UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Responsabilidad Social Corporativa: el Informe de Sostenibilidad de las Empresas

Código: 45786
Créditos: 5

2026/2027

Titulación	Tipo	Curso
Estudios Interdisciplinarios en Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social / Master in Interdisciplinary Studies in Environmental, Economic and Social Sustainability	OP	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Maria Rosa Rovira Val

Correo electrónico : mariarosa.rovira@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al final del documento.

Prerrequisitos

Sin requisitos previos

Objetivos

Esta asignatura se enmarca en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa y aborda uno de los desafíos más decisivos para las organizaciones contemporáneas: la rendición de cuentas y la elaboración de los informes de sostenibilidad exigidos por la normativa de la Unión Europea. En un contexto en el que las empresas deben comunicar de manera integrada su información económica, financiera y de sostenibilidad, el curso proporciona las competencias necesarias para comprender y elaborar este tipo de reporting, imprescindible para que los *stakeholders* puedan evaluar los resultados y los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de la actividad empresarial.

La asignatura ofrece una perspectiva estratégica sobre el papel del informe de sostenibilidad en la gestión corporativa. Por un lado, permite identificar los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar al desempeño económico de la empresa, información clave para la definición de políticas y la toma de decisiones a medio y largo plazo. Por otro lado, analiza cómo las organizaciones comunican los resultados de su gestión orientada a reducir los impactos negativos y potenciar los positivos, mostrando de manera transparente su contribución real a la sostenibilidad.

En un mercado laboral donde las empresas buscan cada vez más profesionales capaces de interpretar, elaborar y evaluar informes de sostenibilidad, esta asignatura representa una oportunidad única para adquirir conocimientos altamente demandados y posicionarse en un campo en plena expansión. Se trata de una formación alineada con las necesidades actuales de las organizaciones y que prepara al estudiantado para asumir responsabilidades en departamentos de sostenibilidad, gestión de riesgos, estrategia corporativa o consultoría especializada.

Resultados de aprendizaje

- CA33 (Trabajar de manera efectiva en un contexto internacional y multidisciplinar para abordar desafíos de sostenibilidad relacionados con la RSC.) Trabajar de manera efectiva en un contexto internacional y multidisciplinar para abordar desafíos de sostenibilidad relacionados con la RSC.
- CA34 (Evaluar críticamente las implicaciones éticas y sociales de las estrategias de RSC.) Evaluar críticamente las implicaciones éticas y sociales de las estrategias de RSC.
- CA35 (Proponer medidas para la disminución de las desigualdades sociales, con especial atención a las de género en el ámbito de la RSC y el informe de sostenibilidad.) Proponer medidas para la disminución de las desigualdades sociales, con especial atención a las de género en el ámbito de la RSC y el informe de sostenibilidad.
- KA33 (Definir el concepto y las perspectivas teóricas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como la relación cambiante entre empresas, sociedad y administraciones públicas.) Definir el concepto y las perspectivas teóricas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como la relación cambiante entre empresas, sociedad y administraciones públicas.
- KA34 (Describir las iniciativas internacionales clave y la regulación relacionada con las diferentes dimensiones de la RSC (económica, ambiental, social, gobierno corporativo).) Describir las iniciativas internacionales clave y la regulación relacionada con las diferentes dimensiones de la RSC (económica, ambiental, social, gobierno corporativo).
- KA35 (Relacionar la RSC con la dirección estratégica de las organizaciones y la gestión empresarial.) Relacionar la RSC con la dirección estratégica de las organizaciones y la gestión empresarial.
- SA33 (Aplicar metodologías para la gestión y comunicación de la RSC, incluyendo el uso de los estándares de la Unión Europea.) Aplicar metodologías para la gestión y comunicación de la RSC, incluyendo el uso de los estándares de la Unión Europea.
- SA34 (Aplicar estrategias de aprendizaje autodirigido que permitan la actualización continua en el campo de la RSC y la adaptación a sus nuevas demandas sociales.) Aplicar estrategias de aprendizaje autodirigido que permitan la actualización continua en el campo de la RSC y la adaptación a sus nuevas demandas sociales.

Contenidos

1. Fundamentos y enfoques actuales de la Responsabilidad Social Corporativa

Este tema presenta las principales perspectivas conceptuales de la RSC y su evolución en el ámbito empresarial. Incluye los marcos teóricos que sustentan la integración de la sostenibilidad en la gestión corporativa, proporcionando una base para comprender las dinámicas que configuran la actuación responsable de las organizaciones.

2. Integración de la sostenibilidad en la dirección estratégica

Se examina el papel de la sostenibilidad en los procesos de planificación y toma de decisiones estratégicas. El contenido permite comprender cómo la RSC contribuye a la competitividad, la gestión del riesgo y la creación de valor a largo plazo, aspectos esenciales para el desempeño profesional en áreas de estrategia y gobernanza corporativa.

3. Marcos internacionales de referencia en sostenibilidad empresarial

Este tema aborda las principales iniciativas y estándares internacionales que orientan la actuación de las empresas en materia de sostenibilidad (ONU, OCDE, ISO, entre otros). El conocimiento de estos marcos resulta fundamental para el ejercicio profesional en entornos globales y en consultoría especializada.

4. Herramientas de gestión ambiental aplicadas al ámbito empresarial

Se presentan los principales instrumentos y metodologías utilizados para evaluar, gestionar y reducir los impactos ambientales derivados de la actividad empresarial. El módulo proporciona una aproximación práctica a los sistemas de gestión ambiental que emplean las organizaciones para cumplir con sus compromisos de sostenibilidad.

5. Comunicación corporativa y elaboración del informe de sostenibilidad conforme a los estándares europeos

Este tema presenta los requisitos establecidos por la Unión Europea en materia de reporting de sostenibilidad, con especial atención a la identificación y comunicación de riesgos ambientales y sociales. Se proporciona la base para elaborar y analizar informes de sostenibilidad que las empresas deben presentar junto con su informe anual económico financiero (cuentas anuales)

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Clases magistrales combinadas con ejercicios prácticos en el aula.	26	1,04	CA33, CA34, CA35, KA33, KA34, KA35
Lecturas académicas; preparación individual de breve trabajo escrito; elaboración de una presentación en grupo.	77	3,08	CA34, KA35, SA33, SA34
Sesiones de tutoría individuales y grupales.	16	0,64	CA33, CA34, CA35, KA33, KA34, KA35

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	CA34, CA35, KA33, KA34
Trabajos escritos breves	25%	0	0	CA34, KA33, KA34, KA35
Presentación en grupo	25%	4	0,16	CA33, CA34, CA35, KA33, KA34, KA35, SA33, SA34

Sistema de evaluación

- La calificación final se calculará como la media ponderada de los distintos componentes de evaluación.
- Si un estudiante obtiene una calificación inferior a 5,0 en el examen final, podrá presentarse a la prueba de reevaluación del examen final en la fecha programada. No se contempla la reevaluación de las actividades de trabajos de escritos breves ni de la presentación en grupo.
- Esta asignatura no ofrece la modalidad de evaluación única.

Uso restringido y transparente de la Inteligencia Artificial (IA)

En esta asignatura, el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) está permitido únicamente para los siguientes fines:

a) Tareas de apoyo, como búsqueda bibliográfica o de información, corrección de textos, traducciones u otras actividades similares. b) Actividades de seguimiento del curso, según las indicaciones del profesorado.

Requisito de transparencia

El estudiantado deberá identificar de manera clara qué partes de su trabajo han sido generadas mediante herramientas de IA, especificar las tecnologías utilizadas e incluir una reflexión crítica sobre cómo estas herramientas han influido en el proceso y en el resultado final de la actividad. La falta de transparencia en el uso de IA en cualquier actividad evaluable se considerará una infracción de la integridad académica y podrá conllevar una penalización parcial o total de la calificación, o sanciones más graves en casos de especial gravedad.

Bibliografía

Bibliography/ Bibliografia /Bibliografía

- BENN, SUZANNE and BOLTON DIANNE (2011) Key concepts in corporate social responsibility, SAGE, Los Angeles (Calif.)

- CRANE, A. et al. (2008) The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford University Press Inc., New York

- CROWTHER, D. and SEIFI, S. (2021) The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility, Palgrave Macmillan.

- EUROPEAN COMMISSION Omnibus I Package, COM (2025) 80 final, 2025/0044(COD) Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directives (EU) 2022/2464 and (EU) 2024/1760 as regards the dates from which Member States are to apply certain corporate sustainability reporting and due diligence requirements

- EUROPEAN UNION Consolidated text: Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council of 26 June 2013 on the annual financial statements, consolidated financial statements and related reports of certain types of undertakings, amending Directive 2006/43/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directives 78/660/EEC and 83/349/EEC (Text with EEA relevance) Text with EEA relevance

- EUROPEAN UNION Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022 amending Regulation (EU) No 537/2014, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Directive 2013/34/EU, as regards corporate sustainability reporting (Text with EEA relevance).

- EUROPEAN UNION Consolidated text: Commission Delegated Regulation (EU) 2023/2772 of 31 July 2023 supplementing Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council as regards sustainability reporting standards (Text with EEA relevance) Text with EEA relevance

- EUROPEAN UNION Directive (EU) 2024/1760 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 on corporate sustainability due diligence and amending Directive (EU) 2019/1937 and Regulation (EU) 2023/2859 (Text with EEA relevance)

- EUROPEAN UNION Directive (EU) 2025/794 of the European Parliament and of the Council of 14 April 2025 amending Directives (EU) 2022/2464 and (EU) 2024/1760 as regards the dates from which Member States are to apply certain corporate sustainability reporting and due diligence requirements (Text with EEA relevance)

- EUROPEAN UNION Directive (EU) 2026/470 of the European Parliament and of the Council of 24 February 2026 amending Directives 2006/43/EC, 2013/34/EU, (EU) 2022/2464 and (EU) 2024/1760 as regards certain corporate sustainability reporting requirements and certain corporate sustainability due diligence requirements (Text with EEA relevance)

- MAGNAN, M. and MICHELON, G. (2024) Handbook on Corporate Governance and Corporate Social Responsibility, Edward Elgar Publishing.

- YIN, R.K. (2018) Case study research and applications: Design and methods. Sixt Edition. SAGE Publications, Inc.

General Webography/Webgrafia de caràcter general/Webgrafía de carácter general

- EUROPEAN COMMISSION Corporate social responsibility (CSR), https://commission.europa.eu/topics/business-and-industry/doing-business-eu/sustainability-due-diligence

- EUROPEAN COMMISSION Corporate sustainability due diligence, https://commission.europa.eu/topics/business-and-industry/doing-business-eu/sustainability-due-diligence

- EUROPEAN COMMISSION Corporate sustainability reporting, https://finance.ec.europa.eu/financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corpora

- EUROPEAN COMMISSION EU taxonomy for sustainable activities, https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_e

- EUROPEAN FINANCIAL REPORTING ADVISORY GROUP (EFRAG) Sustainability reporting,

https://www.efrag.org/en/sustainability-reporting

- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI), Sustainability reporting, https://www.globalreporting.org/

- INSTITUTO DE CONTABILIDAD I AUDITORIA DE CUENTAS (ICAC) Información sobre sostenibilidad, https://www.icac.gob.es/sostenibilidad/informacionsostenibilidad

- UNITED NATIONS Global Compact, https://unglobalcompact.org/what-is-gc

Software

Sin programario

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este enlace. Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TEm) Teoría (máster)	1	Inglés	segundo cuatrimestre	tarde