

# Eines per realitzar una exposició virtual



# Programa

- ✓ Què és una exposició virtual
- ✓ Tipus d'exposicions virtuals
- ✓ Factors, etapes i continguts basics per realitzar una exposició virtual
- ✓ Programaris per realitzar una exposició virtual
- ✓ Difusió d'una exposició virtual
- ✓ Crèdits d'una exposició virtual
- ✓ Drets d'autor i Propietat intel.lectual

# Què és una exposició?

- Comunicació pública d'objectes d'interès cultural en què es narra un discurs en base a una interpretació determinada.
- Instrument indispensable de presentació, interpretació i difusió de les col·leccions, objectes d'interès patrimonial i conceptes socioculturals.
- L'exposició és un discurs articulat a partir per exemple, d'un tema central, d'un objecte central singular, d'ordenament cronològic, amb preguntes i respostes, d'una història en primera persona, de jerarquia científica, analogies, etc.

# Exposicions vs exhibicions

- Per Burcaw (1975)
  - **Exhibició** (*display*) → és **mostrar** (*showing*).
  - **Exposició** (*exhibit*) → és una **exhibició + interpretació**, o mostrar (*showing*) + explicar/contar (*telling*). Posada en escena dels objectes interpretats amb què es vol explicar i comunicar un relat.

# Què és una exposició virtual?

- *An online exhibition, also referred to as a virtual exhibition, online gallery, cyber-exhibition, is an exhibition whose venue is cyberspace.*
- *In the nonprofit world, many museums, libraries, archives, universities, and other cultural organizations create online exhibitions.*
- **Característiques:**
  - ampliar el material que es presenta
  - Estalvi de costos de producció (assegurances, instal·lació...)
  - resoldre problemes de conservació / preservació
  - Public més ampli: arribar a molta més gent
  - No esta limitada al temps: disponibles les 24 hores del dia.

Font: Wikipedia

# Exposicions virtuals

- Producte de comunicació i difusió, vinculat a un període temporal limitat, a un espai/s físic amb unes característiques determinades i a un conjunt d'objectes i missatges relacionats entre si.
- Instrument de comunicació clàssic del museu, però cada vegada més utilitzat per institucions no museístiques.
- No són correlacions d'imatges sense sentit. Han de seguir una estructura narrativa.  
Col·lecció (repositori) vs. Exposició (document)
- No són un subproducte. Tenen valor per si mateixes.
- No tenen perquè ser una rèplica d'una exposició física. L'entorn és diferent i les possibilitats expressives també.

# Tipus d'exposicions

- Exposicions que són una versió en línia d'una exposició física.
- Exposicions que compleixen una funció complementària a l'exposició física.
- Exposicions amb existència autònoma.

# Versió en línia

HOME 1812 FAQ EXPLORE HISTORY **1812** VIRTUAL EXHIBITION YOUR PERSPECTIVE 1812@CWM LINKS

## 1812@CWM

Two hundred years after the start of the War of 1812, the Canadian War Museum is commemorating this major national turning point with a range of special projects including this virtual exhibition. Find out more below.

*"The 200th anniversary of the War of 1812 is the perfect time for Canadians to re-examine a pivotal moment in our national history, and we are proud to commemorate this historic event. The 1812 exhibition gives all Canadians an opportunity to learn more about a complex conflict that changed Canada's destiny and set it on the path to nationhood."*

— Mark O'Neill, President and Chief Executive Officer of the Canadian Museum of Civilization Corporation, which operates the Canadian War Museum

### 1812 Special Exhibition, Ottawa

Presented at the Canadian War Museum in Ottawa, the innovative 650 square metre special exhibition, 1812 explored the conflict through the eyes of the war's four main participants: Canadians, Americans, the British and Native Americans. Supported by National Presenting Sponsor TD Bank Group and National Supporting Sponsor Ancestry.ca, it opened to the public on 13 June 2012 and will close on 6 January 2013. Featuring more than 120 artifacts from North American and British institutions, this unprecedented dynamic approach provides visitors a deeper understanding of the war, its causes, and its consequences.

INTRODUCTION, 1812 THE HUB, 1812 THE BRITISH WAR, 1812 THE CANADIAN WAR, 1812

EXPLORE THE AMERICAN PERSPECTIVE  
Getting Into the British War  
EXPLORE THE BRITISH PERSPECTIVE  
Getting Into The Canadian War  
EXPLORE THE CANADIAN PERSPECTIVE

HOME 1812 FAQ EXPLORE HISTORY **1812** VIRTUAL EXHIBITION YOUR PERSPECTIVE 1812@CWM LINKS

## Key American Personalities

Find out how these personalities helped shape the American War of 1812 and its legacy.

THE AMERICAN WAR THE BRITISH WAR THE CANADIAN WAR THE NATIVE AMERICAN WAR

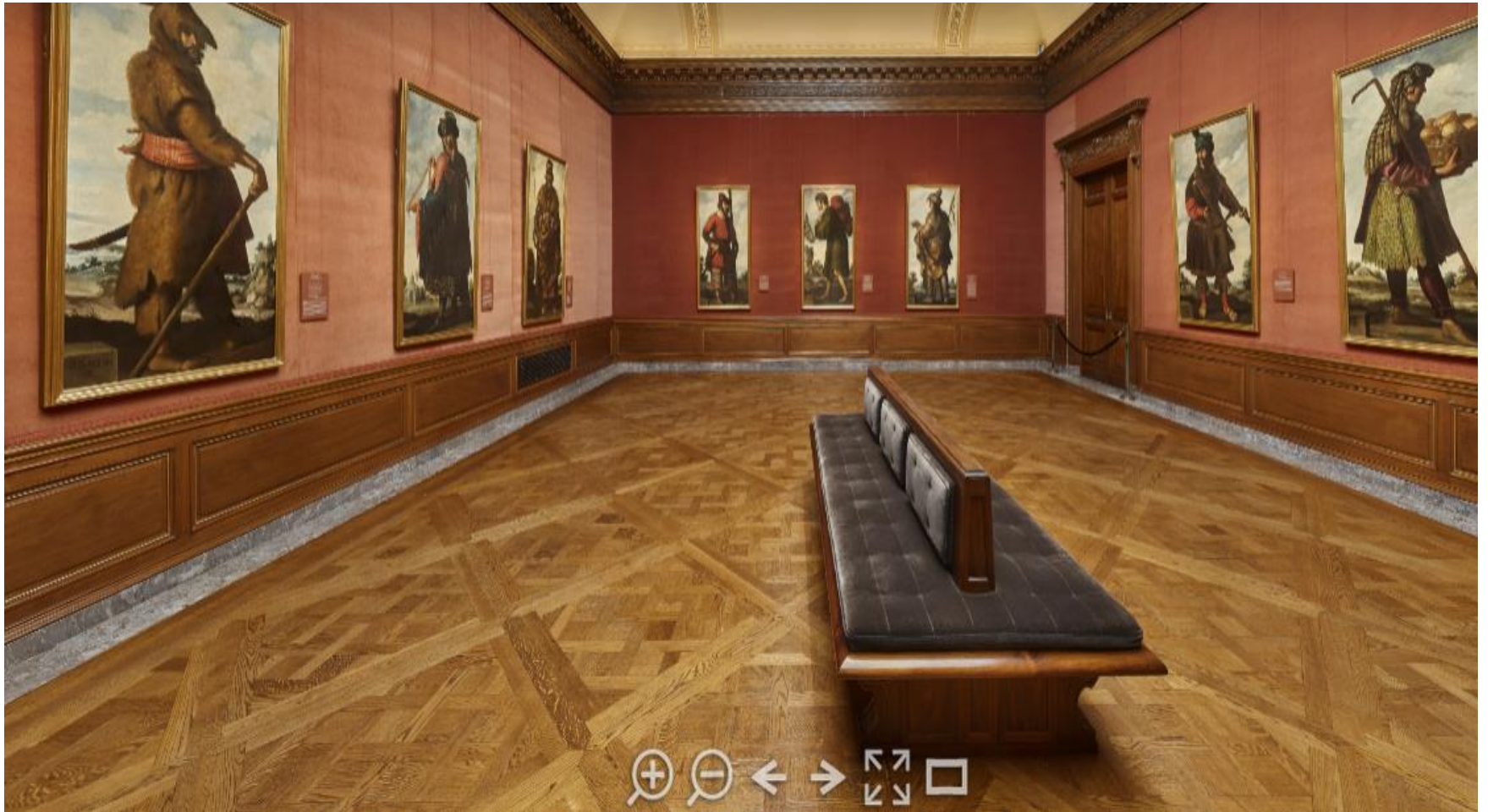
James Madison William Henry Harrison

Andrew Jackson Francis Scott Key

KEY PERSONALITIES  
GETTING INTO WAR  
WAR EXPERIENCE

<http://www.warmuseum.ca/war-of-1812/>





<https://www.frick.org/exhibitions/zurbaran/virtual>

# Altres exemples interessants.



[http://exposicionesvirtuales.es/mantos\\_para\\_la\\_eternidad/](http://exposicionesvirtuales.es/mantos_para_la_eternidad/)



Virtual 3D museum  
"The Ancient Art of Siberia"

<http://www.artefact.tsu.ru/virtualmuseum-en>

# Com a funció complementària



## Derby Museum

CODI QR



App



Código de Barras Bidimensional

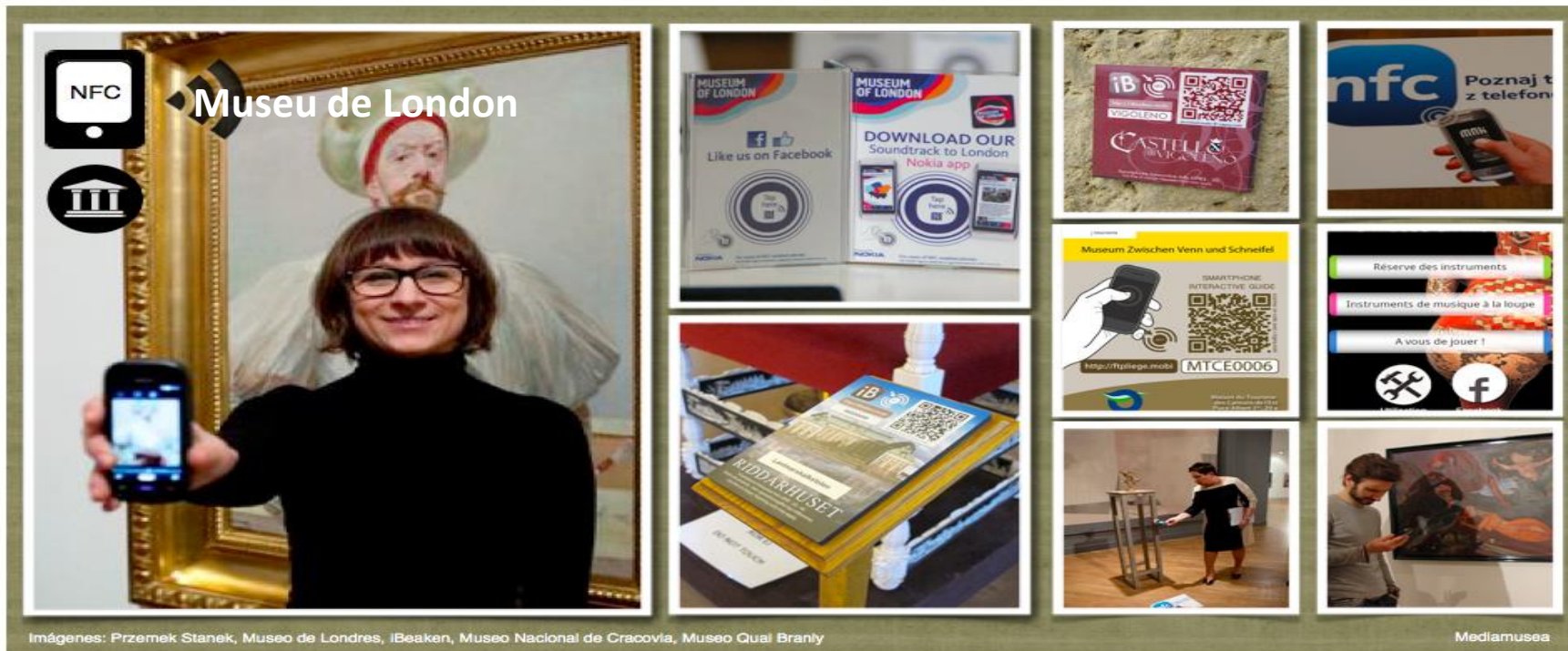


Acceso a Contenido Multimedia



Mejoramiento de la Experiencia del Visitante





[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=QomvjLhYbEo](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=QomvjLhYbEo)

**NFC tags** que permeten emmagatzemar tot tipus de dades i enviar-los de manera passiva, sense necessitat que l'element que transmet les dades estigui connectat a una font d'alimentació.

Article interessant sobre el tema: <https://mediamusea.com/2013/02/13/tecnologia-nfc/>

# Exposicions autònomes



<https://www.europeana.eu/portal/en/exhibitions/foyer>

## Exposicions de les Biblioteques UAB



Recull les exposicions bibliogràfiques elaborades per les diferents biblioteques de la UAB, moltes de les quals complementen exposicions presencials sobre temes d'actualitat i d'interès universitari. D'entre els continguts més habituals de les exposicions, cal destacar: selecció de bases de dades, enllaços a bibliografia, articles especialitzats, recursos web, fotos, etc.

Estadístiques d'ús

Cercar en 414 registres per:

qualsevol camp ▼

Cerca

Consells de cerca  
Cerca avançada

### Darreres entrades:

2018-05-10  
20:10



**Conferència "Edgeworth! Història d'una recerca complusiva" i presentació del llibre "Mariquita Tennat" / a càrrec de Lluís Barbé Duran / Universitat Autònoma de Barcelona. Biblioteca de Ciències Socials**  
2018

2 p., 498.7 KB



4 documents

Registre complet



2018-05-09  
20:39



**Presència d'absències : in Memoriam Dra Esther Morón Lerma i Dra. Alejandra de Lama Aymà / Vicens-i-Planagumà, Josep ; Universitat Autònoma de Barcelona. Biblioteca de Ciències Socials.**

Inclou: presentació, biografies, bibliografia, actes, i crèdits.

Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, Biblioteca de Ciències Socials, 2018. (Exposicions bibliogràfiques (Universitat Autònoma de Barcelona. Biblioteca de Ciències Socials))

Registre complet

### Enfocat a:

Biblioteca de Ciència i Tecnologia (83)  
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (32)  
Biblioteca d'Humanitats (142)  
Biblioteca de Medicina (1)  
Biblioteca de Ciències Socials (139)  
Biblioteca Universitària de Sabadell (6)  
Biblioteca de Veterinària (12)

<https://ddd.uab.cat/collection/expbib?ln=ca>

# Factors que intervenen en una exposició

- **Contingut:** Determinat per la relació amb la disciplina científica i el punt de vista (guió científic). Què és el que explicarem
- **Comunicació:** Resol els problemes referents a la recepció del missatge per part dels visitants. Per a qui ho explicarem.
- **Presentació / disseny:** Aplicació dels coneixements del discurs expositiu. Com ho explicarem

# Planificació d'una exposició

- Què volem explicar, com ho volem explicar i què esperem aconseguir amb el que volem explicar.
- Coneixement del públic
- El disseny de l'exposició ha de ser absolutament crític a l'hora de crear la connexió entre el visitant i el tema que s'exposa, procurant que el públic entri en el context.
- Establir un pla estratègic: **Exhibition brief.**



# Exhibition brief

- Document que serveix per a:
  - Clarificar els papers i tasques de cada persona implicada.
  - Establir l'autoritat en cada fase del projecte.
  - Fixar els procediments a seguir.
- Ha d'incloure:
  - Títol (provisional o definitiu)
  - Naturalesa del projecte (tipus d'exposició, requeriments, etc.)
  - Objectius.
  - Públic o audiència.
  - Política i context (on i com s'inscriu l'exposició dins dels programes de l'entitat i la seva relació amb la seva política. També la importància del tema i la seva relació amb els interessos de la comunitat).
  - Període de durada (també previsions de reutilització).

# Exhibition brief

- Recursos econòmics i materials disponibles.
- Manteniment (recursos disponibles i necessitats).
- Avaluació (criteris d'avaluació que seran aplicats a l'avaluació del projecte.
- Procediments administratius (honoraris, obligacions, etc., Personal intern i extern).
- [Plantilla de Museums Australia \(Victoria\)](#)

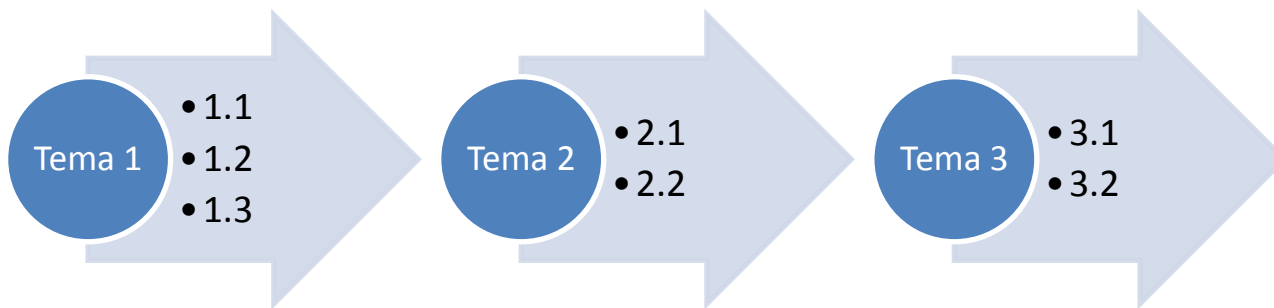
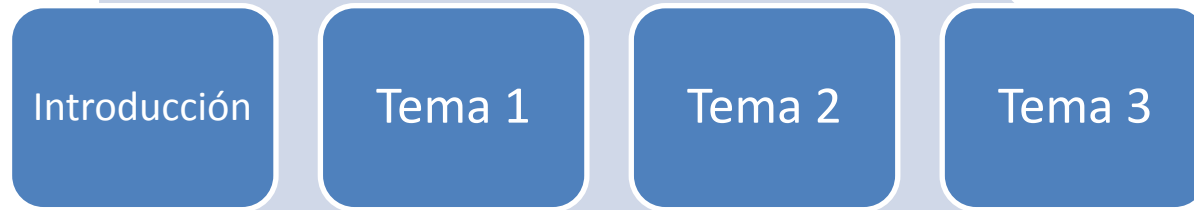
# Etapes d'una exposició

- Fase de planificació i disseny preliminar.
  - Planificació: Selecció general del tema, objectius, finançament, recursos i pressupost, dates, selecció de l'equip, estudi de mercat i audiència
  - Disseny preliminar: Guió científic, documentació, esquema d'organització dels objectes, estratègies promocionals, cronograma.
- Fase de disseny esquemàtic.
  - Llista final d'objectes, textos i gràfics, propietat intel·lectual, pressupost detallat.
- Fase de disseny final.
  - Disseny detallat, especificacions i requeriments tècnics. Textos finals.
- Fase de producció
  - Desenvolupament tècnic, posada en marxa de les estratègies de màrqueting, promoció, publicitat ...
- Fase d'avaluació

# Esquemes d'organització

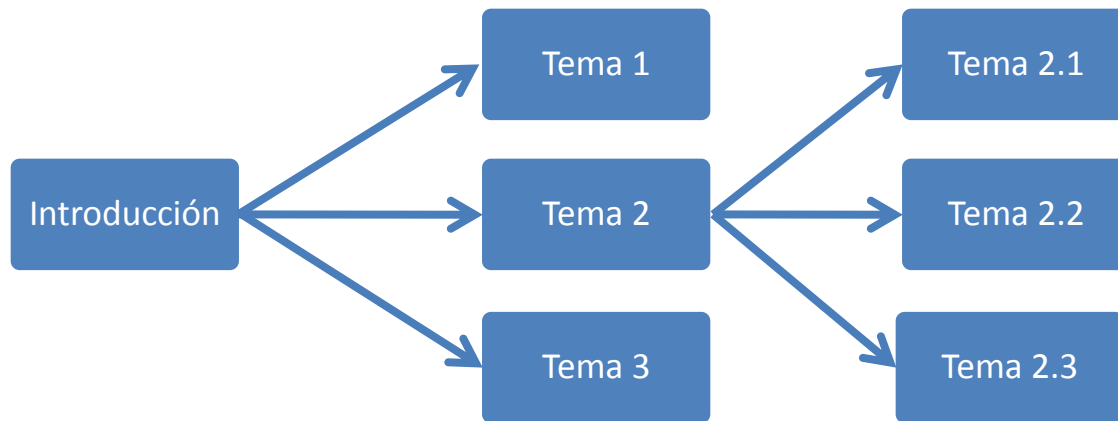
- Com en el cas de les exposicions físiques, hem de pensar en com volem que els nostres visitants circulin a través de les sales virtuals.
- Segons el tema de l'exposició o el missatge que desitgem transmetre, podem valer-nos de diferents esquemes d'organització.

# Esquemes d'organització



Exemple: <http://pagines.uab.cat/pcientific/>

# Esquemes d'organització



INDIANA UNIVERSITY  
BLOOMINGTON

## Libraries

# WAR of 1812

IN THE COLLECTIONS OF THE LILLY LIBRARY

TIMELINE | BROWSE | MAPS | SEARCH | Go

### TRADE DISPUTES

- BEFORE THE WAR
  - Trade Disputes
  - Sailors' Rights
  - Territorial Ambitions
  - War Hawks
  - War or No War?
  - Readiness
- THE WAR - 1812
- THE WAR - 1813

#### Embargo by Express.

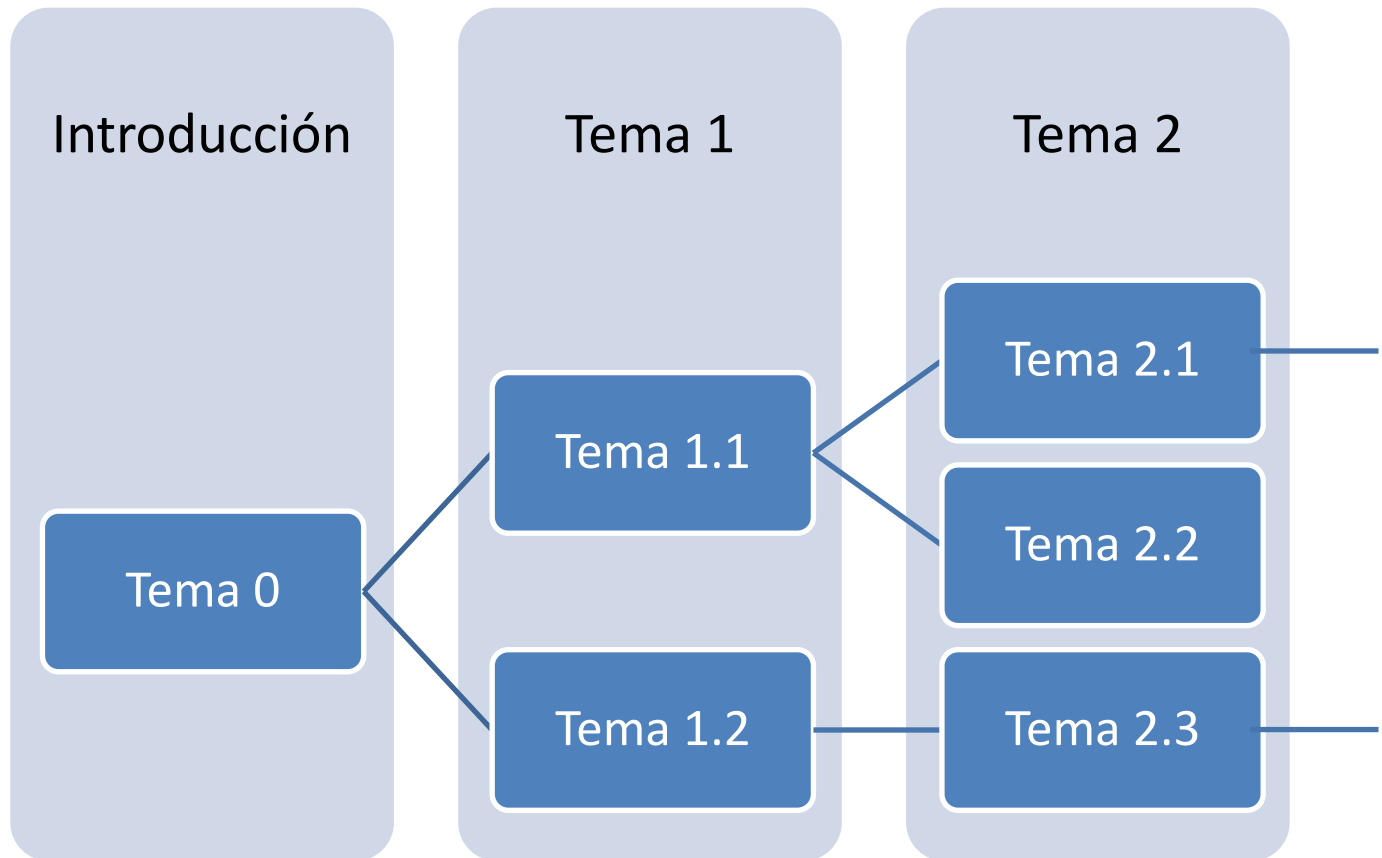
ORDERS-IN-COUNCIL — EMBARGO ACT OF 1807

In 1803, a two-year peace between Britain and France broke down, and the two nations resumed a series of conflicts that originally began in 1793. Control of trade in the Atlantic was of great importance to both sides as they tried to deprive the enemy of material support coming in from neutral sites, such as the United States. Governments of all three nations struggled to protect commercial interests and limit trade with the enemy.

Starting in 1807, British cabinet ministers issued several sets of Orders-in-Council that sought to control neutral

<http://collections.libraries.iub.edu/warof1812/>

# Esquemes d'organització



# Continguts bàsics, en les exposicions virtuals de les biblioteques

- Presentació sobre el tema de l'exposició
- Ressenya biogràfica, històrica o temàtica sobre l'exposició
- Estratègies de cerca: catàlegs, bases de dades
- Selecció de llocs web
- Imatges o fotografies il·lustratives
- Crèdits
- Drets de reproducció i comunicació pública

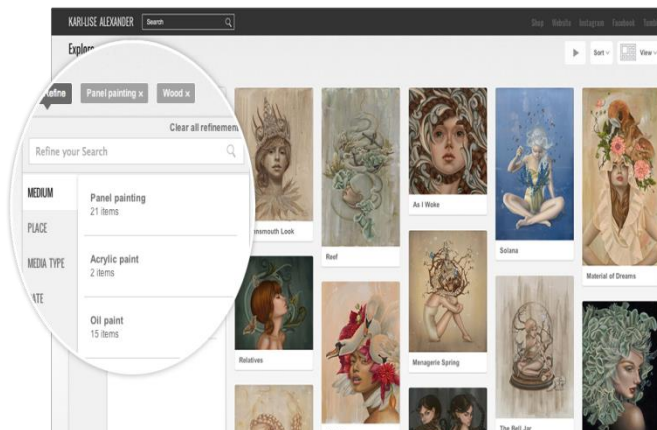


# Programari per exposicions

- Google Open Gallery
  - <http://www.google.com/opengallery>
  - <http://www.google.com/culturalinstitute/>
- Open Exhibits
  - <http://openexhibits.org/>
- Omeka
  - <http://omeka.org/>
- Drupal
  - <http://pagines.uab.cat>

# Google Open Gallery

- Programari darrere dels projectes del Google Cultural Institute.
- Gratuït, prèvia invitació que s'ha de demanar a Google.
- Permet crear textos i pujar imatges, vídeos, àudios, interacció amb Google Maps ...
- Fàcil i intuïtiu.
- Llegir condicions del servei.



Exemple: [http://belgian-comic-strip-center.culturalspot.org/exhibit/horta-les-magasins-waucquez/pglC6WiPvR\\_JIQ?position=0%3A0](http://belgian-comic-strip-center.culturalspot.org/exhibit/horta-les-magasins-waucquez/pglC6WiPvR_JIQ?position=0%3A0)

# Open Exhibits

- Iniciativa de la National Science Foundation (NSF)  
Mirada posada en la Human Computer Interaction (HCI)
- Paquet d'aplicacions per desenvolupar aplicacions tàctils i multiusuari.
- Hi ha diferents eines que permeten integrar altres tecnologies en les aplicacions (motion recognition de Microsoft Kinect, physical computing a través d'Arduino, etc.).
- Pensat per crear exposicions o complements a exposicions físiques.
- <http://openexhibits.org/>
- <http://www.youtube.com/user/openexhibits>

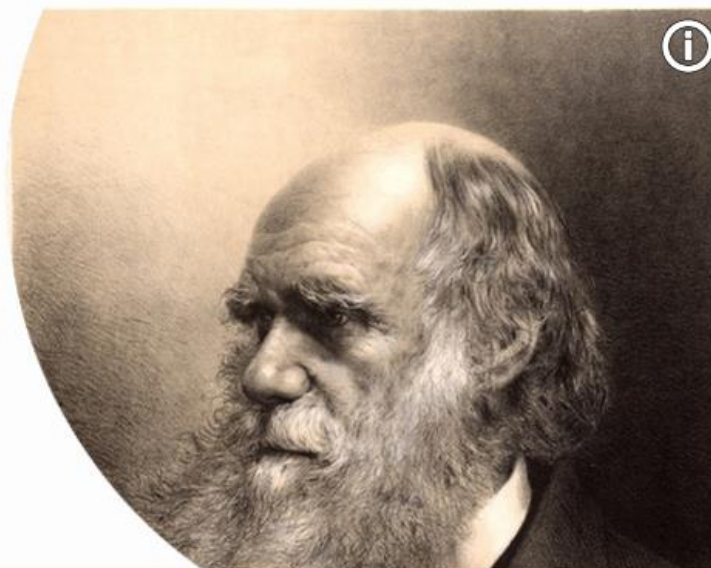
# Omeka

- **Omeka** es una plataforma de publicación web libre, flexible y de código abierto, pensada para mostrar colecciones y exposiciones de bibliotecas, archivos, museos o cualquier otro tipo de unidad de información.
- Software libre, de código abierto y gratuito.
- Fácil instalación (entorno php-mysql).
- Alta usabilidad. Curva de aprendizaje baja.
- Basado en estándares internacionalmente aceptados (Dublin Core, W3C, accesibilidad web...)
- Extensible, escalable y flexible (Zend Framework, APIs documentadas y módulos desarrollados por la comunidad).
- Personalizable (sistema de *templates*). Separa el contenido de la presentación
- Interoperable (OAI-PMH).
- Importación y migración de datos: OAI-PMH, CSV, Zotero...
- Manual d'usuari: <http://issuu.com/ralcaraz/docs/omeka-manual>

## Darwinisme: Recepció a Espanya i Catalunya

Darwin i la seva obra van tenir un impacte significatiu en la societat europea de l'època. Des de la ciència, passant per la filosofia, i arribant fins a totes les esferes culturals, l'evolucionisme va canviar l'origen diví de l'home per emparentar-lo amb la resta d'espècies. La seva recepció a Espanya i Catalunya, entre finals del segle XIX i principi del XX, va crear un ric testimoniatge de les tensions sorgides entre intel·lectuals, polítics o científics conservadors i progressistes, i al mateix temps va deixar un important llegat patrimonial en biblioteques, arxius i museus, i també la seva petjada per mitjà de revistes, manuscrits, caricatures o llibres.

Empezar la exposición >



<http://exhibitions.europeana.eu/exhibits/show/darwin-darwinism-ca>

# Drupal

Drupal és un sistema de gestió de continguts que facilita la publicació, gestió i organització de tot tipus de contingut en un lloc web. És un programa de codi obert, escrit en [PHP](#) i es desenvolupa per una comunitat. La seva modularitat i configurabilitat l'han fet molt popular i usat per a diferents tipus de llocs web, des de webs empresarials a blogs personals, passant per xarxes socials, fòrums o botigues on-line.

# Característiques de Drupal

- **Codi obert:** El codi font de Drupal està disponible sota els termes de llicència GNU/GPL.
- **Mòduls:** La comunitat de Drupal ha desenvolupat molts mòduls que proporcionen funcionalitats com 'pàgina de categories', missatges privats, bookmarks, etc.
- **Personalització:** Al nucli de Drupal hi ha implementat un robust entorn de personalització. Tant el contingut com la presentació poden ser individualitzats d'acord les preferències definides per l'usuari.
- **URLs amigables:** Drupal usa el mod\_rewrite d'Apache per a crear URLs que son manejables pels usuaris i els motors de cerca.
- **Gestió d'usuaris, autenticació d'usuaris:** els usuaris es poden registrar i iniciar la sessió de forma local o utilitzant un sistema d'autenticació extern com Jabber, Blogger, LiveJournal o un altre site Drupal. Per al seu ús en una intranet, Drupal es pot integrar amb un servidor LDAP.
- **Llegir més:** <http://www.clarcat.com/ca/productes/drupal>

# Com demanar una pagina a Drupal

- Demanar una pagina a Drupal a la UAB:  
<http://pagines.uab.cat/servei/> en el formulari sol·licitud. Necessiteu tenir NIU UAB
- Teniu un munt de manuals a l'apartat d'ajuda, així com un apartat de preguntes més freqüents (PMF):  
<http://pagines.uab.cat/servei/content/ajuda>
- Instal·lar DRUPAL en català:  
<https://www.drupal.org/drupal-7.0/ca>



# Exemples d'exposicions

- Exposicions de la Bibliothèque Nationale de France:  
<http://expositions.bnf.fr/>
- Biblioteca Nacional de España:  
<http://www.bne.es/es/Micrositios/Exposiciones/index.html>
- Biblioteca Nacional de Catalunya:  
<http://www.bnc.cat/cat/Visita-ns/Exposicions>
- Arte Virtual:  
<http://www.mcu.es/promoArte/CE/exposicionesV/exposiciones.html> i  
<http://www.mcu.es/archivos/CE/ExpoVisitVirtual.html>

# Difusió

- Cartells: podeu utilitzar les següents eines d'edició d'imatges per realitzar cartells:
  - [Gimpshop](#). La popular eina d'edició d'imatge Gimp amb la interfície d'usuari i aparença de Photoshop.
  - [Krita](#). Programa d'edició d'imatges especialitzat en la creació d'imatges i il·lustració.
  - [Pixrl](#). Eina 100% gratuïta. Bàsicament una versió online de Photoshop
- Notícia i seguiment de l'exposició a les Xarxes socials: web, blog, twitter, facebook...

# Difusió

- Xarxes socials: Ja és habitual que cada museu tingui pàgina a les Xarxes Socials informant de les exposicions i activitats. A més, l'utilitzen de canal de comunicació i interacció amb el visitant. Per exemple. [Museo Nacional del Prado](#), proposa reptes o dóna informació concreta d'alguna de les obres.

# Crèdits

- Llicència Creative Commons
- Relació de les persones que han participat en la realització de l'exposició
  - Nom i cognom
  - Correu-e
- Citar les fonts consultades.
- Agraïments

# Llicències Creative Commons

- **Creative Commons:** És una corporació sense ànim de lucre fundada amb l'objectiu d'oferir un tipus de llicències a aquelles persones que volen cedir gratuïtament a tercers drets sobre les seves obres com els ofereix la llei de la propietat intel·lectual.
- Després de triar una d'aquestes llicències (<http://creativecommons.org/choose>) es generarà un codi per inserir a la vostra publicació digital



## DRETS CEDITS



**BY - Reconeixement** Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi

**NC – No comercial** No podeu fer un ús comercial de les obres derivades

**SA – Compartir igual** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

**ND – Sense Obra Derivada** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, no podeu difondre el material modificat.

# Drets d'autor I Propietat intel.lectual

- Es consideren recursos audiovisuals aquells amb elements visuals i /o auditius. N'hi ha de diferents tipus: imatge (fotografies, dibuixos, mapes, diagrames, etc.), so (música, pronunciació, etc.) i vídeo.
- **Qualsevol recurs audiovisual que es troba a través d'Internet TÉ DRETS D'AUTOR.** Que estigui disponible al web no significa que s'hagi abandonat cap dels drets que la llei li reconeix a l'autor de l'obra (reproducció, distribució, comunicació pública, etc.).

# Quines imatges podem incloure

- Com ja hem dit, les imatges que trobeu per Internet tenen drets d'autor i, per tant, es recomana no utilitzar en cap cas fotografies de *Google Imágenes* o altres cercadors similars.
- Les opcions que existeixen per poder incloure imatges en les exposicions sense risc de vulnerar drets d'autor són:
  - a) *Utilitzar imatges amb drets cedits: actualment hi ha imatges de bona qualitat i lliures de quasi tots els drets d'autor. En trobareu en repositoris gratuïts d'imatges que us pot servir de punt de partida. En tot cas heu de tenir present que si us interessa una imatge concreta heu de mirar sempre quina és la seva llicència específica.*
  - b) *Bancs d'imatges: repositoris de pagament on es poden aconseguir imatges amb una gestió correcta dels drets d'autor i de gran qualitat. Alguns són i StockPhoto, GettyImages, Shutterstock, BigStock, Fotolia, etc.*
  - c) *Fer vosaltres mateixos les imatges (fotografies, per exemple).*



# Repositoris d'imatges de lliure accés

- [Pixabix](#): banc d'imatges lliures de drets
- [Banco de imágenes y sonidos ITE](#): del Ministerio de Educación, conté imatges, vídeos, sons, animacions i il·lustracions amb llicències Creative Commons.:
- [Cercador d'imatges de Creative Commons](#)
- [Everystockphoto](#): search engine for free photos. Cada fotografia es presenta amb la seva llicència.
- [Flickr](#): permet emmagatzemar, ordenar, buscar, vendre i compartir fotografies en línia. Permet triar mida. Hi ha imatges amb llicència CC. Sempre cal comprovar les llicències de cada imatge.
- [Freelimages](#): imatges que permeten el seu ús en projectes, webs i publicacions sempre que se citin.
- [Imagebase](#): free stock photography. Pràcticament permeten qualsevol ús amb les seves imatges.
- [Pixel Perfect Digital](#): free stock photography with Creative Commons Licensing. Amb llicències CC, només demanen citació.

- [Pond5](#): repositori on pots descarregar fotos, vídeos, sons, música i efectes visuals
- [Vintage](#): Banc d'imatges retro
- [Wellcome Images](#): més de 100.000 imatges de diferents èpoques i temàtiques, on destaca la història de la medicina. Amb llicència CC, les imatges històriques només demanen citació.
- [Wikimedia Commons](#): imatges (animacions, diagrames, dibuixos, mapes, fotografies, etc.), vídeos i sons (música, discursos, pronunciació...). De cada recurs en dona la llicència.
- [Wikipedia imatges de domini públic](#): conté llistes de col·leccions d'imatges de domini públic. Cal comprovar les llicències de cada pàgina.
- En trobareu més a [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#), una guia amb adreces de repositoris gratuïts d'imatges i sons en lliure accés. També dona instruccions sobre com utilitzar recursos audiovisuals que es troben a Internet sense vulnerar els drets d'autor.

**Important! Recordeu que sempre teniu l'opció de demanar permís a l'autor directament explicant quin és l'ús que en voleu fer de la imatge.**

# Comencem pel més senzill ...

**Fes la foto o dissenya tu mateix!!**

**Utilitza continguts d'accés obert**



Utilitza el filtre de la [cerca avançada de Google](#) “*drets utilització*” o ves a [Search Creative Commons](#)

Guia: [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#)

**Continguts protegits**

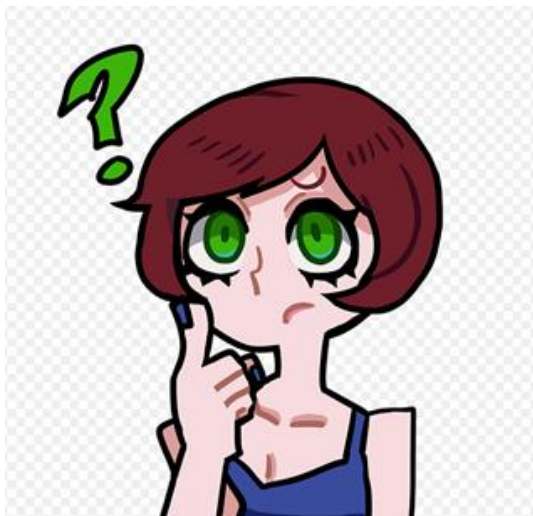


Et cal el **PERMÍS DE L'AUTOR**, per escrit, i per un ús en concret. En alguns casos, però, ens podem acollir al DRET DE CITA

**Recorda: SEMPRE cal indicar autor i font**

# El domini públic

És la situació en què queden les obres literàries, artístiques o científiques quan venç el termini de protecció dels drets d'exploració. Aquests es mantenen fins a 70 anys després de la mort de l'autor. Després passen al domini públic i poden ser utilitzades totalment o parcial en els nostres treballs de recerca.



© S 640 x 640  
M 1280 x 1280  
XL 1920 x 1920

License: [CC0 Public Domain / FAQ](#)  
Free for commercial use / No attribution

[Download](#)

Sponsored images

Details  
Uploaded 1 month ago  
Category [People](#)  
Views 324  
Downloads 87



# El dret de cita

**Què és el dret de cita?**



És la facultat que es dóna a qualsevol usuari per incorporar part d'una obra protegida en una de pròpia, de forma limitada, sense haver de demanar autorització a l'autor

**Quan puc fer ús del dret de cita?**



Quan es compleixin aquestes condicions **simultàniament:**

- Amb finalitat docent o investigadora
- Amb finalitat d'il·lustrar explicacions (anàlisi, comentari o judici crític)
- De forma proporcionada (imatges senceres)
- Sobre imatges i textos ja divulgats
- Citant font i autor del document original

# Drets d'autor: què podem fer

- ✓ Utilitzar fragments de textos per incloure a l'exposició, sempre citant l'autoria: dret de cita
- ✓ Utilitzar obres d'art plàstiques (pintures, dibuixos, plànols, escultures...) o de fotografies íntegrament per a il·lustrar les exposicions, sempre citant l'autoria.
- ✓ Podeu utilitzar lliurement els textos de lleis i les obres de domini públic (passats 80 anys des de la mort de l'autor).
- ✓ Enllaçar lliurement a qualsevol document o pàgina d'internet sempre que no tingueu coneixement que aquest document o plana d'internet sigui il·lícita o vulneri drets de tercers.

# Drets d'autor: què no podem fer

- ✘ Incloure obres, imatges o fragments d'aquestes en les vostres exposicions sense fer-ne una citació.
- ✘ Penjar directament a la web de l'exposició articles o imatges sense permís de l'autor.
- **I sempre...**
  - Citeu qualsevol element que afegiu a les vostres exposicions. Consulteu la nostra [pàgina sobre com citar correctament](#).
  - Comproveu si cal demanar permís a l'autor per utilitzar els materials que voleu.
  - Una eina d'ajuda per a saber si els materials que voleu utilitzar es troben en domini públic segons la legislació de cada país: <http://outofcopyright.eu/index.html>



# Altres eines d'interès

- **Generador de codis QR:**  
<http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>
- **APP de lectura de codis QR: QR Droid:**  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=la.droid.qr&hl=ca>
- **Escurçador d'URL en català:** <http://ves.cat/>
- **Edició en format revista, catàleg, fullet...: Issuu** s'assembla a la publicació impresa, ens permet anar passant full a full (o de dos en dos), ampliar els documents, imprimir-los, compartir-los, enviar-los per email, etc. D'aquesta manera, els usuaris poden llegir un document sense necessitat de tenir-lo de descarregar.: <http://issuu.com/> . Tutorial ISSUU: [http://issuu.com/babinadimana1/docs/tutorial\\_issuu](http://issuu.com/babinadimana1/docs/tutorial_issuu)



# Altres eines d'interès

- **Xarxes socials:** Ja és habitual que cada museu tingui pàgina a les Xarxes Socials informant de les exposicions i activitats. A més, l'utilitzen de canal de comunicació i interacció amb el visitant. Per exemple, [Museo Nacional del Prado](#), proposa reptes o dóna informació concreta d'alguna de les obres.
- **Vídeos a YouTube o Vimeo** sobre les exposicions, xerrades i debats desenvolupats en els museus comença a ser habitual. Aquest mitjà facilita posar a l'abast dels usuaris moltíssim contingut de valor. A tall d'exemple us deixem el [Canal de Youtube del Moma de Nueva York](#).
- **Podcast:** per poder descarregar-los al mòbil i escoltar-los de forma gratuïta. Aquesta tecnologia substitueix les, gairebé sempre costoses, audioguies. A més, si fas una recerca per Apple Store o Play Store, et trobes amb més podcast sobre diferents obres que han realitzat de forma independent als museus. Per exemple: [Museo Nacional del Prado](#)

# Altres eines d'interès

- **APPs:** Ens trobem amb museus que han desenvolupat una app per als visitants. A tall d'exemple [l'App Museu Thyssen](#) que ofereix una agenda pràctica de les exposicions i activitats del Museu dia a dia, així com informació detallada de les obres que el visitant trobarà a les sales. Ofereix també Rutes o propostes temàtiques per visitar el Museu a través d'una selecció de pintura.
- **Artsteps:** <http://www.artsteps.com/Pages/tour/explore.aspx> és un entorn web que permet crear galeries d'art en espais virtuals 3D realistes. És una aplicació per als artistes, organitzacions d'art i aficionats a l'art de modelar exposicions reals o virtuals mitjançant el disseny de complexos d'habitacions 3 dimensions realistes

# Altres eines d'interès

- **Gamificació:** s'està estenent en molts programes educatius i està començant a arribar també als museus. En Museu d'Art de Dallas ha creat un sistema de gamificació que, mitjançant l'acumulació de punts, poden canviar premis i avantatges addicionals. A més, els visitants van guanyant insígnies, creant la seva col·lecció preferida, etc. Un altre exemple es [Nintendo3DS per descobrir el Musée du Louvre](#).
- **Realitat augmentada:** permet interactuar amb l'obra, ja que en enfocar a la peça es mostra al dispositiu mòbil, tota la informació i detalls que poden ser explorats segons preferències de cada visitant. **Eines de realitat augmentada:**
  - Layar: <https://www.layar.com/>
  - Chromeville: <http://chromville.com/howtoplay/>
  - Aumentaty: <http://www.aumentaty.com/>

# El més nou: Realitat augmentada

- **Exemples:**

- MACBA: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mktcultural.macba>
- Axe: <https://www.youtube.com/watch?v=b92y1WxcFok>
- Visita per Londres: <https://www.youtube.com/watch?v=R6c1STmvNJc>
- Ibuterfly: <https://www.youtube.com/watch?v=3lwsDqBT6R0>
- Street museum: <https://www.youtube.com/watch?v=qSfATEZiUYo>
- Airwalks: <https://www.youtube.com/watch?v=8GrTtcCuc4l>
- Magnum Aumentated: <https://www.youtube.com/watch?v=8GrTtcCuc4l>
- Ikea Realidad Aumentada: <https://www.youtube.com/watch?v=MIROUI0yRr0>
- World Lens: <https://www.youtube.com/watch?v=h2OfQdYrHRs>

# Altres eines

- **Catifes amb sensors i reconeixement facial:** En alguns museus hi catifes amb sensors a l'entrada de les sales que permeten comptabilitzar les persones que accedeixen, els dies i horaris de major afluència, etc.
- **Impressores 3D:** El British Museum ha posat a disposició dels clients la descàrrega gratuïta de 14 peces de la seva col·lecció perquè puguin imprimir-se utilitzant la tècnica de 3D i creant així una representació volumètrica de l'obra.
- **Taules interactives:** Al Museu del Disseny Cooper Hewitt de Nova York els visitants reben un bolígraf amb memòria USB, una ràdio de curt abast perquè treballin amb les obres mitjançant unes taules interactives.
- **Ulleres tecnològiques:** Mitjançant les ulleres tecnològiques la persona obté més informació de l'obra que està veient, ja que analitza el moviment dels ulls i ofereixen informació detallada. Aquesta tecnologia és una tendència de futur, i caldrà esperar una mica més per veure-la en alguns museus del nostre país.

# Bibliografía

- Lester, P. (2006). “Is the virtual exhibition the natural successor to the physical?”, *Journal of the Society of Archivists*, 27(1), 5-101.
- Carbonell Ferrando, Marina. (2005) “Les exposicions virtuals a la Biblioteca d`Humanitats, una experiència i un servei més que satisfactoris “, [Item: Revista de biblioteconomia i documentació](#), No. 39, gener-abril 2005, p. 39-46
- Schubert Foo (2008). “Online virtual exhibitions: concepts and design considerations.” *DESIDOC: journal of library and information technology*, Vol. 28, No. 4, July 2008, p. 22-3
- Kalfatovic, Martin R. (2002). *Creating a winning online exhibition : a guide for libraries, archives, and museums*. Chicago : American Library Association.
- Alcaraz, Rubén. [Exposicions virtuals per difondre col·leccions digitals](#) [Presentacions]. [Consulta 02.06.15] Disponible a: <http://www.slideshare.net/>

# Seguiu-nos a les xarxes socials



Si voleu estar informats sobre els nostres serveis, novetats, informacions d'interès, etc., seguiu-nos a les xarxes socials. Ens trobareu a

[Twitter](#), [YouTube](#), [Facebook](#) i [Instagram](#).

**@bibliotequesUAB**  
**#bibliotequesUAB**







Gràcies per la vostra atenció



PREGUNT@



619681146