

Titulación	Tipo	Curso
Marketing	OP	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Roberto Pannico

Correo electrónico : roberto.pannico@uab.cat

Equipo docente

Luis Remiro Pernia

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se espera que los estudiantes inscritos en este curso tengan un nivel de licenciatura en ciencias políticas o en cualquier otra disciplina de las ciencias sociales. Se alienta a los estudiantes a familiarizarse con los siguientes libros, particularmente si tienen títulos de otras disciplinas:

- Dalton, R.J. (2013) Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies. CQ Press

- Negrine, R. and Stanyer J. (eds) (2007) The Political Communication Reader. Routledge.

Objetivos

La asignatura persigue dos objetivos principales. En primer lugar, proporciona a los alumnos una comprensión avanzada de las cuestiones políticas contemporáneas clave que determinan la opinión pública, la participación política y el comportamiento electoral. En segundo lugar, analiza cómo los actores políticos, los medios de comunicación y los ciudadanos interactúan con la comunicación política. La asignatura está dirigida a alumnos que deseen profundizar en su comprensión del análisis empírico del comportamiento político, al tiempo que desarrollan las habilidades necesarias para la investigación avanzada o la práctica profesional en los ámbitos de la comunicación política y las campañas electorales.

Resultados de aprendizaje

- CA08 (Desarrollar mensajes persuasivos y convincentes para campañas políticas utilizando técnicas de persuasión verbal y visual.) Desarrollar mensajes persuasivos y convincentes para campañas políticas utilizando técnicas de persuasión verbal y visual.
- CA09 (Adaptar estrategias de marketing para que sean efectivas en el ámbito político, teniendo en

cuenta las diferencias contextuales y de audiencia.) Adaptar estrategias de marketing para que sean efectivas en el ámbito político, teniendo en cuenta las diferencias contextuales y de audiencia.

- KA10 (Describir las distintas teorías sobre los efectos y consecuencias de la comunicación política y su impacto real en contextos concretos y bajo la perspectiva de género.) Describir las distintas teorías sobre los efectos y consecuencias de la comunicación política y su impacto real en contextos concretos y bajo la perspectiva de género.
- KA11 (Desglosar diferentes enfoques de investigación de mercado en función de su idoneidad para abordar distintos tipos de preguntas sociopolíticas.) Desglosar diferentes enfoques de investigación de mercado en función de su idoneidad para abordar distintos tipos de preguntas sociopolíticas.
- KA12 (Distinguir las fuentes de datos para el estudio de problemas sociopolíticos.) Distinguir las fuentes de datos para el estudio de problemas sociopolíticos.
- SA08 (Utilizar teorías de comportamiento electoral para analizar y predecir el comportamiento de los votantes en elecciones particulares.) Utilizar teorías de comportamiento electoral para analizar y predecir el comportamiento de los votantes en elecciones particulares.
- SA09 (Evaluar el impacto de la comunicación política en la formación de la opinión pública y en el comportamiento de los ciudadanos en contextos sociopolíticos específicos.) Evaluar el impacto de la comunicación política en la formación de la opinión pública y en el comportamiento de los ciudadanos en contextos sociopolíticos específicos.
- SA10 (Identificar desafíos y problemas durante la realización de encuestas sociopolíticas para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados) Identificar desafíos y problemas durante la realización de encuestas sociopolíticas para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados

Contenidos

Cabe señalar que el contenido exacto de las sesiones y/o su orden pueden variar hasta el inicio del curso.

Parte I - Cuestiones políticas contemporáneas y opinión pública

1. Populismo
2. Corrupción
3. Actitudes de la opinión pública hacia la integración europea
4. El voto en las elecciones europeas
5. Política climática
6. Participación más allá del voto

Parte II - Comunicación política y competencia electoral

7. Emociones en política
8. Campañas políticas, marketing político y medios de comunicación
9. Las campañas políticas en la era digital
10. Consecuencias políticas de las redes sociales
11. Automatización, inteligencia artificial y comportamiento político
12. Liderazgo político y personalización

IDIOMA:

La asignatura se imparte íntegramente en INGLÉS.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Trabajo en grupo	47	1,88	CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10
Lectura	47	1,88	KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10
Sesiones magistrales	33,2	1,328	CA08, KA10, KA12, SA08, SA09, SA10
Presentaciones/discusiones artículos	25,8	1,032	KA10, KA12, SA08, SA09, SA10
Estudio individual	78	3,12	CA08, CA09, KA10, KA11, KA12

Una sesión típica incluirá:

- Una sesión magistral impartida por el profesorado, en la que se abordarán los aspectos teóricos del tema.
- Presentaciones del estudiantado y discusión de las lecturas obligatorias de la sesión.
- Discusión adicional sobre los contenidos de la sesión.

Se espera que todo el estudiantado lea las lecturas obligatorias de cada seminario y prepare sus aportaciones para la discusión.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Trabajo en grupo	25	2,5	0,1	CA08, CA09, KA12, SA08, SA09, SA10
Participación activa en clase	10	7	0,28	KA10, KA11, KA12, SA08, SA09
Examen final	50	2,5	0,1	CA08, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09
Exposición oral de las lecturas obligatorias	15	7	0,28	CA09, KA10, KA11, KA12, SA08, SA09, SA10

La evaluación continua se estructura de la siguiente manera:

- Presentación oral de las lecturas obligatorias (15%).
- Participación activa en clase (10%).
- Trabajo en grupo (25%).
- Examen final (50%).

En caso de recuperación, se aplicará el mismo sistema de evaluación descrito anteriormente. Solo podrán presentarse a la recuperación quienes hayan realizado el examen final en la convocatoria ordinaria y no lo hayan superado.

IMPORTANTE:

- Es necesario obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para superar la asignatura.
- El estudiantado recibirá la calificación de «No evaluable» si se cumple alguna de las siguientes condiciones:

a. No se presenta al examen final.

b. Asiste a menos del 80 % de las clases.

c. No participa en el trabajo en grupo Y no realiza la presentación de las lecturas obligatorias.

En caso de que un/a estudiante cometa cualquier irregularidad que pueda dar lugar a una variación significativa de la calificación de una actividad de evaluación, dicha actividad será calificada con un 0, con independencia del procedimiento disciplinario que pueda iniciarse. En caso de que se produzcan varias irregularidades en actividades de evaluación de la misma asignatura, la calificación final de la asignatura será de 0.

Los exámenes en los que se hayan detectado irregularidades (por ejemplo, plagio, uso no autorizado de inteligencia artificial, etc.) no podrán recuperarse.

En esta asignatura no está prevista la evaluación única.

Uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)

En esta asignatura, el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) está restringido a tareas de apoyo, como la búsqueda de información y fuentes bibliográficas, la traducción y corrección lingüística de textos redactados por el estudiantado, y la generación de esquemas o resúmenes preliminares, siempre que estos sean posteriormente reelaborados por el propio estudiantado. No está permitido utilizar IA para redactar textos completos, desarrollar los argumentos principales o elaborar respuestas en actividades de evaluación individual (exámenes, ensayos, trabajos finales u otras evidencias principales de aprendizaje). El estudiantado deberá indicar explícitamente qué partes del trabajo han sido generadas o asistidas mediante IA, especificar las herramientas utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre la influencia de estas herramientas en el proceso de elaboración y en el resultado final. La falta de transparencia en el uso de estas tecnologías se considerará una vulneración de la integridad académica y podrá dar lugar a penalizaciones parciales o totales en la calificación de la actividad, o incluso a sanciones más graves en los casos de mayor gravedad.

Bibliografía

El temario contiene una bibliografía detallada para cada sesión.

Software

NA

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura