



Drets d'autor i TFG

Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau. Curs 2020-2021

Carme Besson i Montse Bravo



UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Veurem ...

- Normes i recomanacions
- Pràctica
- Qui és considerat **autor**?
- **Atribució de drets:** morals i patrimonials
- **Cessió de drets:** les llicències creative commons
- **Respectar els drets dels altres** en el TFG
 - Com puc incloure en el meu TFG imatges o fragments de text d'obres alienes?
 - El dret de cita
 - El plagi
- Drets d'autor i **xarxes socials**
- Cessió de drets d'una **entrevista**
- Cessió de drets d'**imatge**
- Protecció de dades
- Publicació del TFG al [Dipòsit Digital de Documents \(DDD\)](#)

Normes i recomanacions

- Us preguem que tingueu els micros silenciats per a una millor comprensió de les explicacions del formador
- Està prohibit gravar (vídeo o àudio), directament o indirectament, totalment o parcialment, la sessió
- Podeu deshabilitar la vostra càmera si així ho desitgeu
- Feu les preguntes a través del xat. Es contestaran al final de la sessió



Treball de fi de grau



Autor

Creació **original**: literària,
artística o científica



Automàticament ADQUIREIX UNS **DRETS**

Drets morals destaquem

Integritat

Paternitat

Intransferibles

Sense límit temporal

Drets patrimonials o d'exploació

Reproducció: còpies.
Límits: còpia privada, per recerca

Distribució de còpies
(venda, lloguer o préstec)

Comunicació pública
accés a l'obra sense distribució d'exemplars

Transformació: modificar
adquirint la titularitat de l'obra derivada

Transferibles

En termes generals: 70 anys des de la mort de l'autor.
Després passen al Domini públic

El copyright ©
fa referència
als drets
d'exploació

Cedit a la
UAB per
dispositar TFG
al DDD –
Lliurar el
*Document
d'autorització*
a Gestió
Acadèmica
abans 1/12

Obres en col.laboració

Co-Titularitat (autoria compartida)



- Director (cinema)- realitzador (TV)
- Autor de l'argument
- Autor de la composició musical

Obres audiovisuals $\neq$ Gravacions (no originalitat)

Artistes o executants, productors de fonogrames i d'enregistraments audiovisuals, entitats de radiodifusió i creadors de meres fotografies tenen [drets connexos](#)

Accés obert: cap a la reutilització

All rights reserved Copyright

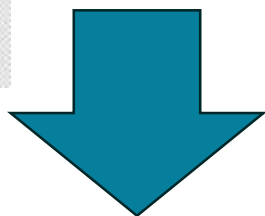
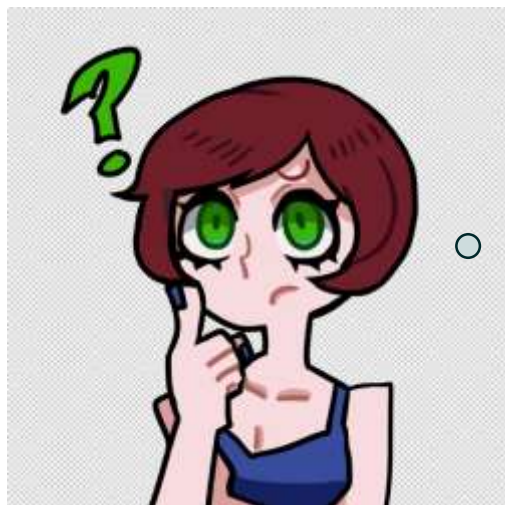
It is mine. I do NOT allow you to take this material and repurpose it. You need to ask for my permission to use this.

vs.

Open License

It is mine. But I DO allow you to take my material. Just remember to make a proper attribution to me. It is free, and you do not need to ask for my permission to use it.





LLICÈNCIES CREATIVE COMMONS

Creative Commons: És una corporació sense ànim de lucre fundada amb l'objectiu d'oferir un tipus de llicències a aquelles persones que volen cedir gratuïtament a tercers drets sobre les seves obres com els ofereix la llei de la propietat intel·lectual.

DRETS CEDITs



Llicència Creative Commons recomanada per la UAB pel TFG



 **Reconeixement.** Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi.

 **No comercial.** No podeu fer un ús comercial de les obres.

 **Compartir igual** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

 **Sense Obra Derivada** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de demanar permís per difondre el material modificat.

Exemples d'ús de les llicències CC a Internet

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Avis Legal

Dades identificatives del lloc web

"www.uab.cat" / "www.uab.es" són dominis d'Internet de titularitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (CIF Q-0818002-H). Edifici A. Campus Universitari UAB. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) 08193 Barcelona.

Drets de propietat intel·lectual i llicències d'ús obert

El lloc web www.uab.cat i tots els seus continguts són propietat de la Universitat Autònoma de Barcelona o d'altres organismes que han autoritzat l'ús i difusió d'aquests continguts a la Universitat Autònoma de Barcelona. Tota la informació que conté, sempre que no es digui expressament el contrari, està sotmesa a una llicència Creative Commons Reconeixement - No Comercial (CC BY NC), que en permet la còpia, distribució i comunicació pública, així com la creació d'obres derivades sense finalitat comercial, sempre que se citi la font. Les marques, fotografies, imatges, signes distintius i logotips que apareixen en aquest lloc web són propietat exclusiva de la Universitat Autònoma de Barcelona, sempre que no s'indiqui una titularitat diferent, estan protegits per la legislació vigent aplicable i no poden ser reproduïts, excepte quan apareguin dins dels ginys facilitats per la Universitat Autònoma de Barcelona.



 Generalitat de Catalunya

Institut d'Estadística de Catalunya

2. Drets de propietat intel·lectual

Els continguts i elements gràfics que consten al lloc web www.idescat.cat són de titularitat exclusiva de l'Idescat o d'altres organismes que n'han autoritzat l'ús i la difusió a l'Idescat.

Aquest web, i tot el material que conté, està protegit pels drets de propietat intel·lectual i industrial. Per tant, qualsevol ús que es faci dels seus continguts està sotmès a la normativa reguladora d'aquests drets.

L'Idescat no permet l'ús de logotips, marques o altres signes distintius d'aquest web i que són propietat de l'Idescat, sense que n'hagi tingut coneixement ni ho hagi autoritzat prèviament.

Amb caràcter general, l'Idescat permet reutilitzar la informació que difon al seu lloc web, sempre que se'n citi la font de procedència, que no s'alteri ni es desnaturalitzi el contingut ni el sentit de la informació i que s'esmenti la data de l'última actualització de la informació. **Per citar la font de procedència de la informació, es pot fer de la manera següent:**

- ☐ Font: Idescat. (Si no es fa un tractament de les dades.)
- ☐ Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat. (Si les dades es tracten posteriorment.)

L'Idescat pot limitar reutilitzar la informació per la tutela d'altres béns jurídics prioritaris, com ara la protecció de les dades personals, la intimitat o els drets de propietat intel·lectual de tercers.

En cap cas es pot indicar ni suggerir que l'Idescat participa, patrocina o dona suport a la utilització de la informació que faci l'usuari.



This file is licensed under the [Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



You are free:

- **to share** – to copy, distribute and transmit the work
- **to remix** – to adapt the work

Under the following conditions:

- **attribution** – You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- **share alike** – If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the [same or compatible license](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) as the original.

Font: Wikimedia commons

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

Escollir una llicència CC

Podeu escollir una llicència CC a partir d'un [formulari](#) molt senzill

Característiques de la llicència

Les seleccions en aquest quadre actualitzaran la resta de quadres de la pàgina.

Voleu permetre que es comparteixin les adaptacions de la vostra obra?

☐ Sí ☐ No ☒ Sí, mentre tothom la comparteixi de la mateixa manera.

Voleu permetre usos comercials de la vostra obra?

☒ Sí ☐ No

Llicència escollida

Reconeixement-CompartirIgual 4.0 Internacional



Aquesta és una llicència de Cultura Lliure!



També podeu [descarregar](#) logos i imatges de les llicències per inserir-los als vostres treballs

El domini públic

És la situació en què queden les obres literàries, artístiques o científiques quan venç el termini de protecció dels drets d'explotació. Com a norma general, aquests es mantenen fins a 70 anys després de la mort de l'autor. Després passen al domini públic i poden ser utilitzades totalment o parcial en els nostres treballs de recerca.

Un autor viu també pot renunciar als drets d'explotació, deixant les seves obres en domini públic. Els drets morals són irrenunciables a la legislació espanyola.



Exemples d'imatges en domini públic



StockSnap's CC0 License

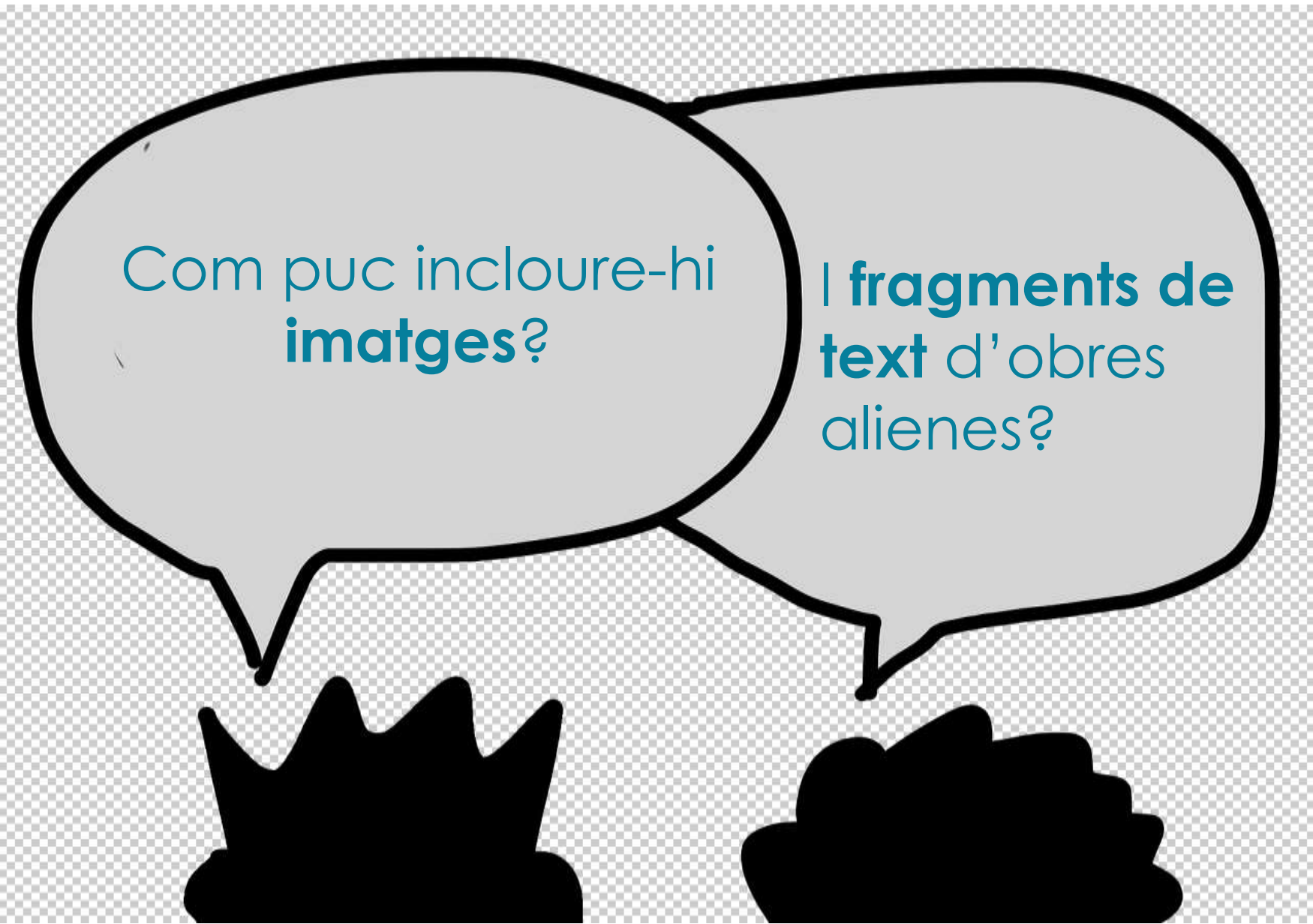
CC0 / Public Domain: Do whatever you want with this photo



Troba [Imatges de domini públic](#) a la Viquipèdia i a la Guia: [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#)

Respectant els drets dels altres en l'elaboració del TFG....





Com puc incloure-hi
imatges?

**I fragments de
text** d'obres
alienes?

Comencem pel més senzill...

Fes la foto o dissenya tu mateix!!



Utilitza continguts d'accés obert



Utilitza el filtre de la [cerca avançada de Google](#) "drets utilització" o ves a [Search Creative Commons](#)

Guia: [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#)
[Banco CEDEC](#)



Continguts protegits



Et cal el **PERMÍS DE L'AUTOR**, per escrit, i per a un ús en concret. En alguns casos, però, ens podem acollir al **DRET DE CITA**

Recorda: **SEMPRE** cal indicar autor i font

El dret de cita

Què és el dret de cita?



És la facultat que es dona a qualsevol usuari per incorporar part d'una obra protegida en una de pròpia, de forma limitada, sense haver de demanar autorització a l'autor

Quan puc fer ús del dret de cita?



Quan es compleixin aquestes condicions **simultàniament:**

- Amb finalitat docent o investigadora
- Amb finalitat d'il·lustrar explicacions (anàlisi, comentari o judici crític)
- De forma proporcionada (excepte imatges senceres)
- Sobre imatges i textos ja divulgats
- Citant font i autor del document original

El plagi

Què és **el plagi**?



Ocultar les fonts utilitzades i fer passar per nostres idees o fragments de text que s'han copiat d'altres treballs.

Com **evitar** el plagi?



Citant qualsevol dada, imatge o text

- Per llei hem de respectar la paternitat
- Per justificar la teva pròpia recerca



Parafrasejant: Explicar amb les teves pròpies paraules el què ha dit una altra persona

Recorda: Signaràs una declaració de **Compromís d'obra original** que lliuraràs al tutor (convocatòria juny: 21 de maig de 2021).

Drets d'autor i xarxes socials

Quin ús es pot fer de les captures de pantalla, fragments de textos, tweets o imatges de persones procedents de les xarxes socials?

Els continguts protegits per drets de propietat intel·lectual existents a les xarxes socials s'han de tractar com qualsevol altre contingut ubicat en un altre suport (llibres, websites ...)



Qui té els drets d'autor dels continguts publicats a les xarxes socials, el que els publica o la plataforma web on es publiquen (Facebook, YouTube, Twitter...)?

En principi la persona que puja continguts a les xarxes socials ha de disposar dels corresponents drets i n'és el responsable. La plataforma no té responsabilitats a no ser que conegui que es vulneren drets de tercers. [Més informació](#)

Cessió de drets d'una entrevista

Si el teu TFG ha d'incloure la transcripció parcial o total d'una entrevista, cal que l'entrevistat t'hagi signat un document de cessió de drets d'explotació d'una entrevista. Aquest n'és un model:

'Jo, [nom sencer de la persona que ha estat entrevistada]

Amb DNI [de la persona que ha estat entrevistada]

Faig constar:

- *Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a: [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI: [DNI de l'alumne] i que té com a objectiu l'elaboració del Treball de Fi de Grau siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.*
- *Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo a [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI: [DNI de l'alumne] tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.*
- *Que conec que el Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.*

I perquè així consti signo la present,'



Més informació: [Entrevistes a menors](#)

La cessió dels drets d'imatge

Si el teu TFG ha d'incloure fotografies que has fet a persones, cal que t'hagin signat un document de cessió dels drets d'imatge. Aquest n'és un model:

MODEL DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, [nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada]

Amb DNI [de la persona que serà fotografia i/o enregistrada]

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per [nom sencer de l'alumne] que tingui com a objectiu [nom de l'activitat o treball] i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a [nom sencer i DNI de l'alumne], tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat [nom de l'activitat o treball] és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), [dia, mes i any]



Dades de caràcter personal

Qualsevol informació referida a persones físiques identificades o identificables:

- Nom i cognoms
- DNI, Passaport, NIU o qualsevol altre document identificatiu
- Adreça postal o electrònica
- Edat
- Sexe
- Data de Naixement
- Nacionalitat
- Adreça IP de l'ordinador
- Fotografies
- Veu
- Dades de geolocalització
- Etc...



Categories especials de dades

Dades personals que revelen informació considerada especialment sensible i mereixedora d'una protecció reforçada. Tenen especial influència en els **drets fonamentals, les llibertats públiques de la persona i la seva intimitat**. Són:

- Dades que revelin la **ideologia, afiliació sindical, religió i creences**
- Dades que facin referència a **l'origen racial, la salut, l'orientació sexual o la vida sexual**
- **Dades genètiques** dades personals relatives a les característiques genètiques heretades o adquirides d'una persona física, que proporcionen una informació única sobre la fisiologia o la salut d'aquesta persona, obtingudes en particular de l'anàlisi d'una mostra biològica.
- **Dades biomètriques** dades personals obtingudes a partir d'un tractament tècnic específic, relatives a les característiques físiques, fisiològiques o conductuals d'una persona física, que permeten o confirmen la identificació única d'aquesta persona (imatges facials, dades dactiloscòpiques, etc.).

Publicació de dades

- Per a poder-les **publicar** (al DDD, web, blogs, xarxes socials...) CAL SEMPRE el consentiment previ. En el cas de dades de categories especials aquest consentiment ha de ser explícit. L'afectat ha de cedir per escrit els seus drets, especificant per a que s'utilitzaran les seves dades. El consentiment no pot ser mai tàcit (si no dius que no, entenc que sí).
- En el cas de **menors d'edat**, d'acord amb la LOPD, el consentiment el poden donar ells mateixos, sense intervenció de pares o tutors a partir dels 14 anys.

En cas de no tenir el permís, en acabar el treball, amb caràcter general, s'ha de destruir la informació des del moment en què ja no són necessàries per a la finalitat per a la que van ser recollides.

Més informació:

[Protecció de dades \(UAB\)](#)

[Reglament General de Protecció de Dades \(Autoritat Catalana de Protecció de Dades\)](#)

I, sempre cal:

- Citar correctament qualsevol element que afegiu al TFG
- Comprovar si cal demanar permís a l'autor per utilitzar els materials que voleu. Consulteu els apartats legals de les webs, on sovint, queden especificats els drets reservats i cedit.



Declaració de drets i responsabilitats:

<https://www.facebook.com/legal/terms>

Publicació del TFG al DDD- ddd.uab.cat

El **DDD** és l'eina que **recopila, gestiona, difon en accés obert i preserva la** producció científica, docent i institucional de la UAB



Cercar en 208,929 registres per:

qualsevol camp ▾

Cerca

Consells de cerca
Cerca avançada

Limitar per col·lecció:

☒ **Articles** (69,267)

Articles publicats (69,267)

☒ **Contribucions a jornades i congressos** (2,023)

Materials promocionals (100) Ponències i comunicacions (1,066) Pòsters (219) Presentacions (639)

☒ **Publicacions periòdiques** (2,220)

Anuaris i memòries (739) Butlletins (1,154) Revistes (328)

☒ **Llibres i col·leccions** (4,725)

Capítols de llibres (1,416) Documents institucionals (563) Llibres (2,746)

☒ **Documents de recerca** (22,914)

Estudis (696) Datasets (34) Plans de gestió de dades (PGD) (6) Informes de projectes (183) Prepublicacions (504) Tesis doctorals (8,848) Treballs de Fi de Grau (6,444) Treballs de recerca i projectes de final de carrera (3,704) Working papers (2,495)

Centres i
grups de recerca



OPEN ACCESS

Publicació del TFG al DDD

Facultat de Ciències de la Comunicació. Treballs de fi de grau



Aquesta col·lecció recull Treballs de fi de grau (TFG) elaborats pels estudiants de les diferents titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, a partir del curs 2013-2014.

- Comunicació Audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Els TFG d'aquesta facultat poden ser de dos tipus: de recerca o de projecte.

TFG de la Facultat de Ciències de la Comunicació

Per a publicar-se al DDD cal:

- Lliurar el treball al correu-e: tfg.fcc@uab.cat
- Lliurar el document d'autorització pel DDD (fins a l'1 de desembre) on:
 - Autoritzeu UAB a fer **Comunicació pública amb no exclusivitat**
 - Us comprometeu a **no vulnerar cap dret a tercers**
 - Accepteu la publicació amb una llicència creative commons.
La  és la [llicència recomanada per la UAB](#)
 - Feu constar, si escau, la petició d'**embargament** temporal per 12 o 24 mesos o un de definitiu al full d'autorització
(o posteriorment a bib.comunicacio@uab.cat fins al 8 de juliol de 2021).
Veure [PMF22](#)

Un TFG al DDD

Informació: Discussió (0) Estadístiques d'ús  Estadístiques  Per citar aquest document: <https://ddd.uab.cat/record/137798>

Característiques i qualitats del presentador dels formats d'entreteniment a la televisió actual a Espanya : el cas dels concursos (quiz-shows)

Rodríguez Rodríguez, Alejandro
Custodio, Angel, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)
Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació

Títol variant: Características y cualidades del presentador de los formatos de entretenimiento en la televisión actual en Es

Títol variant: The entertainment TV shows presenter's features and qualities in the current Spanish TV : game shows' case

Data: 2015

Descripció: 87 pag.

Resum: El paper que juguen els presentadors de televisió com a factor d'èxit o fracàs de qualsevol programa de televisió és un aspecte a tenir en compte per totes les cadenes de televisió. Amb la mirada centrada en el gènere del concurs (quiz-show), aquesta investigació realitza un minuciós estudi sobre la figura del presentador d'entreteniment.

Resum: El papel que juegan los presentadores de televisión como factor de éxito o fracaso de cualquier programa de televisión es determinante. Por ello, considerar y analizar su figura deviene un aspecto a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. Con la mirada centrada en el género del concurso (quiz-show), la presente investigación realiza un estudio pormenorizado sobre la figura del presentador de entretenimiento.

Resum: The role played by TV presenters, as a factor of success or failure of any TV program, is determining. Therefore, taking into account and analyzing its figure becomes an aspect to be considered by all TV broadcasters. With an eye focused on the game show genre (quiz show), this research provides an in-depth analysis on the entertainment presenter figure.

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial i la comunicació pública de l'obra, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades. 

Llengua: Castellà

Titulació: Comunicació Audiovisual [2501928]

Pla d'estudis: Graduat o Graduada en Comunicació Audiovisual [968]

Document: Treball de recerca ; bachelorThesis ; Text

Àrea temàtica: Comunicació audiovisual

Matèria: Presentador ; Entreteniment ; Qualitats ; Televisió ; Concurs ; Quiz show

Accés perpetu amb **enllaç permanent**. La biblioteca no guarda versió paper

Menció de drets d'autor



87 p, 929.2 KB



3 p, 628.1 KB

Estadístiques

Facultat de Ciències de la Comunicació. TFG

- Registres: 1.311
- Descàrregues: 0

Estadístiques globals del DDD: <http://serveis.uab.cat/ddd/content/estadistiques>

Registres amb més descàrregues			
Any	Descàrregues	Gràfic	
Global	21.552		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2020	8.760		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2019	6.538		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]

Els més consultats!

Més informació

- [PMFs TFG Facultat de Ciències de la Comunicació](#)
- [Com fer el TFG o TFM?](#)
- [Treballs de fi d'estudis i drets d'autor : respecta'ls i protegeix-los!](#)
- [Blog Propietat intel·lectual i accés obert](#)



Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

<https://openclipart.org/detail/204361/single-book>

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Partitura_viajera_del_rio.JPG

<https://www.flickr.com/photos/ansesgob/8949138760/sizes/m/>

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Etta_Place_-_Documental.jpg

<http://maxpixel.freegreatpicture.com/Business-Book-Report-Brochure-Design-Annual-686343>

<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Filmmaker-comic-character-vector-image/6833.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_de_autor

http://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Difference_between_open_license_and_copyright_with_all_rights_reserved.jpg

Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

<https://creativecommons.org/>

<https://pixabay.com/illustrations/people-girl-mystery-474143/>

<https://www.idescat.cat/>

<https://www.idescat.cat/institut/web/>

<http://www.uab.cat>

<http://uab.cat/web/coneix-la-uab-cei/itineraris/avis-legal-1345668257191.html>

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

<https://creativecommons.org/>

<https://magdeleine.co/photo-by-brodie-vissers-n-1547/>

<https://stocksnap.io/photo/message-words-1GA9SXSFBV>

Imatges per ordre d'aparició

Enllaç a l'autoria i la font



<https://pixabay.com/photos/offer-hand-handful-of-help-respect-442903/>



<https://pixabay.com/illustrations/talk-dialogue-comic-balloons-two-341447/>



<https://s-icons.com/abstract-social-media-icons/>



<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Cartoon-character-of-a-journalist/29252.html>



<https://pixabay.com/vectors/woman-photographer-silhouette-girl-5381686/>



https://www.iconfinder.com/icons/47997/information_personal_icon



[https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook_f_logo_\(2019\).svg](https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook_f_logo_(2019).svg)



<http://ddd.uab.cat/collection/faccommfg>



<https://creazilla.com/nodes/30543-person-looking-at-their-cellphone-clipart>

La resta d'imatges d'aquesta presentació són propietat del Servei de Biblioteques de la UAB



Gràcies!

#bibliotequesUAB

