

Titulación	Tipo	Curso
Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad	PRO	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Gemma Gómez Bernal

Correo electrónico : gemma.gomez.bernal@uab.cat

Equipo docente

Francesc Xavier Ribes Guardia

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Algunas empresas/instituciones solicitan ciertos requisitos a los estudiantes. Algunos de los más comunes son: dominio del catalán, castellano o inglés; conocimientos y familiaridad con las redes sociales; así como flexibilidad horaria para el desarrollo de las tareas asignadas.

Con el fin de poder gestionar el proceso con las empresas/instituciones interesadas, el alumnado deberá entregar un currículum actualizado y, asimismo, se recomienda disponer de un portafolio que incluya un resumen de los trabajos realizados.

Objetivos

Desarrollar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en el máster en un entorno profesional.

Resultados de aprendizaje

- CA11 (Desempeñar de forma autónoma tareas relacionadas con el diseño, análisis y gestión de estrategias comunicativas en un entorno profesional en el ámbito de la industria de contenidos audiovisuales y publicitarios.) Desempeñar de forma autónoma tareas relacionadas con el diseño, análisis y gestión de estrategias comunicativas en un entorno profesional en el ámbito de la industria de contenidos audiovisuales y publicitarios.
- KA22 (Reconocer técnicas y métodos de trabajo que se utilizan en el mundo profesional para la elaboración de contenidos audiovisuales y publicitarios.) Reconocer técnicas y métodos de trabajo que se utilizan en el mundo profesional para la elaboración de contenidos audiovisuales y publicitarios.
- SA18 (Aplicar en un entorno profesional las nociones teóricas abordadas en el máster relacionadas con

el diseño, planificación y seguimiento de un proyecto audiovisual y/o publicitario que puede tener como base la interactividad digital.) Aplicar en un entorno profesional las nociones teóricas abordadas en el máster relacionadas con el diseño, planificación y seguimiento de un proyecto audiovisual y/o publicitario que puede tener como base la interactividad digital.

- SA19 (Emplear en un entorno profesional las técnicas y herramientas metodológicas abordadas en el máster.) Emplear en un entorno profesional las técnicas y herramientas metodológicas abordadas en el máster.
- SA20 (Crear propuestas y estrategias comunicativas adaptadas a las características específicas del entorno profesional donde se han de aplicar.) Crear propuestas y estrategias comunicativas adaptadas a las características específicas del entorno profesional donde se han de aplicar.
- SA21 (Exponer en un entorno profesional propuestas de actuación comunicativas.) Exponer en un entorno profesional propuestas de actuación comunicativas.

Contenidos

El alumnado realiza esta asignatura en diferentes empresas/instituciones. Por esta razón, los conocimientos, habilidades y prácticas varían según la entidad receptora.

NOTA 1: Las prácticas curriculares, por definición, no son actividades remuneradas. En consecuencia, no se podrá exigir al equipo docente responsable que busque plazas que incluyan una compensación económica, y no se aceptará la renuncia a una plaza de prácticas por el hecho de que esta no sea remunerada. Excepcionalmente, alguna empresa/institución receptora, siguiendo su normativa o política interna, puede establecer una remuneración para la actividad desarrollada en las prácticas.

NOTA 2: La realización de prácticas curriculares no implica ni garantiza la continuidad en la empresa/institución donde se hayan desarrollado, es decir, no conlleva ningún compromiso de contratación posterior.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Estancia de prácticas en empresa	220	8,8	CA11, KA22, SA18, SA19, SA20, SA21

El alumnado realiza una estancia de prácticas de 220 horas, siguiendo el modelo de prácticas curriculares, entre los meses de marzo y julio. En cada caso, se firma un convenio específico con la empresa/institución receptora, en el que consta toda la información sobre su desarrollo. En ese convenio se especifica el horario de las prácticas externas.

Proceso de asignación: La búsqueda de empresas/instituciones es llevada a cabo por el equipo docente responsable. Paralelamente, el alumnado puede proponer opciones de prácticas, que deberán ser validadas por la facultad.

Previamente, se consulta al alumnado sobre sus preferencias e intereses, teniendo en cuenta su experiencia profesional, con el fin de orientar el proceso de búsqueda y la posterior asignación.

Una vez realizada la asignación, la empresa/institución y el estudiante deberán alcanzar un acuerdo vinculante en el que ambas partes expresen su conformidad con la realización de las prácticas.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informe final estudiante	20%	5	0,2	CA11, KA22, SA18, SA19, SA20, SA21
Informe final empresa	80%	0	0	CA11, KA22, SA19, SA20, SA21

La evaluación consta de un informe final del estudiante acerca de su estancia en la empresa (20%) y de un informe final que realiza la empresa sobre la estancia del alumno/a (80%)

Esta asignatura no prevé el sistema de evaluación única.

Recuperación: Según el artículo 261 de la Normativa Académica de la UAB, las asignaturas basadas en prácticas externas en empresas/instituciones quedan excluidas del proceso de recuperación.

No evaluable: En caso de que estudiante no realice las horas de prácticas que exige la asignatura y en caso de que, finalizadas las prácticas, no entregue el informe personal.

Bibliografía

Por sus particulares características, esta asignatura carece de una bibliografía común para todo el alumnado.

Software

Esta asignatura no exige un software común a todo el alumnado.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PEXTm) Pràctiques externes i pràcticum (màster)	99	Español	tercer cuatrimestre	mañana-mixto