

Eines per realitzar una exposició virtual

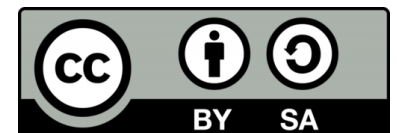
Marina Carbonell



Marina.Carbonell@uab.cat

<http://www.uab.cat/biblioteques/humanitats>

30 de Maig 2014



Programa

- ✓ Què és una exposició virtual
- ✓ Tipus d'exposicions virtuals
- ✓ Factors, etapes i continguts basics per realitzar una exposició virtual
- ✓ Programaris per realitzar una exposició virtual
- ✓ Difusió d'una exposició virtual
- ✓ Crèdits d'una exposició virtual
- ✓ Drets d'autor i Propietat intel.lectual

Crèdits

- Per realitzar aquesta presentació he consultat i utilitzat alguns dels continguts següents:
 - Web Servei Biblioteques UAB **Propietat intel·lectual i drets d'autor** [en línia] [consultat 29.05.2104] Disponible a:
<http://www.uab.cat/biblioteques>
 - ALCARAZ; Rubén. **Exposicions virtuals per difondre col·leccions digitals** [Presentacions]. [Consulta 29.05.14] Disponible a:
<http://www.slideshare.net/>

Què és una exposició?

- Comunicació pública d'objectes d'interès cultural en què a més es narra un discurs en base a una interpretació determinada.
- Instrument indispensable de presentació, interpretació i difusió de les col·leccions, objectes d'interès patrimonial i conceptes socioculturals.
- L'exposició és un discurs articulat a partir d', per exemple, un tema central, un objecte central singular, ordenament cronològic, preguntes i respostes, una història en primera persona, jerarquia científica, analogies, etc.

Exposiciones vs exhibiciones

- Per Burcaw (1975)
 - **Exhibición** (*display*) → és **mostrar** (*showing*).
 - **Exposició** (*exhibit*) → és una **exhibició** + **interpretació**, o mostrar (*showing*) + relatar (*telling*). Posada en escena dels objectes interpretats amb què es vol explicar i comunicar un relat.

Exposiciones

- Las instituciones que adoptan el contexto expositivo “ofrecen la **posibilidad de establecer una lectura diferente, no documental como en una biblioteca, sino objetual**, con todas las posibilidades que de ello emanan, pero con el mismo carácter informativo y documental. También es objetual, es decir, única y original, incluso la contextualización documental que el archivo de la institución puede ofrecer sobre el objeto, su historia, ingreso en la institución, los artistas, personajes relacionados, etcétera” (Gutiérrez Usillos, 2010).

Què és una exposició virtual?

- An online exhibition, also referred to as a virtual exhibition, online gallery, cyber-exhibition, is an exhibition whose venue is cyberspace.
- In the nonprofit world, many museums, libraries, archives, universities, and other cultural organizations create online exhibitions.

Font: Wikipedia

Exposicions virtuals

- Producte de comunicació i difusió, vinculat a un període temporal limitat, a un espai/s físic amb unes característiques determinades i a un conjunt d'objectes i missatges relacionats entre si.
- Instrument de comunicació clàssic del museu, però cada vegada més utilitzat per institucions no museístiques.
- No són correlacions d'imatges sense sentit. Han de seguir una estructura narrativa.
Col·lecció (repositori) vs. Exposició (document)
- No són un subproducte. Tenen valor per si mateixes.
- No tenen perquè ser una rèplica d'una exposició física. L'entorn és diferent i les possibilitats expressives també.

Tipus d'exposicions

- Exposicions que són una versió en línia d'una exposició física.
- Exposicions que compleixen una funció complementària a l'exposició física.
- Exposicions amb existència autònoma.

Versió en línia

1812
VIRTUAL EXHIBITION

HOME 1812 FAQ EXPLORE HISTORY YOUR PERSPECTIVE 1812@CWM LINKS

1812@CWM

Two hundred years after the start of the War of 1812, the Canadian War Museum is commemorating this major national turning point with a range of special projects including this virtual exhibition. Find out more below.

"The 200th anniversary of the War of 1812 is the perfect time for Canadians to re-examine a pivotal moment in our national history, and we are proud to commemorate this historic event. The 1812 exhibition gives all Canadians an opportunity to learn more about a complex conflict that changed Canada's destiny and set it on the path to nationhood."

— Mark O'Neill, President and Chief Executive Officer of the Canadian Museum of Civilization Corporation, which operates the Canadian War Museum

1812 Special Exhibition, Ottawa

Presented at the Canadian War Museum in Ottawa, the innovative 650 square metre special exhibition, 1812 explored the conflict through the eyes of the war's four main participants: Canadians, Americans, the British and Native Americans. Supported by National Presenting Sponsor TD Bank Group and National Supporting Sponsor Ancestry.ca, it opened to the public on 13 June 2012 and will close on 6 January 2013. Featuring more than 120 artifacts from North American and British institutions, this unprecedented dynamic approach provides visitors a deeper understanding of the war, its causes, and its consequences.

INTRODUCTION, 1812 THE HUB, 1812 THE BRITISH WAR, 1812 THE CANADIAN WAR, 1812

EXPLORE THE AMERICAN PERSPECTIVE

Getting Into the British War

EXPLORE THE BRITISH PERSPECTIVE

Getting Into The Canadian War

EXPLORE THE CANADIAN PERSPECTIVE

1812
VIRTUAL EXHIBITION

HOME 1812 FAQ EXPLORE HISTORY YOUR PERSPECTIVE 1812@CWM LINKS

Key American Personalities

Find out how these personalities helped shape the American War of 1812 and its legacy.

THE AMERICAN WAR THE BRITISH WAR THE CANADIAN WAR THE NATIVE AMERICAN WAR

James Madison William Henry Harrison

Andrew Jackson Francis Scott Key

KEY PERSONALITIES

GETTING INTO WAR

WAR EXPERIENCE

<http://www.warmuseum.ca/war-of-1812/>



<http://museumvictoria.com.au/melbournemuseum/whatson/current-exhibitions/melbournestory/virtual-exhibition/>

Com a funció complementària



Derby Museum

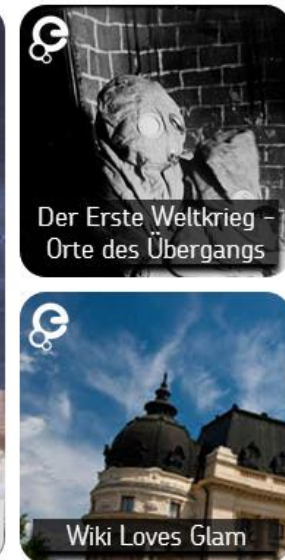


<http://bit.ly/1jOs4mM>

Exposicions autònomes



<http://exhibitions.europeana.eu/>



<http://exhibitions.europeana.eu/>



Exposicions de les Biblioteques UAB



Recull les exposicions bibliogràfiques elaborades per les diferents biblioteques de la UAB, moltes de les quals complementen exposicions presencials sobre temes d'actualitat i d'interès universitari. D'entre els continguts més habituals de les exposicions, cal destacar: selecció de bases de dades, enllaços a bibliografia, articles especialitzats, recursos web, fotos, etc.

Cercar en 346 registres per:

qualsevol camp ▼

Cerca

Consells de cerca
Cerca avançada

Darreres entrades:

- 2014-05-21 19:17 **Prémio Giovanni Pontiero** / Universitat Autònoma de Barcelona. Biblioteca d'Humanitats
Exposició amb motiu del lliurament del XIVè Premi de Traducció Giovanni Pontiero a càrrec del Centro de Língua Portuguesa / Instituto Camões de Barcelona, celebrat el dia 20 de maig de 2014 a la Facultat de Traducció i Interpretació de la UAB. [...]
2014

Registre complet



Enfocat a:

- Biblioteca de Ciència i Tecnologia (65)
- Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (30)
- Biblioteca d'Humanitats (116)
- Biblioteca de Medicina (1)

<https://ddd.uab.cat/collection/expbib?ln=ca>

Factors que intervenen en una exposició

- **Contingut:** Determinat per la relació amb la disciplina científica i el punt de vista (guió científic). Què és el que explicarem
- **Comunicació:** Resol els problemes referents a la recepció del missatge per part dels visitants. Per a qui ho explicarem.
- **Presentació / disseny:** Aplicació dels coneixements del discurs expositiu. Com ho explicarem

Planificació d'una exposició

- Què volem explicar, com ho volem explicar i què esperem aconseguir amb el que volem explicar.
- Coneixement del públic
- El disseny de l'exposició ha de ser absolutament crític a l'hora de crear la connexió entre el visitant i el tema que s'exposa, procurant que el públic entri en el context.
- Establir un pla estratègic: **Exhibition brief.**

Exhibition brief

- Document que serveix per a:
 - Clarificar els papers i tasques de cada persona implicada.
 - Establir l'autoritat en cada fase del projecte.
 - Fixar els procediments a seguir.
- Ha d'incloure:
 - Títol (provisional o definitiu)
 - Naturalesa del projecte (tipus d'exposició, requeriments, etc.)
 - Objectius.
 - Públic o audiència.
 - Política i context (on i com s'inscriu l'exposició dins dels programes de l'entitat i la seva relació amb la seva política. També la importància del tema i la seva relació amb els interessos de la comunitat).
 - Període de durada (també previsions de reutilització).

Exhibition brief

- Recursos econòmics i materials disponibles.
- Manteniment (recursos disponibles i necessitats).
- Avaluació (criteris d'avaluació que seran aplicats a l'avaluació del projecte.
- Procediments administratius (honoraris, obligacions, etc., Personal intern i extern).
- [Plantilla de Museums Australia \(Victoria\)](#)

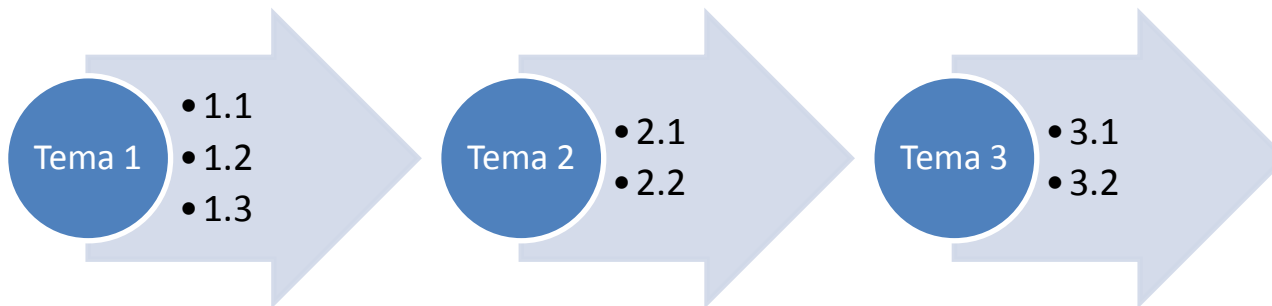
Etapes d'una exposició

- Fase de planificació i disseny preliminar.
 - Planificació: Selecció general del tema, objectius, finançament, recursos i pressupost, dates, selecció de l'equip, estudi de mercat i audiència
 - Disseny preliminar: Guió científic, documentació, esquema d'organització dels objectes, estratègies promocionals, cronograma.
- Fase de disseny esquemàtic.
 - Llista final d'objectes, textos i gràfics, propietat intel·lectual, pressupost detallat.
- Fase de disseny final.
 - Disseny detallat, especificacions i requeriments tècnics. Textos finals.
- Fase de producció
 - Desenvolupament tècnic, posada en marxa de les estratègies de màrqueting, promoció, publicitat ...
- Fase d'avaluació

Esquemes d'organització

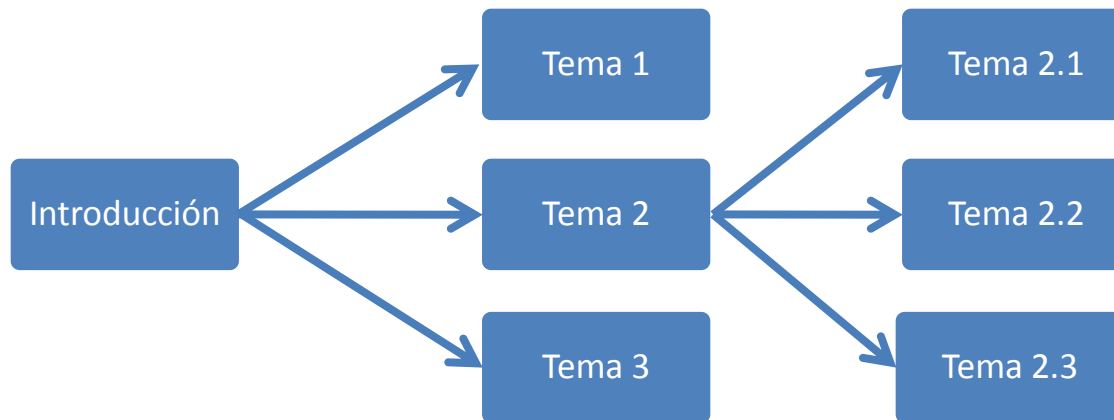
- Com en el cas de les exposicions físiques, hem de pensar en com volem que els nostres visitants circulin a través de les sales virtuals.
- Segons el tema de l'exposició o el missatge que desitgem transmetre, podem valer-nos de diferents esquemes d'organització.

Esquemes d'organització



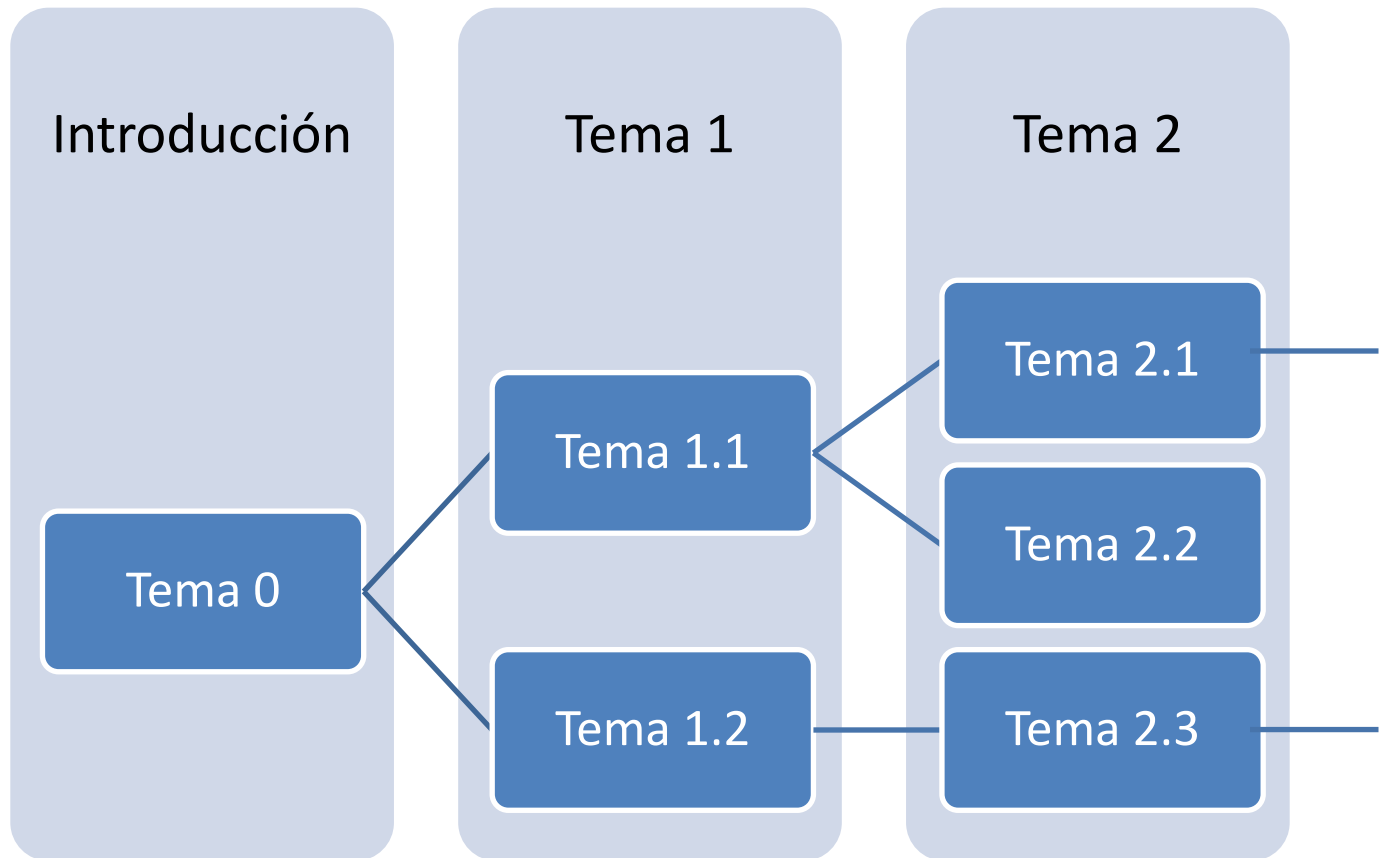
Exemple: <http://pagines.uab.cat/pcientific/>

Esquemes d'organització



<http://collections.libraries.iub.edu/warof1812/>

Esquemes d'organització



Continguts bàsics, en les exposicions virtuals de les biblioteques

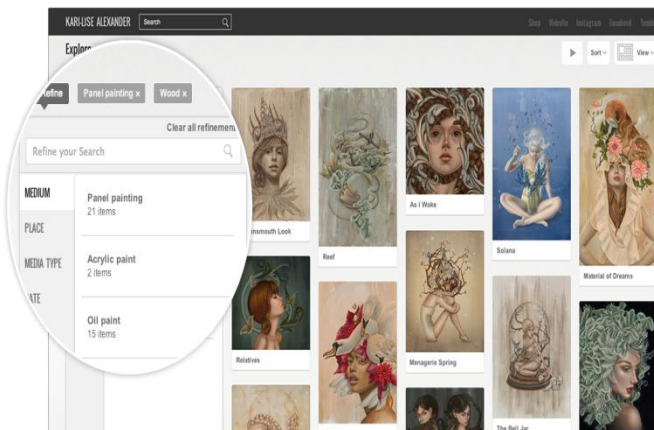
- Presentació sobre el tema de l'exposició
- Ressenya biogràfica, històrica o temàtica sobre l'exposició
- Estratègies de cerca: catàlegs, bases de dades
- Selecció de llocs web
- Imatges o fotografies il·lustratives
- Crèdits
- Drets de reproducció i comunicació pública

Programari per exposicions

- Google Open Gallery
 - <http://www.google.com/opengallery>
 - <http://www.google.com/culturalinstitute/>
- Open Exhibits
 - <http://openexhibits.org/>
- Omeka
 - <http://omeka.org/>
- Drupal
 - <http://pagines.uab.cat>

Google Open Gallery

- Programari darrere dels projectes del Google Cultural Institute.
- Gratuït, prèvia invitació que s'ha de demanar a Google.
- Permet crear textos i pujar imatges, vídeos, àudios, interacció amb Google Maps ...
- Fàcil i intuïtiu.
- Llegir condicions del servei.



Exemple: http://belgian-comic-strip-center.culturalspot.org/exhibit/horta-les-magasins-waucquez/pglC6WiPvR_JlQ?position=0%3A0

Open Exhibits

- Iniciativa de la National Science Foundation (NSF)
Mirada posada en la Human Computer Interaction (HCI)
- Paquet d'aplicacions per desenvolupar aplicacions tàctils i multiusuari.
- Hi ha diferents eines que permeten integrar altres tecnologies en les aplicacions (motion recognition de Microsoft Kinect, physical computing a través d'Arduino, etc.).
- Pensat per crear exposicions o complements a exposicions físiques.
- <http://openexhibits.org/>
- <http://www.youtube.com/user/openexhibits>

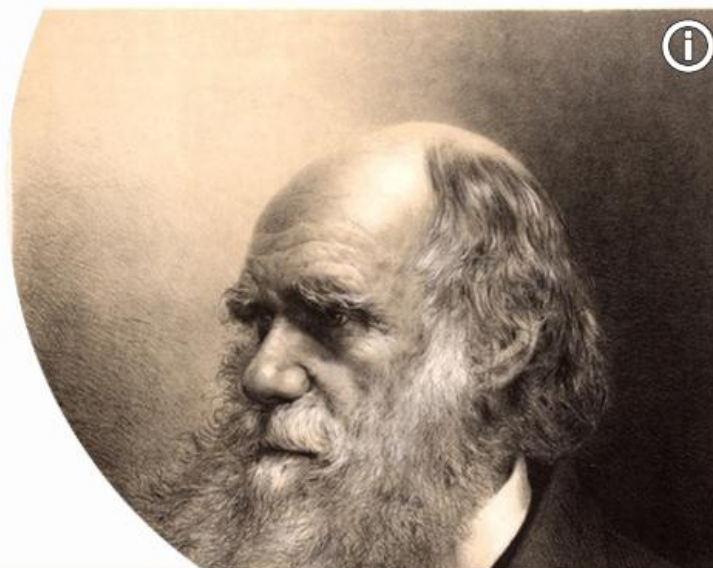
Omeka

- **Omeka** es una plataforma de publicación web libre, flexible y de código abierto, pensada para mostrar colecciones y exposiciones de bibliotecas, archivos, museos o cualquier otro tipo de unidad de información.
- Software libre, de código abierto y gratuito.
- Fácil instalación (entorno php-mysql).
- Alta usabilidad. Curva de aprendizaje baja.
- Basado en estándares internacionalmente aceptados (Dublin Core, W3C, accesibilidad web...)
- Extensible, escalable y flexible (Zend Framework, APIs documentadas y módulos desarrollados por la comunidad).
- Personalizable (sistema de *templates*). Separa el contenido de la presentación
- Interoperable (OAI-PMH).
- Importación y migración de datos: OAI-PMH, CSV, Zotero...
- Manual d'usuari: <http://issuu.com/ralcaraz/docs/omeka-manual>

Darwinisme: Recepció a Espanya i Catalunya

Darwin i la seva obra van tenir un impacte significatiu en la societat europea de l'època. Des de la ciència, passant per la filosofia, i arribant fins a totes les esferes culturals, l'evolucionisme va canviar l'origen diví de l'home per emparentar-lo amb la resta d'espècies. La seva recepció a Espanya i Catalunya, entre finals del segle XIX i principi del XX, va crear un ric testimoniatge de les tensions sorgides entre intel·lectuals, polítics o científics conservadors i progressistes, i al mateix temps va deixar un important llegat patrimonial en biblioteques, arxius i museus, i també la seva petjada per mitjà de revistes, manuscrits, caricatures o llibres.

Empezar la exposición >



<http://exhibitions.europeana.eu/exhibits/show/darwin-darwinism-ca>

Drupal

Drupal és un sistema de gestió de continguts que facilita la publicació, gestió i organització de tot tipus de contingut en un lloc web. És un programa de codi obert, escrit en [PHP](#) i es desenvolupa per una comunitat. La seva modularitat i configurabilitat l'han fet molt popular i usat per a diferents tipus de llocs web, des de webs empresarials a blogs personals, passant per xarxes socials, fòrums o botigues on-line.

Característiques de Drupal

- **Codi obert:** El codi font de Drupal està disponible sota els termes de llicència GNU/GPL.
- **Mòduls:** La comunitat de Drupal ha desenvolupat molts mòduls que proporcionen funcionalitats com 'pàgina de categories', missatges privats, bookmarks, etc.
- **Personalització:** Al nucli de Drupal hi ha implementat un robust entorn de personalització. Tant el contingut com la presentació poden ser individualitzats d'acord les preferències definides per l'usuari.
- **URLs amigables:** Drupal usa el mod_rewrite d'Apache per a crear URLs que son manejables pels usuaris i els motors de cerca.
- **Gestió d'usuaris, autenticació d'usuaris:** els usuaris es poden registrar i iniciar la sessió de forma local o utilitzant un sistema d'autenticació extern com Jabber, Blogger, LiveJournal o un altre site Drupal. Per al seu ús en una intranet, Drupal es pot integrar amb un servidor LDAP.
- Llegir més: <http://www.clarcat.com/ca/productes/drupal>

Com demanar una pagina a Drupal

- Demanar una pagina a Drupal a la UAB:
<http://pagines.uab.cat/servei/> en el formulari sol·licitud. Necessiteu tenir NIU UAB
- Teniu un munt de manuals a l'apartat d'ajuda, així com un apartat de preguntes més freqüents (PMF):
<http://pagines.uab.cat/servei/content/ajuda>

Exemples d'exposicions

- Exposicions de la Bibliothèque Nationale de France:
<http://expositions.bnf.fr/>
- Biblioteca Nacional de España:
<http://www.bne.es/es/Micrositios/Exposiciones/index.html>
- Biblioteca Nacional de Catalunya:
<http://www.bnc.cat/cat/Visita-ns/Exposicions>
- Arte Virtual:
<http://www.mcu.es/promoArte/CE/exposicionesV/expoosiciones.html> i
<http://www.mcu.es/archivos/CE/ExpoVisitVirtual.html>

Difusió

- Cartells: podeu utilitzar les següents eines per realitzar cartells:
 - [Gimpshop](#). La popular eina d'edició d'imatge Gimp amb la interfície d'usuari i aparença de Photoshop.
 - [Krita](#). Programa d'edició d'imatges especialitzat en la creació d'imatges i il·lustració.
 - [Pixrl](#). Eina 100% gratuïta. Bàsicament una versió online de Photoshop
- Notícia i seguiment de l'exposició a les Xarxes socials: web, blog, twitter, facebook...

Crèdits

- Llicència Creative Commons
- Relació de les persones que han participat en la realització de l'exposició
 - Nom i cognom
 - Correu-e
- Citar les fonts consultades.
- Agraïments

Llicències Creative Commons



Reconeixement (Attribution): En qualsevol explotació de l'obra autoritzada per la llicència caldrà reconèixer l'autoria.



No Comercial (Non commercial): L'explotació de l'obra queda limitada a usos no comercials.



Sense Obres Derivades (No Derivate Works): L'autorització per explotar l'obra no inclou la transformació per crear una obra derivada.



Compartir Igual (Share alike): L'explotació autoritzada inclou la creació d'obres derivades sempre que mantinguin la mateixa llicència en ser divulgades.



Després de triar una d'aquestes llicències (<http://creativecommons.org/choose>) es generarà un codi per inserir a la vostra publicació digital



cc_by_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, fins i tot amb finalitats comercials, sempre i quan es reconegui l'autoria de l'obra original.



cc_by-nc_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original.



cc_by-nc-nd_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial i la comunicació pública de l'obra, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades.



cc_by-nc-sa_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials i que es distribueixin sota la mateixa llicència que regula l'obra original. Cal que es reconegui l'autoria de l'obra original.



cc_by-nd_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució i la comunicació pública de l'obra, sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades.



cc_by-sa_3.0

Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, fins i tot amb finalitats comercials, sempre i quan aquestes es distribueixin sota la mateixa llicència que regula l'obra original i es reconegui l'autoria de l'obra original.

Drets d'autor I Propietat intel.lectual

- Es consideren recursos audiovisuals aquells amb elements visuals i /o auditius. N'hi ha de diferents tipus: imatge (fotografies, dibuixos, mapes, diagrames, etc.), so (música, pronunciació, etc.) i vídeo.
- **Qualsevol recurs audiovisual que es troba a través d'Internet TÉ DRETS D'AUTOR.** Que estigui disponible al web no significa que s'hagi abandonat cap dels drets que la llei li reconeix a l'autor de l'obra (reproducció, distribució, comunicació pública, etc.).

Quines imatges podem incloure

- Com ja hem dit, les imatges que trobeu per Internet tenen drets d'autor i, per tant, es recomana no utilitzar en cap cas fotografies de *Google Imágenes* o altres cercadors similars.
- Les opcions que existeixen per poder incloure imatges en les exposicions sense risc de vulnerar drets d'autor són:
 - a) *Utilitzar imatges amb drets cedits: actualment hi ha imatges de bona qualitat i lliures de quasi tots els drets d'autor. En trobareu en repositoris gratuïts d'imatges que us pot servir de punt de partida. En tot cas heu de tenir present que si us interessa una imatge concreta heu de mirar sempre quina és la seva llicència específica.*
 - b) *Bancs d'imatges: repositoris de pagament on es poden aconseguir imatges amb una gestió correcta dels drets d'autor i de gran qualitat. Alguns són i StockPhoto, GettyImages, Shutterstock, BigStock, Fotolia, etc.*
 - c) *Fer vosaltres mateixos les imatges (fotografies, per exemple).*

Repositoris d'imatges de lliure accés

- [Banco de imágenes y sonidos ITE](#): del Ministerio de Educación, conté imatges, vídeos, sons, animacions i il·lustracions amb llicències Creative Commons.:
- [Cercador d'imatges de Creative Commons](#)
- [Everystockphoto](#): search engine for free photos. Cada fotografia es presenta amb la seva llicència.
- [Flickr](#): permet emmagatzemar, ordenar, buscar, vendre i compartir fotografies en línia. Permet triar mida. Hi ha imatges amb llicència CC. Sempre cal comprovar les llicències de cada imatge.
- [Freelimages](#): imatges que permeten el seu ús en projectes, webs i publicacions sempre que se citin.
- [Imagebase](#): free stock photography. Pràcticament permeten qualsevol ús amb les seves imatges.
- [Pixel Perfect Digital](#): free stock photography with Creative Commons Licensing. Amb llicències CC, només demanen citació.

- [Wellcome Images](#): més de 100.000 imatges de diferents èpoques i temàtiques, on destaca la història de la medicina. Amb llicència CC, les imatges històriques només demanen citació.
- [Wikimedia Commons](#): imatges (animacions, diagrames, dibuixos, mapes, fotografies, etc.), vídeos i sons (música, discursos, pronunciació...). De cada recurs en dóna la llicència.
- [Wikipedia imatges de domini públic](#): conté llistes de col·leccions d'imatges de domini públic. Cal comprovar les llicències de cada pàgina.
- En trobareu més a [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#), una guia amb adreces de repositoris gratuïts d'imatges i sons en lliure accés. També dóna instruccions sobre com utilitzar recursos audiovisuals que es troben a Internet sense vulnerar els drets d'autor.

Important! Recordeu que sempre teniu l'opció de demanar permís a l'autor directament explicant quin és l'ús que en voleu fer de la imatge.

Drets d'autor: què podem fer

- ✓ Utilitzar fragments de textos per incloure a l'exposició, sempre citant l'autoria.
- ✓ Utilitzar obres d'art plàstiques (pintures, dibuixos, plànols, escultures...) o de fotografies íntegrament per a il·lustrar les exposicions, sempre citant l'autoria.
- ✓ Podeu utilitzar lliurement els textos de lleis i les obres de domini públic (passats 80 anys des de la mort de l'autor).
- ✓ Enllaçar lliurement a qualsevol document o pàgina d'internet sempre que no tingueu coneixement que aquest document o plana d'internet sigui il·lícita o vulneri drets de tercers.

Drets d'autor: què no podem fer

- ✗ Incloure obres, imatges o fragments d'aquestes en les vostres exposicions sense fer-ne una citació.
- ✗ Penjar directament a la web de l'exposició articles o imatges sense permís de l'autor.
- **I sempre...**
 - Citeu qualsevol element que afegiu a les vostres exposicions. Consulteu la nostra [pàgina sobre com citar correctament](#).
 - Comproveu si cal demanar permís a l'autor per utilitzar els materials que voleu.
 - Una eina d'ajuda per a saber si els materials que voleu utilitzar es troben en domini públic segons la legislació de cada país: <http://outofcopyright.eu/index.html>

Bibliografía

- Lester, P. (2006). Is the virtual exhibition the natural successor to the physical?, *Journal of the Society of Archivists*, 27(1), 5-101.
- Schubert Foo (2008). "Online virtual exhibitions: concepts and design considerations." *DESIDOC: journal of library and information technology*, Vol. 28, No. 4, July 2008, p. 22-3
- Kalfatovic, Martin R. (2002). *Creating a winning online exhibition : a guide for libraries, archives, and museums*. Chicago : American Library Association.
- ALCARAZ; Rubén. [Exposicions virtuals per difondre col·leccions digitals](#) [Presentacions]. [Consulta 29.05.14]
Disponible a: <http://www.slideshare.net/>



Moltes gràcies!

PREGUNT@



SERVEI D'INFORMACIÓ DE
LES BIBLIOTEQUES - UAB