

# Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau



Recursos documentals

Citacions i bibliografia

**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona

**Servei de Biblioteques**

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Curs 2017-2018



## Presentació

<http://ddd.uab.cat/record/146878>

# Sumari

- Guia *Com fer treballs de grau*
- Recursos documentals
  - Avaluació de les fonts d'informació
  - Cercador de les Biblioteques UAB
  - Guia temàtica de comunicació
  - Bases de dades i directoris
  - Llibres electrònics
  - Efectes de so i música
  - Treballs de recerca, tesis doctorals
- Citacions i bibliografia
  - Citacions
  - Bibliografia
  - Estils de citació
  - Mendeley Institucional

# Guia *Com fer treballs de grau*

## Com fer treballs de grau



[ddd.uab.cat/record/118913](http://ddd.uab.cat/record/118913)

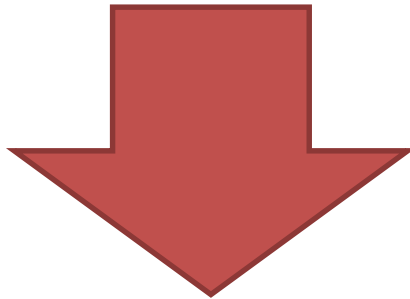
# Recursos documentals



# Fonts d'informació

Busquem fonts d'informació **fiables!**

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**

# Avaluació de les fonts d'informació

TIPUS DE FONT	AVALUACIÓ
Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis, TFG)	Tutoritzats Avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada

# Cercador



[www.uab.cat/biblioteques/](http://www.uab.cat/biblioteques/)



# Cercador

Busca simultàniament a:

- El **catàleg** de las biblioteques de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrònics subscrits per les biblioteques de la UAB)
- Els **dipòsits digitals DDD y Traces**

Permet:

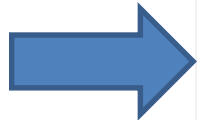
- Limitar els resultats segons diversos criteris
- Accedir al text complet (si està disponible)
- Gestionar les reserves i préstecs de documents a través de “El meu compte”
- Guardar llistes de documents, enviar les referències i exportar-les al gestor de referències bibliogràfiques Mendeley

# Cercador

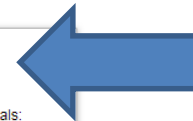
## Cerca bàsica

The screenshot displays the MUBB search engine interface. At the top, a search bar contains the term 'transmedia' and a play button icon. Below the search bar, the MUBB logo and 'Biblioteques' text are visible. The search results section shows 'Resultats 1 - 25 de 4477 per a transmedia'. On the left, a 'Limitar per:' sidebar lists various filters such as 'Catàleg UAB (90)', 'Biblioteca Digital (4387)', and 'Matèria'. The main results area displays three entries: 'Transmedia Storytelling.', 'Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan / Carlos A. Scolari', and 'Narrativas transmedia : entre teorías y prácticas / Carolina Campalans, Denis Renó, Vicente Gosciola'. Each entry includes a title, author, publication details, and a 'Demana'l' button. A blue arrow points from the text 'Text complet' on the right towards the 'Consulta'l' button of the third result.

Filtres o  
facetes



Text  
complet



## Cerca avançada

Cerca avançada [Cerca bàsica](#)

(transmedia)

Paraula clau

I Paraula clau  X

Afegir un operador booleà:  I  O  NO

Any:  a

---

**Catàleg UAB** [?](#)

Format:  + Idioma:  +

Col·lecció:  +

Biblioteca:  +

---

**Biblioteca Digital** [?](#)

Limitar dins la Biblioteca Digital

Available in Library Collection

Opcions d'ampliació de la Biblioteca Digital

Apply equivalent subjects

Apply related words

Also search within the full text of the articles

---

**Cercar** [Aturar la cerca](#)

## Revistes-e i llibres-e

[Reserva d'espais](#)[Revistes-e i Llibres-e](#)[Bases de dades](#)[Bibliografia de curs](#)[Noves Adquisicions](#)

### Publicacions

Buscar títols

# A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Otros

### Cercar per disciplina

Buscar recursos disponibles a la col·lecció de la biblioteca

Agricultura i agroindústria (999)	Ciències Medioambientals (874)	Física (1041)	Mineria i recursos minerals (84)
Anatomia i fisiologia (217)	Ciències polítiques (548)	Fisioteràpia i teràpia ocupacional (74)	Música (344)
Antropologia (311)	Ciències socials i humanitats (2572)	Geografia i cartografia (299)	Nutrició i dietètica (180)
Arquitectura (148)	Cinema (119)	Geologia (282)	Oceanografia (254)
Art i entreteniment (253)	Comunicació i mitjans de comunicació de masses (1343)	Gestió empresarial i de negocis (4935)	Odontologia (237)
Art i teatre (104)	Construcció (219)	Història (2031)	Política i govern (2570)
Arts visuals (418)	Dansa (21)	Història i ciència militar (174)	Psicologia (1290)
Astronomia i astrofísica (121)	Diplomàcia i relacions internacionals (394)	Infermeria i camps de la salut afins (822)	Química (1584)
Biblioteconomia i documentació (525)	Dret (1724)	Informàtica (1175)	Religió i filosofia (1249)
Biografia (14)	Economia (1394)	Literatura i redacció (1372)	Salut del consumidor (60)
Biologia (2085)	Educació (2115)	Llengua i lingüística (840)	Salut pública (448)
Biotecnologia (201)	Electricitat i energia (359)	Matemàtica (1151)	Silvicultura (132)
Botànica (346)	Enginyeria (1804)	Medicina complementària i alternativa (161)	Sociologia (1018)
Ciència (640)	Esports i oci (396)	Medicina complementària i alternativa (161)	Tecnologia (2616)
Ciències aplicades (405)	Estudis de la dona i feminisme (141)	Medicina esportiva (43)	Tecnologia de la informació (603)
Ciències de la Terra i de l'atmosfera (769)	Estudis ètnics i culturals (1310)	Medicina i salut (7531)	Treball social (125)
Ciències de la vida (964)	Farmàcia i farmacologia (589)	Medicina veterinària (233)	Zoologia (575)
		Mercadotècnia (298)	

## Bases de dades

[Reserva d'espais](#) | [Revistes-e i Llibres-e](#) | **[Bases de dades](#)** | [Bibliografia de curs](#) | [Noves Adquisicions](#)



Llistat de recursos electrònics

A-B



C-E



F-K



I-J



L-N



O-P



R-S



T-Z



# Catàleg clàssic

Reserva d'espais | Revistes-e i Llibres-e | Bases de dades | Bibliografia de curs | Noves Adquisicions



A search bar interface on a dark teal background. It features a dropdown menu on the left with the text "Paraula clau" and a small downward arrow. To the right of the dropdown is a white rectangular input field. Further right is a white rectangular button with the text "Cercar".

Cerca avançada

[\*\*catalegclassic.uab.cat/\*\*](http://catalegclassic.uab.cat/)

# Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya

CCUC i préstec consorciat PUC

CSUC

Catàleg

Cerca avançada

[puc.cbuc.cat](http://puc.cbuc.cat)

# Accés als recursos-e des de fora de la UAB

## Servei ARE

**UAB** Universitat Autònoma de Barcelona

Què oferim | Els nostres fons | Estudia i investiga | Coneix les biblioteques

### Les #BibliotequesUAB a les Xarxes Socials

Voleu contactar amb nosaltres a través de les Xarxes Socials?



#### Actualitat



#### Fons Jesús Moncada

Ja es pot accedir al fons personal de Jesús Moncada, dipositat a la Biblioteca d'Humanitats  
[Llegir més](#)



**Cercador** El meu compte

Cerca per tema, autor, revista, llibre, etc.

Accés des de fora UAB

Revistes i llibres digitals | Dipòsit Digital de Documents (DDD) | Bibliografia de curs | Guia del Cercador | Més informació

Bases de dades | Prèstec Consorciat (PUC)

Envia'ns la teva proposta!

Accés des de fora UAB

Horaris

Biblioteques

Espais d'estudi i treball

Recursos

Prèstec

Tesis

Citacions i bibliografia

Cursos de formació

Mendeley

Recerca

Acreditacions

Accés obert

Propietat intel·lectual i accés obert

Per accedir a la biblioteca digital des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet



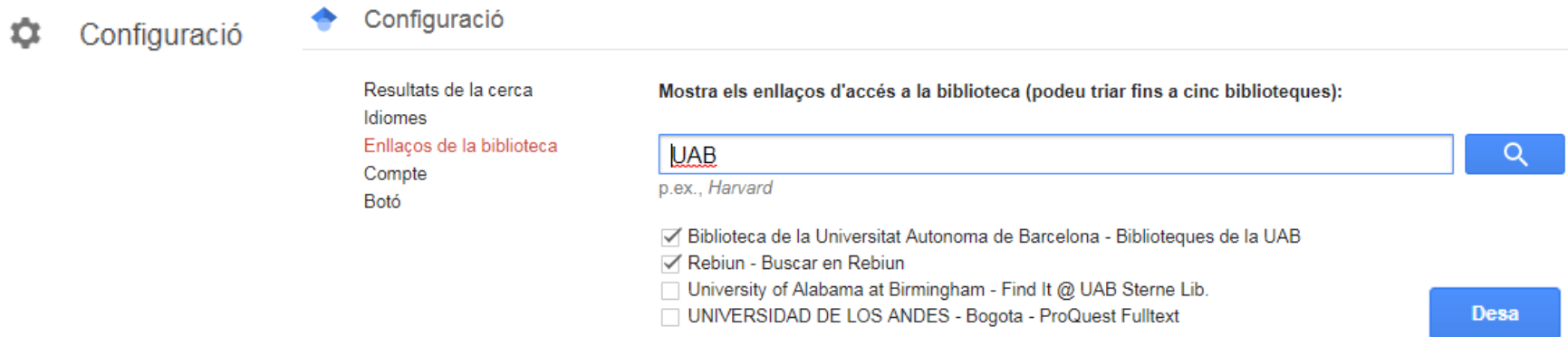
# Google Scholar

[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.



# Google Scholar

Google Scholar es pot configurar perquè inclogui enllaços als recursos digitals de la UAB:



The screenshot shows the Google Scholar configuration interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Configuració' (selected), 'Resultats de la cerca', 'Idiomes', 'Enllaços de la biblioteca', 'Compte', and 'Botó'. The main content area is titled 'Configuració' and features a section 'Mostra els enllaços d'accés a la biblioteca (podeu triar fins a cinc biblioteques):'. Below this is a search input field containing 'UAB' and a magnifying glass icon. Underneath the search field, it says 'p.ex., Harvard'. A list of libraries follows, each with a checkbox: 'Biblioteca de la Universitat Autònoma de Barcelona - Biblioteques de la UAB' (checked), 'Rebiun - Buscar en Rebiun' (checked), 'University of Alabama at Birmingham - Find It @ UAB Sterne Lib.' (unchecked), and 'UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext' (unchecked). A blue 'Desa' button is located at the bottom right of the configuration area.

## Google Scholar Button



The image shows the Google Scholar Button logo, which is a puzzle piece with a blue arrow pointing up. To the right of the logo, the text reads 'Botón de Google Académico' followed by 'ofrecido por <https://scholar.google.com>'. Below this, there is a star rating of five stars with '(940)' next to it, a link to 'Herramientas de búsqueda', and the text '1.482.775 usuarios'.

Extensió que s'afegeix al navegador. Busca articles a Google Scholar

# Guia temàtica: Comunicació

## Comunicació

Servei de Biblioteques > Guies temàtiques > Comunicació

Com trobar
Composició del fons
Arxivística
Audiència
Audiovisuals
Documentació política
Dades i estadístiques
Empreses
Mitjans de comunicació
Premsa
Publicitat

### Recomanem

 Premsa digital	El Quiosc
 UPB Le	Libres electrònics
 Ad aspirant, Ads-World, culture, Ad Council	Galeries virtuals de publicitat

### Eines

 Scopus	Scopus
 Web of Science	Web of Science
 EBSCO	Communication and Mass Media Complete
 MY	My News

### Biblioteca digital



- Bases de dades
- Revistes i llibres
- Libres de comunicació
- El Quiosc: premsa digital
- Diccionaris

### Recursos acadèmics i per a la recerca



- Treballs de fi de grau
- Treballs de fi de màster
- Grups de recerca al DDD
- Bibliografia de curs
- Mendeley institucional

Cercador

Contacta amb la biblioteca

Twitter

Tuits de @bchgUAB

BCHG UAB ha retuitat

PortalComunicacion @portal\_com

Quando el periodismo se vuelve mitologia  
nytimes.com/es/2018/10/07/...

46m

BCHG UAB @bchgUAB

Demà és la Festa Major de la #UAB! La biblioteca tancarà a les 15h. Tots els horaris que faran les #bibliotequesUAB i les sales d'estudi, aquí:

[www.uab.cat/web/guies-tematiques/comunicacio-1345711466640.html](http://www.uab.cat/web/guies-tematiques/comunicacio-1345711466640.html)

# Bases de dades (científiques)

Les bases de dades són una de les principals fonts d'informació per trobar literatura científica

N'hi ha de **multidisciplinars**:



I n'hi ha d'**especialitzades**:



# Bases de dades: Publicitat



A més:

A la guia temàtica [Comunicació](#):

Apartat “Publicitat”:

- Localitzar [Anuncis d'una marca](#)
- Buscar la [Història d'una marca](#)
- [Galeries](#): publicitat, propaganda, disseny, cartells

# Bases de dades: Premsa



[MY]NEWS



press reader



FACTIVA®



ProQuest  
Start here.  
Newsstand

**El Quiosc**: portal de premsa de les biblioteques UAB

A més: apartat “Premsa” a la guia temàtica Comunicació

# Bases de dades: Audiència



**Boletín de la Oficina de Justificación de la Difusión**: dades de tiratge i circulació de premsa impresa a Espanya. Dades de difusió de premsa digital. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**



## **Anuario de Audiencia TV**

**de Kantar Media:**

dades de consum de televisió a Espanya. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**

# Bases de dades: Audiència



YEARBOOK



## Yearbook

### de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual:

dades del mercat audiovisual a Europa. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**

**Audiència**: secció de la guia temàtica *Comunicació*. Selecció de recursos feta per la biblioteca, per trobar dades d'audiència de televisió, ràdio, cinema, premsa, internet...



# Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



**FACTIVA®**

A més: Apartats a la guia temàtica [Comunicació](#):

- Dades i estadístiques
  - [Estadístiques – Comunicació](#)
  - [Estadístiques – Generals](#)
- [Empreses](#)

# Bases de dades

## Important!

### Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com puc saber-les?

❖ Llegiu la informació que us proporciona la pròpia base de dades – la trobareu en apartats amb noms com “*Termes d'ús*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”, etc.

❖ Consulteu les condicions d'ús a la pàgina web [Bases de dades i altres recursos electrònics](#)

# Directoris: Mitjans de comunicació

[guiademediosdigital.com](http://guiademediosdigital.com)

Directori de mitjans de comunicació espanyols

**Mitjans de comunicació**: apartat a la guia temàtica Comunicació

**Directori de diaris i revistes**: apartat a El Quiosc

**Recursos de premsa**: apartat a El Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc. També **premsa antiga digitalitzada**

# Llibres electrònics de comunicació

Pàgina web **Comunicació. Llibres electrònics**

<http://pagines.uab.cat/comunicadigital/>

**UAB** Universitat Autònoma de Barcelona      Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



**Noves adquisicions**  
Curated Tweets by @bchgUAB  
Selecció de novetats arribades a la Biblioteca, en tots els formats

Es novetat a la @bchgUAB: 'Comunicació, xarxes i algorismes': per una política digital pròpia a Catalunya' de @mpetitbozzo, Premi d'Assaig Iria 2017. Editat per @angleeditorial i prologat pel nostre professor de Comunicació @EMarinOtto. catalag.uab.cat/iii/encore/rec... #bchgUABnovetat



Comunicació    Mitjans    Ràdio i TV    Periodisme

Publicitat    RRPP    Cinema    Màrqueting

Internet    Fotografia    Disseny    Documentació

**Videos a prova**  
Plataformes de vídeos

**Llibres a prova**  
Editors 2018  
La nostra selecció

**Recomana**  
Sol·licitud de compra

© 2018 Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

També:

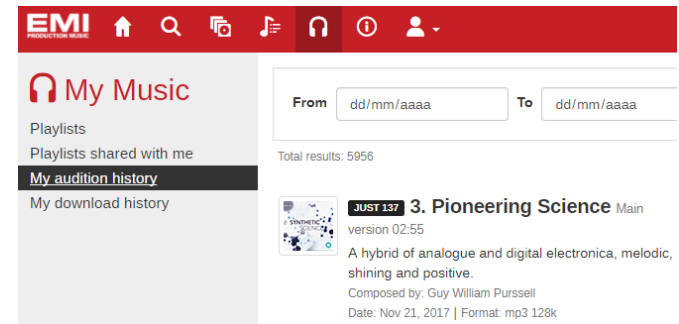
- Cerca avançada al Cercador
- Pestanya *Revistes-e i Llibres-e* al Cercador

# Efectes de so i música

- Col·lecció de **CD d'efectes de so** a la biblioteca. Ajuda per localitzar-los: Apartat [“Efectes de so”](#) a la guia temàtica [Comunicació](#) (dins d'“Audiovisuals”)



- [Play](#) / EMI Production music. Biblioteca de música i efectes sonors. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**



- Web [“Arxius audiovisuals”](#). Inclou un apartat d'efectes sonors
- Guia [“Recursos audiovisuals i drets d'autor”](#) (també imatges, mapes...)

# Treballs de recerca

**Treballs de Fi de Grau**: elaborats per estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, a partir del curs 2013-2014

**Tesis doctorals**: [TDX](#), [TESEO](#), [Dialnet – Tesis](#)

**Treballs de recerca (màsters, postgraus)**: [RECERCAT](#)  
[Treballs de Fi de Màster](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, al DDD

# Citacions i bibliografia

« Si he vist més enllà és perquè estava sobre les espatlles de gegants. »

Isaac Newton

Traduït de:

Newton, Isaac. (1959). Letter to Robert Hooke, February 5, 1676. In H.W. Turnbull, A. Rupert Hall & Laura Tilling. *The correspondence of Isaac Newton, vol. 1.* (p. 416). Cambridge : Cambridge University Press

# Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilitem que el lector pugui **ampliar** informació
- Estem **evitant cometre un plagi**



# Què citem?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples:

- Citar la font d'una **dada** concreta
- Citar la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfic...)
- Transcriure un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citar-ne la procedència
- Referenciar **investigacions prèvies**

## Citem dins del text...

Today in the United States, almost 20% of the population does not speak English at home, and about half this population is bilingual (Shin and Bruno 2003). In fact, many, if not most, of the world's consumers speak more than one language (Grosjean 1982; Hoffman 1991). In an effort to understand this growing bilingual market, advertisers have just begun to discover the effectiveness of a variety of different approaches (Dimofte, Forehand, and Despardé 2004). However, advertising researchers have not fully explored the impact that different languages can have on message processing.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40 (3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Como consecuencia de los movimientos migratorios hispanos, que –como tal– comenzaron en el siglo XIX desde México y posteriormente continuaron desde el resto de Latinoamérica<sup>5</sup> el crecimiento de la población hispana en Estados Unidos es, sin duda, el fenómeno demográfico más importante que se ha producido en el país durante las últimas décadas. En el censo del año 2000, los hispanos (35,3 millones, es decir, el 12,5 %) sobrepasaron por primera vez a la comunidad negra (34,7 millones, es decir, el 12,1 %), hasta entonces la mayor minoría étnica del país, en un país con una población total de 281 millones. El último censo, el de 2010, ya arrojaba la cifra de 50,5 millones de hispanos, es decir, el 16,3 % de una población total de más de 300 millones, lo que

---

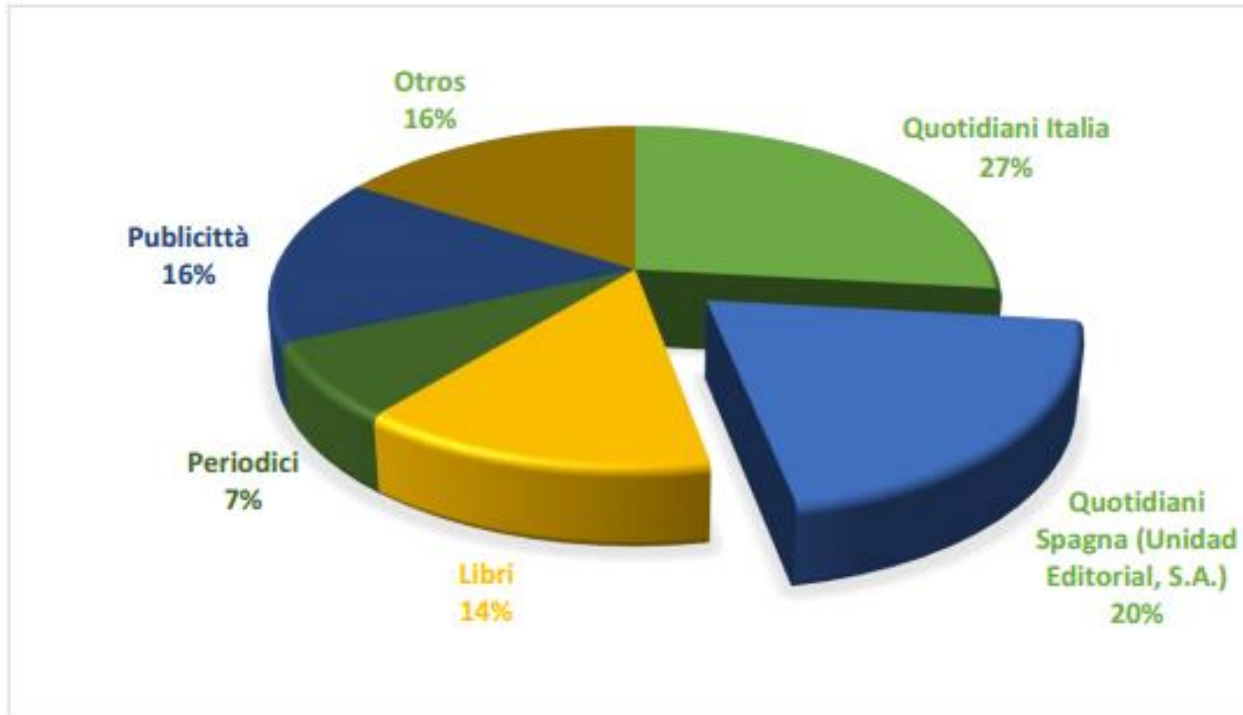
<sup>3</sup> Cfr. LOPEZ, Mark Hugo y TAYLOR, Paul, “Latino Voters in the 2012 Election”, Pew Hispanic Center -Pew Research Center, [http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012\\_Latino\\_vote\\_exit\\_poll\\_analysis\\_final\\_11-09.pdf](http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012_Latino_vote_exit_poll_analysis_final_11-09.pdf), 05-01-2013, p. 4.

<sup>4</sup> GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, “Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI”, *Doxa Comunicació*n, nº 6, 2008, p. 46.

<sup>5</sup> Cfr. LÓPEZ MORALES, Humberto, “Los grupos migratorios”, en LÓPEZ MORALES, Humberto (coord.), *Enciclopedia del Español en los Estados Unidos*, Instituto Cervantes-Español Santillana, Alcalá de Henares, 2008, pp. 83-84.

Gómez Mompert, J. L., & Coperías Aguilar, M. J. (2014). Importancia de la prensa hispana. La victoria de Obama en los periódicos en español estadounidenses. *Communication & Society*, 27(2), 101–124.

## GRÁFICO 24: CIFRA DE NEGOCIO RCS MEDIAGROUP POR DIVISIÓN DE NEGOCIO (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de RCS MediaGroup (2014).

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona



Imagen 20. Alfred Saint Ange Briquet (fot.) Claudio Pellandini (edit.), *Cambres de Maltrata*, Colección Ildefonso Acevedo. Cortesía de Ildefonso Acevedo.



Aguayo, F. (2008). Imagen, fotografía y productores. *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, 71, 135-187

... i al final del text...

## Adjuntem la bibliografia

Llista de totes les fonts que s'han utilitzat per elaborar el treball

Part obligatòria en  
tot treball de recerca!

# Bibliografia

## Important!

- Cal que les referències siguin prou completes per poder localitzar el document o el recurs original
- Cal que estiguin ben ordenades, per ordre alfabètic d'autor

## REFERENCES

- Basnight-Brown, Dana M., and Jeanette Altarriba (2007), "Differences in Semantic and Translation Priming Across Languages: The Role of Language Direction and Language Dominance," *Memory and Cognition*, 35 (5), 953–965.
- Bornstein, Robert F. (1989), "Exposure and Affect: Overview and Meta-Analysis of Research, 1968–1987," *Psychological Bulletin*, 106 (September), 265–289.
- Coulmas, Florian (2005), *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Davies, Mark (2006), "Corpus del Español," available at [www.corpusdelespanol.org](http://www.corpusdelespanol.org) (accessed April 12, 2006).
- Dimofte, Claudiu V., Mark R. Forehand, and Rohit Deshpandé (2004), "Ad Schema Incongruity as Elicitor of Ethnic Self-Awareness and Differential Advertising Response," *Journal of Advertising*, 32 (4), 7–18.
- Fishman, Joshua A. (1964), "Language Maintenance and Language Shift as a Field of Inquiry," *Linguistics*, 9, 32–70.
- (1965/2000), "Who Speaks What Language to Whom and When?" *La Linguistique*, 1 (2), 67–88.
- (1968), "Sociolinguistic Perspective on the Study of Bilingualism," *Linguistics*, 39, 21–49.
- (1971), "The Sociology of Language," in *Advances in the Sociology of Language*, Paris: Mouton, 217–404.

## Exemple

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40(3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306



## 5. BIBLIOGRAFÍA

## Exemple

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL y CORPORACIÓN MULTIMEDIA (eds.) (2010). *La industria audiovisual en España*. Madrid, Fundación EOI.

ALMIRON, Núria (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp.243-263.

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona. Ediciones Deusto.

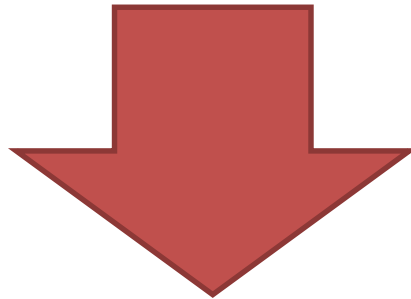
ARTERO, Juan Pablo, HERRERO, Mónica, y SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (2010). La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación* [versión electrónica], Vol. 15 - Núm. 28, pp. 49-63.

ASOCIACIÓN DE EMISORAS LOCALES DE ANDALUCÍA (EMA-RTV) (1999). II congreso de radios y televisiones locales públicas y alternativas. Conclusiones. *Comunicar* [versión electrónica], n. 13, pp. 175–176.

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

# Estils de citació

Les fonts poden ser **qualsevol recurs** (llibre, article, capítol de llibre, notícia, pàgina web, cançó, pel·lícula, tuit), però dins del treball **sempre han d'estar citades de la mateixa manera**



**Cal escollir un estil**  
**i ser fidel a aquest estil en tot el treball**

# Estils de citació

## Quin estil escullo?

Hi ha molts estils de citació i de fer constar una referència bibliogràfica. **Cada disciplina fa servir un estil diferent**, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que imposen un estil determinat.

Podeu veure diferents estils a:

[\*Citacions i bibliografia\*](#)

# Estils de citació - APA

En Ciències Socials, sovint es fa servir l'estil de citació de l'**APA (American Psychological Association)**



AMERICAN  
PSYCHOLOGICAL  
ASSOCIATION



APA Style

[www.apastyle.org](http://www.apastyle.org)

Guia: [ddd.uab.cat/record/113512](http://ddd.uab.cat/record/113512)

Consulteu al vostre tutor si heu d'utilitzar un estil determinat!

# Estils de citació – Exemples amb APA

Un llibre [a la revista *Communication & Society*]

Ross, S. (2002). *Movies and American Society*. Oxford: Blackwell.

Un capítol de llibre [a la revista *Arte, individuo y sociedad*]

Gaudreault, A. (1990). Film, Narrative, Narration: The Cinema of the Lumière Brothers. En *Early Cinema: Space, Frame, Narrative*. London: BFI Pub.

# Estils de citació – Exemples amb APA

## Un article [a la revista *Comunicación y salud*]

Díaz, Enrique José (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*. N° 34, pp. 40-49.

## Una tesi doctoral [a la revista *Comunicar*]

Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense (<http://eprints.ucm.es/24592/1/T35106.pdf>) (08-02-2015).

# Estils de citació – Exemples amb APA

Dins del text [a la revista *Journal of Communication*]...

But why? Slater et al. have suggested that our desire for stories has to do with their capacity to expand the boundaries and the constraints of ourselves, and the most fundamental limitation of our life lies in the fact that with every choice we make we are more or less committed to that one choice (Slater, Johnson, Cohen, Comello, & Ewoldsen, 2014). And this necessarily will always have to leave out many alternative decisions. We might be free to choose between many options, but in our real life, we

... i al final del text

Slater, M. D., Johnson, B. K., Cohen, J., Comello, M. L. G., & Ewoldsen, D. R. (2014). Temporarily expanding the boundaries of the self: Motivations for entering the story world and implications for narrative effects. *Journal of Communication*, **64**(3), 439–455. doi:10.1111/jcom.12100.

## I si vull citar tweets, etc.?

Lastreto, R. (21 sept. 2016). Normas APA 2016: Aprende a citar posts de blogs, videos de YouTube, tuits, posts de Facebook y correos electrónicos [Missatge en un blog].

Recuperat de:

<https://soybibliotecario.blogspot.com.es/2016/09/normas-apa-2016-aprende-citar-posts-de.html>

## I si tinc algun dubte sobre com fer una citació?

[blog.apastyle.org/](http://blog.apastyle.org/)



# Com citar?

- De manera manual:  
[\*Citacions i bibliografia\*](#)
- De manera automàtica: fer servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, insertar-les en un text i generar una bibliografia

FREE

**citeulike** 

FREE



 **RefWorks**

FREE

**zotero**

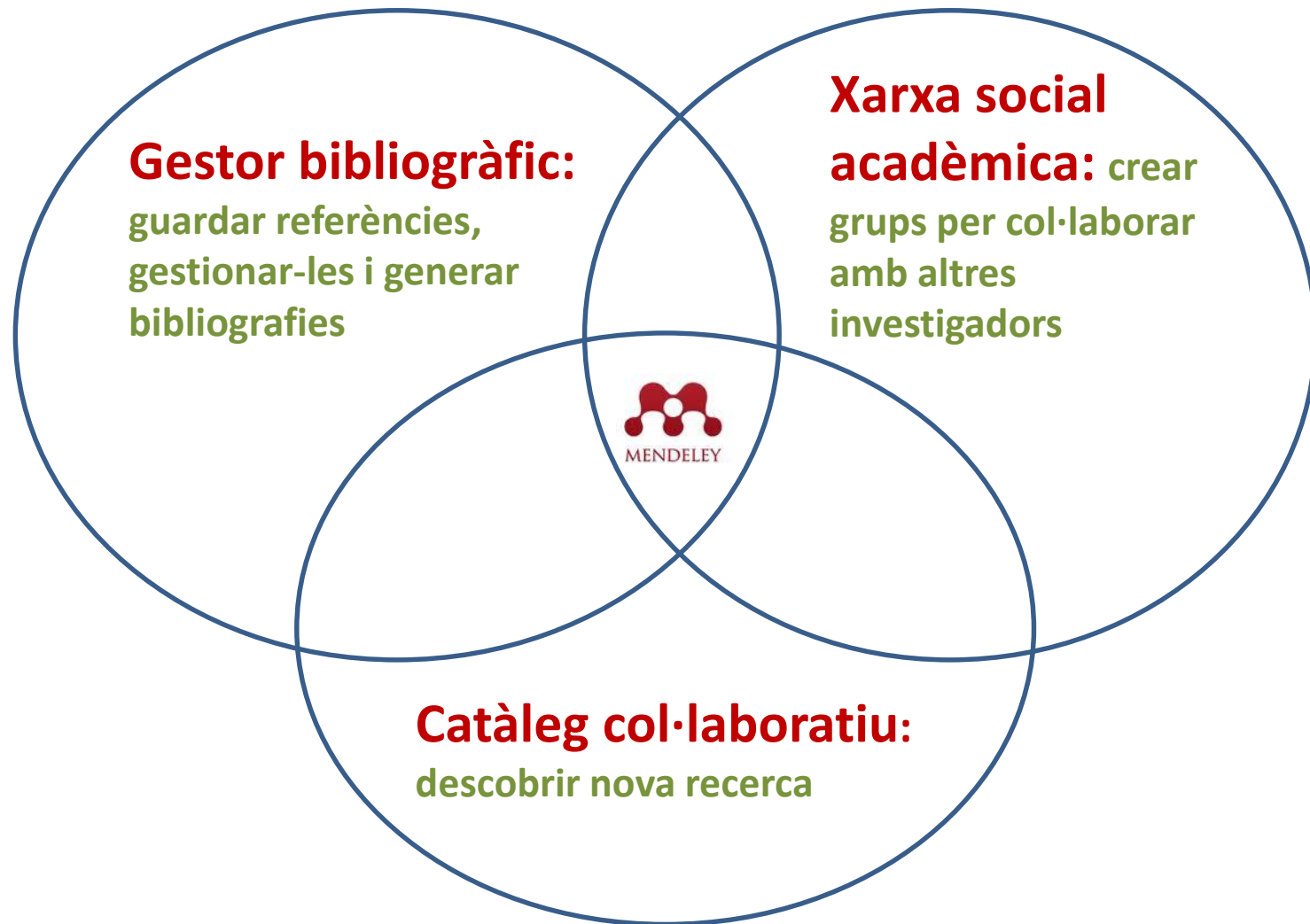
**EndNote**

# Mendeley Institucional



[www.uab.cat/biblioteques/mendeley](http://www.uab.cat/biblioteques/mendeley)

# Mendeley Institucional – Què és?



# Mendeley Institucional – Com creo un compte?

[www.uab.cat/biblioteques/mendeley](http://www.uab.cat/biblioteques/mendeley)

**UAB** Universitat Autònoma de Barcelona

Què oferim | Els nostres fons | Estudia i investiga | Coneix les biblioteques

Les #BibliotequesUAB a les Xarxes Socials

Voleu contactar amb nosaltres a través de les Xarxes Socials?



Actualitat



Fons Jesús Moncada

Ja es pot accedir al fons personal de Jesús Moncada, dipositat a la Biblioteca d'Humanitats  
[Legir més](#)



Cercador

El meu compte

Cerca per tema, autor, revista, llibre, etc.

Cerca

Revistes i llibres digitals

Bases de dades

Dipòsit Digital de Documents (DDD)

Préstec Consorciat (PUC)

Bibliografia de curs

Guia del Cercador

Més informació

Accés

Horaris

Biblioteques

Espais d'estudi i treball

Accés des de fora UAB

Recursos

Préstec

Tesis

Citacions i bibliografia

Cursos de formació

Mendeley

Recerca

Acreditacions

Accés obert



# Mendeley Institucional

## Inserir una citació al text

Document1 - Microsoft Word ús no comercial

Fitxer Inici Inserir Presentació de la pàgina Referències Correspondència Revisió Visualització PDF

Style: American Psych...  
Insert Bibliography Refresh  
Mendeley Cite-O-Matic

Administra les fonts bibliogràfiques  
Estil: APA, 5ª edició  
Bibliografia

Inserir una cita

Inserir una llegenda  
Marca l'entrada

Es parla habitualment de la crisi de la premsa; de la caiguda del nombre de subscripcions, d'anunciants i de lectors que pot comportar la desaparició de moltes capçaleres; de la proliferació de publicacions exclusivament digitals; de bases de dades que podrien representar l'eliminació de metres i metres de diaris enquadernats. (Guillamet, 1982)

Guillamet

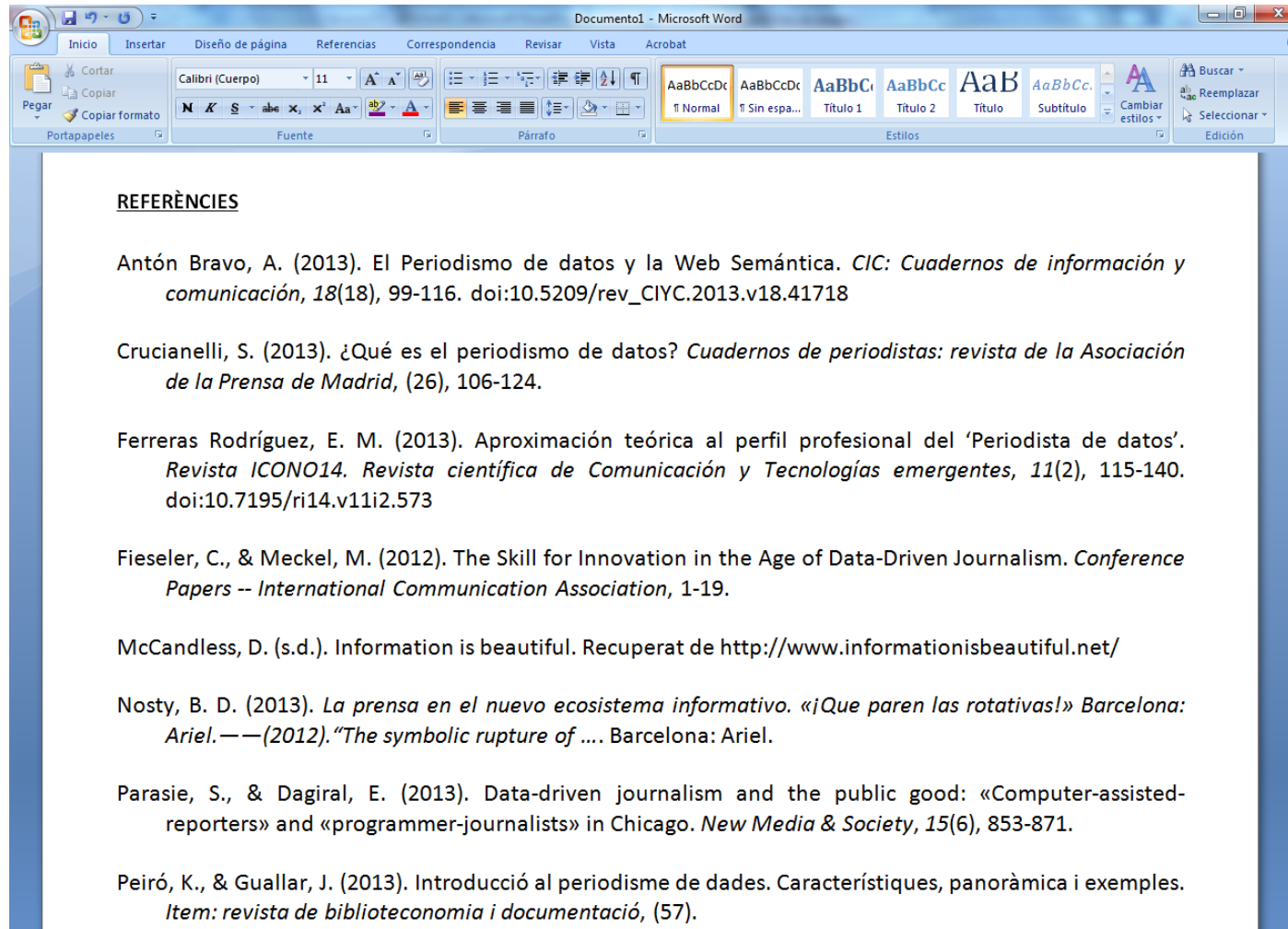
- Llibertat d'impremta i actuació dels jurats durant la regència d'Espartero (1841-1843)**  
Jaume Guillamet - 1992 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura  
Authors: Jaume Guillamet
- La difusió de la premsa comarcal a Catalunya**  
Jaume Guillamet - 1982 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura  
Authors: Jaume Guillamet
- Premsa local i comarcal**  
Jaume Guillamet - 1990 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura  
Authors: Jaume Guillamet

My Library Go To Mendeley OK Cancel

Pàgina: 1 de 1 Paraules: 52 català 107%

# Mendeley Institucional

## Generar una bibliografía



The image shows a screenshot of the Microsoft Word interface. The title bar reads 'Documento1 - Microsoft Word'. The ribbon is set to 'Referencias' (References). The main content area contains a list of references under the heading 'REFERÈNCIES'. The references are as follows:

**REFERÈNCIES**

Antón Bravo, A. (2013). El Periodismo de datos y la Web Semántica. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 18(18), 99-116. doi:10.5209/rev\_CIYC.2013.v18.41718

Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (26), 106-124.

Ferreras Rodríguez, E. M. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del 'Periodista de datos'. *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 11(2), 115-140. doi:10.7195/ri14.v11i2.573

Fieseler, C., & Meckel, M. (2012). The Skill for Innovation in the Age of Data-Driven Journalism. *Conference Papers -- International Communication Association*, 1-19.

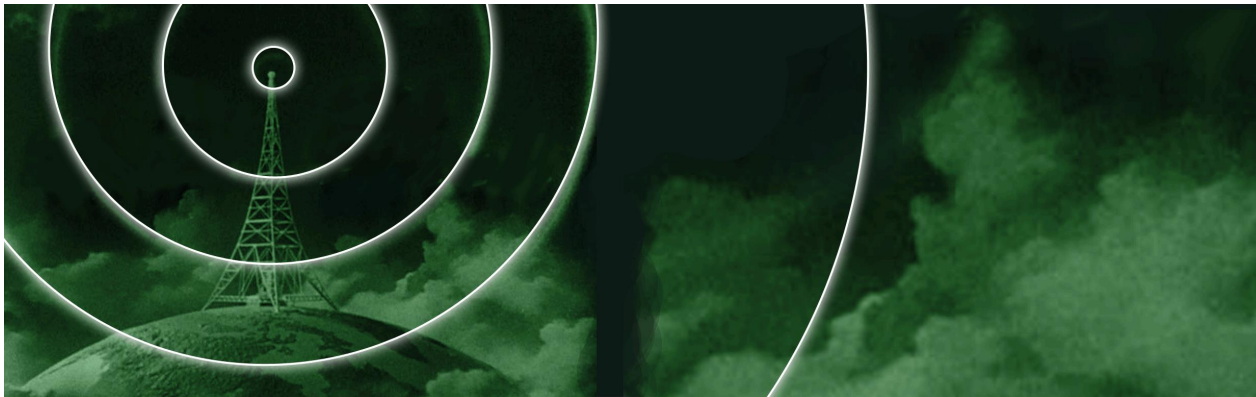
McCandless, D. (s.d.). Information is beautiful. Recuperat de <http://www.informationisbeautiful.net/>

Nosty, B. D. (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. «¡Que paren las rotativas!» Barcelona: Ariel.* —(2012). *“The symbolic rupture of .... Barcelona: Ariel.*

Parasie, S., & Dagiral, E. (2013). Data-driven journalism and the public good: «Computer-assisted-reporters» and «programmer-journalists» in Chicago. *New Media & Society*, 15(6), 853-871.

Peiró, K., & Guallar, J. (2013). Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, (57).

# Moltes gràcies pel vostre interès!



## Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General 2018



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)



[@biblioteques\\_UAB](https://www.instagram.com/biblioteques_UAB)



[fb.com/bibliotequesUAB](https://fb.com/bibliotequesUAB)

pregunt@



Servei d'Informació de  
les biblioteques - UAB



619681146



La vostra opinió ens ajuda a millorar els serveis i el funcionament de la UAB