

BLOC 3. GEORG SIMMEL: LA SOCIOLOGIA DE LES INTERACCIONS SOCIALS. (exercicis d'autoavaluació) – Edició alumnat

Finalment, i ja per concloure aquests materials d'autoavaluació dels autors clàssics de la sociologia que hem escollit, entrarem a tractar l'autor alemany Georg Simmel (1858 – 1918).

Entenem per clàssic allò originari i, alhora, contemporani; allò que uneix el començament amb l'actualitat; allò que ha orientat el desenvolupament de la sociologia fins als nostres dies; allò que va servir per dipositar les primeres pedres de l'edifici de la Sociologia i, n'ha marcat la seva estructura. Hem vist Marx com a materialista i conflictivista, Durkheim com a estructuralista i funcionalista, Weber com a racionalista i accionalista, i Freud com a psicologista i multidisciplinar. En aquest últim bloc veurem Simmel, com el sociòleg formalista i historicista per excel·lència. Simmel va assentar les bases fins llavors poc desenvolupades per a la sociologia formal i la microsociologia que, més tard, trobarà el seu màxim exponent en l'Escola de Chicago amb Mead i Goffman al capdavant. Va dotar, per tant, d'un nou caràcter a la ciència sociològica.

Sense més preludis presentarem els exercicis d'autoavaluació de la sociologia de Simmel. Aquests materials constitueixen un complement a l'aprenentatge de l'alumnat de sociologia i en cap cas com un substitut d'altres formes de docència. L'estudiant podrà avaluar els seus coneixements sobre l'autor i, a partir d'aquí, orientar i continuar el seu aprenentatge.

Nom alumne	
Professor/a	

LA SOCIOLOGIA FORMAL

Georg Simmel és considerat com el pare de la sociologia formal, aquell qui li va donar forma, val a dir de manera poc sistematitzada, però que en desenvolupà les idees centrals que actualment utilitza. En aquest sentit, va ser un innovador en quant a la perspectiva sociològica utilitzada i a l'elecció de l'objecte d'estudi.

EXERCICI 1. Respon a les següents preguntes:

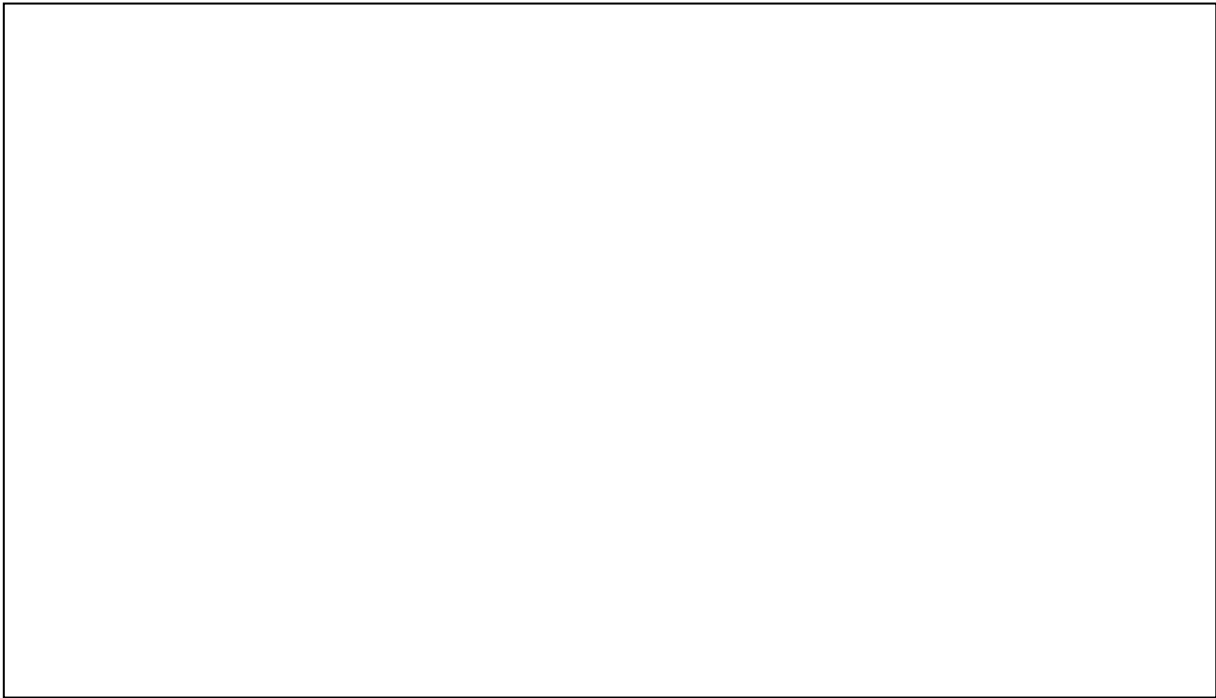
1. La sociologia formal és aquella que...
 - a) Adopta les pautes metodològiques i tècniques de la ciència positivista.
 - b) Centra la seva atenció en l'estudi de les formes d'interacció social.
 - c) Pren com a element central l'estudi de la formació de grups socials.
2. Per a Simmel el conflicte no sempre ha de ser patològic socialment, ja que...
 - a) Pot afavorir l'estabilitat i la perdurabilitat social.
 - b) Pot crear i enfortir grups socials i xarxes d'interacció.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
3. Per a Simmel la sociologia ha d'estudiar...
 - a) Les formes.
 - b) Els continguts.
 - c) Les formes i els continguts.
4. Quin és el criteri que utilitza Simmel per definir un tipus d'interactor?
 - a) La quantitat d'individus que hi participen.
 - b) Els rols que adopten cada un dels actors.
 - c) Les característiques de la interacció.
5. Quins de les següents tendències diu Simmel que guien l'ésser humà en la interacció social?
 - a) Tendència a la especialització i a la uniformitat.
 - b) Tendència a la diferenciació i a la llibertat.
 - c) Cap. Simmel només analitza les formes, no els continguts (el perquè) de la interacció.
6. Què entenem per *tipus d'interactors*?
 - a) Són diferents figures caracteritzades per unes pautes d'interacció social determinades.
 - b) Són els diferents actors que interactuen en una mateixa interacció social.
 - c) Són els diferents papers d'interacció que es donen en una interacció social.
7. Simmel parla del secret. Quan afirma que el secret representa un tipus de forma d'interacció, exactament què pretén dir?
 - a) Que el secret, com a forma d'interacció concreta, determina les relacions socials que es produeixen en aquella interacció.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

- b) Que el secret implica un conjunt d'interaccions determinades que es diferencien d'altres formes d'interacció.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
8. Simmel distingeix entre “contingut” i “forma” en Sociologia. Quina és la seva diferència?
- a) Els continguts són els valors que poden intercedir en la recerca, i la forma consisteix en la presa conscient de principis metodològics adequats.
 - b) Els continguts fan referència al món de les idees i les formes al món de les accions individuals.
 - c) Els continguts al·ludeixen als motius de l'acció individual, i les formes a les estructures de l'acció.
9. La *moda* o el *conflicte* són dos tipus de...
- a) Tipus d'interactors.
 - b) Formes d'interacció.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
10. Quin és el criteri que utilitza Simmel per definir una forma d'interacció?
- a) La quantitat d'individus que hi participen.
 - b) Els rols que adopten cada un dels actors.
 - c) Les característiques de la interacció.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

EXERCICI 2. El format de les classes magistrals a les quals assistim des d'infants constitueix una “forma” en termes de Simmel, ja que impliquen unes pautes d'interacció determinades. Et proposo que et posis a la ment de Simmel i de la sociologia formal, i exposis com són aquestes interaccions. Quines característiques té la interacció que hi ha entre l'alumnat i el/la professor/a? Quines característiques té la interacció que hi ha entre l'alumnat? Quin altre tipus de forma canviaria aquesta dinàmica d'interaccions? Proposa un exemple.



EXERCICI 3. Simmel analitza la moda des de la seva concepció sociològica. Pensa en una tendència actual que estigui de moda (de roba, d'activitats d'oci, de cultura, de política...) i llegeix el següent fragment. A continuació respon les següents preguntes:


En todos los fenómenos donde es un factor influyente, corresponde, pues, la imitación a una de las tendencias básicas propias a nuestro ser: a aquella que se satisface en la fusión de lo singular con lo general y que acentúa lo permanente en lo que cambia. Por el contrario, dondequiera que se busque el cambio en lo permanente, la diferenciación individual, el distinguirse de la generalidad, obrará la imitación como un principio negativo y una rémora. Ahora bien, el afán de persistir en lo conocido y hacer lo mismo y ser lo mismo que los otros es un enemigo irreconciliable del ansia opuesta, que quiere avanzar hacia nuevas y propias formas de vida. Y como estos dos principios son igualmente ilimitados cada uno por sí, la vida social se convierte en el campo de batalla donde cada palmo es disputado por ambos, y las instituciones sociales vendrán a ser conciliaciones -siempre efímeras- donde su persistente antagonismo toma el cariz de una cooperación. Con esto quedan circunscritas las condiciones vitales que hacen de la moda un fenómeno constante en la historia de nuestra especie. La moda es imitación de un modelo dado, y satisface así la necesidad de apoyarse en la sociedad; conduce al individuo por la vía que

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

*todos llevan, y crea un módulo general que reduce la conducta de cada uno a mero ejemplo de una regla pero no menos satisface la necesidad de distinguirse, la tendencia a la diferenciación, a cambiar y destacarse. Logra esto, por una parte, merced a la variación de sus contenidos, que presta cierta individualidad a la moda de hoy frente a la de ayer o de mañana. Pero lo consigue más enérgicamente por el hecho de que siempre las modas son modas de clase, ya que las modas de la clase social superior se diferencian de las de la inferior y son abandonadas en el momento en que ésta comienza a apropiarse aquéllas. No es de esta suerte la moda más que una de tantas formas vitales en que se compagina la tendencia hacia la igualdad social con la que postula la diferenciación y variedad individuales. La historia de la moda se ha hecho hasta ahora sólo desde el punto de vista de la evolución de sus «contenidos»; pero si en vez de esto se estudiase históricamente su «significación» para la forma del proceso social, veríamos en ella la historia de los ensayos hechos para adaptar al estado de cada cultura individual y social la satisfacción de aquellas dos opuestas tendencias. A este carácter esencial de la moda se subordinan los demás rasgos psicológicos que en ella observamos. (Simmel, G. (1923) *Filosofía de la moda*, Revista de Occidente, Año I, nº 1, pp. 47)*

- a) Analitza breuement, segons aquesta perspectiva de Simmel, la tendència de moda amb la qual has pensat. Quina relació té l'individu que segueix la moda amb els que també la segueixen? Quina relació té l'individu que segueix la moda amb els que no la segueixen? Per què diu Simmel que la moda és una forma d'interacció?

EXERCICI 4. La teoria de Durkheim sobre la divisió del treball té molts punts en comú amb els plantejaments de Simmel sobre cercles socials i individu. Et proposo que facis un exercici de comparació d'ambdós autors en quant a aquest aspecte. A continuació trobaràs una ajuda per orientar la resposta: quina és la causa de passar d'un estat a un altre (de la solidaritat mecànica a l'orgànica o de cercles petits a cercles grans)? Quin espai ocupa la individualitat pels dos autors en cada un dels estats? Quina diferència identifiquis pel que fa a la individualitat considerada pels dos autors?



EXERCICI 5. Respon si les següents afirmacions són certes o falses d'acord a la perspectiva de Simmel.

1. A mesura que augmenta el cercle social, augmenta la diferenciació.
 - a) Cert.
 - b) Fals.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

2. La individualitat només està present en cercles amplis, no en cercles estrets.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
3. A més quantitat de persones dins del cercle, menys llibertat.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
4. El cercle petit afavoreix l'egoisme.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
5. La diferenciació qualitativa de cercles socials afavoreix l'egoisme.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
6. La funció del celibat dels sacerdots de l'Església és, segons Simmel, evitar la seva diferenciació o particularització.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
7. Igualtat i individualitat les trobem tant en cercles petits com en cercles grans.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
8. La individualitat que Simmel anomena "de la Il·lustració" és la que es basa en l'originalitat i la diferència.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
9. La individualitat "de la Il·lustració" trenca amb la societat.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
10. La tendència a la individualitat es pot realitzar tant en grups petits com en grups grans.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
11. La diferenciació es produeix per la necessitat d'assolir el manteniment de la vida.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
12. L'economia monetària afavoreix els cercles estrets de productors.
 - a) Cert.
 - b) Fals.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

13. La individualitat segons Simmel només es pot aconseguir amb la personalitat individual.
- Cert.
 - Fals.
14. La divisió del treball és una manera d'unir unitat i llibertat en l'ésser humà.
- Cert.
 - Fals.
15. La diferenciació dels individus dins del cercle social implica la major semblança amb aquells individus de fora el cercle.
- Cert.
 - Fals.

EXERCICI 6. Ubica "Important" o "Poc important" en els requadres, d'acord amb l'anàlisi de Simmel. A continuació respon les preguntes:

	CERCLE AMPLI	CERCLE ESTRET
INDIVIDUALITAT "DE LA IL·LUSTRACIÓ"		
INDIVIDUALITAT "ROMÀNTICA"		

- a) Explica breument la dimensió de la individualitat que Simmel anomena "de la Il·lustració".

- b) Explica breument la dimensió de la individualitat que Simmel anomena "romàntica".

EXERCICI 7. El moviment 15M o també coneguts com “Indignades” originat al 2011 ens és útil per aplicar l’anàlisi de les interaccions que es donen entre persones o grups en el si del moviment a partir de la perspectiva de Simmel. Llegeix la següent notícia i analitza breument aquest moviment social en clau de cercle social, divisió del treball i grau i tipus d’individualitat.

Els 'indignats' deixen en mans de les assemblees dels barris la decisió sobre futures mobilitzacions

La propera assemblea se celebrarà el 10 de juliol al parc de la Ciutadella Barcelona (AC_- Fins a 23 assemblees de barris de la ciutat de Barcelona i localitats properes s'han reunit aquest diumenge a la tarda a la plaça de Catalunya per parlar sobre el futur del moviment dels 'indignats'. A l'assemblea, on han participat més de 1.000 persones, s'han fet diferents propostes sobre futures mobilitzacions i iniciatives per continuar amb les reivindicacions. Tot i això, de moment encara no se n'ha decidit cap perquè els 'indignats' volen que les decisions es prenguin a les assemblees de barri. Així, les propostes es debatran als barris, que discutiran i portaran la seva decisió final a la propera assemblea, que se celebrarà el dia 10 de juliol al parc de la Ciutadella.

Extret de AC_ (26 – 06 – 2011)



LA MODERNITAT I L'ESPERIT HUMÀ

Tal i com els altres autors que hem tractat durant l'assignatura, també Simmel es planteja qüestions sobre la modernitat. Concretament es centra en les conseqüències que té la modernitat presa des de diferents àmbits com les grans ciutats, l'economia monetària, o la cultura, en les interaccions entre les persones i com influeixen aquests canvis en l'esperit humà. Així doncs, no deixa de ser fidel a la sociologia formal que caracteritza Simmel analitzant més les formes (com) que els continguts (què).

EXERCICI 1. Respon a les següents preguntes.

1. Quina és, per a Simmel, la diferència essencial entre la gran ciutat i la petita ciutat?
 - a) Un cercle social més ampli.
 - b) El creixement de les interaccions, impressions, canvis.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
2. Per què l'economia monetària troba a la gran ciutat el context idoni per al seu desenvolupament?
 - a) Perquè afavoreix el consumisme de masses.
 - b) Perquè els individus es guien per l'enteniment i la racionalitat.
 - c) Perquè la gran quantitat d'intercanvis accentua la necessitat del diner com a mediador.
3. Què entén Simmel per *cultura*?
 - a) Els preceptes ètics i valors que es troben en el si d'un cercle social.
 - b) Allò que no respon a l'evolució natural de les coses.
 - c) Allò refinat, d'elit, pertanyent als cercles amb major nivell educatiu.
4. Quines conseqüències té la preponderància de l'*enteniment* sobre l'"esperit humà"?
 - a) La racionalització.
 - b) La universalització.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
5. A què es refereix Simmel quan afirma "La universalidad en un sentido lógico y de contenido, y en un sentido práctico-social, no coinciden" (Simmel, G. (1900) *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de estudios políticos, 1977: p.555)
 - a) Tot i que el diner és universal, no tothom el posseeix de la mateixa forma.
 - b) Els éssers humans són iguals, excepte en el cercle social ampli que es produeix la divisió del treball.
 - c) La cultura busca la igualtat dels éssers humans, però en la realitat no és dona.
6. Quina causa produeix el caràcter indolent de l'ésser humà modern?
 - a) La racionalitat.
 - b) El creixement de la vida nerviosa.
 - c) La divisió del treball i l'ampliació del cercle social.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

7. Què vol dir que unes relacions d'interacció estan basades en el sentiment, segons Simmel?
 - a) Que es tenen en compte els interessos i les necessitats dels interactuants.
 - b) Que són relacions econòmiques que busquen la satisfacció dels sentiments de només un dels interactuants.
 - c) Que són racionals d'acord a fins, és a dir, es produeix una racionalització de l'acció.
8. Què significa un "caràcter indolent" de l'esperit?
 - a) Indiferència cap a la diferència.
 - b) Tendència al comportament ètic.
 - c) Indiferència cap al dolor.
9. Quin dels següents elements identifica Simmel a *Filosofia del dinero* (Simmel, G. (1900) *Filosofia del dinero*. Madrid: Instituto de estudios políticos, 1977) com una causa important de la preponderància de la cultura objectiva respecte de la subjectiva,?
 - a) La família.
 - b) L'educació.
 - c) La religió.
10. Quina relació tenen l'economia monetària i les grans ciutats, segons Simmel?
 - a) Les grans ciutats afavoreix el sorgiment de l'economia monetària.
 - b) L'economia monetària afavoreix el sorgiment de les grans ciutats.
 - c) La relació d'influència és mútua.
11. A quin dels següents motius NO fa referència Simmel com a causes del procés d'individualització de les grans ciutats?
 - a) Procés de racionalització.
 - b) Brevetat dels contactes interpersonals.
 - c) Dificultat per mantenir la personalitat.
12. Quin és el fonament psicològic que sustenta el tipus d'individualitat urbana?
 - a) La tendència a la llibertat.
 - b) La tendència a la diferenciació.
 - c) El creixement de la vida nerviosa.
13. Per a Simmel la intel·ligència és anivelladora i alhora diferenciadora. Per què?
 - a) Perquè no tothom té la mateixa oportunitat per desenvolupar-la.
 - b) Perquè la intel·ligència requereix una especialització o divisió del treball posterior.
 - c) Ambdues respostes són correctes.
14. Simmel afirma: "el desarrollo de las culturas modernas se caracteriza por la preponderancia de aquello que puede denominarse el espíritu objetivo sobre el subjetivo" (Simmel, G. (1900) "Las grandes urbes y la vida del espíritu" a *El individuo y la libertad*. Barcelona: Península, 2001: p.394). A què fa referència amb la idea de l'"esperit objectiu"?

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

- a) A la racionalitat i a la calculabilitat.
 - b) Als valors i els ideals.
 - c) A les coses materials i els coneixements.
15. En quin sentit es produeix un canvi en l'esperit humà cap a la prioritització de l'enteniment en front del sentiment?
- a) Com un mecanisme de defensa de l'augment i acceleració dels canvis i interaccions socials, per tal d'evitar el desarrelament.
 - b) Com un procés per a crear divisió del treball dins d'un cercle social ampli, i afavorir així l'economia monetària entre sectors.
 - c) Com una font psicològica per satisfer la tendència a la individualitat de l'ésser humà i evitar quedar reclòs en un cercle estret.

EXERCICI 2. Simmel analitza l'impacte que té el diner en "l'esperit humà" i en la interacció social. En el següent quadre trobem dues columnes: una referent a l'economia monetària i l'altre a l'economia no monetària. Marca a quina de les dues s'ajusta millor cada afirmació.

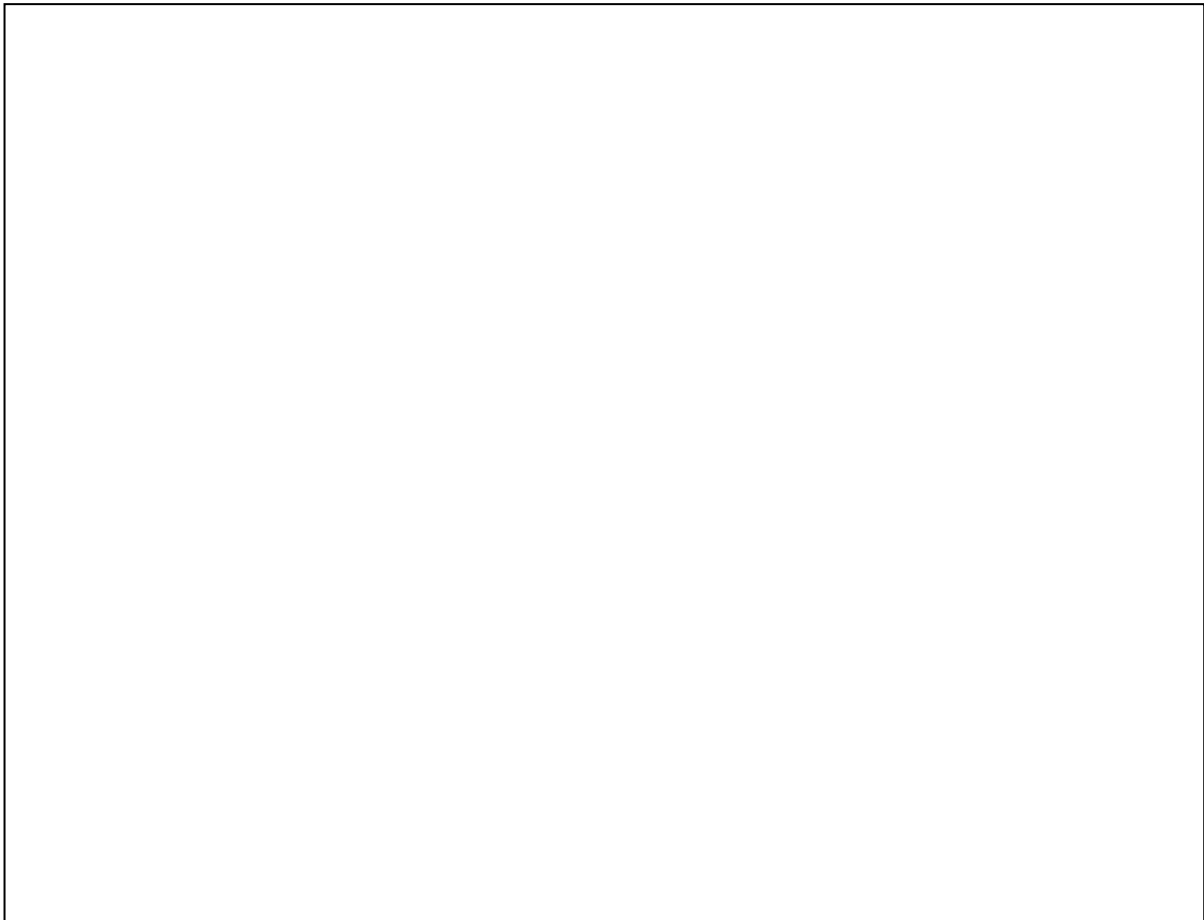
ECONOMIA MONETÀRIA**ECONOMIA NO MONETÀRIA**

Es potencia la racionalitat objectiva dels actes.	
Causa discriminació en les relacions econòmiques.	
Les relacions entre persones es basen en l'enteniment.	
Genera una actitud d'indolència respecte dels altres.	
Tot és mesurable.	
S'afavoreix la irracionalitat objectiva de les accions.	
Hi ha prejudicis en els intercanvis.	
No hi ha un caràcter o personalitat en la relació econòmica.	
Té un caràcter anivellador dels diferents interactuants.	
Les relacions entre persones es basen amb el sentiment.	
Hi ha universalitat en els intercanvis econòmics.	
L'economia és més ètica i justa.	
Es el resultat d'una relació entre persones.	
És el resultat d'una relació entre mercaderies.	

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

EXERCICI 3. Llegeix el següent fragment de Simmel i respon: per quin motiu la persona interessada fonamentalment en el diner té un caràcter objectiu i no persegueix cap mala voluntat? Quin paper juga el diner en l'esperit humà?

“la persona interesada fundamentalmente en asuntos de dinero no acostumbra a comprender cuando se le acusa de crueldad y de brutalidad, ya que únicamente es consciente del carácter consecuente y la pura objetividad de su actitud, sin ninguna mala voluntad” (Simmel, G. (1900) *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de estudios políticos, 1977: 544)



EXERCICI 4. En “Las grandes urbes y la vida del espíritu”, s'exposen algunes de les conseqüències que té la vida a la ciutat per a l'ésser humà. Respon cert o fals a les següents afirmacions relacionades amb aquestes conseqüències:

1. La divisió del treball, el cosmopolitanisme i la solitud són algunes de les conseqüències de la vida urbana que enumera Simmel.
 - a) Cert.
 - b) Fals.

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

2. Cosmopolita és la característica que es deriva de la divisió del treball ja que crea molts grups diferents.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
3. El diner, donat que és universal (és objectiu, no té en compte els prejudicis...) no produeix diferències entre individus.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
4. Els que tenen enteniment tenen superioritat econòmica respecte els que tenen sentiments.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
5. Prioritzar l'enteniment en front del sentiment significa prioritzar els actes ètics davant els esbiaixats.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
6. En la gran ciutat es potencia l'universalisme (tothom és igual).
 - a) Cert.
 - b) Fals.
7. En la ciutat, la individualitat es contraresta per la divisió del treball.
 - a) Cert.
 - b) Fals.
8. El caràcter calculador significa la tendència a reduir-ho tot a diners.
 - a) Cert.
 - b) Fals.

EXERCICI 5. Relaciona, ubicant en la graella de més avall la resposta correcta, cada un dels caràcters derivats de la vida a la gran ciutat amb el fragment de Simmel que més s'adeqüi.

1. Caràcter intel·lectual.	a) "Indiferente respecto a todo lo auténticamente individual".
2. Caràcter calculador.	b) "Este tamaño funcional más allá de sus fronteras físicas".
3. Caràcter cosmopolita.	c) "La aglomeración de individuos y su lucha por el comprador obliga al individuo particular a una especialización".
4. Caràcter universal.	d) "Reserva e indiferencias recíprocas, las condiciones vitales espirituales de los círculos más grandes".

Recursos docents i d'autoavaluació per una aproximació a la Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona

5. Caràcter solitari.	e) “Pura objetividad en el trato con hombres y cosas, en el que se empareja a menudo una justícial formal con dureza despiadada”.
6. Caràcter indolent	f) “Agita los nervios tanto tiempo en sus reacciones más fuertes hasta que finalmente ya no alcanzan reacción alguna”.
7. Caràcter competitiu.	g) “Al ideal de la ciencia natural de transformar el mundo en un ejemplo aritmético”.

1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.	
-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--

EXERCICI 6. Georg Simmel va ser un dels pioners i una gran influència d'allò que actualment s'anomena la sociologia urbana, tan arrelada als Estats Units durant el segle XX. Un dels temes principals d'aquesta sociologia és l'estudi de la formació de ghettos o tribus urbanes dins de les ciutats: immigració, bandes, grups organitzats, sectes religioses, les modes, els moviments socials...

- a) Com explicaries la formació d'aquests grups socials des de la perspectiva de Simmel?
 Relaciona-ho amb la idea de la individualitat.

EXERCICI 7. Llegeix el següent text que versa sobre la sociologia del temps de Norbert Elias (1897 – 1990) i respon a les preguntes.

“El calendari i el rellotge són dues construccions socials que s’han tendit a naturalitzar i la mesura del temps a través del calendari i el rellotge orienta i regula la societat moderna tot coaccionant els individus [...].

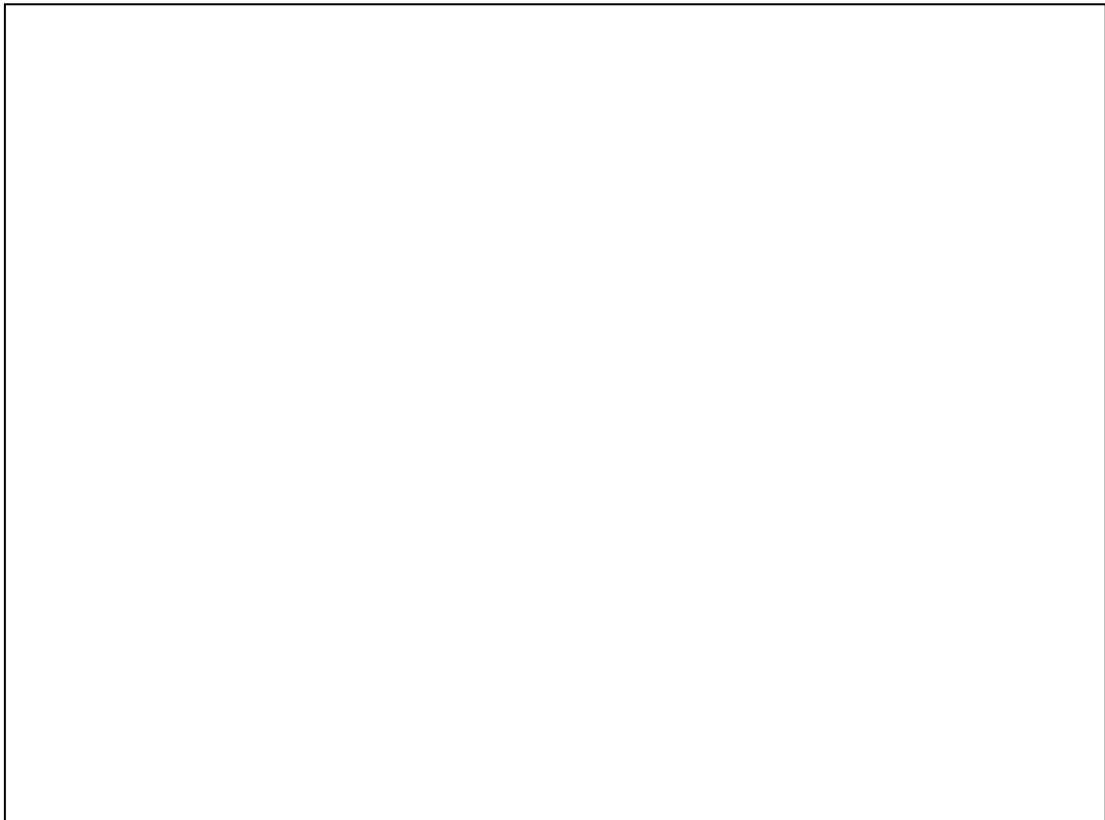
La societat i els individus que la integren s’organitzen a partir dels calendaris i rellotges sense contemplar, en cap moment, la possibilitat d’organitzar-se socialment en absència d’aquestes mesures temporals, una possibilitat que era ben real en les etapes anteriors a la modernitat. Aleshores, què explica l’emergència d’aquesta necessitat social de determinar el temps?

*[...] Així doncs, la individualització de l’organització social del temps forma part de les característiques del procés civilitzador entès com un procés de coneixement que té el seu centre en la determinació del temps. En aquest sentit, Norbert Elias defensa que la disciplina del temps permet analitzar el nivell de civilització: les societats tradicionals són poc disciplinades temporalment en comparació amb l’elevat grau de disciplina temporal que comporta la societat moderna.” (Moreno, S. (2011) “L’empremta de Norbert Elias en l’estudi sociològic del temps” a *Papers*, núm. 96, vol. 2: 363 – 365)*

- a) Simmel, com Elias, també fa referència al temps com a element important de la modernitat i de les grans ciutat. Tracta de respondre, segons la perspectiva de Simmel, la qüestió que es planteja Moreno: “Què explica l’emergència [en la modernitat] d’aquesta necessitat social de determinar el temps?”



- b) Quin impacte té aquest grau de determinació del temps de les societats modernes, en l'esperit humà?



EXERCICI 8. Una de les característiques que identifica Simmel com a pròpies de la modernitat és la preponderància de l'esperit objectiu en front del subjectiu.

“El desarrollo de las culturas modernas se caracteriza por la preponderancia de aquello que puede denominarse espíritu objetivo sobre el subjetivo; (...) En cualquier caso, frente a la proliferación de la cultura objetiva, el individuo ha crecido menos y menos.” (Simmel, G. (1900) “Las grandes urbes y la vida del espíritu” a *El individuo y la libertad*. Barcelona: Península, 2001: p.394 - 395)

a) Posa exemples entén per esperit o cultura objectiva.

b) Posa exemples d'allò que Simmel entén per esperit o cultura subjectiva.

c) Quina conseqüència es deriva d'aquesta preponderància de l'esperit objectiu en front del subjectiu per a la individualitat de l'ésser humà?

APUNT FINAL

Un cop vistos breument els elements més rellevants de la teoria de Georg Simmel, podries dir si l'etiqueta que hem donat a aquest bloc "Georg Simmel: la sociologia de les interaccions socials" s'ajusta al pensament del sociòleg alemany? Per què? On ho hem pogut identificar?