



Drets d'autor i TFG

Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau. Curs 2021-2022

Montse Bravo i Marta Rial



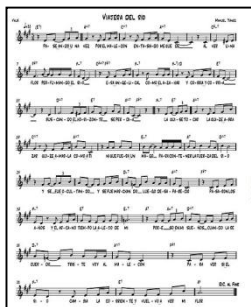
UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

 **Servei de
Biblioteques UAB**

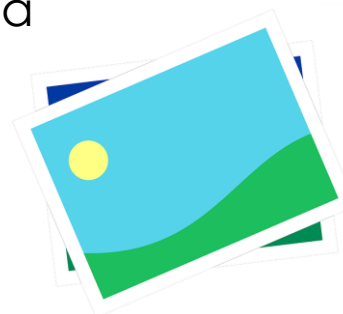
Veurem ...

- Qui és considerat **autor**?
- **Atribució de drets**: morals i patrimonials
- **Usos permesos**: les llicències creative commons
- **Respectar els drets dels altres** en el TFG
 - Com puc incloure en el meu TFG imatges o fragments de text d'obres alienes?
 - El dret de cita
 - El plagi
- Drets d'autor i **xarxes socials**
- Cessió de drets d'una **entrevista**
- Cessió de drets d'**imatge**
- Protecció de dades
- Publicació del TFG al [Dipòsit Digital de Documents \(DDD\)](#)

Qui és considerat autor?



Creador d'una obra original:
literària, artística o científica



Automàticament **ADQUIREIX UNS DRETS**

Drets morals destaquem

Integritat

Paternitat

Intransferibles

Sense límit temporal

Drets patrimonials o d'exploació

Reproducció: còpies.
Límits: còpia privada, per recerca

Distribució de còpies
(venda, lloguer o préstec)

Comunicació pública
accés a l'obra sense distribució d'exemplars

Transformació: modificar
adquirint la titularitat de l'obra derivada

Transferibles

En termes generals: 70 anys des de la mort de l'autor.
Després passen al Domini públic

El copyright ©
fa referència
als drets
d'exploació

Cessió d'ús a
la UAB per
dispositar TFG
al DDD –
Lliurar el
*Document
d'autorització*
a Gestió
Acadèmica
abans 1/12

Obres en col.laboració

Co-Titularitat (autoria compartida)



- Director (cinema)- realitzador (TV)
- Autor de l'argument
- Autor de la composició musical

Obres audiovisuals $\neq$ Gravacions (no originalitat)

Artistes o executants, productors de fonogrames i d'enregistraments audiovisuals, entitats de radiodifusió i creadors de meres fotografies tenen [drets connexos](#). Vegeu la [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#) Pàg. 18

Accés obert: cap a la reutilització

All rights reserved Copyright

It is mine. I do NOT allow you to take this material and repurpose it. You need to ask for my permission to use this.

vs.

Open License

It is mine. But I DO allow you to take my material. Just remember to make a proper attribution to me. It is free, and you do not need to ask for my permission to use it.



Llicències Creative Commons



[Creative Commons](#) és una corporació sense ànim de lucre que ofereix unes llicències obertes perquè **els autors, conservant els seus drets, expressin els usos permesos de les seves obres.**



DRETS CEDITs

Llicència Creative Commons recomanada per la UAB per al TFG



 **Reconeixement.** Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi.

 **No comercial.** No podeu fer un ús comercial de les obres.

 **Compartir igual.** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

 **Sense obra derivada.** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de demanar permís per difondre el material modificat.

Exemples d'ús de les llicències CC a Internet

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Avis Legal

Dades identificatives del lloc web

"www.uab.cat" / "www.uab.es" són dominis d'Internet de titularitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (CIF Q-0818002-H). Edifici A. Campus Universitari UAB. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) 08193 Barcelona.

Drets de propietat intel·lectual i llicències d'ús obert

El lloc web www.uab.cat i tots els seus continguts són propietat de la Universitat Autònoma de Barcelona o d'altres organismes que han autoritzat l'ús i difusió d'aquests continguts a la Universitat Autònoma de Barcelona. Tota la informació que conté, sempre que no es digui expressament el contrari, està sotmesa a una llicència Creative Commons Reconeixement - No Comercial (CC BY NC), que en permet la còpia, distribució i comunicació pública, així com la creació d'obres derivades sense finalitat comercial, sempre que se citi la font. Les marques, fotografies, imatges, signes distintius i logotips que apareixen en aquest lloc web són propietat exclusiva de la Universitat Autònoma de Barcelona, sempre que no s'indiqui una titularitat diferent, estan protegits per la legislació vigent aplicable i no poden ser reproduïts, excepte quan apareguin dins dels ginys facilitats per la Universitat Autònoma de Barcelona.



 Generalitat de Catalunya

Institut d'Estadística de Catalunya

2. Drets de propietat intel·lectual

Els continguts i elements gràfics que consten al lloc web www.idescat.cat són de titularitat exclusiva de l'Idescat o d'altres organismes que n'han autoritzat l'ús i la difusió a l'Idescat.

Aquest web, i tot el material que conté, està protegit pels drets de propietat intel·lectual i industrial. Per tant, qualsevol ús que es faci dels seus continguts està sotmès a la normativa reguladora d'aquests drets.

L'Idescat no permet l'ús de logotips, marques o altres signes distintius d'aquest web i que són propietat de l'Idescat, sense que n'hagi tingut coneixement ni ho hagi autoritzat prèviament.

Amb caràcter general, l'Idescat permet reutilitzar la informació que difon al seu lloc web, sempre que se'n citi la font de procedència, que no s'alteri ni es desnaturalitzi el contingut ni el sentit de la informació i que s'esmenti la data de l'última actualització de la informació. **Per citar la font de procedència de la informació, es pot fer de la manera següent:**

- ☐ Font: Idescat. (Si no es fa un tractament de les dades.)
- ☐ Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat. (Si les dades es tracten posteriorment.)

L'Idescat pot limitar reutilitzar la informació per la tutela d'altres béns jurídics prioritaris, com ara la protecció de les dades personals, la intimitat o els drets de propietat intel·lectual de tercers.

En cap cas es pot indicar ni suggerir que l'Idescat participa, patrocina o dona suport a la utilització de la informació que faci l'usuari.



This file is licensed under the [Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



You are free:

- **to share** – to copy, distribute and transmit the work
- **to remix** – to adapt the work

Under the following conditions:

- **attribution** – You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- **share alike** – If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the [same or compatible license](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) as the original.

Font: Wikimedia commons

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

Escollir una llicència CC

Podeu escollir una llicència CC a partir d'un [formulari](#) molt senzill.

Característiques de la llicència

Les seleccions en aquest quadre actualitzaran la resta de quadres de la pàgina.

Voleu permetre que es comparteixin les adaptacions de la vostra obra?

☐ Sí ☐ No ☒ **Sí, mentre tothom la comparteixi de la mateixa manera.**

Voleu permetre usos comercials de la vostra obra?

☒ Sí ☐ No

Llicència escollida

Reconeixement-CompartirIgual 4.0 Internacional



Aquesta és una llicència de Cultura Lliure!



També podeu [descarregar](#) logos i imatges de les llicències per inserir-los als vostres treballs.

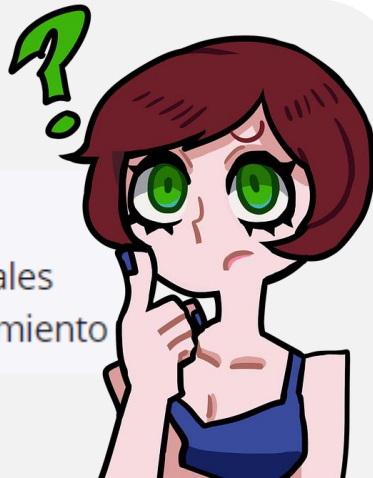
El domini públic

És la situació en què queden les obres literàries, artístiques o científiques quan venç el termini de protecció dels drets d'explotació. Passen al domini públic i poden ser utilitzades total o parcialment en els nostres treballs de recerca.

Un autor viu també pot renunciar als drets d'explotació, deixant les seves obres en domini públic. Els drets morals són irrenunciables a la legislació espanyola.

[Pixabay License](#)

Gratis para usos comerciales
No es necesario reconocimiento



Exemples d'imatges en domini públic



StockSnap's CC0 License

CC0 / Public Domain: Do whatever you want with this photo



Troba [imatges de domini públic](#) a la Viquipèdia i a la Guia: [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#)

Respectant els drets dels altres en l'elaboració del TFG....





Com puc incloure-hi
imatges...?

i **fragments de text**
d'obres alienes?



Comencem pel més senzill...

Sigues creatiu: fes la foto o dissenya tu mateix!

Utilitza continguts d'accés obert

- Filtre de la [cerca avançada de Google](#) “drets utilització”
- [Search Creative Commons](#)
- [Recursos audiovisuals i drets d'autor](#)
- [Banco CEDEC](#)



Si has d'usar continguts protegits

comprova si et pots acollir al **dret de cita**



....i si no pots

Has de demanar **permís a l'autor** , per escrit, i per a **un ús en concret**

Recorda: SEMPRE cal indicar autor i font

El dret de cita

Què és?



És la facultat que es dona a qualsevol usuari per incorporar part d'una obra protegida en una de pròpia, de forma limitada, **sense haver de demanar autorització a l'autor.**

Quan puc fer-ne ús?



Quan es compleixin aquestes condicions **simultàniament**:

- Amb finalitat docent o investigadora.
- Amb finalitat d'il·lustrar explicacions (anàlisi, comentari o judici crític).
- De forma proporcionada (excepte imatges senceres).
- Sobre imatges i textos ja divulgats.
- Citant font i autor del document original.

Més informació i casuística a la [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#). Pàg. 23-25

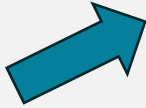
El plagi

Què és?

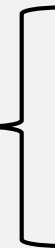


Ocultar les fonts utilitzades i fer passar per nostres idees o fragments de text que s'han copiat d'altres treballs.

Com evitar-ho?



Citant qualsevol dada, imatge o text



- Per llei hem de respectar la paternitat.
- Per justificar la teva pròpia recerca.



Parafrasejant: Explicar amb les teves pròpies paraules el què ha dit una altra persona.

Recorda: Signaràs una declaració de **Compromís d'obra original** que lliuraràs al tutor (**convocatòria juny: 20 de maig de 2022**).

Drets d'autor i xarxes socials

Qui té els drets d'autor dels continguts publicats a les xarxes socials, el que els publica o la plataforma web on es publiquen (Facebook, YouTube, Twitter...)?

En principi la persona que puja continguts a les xarxes socials ha de disposar dels corresponents drets i n'és el responsable. La plataforma no té responsabilitats a no ser que conegui que es vulneren drets de tercers.

[Més informació](#)



Quin ús es pot fer de les captures de pantalla, fragments de textos, tweets o imatges procedents de les xarxes socials?

Tot el contingut que trobis a les xarxes socials està, per defecte i si no s'indica el contrari, protegit per drets d'autor.

Cessió de drets d'una entrevista

Si el teu TFG ha d'incloure la transcripció parcial o total d'una entrevista, cal que l'entrevistat t'hagi signat un document de cessió de drets d'exploació d'una entrevista. Aquest n'és un model:

'Jo, [nom sencer de la persona que ha estat entrevistada]

Amb DNI [de la persona que ha estat entrevistada]

Faig constar:

- *Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a: [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI: [DNI de l'alumne] i que té com a objectiu l'elaboració del Treball de Fi de Grau siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.*
- *Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo a [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI: [DNI de l'alumne] tots els drets d'exploació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'exploació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.*
- *Que conec que el Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.*

I perquè així consti signo la present,'



Més informació: [Entrevistes a menors](#)

La cessió dels drets d'imatge

Si el teu TFG ha d'incloure fotografies que has fet a persones, cal que t'hagin signat un document de cessió dels drets d'imatge. Aquest n'és un model:



MODEL DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, *[nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada]*

Amb DNI *[de la persona que serà fotografia i/o enregistrada]*

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per *[nom sencer de l'alumne]* que tingui com a objectiu *[nom de l'activitat o treball]* i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a *[nom sencer i DNI de l'alumne]*, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat *[nom de l'activitat o treball]* és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), *[dia, mes i any]*

Dades de caràcter personal

Qualsevol informació referida a persones físiques identificades o identificables:

- Nom i cognoms
- DNI, Passaport, NIU o qualsevol altre document identificatiu
- Adreça postal o electrònica
- Edat
- Sexe
- Data de Naixement
- Nacionalitat
- Adreça IP de l'ordinador
- Fotografies
- Veu
- Dades de geolocalització
- Etc...



Categories especials de dades

Dades personals que rebeixen informació considerada especialment sensible i mereixedora d'una protecció reforçada. Tenen especial influència en els **drets fonamentals, les llibertats públiques de la persona i la seva intimitat**. Són:

Ideologia,
afiliació sindical,
religió i creences



Origen racial,
salut, vida o
orientació sexual



Dades genètiques



Dades
biomètriques



Publicació de dades

- **Per a poder-les publicar** (al DDD, web, blogs, xarxes socials...) **CAL SEMPRE el consentiment previ**. En el cas de dades de categories especials aquest consentiment ha de ser explícit. L'afectat ha de cedir per escrit els seus drets, especificant per a que s'utilitzaran les seves dades. El consentiment no pot ser mai tàcit (si no dius que no, entenc que sí).
- En el cas de **menors d'edat**, d'acord amb la LOPD, el consentiment el poden donar ells mateixos, sense intervenció de pares o tutors a partir dels 14 anys.

Si en el teu treball les dades han estat sotmeses a un procés d'anonimització no necessites aquest permís. En acabar el treball, amb caràcter general, s'ha de destruir la informació des del moment en què ja no són necessàries per a la finalitat per a la que van ser recollides.

Més informació:

[Protecció de dades \(UAB\)](#)

[Reglament General de Protecció de Dades \(Autoritat Catalana de Protecció de Dades\)](#)

I, sempre cal:

- Citar correctament qualsevol element que afegiu al TFG.
- Comprovar si cal demanar permís a l'autor per utilitzar els materials que voleu. Consulteu els apartats legals de les webs, on sovint, queden especificats els drets reservats i cedit.



Declaració de drets i responsabilitats:

<https://www.facebook.com/legal/terms>

Publicació del TFG al DDD

El [DDD](#) és l'eina que **recopila, gestiona, difon en accés obert i preserva la** producció científica, docent i institucional de la UAB.



Cercar en 208,929 registres per:

qualsevol camp ▼

Cerca

Consells de cerca
Cerca avançada

Limitar per col·lecció:

☒ **Articles** (69,267)

Articles publicats (69,267)

☒ **Contribucions a jornades i congressos** (2,023)

Materials promocionals (100) Ponències i comunicacions (1,066) Pòsters (219) Presentacions (639)

☒ **Publicacions periòdiques** (2,220)

Anuaris i memòries (739) Butlletins (1,154) Revistes (328)

☒ **Llibres i col·leccions** (4,725)

Capítols de llibres (1,416) Documents institucionals (563) Llibres (2,746)

☒ **Documents de recerca** (22,914)

Estudis (696) Datasets (34) Plans de gestió de dades (PGD) (6) Informes de projectes (183) Prepublicacions (504) Tesis doctorals (8,848) Treballs de Fi de Grau (6,444) Treballs de recerca i projectes de final de carrera (3,704) Working papers (2,495)

Centres i
grups de recerca



OPEN ACCESS

Publicació del TFG al DDD

Facultat de Ciències de la Comunicació. Treballs de fi de grau



Aquesta col·lecció recull Treballs de fi de grau (TFG) elaborats pels estudiants de les diferents titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, a partir del curs 2013-2014.

- Comunicació Audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Els TFG d'aquesta facultat poden ser de dos tipus: de **recerca** o de **projecte**.

TFG de la Facultat de Ciències de la Comunicació

Per a publicar-se al DDD cal:

- Lliurar el treball al correu-e: tfg.fcc@uab.cat
- Lliurar el document d'autorització pel DDD on:
 - Autoritzeu UAB a fer **Comunicació pública amb no exclusivitat**.
 - Us comprometeu a **no vulnerar cap dret a tercers**.
 - Accepteu la publicació amb una llicència creative commons.
La  és la [llicència recomanada per la UAB](#)
 - Feu constar, si escau, la petició d'**embargament** temporal per 12 o 24 mesos o un de definitiu al full d'autorització.
(o posteriorment a bib.comunicacio@uab.cat fins al juliol de 2022). Veure [PMF22](#)

Un TFG al DDD

Informació:

Discussió (0)

Estadístiques d'ús



Estadístiques

Per citar aquest document: <https://ddd.uab.cat/record/137798>

Característiques i qualitats del presentador dels formats d'entreteniment a la televisió actual a Espanya : el cas dels concursos (quiz-shows)

Rodríguez Rodríguez, Alejandro

Custodio, Angel, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)

Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació

- Títol variant:** Características y cualidades del presentador de los formatos de entretenimiento en la televisión actual en Es
- Títol variant:** The entertainment TV shows presenter's features and qualities in the current Spanish TV : game shows' case
- Data:** 2015
- Descripció:** 87 pag.
- Resum:** El paper que juguen els presentadors de televisió com a factor d'èxit o fracàs de qualsevol programa de tele aspecte a tenir en compte per totes les cadenes de televisió. Amb la mirada centrada en el gènere del concurs (quiz-show), aquesta investigació realitza un minucios estudi sobre la figura del presentador d'entreteniment.
- Resum:** El papel que juegan los presentadores de televisión como factor de éxito o fracaso de cualquier programa de televisión es determinante. Por ello, considerar y analizar su figura deviene un aspecto a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. Con la mirada centrada en el género del concurso (quiz-show), la presente investigación realiza un estudio pormenorizado sobre la figura del presentador de entretenimiento.
- Resum:** The role played by TV presenters, as a factor of success or failure of any TV program, is determining. Therefore, taking into account and analyzing its figure becomes an aspect to be considered by all TV broadcasters. With an eye focused on the game show genre (quiz show), this research provides an in-depth analysis on the entertainment presenter figure.
- Drets:** Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial i la comunicació pública de l'obra, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades. 
- Llengua:** Castellà
- Titulació:** Comunicació Audiovisual [2501928]
- Pla d'estudis:** Graduat o Graduada en Comunicació Audiovisual [968]
- Document:** Treball de recerca ; bachelorThesis ; Text
- Àrea temàtica:** Comunicació audiovisual
- Matèria:** Presentador ; Entreteniment ; Qualitats ; Televisió ; Concurs ; Quiz show

Accés perpetu amb **enllaç permanent**. La biblioteca no guarda versió paper



Menció de drets d'autor



87 p, 929.2 KB



3 p, 628.1 KB

Estadístiques

Facultat de Ciències de la Comunicació. TFG

- Registres: 1.311
- Descàrregues: 0

Estadístiques globals del DDD: <http://serveis.uab.cat/ddd/content/estadistiques>

Registres amb més descàrregues			
Any	Descàrregues	Gràfic	
 Global	21.552		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
 2020	8.760		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
 2019	6.538		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]

Els més consultats!

Més informació

- [PMFs TFG Facultat de Ciències de la Comunicació](#)
- [Com fer el TFG o TFM?](#)
- [Treballs de fi d'estudis i drets d'autor : respecta'ls i protegeix-los!](#)
- [Blog Propietat intel·lectual i accés obert](#)
- [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#)



Imatges per ordre d'aparició

Enllaç a l'autoria i la font



https://www.iconfinder.com/icons/638144/avatar_female_portrait_profile_redheadSexy_woman_icon



<https://openclipart.org/detail/204361/single-book>



http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Partitura_viajera_del_rio.JPG



<https://www.flickr.com/photos/ansesgob/8949138760/sizes/m/>



http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Etta_Place_-_Documental.jpg



<http://maxpixel.freegreatpicture.com/Business-Book-Report-Brochure-Design-Annual-686343>



<https://pixabay.com/es/vectors/imagen-fotos-icone-foto-1271454/>



<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Filmmaker-comic-character-vector-image/6833.html>

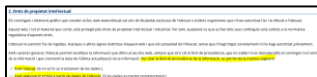
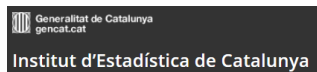


http://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_de_autor



http://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Difference_between_open_license_and_copyright_with_all_rights_reserved.jpg

<https://creativecommons.org/>

<https://www.flickr.com/photos/opensourceway/7496799318>

<https://www.pngwing.com/es/free-png-zchfc>

<https://creativecommons.org/about/downloads/>

<https://www.idescat.cat/>

<https://www.idescat.cat/institut/web/>

<http://www.uab.cat>

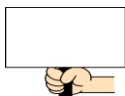
<http://uab.cat/web/coneix-la-uab-cei/itineraris/avis-legal-1345668257191.html>

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Redes_sociales.png

<https://creativecommons.org/>

Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

<https://pixabay.com/illustrations/people-girl-mystery-474143/>

<https://openclipart.org/detail/324663/harlem-youth>

<https://openclipart.org/detail/213217/museum-icon>

<https://magdeleine.co/photo-by-brodie-vissers-n-1547/>

<https://stocksnap.io/photo/coronavirus-safety-MUUFMFBRT0>

<https://pixabay.com/photos/offer-hand-handful-of-help-respect-442903/>

<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Vector-graphics-of-boy-with-freckles-with-lots-of-questions/33131.html>

<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Vector-illustration-of-girl-with-freckles-with-lots-of-questions/33127.html/>

<https://openclipart.org/detail/325647/hand-with-sign>

<https://s-icons.com/abstract-social-media-icons/>

Imatges per ordre d'aparició

Enllaç a l'autoria i la font



<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Cartoon-character-of-a-journalist/29252.html>



<https://pixabay.com/vectors/woman-photographer-silhouette-girl-5381686/>



https://www.iconfinder.com/icons/47997/information_personal_icon



<https://openclipart.org/detail/12800/praying-hands>



<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Gay-pride-flag-in-vector-format/17712.html>



<https://pixabay.com/es/vectors/gen-icno-la-gen%c3%a9tica-icno-gene-3184523/>



<https://openclipart.org/download/274656/Fingerprint-Optimized.svg>



[https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook_f_logo_\(2019\).svg](https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook_f_logo_(2019).svg)



<http://ddd.uab.cat/collection/faccommfg>



<https://creazilla.com/nodes/30543-person-looking-at-their-cellphone-clipart>

La resta d'imatges d'aquesta presentació són propietat del Servei de Biblioteques de la UAB



Gràcies!

#bibliotequesUAB

