

Titulació	Tipus	Curs
Màrqueting	OP	1

Professor/a de contacte

Nom : Roberto Pannico

Correu electrònic : roberto.pannico@uab.cat

Equip docent

Luis Remiro Pernia

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

S'espera que els estudiants matriculats en aquest curs tinguin un nivell de grau en ciències polítiques o en qualsevol altra disciplina de ciències socials. Es recomana als estudiants que es familiaritzin amb els llibres següents, especialment si tenen títols d'altres disciplines:

- Dalton, R.J. (2013) Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies. CQ Press
- Negrine, R. and Stanyer J. (eds) (2007) The Political Communication Reader. Routledge.

Objectius

El curs persegueix dos objectius principals. En primer lloc, proporciona als estudiants una comprensió avançada de les qüestions polítiques contemporànies clau que influeixen en l'opinió pública, la participació política i el comportament electoral. En segon lloc, explora com els actors polítics, els mitjans de comunicació i els ciutadans interactuen amb la comunicació política. El curs està dirigit a estudiants que desitgin aprofundir en la comprensió de l'anàlisi empírica del comportament polític, alhora que desenvolupen les habilitats necessàries per a la recerca avançada o la pràctica professional en els àmbits de la comunicació política i les campanyes electorals.

Resultats d'aprenentatge

- CA08 (Desenvolupar missatges persuasius i convincents per a campanyes polítiques fent servir tècniques de persuasió verbal i visual.) Desenvolupar missatges persuasius i convincents per a campanyes polítiques fent servir tècniques de persuasió verbal i visual.
- CA09 (Adaptar estratègies de màrqueting perquè siguin efectives en l'àmbit polític, tenint en compte les

diferències contextuais i d'audiència.) Adaptar estratègies de màrqueting perquè siguin efectives en l'àmbit polític, tenint en compte les diferències contextuais i d'audiència.

- KA10 (Descriure les diferents teories sobre els efectes i les conseqüències de la comunicació política i el seu impacte real en contextos concrets i amb la perspectiva de gènere.) Descriure les diferents teories sobre els efectes i les conseqüències de la comunicació política i el seu impacte real en contextos concrets i amb la perspectiva de gènere.
- KA11 (Desglossar diferents enfocaments d'investigació de mercat en funció de la seva idoneïtat per abordar diferents tipus de preguntes sociopolítiques.) Desglossar diferents enfocaments d'investigació de mercat en funció de la seva idoneïtat per abordar diferents tipus de preguntes sociopolítiques.
- KA12 (Distingir les fonts de dades per a l'estudi de problemes sociopolítics.) Distingir les fonts de dades per a l'estudi de problemes sociopolítics.
- SA08 (Fer servir teories de comportament electoral per analitzar i predir el comportament dels votants en eleccions particulars.) Fer servir teories de comportament electoral per analitzar i predir el comportament dels votants en eleccions particulars.
- SA09 (Avaluar l'impacte de la comunicació política en la formació de l'opinió pública i en el comportament dels ciutadans en contextos sociopolítics específics.) Avaluar l'impacte de la comunicació política en la formació de l'opinió pública i en el comportament dels ciutadans en contextos sociopolítics específics.
- SA10 (Identificar desafiaments i problemes durant la realització d'enquestes sociopolítiques per garantir la validesa i fiabilitat dels resultats.) Identificar desafiaments i problemes durant la realització d'enquestes sociopolítiques per garantir la validesa i fiabilitat dels resultats.

Continguts

Cal tenir en compte que el contingut exacte de les sessions i/o el seu ordre poden variar fins a l'inici del curs.

Part I - Qüestions polítiques contemporànies i opinió pública

- 1.Populisme
- 2.Corrupció
- 3.Actituds de l'opinió pública envers la integració europea
- 4.El vot a les eleccions europees
- 5.Política climàtica
- 6.Participació més enllà del vot

Part II - Comunicació política i competència electoral

- 7.Emocions en política
- 8.Campanyes polítiques, màrqueting polític i mitjans de comunicació
- 9.Campanyes polítiques a l'era digital
- 10.Conseqüències polítiques de les xarxes socials
- 11.Automatització, intel·ligència artificial i comportament polític
- 12.Lideratge polític i personalització

IDIOMA:

L'assignatura s'imparteix íntegrament en ANGLÈS.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball en grup	47	1,88	CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10
Lectura	47	1,88	KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10
Sessions magistrals	33,2	1,328	CA08, KA10, KA12, SA08, SA09, SA10
Presentacions/discussions articles	25,8	1,032	KA10, KA12, SA08, SA09, SA10
Estudi individual	78	3,12	CA08, CA09, KA10, KA11, KA12

Una sessió típica inclourà:

- Una sessió magistral impartida pel professorat, en la qual s'abordaran els aspectes teòrics del tema.
- Presentacions de l'estudiantat i discussió de les lectures obligatòries de la sessió.
- Discussió addicional sobre els continguts de la sessió.

S'espera que tot l'estudiantat llegeixi les lectures obligatòries de cada seminari i prepari les seves aportacions per a la discussió.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball en grup	25	2,5	0,1	CA08, CA09, KA12, SA08, SA09, SA10
Participació activa a classe	10	7	0,28	KA10, KA11, KA12, SA08, SA09
Examen final	50	2,5	0,1	CA08, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09
Presentació oral de les lectures obligatòries	15	7	0,28	CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10

L'avaluació continua s'estructura de la manera següent:

- Presentació oral de les lectures obligatòries (15%).
- Participació activa a classe (10%).
- Treball en grup (25%).
- Examen final (50%).

En cas de recuperació, s'aplicarà el mateix sistema d'avaluació descrit anteriorment. Només es podran presentar a la recuperació les persones que hagin realitzat l'examen final en la convocatòria ordinària i no l'hagin superat.

IMPORTANT:

- Cal obtenir una qualificació mínima de 5 a l'examen final per superar l'assignatura.
- L'estudiantat obtindrà la qualificació de «No avaluable» si es compleix alguna de les condicions següents:

a. No es presenta a l'examen final.

b. Assisteix a menys del 80 % de les classes.

c. No participa en el treball en grup i no fa la presentació de les lectures obligatòries.

En cas que un/a estudiant cometi qualsevol irregularitat que pugui comportar una variació significativa de la qualificació d'una activitat d'avaluació, aquesta activitat serà qualificada amb un 0, amb independència del procediment disciplinari que es pugui iniciar. En cas que es produeixin diverses irregularitats en activitats d'avaluació de la mateixa assignatura, la qualificació final de l'assignatura serà de 0.

Els exàmens en què s'hagin detectat irregularitats (per exemple, plagi, ús no autoritzat d'intel·ligència artificial, etc.) no es podran recuperar.

En aquesta assignatura no està prevista l'avaluació única.

Ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA)

En aquesta assignatura, l'ús de tecnologies d'Intel·ligència Artificial (IA) està restringit a tasques de suport, com ara la cerca d'informació i de fonts bibliogràfiques, la traducció i la correcció lingüística de textos redactats per l'estudiantat, i la generació d'esquemes o resums preliminars, sempre que aquests siguin posteriorment reelaborats per l'estudiantat. No es permet utilitzar IA per redactar textos complets, desenvolupar els arguments principals o elaborar respostes en activitats d'avaluació individual (exàmens, assaigs, treballs finals o altres evidències principals d'aprenentatge). L'estudiantat haurà d'indicar explícitament quines parts del treball han estat generades o assistides mitjançant IA, especificar les eines utilitzades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes eines han influït en el procés d'elaboració i en el resultat final. La manca de transparència en l'ús d'aquestes tecnologies es considerarà una vulneració de la integritat acadèmica i podrà comportar penalitzacions parcials o totals en la qualificació de l'activitat, o fins i tot sancions més greus en els casos de més gravetat.

Bibliografia

El temari conté una bibliografia detallada per a cada sessió.

Programari

NA

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre.
A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura