

Titulació	Tipus	Curs
Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	PRO	1

Professor/a de contacte

Nom : Gemma Gómez Bernal

Correu electrònic : gemma.gomez.bernal@uab.cat

Equip docent

Francesc Xavier Ribes Guardia

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Algunes empreses/institucions demanen requisits als estudiants. Alguns dels més comuns són: català, castellà o anglès, tenir coneixement i familiaritat amb les xarxes socials, així com flexibilitat d'horari pel desenvolupament de les tasques assignades.

Per tal de poder gestionar el procés amb les empreses/institucions interessades, l'alumnat haurà de lliurar un currículum actualitzat i, així mateix, es recomana tenir un portfoli que inclogui un resum dels treballs realitzats.

Objectius

Desenvolupar els coneixements, habilitats i competències adquirits en el màster en un entorn professional.

Resultats d'aprenentatge

- CA11 (Exercir de forma autònoma tasques relacionades amb el disseny, anàlisi i gestió d'estratègies comunicatives en un entorn professional en l'àmbit de la indústria de continguts audiovisuals i publicitaris.) Exercir de forma autònoma tasques relacionades amb el disseny, anàlisi i gestió d'estratègies comunicatives en un entorn professional en l'àmbit de la indústria de continguts audiovisuals i publicitaris.
- KA22 (Reconèixer tècniques i mètodes de treball que s'utilitzen en el món professional per a l'elaboració de continguts audiovisuals i publicitaris.) Reconèixer tècniques i mètodes de treball que s'utilitzen en el món professional per a l'elaboració de continguts audiovisuals i publicitaris.
- SA18 (Aplicar en un entorn professional les nocions teòriques abordades al màster relacionades amb el disseny, planificació i seguiment d'un projecte audiovisual i/o publicitari que pot tenir com a base la

interactivitat digital.) Aplicar en un entorn professional les nocions teòriques abordades al màster relacionades amb el disseny, planificació i seguiment d'un projecte audiovisual i/o publicitari que pot tenir com a base la interactivitat digital.

- SA19 (Fer servir en un entorn professional les tècniques i eines metodològiques abordades al màster.) Fer servir en un entorn professional les tècniques i eines metodològiques abordades al màster.
- SA20 (Crear propostes i estratègies comunicatives adaptades a les característiques específiques de l'entorn professional on s'han d'aplicar.) Crear propostes i estratègies comunicatives adaptades a les característiques específiques de l'entorn professional on s'han d'aplicar.
- SA21 (Exposar en un entorn professional propostes d'actuació comunicatives.) Exposar en un entorn professional propostes d'actuació comunicatives.

Continguts

L'alumnat realitza aquesta assignatura en diferents empreses/institucions. Per aquesta raó, els coneixements, habilitats i pràctiques varien en funció de l'entitat receptora.

NOTA 1: Les pràctiques curriculars, per definició, no són activitats remunerades. En conseqüència, no es podrà exigir a l'equip docent responsable que cerquin places que incloguin una compensació econòmica, i no s'acceptarà la renúncia a una plaça de pràctiques pel fet que aquesta no sigui remunerada. Excepcionalment, alguna empresa/institució receptora, seguint la seva normativa o política interna, pot establir una remuneració per a l'activitat desenvolupada en pràctiques.

NOTA 2: La realització de pràctiques curriculars no implica ni garanteix la continuïtat a l'empresa/institució on s'hagin desenvolupat, és a dir, no comporta cap compromís de contractació posterior.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Estada de pràctiques en empresa	220	8,8	CA11, KA22, SA18, SA19, SA20, SA21

L'alumnat realitza una estada de pràctiques de 220 hores, seguint el model de pràctiques curriculars, entre els mesos de març i juliol. En cada cas, es signa un conveni específic amb l'empresa/institució receptora, en el qual consta tota la informació sobre el seu desenvolupament. En aquest conveni s'especifica l'horari de les pràctiques externes.

Procés d'assignació: La cerca d'empreses/institucions serà realitzada per l'equip docent responsable. Paral·lelament, l'estudiantat pot suggerir opcions de pràctiques que han de ser vàlides per la facultat.

Previament, l'alumnat serà consultat sobre les seves preferències i interessos, d'acord amb la seva experiència professional, per orientar el procés de cerca i posterior assignació.

Després de l'assignació, l'empresa/institució i l'estudiant han d'arribar a un acord vinculant expressant la conformitat per ambdues parts.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, perquè l'alumnat completi les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe final estudiant	20%	5	0,2	CA11, KA22, SA18, SA19, SA20, SA21
Informe final empresa	80%	0	0	CA11, KA22, SA19, SA20, SA21

L'avaluació consta d'un informe final de l'estudiant sobre la seva estada a l'empresa (20%) i d'un informe final que realitza l'empresa sobre l'estada de l'alumne/a (80%).

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

Recuperació: Segons l'article 261 de la Normativa Acadèmica de la UAB, les assignatures basades en pràctiques externes a empreses/institucions queden excloses del procés de recuperació.

No avaluable: En cas que l'estudiant no realitzi les hores de pràctiques que exigeix l'assignatura i en cas que, finalitzades les pràctiques, no lliuri l'informe personal.

Bibliografia

Per les seves particulars característiques, aquesta assignatura no té una bibliografia comuna per a tot l'alumnat.

Programari

Aquesta assignatura no exigeix un software comú a tot l'alumnat.

Grups i idiomes de l'assignatura

La informació proporcionada és provisional fins al 30 de novembre. A partir d'aquesta data, podreu consultar l'idioma de cada grup a través d'aquest [enllaç](#). Per accedir a la informació, caldrà introduir el CODI de l'assignatura

Tipus de docència	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PEXTm) Pràctiques externes i pràcticum (màster)	99	Espanyol	tercer quadrimestre	matí-mixt