

Titulación	Tipo	Curso
Gestión Deportiva / Sports Management	OB	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Ricard Esparza Masana

Correo electrónico : ricard.esparza@uab.cat

Equipo docente

Judith Panadés Martí

Marina Bannikova

Luca Salvadori

Equipo docente (externo a la UAB)

Víctor Rodrigo

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Para realizar un buen seguimiento de esta asignatura es recomendable que los alumnos tengan una base mínima de matemáticas (funciones y su representación, derivadas de una variable, y sistemas de ecuaciones) para poder resolver con comodidad los problemas propuestos en las actividades prácticas de la asignatura. También es necesario que tengan conocimientos básicos de economía tanto en un entorno microeconómico como macroeconómico. Finalmente, los alumnos deben tener un conocimiento mínimo del programa EXCEL para poder resolver las actividades prácticas de la asignatura.

Objetivos

Esta asignatura pretende ser una introducción al estudio de un amplio abanico de fenómenos económicos que se producen en el ámbito deportivo y, además, a conocer los aspectos más relevantes del derecho deportivo. Por un lado, la Economía del Deporte revisa los conceptos básicos de la teoría económica desde la óptica del mundo del deporte. Esto nos permite analizar los fenómenos deportivos utilizando la racionalidad económica para entender el porqué de los comportamientos económicos y de la toma de decisiones observados en el ámbito deportivo. Por otro lado, la parte de Derecho Deportivo plantea las cuestiones más relevantes del ámbito legal y reglamentario del mundo de la gestión deportiva.

El objetivo primordial es que los estudiantes puedan iniciarse en el estudio de un amplio abanico de

fenómenos económicos y jurídicos que se producen en el ámbito deportivo. En concreto, los objetivos formativos son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía para que los estudiantes puedan realizar un análisis de la demanda y la oferta de los acontecimientos deportivos, analizando la demanda y la oferta del deporte como servicio de ocio.
2. Realizar una aproximación a la teoría de la producción en el mercado de acontecimientos deportivos, analizando la estructura de costes de los clubes deportivos y la tendencia al endeudamiento.
3. Contextualizar el entorno macroeconómico y los efectos de la organización de grandes acontecimientos deportivos.
4. Analizar la racionalidad y los incentivos en el deporte.
5. Entender y analizar los principales elementos relacionados con el derecho deportivo europeo e internacional.

Resultados de aprendizaje

- CA01 (Razonar de forma autónoma y con visión crítica los aspectos y cuestiones ligadas al ámbito económico y estratégico de negocios en el sector deportivo.) Razonar de forma autónoma y con visión crítica los aspectos y cuestiones ligadas al ámbito económico y estratégico de negocios en el sector deportivo.
- KA01 (Identificar el marco socioeconómico y legal en el que se encuentran las organizaciones/empresas deportivas para realizar una gestión estratégica en las mismas y adaptándolo a las normativas y legalidad vigente.) Identificar el marco socioeconómico y legal en el que se encuentran las organizaciones/empresas deportivas para realizar una gestión estratégica en las mismas y adaptándolo a las normativas y legalidad vigente.
- KA02 (Identificar el rol de las instituciones en la gobernanza de organizaciones/empresas deportivas.) Identificar el rol de las instituciones en la gobernanza de organizaciones/empresas deportivas.
- KA03 (Comprender los tipos de estrategias, tácticas y operativa de las organizaciones/empresas del sector deportivo.) Comprender los tipos de estrategias, tácticas y operativa de las organizaciones/empresas del sector deportivo.
- SA01 (Analizar la oferta y la demanda en relación a elementos deportivos, en cualquier tipo de subsector de este ámbito.) Analizar la oferta y la demanda en relación a elementos deportivos, en cualquier tipo de subsector de este ámbito.
- SA02 (Diseñar un plan estratégico para organizaciones/empresas del sector deportivo.) Diseñar un plan estratégico para organizaciones/empresas del sector deportivo.
- SA03 (Formular las estrategias empresariales de organizaciones/empresas del sector deportivo en entornos y contextos cambiantes.) Formular las estrategias empresariales de organizaciones/empresas del sector deportivo en entornos y contextos cambiantes.
- SA04 (Analizar la estructura de costes de clubes deportivos y sus implicaciones.) Analizar la estructura de costes de clubes deportivos y sus implicaciones.

Contenidos

ECONOMÍA DEL DEPORTE:

Herramientas para el análisis de datos

Mercado, la función de oferta y la función de demanda

Microeconomía: la elasticidad precio de la demanda

Microeconomía: la teoría de la producción aplicada a los eventos deportivos

Teoría de juegos e instituciones: introducción a las instituciones: clubes y ligas

Instituciones: federaciones

La corrupción en el deporte

La motivación externa e intrínseca

Incentivos y racionalidad en el deporte

Otros conceptos de economía del deporte

PRINCIPIOS DE DERECHO DEL DEPORTE

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Estudio y trabajo individual y en equipo	78	3,12	CA01, KA01, SA01, SA04
Actividades de seguimiento	12	0,48	CA01, KA01, SA01, SA04
Contenido teórico y práctico dirigido	42	1,68	CA01, KA01, SA01, SA04
NA	0	0	KA02, KA03, SA02, SA03

La metodología que sigue la asignatura implica un proceso de aprendizaje continuo y progresivo. Mediante la realización de una serie de actividades formativas, se pondrán en práctica las habilidades necesarias para adquirir los conocimientos y competencias de la asignatura. El planteamiento pedagógico es activo e intenta incentivar la participación y el debate de los alumnos en los foros y sesiones.

Las sesiones presenciales de la parte de Economía del Deporte se dividen en dos bloques:

1. Bloque teórico: se expondrán los conocimientos y herramientas relacionados con la temática de la sesión para poder abordar el análisis posterior. Al inicio de alguna de las sesiones, el alumno deberá responder un breve cuestionario sobre los contenidos de la sesión anterior.
2. Parte práctica: se realizará la aplicación práctica de los conocimientos expuestos en la parte teórica mediante la resolución de ejercicios prácticos, así como a través del trabajo en grupo de los casos y actividades propuestos en la asignatura.

La duración de cada parte dependerá tanto de la duración global de la sesión como de la naturaleza de los conocimientos que deban impartirse en la asignatura.

La metodología concreta empleada en las sesiones presenciales de la parte de Derecho se especificará en clase y comprenderá aproximadamente un 15-20% de las sesiones.

Modalidad en línea

En el caso de la modalidad en línea, la metodología se ajustará para que los alumnos puedan alcanzar todos los resultados de aprendizaje especificados en esta guía y, al mismo tiempo, desarrollar las competencias y habilidades propias de la materia impartida.

A tal efecto, se optimizarán los recursos disponibles en las aulas Moodle para maximizar la implicación y la motivación de los estudiantes (foros, debates, juegos de simulación, casos de estudio, presentaciones en línea, etc.).

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Casos prácticos, ejercicios, cuestionarios y otras actividades de evaluación	50% (economía)	10	0,4	CA01, KA01, SA01, SA04
Derecho - actividad de evaluación	100% (derecho)	6	0,24	KA01
NA	NA	0	0	KA02, KA03, SA02, SA03
Examen	50% (economía)	2	0,08	CA01, SA01, SA04

Parte de Economía del Deporte

La nota de esta parte de la asignatura será el resultado de aplicar las siguientes ponderaciones a las pruebas descritas a continuación:

a) Examen final: 50%. Durante la última sesión de la parte de Economía del Deporte se realizará un examen que incluirá toda la materia de esta parte de la asignatura. El examen constará tanto de preguntas tipo test como de problemas y/o cuestiones para resolver. No se podrá consultar ningún material de apoyo durante la realización del examen. La nota mínima que se debe obtener en esta prueba para que haga media con el resto de las actividades de evaluación es un 3,5 sobre 10.

b) Cuestionarios: 25%. Cada cuestionario contiene 4 preguntas tipo test con una única respuesta correcta. Cada pregunta correcta vale 2,5 puntos. Las respuestas incorrectas restan 0,5 puntos. La nota final de los cuestionarios se calcula como la media aritmética de las calificaciones obtenidas. El profesor corregirá las preguntas del cuestionario después de que todos los alumnos lo hayan entregado.

Estos cuestionarios no son recuperables; es decir, el alumno que no realice uno porque llega tarde a clase y el test ya se ha iniciado, o porque ese día en cuestión no asiste a clase, no podrá recuperarlo y su nota será un cero. Por tanto, los cuestionarios únicamente pueden realizarse en el intervalo de tiempo asignado a este efecto al inicio de la sesión. Por este motivo, se ruega máxima puntualidad a los alumnos al comienzo de las sesiones.

c) Actividades y ejercicios: 25%. Los alumnos deberán entregar los casos y actividades que los profesores determinen, resueltos de manera individual o en grupo, en la fecha indicada por el profesor o la profesora. Esta actividad no es recuperable en caso de que el alumno no entregue la tarea dentro del plazo estipulado por el profesorado.

Parte de Derecho Deportivo

La nota consistirá en un único ítem de evaluación que será determinado por el profesorado el primer día de clase.

La nota final de la asignatura se elaborará de la siguiente manera:

NOTA FINAL = (nota parte Economía del Deporte) × 0,825 + (nota parte Dirección Estratégica) × 0,175

Para superar la asignatura en su totalidad, se exige obtener como mínimo una nota igual a 4 en cada una de las partes de la asignatura. En caso de obtener una nota final igual o superior a 5, pero no cumplir el requisito anterior, el alumno NO SUPERARÁ la asignatura (nota = 4,8) y deberá recuperar la nota de la parte en la que haya obtenido una calificación inferior a 4.

Bibliografía

Derecho:

Gamero Casado, Eduardo; Millán Garrido, Antonio (eds.). *Manual de Derecho del deporte*. Madrid: Editorial Tecnos, 2021.

Palomar Olmeda, Alberto. *Derecho del Deporte*. 3rd ed. Madrid: Aranzadi LA LEY, 2023.

Palomar Olmeda, Alberto; others. *Derecho Deportivo. Legislación, comentarios y jurisprudencia*. 3rd ed., 2022.

Gamero Casado, Eduardo. *Fundamentos de Derecho deportivo*. Madrid: Dykinson, 2011/2012.

Millán Garrido, Antonio. *Legislación deportiva*. 8th ed. Madrid: Editorial Reus, 2012.

Software

N/A

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TEm) Teoría (máster)	1	Español	primer cuatrimestre	tarde
(TEm) Teoría (máster)	5	Inglés	primer cuatrimestre	tarde
(TEm) Teoría (máster)	10	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TEm) Teoría (máster)	50	Inglés	primer cuatrimestre	mañana-mixto