UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Sistemas de Medios Comparados

2026/2027

Código: 45044
Créditos: 6

Titulación	Tipo	Curso
Estudios Globales de Asia Oriental	OP	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Aida Martori Muntsant

Correo electrónico : aida.martori@uab.cat

Equipo docente

Santiago Javier Justel Vazquez

Ulises Bernardino Marquez Pulido

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al final del documento.

Prerrequisitos

Es recomendable (aunque no imprescindible) una cierta formación en Estructura y Políticas de Comunicación. El módulo se plantea pensando que puede aglutinar a graduados en diversos ámbitos de las Ciencias Sociales, procedentes, además, de diferentes ámbitos geográficos.

Es imprescindible ser competente lingüísticamente en inglés, además de en español, para poder trabajar la bibliografía prevista para el seguimiento del módulo. El módulo se imparte en castellano.

Objetivos

El concepto de sistema de medios hace referencia al conjunto de actores económicos, políticos y sociales que contribuyen a la articulación de los procesos de comunicación social en un determinado territorio (que puede ser o no un Estado) y a las interrelaciones que se establecen entre ellos. A la vez, el estudio de los sistemas de medios no puede desligarse del contexto histórico-cultural en el que emergen, ni de otros factores que pueden alterar su configuración, como serían los avances tecnológicos y la globalización económica (que tienden a uniformizar los sistemas).

En el presente módulo partimos de la propuesta de análisis comparativo de sistemas de medios realizada en 2004 por Hallin y Mancini, centrada en su dimensión política, para conseguir los siguientes objetivos:

a) Revisar el modelo teórico de Hallin y Mancini, así como las críticas que ha recibido y las réplicas de los mismos autores, con el propósito de reflexionar sobre su idoneidad y aplicabilidad en diferentes contextos.

b) A partir de la reflexión anterior, plantear un estudio de caso sobre un aspecto concreto de un sistema de medios teniendo en cuenta las dimensiones y variables más adecuadas para su estudio.

Resultados de aprendizaje

- CA25 (Evaluar políticas de comunicación en el nuevo entorno tecnológico.) Evaluar políticas de comunicación en el nuevo entorno tecnológico.
- KA14 (Identificar en las políticas públicas las características propias de los diferentes modelos de sistemas de medios.) Identificar en las políticas públicas las características propias de los diferentes modelos de sistemas de medios.
- SA22 (Analizar el rol de los actores hegemónicos (económicos y políticos) en los sistemas de medios.) Analizar el rol de los actores hegemónicos (económicos y políticos) en los sistemas de medios.
- SA23 (Analizar el rol de los actores emergentes (sociales) en los sistemas de medios.) Analizar el rol de los actores emergentes (sociales) en los sistemas de medios.
- SA24 (Analizar el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación.) Analizar el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación.

Contenidos

Los contenidos del módulo se articularán en torno a los siguientes ejes:

- Presentación del curso y delimitación del concepto y de los elementos articuladores de los sistemas de medios
- Teorías sociopolíticas y dimensiones de análisis en la obra de Hallin y Mancini
- Sistemas mediáticos pluralistas polarizados
- Sistemas mediáticos democráticos corporativos
- Sistemas mediáticos liberales
- La homogeneización de los modelos
- Críticas y réplicas a la propuesta de Hallin y Mancini
- Aplicabilidad en otros contextos

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación	3	0,12	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Estudio personal	105	4,2	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Tutorías	9	0,36	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Teoría	15	0,6	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Seminario	15	0,6	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24

El planteamiento docente de la asignatura combina sesiones de clase presencial con una actividad pautada de trabajo autónomo e individual por parte del alumnado. Las sesiones presenciales se basarán en: 1) exposiciones del profesorado; 2) debates sobre las cuestiones examinadas, a partir de lecturas indicadas al alumnado con antelación; y 3) presentación de los estudios de caso realizados por el alumnado.

Las actividades formativas que el estudiantado deberá desarrollar de manera autónoma incluyen tanto la lectura de los textos que se debatirán en clase como la elaboración de un análisis sobre un aspecto concreto de un sistema de medios de su elección. La discusión sobre la relevancia y pertinencia de los casos de estudio planteados por el alumnado se consensuará con el profesorado en clase, si bien su seguimiento se realizará también mediante tutorías individuales.

Esta materia se impartirá utilizando metodologías innovadoras y activas para propiciar el aprendizaje auténtico (estudios de caso, debates, clase invertida, etc.).

El desarrollo del curso es sensible a la incorporación de la perspectiva de género, tanto en los contenidos

como en las fuentes o las dinámicas de trabajo. Asimismo, se fomentará el uso de un lenguaje inclusivo.

Se reservarán 15 minutos de una clase para que el alumnado complete las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación del módulo.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se presentará el día de la presentación de la asignatura y también estará disponible en el Campus Virtual de la asignatura, donde el alumnado podrá encontrar los distintos materiales docentes que el profesorado considere oportunos, así como toda la información necesaria para el correcto seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por motivos de fuerza mayor, según determinen las autoridades competentes, el profesorado informará de los cambios que se produzcan en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Trabajo	30%	1	0,04	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Presentación oral del trabajo	20%	0	0	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24
Pruebas de seguimiento	50%	2	0,08	CA25, KA14, SA22, SA23, SA24

La evaluación se basará en:

a) Una o varias pruebas de seguimiento mediante las cuales se verificará en qué medida se han ido comprendiendo los contenidos impartidos en las sesiones presenciales, así como las ideas clave de las lecturas encargadas y/o de los debates realizados en clase, que equivaldrán a un 50% de la nota.

El primer día del curso, se informará al alumnado de cuántas pruebas habrá correspondientes a contenidos teóricos de la materia que se impartirá en clase y/o lecturas, y en qué fechas tendrán lugar.

b) La elaboración de un trabajo individual en torno a los ejes temáticos del curso. La temática se fijará al principio del módulo, de manera acordada con el profesorado. La calificación de este trabajo será un 30% de la nota final. El alumnado podrá realizar tutorías a lo largo del curso para la ejecución de este trabajo. Esta actividad evaluativa permite el uso de tecnologías de inteligencia artificial (IA) exclusivamente en tareas de soporte como las traducciones.

El alumnado deberá identificar claramente qué partes han sido generadas con esta tecnología, especificar las herramientas empleadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas han influido en el proceso y el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de la IA en esta actividad evaluable se considerará falta de honestidad académica y puede comportar una penalización parcial o total en la nota de la actividad, o sanciones mayores en casos de gravedad.

c) La presentación oral del trabajo individual de curso, así como la resolución de preguntas y la capacidad reflexiva del alumnado en la exposición, será evaluada con un 20% de la nota final de la asignatura.

Las pruebas de seguimiento son recuperables, siempre que se hayan realizado en primera instancia. El alumnado tendrá derecho a la recuperación de las pruebas suspendidas si ha sido evaluado del conjunto de actividades cuyo peso sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

El trabajo individual y la presentación oral no son recuperables.

La nota será "no evaluable" cuando no se haya entregado el trabajo de análisis o si no se ha realizado ninguna de las dos pruebas de seguimiento.

Esta asignatura/módulo no prevé el sistema de evaluación única.

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, a menos que dicho uso esté autorizado expresamente en la guía docente) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que dicho acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea requisito imprescindible haber obtenido una nota mínima en este acto de evaluación o que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

Bibliografía

BRÜGGEMANN, Michael; ENGESSER, Sven i alt. (2014). "Hallin and Mancini Revisited: Four Empirical Types of Western Media Systems". *Journal of Communication* 64, 1.037-1.065.

DIMITROVA, Daniela V. (2021). *Global journalism: understanding world media systems*. Rowman & Littlefield.

ESSER, Frank i HANITZSCH, Thomas. (eds.) (2012). *Handbook of Comparative Communication Research* (ICA Handbook Series). Nova York i Londres: Routledge.

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011). *Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe*. Nova York: Routledge.

GUERRERO, Manuel A. (2014). "The "captured liberal" model of media systems en Latin America", en Guerrero, Manuel A. y Márquez-Ramírez, Mireya (eds.). *Media Systems and Communication Policies en Latin America.* Basingstoke, Hamps.: Palgrave Macmillan

HALLIN, Daniel C. i MANCINI, Paolo (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política.* Barcelona: Hacer.

HALLIN, Daniel C. i MANCINI, Paolo (2010). "Comparing Media Systems: a Response to Critics". *Media & Jornalismo,* núm. 17, vol. 9, núm. 2, pp.53-67

HALLIN, Daniel C. i MANCINI, Paolo (2012). *Comparing Media Systems Beyond the Western World.* Cambridge, New York: Cambridge University Press.

HALLIN, Daniel C. i MANCINI, Paolo (2016). "Ten Years After *Comparing Media Systems:* What Have We Learned?". *Political Communication,* vol. 34, 2017, Issue 2, pàgs. 155-171. Publicat en línia 31-10-2016 [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10584609.2016.1233158].

HALLIN, Daniel C.i PAPATHANASSOPOULOS, Stylianos (2002). "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective". *Media, Culture & Society*, març 2002, nº 24, pàgs. 175-195.

HARDY, Jonathan (2008). *Western Media Systems.* Londres: Routledge.

HUMPRECHT, Edda; CASTRO HERRERO, Laia; BLASSNIG, Sina; BRÜGGEMANN, Michael i ENGESSER, Sven (2022). "Media systems in the digital age: An empiricalcomparison of 30 countries". *Journal of Communication,* 72(2), 145-164.

JAKUBOWICZ, Karol i SÜKÖSD, Miklós (2008). *Finding the Right Place on the Map. Central and Eastern European Media Change in a Global Perspective.* Bristol, UK/Chicago, USA: Intellect Books.

KITZBERGER, Philip & SCHULIAQUER, Ivan (2022). Media Policies in Latin America's Post-Left Turn: Legal (Counter-) Reforms in Argentina and Ecuador. *Bulletin of Latin American Research*, *41*(4), 625-640.

LABIO, Aurora; RUBIRA, Rainer i POCEVICIENE, Rasa (2024). "Communication Policies and Media Systems: Revisiting Halling and Mancini Model". *Media and Communication.* Vol 12 https://doi.org/10.17645/mac.i430

MELLADO, Claudia; HELLMUELLER, Lea i alt. (2017). "The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance". *Journal of Communication*, novembre 2017.

MELLADO, Claudia i LAGOS, Claudia (2013). "Redefining comparative analyses of media systems from the perspective of new democracies". *Communication&Society/ Comunicación y Sociedad,* vol. 26, n.4, pp. 1-24

PUPPIS, Manuel i JUST, Natascha (eds.) (2012). *Trends in Communication Policy Research*. Intellect Books - European Communication Research and Education Association.

SCHULIAQUER, Ivan & MOREIRA CESAR, Camila (2024). Comparative political journalism in South America: professional configurations and disputes over truth in Argentina, Brazil, and Uruguay. *Brazilian Journalism Research*, *20*(3), E1680.

Software

No hay requerimientos de programario.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este enlace. Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura