

ELL@S SON ASÍ.
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO ♀ EN LOS
PRESENTADOR@S DE INFORMATIVOS

Ana Teruel y Elena Añaños (2016)



- ✓ *No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas*

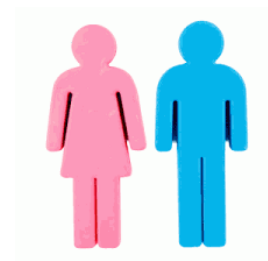


OBJETIVOS

3

- ✓ **Informativos TV:**
- ✓ **¿Existen ESTEREOTIPOS de GÉNERO en los/las presentador@s?**

- ✓ **¿EN QUÉ MEDIDA los patrones se asemejan a los obtenidos en la PUBLICIDAD?**



A. Teruel & E. Añaños (2016)



ANTECEDENTES

Rol de los medios

5



BACH, ALTÉS, GALLEGRO, PLUJÀ Y PUIG (2000):

“Los medios de comunicación sirven para informar y para entretener, para paliar la soledad para debatir ideas o para compartir emociones. Siendo tan importante el impacto que estos tienen sobre nuestras vidas, no es gratuito pensar que también conforman parte de nuestra percepción de la realidad, de cómo vemos el mundo, de cómo nos vemos a nosotros mismos y a los demás” (p. 15).

ANTECEDENTES

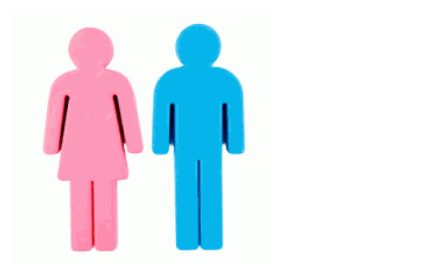
Género en TV

6

MARTÍNEZ (2005),

consideró la televisión un *“medio físicamente activo, con mayor dinamismo y capacidad de impacto, que parece ir en busca del espectador”* (p. 217).

TELEVISIÓN = TRANSMISIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE
ESTEREOTIPOS



A. Teruel & E. Añaños (2016)



ANTECEDENTES

Género en TV

7

ESTEREOTIPOS en la publicidad de **CULTO AL CUERPO**

(**GALLEGO Y AÑAÑOS, 2015**)



Mujer esbelta
Pelo largo (rubia o castaña oscura)
Ojos grandes y azules
Boca grande con labios carnosos
Nariz pequeña



Hombre atlético
Pelo corto castaño oscuro
Ojos pequeños (azules o marrones)
Boca pequeña con labios finos
Nariz pequeña

A. Teruel & E. Añaños (2016)

ANTECEDENTES

El informativo y su presentador

8



SALGADO (2007),

“La eficacia comunicativa de un programa informativo en televisión y su credibilidad descansan sobre la figura de su presentador, quien ha de disponer de un conjunto de cualidades para poder llevar a cabo una puesta en escena adecuada” (p. 1).

Incluso, “muchos telespectadores ven los noticiarios de una u otra cadena sólo por simpatía hacia sus presentadores y por la costumbre de encontrarse con sus caras” (p. 163).

A. Teruel & E. Añaños (2016)



METODOLOGÍA

9

✓ **Objeto de estudio**

✓ **Objetivos**

✓ **Hipótesis**

✓ **Material y muestra**



METODOLOGÍA

10

✓ Objeto de estudio



32 PRESENTADORES

18  14 

Presentador/a	Titularidad	Cadena	Edición	Compañía	Rango de Edad	Características Físicas		Comunicación No-Verbal			Estilismo			
						Faciales	Corporales	Expresión Facial	Postura Corporal	Nivel de gesticulación	Vestimenta	Maquillaje	Peinado	

ÁMBITO CATALÁN



METODOLOGÍA

11

✓ **Objeto de estudio**



32 PRESENTADORES

18  14 

Presentador/a	Titularidad	Cadena	Edición	Compañía	Rango de Edad	Características Físicas		Comunicación No-Verbal			Estilismo			
						Faciales	Corporales	Expresión Facial	Postura Corporal	Nivel de gesticulación	Vestimenta	Maquillaje	Peinado	

✓ **Material y muestra**



Todas las ediciones en la semana del 11 al 17 de abril de 2016

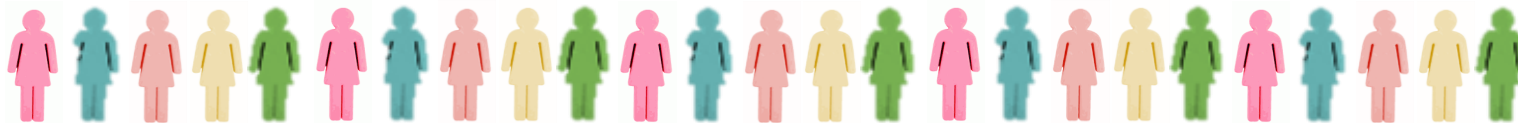
METODOLOGÍA

12

✓ **Objetivos**



**¿Existen estereotipos
de género
en los informativos TV?**



Contribuir a los estudios sobre el ROL de la mujer en TV

METODOLOGÍA

13

1 EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, HAY MÁS PRESENTADORES QUE PRESENTADORAS

✓ **Hipótesis**



MARCO TEÓRICO

2 LOS PRESENTADORES Y LAS PRESENTADORAS SIGUEN LOS ESTEREOTIPOS PREDOMINANTES EN LOS SPOTS PUBLICITARIOS

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

14

Presentador/a	Titularidad	Cadena	Edición	Compañía	Rango de Edad	Características Físicas		Comunicación No-Verbal			Estilismo		
						Faciales	Corporales	Expresión Facial	Postura Corporal	Nivel de gesticulación	Vestimenta	Maquillaje	Peinado



INVESTIGACIÓN DE CAMPO

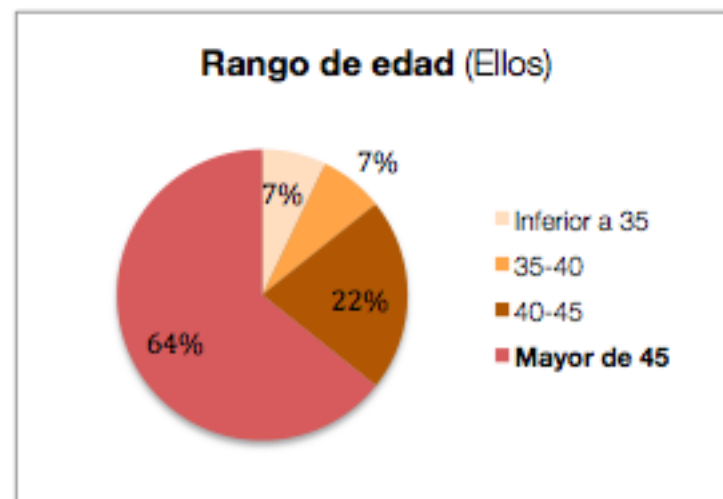
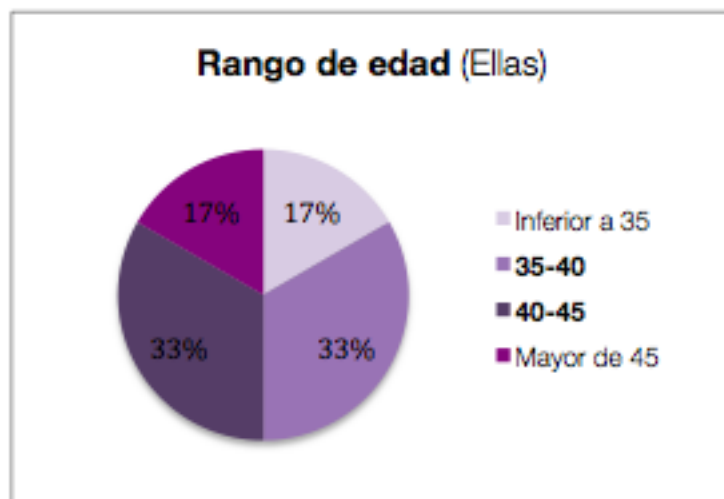
15

P R E S E N T A D O R /A	Titularidad	Cadena	Edición	Compañía	Rango de edad	Características físicas	Comunicación No-Verbal	Estilismo
	Pública	TVE	Mañana	Solo/a	X < 35	Faciales (tez, cabello, cara, cejas, ojos, nariz, boca y labios)	Expresión facial (firme o variable)	Vestimenta (mujeres: una o dos piezas, tacones o no; hombres: traje completo o no)
Privada	TV3 Tele5 A3 Cuatro La6	Mediodía Noche Fin de semana	Acomp.	X > 45				
						Corporales (complexión física y tamaño del cuerpo)	Postura corporal (de pie, sentado, o ambos; natural o exagerada)	Maquillaje (natural, vistoso, natural-vistoso)
							Gesticulación (proximidad y complicidad, o contención y comedimiento; manos cruzadas, objeto en mano o ambos)	Peinado (discreto o llamativo; suelto o recogido)

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

16

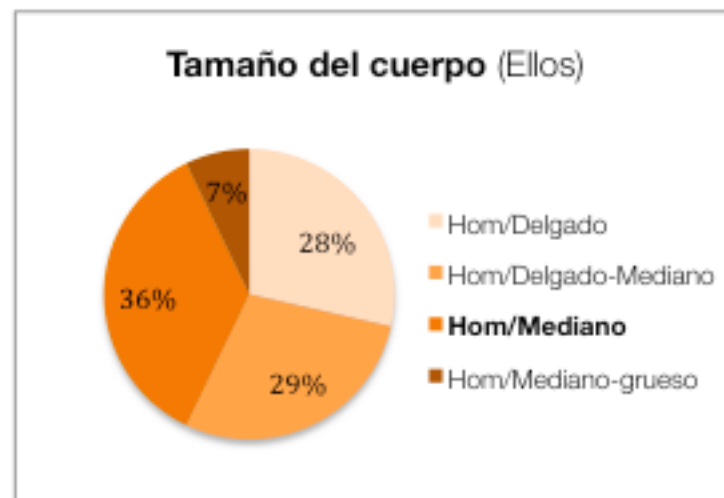
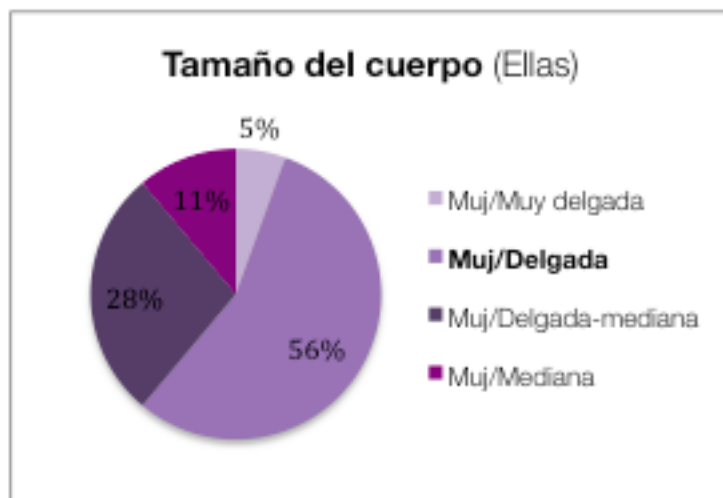
1. ORDEN Y CONTEXTUALIZACIÓN: **EDAD**



INVESTIGACIÓN DE CAMPO

17

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: TAMAÑO DEL CUERPO

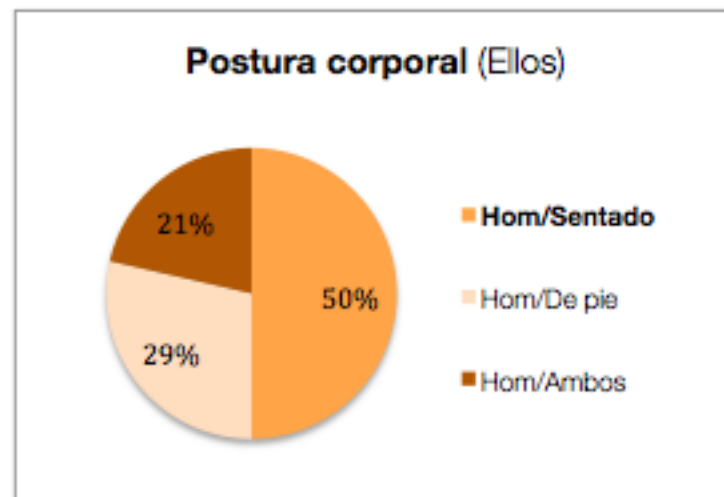
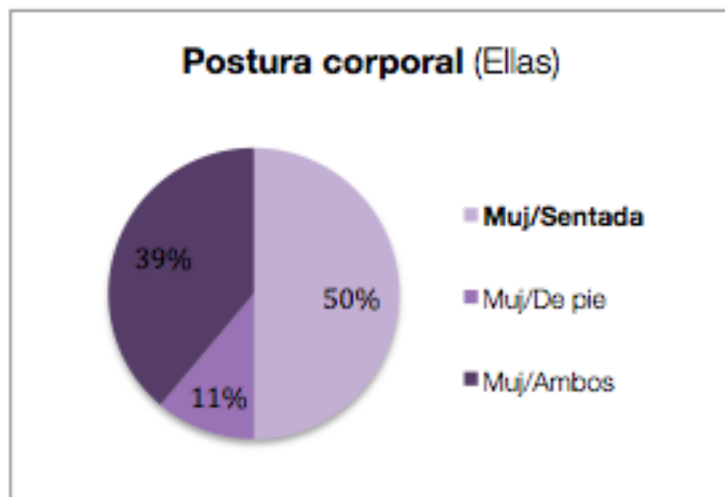


A. Teruel & E. Añaños (2016)

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

18

3. COMUNICACIÓN NO VERBAL: **POSTURA CORPORAL**



CONCLUSIONES

Estereotipos

19



Compañía. Acompañados (de una mujer).

Edad. Mayores de 45.

Com. no verbal. Expresión facial variable, postura corporal sentada y gesticulación de proximidad y complicidad.

Estilismo. Maquillaje natural; peinado suelto y discreto.

Físico. Cara: cuadrada, piel bronceada, cabello corto canoso, cejas medianas, ojos marrones y pequeños, nariz mediana y recta, boca mediana con labios finos.

Cuerpo: tamaño mediano y complexión mediana.

CONCLUSIONES

Estereotipos

20



Compañía. Acompañadas (de un hombre).

Edad. Entre 35 y 45 años.

Com. no verbal. Expresión facial variable, postura corporal sentada y gesticulación de proximidad y complicidad.

Estilismo. Maq. natural-vistoso; peinado suelto y discreto.

Físico. Cara: ovalada, piel bronceada, cabello castaño (media melena o largo), cejas medianas, ojos marrones y grandes, nariz pequeña y fina, boca mediana con labios finos.

Cuerpo: tamaño delgado y complexión pequeña-mediana.

CONCLUSIONES

Otras consideraciones

21

Edad: Ellas suelen ser más jóvenes que ellos con frecuencia.

Caract. faciales: No hay ninguna mujer con el cabello canoso, pero la mayor parte de los presentadores lo llevan total o parcialmente así.

Caract. corporales: No hay ninguna mujer con un tamaño de cuerpo grueso, o mediano-grueso; en el caso de los hombres sí. También hay mujeres muy delgadas pero ningún hombre así.



Estilismo: No hay unas pautas específicas de vestuario.

CONCLUSIONES (En relación Hipótesis)

22

X

EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, HAY MÁS PRESENTADORES QUE PRESENTADORAS

18  14 

X 

LOS PRESENTADORES Y LAS PRESENTADORAS SIGUEN LOS ESTEREOTIPOS PREDOMINANTES EN LOS SPOTS PUBLICITARIOS

ELL@S SON ASÍ.
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO  EN LOS
PRESENTADOR@S DE INFORMATIVOS

Ana Teruel y Elena Añaños (2016)

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Teruel, A.: <https://www.linkedin.com/in/ana-teruel-centeno-56228012b/>

Añaños, E.: <http://gent.uab.cat/elenaananos/>



- ✓ *No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas*

