



Recursos documentals. Citacions i bibliografia

Sessions de formació sobre el Treball de Fi de Grau. Curs 2020-2021
Mònica González i Sergi Calvet



UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Presentació

ddd.uab.cat/record/146878

Sumari

[Guia Com fer treballs de grau](#) 4

[Recursos documentals](#) 5

[Avaluació de les fonts](#) 6

[Cercador i catàlegs](#) 8

[Accés des de fora de la UAB](#) 15

[Google Scholar](#) 16

[Guia temàtica Comunicació](#) 18

[Bases de dades i directoris](#) 19

[Llibres electrònics](#) 28

[Efectes de so i música](#) 29

[Treballs de recerca](#) 30

[Articles en accés obert](#) 31

[Citacions i bibliografia](#) 32

[Citacions](#) 33

[Bibliografia](#) 39

[Estils de citació](#) 43

[Mendeley Institucional](#) 51

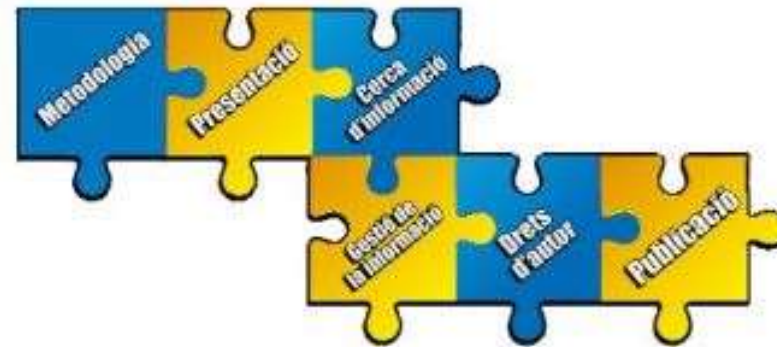
[Contacte amb les](#)

[biblioteques](#) 56

Guia Com fer treballs de grau

ddd.uab.cat/record/118913

Com fer treballs de grau



Web [Com fer el TFG o TFM?](#)

Recursos documentals



Fonts d'informació

Busquem fonts d'informació **fiables!**

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**

Avaluació de les fonts d'informació

TIPUS DE FONT

AVALUACIÓ

Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis doctorals, TFG, TFM)	Han estat tutoritzats Han estat avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada

Cercador



www.uab.cat/biblioteques/

Cercador

Busca simultàniament a:

- El **catàleg** de las biblioteques de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrònics subscrits per les biblioteques de la UAB)
- Els **dipòsits digitals DDD i Traces**

Permet:

- Limitar els resultats segons diversos criteris
- Accedir al text complet (si està disponible)
- Gestionar les reserves i préstecs de documents a través de “El meu compte”
- Guardar llistes de documents, enviar les referències i exportar-les al gestor de referències bibliogràfiques Mendeley

Cercador: Cerca bàsica

The screenshot displays the UAB library search interface. At the top, a search bar contains the text "fake news" and a play button icon. Below the search bar, the text "Cerca avançada" is visible. The UAB Biblioteques logo is in the top right corner. The main search results area shows "Resultats 1 - 25 de 11083 per a 'fake news'" and "Ordenat per: Relevància | Data". A blue box labeled "Filtres o facetes" points to the left sidebar, which contains various filter options such as "Limitar per:", "Biblioteca", "Només a catàleg", "Tipus de material", "Data de publicació", "Matèria", and "Idioma". The search results list includes several entries with thumbnails and titles, such as "RESEARCH STARTERS Fake News", "Fake news : la verdad de las noticias falsas", "Fake news : falsehood, fabrication and fantasy in journalism", and "Fake news : la nueva arma de destrucción masiva". A blue box labeled "Text complet" points to the right side of the results, where a blue arrow points to a "PDF" button. The CCUC logo is in the top right corner of the results area.

Cercador: Cerca avançada

Cerca avançada [Cerca bàsica](#)

("fake news")

Paraula clau

I Paraula clau X

Afegir un operador booleà: I O NO

Any: a

Catàleg UAB [?](#)

Tipus de material: + Idioma: +

Col·lecció: +

Biblioteca: +

Biblioteca Digital [?](#)

Limitar dins la Biblioteca Digital Available in Library Collection

Opcions d'ampliació de la Biblioteca Digital

- Apply equivalent subjects
- Apply related words
- Also search within the full text of the articles

[Aturar la cerca](#)

Cercador: Revistes-e i llibres-e

[Reserva d'espais](#)[Revistes-e i Llibres-e](#)[Bases de dades](#)[Bibliografia de curs](#)[Noves Adquisicions](#)

Buscar



Search



Publications

Browse By Discipline

Find resources available from the library's collection

Agriculture & Agribusiness (991)	Consumer Health (58)	Information Technology (576)	Political Science (529)
Anatomy & Physiology (215)	Dance (21)	Language & Linguistics (908)	Politics & Government (2487)
Anthropology (319)	Dentistry (243)	Law (1725)	Power & Energy (356)
Applied Sciences (397)	Diplomacy & International Relations (378)	Library & Information Science (510)	Psychology (1247)
Architecture (141)	Drama & Theater Arts (111)	Life Sciences (961)	Public Health (440)
Arts & Entertainment (257)	Earth & Atmospheric Sciences (763)	Literature & Writing (1518)	Religion & Philosophy (1265)
Astronomy & Astrophysics (115)	Economics (1373)	Marketing (280)	Science (615)
Biography (15)	Education (2027)	Mathematics (1111)	Social Sciences & Humanities (2499)
Biology (2068)	Engineering (1741)	Military History & Science (165)	Social Work (94)
Biotechnology (196)	Environmental Sciences (861)	Mining & Mineral Resources (90)	Sociology (989)
Botany (334)	Ethnic & Cultural Studies (1339)	Music (347)	Sports & Leisure (392)
Business & Management (4855)	Film (122)	Nursing & Allied Health (796)	Sports Medicine (40)
Chemistry (1534)	Forestry (134)	Nutrition & Dietetics (180)	Technology (2549)
Communication & Mass Media (1337)	Geography & Cartography (291)	Oceanography (258)	Veterinary Medicine (230)
Complementary & Alternative Medicine (153)	Geology (290)	Pharmacy & Pharmacology (565)	Visual Arts (408)
Computer Science (1128)	Health & Medicine (7487)	Physical Therapy & Occupational Therapy (75)	Women's Studies & Feminism (141)
Construction & Building (221)	History (2034)	Physics (1016)	Zoology (579)

Cercador: Bases de dades

[Reserva d'espais](#) |

[Revistes-e i Llibres-e](#) |

[Bases de dades](#) |

[Bibliografia de curs](#) |

[Noves Adquisicions](#)



Cerca bases de dades

Cercar

Bases de dades per tema

Llistat de recursos-e

A-B



C-E



F-H



I-K



L-N



O-P



R-S



T-Z



Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya



CCUC i préstec consorciat PUC

Catàleg

Cerca avançada

A search interface for the 'Catàleg' (Catalog). It features a search bar with a vertical cursor on the left, a 'Cerca avançada' (Advanced search) label below the bar, and a circular play button icon to the right of the bar.

puc.csuc.cat

Accés als recursos-e des de fora de la UAB

Servei ARE



The screenshot displays the UAB website interface. At the top, there is a banner for 'Setmana Internacional del Joc a les Biblioteques' (International Game Week at Libraries) with the text 'No desaprofitis l'oportunitat per desconnectar i relaxar-vos. JUGUEU!' and 'INTERNATIONAL GAMES WEEK'. Below the banner, the main navigation area is divided into three sections:

- Actualitat:** A section titled 'Aturada dels serveis informàtics' (IT services outage) with a sub-header 'Aquest cap de setmana (14-15 de novembre) hi ha programada una aturada general del Servei d'Informàtica que afectarà a alguns serveis de les biblioteques'.
- Cercador:** A search bar with the text 'Cerca per tema, autor, revista, llibre, etc.' and a 'Cerca' button. Below the search bar are links for 'Revistes i llibres digitals', 'Bases de dades', 'Llibres digitals a prova', 'Dipòsit Digital de Documents (DDD)', 'Prèstec Consorciat (PUC)', 'Bibliografia de curs', 'Guia del Cercador', and 'Més informació'.
- Accés:** A menu with the following items: 'Horaris', 'Consulta l'ocupació en temps real', 'La biblioteca, un espai segur', 'Biblioteca en línia', 'Servei d'assessorament en línia', and 'Accés des de fora UAB'. The 'Accés des de fora UAB' item is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the right.

Below the 'Accés' menu is a 'Recursos' section with links for 'Prèstec', 'Tesis', 'Com citar i elaborar la bibliografia', 'Cursos de formació', and 'Mendeley'.

Per accedir a la biblioteca digital des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet

Google Scholar

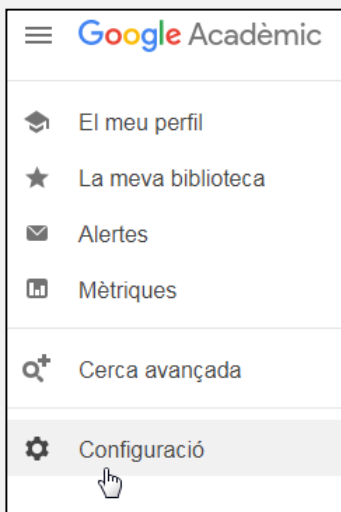
[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.



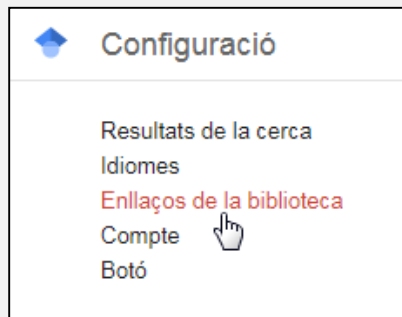
Google Scholar

Google Scholar es pot configurar perquè inclogui enllaços als recursos digitals de la UAB:

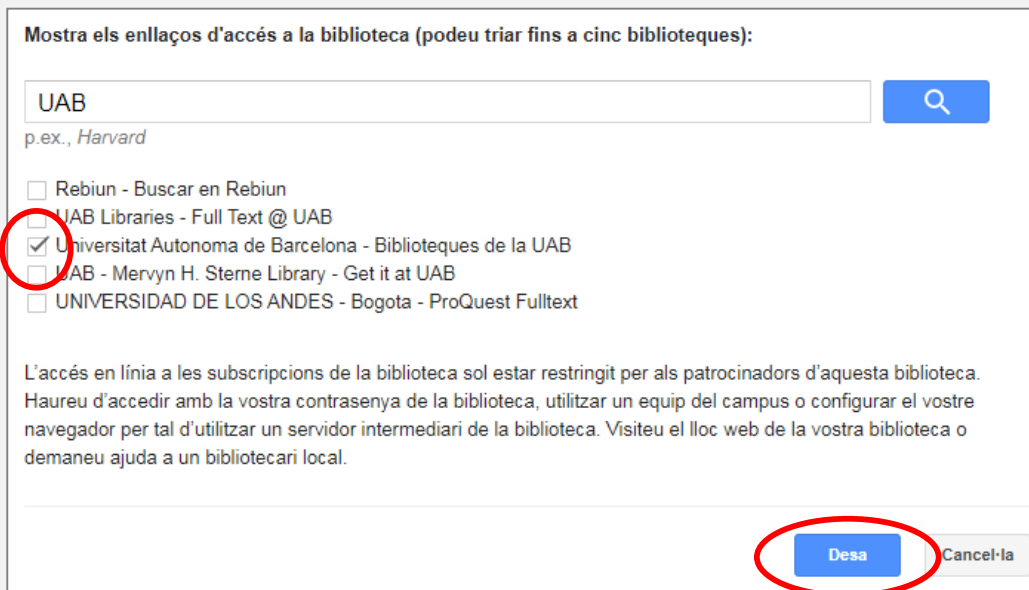
1



2



3



Guia temàtica Comunicació

Comunicació

Servei de Biblioteques > Guies temàtiques > Comunicació

Com trobar

- Composició del fons
- Arxivística
- Audiència
- Audiovisuals
- Dades i estadístiques
- Documentació política
- Empreses
- Mitjans de comunicació
- Premsa
- Publicitat

Recomanem

- El Quiosc
- Libres electrònics
- Libres-e a prova
- Galeríes virtuals de publicitat

Eines

- Scopus
- Web of Science
- Communication and Mass Media Complete
- My News
- Press reader
- Ad Forum
- Guía de los medios

Biblioteca digital

- Bases de dades
- Revistes i llibres
- Libres de comunicació
- Libres a prova
- El Quiosc: premsa
- Diccionaris

Recursos acadèmics i per a la recerca

- Treballs de fi de grau
- Treballs de fi de màster
- Grups de recerca al DDD
- Bibliografia de curs
- Mendeley institucional

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

- Noves adquisicions
- Butlletí
- Exposicions
- Guia
- Video
- Contacteu

Twitter

Tuits de @bctgUAB

Bib. Comunicació i Hemeroteca General UAB ha retuitat

Universitat Autònoma de Barcelona @UABBarcelona

Els centres de #recercaUAB se sumen a la 25a edició de la Setmana de la Ciència amb diverses activitats de divulgació científica. #UAB #SC20CAT @fundaciorecerca @iomabCSIC @INC_UAB @CRAGENOMICA @CreimUab @ICP_MCrusafont @FCienciasUAB @Expomiarbon uab.cat/web/sala-de-pr...

Bib. Comunicació i Hemeroteca General UAB ha retuitat

BCT UAB @BctUab

Escollir els #boscos des de qualsevol lloc. Gran proposta, especialment ara. Gràcies per donar-nos a conèixer aquest #atles sonor, @sandrasauramas #bctdigitalUAB #CiènciaOberta @timber_festival twitter.com/sandrasauramas... https://twitter.com/sandrasauramas/status/1328054177848647800

www.uab.cat/web/guies-tematiques/comunicacio-1345711466640.html

Bases de dades

Les bases de dades són una de les principals fonts d'informació per trobar literatura científica

N'hi ha de **multidisciplinars**:

WEB OF SCIENCE™



 **EBSCO**host Research Databases

ProQuest Central

I n'hi ha d'**especialitzades**:

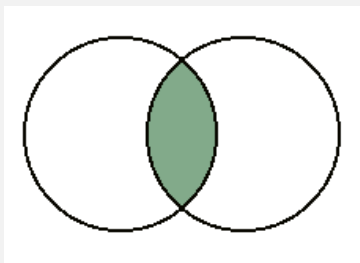


Bases de dades: Estratègies de cerca

Quan interroguem la base de dades podem utilitzar:

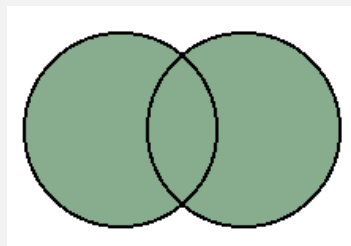
- Camps: TÍTOL, AUTOR, FONT, etc.
- Operadors booleans: AND, OR, NOT

AND
(totes les paraules)



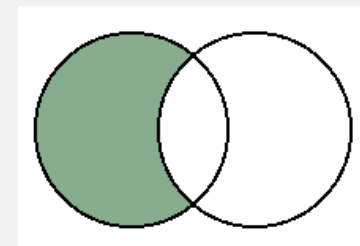
televisió AND nens

OR
(qualsevol paraula)



advertising OR publicidad

NOT
(sense una paraula)



deporte NOT futbol

- Operadors de proximitat: WITH, ADJ, NEAR, “ ”
- Per ampliar: Truncaments i comodins: * ? #
- Per limitar: Filtres: tipus de document, idioma, any
- Tesaure de la base de dades

Bases de dades: Publicitat



A més:

A la guia temàtica [Comunicació](#):

Apartat "Publicitat":

- Localitzar [Anuncis d'una marca](#)
- Buscar la [Història d'una marca](#)
- [Galeries virtuals](#): publicitat, propaganda, disseny, cartells

Bases de dades: Premsa

[MY]NEWS

press reader

FACTIVA®

ProQuest Central

[El Quiosc](#): portal de premsa de les biblioteques UAB. Inclou una selecció d'enllaços a **premsa antiga digitalitzada**

A més: apartat [“Premsa”](#) a la guia temàtica [Comunicació](#)

Bases de dades: Audiència



[Boletín de la Oficina de Justificación de la Difusión](#): dades de tiratge i circulació de premsa impresa a Espanya. Dades de difusió de premsa digital. S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya



[Anuario de Audiencia TV de Kantar Media](#): dades de consum de televisió a Espanya. S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya

Bases de dades: Audiència



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Yearbook

de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual:

dades del mercat audiovisual a Europa. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**

Audiència: secció de la guia temàtica *Comunicació*. Selecció de recursos feta per la biblioteca, per trobar dades d'audiència de televisió, ràdio, cinema, premsa, internet...

Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



FACTIVA®

A més: Apartats a la guia temàtica [Comunicació](#):

- Dades i estadístiques
 - [Estadístiques – Comunicació](#)
 - [Estadístiques – Generals](#)
- [Empreses](#)

Bases de dades

Important!

Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com puc saber-les?

❖ Llegiu la informació que us proporciona la pròpia base de dades – la trobareu en apartats amb noms com “*Termes d'ús*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”, etc.

❖ Consulteu les condicions d'ús a la pàgina web [Bases de dades i altres recursos electrònics](#)

Directoris: Mitjans de comunicació

guiademediosdigital.com

Directori de mitjans de comunicació espanyols

[Mitjans de comunicació](#): apartat a la guia temàtica [Comunicació](#)

[Directori de diaris i revistes](#): apartat a El Quiosc

[Recursos de premsa](#): apartat a El Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc. També premsa antiga digitalitzada

Libres electrònics de comunicació

Pàgina web **Comunicació. Llibres electrònics**
pagines.uab.cat/comunicadigital/

COMUNICACIÓ
Llibres electrònics

Inici Llibres de Comunicació Llibres a prova per matèria

Proposem...

Creative Writing for Critical Thinking

Autors: Hélène Edberg
Matèria: Social Sciences ; Linguistics ; Discourse Analysis ; Language and Literature ; Stylistics ; Creative Writing ; Popular Science in Linguistics
Editor: Springer
Data de publicació: 2018
Identificador: 978-3-319-65491-1
Font: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-65491-1>

Aquest és un llibre a prova: en recomanes la compra?
Formulari de compra

Llibres a prova)))

Editors 2020
Llibres a prova per matèria

Adquisicions)))

Sol·licitud de compra

ARE)))

Accés des de fora de la UAB

Noves adquisicions ⓘ
Curated Tweets by @bhgUAB
Selecció curada de la biblioteca

També:

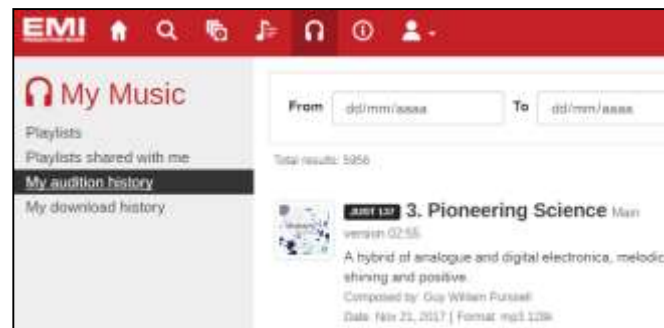
- Cerca avançada al Cercador
- Pestanya *Revistes-e i Llibres-e* al Cercador

Efectes de so i música

- Col·lecció de **CD d'efectes de so** a la biblioteca. Ajuda per localitzar-los: Apartat [“Efectes de so”](#) a la guia temàtica [Comunicació](#) (dins d'”[Audiovisuals”](#))



- [Play](#) / EMI Production music. Biblioteca de **música i efectes sonors**. S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya



- Cerca de **sintonies** i d'**arxius audiovisuals**: apartat [“Audiovisuals”](#) a la guia temàtica [Comunicació](#)
- Guia [“Recursos audiovisuals i drets d'autor”](#) (també imatges, mapes...)

Treballs de recerca

[Treballs de Fi de Grau](#): elaborats per estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, a partir del curs 2013-2014

[Treballs premiats](#) (de totes les titulacions)



Tesis doctorals: [TDX](#), [TESEO](#), [Dialnet – Tesis](#)

Treballs de recerca (màsters, postgraus):

[RECERCAT](#)

[Treballs de Fi de Màster](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, al DDD



Localitzar articles en accés obert



Unpaywall

Busca versions en obert i gratuïtes dels articles publicats en revistes científiques de pagament



Google Scholar Button

Accés directe a Google Scholar des de qualsevol web. Selecciona el títol de l'article a qualsevol pàgina i troba'l prement el botó. Atenció: sovint recupera documents protegits per les lleis de *copyright* i contractes de llicències



Open Access Button

Aconsegueix una versió en obert i gratuïta de l'article. Si no el troba, el sistema contacta amb l'autor per demanar-li una còpia



Kopernio

Accedeix a articles dels que no es té la referència bibliogràfica completa. Integra Web of Science, Google Scholar, PubMed, etc. També busca dins de subscripcions institucionals

Citacions i bibliografia

« Sí he vist més enllà és perquè estava sobre les espatlles de gegants. »

Isaac Newton

Traduït de:

Newton, Isaac. (1959). Letter to Robert Hooke, February 5, 1676. In H.W. Turnbull, A. Rupert Hall & Laura Tilling. *The correspondence of Isaac Newton*, vol. 1. (p. 416). Cambridge : Cambridge University Press

Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilitem que el lector pugui **ampliar** informació
- Estem **evitant cometre un plagi**

Què citem?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples: què hem de citar?

- Citar la font d'una **dada** concreta
- Citar la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfic...)
- Transcriure un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citar-ne la procedència
- Referenciar **investigacions prèvies**

Citem dins del text...

Today in the United States, almost 20% of the population does not speak English at home, and about half this population is bilingual (Shin and Bruno 2003). In fact, many, if not most, of the world's consumers speak more than one language (Grosjean 1982; Hoffman 1991). In an effort to understand this growing bilingual market, advertisers have just begun to discover the effectiveness of a variety of different approaches (Dimofte, Forehand, and Despardé 2004). However, advertising researchers have not fully explored the impact that different languages can have on message processing.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40 (3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Citem en notes a peu de pàgina...

Como consecuencia de los movimientos migratorios hispanos, que –como tal– comenzaron en el siglo XIX desde México y posteriormente continuaron desde el resto de Latinoamérica⁵ el crecimiento de la población hispana en Estados Unidos es, sin duda, el fenómeno demográfico más importante que se ha producido en el país durante las últimas décadas. En el censo del año 2000, los hispanos (35,3 millones, es decir, el 12,5 %) sobrepasaron por primera vez a la comunidad negra (34,7 millones, es decir, el 12,1 %), hasta entonces la mayor minoría étnica del país, en un país con una población total de 281 millones. El último censo, el de 2010, ya arrojaba la cifra de 50,5 millones de hispanos, es decir, el 16,3 % de una población total de más de 300 millones, lo que

³ Cfr. LOPEZ, Mark Hugo y TAYLOR, Paul, “Latino Voters in the 2012 Election”, Pew Hispanic Center -Pew Research Center, http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012_Latino_vote_exit_poll_analysis_final_11-09.pdf, 05-01-2013, p. 4.

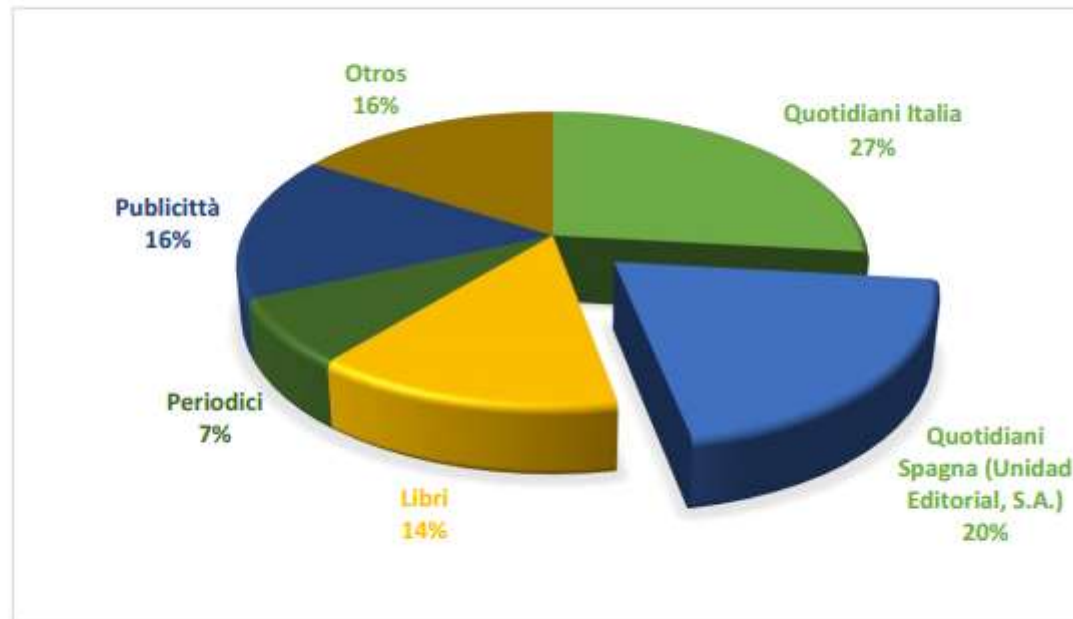
⁴ GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, “Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI”, *Doxa Comunicació*, nº 6, 2008, p. 46.

⁵ Cfr. LÓPEZ MORALES, Humberto, “Los grupos migratorios”, en LÓPEZ MORALES, Humberto (coord.), *Enciclopedia del Español en los Estados Unidos*, Instituto Cervantes-Español Santillana, Alcalá de Henares, 2008, pp. 83-84.

Gómez Mompert, J. L., & Coperías Aguilar, M. J. (2014). Importancia de la prensa hispana. La victoria de Obama en los periódicos en español estadounidenses. *Communication & Society*, 27(2), 101–124.

Posem peus a gràfics i taules...

GRÁFICO 24: CIFRA DE NEGOCIO RCS MEDIAGROUP POR DIVISIÓ DE NEGOCIO (2013)



→ Fuente: Elaboración propia con datos de RCS MediaGroup (2014).

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

Posem peus a les fotografies...



Imageti 20. Alfred Saint Ange Briquet (fot.)Claudio Pellandini (edit.), *Cambres de Maltrata*, Colecciói Ildefonso Acevedo. Cortesía de Ildefonso Acevedo.

Aguayo, F. (2008). Imagen, fotografía y productores. *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, 71, 135-187

I al final del treball...

Adjuntem la bibliografia

Llista de totes les fonts que s'han utilitzat per elaborar el treball

Part obligatòria en
tot treball de recerca!

Bibliografia

Important!

- Cal que les referències siguin prou completes per poder localitzar el document o el recurs original
- Cal que estiguin ben ordenades, per ordre alfabètic d'autor

Bibliografia: exemple

REFERENCES

- Basnight-Brown, Dana M., and Jeanette Altarriba (2007), "Differences in Semantic and Translation Priming Across Languages: The Role of Language Direction and Language Dominance," *Memory and Cognition*, 35 (5), 953–965.
- Bornstein, Robert F. (1989), "Exposure and Affect: Overview and Meta-Analysis of Research, 1968–1987," *Psychological Bulletin*, 106 (September), 265–289.
- Coulmas, Florian (2005), *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Davies, Mark (2006), "Corpus del Español," available at www.corpusdelespanol.org (accessed April 12, 2006).
- Dimofte, Claudiu V., Mark R. Forehand, and Rohit Deshpandé (2004), "Ad Schema Incongruity as Elicitor of Ethnic Self-Awareness and Differential Advertising Response," *Journal of Advertising*, 32 (4), 7–18.
- Fishman, Joshua A. (1964), "Language Maintenance and Language Shift as a Field of Inquiry," *Linguistics*, 9, 32–70.
- (1965/2000), "Who Speaks What Language to Whom and When?" *La Linguistique*, 1 (2), 67–88.
- (1968), "Sociolinguistic Perspective on the Study of Bilingualism," *Linguistics*, 39, 21–49.
- (1971), "The Sociology of Language," in *Advances in the Sociology of Language*, Paris: Mouton, 217–404.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40(3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Bibliografía: exemple

5. BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL y CORPORACIÓN MULTIMEDIA (eds.) (2010). *La industria audiovisual en España*. Madrid, Fundación EOI.

ALMIRON, Núria (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp.243-263.

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona. Ediciones Deusto.

ARTERO, Juan Pablo, HERRERO, Mónica, y SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (2010). La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación* [versión electrónica], Vol. 15 - Núm. 28, pp. 49-63.

ASOCIACIÓN DE EMISORAS LOCALES DE ANDALUCÍA (EMA-RTV) (1999). II congreso de radios y televisiones locales públicas y alternativas. Conclusiones. *Comunicar* [versión electrónica], n. 13, pp. 175–176.

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

Estils de citació

Les fonts poden ser **qualsevol recurs** (llibre, article, capítol de llibre, notícia, pàgina web, cançó, pel·lícula, tuit), però dins del treball **sempre han d'estar citades de la mateixa manera**



**Cal escollir un estil de citació
i ser fidel a aquest estil en tot el treball**

Estils de citació

Quin estil escullo?

Hi ha molts estils de citació i de fer constar una referència bibliogràfica. **Cada disciplina fa servir un estil diferent**, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que imposen un estil determinat.

Podeu veure diferents estils a:

[Citacions i bibliografia](#)

Estils de citació - APA

En Ciències Socials, sovint es fa servir l'estil de citació de l'**APA (American Psychological Association)**



www.apastyle.org

Guia: ddd.uab.cat/record/113512

Consulteu al vostre tutor si heu d'utilitzar un estil determinat!

Estils de citació – Exemples amb APA

Un llibre [a la revista *Communication & Society*]

Ross, S. (2002). *Movies and American Society*. Oxford: Blackwell.

Un capítol de llibre [a la revista *Arte, individuo y sociedad*]

Gaudreault, A. (1990). Film, Narrative, Narration: The Cinema of the Lumière Brothers. En *Early Cinema: Space, Frame, Narrative*. London: BFI Pub.

Estils de citació – Exemples amb APA

Un article [a la revista *Comunicación y salud*]

Díaz, Enrique José (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*. N° 34, pp. 40-49.

Una tesi doctoral [a la revista *Comunicar*]

Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense (<http://eprints.ucm.es/24592/1/T35106.pdf>) (08-02-2015).

Estils de citació – Exemples amb APA

Dins del text [a la revista *Journal of Communication*]...

But why? Slater et al. have suggested that our desire for stories has to do with their capacity to expand the boundaries and the constraints of ourselves, and the most fundamental limitation of our life lies in the fact that with every choice we make we are more or less committed to that one choice (Slater, Johnson, Cohen, Comello, & Ewoldsen, 2014). And this necessarily will always have to leave out many alternative decisions. We might be free to choose between many options, but in our real life, we

... i al final del text

Slater, M. D., Johnson, B. K., Cohen, J., Comello, M. L. G., & Ewoldsen, D. R. (2014).

Temporarily expanding the boundaries of the self: Motivations for entering the story world and implications for narrative effects. *Journal of Communication*, *64*(3), 439–455. doi:10.1111/jcom.12100.

I si vull citar tweets, etc.?

Lastreto, R. (21 sept. 2016). Normas APA 2016: Aprende a citar posts de blogs, videos de YouTube, tuits, posts de Facebook y correos electrónicos [Missatge en un blog]. Recuperat de:

<https://soybibliotecario.blogspot.com.es/2016/09/normas-apa-2016-aprende-citar-posts-de.html>

I si tinc algun dubte sobre com fer una citació?

<https://apastyle.apa.org/blog>

Com citar?

- De manera manual:

[Citacions i bibliografia](#)

- De manera automàtica: fer servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, insertar-les en un text i generar una bibliografia

zotero



EndNote



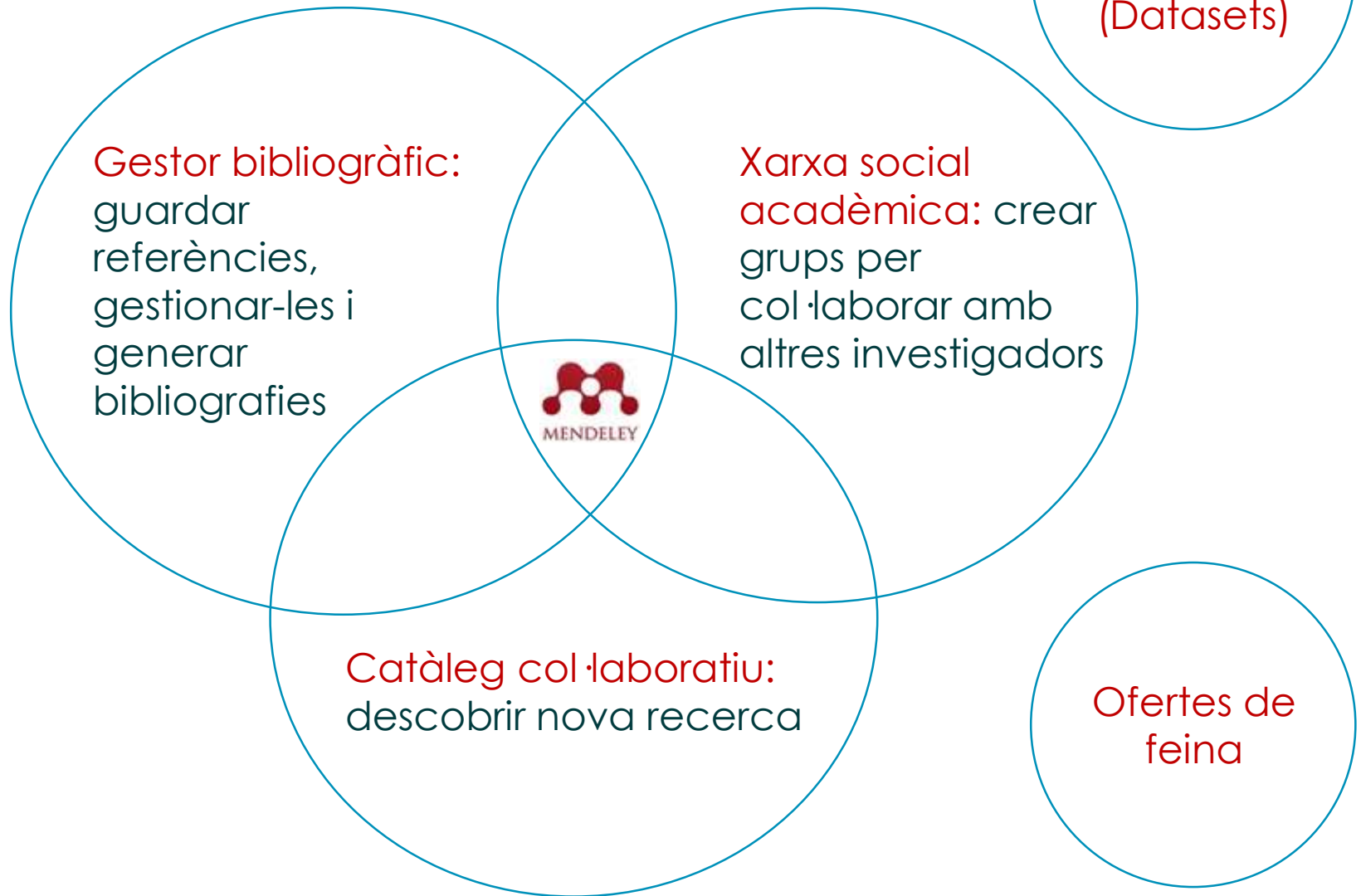
ProQuest[®]
RefWorks

Mendeley



www.uab.cat/biblioteques/mendeley

Mendeley



Mendeley: Crear un compte

www.uab.cat/biblioteques/mendeley



Actualitat



Aturada dels serveis informàtics

Aquest cap de setmana (14-15 de novembre) hi ha programada una aturada general del Servei d'Informàtica que afectarà a alguns serveis de les biblioteques



A screenshot of the library website's search and services menu. The top bar is green with 'Cercador' (Search) and 'El meu compte' (My account). Below is a search bar with the placeholder text 'Cerca per tema, autor, revista, llibre, etc.' and a 'Cerca' button. The main content area is dark blue with a background of colorful books. It features three columns of links: 'Revistes i llibres digitals', 'Bases de dades', and 'Llibres digitals a prova' on the left; 'Dipòsit Digital de Documents (DDD)', 'Prèstec Consorciat (PUC)', and 'Més informació' in the middle; and 'Bibliografia de curs', 'Guia del Cercador', and 'Més informació' on the right.

Accés

- Horaris
- Consulta l'ocupació en temps real
- La biblioteca, un espai segur
- Biblioteca en línia
- Servei d'assessorament en línia
- Accés des de fora UAB

Recursos

- Prèstec
- Tesis
- Com citar i elaborar la bibliografia
- Cursos de formació

Mendeley

Recerca

Mendeley

Inserir una citació al text

Document1 - Microsoft Word ús no comercial

Fitxer Inici Inserció Presentació de la pàgina Referències Correspondència Revisió Visualització PDF

Style: American Psych...
Insert Bibliography
Refresh
Mendeley Cite-O-Matic

Export
Inserir una cita
Administra les fonts bibliogràfiques
Estil: APA, 5ª edició
Bibliografia
Cites i bibliografia

Inserir una llegenda
Marca l'entrada
Llegendes
Índex

Es parla habitualment de la crisi de la premsa; de la caiguda del nombre de subscripcions, d'anuncians i de lectors que pot comportar la desaparició de moltes capçaleres; de la proliferació de publicacions exclusivament digitals; de bases de dades que podrien representar l'eliminació de metres i metres de diaris enquadernats. (Guillamet, 1982)

Guillamet

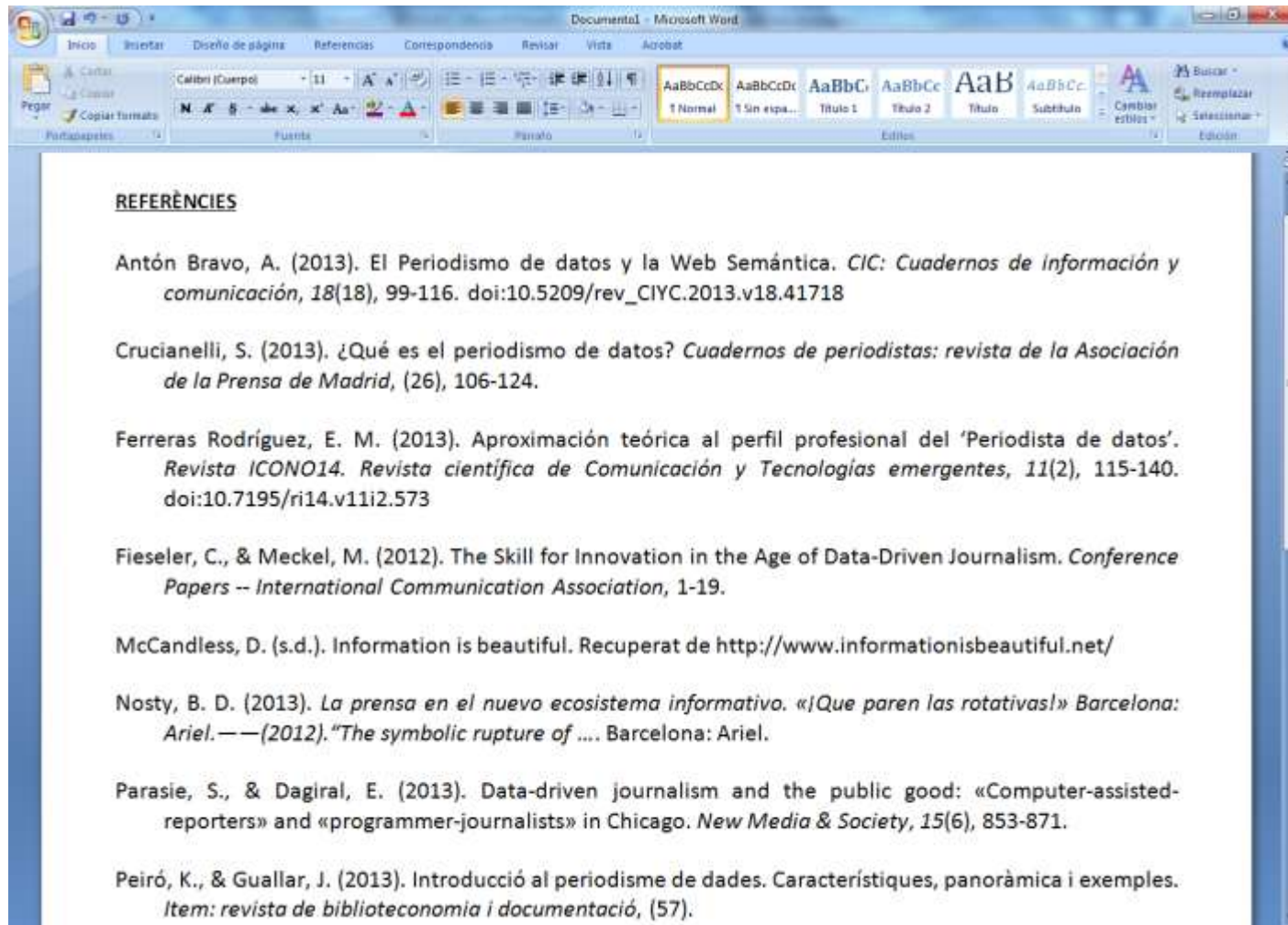
- Libertat d'impremta i actuació dels jurats durant la regència d'Espartero (1841-1843)**
Jaume Guillamet - 1992 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet
- La difusió de la premsa comarcal a Catalunya**
Jaume Guillamet - 1982 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet
- Prensa local i comarcal**
Jaume Guillamet - 1990 - Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura
Authors: Jaume Guillamet

My Library Go To Mendeley OK Cancel

Pàgina: 1 de 1 Paraules: 52 català 107%

Mendeley

Generar una bibliografía



Contacte amb les Biblioteques UAB



[@bibliotequesUAB](https://twitter.com/bibliotequesUAB) / [@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)



[@biblioteques_UAB](https://www.instagram.com/biblioteques_UAB)



fb.com/bibliotequesUAB



www.youtube.com/c/BibliotequesUAB_videos



Pregunta: Servei d'informació via formulari web



Servei d'Assessorament en Línia



619681146

Servei d'informació per WhatsApp



Opina: per suggeriments, queixes i felicitacions



**Moltes gràcies
pel vostre interès!**

#bibliotequesUAB

