

Recursos documentals

Citacions

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Curs 2016-2017



Guia *Com fer treballs de grau*

Com fer treballs de grau



ddd.uab.cat/record/118913

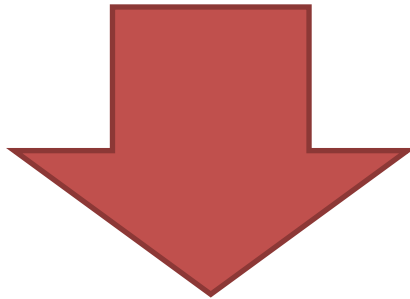
Recursos documentals



Fonts d'informació

Busquem fonts d'informació **fiables!**

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**

Avaluació de les fonts d'informació

TIPUS DE FONT	AVALUACIÓ
Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis, TFG)	Tutoritzats Avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada

Catàlegs UAB i CCUC

Catàleg UAB


Catàleg col·lectiu CCUC

Hi trobareu:

Recursos en paper, electrònics,
audiovisuals, etc.

No hi trobareu:

Articles solts, capítols de llibres



The screenshot shows a search interface for the UAB and CCUC catalogs. At the top left is the word "Catàleg" in red, and at the top right is a link "Ajuda [?]" in red. Below this is a white search input field. Underneath the field is the text "Cerca a:" followed by two dark red buttons labeled "UAB" and "CCUC". Below the buttons are two red links: "Cerca per autor, títol i altres" and "El meu compte". At the bottom of the interface, there is a red link "Catàleg mòbil" next to an icon of a smartphone displaying a bookshelf.



Catàleg Col·lectiu
de les Universitats
de Catalunya

Cercar al PUC:



Cerca avançada

Accés als recursos-e des de fora de la UAB

Servei ARE



The screenshot shows the UAB library website interface. At the top left is the UAB logo (Universitat Autònoma de Barcelona) and the text 'Servei de Biblioteques'. Below this is a navigation bar with tabs for 'Biblioteques', 'Recursos', 'Serveis', 'E-Gestions', 'Xarxes socials', and 'Fons i equipaments'. The main content area features a large 'CURSOS' banner with a red stamp effect, advertising courses available to the university community. Below the banner are logos for Mendeley and Trobador, with the text 'Cursos de Mendeley Institucional i Trobador+'. To the right is a search section titled 'Catàleg' with a search bar, 'UAB' and 'CCUC' buttons, and links for 'Cerca per autor, títol i altres' and 'El meu compte'. At the bottom, there are three columns of links: 'Biblioteques' (Ciència i Tecnologia, Ciències Socials, Cartoteca), 'Estudiants' (Destacats: Treballs acadèmics i de recerca, Citacions i bibliografia, On buscar feina), and 'Professors' (Destacats: Propietat intel·lectual, Accés Obert, Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)). A fourth column titled 'Enllaços Directes' contains the link 'Accés des de fora la UAB', which is highlighted with a red box. A red arrow points to this link from the right side of the slide.

Per accedir a la biblioteca digital des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet

Trobador+

TROBADOR {+}

Fins finals de 2016

Trobador+ és el portal d'accés a la biblioteca digital de la UAB

Permet:

- Cercar i accedir al **text complet** de la majoria de recursos electrònics subscrits per la universitat (bases de dades, revistes digitals, llibres electrònics)
- Localitzar **recursos electrònics** de qualitat sobre un tema, tant els subscrits per la UAB com una selecció de recursos gratuïts

Trobador+

Cerca de recursos electrònics a la pestanya “Bases de dades”

The screenshot shows the Trobador+ search interface. At the top, there are search filters for 'Recursos-e'. The filters include: 'Nom:' with a text input and a 'Conté' dropdown; 'Editor:' with a text input; 'Paraules clau:' with a text input; 'Tipus:' with a dropdown menu; 'Categoria:' with a dropdown menu set to 'Comunicació Audiovis'; and 'Subcategoria:' with a dropdown menu set to 'TOT'. There is a checkbox for 'Recursos-e restringits inclosos' which is checked. Below the filters are two buttons: 'Cercar' and 'Netejar selecció'. Below the filters, there are three tabs: 'Tots els recursos-e', 'Resultats dels recursos-e(49)' (which is highlighted in red), and 'Els meus recursos-e(0)'. Below the tabs, there are two links: 'Seleccionar tot' and 'Seleccionar cap'. Below the links, there is a list of search results. Each result consists of a checkbox, the resource name, and a 'Mostrar informació' link. The results are: 'abcguionistas, el portal del guió', 'All movie', 'Aquí TV3', 'ArchiveSIC (@SIC) - France', 'Ariadna', 'Arxius audiovisuals', 'Catalan Films Database', and 'Cine y audiovisuales'. At the bottom of the interface, there is a 'Seleccionar' button.

“Calaixos” d’interès: Comunicació Audiovisual, Periodisme, Premsa, Publicitat i Relacions Públiques, Estadístiques

Google Scholar

[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.



Bases de dades (científiques)

Les bases de dades són una de les principals fonts d'informació per trobar literatura científica

N'hi ha de **multidisciplinars**:



I n'hi ha d'**especialitzades**:



Bases de dades: Publicitat



A més: [Galeries virtuals de publicitat](#)

[Publicitat](#): apartat al blog de la biblioteca

*Calaix Publicitat i Relacions Públiques a Trobador+ -
Bases de dades*

Fins finals de 2016

Bases de dades: Premsa

iconoche 

Fins 31 desembre 2016

(MY)NEWS

press reader

FACTIVA®

ProQuest
Start here.
Newsstand

The New York Times

El Quiosc: portal de premsa de les biblioteques UAB

A més: calaix *Premsa* a Trobador+ - Bases de dades

Fins finals de 2016

Bases de dades: Audiència



Oficina de Justificación de la Difusión:

dades de tiratge i circulació de premsa impresa. Dades de difusió de premsa digital



Anuario Audiencias TV

de Kantar Media:

dades de consum de televisió

Guia de l'audiència: selecció de recursos on trobar dades d'audiència de televisió, ràdio, cinema, premsa, internet...

Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



FACTIVA[®]

Dades i estadístiques: apartat al blog de la biblioteca
Empreses: apartat al blog de la biblioteca. També empreses de comunicació

A més: calaix *Estadístiques* a Trobador+ - Bases de dades

Fins finals de 2016

Bases de dades

Important!

Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com puc saber-les?

❖ Llegiu la informació que us proporciona la pròpia base de dades – la trobareu en apartats amb noms com “*Termes d'ús*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”, etc.

❖ Consulteu la fitxa de la base de dades a:

- [Condicions d'ús dels recursos electrònics](#)
- [Condicions i guies d'ús de les revistes electròniques i les bases de dades](#)

Directoris: Mitjans de comunicació

guiademediosdigital.com

Directori de mitjans de comunicació espanyols

Mitjans de comunicació: apartat al blog de la biblioteca

Directori de diaris i revistes: apartat a El Quiosc

Recursos de premsa: apartat a El Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc. També **premsa antiga digitalitzada**

Efectes de so i música

- Col·lecció de CD d'efectes de so a la [Guia](#) per localitzar-los



- Web [“Arxiu audiovisuals”](#). Inclou un apartat d'efectes sonors
- Guia [“Recursos audiovisuals i drets d'autor”](#)

Treballs de recerca

Treballs de Fi de Grau: elaborats per estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, a partir del curs 2013-2014

Tesis doctorals: [TDX](#), [TESEO](#), [Dialnet – Tesis](#)

Treballs de recerca (màsters, postgraus): [RECERCAT](#)

[Llistat de Treballs de recerca](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, al catàleg

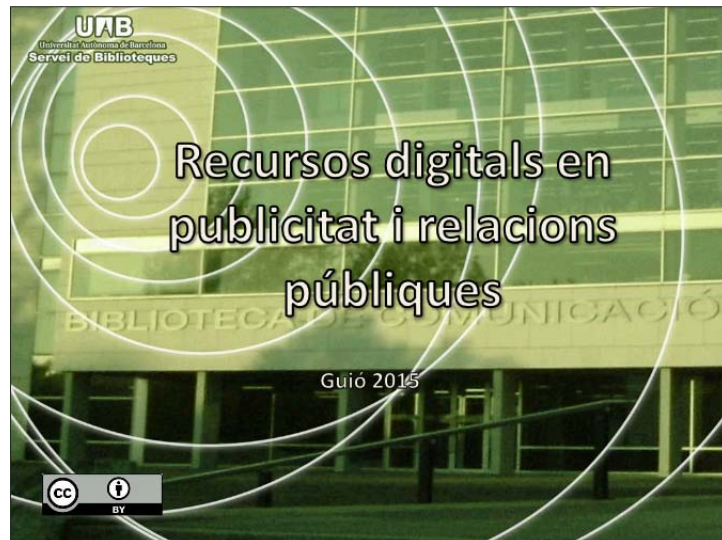
[Treballs de Fi de Màster](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, al DDD

I per acabar...

Presentacions

Recursos digitals en comunicació

Recursos digitals en publicitat i relacions públiques



Citacions

« Si he vist més enllà és perquè estava sobre les espatlles de gegants. »

Isaac Newton

Traduït de:

Newton, Isaac. (1959). Letter to Robert Hooke, February 5, 1676. In H.W. Turnbull, A. Rupert Hall & Laura Tilling. *The correspondence of Isaac Newton, vol. 1.* (p. 416). Cambridge : Cambridge University Press

Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilitem que el lector pugui **ampliar** informació
- Estem **evitant cometre un plagi**

Què citem?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples:

- Citar la font d'una **dada** concreta
- Citar la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfic...)
- Transcriure un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citar-ne la procedència
- Referenciar **investigacions prèvies**

Citem dins del text...

Today in the United States, almost 20% of the population does not speak English at home, and about half this population is bilingual (Shin and Bruno 2003). In fact, many, if not most, of the world's consumers speak more than one language (Grosjean 1982; Hoffman 1991). In an effort to understand this growing bilingual market, advertisers have just begun to discover the effectiveness of a variety of different approaches (Dimofte, Forehand, and Despondé 2004). However, advertising researchers have not fully explored the impact that different languages can have on message processing.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40 (3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Como consecuencia de los movimientos migratorios hispanos, que –como tal– comenzaron en el siglo XIX desde México y posteriormente continuaron desde el resto de Latinoamérica⁵ el crecimiento de la población hispana en Estados Unidos es, sin duda, el fenómeno demográfico más importante que se ha producido en el país durante las últimas décadas. En el censo del año 2000, los hispanos (35,3 millones, es decir, el 12,5 %) sobrepasaron por primera vez a la comunidad negra (34,7 millones, es decir, el 12,1 %), hasta entonces la mayor minoría étnica del país, en un país con una población total de 281 millones. El último censo, el de 2010, ya arrojaba la cifra de 50,5 millones de hispanos, es decir, el 16,3 % de una población total de más de 300 millones, lo que

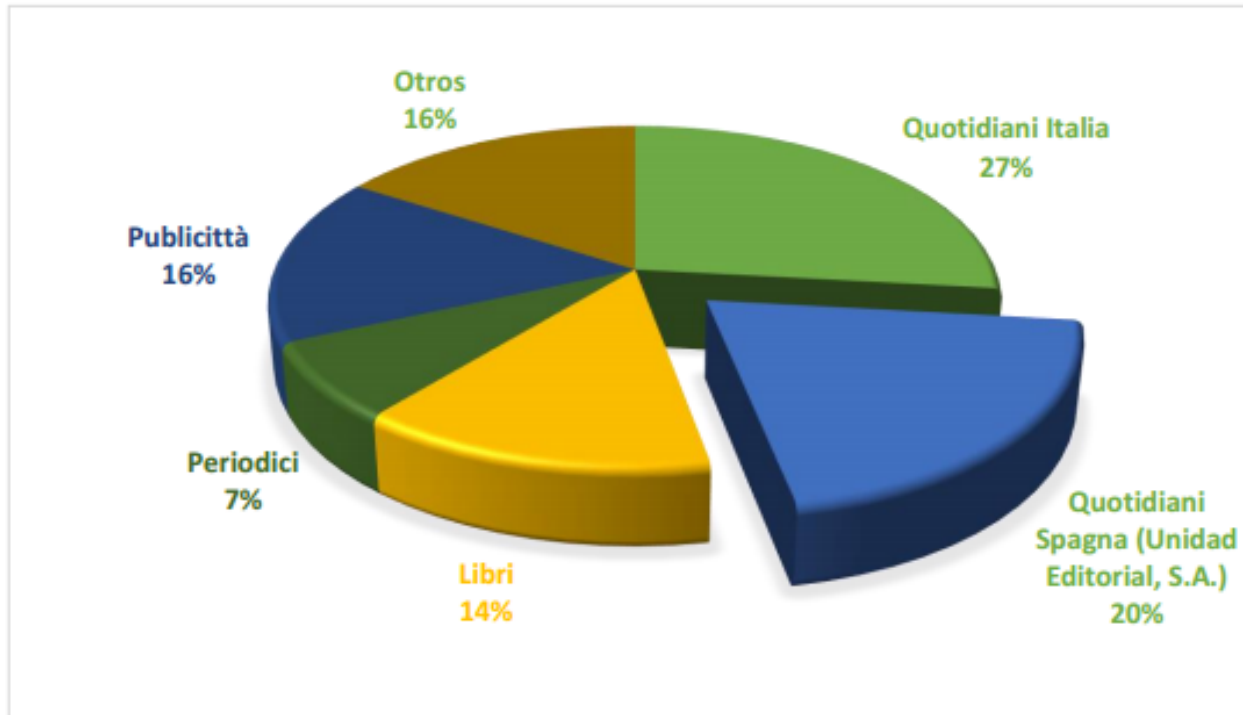
³ Cfr. LOPEZ, Mark Hugo y TAYLOR, Paul, “Latino Voters in the 2012 Election”, Pew Hispanic Center -Pew Research Center, http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012_Latino_vote_exit_poll_analysis_final_11-09.pdf, 05-01-2013, p. 4.

⁴ GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, “Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI”, *Doxa Comunicació*n, nº 6, 2008, p. 46.

⁵ Cfr. LÓPEZ MORALES, Humberto, “Los grupos migratorios”, en LÓPEZ MORALES, Humberto (coord.), *Enciclopedia del Español en los Estados Unidos*, Instituto Cervantes-Español Santillana, Alcalá de Henares, 2008, pp. 83-84.

Gómez Mompert, J. L., & Coperías Aguilar, M. J. (2014). Importancia de la prensa hispana. La victoria de Obama en los periódicos en español estadounidenses. *Communication & Society*, 27(2), 101–124.

GRÁFICO 24: CIFRA DE NEGOCIO RCS MEDIAGROUP POR DIVISIÓN DE NEGOCIO (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de RCS MediaGroup (2014).

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

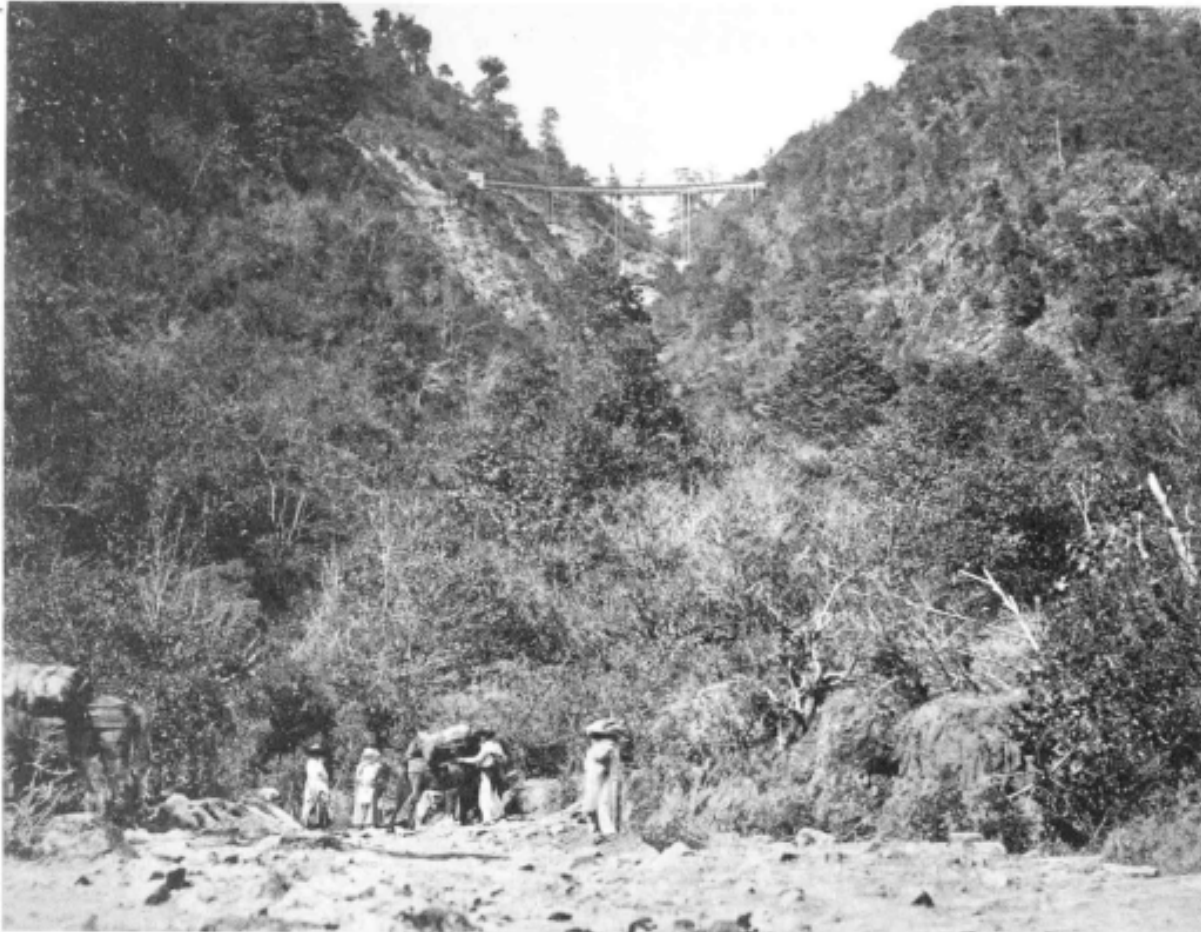


Imagen 20. Alfred Saint Ange Briquet (fot.) / Claudio Pellandini (edit.), *Cambres de Maltrata*, Colección Ildefonso Acevedo. Cortesía de Ildefonso Acevedo.



Aguayo, F. (2008). Imagen, fotografía y productores. *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, 71, 135-187

... i al final del text...

Adjuntem
la llista de referències
o la bibliografia

Part obligatòria en
tot treball de recerca!

Llista de referències

Llista de totes les fonts que s'han citat al llarg del treball.

Bibliografia

Llista de totes les fonts que s'han consultat per elaborar el treball, tant les que s'han citat com les que no.

“Hauré de fer llista de referències o bibliografia?”

Consulteu el vostre tutor!

Llista de referències / Bibliografia

Important!

- Cal que les referències siguin prou completes per poder localitzar el document o el recurs original
- Cal que estiguin ben ordenades, per ordre alfabètic d'autor

REFERENCES

- Basnight-Brown, Dana M., and Jeanette Altarriba (2007), "Differences in Semantic and Translation Priming Across Languages: The Role of Language Direction and Language Dominance," *Memory and Cognition*, 35 (5), 953–965.
- Bornstein, Robert F. (1989), "Exposure and Affect: Overview and Meta-Analysis of Research, 1968–1987," *Psychological Bulletin*, 106 (September), 265–289.
- Coulmas, Florian (2005), *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Davies, Mark (2006), "Corpus del Español," available at www.corpusdelespanol.org (accessed April 12, 2006).
- Dimofte, Claudiu V., Mark R. Forehand, and Rohit Deshpandé (2004), "Ad Schema Incongruity as Elicitor of Ethnic Self-Awareness and Differential Advertising Response," *Journal of Advertising*, 32 (4), 7–18.
- Fishman, Joshua A. (1964), "Language Maintenance and Language Shift as a Field of Inquiry," *Linguistics*, 9, 32–70.
- (1965/2000), "Who Speaks What Language to Whom and When?" *La Linguistique*, 1 (2), 67–88.
- (1968), "Sociolinguistic Perspective on the Study of Bilingualism," *Linguistics*, 39, 21–49.
- (1971), "The Sociology of Language," in *Advances in the Sociology of Language*, Paris: Mouton, 217–404.

Exemple

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40(3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

5. BIBLIOGRAFÍA

Exemple

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL y CORPORACIÓN MULTIMEDIA (eds.) (2010). *La industria audiovisual en España*. Madrid, Fundación EOI.

ALMIRON, Núria (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp.243-263.

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona. Ediciones Deusto.

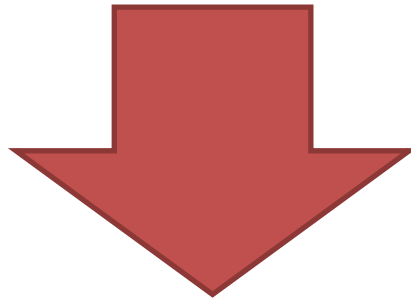
ARTERO, Juan Pablo, HERRERO, Mónica, y SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (2010). La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación* [versión electrónica], Vol. 15 - Núm. 28, pp. 49-63.

ASOCIACIÓN DE EMISORAS LOCALES DE ANDALUCÍA (EMA-RTV) (1999). II congreso de radios y televisiones locales públicas y alternativas. Conclusiones. *Comunicar* [versión electrónica], n. 13, pp. 175–176.

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

Estils de citació

Les fonts poden ser **qualsevol recurs** (llibre, article, capítol de llibre, notícia, pàgina web, cançó, pel·lícula, tuit), però dins del treball **sempre han d'estar citades de la mateixa manera**



Cal escollir un estil
i ser fidel a aquest estil en tot el treball

Estils de citació

Quin estil escullo?

Hi ha molts estils de citació i de fer constar una referència bibliogràfica. **Cada disciplina fa servir un estil diferent**, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que imposen un estil determinat.

Podeu veure diferents estils a:

[*Citacions i bibliografia*](#)

Estils de citació - APA

En Ciències Socials, sovint es fa servir l'estil de citació de l'**APA (American Psychological Association)**



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION



APA Style

www.apastyle.org

Guia: ddd.uab.cat/record/113512

Consulteu al vostre tutor si heu d'utilitzar un estil determinat!

Estils de citació – Exemples amb APA

Un llibre [a la revista *Communication & Society*]

Ross, S. (2002). *Movies and American Society*. Oxford: Blackwell.

Un capítol de llibre [a la revista *Arte, individuo y sociedad*]

Gaudreault, A. (1990). Film, Narrative, Narration: The Cinema of the Lumière Brothers. En *Early Cinema: Space, Frame, Narrative*. London: BFI Pub.

Estils de citació – Exemples amb APA

Un article [a la revista *Comunicación y salud*]

Díaz, Enrique José (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*. N° 34, pp. 40-49.

Una tesi doctoral [a la revista *Comunicar*]

Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense (<http://eprints.ucm.es/24592/1/T35106.pdf>) (08-02-2015).

Estils de citació – Exemples amb APA

Dins del text [a la revista *Journal of Communication*]...

But why? Slater et al. have suggested that our desire for stories has to do with their capacity to expand the boundaries and the constraints of ourselves, and the most fundamental limitation of our life lies in the fact that with every choice we make we are more or less committed to that one choice (Slater, Johnson, Cohen, Comello, & Ewoldsen, 2014). And this necessarily will always have to leave out many alternative decisions. We might be free to choose between many options, but in our real life, we

... i al final del text

Slater, M. D., Johnson, B. K., Cohen, J., Comello, M. L. G., & Ewoldsen, D. R. (2014). Temporarily expanding the boundaries of the self: Motivations for entering the story world and implications for narrative effects. *Journal of Communication*, 64(3), 439–455. doi:10.1111/jcom.12100.

Com citar?

- De manera manual:
[*Citacions i bibliografia*](#)
- De manera automàtica: fer servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, insertar-les en un text i generar una bibliografia

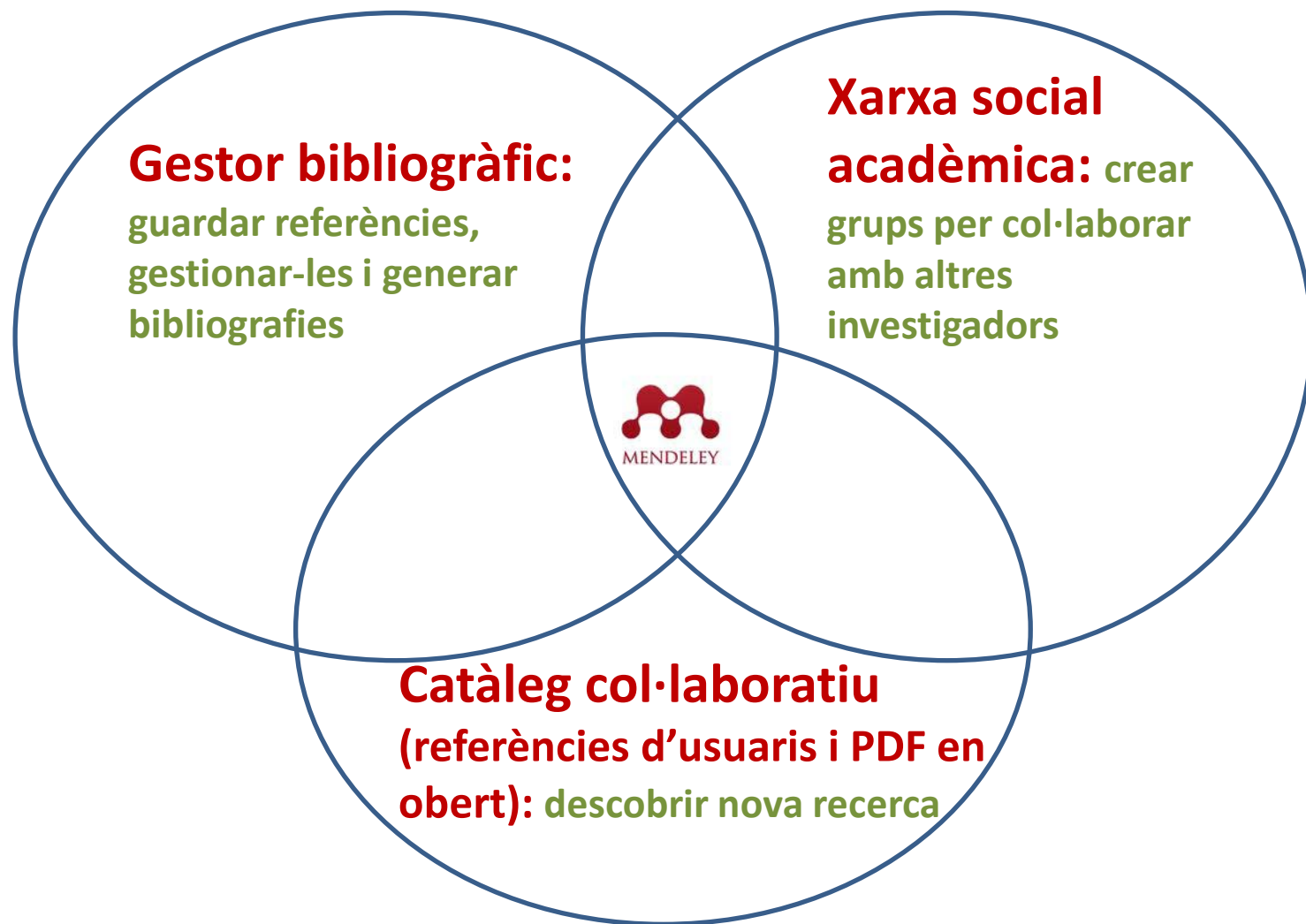
The logo for citeulike, featuring the word "citeulike" in a blue and green sans-serif font, followed by three green icons representing document pages.The RefWorks logo, featuring a red circular icon with a white document symbol and the word "RefWorks" in a red serif font.The Zotero logo, with the word "zotero" in a bold, lowercase, black sans-serif font, where the "z" is red and the rest is black.The Thomson Reuters EndNote logo, with "THOMSON REUTERS" in a small grey font above the word "ENDNOTE" in a large, bold, orange sans-serif font.

Mendeley Institucional



www.uab.cat/biblioteques/mendeley

Mendeley Institucional – Què és?



Mendeley Institucional – Com creo un compte?

www.uab.cat/biblioteques/mendeley

The screenshot shows the UAB library website. At the top, there is a header with the UAB logo and 'Servei de Biblioteques'. Below this is a navigation bar with links for 'Biblioteques', 'Recursos', 'Serveis', 'E-Gestions', 'Xarxes socials', and 'Fons i equipaments'. The main content area features a large 'CURSOS' banner with the Mendeley logo and 'TROBADOR+' text. A text box describes the course: 'Cursos, oberts a tots els membres de la comunitat universitària, durant el mes de març a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General'. To the right, there is a search bar with 'UAB' and 'CCUC' buttons, and a 'Web mòbil' link. Below the main content, there are three columns: 'Biblioteques' (Ciència i Tecnologia, Ciències Socials, Cartoteca), 'Estudiants' (Treballs acadèmics i de recerca, Citacions i bibliografia, On buscar feina), and 'Professors' (Propietat intel·lectual, Accés Obert, Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)). On the right side, there is a 'Enllaços Directes' menu with items like 'Accés des de fora la UAB', 'Cursos', 'Bibliografia de curs', 'Mendeley Institucional', 'Revistes digitals', and 'Prèstec interbibliotecari'. A red box highlights the 'Mendeley Institucional' link, and a red arrow points to it from the right. At the bottom, there is a footer with various service icons and a 'pregunt@' email address.

Mendeley Institucional

Inserir una citació al text

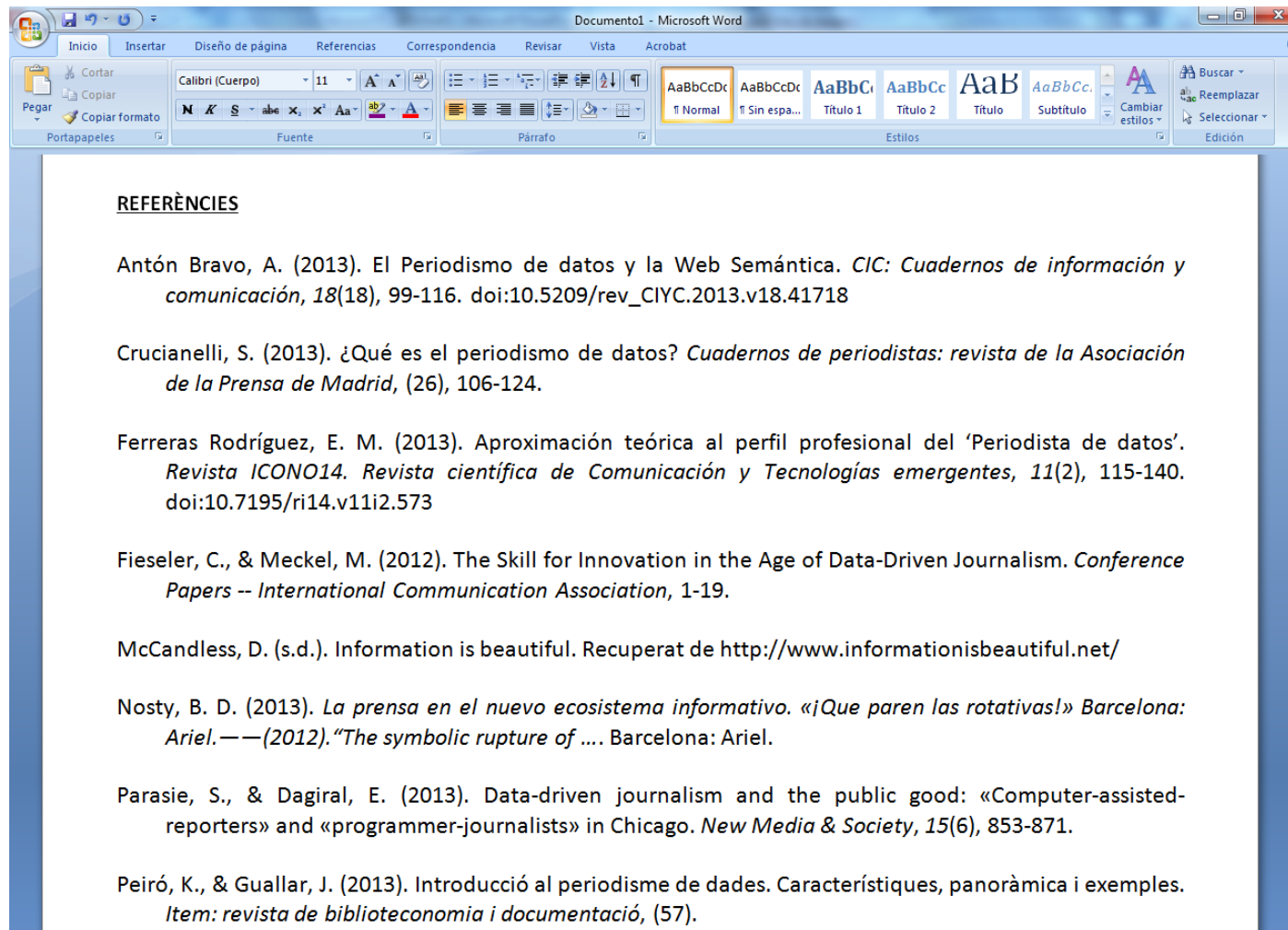
The screenshot shows the Microsoft Word interface with the 'Referències' (References) tab active. The 'Mendeley Cite-O-Matic' group is expanded, showing options like 'Insert Bibliography', 'Refresh', and 'Insert Citation'. The 'Insert Citation' button is highlighted. A dialog box is open, displaying a search for 'Guillamet'. The search results list three entries by Jaume Guillamet, with the first entry selected:

- Guillamet**
- Llibertat d'impremta i actuació dels jurats durant la regència d'Espartero (1841-1843)**
Jaume Guillamet - 1992 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet
- La difusió de la premsa comarcal a Catalunya**
Jaume Guillamet - 1982 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet
- Premsa local i comarcal**
Jaume Guillamet - 1990 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet

The dialog box also includes a 'My Library' dropdown, a 'Go To Mendeley' button, and 'OK' and 'Cancel' buttons. The background text in the Word document reads: 'Es parla habitualment de la crisi de la premsa; de la caiguda del nombre de subscripcions, d'anunciants i de lectors que pot comportar la desaparició de moltes capçaleres; de la proliferació de publicacions exclusivament digitals; de bases de dades que podrien representar l'eliminació de metres i metres de diaris enquadernats. (Guillamet, 1982)'. The status bar at the bottom indicates 'Pàgina: 1 de 1', 'Paraules: 52', and 'català'.

Mendeley Institucional

Generar una bibliografía



The image shows a screenshot of the Microsoft Word interface. The title bar reads 'Documento1 - Microsoft Word'. The ribbon is set to 'Referencias' (References). The main content area displays a list of references under the heading 'REFERÈNCIES'. The references are as follows:

REFERÈNCIES

Antón Bravo, A. (2013). El Periodismo de datos y la Web Semántica. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 18(18), 99-116. doi:10.5209/rev_CIYC.2013.v18.41718

Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (26), 106-124.

Ferreras Rodríguez, E. M. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del 'Periodista de datos'. *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 11(2), 115-140. doi:10.7195/ri14.v11i2.573

Fieseler, C., & Meckel, M. (2012). The Skill for Innovation in the Age of Data-Driven Journalism. *Conference Papers -- International Communication Association*, 1-19.

McCandless, D. (s.d.). Information is beautiful. Recuperat de <http://www.informationisbeautiful.net/>

Nosty, B. D. (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. «¡Que paren las rotativas!» Barcelona: Ariel.* —(2012). *“The symbolic rupture of Barcelona: Ariel.*

Parasie, S., & Dagiral, E. (2013). Data-driven journalism and the public good: «Computer-assisted-reporters» and «programmer-journalists» in Chicago. *New Media & Society*, 15(6), 853-871.

Peiró, K., & Guallar, J. (2013). Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, (57).

Moltes gràcies pel vostre interès!



Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General
2016



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)

pregunt@



Servei d'Informació de
les biblioteques - UAB



fb.com/bchgUAB