



Drets d'autor i TFG

Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau. Curs 2025-2026

Núria Contreras i Montse Bravo

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General



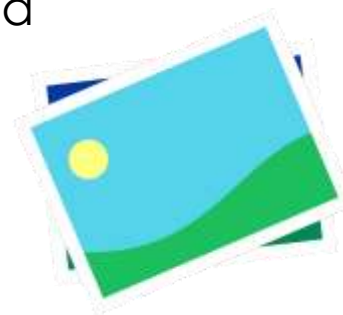
Veurem ...

- Qui és considerat **autor**?
- **Atribució de drets**: morals i patrimonials
- **Usos permesos**: les llicències creative commons
- **Respectar els drets dels altres** en el TFG
 - Com puc incloure en el meu TFG imatges o fragments de text d'obres alienes?
 - El dret de cita
 - El plagi
- Drets d'autor i **IA**
- Drets d'autor i **xarxes socials**
- Cessió de drets d'una **entrevista**
- Cessió de drets d'**imatge**
- Protecció de dades
- Publicació del TFG al [Dipòsit Digital de Documents \(DDD\)](#)

Qui és considerat autor?



Creador d'una obra original:
literària, artística o científica



Automàticament **ADQUIREIX UNS DRETS**

Drets morals destaquem

Integritat

Paternitat

Intransferibles

Sense límit temporal

Drets patrimonials o d'exploació

Reproducció: còpies.
Límits: còpia privada, per recerca

Distribució de còpies
(venda, lloguer o préstec)

Comunicació pública
accés a l'obra sense distribució d'exemplars

Transformació: modificar
adquirint la titularitat de l'obra derivada

Transferibles

En termes generals: 70 anys des de la mort de l'autor.
Després passen al Domini públic

El copyright ©
fa referència
als drets
d'exploació

Cessió d'ús a
la UAB per
disposar TFG
al DDD –
Lliurar el
*Document
d'autorització*
a Gestió
Acadèmica
abans 01/12

Obres en col.laboració

Co-Titularitat (autoria compartida)



- Director (cinema)- realitzador (TV)
- Autor de l'argument
- Autor de la composició musical

Obres audiovisuals $\neq$ Gravacions (no originalitat)

Artistes o executants, productors de fonogrames i d'enregistraments audiovisuals, entitats de radiodifusió i creadors de meres fotografies tenen [drets connexos](#).

Vegeu la [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#). Pàg. 18

Accés obert: cap a la reutilització

Inicis del S. XXI



Copyright
Tots els drets reservats



És implícit. Prohibeix a altres
utilitzar la meua obra sense
demanar-me permís

VERSUS

Llicències obertes
Creative Commons



Són optatives. Indiquen els
usos que altres poden fer de
la meua obra sense haver de
demanar-me permís

Llicències Creative Commons



[Creative Commons](#) és una corporació sense ànim de lucre que ofereix unes llicències obertes perquè **els autors, conservant els seus drets, expressin els usos permesos de les seves obres.**





RESTRICTIVA

Llicència Creative Commons recomanada per la UAB per al TFG



 **Reconeixement.** Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi.

 **No comercial.** No podeu fer un ús comercial de les obres.

 **Compartir igual.** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

 **Sense obra derivada.** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de demanar permís per difondre el material modificat.

Exemples d'ús de les llicències CC a Internet

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



Drets de propietat intel·lectual i llicències d'ús obert

1. El lloc web www.uab.cat i tots els seus continguts són propietat de la Universitat Autònoma de Barcelona o d'altres organismes que han autoritzat l'ús i difusió d'aquests continguts a la Universitat Autònoma de Barcelona.

2. Tota la informació que conté, sempre que no es digui expressament el contrari, està sotmesa a una llicència Creative Commons Reconeixement - No Comercial (CC BY NC), que en permet la còpia, distribució i comunicació pública, així com la creació d'obres derivades sense finalitat comercial, sempre que se citi la font.



3. Pel que fa a les marques, fotografies, imatges, signes distintius i logotips que apareixen en aquest lloc web són propietat exclusiva de la Universitat Autònoma de Barcelona, sempre que no s'indiqui una titularitat diferent, estan protegits per la legislació vigent aplicable i no poden ser reproduïts, excepte quan apareguin dins dels ginys facilitats per la Universitat Autònoma de Barcelona.



I, the copyright holder of this work, hereby publish it under the following license:

This file is licensed under the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.

You are free:

- **to share** – to copy, distribute and transmit the work
- **to remix** – to adapt the work

Under the following conditions:

- **attribution** – You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.



Escollir una llicència CC

1 Do you know which license you need?

- ☐ Yes
☒ No

2 Attribution?

- ☒ Yes
☐ No

3 Commercial Use?

- ☐ Yes
☒ No

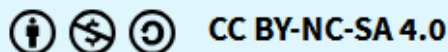
4 Derivative Works?

- ☒ Yes
☐ No

5 Sharing Requirements?

- ☒ Yes
☐ No

Recommended Choice



CC BY-NC-SA 4.0

Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

This license requires that reusers give credit to the creator. It allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, for noncommercial purposes only. If others modify or adapt the material, they must license the modified material under identical terms.

BY: Credit must be given to you, the creator.

NC:
Only noncommercial use of your work is permitted. *Noncommercial means not primarily intended for or directed towards commercial advantage or monetary compensation.*

SA: Adaptations must be shared under the same terms.

[See the License Deed](#)

També podeu [descarregar](#) logos i imatges de les llicències per inserir-los als vostres treballs.

El domini públic

És la situació en què queden les obres literàries, artístiques o científiques quan venç el termini de protecció dels drets d'explotació. Passen al domini públic i poden ser utilitzades total o parcialment en els nostres treballs de recerca.

Un autor viu també pot renunciar als drets d'explotació, deixant les seves obres en domini públic. Els drets morals són irrenunciables a la legislació espanyola.



✓ No cal atribuir-ne l'autoria. Donar crèdit al fotògraf o a Pexels no és necessari però sempre s'aprecia.



Exemples d'imatges en domini públic



CC0 / Public Domain: Do whatever you want with this photo

Simplicitat legal

Totes les fotos i els vídeos de Pexels es poden descarregar i fer servir gratuïtament.

Què està permès? 🙌

- ✓ Totes les fotos i els vídeos de Pexels es poden fer servir gratuïtament.
- ✓ No cal atribuir-ne l'autoria. Donar crèdit al fotògraf o a Pexels no és necessari però sempre s'aprecia.
- ✓ Pots modificar les fotos i els vídeos de Pexels. Sigues creatiu i edita'ls com vulguis.



© Ús gratuït (CC0)

📘 Més informació

🔄 Comparteix

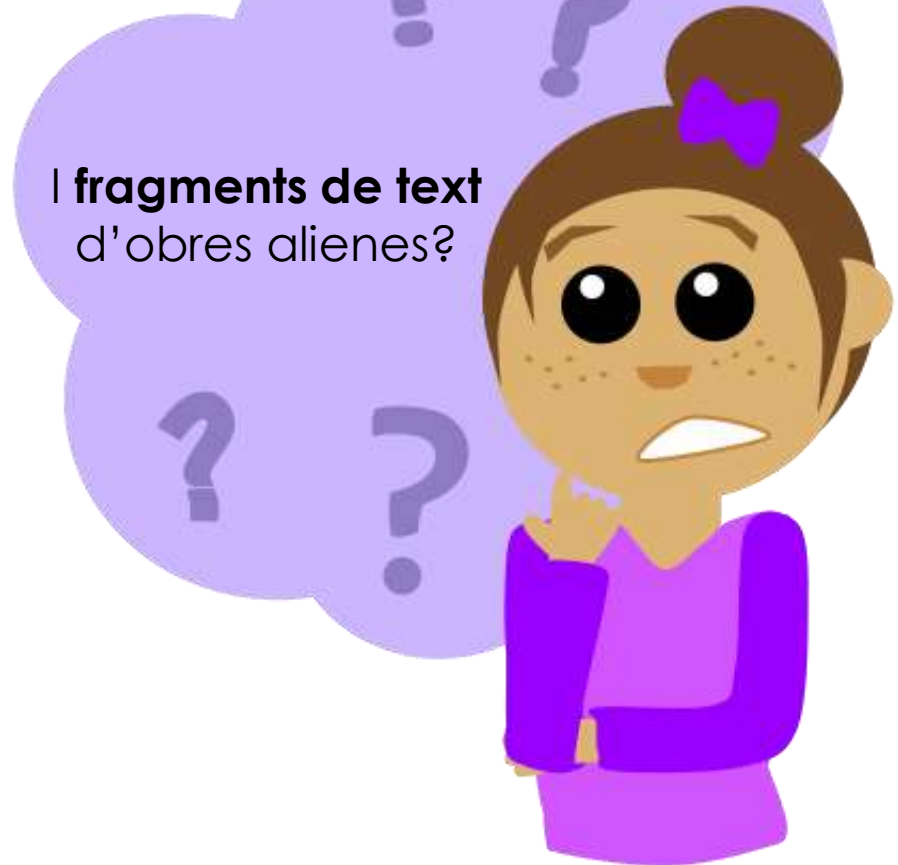
Troba imatges en domini públic a la nostra web [Recursos audiovisuals per a ús acadèmic](#)

Respectant els drets dels altres en l'elaboració del TFG....





Com puc incloure-hi
imatges?



I fragments de text
d'obres alienes?

Comencem pel més senzill...

1

Sigues creatiu: fes la foto o dissenya tu mateix!



2

Utilitza continguts d'accés obert

- Filtre de la [cerca avançada de Google](#) "drets utilització"
- Web [Recursos audiovisuais per a ús acadèmic](#)



3

Si has d'usar continguts protegits
comprova si et pots acollir al **dret de cita**



4

....i si no pots

Has de demanar **permís a l'autor, per escrit, i per a un ús en concret**

El dret de cita

Què és?

És la facultat que es dona a qualsevol usuari per incorporar part d'una obra protegida en una de pròpia, de forma limitada, **sense haver de demanar autorització a l'autor.**

Quan puc fer-ne ús?

Quan es compleixin aquestes condicions **simultàniament**:

1. **Finalitat docent o investigadora**
2. **Per il·lustrar explicacions (anàlisi, comentari o judici crític)**
3. **De forma proporcionada (imatges senceres i el text necessari)**
4. **Sobre imatges i textos ja divulgats**
5. **Citant font i autor del document original**

Més informació i casuística a la [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#). Pàg. 23-25

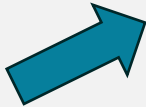
El plagi

Què és?



Ocultar les fonts utilitzades i fer passar per nostres, idees o fragments de text que s'han copiat d'altres treballs.

Com evitar-ho?



Citant qualsevol dada, imatge o text

- Per llei hem de respectar la paternitat.
- Per justificar la teva pròpia recerca.



Parafrasejant: Explicar amb les teves pròpies paraules el què ha dit una altra persona.

Recorda: Signaràs una declaració de **Compromís d'obra original** que lliuraràs al tutor (convocatòria juny: 15 de maig de 2026).

La IA al TFG

Puc utilitzar eines d'IA al meu TFG? A les guies docents del TFG dels diferents graus de la Facultat podeu llegir:

Sobre l'ús d'eines d'IA

El/La tutor/a del TFG determinarà si es permet o no l'ús d'eines d'Intel·ligència Artificial (IA) en el TFG en funció de cada cas i tipologia de TFG, així com en quines fases del treball s'ha emprat i amb quina finalitat (per exemple: Fase inicial -cerca de fonts-; Fase de redacció -correcció ortogràfica i gramatical, generació de taules i representacions visuals-). L'alumnat haurà d'identificar clarament quines parts han estat generades amb aquesta tecnologia, especificar les eines emprades i incloure una reflexió crítica sobre com aquestes han influït en el procés i el resultat final del TFG. La no transparència de l'ús de la IA en aquest treball de fi d'estudis es considerarà una falta d'honestedat acadèmica i pot comportar una penalització parcial o total en la nota del treball, o sancions majors en casos de gravetat.

Si agafo continguts d'un model d'IA generativa, podria estar vulnerant drets de tercers? Sí. El [Reglamento de Inteligencia Artificial](#) de la UE (art. 53) estableix que els models facilitaran les seves fonts d'informació una vegada es desplegui la totalitat del reglament.

Més informació: [Perspectives i usos de la IA en la docència](#) i [Propietat Intel·lectual i Accés Obert](#)

Drets d'autor i IA

Una obra creada amb IA té drets d'autor? En principi no, ja que li manca l'originalitat que comporta la intervenció humana.

La imitació de l'obra d'un autor per part de la IA (cas Ghibli) és contrària a la Llei de propietat intel·lectual? La PI protegeix les obres, no l'estil d'un artista o autor. Si la imitació és malintencionada pot ser un cas de competència deslleial.

Una empresa de Intel·ligència artificial pot utilitzar les meves creacions (webs, articles, imatges...) per entrenar la seva IA? Hi ha eines per impedir que això passi sense tornar a l'accés tancat. Creative Commons està implementant [CC Signals](#) per permetre als administradors de continguts expressar com volen que s'utilitzin les seves obres a l'entrenament de la IA.



Més informació: [Intel·ligència artificial i drets d'autor](#) (Viquipèdia)
[Marc legislatiu i normatiu de la IA](#)

Drets d'autor i xarxes socials

Qui té els drets d'autor dels continguts publicats a les xarxes socials, el que els publica o la plataforma web on es publiquen (Facebook, YouTube, X...)?

En principi la persona que puja continguts a les xarxes socials ha de disposar dels corresponents drets i n'és el responsable. La plataforma no té responsabilitats a no ser que conegui que es vulneren drets de tercers.

[Més informació](#)



Quin ús es pot fer de les captures de pantalla, fragments de text, piulades o imatges procedents de les xarxes socials?

Tot el contingut que trobis a les xarxes socials està, per defecte i si no s'indica el contrari, protegit per drets d'autor.

Cessió de drets d'una entrevista

Si el teu TFG ha d'incloure la transcripció parcial o total d'una entrevista, cal que l'entrevistat t'hagi signat un document de cessió de drets d'exploació d'una entrevista. Aquest n'és un model:

Jo, [nom sencer de la persona que ha estat entrevistada]

Amb DNI [de la persona que ha estat entrevistada]

Faig constar:

- Que autoritzo que les meves opinions i consideracions recollides mitjançant entrevista cedida a [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI [DNI de l'alumne] i que té com a objectiu l'elaboració del [Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.] siguin reproduïdes parcialment o totalment en el treball.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat intel·lectual sobre [l'entrevista XX], cedeixo a [Nom i cognoms de l'alumne] amb DNI [DNI de l'alumne] tots els drets d'exploació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'exploació, per a tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que el [Treball de Fi de Grau, Tesi doctoral, etc.] és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) <http://ddd.uab.cat> o qualsevol altre mitjà que la UAB cregui adient.

I perquè així consti signo la present,



Més informació: [Entrevistes a menors](#)

La cessió dels drets d'imatge

Si el teu TFG ha d'incloure fotografies que has fet a persones, cal que t'hagin signat un document de cessió dels drets d'imatge. Aquest n'és un model:



Jo, [nom sencer de la persona que serà fotografiada i/o enregistrada]

Amb DNI [de la persona que serà fotografia i/o enregistrada]

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per [nom sencer de l'alumne] que tingui com a objectiu [nom de l'activitat o treball] i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a [nom sencer i DNI de l'alumne], tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat [nom de l'activitat o treball] és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa dono el meu consentiment amb la signatura d'aquest document de conformitat amb allò establert al Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

Dades de caràcter personal

Qualsevol informació referida a persones físiques identificades o identificables:

- Nom i cognoms
- DNI, Passaport, NIU o qualsevol altre document identificatiu
- Adreça postal o electrònica
- Edat
- Sexe
- Data de Naixement
- Nacionalitat
- Adreça IP de l'ordinador
- Fotografies
- Veu
- Dades de geolocalització
- Etc...



Categories especials de dades

Dades personals que revelen informació considerada especialment sensible i mereixedora d'una protecció reforçada. Tenen especial influència en els **drets fonamentals, les llibertats públiques de la persona i la seva intimitat**. Són:

- Dades que revelin la **ideologia, afiliació sindical, religió i creences**
- Dades que facin referència a **l'origen racial, la salut, l'orientació sexual o la vida sexual**
- **Dades genètiques**
- **Dades biomètriques**



Publicació de dades

- Per a poder-les **publicar** (al DDD, web, blogs, xarxes socials...) CAL SEMPRE el consentiment previ. En el cas de dades de categories especials aquest consentiment ha de ser explícit. L'afectat ha de cedir per escrit els seus drets, especificant per a que s'utilitzaran les seves dades. El consentiment no pot ser mai tàcit (si no dius que no, entenc que sí).
- En el cas de **menors d'edat**, d'acord amb la LOPD, el consentiment el poden donar ells mateixos a partir dels 14 anys.
- En cas de no tenir el permís per a poder-les publicar, en acabar el treball, amb caràcter general, s'ha de destruir la informació des del moment en què ja no són necessàries per a la finalitat per a la que van ser recollides
- Si les dades s'han anonimitzat no cal permís de publicació però sí d'un permís previ de cessió de dades.

Més informació:

[Protecció de dades \(UAB\)](#)

[Reglament General de Protecció de Dades \(Autoritat Catalana de Protecció de Dades\)](#)

I, sempre cal:

- Citar correctament qualsevol element que afegiu al TFG.
- Comprovar si cal demanar permís a l'autor per utilitzar els materials que voleu. Consulteu els apartats legals de les webs, on sovint, queden especificats els drets reservats i cedit.



Declaració de drets i responsabilitats:

<https://www.facebook.com/legal/terms>

Publicació del TFG al DDD

El [DDD](#) és l'eina que **recopila, gestiona, difon en accés obert i preserva la** producció científica, docent i institucional de la UAB.



Cercar en 288,104 registres per:

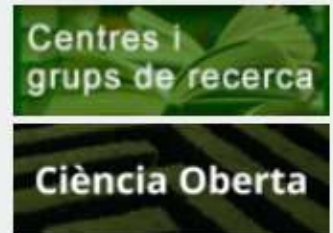
qualsevol camp ▾

Cerca

Consells de cerca
Cerca avançada

Limitar per col·lecció:

- ☒ **Articles** (104,105)
Articles publicats (104,105)
- ☒ **Contribucions a jornades i congressos** (2,652)
Materials promocionals (148) Ponències i comunicacions (1,203) Pòsters (271) Presentacions (1,032)
- ☒ **Publicacions periòdiques** (3,149)
Anuaris i memòries (757) Butlletins (1,198) Fanzins (849) Revistes (346)
- ☒ **Llibres i col·leccions** (8,809)
Capítols de llibres (4,626) Documents institucionals (701) Llibres (3,482)
- ☒ **Documents de recerca** (33,683)
Estudis (1,140) Datasets (78) Plans de gestió de dades (PGD) (17) Informes de projectes (489)
Prepublicacions (579) Tesis doctorals (13,125) Treballs de Fi de Grau (10,995) Treballs de recerca i projectes de final de carrera (4,435) Working papers (2,826)



Publicació del TFG al DDD

Facultat de Ciències de la Comunicació. Treballs de fi de grau



Aquesta col·lecció recull Treballs de fi de grau (TFG) elaborats pels estudiants de les diferents titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB a partir del curs 2013-2014.

- Comunicació Audiovisual
- Comunicació de les Organitzacions
- Comunicació Interactiva
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

TFG de la Facultat de Ciències de la Comunicació

Per a publicar-se al DDD cal:

- Lliurar el treball al campus virtual
- Lliurar el document d'autorització pel DDD (**fins l'1 de desembre**) on:
 - Autoritzeu UAB a fer **Comunicació pública amb no exclusivitat**.
 - Us comprometeu a **no vulnerar cap dret a tercers**.
 - Accepteu la publicació amb una llicència creative commons.
La  és la [licència recomanada per la UAB](#)
- Feu constar, si escau, la petició d'**embargament** temporal per 12 o 24 mesos o un de definitiu al full d'autorització.
(o posteriorment a bib.comunicacio@uab.cat **fins a l'11 de juliol de 2025**).

Veure [PMF Curs 2025-2026](#) i [Calendari](#)

Un TFG al DDD

Informació:

Discussió (0)

Estadístiques d'ús

Estadístiques

Cita bibliogràfica – Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/304247>

La narrativa transmèdia aplicada a la pel·lícula "Barbie"

Ojea Alonso, Marina

Lavilla Raso, Montse, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual)

Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació

Títol variant: La narrativa transmedia aplicada a la pel·lícula "Barbie"

Títol variant: Transmedia storytelling applied to the film "Barbie"

Data: 2024

Descripció: 60 pag.

Resum: Aquest projecte pretén definir la narrativa transmèdia i aplicar-ho a un exemple actual. En aquest cas, es vincula a la pel·lícula de Barbie, analitzant la marca i el que representa. L'objectiu és descobrir què volien aconseguir amb la pel·lícula i quin resultat han obtingut realment dels espectadors i consumidors.

Resum: Este proyecto pretende definir la narrativa transmedia y aplicarlo a un ejemplo actual. En este caso, se vincula a la película de Barbie, analizando la marca y lo que representa. El objetivo es descubrir qué querían conseguir con la película y qué resultado han conseguido realmente de los espectadores y consumidores.

Resum: This project aims to define transmedia narrative and apply it to a current example. In this case, it is linked to the Barbie movie, analyzing the brand and what it represents. The goal is to discover what they wanted to achieve with the film and what result they have actually gotten from viewers and consumers.

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre i quan aquestes es distribueixin sota la mateixa llicència que regula l'obra original i es reconegui l'autoria.



Llengua: Català

Titulació: Publicitat i Relacions Públiques [2501935]

Pla d'estudis: Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]

Document: Treball final de grau

Matèria: Narrativa transmèdia ; Barbie ; Marca ; Estratègia ; Comunicació

Accés perpetu amb **enllaç permanent**. La biblioteca no guarda versió paper

Menció de drets d'autor



60 p, 39.4 MB

Estadístiques

Registres amb més descàrregues			
Any	Descàrregues	Gràfic	
Global	51.714		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2025	6.202		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2024	6.362		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2023	5.610		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2022	4.282		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]
2021	6.383		Influencia de la música de la publicidad en las emociones : hacia la conquista del cerebro emocional / Pérez Puigdomènech, Laia ; Añaños, Elena, dir. (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual) ; Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació 2016 Grau en Publicitat i Relacions Públiques [972]

Més informació

- [PMFs TFG Facultat de Ciències de la Comunicació](#)
- [Com fer el TFG o TFM?](#)
- [Com incorporar recursos audiovisuals i textos d'altres](#)
- [Propietat intel·lectual i accés obert](#)
- [Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación](#)



Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

<https://www.flickr.com/photos/ansesgob/8949138760/sizes/m/>

<https://openclipart.org/detail/16409/scientific-journals>

<https://pixabay.com/vectors/image-pictures-icon-photo-1271454/>

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Etta_Place_-_Documental.jpg

<https://www.vecteezy.com/vector-art/183318>

<https://www.vecteezy.com/vector-art/1847217>

<https://publicdomainvectors.org/en/free-clipart/Filmmaker-comic-character-vector-image/6833.html>

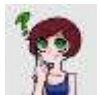
https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Open_Access_PLoS.svg

https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia_en_catal%C3%A1n#/media/Archivo:Wikipedia-logo-v2-ca.svg

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Newmoz.jpg>

http://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_de_autor

Imatges per ordre d'aparició



Enllaç a l'autoria i la font

<https://creativecommons.org/mission/downloads/>

<https://creativecommons.org/mission/downloads/>

<https://opensource.com/life/12/5/your-mother-was-right>

<https://www.uab.cat/ca/identitatcorporativa/versio-principal-logotip>

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikimedia Commons Wide.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikimedia_Commons_Wide.png)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social media collection 2020s.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social_media_collection_2020s.png)

<https://creativecommons.org/chooser/>

<https://pixabay.com/illustrations/people-girl-mystery-474143/>

<https://creativecommons.org/mission/downloads/>

<https://openclipart.org/detail/213217/museum-icon>

[https://en.wikipedia.org/wiki/File:George Charles Beresford -
_Virginia Woolf in 1902 - Restoration.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:George_Charles_Beresford_-_Virginia_Woolf_in_1902_-_Restoration.jpg)

<https://magdeleine.co/photo-by-brodie-visser-n-1547/>

[https://www.pexels.com/photo/book-pages-books-close-up-
grass-415078/](https://www.pexels.com/photo/book-pages-books-close-up-grass-415078/)

Imatges per ordre d'aparició

Enllaç a l'autoria i la font



<https://pixabay.com/photos/offer-hand-handful-of-help-respect-442903>

<https://openclipart.org/detail/196174/question-girl>

<https://openclipart.org/detail/191766/question-guy>



<https://www.vecteezy.com/vector-art/31092508>



<https://openclipart.org/detail/77065/interviewer>



<https://www.vecteezy.com/vector-art/4416120>



https://www.iconfinder.com/icons/47997/information_personal_icon



<https://pixabay.com/es/vectors/adn-arn-genes-azul-doble-h%C3%A9lice-297576/>



[https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook f logo \(2019\).svg](https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/File:Facebook_f_logo_(2019).svg)



<https://creazilla.com/nodes/30543-person-looking-at-their-cellphone-clipart>

La resta d'imatges d'aquesta presentació són propietat del Servei de Biblioteques de la UAB

A large, light blue, stylized graphic in the background depicts a hand holding several books. The hand is open, with fingers spread, and the books are represented by horizontal bars of varying lengths, some with small notches at the ends, suggesting spines. The entire graphic is circular in shape.

Gràcies!

#bibliotequesUAB