



Estratègia de cerca en bases de dades

Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, novembre de 2024

Mònica Gonzàlez i Sergi Calvet

URL: <https://ddd.uab.cat/record/146878>

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General

Imatge obtinguda de [Canva](#)



Sumari

<u>Les quatre fases de la cerca</u>	3
<u>La importància de les paraules clau</u>	8
<u>La cerca simple i la cerca avançada</u>	11
<u>Els operadors</u>	12
<u>Els resultats</u>	20
<u>Recomanacions finals</u>	23

Estratègia de cerca en bases de dades

Les quatre fases

1

Identifica i defineix la teva necessitat d'informació

2

Selecciona la font d'informació més pertinent

3

Construeix i efectua la cerca

4

Analitza els resultats obtinguts. Si cal, reformula la cerca

Estratègia de cerca en bases de dades



Identifica i defineix la teva necessitat d'informació

Expressa el tema de la teva cerca en una frase concreta, el més precisa possible

Et pot ajudar...

- Incloure **criteris** que acotin l'abast de la cerca: geogràfics, cronològics, d'edat...
- Determinar quin tipus de **resultat** busques: si el resultat ha de ser una dada concreta o si ha de ser trobar tot el que s'ha escrit sobre un tema de manera exhaustiva
- Buscar el **concepte central** en una enciclopèdia o un diccionari especialitzat
- Organitzar la teva idea en base a **preguntes**

Estratègia de cerca en bases de dades

2

Selecciona la font d'informació més pertinent

Quina és la base de dades que et proporcionarà la informació que necessites?

Et pot ajudar...

- Conèixer el **contingut** i les **característiques** principals de les fonts d'informació que tens al teu abast
- Determinar en quins **idiomes** t'interessa obtenir resultats
- Determinar quin **tipus de documents** t'interessen (textos, estadístiques, notícies, imatges...)

Estratègia de cerca en bases de dades



Construeix i efectua la cerca

Com interrogaràs la base de dades?

Et pot ajudar...

- Determinar les **paraules clau** de la teva cerca
- Establir **relacions** entre aquestes paraules clau
- Fer proves amb les diferents **opcions** que té la base de dades (cerca per un camp determinat, fer servir operadors, posar filtres, etc.)

Estratègia de cerca en bases de dades



Analitza els resultats obtinguts. Si cal, reformula la cerca

Com són els resultats que has obtingut?

- **Són pertinents?** Resolen la teva necessitat d'informació? Són útils per al teu treball?
- **Són exhaustius?** Has recuperat tots els resultats rellevants per a la teva necessitat d'informació que hi havia en aquella font?

Si els resultats no resolen la necessitat d'informació o no són suficients, planteja't...

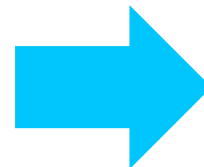
- **Reformular** l'estratègia de cerca
- **Canviar** de font d'informació

La importància de les paraules clau

L'èxit de la teva cerca estarà determinat en gran part per l'adequada selecció de les paraules clau que facis servir en l'estratègia de cerca.



Necessito esbrinar
quants subscriptors tenia
Netflix el 2023, a nivell
mundial

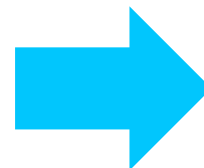


PARAULES CLAU:

- **Netflix**
- **Subscriptors**
- **2023**
- *i potser caldrà afegir l'abast geogràfic: **a nivell mundial***



Necessito trobar llibres
sobre la història de la
ràdio a Catalunya



- **Ràdio**
- **Història**
- **Catalunya**
- *i caldrà acotar per tipus de document = **llibres***

La importància de les paraules clau

Recomanacions!

- Utilitza paraules clau **significatives**, que representin conceptes rellevants
- **No** facis servir preposicions, conjuncions, articles, pronoms, adjectius o adverbis
- Pensa en **sinònims** i termes relacionats
- Si busques documents en bases de dades multilingües, pensa en **equivalències en anglès** i en altres llengües rellevants. Tingues en compte que gran part de la literatura científica es publica en anglès

Les captures de pantalla de les pàgines següents són exemples reals de quadres de cerca i resultats de cerca de la base de dades:

Communication & Mass Media Complete

Una base de dades de literatura científica especialitzada en **ciències de la comunicació**, subscripta per la UAB.

La cerca simple i la cerca avançada

La majoria de bases de dades permeten, com a mínim, dos tipus de cerca: **la simple (o bàsica)** i **l'avançada**.

Cerca simple: un sol camp de cerca, pensat per introduir-hi una o més paraules clau i prou:



Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#) Búsqueda avanzada

Buscar artículos, libros, publicaciones y más 



Ideal per fer unes quantes cerques exploratòries quan encara no coneixes la base de dades o no saps ben bé què busques!

Cerca avançada: permet, ja d'entrada, **cercar en camps determinats** i **combinar** paraules mitjançant els operadors booleans:



Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#) Búsqueda básica



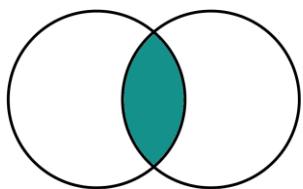
 



Els operadors

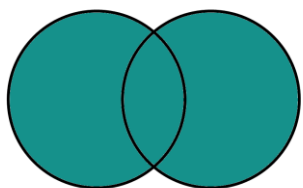
Cada base de dades pot tenir uns **operadors propis** que permeten combinar paraules i ampliar o reduir l'abast de la cerca. A continuació, expliquem **els més habituals**.

Els operadors booleans



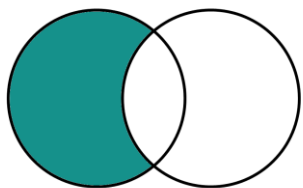
AND (també representat per **i**, **y**, **&**, **+**)

Recupera els documents que contenen **els dos** termes.



OR (també representat per **o**, **|**)

Recupera els documents que contenen **qualsevol** dels termes.

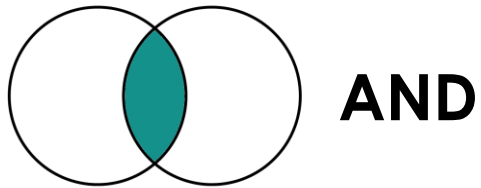


NOT (també representat per **-**, **AND NOT**)

Recupera els documents que contenen **un** dels termes, però **exclou tots els que contenen l'altre**.

Els operadors

Els operadors booleans: exemples



Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: Communication & Mass Media Complete Búsqueda básica

children	×	Todos los campos	▼
AND ▼		television	×
AND ▼			×

+ Agregar campos Buscar

Recupera els documents que contenen **els dos** termes: **children** i **television**. Els documents que només continguin un dels dos termes **no** apareixeran als resultats.

Exemple:



Publicaciones arbitradas | Publicación académica

What is '*children's television*' in the streaming era?: Assessing content discoverability through Australian *children's* streaming platform fluencies.

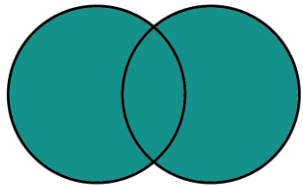
Por: Balanzategui, Jessica; Baker, Djoymi; Clift, Georgia • **En:** Convergence: The Journal of Research into New Media Technologies, Aug2024 • Communication & Mass Media Complete

In line with international trends, increasing numbers of **children** in Australia use streaming video platforms to watch **television** on-demand from extensive catalogues. **Child** viewers thus te... [Mostrar más](#)

Materias: Streaming video & **television**; **Television** viewing; Internet Publishing and Broadcasting and Web Search Portals; Best interests of the **child** (Law); [+2 más](#)

Els operadors

Els operadors booleans: exemples



OR

Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: Communication & Mass Media Complete Búsqueda básica

manga	⊗	Todos los campos	▼
OR ▼	anime	⊗	Todos los campos ▼
AND ▼		Todos los campos	▼

+ Agregar campos Buscar

Recupera els documents que contenen el terme **manga**, els documents que contenen el terme **anime** i els documents que els contenen **tots dos**.

Exemples:

Publicaciones arbitradas | Publicación académica

Between Educational and Expressive Functions in Arabic-Dubbed Anime.

Publicaciones arbitradas | Publicación académica

AN ANALYSIS OF TYPES OF ONOMATOPOEIA IN “ONE-PIECE” MANGA.

Por: Indra Dinata, I Putu; Juniarta, I Wayan • En: Yavana Bhasha Journal of English Language Education, Aug2024 • Communication & Mass Media Complete

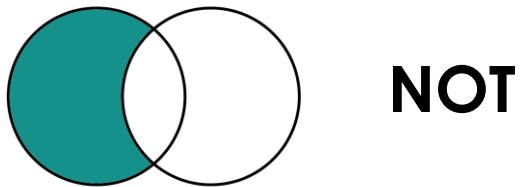
Ponencia de conferencia

Sakura and Young Love: How Shojo Manga/Anime Affects the U.S Female Fans' Gender Role Constructions, Romantic Expectations and Real Life Experiences.

En: Conference Papers -- International Communication Association, 2017 • Communication & Mass Media Complete

Els operadors

Els operadors booleans: exemples



Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#) Búsqueda básica

sports	ⓧ	Todos los campos	▼
NOT ▼	ⓧ	tennis	Todos los campos ▼
AND ▼			Todos los campos ▼

+ Agregar campos Buscar

Recupera els documents que contenen el terme **sports**, però de tots aquests **exclou** els que també contenen el terme **tennis**.

Exemple:

✓ Publicaciones arbitradas | Publicación académica

Iranian *Sports* Migration and the Gender Imbalance: Examining Emigration Framing of Elite Iranian Athletes by State-Run Media.

Por: [Sadri, Sean R.](#); [Billings, Andrew C.](#); [Latifard, Mahdi](#) • En: *Electronic News (1931-2431)*, Dec2024 • *Communication & Mass Media Complete*

Utilizing framing theory, the present study examined gender differences in Iranian state-run media and alternative media portrayals of elite athlete emigration. By analyzing 704 online news artic... [Mostrar más](#)

Materias: [Mass media](#); [Iran](#); [Fitness and Recreational *Sports* Centers](#); [Emigration & immigration](#); [+2 más](#)

Els operadors

Els operadors booleans

Pots posar en una sola cerca diversos operadors booleans, per exemple per buscar sinònims. Si combines operadors de diferents tipus, fes servir **parèntesis** per agrupar-los.

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#) Búsqueda avanzada

ⓧ 🔍

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#) Búsqueda avanzada

ⓧ 🔍



Els operadors

La frase exacta

La majoria de bases de dades permeten que facis cerques per frases exactes, posant la frase **entre cometes**. D'aquesta manera, es recuperen resultats que contenen exactament aquella frase. És una cerca útil si estàs buscant conceptes de més d'una sola paraula.

Exemple:

Buscando: Communication & Mass Media Complete

Búsqueda avanzada

"the lord of the rings"

✕ 🔍



 Publicaciones arbitradas | Publicación académica

John Boorman's the **Lord of the Rings**: A Case Study of an Unmade Film.

Por: Fenwick, James • En: Historical Journal of Film, Radio & Television, Jun2022 • Communication & Mass Media Complete

In 1970, United Artists (UA) announced that John Boorman was to develop a film adaptation of J. R. R. Tolkien's The **Lord** of the **Rings**. Boorman collaborated on the screenplay adaptation throu... [Mostrar más](#)

Materias: Motion picture industry; Screenplays; Instruments and Related Products Manufacturing for Measuring, Displaying, and Controlling Industrial Process Variables; Industrial Process Furnace and Oven Manufacturing; [+7 más](#)

Els operadors

El truncament

El truncament, normalment representat per un **asterisc (*)**, es fa servir per recuperar **totes les terminacions possibles d'una paraula**. Cal introduir al quadre de cerca l'arrel o part d'aquella paraula i a continuació posar-hi l'asterisc.

Exemple:

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#)

Búsqueda avanzada

comput*

ⓧ 🔍



Es recuperaran resultats que continguin derivats de *comput*: *computer*, *computers*, *computing*, *computation*...



 Publicaciones arbitradas | Publicación académica

Validación de contenido de una escala sobre actitudes hacia la programación y el pensamiento **computacional** en docentes de Primaria a partir del método Delphi.

Por: [González-Cervera, Ana](#); [Martín-Carrasquilla, Olga](#); [González-Arechavala, Yolanda](#) • En: [Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion](#), may2024 • [Communication & Mass Media Complete](#)



Els operadors

Els comodins

Amb els comodins se **substitueixen un o més caràcters d'una paraula**, per recuperar possibles variacions d'aquella paraula. Normalment es representen amb un símbol d'**interrogant (?)** o amb un **coixinet (#)**.

Exemple:

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** Búsqueda avanzada

profesor?s ⓧ 🔍



Es recuperaran resultats que continguin o bé *profesores* o bé *profesoras*, o que continguin tots dos termes



✓ Publicaciones arbitradas | Publicación académica 🔖

Emoticonos en la comunicación por correo electrónico entre estudiantes y *profesores*.

Por: Baggia, Alenka; Žnidaršič, Anja; Tratnik, Alenka • En: Comunicar, oct2022 • Communication & Mass Media Complete

Emoticons have become a common phenomenon in email correspondence between students and professors. Even though the use of emoticons in formal writing is considered inappropriat... [Mostrar más](#)

Els resultats



Ok, he obtingut
resultats, però no els
que esperava.
Com reformulo la
cerca?

Els resultats

Has obtingut massa resultats?



Aprofita els **filtres** de la base de dades per limitar, per exemple, per matèria, any de publicació, tipus de document, idioma, accés al text complet, etc.



Repeteix la cerca, però limita-la a un **camp concret** (per exemple, al camp “Títol” o al camp “Matèria/Subject”).



Afegeix més paraules clau, combinant-les amb l'operador **AND**.



Si has posat **truncaments** a les paraules, elimina'ls.



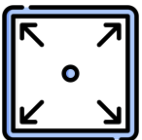
Prova de buscar a través de **descriptors**, que són les matèries afegides per les persones que han indexat els documents. Els resultats seran més precisos.

Els resultats

Has obtingut pocs resultats?



Elimina de la cerca els conceptes menys rellevants, i mantingues només els més importants. Si has posat frases entre cometes, treu les cometes.



Si has cercat per un camp concret, amplia la cerca a **tots els camps**.



Afegeix **sinònims** o la mateixa paraula en diversos idiomes. Combina'ls amb l'operador **OR**.



Fes servir **truncaments** i **comodins** per recuperar paraules derivades.



Revisa l'**ortografia**! Potser no has escrit bé totes les paraules de la cerca.

Recomanacions finals



Dedica uns minuts a examinar la base de dades: busca si té un text de presentació o una secció que detalli els seus continguts. I sobretot consulta el seu **apartat d'ajuda**, per conèixer els seus operadors i veure exemples de cerques.



Abans que res, pot ser molt útil llançar unes quantes **cerques àmplies**, per provar la base de dades i fer-te una idea de com funciona i què hi pots trobar.



Quan obtinguis un resultat interessant, fixa't en les seves **paraules clau**, la seva **bibliografia** i els **documents relacionats**. I a partir d'aquí estira el fil!



Si, malgrat tot, els resultats que obtens són molt pobres, planteja't **canviar de font d'informació** i provar sort amb una altra base de dades.

¡Gràcies per la vostra atenció!

**Aquesta presentació es basa en materials elaborats
pel personal del Servei de Biblioteques UAB per al
MOOC *Competencias digitales para el mundo
académico y laboral* (UAB, 2021)**

