times Best Sellers.
- Rosenthal, S.R. and Capper, M. (2006). Ethnographies in the Front End: Designing for Enhanced Customer Experiences. Journal of Product Innovation Management 23(3):215-237
- Taylor, W. (2002) Hazlo distinto y triunfa. Ediciones gestión 2000
- Urpí, M. (2004). Aprender comunicación no verbal: La elocuencia del silencio. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Van Der Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K (2016) Design a better business. Wiley published.

Programari

N/A

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	1	Espanyol	primer quadrimestre	tarda
(TEm) Teoria (màster)	5	Anglès	primer quadrimestre	tarda
(TEm) Teoria (màster)	10	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(TEm) Teoria (màster)	50	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt