

Titulació	Tipus	Curs
Gestió Esportiva / Sports Management	OB	1

Professor/a de contacte

Nom : Ricard Esparza Masana

Correu electrònic : ricard.esparza@uab.cat

Equip docent (extern a la UAB)

David Hidalgo

Gerard Valdepérez

Roser de Puig

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi han prerequisits

Objectius

L'objectiu primordial és que els alumnes puguin iniciar-se en l'estudi dels esdeveniments en general i particularment en l'àmbit esportiu. Per a això, es proporcionarà a l'alumne les eines bàsiques d'activació per a la presa de decisions en l'àmbit de la gestió esportiva. En concret els objectius a nivell formatiu són:

- Analitzar els diferents tipus d'esdeveniments segons la seva magnitud, repercussió i temporalitat
- Desenvolupar models adequats a cada tipus d'esdeveniments.
- Analitzar el procés d'elaboració i presentació de candidatures, planificant el calendari adaptat a l'esdeveniment amb les seves fites intermedis.
- Elaborar una estructura mínima d'organització del mateix
- Estimar un pressupost i analitzant l'impacte del mateix,
- Establir els elements de l'estratègia de comunicació i promoció de l'esdeveniment.
- Introduir el pla d'operacions d'un esdeveniment, així com el llegat que aquest deixa en el lloc de celebració i el seu impacte econòmic.

Resultats d'aprenentatge

- CA10 (Adaptar-se als canvis contextuais derivats de la demanda i d'altres aspectes en el disseny

d'esdeveniments esportius.) Adaptar-se als canvis contextuais derivats de la demanda i d'altres aspectes en el disseny d'esdeveniments esportius.

- KA16 (Identificar les característiques de diferents tipus d'esdeveniments segons la magnitud, la repercussió i la temporalitat.) Identificar les característiques de diferents tipus d'esdeveniments segons la magnitud, la repercussió i la temporalitat.
- KA17 (Identificar els diferents models d'organització d'esdeveniments i els seus aspectes financers.) Identificar els diferents models d'organització d'esdeveniments i els seus aspectes financers.
- SA23 (Dissenyar els elements de l'estratègia de comunicació i promoció d'un esdeveniment esportiu.) Dissenyar els elements de l'estratègia de comunicació i promoció d'un esdeveniment esportiu.
- SA24 (Planificar les necessitats que un esdeveniment requereix en diferents espais o instal·lacions esportives en un territori concret.) Planificar les necessitats que un esdeveniment requereix en diferents espais o instal·lacions esportives en un territori concret.
- SA25 (Definir els models d'organització d'esdeveniments i establir els models adequats per a cada tipus.) Definir els models d'organització d'esdeveniments i establir els models adequats per a cada tipus.

Continguts

Tema 1: Introducció

- 1.1 Conceptualització d'un esdeveniment
- 1.2 Tipus d'esdeveniment i models d'organització
- 1.3 Fases d'un esdeveniment
- 1.4 Candidatura

Tema 2: Comunicació

- 2.1 Màrqueting
- 2.2 Patrocini
- 2.3 TV i Mitjana

Tema 3: Operacions

- 3.1 Project management
- 3.2 Logística i Operacions
- 3.3 Seguretat i risk management
- 3.4 Venue management
- 3.5 Acreditacions
- 3.6 Tecnologia i transformació digital
- 3.7 Voluntariat
- 3.8 Ètica i RSC - Medi ambient - Antidoping

Tema 4: Finances

- 4.1 Finances d'un esdeveniment esportiu
- 4.2 Ticketing

4.3 Pla de negoci

Tema 5: Llegat

5.1 Impacte econòmic

5.2 Turisme i esdeveniments

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Sessió magistral participativa	40	1,6	KA16, KA17
Estudi personal	60	2,4	KA16, KA17, SA25
Resolució de problemes / Casos d'estudi	15	0,6	CA10, KA16, KA17, SA23, SA24, SA25
Forums de discussió	10	0,4	CA10, KA16, KA17, SA23, SA24, SA25
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	10	0,4	KA16, KA17, SA23, SA24, SA25
Realització de treballs / Informes	10	0,4	KA16, KA17, SA23, SA24, SA25

Modalitat en línia

En el cas de la modalitat en línia, la metodologia s'ajustarà per tal que els alumnes puguin assolir tots els resultats de l'aprenentatge especificats en aquesta guia i alhora desenvolupar les competències i habilitats pròpies de la matèria impartida.

A tal efecte, s'optimitzaran els recursos disponibles en les aules modle per tal de maximitzar la implicació i la motivació dels estudiants (fòrums, debats, jocs de simulació, casos de estudi, presentacions en línia, etc...)

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves teoricopràctiques	30%	2	0,08	KA16, KA17, SA23, SA24, SA25
Examen	30%	2	0,08	KA16, KA17, SA25
Treballs teoricopràctics individuals	40%	1	0,04	CA10, KA16, KA17, SA23, SA24, SA25

Proves teòric-pràctiques: Lliurament exposició i defensa dels exercicis i treballs realitzats (podran ser individuals i/o en grup).

Treballs teoricopràctics individuals: Lliurament d'exercicis i treballs realitzats, així com participació en fòrums i debats.

L'equip docent detallarà les activitats específiques a l'inici del mòdul.

Bibliografia

- Acosta, R. (1999). *Dirección, gestión y administración de las Organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Alberto, C.; Hernando, V.; Fernández, J.A. (1996). *Gestión y dirección de empresas deportivas*. Madrid: Gymnos.
- Aragon, P. (1991). *Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas*. Málaga: UNISPORT / IAD.
- Ayora, D. y García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona, INDE.
- Calonge, A.L. (1999). *La organización y administración de clubes deportivos: manual práctico de gestión*. Modalidad fútbol. Madrid: Civitas Ed.
- Celma, J. (2004). *ABC del gestor deportivo*. Barcelona: INDE.
- De la plata, N. (2001). *Los Servicios Públicos Deportivos*. Serie Estudios Europeos nº 11. Madrid: Universidad Europea - CEES Ediciones. IAD
- Escuela Canaria del Deporte (1998). *Organización de eventos deportivos*. Islas Canarias: -Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias
- García, M., Puig, N. y Lagardera, F. (2002). *Sociología del Deporte*. (2ª edición REVISADA) Madrid: Ciencias Sociales-Alianza Editorial.
- Gil, Jose (1995). *Cómo organizar una competición deportiva*. Barcelona. Ed. Flash Books.
- Greenwell, C. (2013). *Managing Sports Events*. Champaign (IL): Human Kinetics.
- Heinemann, Klaus (1999). *Sociología de las organizaciones voluntarias. El ejemplo del club deportivo*. Estudios de economía y sociología. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.
- Landaberea, J.A. (1992). *El contrato de sponsorización deportiva*. Pamplona: Aranzadi.
- Landaberea, J.A. (2000). *Guía práctica para elaborar contratos de patrocinio*. Cuadernos -Kiolgi nº 1. Gipuzkoa, Ed. Fundación Kiolgi.
- Martin, O. (1996). *Manual práctico de organización deportiva: Claves para un rendimiento óptimo*. Madrid: Ed. Gymnos.
- Mastermann, G. (2009). *Strategic Sports Event Management*. Oxford: Butterwoth Heinnemann.

Programari

N/A

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	1	Espanyol	segon quadrimestre	tarda

(TEm) Teoria (màster)	5	Anglès	segon quadrimestre	tarda
(TEm) Teoria (màster)	10	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt
(TEm) Teoria (màster)	50	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt