



Cerca i gestió de la informació:

Fonts d'informació en Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat

Pla de Formació de Doctors

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, gener de 2023

URL: <https://ddd.uab.cat/record/151180>

Sumari

- [Servei de Biblioteques UAB](#) 3
- [Fonts d'informació](#) 6
 - [Estratègia de cerca](#) 9
 - [Cercador de les biblioteques](#) 19
 - [Préstecs i reserves](#) 27
 - [Accés a la biblioteca digital](#) 33
 - [Google Scholar i altres cercadors acadèmics](#) 34
 - [Guia temàtica Comunicació](#) 37
 - [Bases de dades](#) 38
 - [Directoris de mitjans de comunicació](#) 51
- [Dipòsits digitals](#) 52
- [Tesis doctorals](#) 53
- [Dades de recerca](#) 54
- [Indicadors bibliomètrics](#) 55
- [Publicar en accés obert](#) 56
- [El Cicle de la Comunicació de la recerca](#) 57
- [Articles en accés obert](#) 58
- [Per estar al dia](#) 59
- [Citacions i bibliografia](#) 62
 - [Gestors de referències bibliogràfiques](#) 72



Servei de Biblioteques UAB



- 8 biblioteques especialitzades
- Horaris adaptats als períodes lectius
- Sales d'estudi; sales informatitzades; sales per a treballs en grup
- Formació: cursos d'iniciació i especialitzats
- Accés als recursos digitals des de fora de la UAB

www.uab.cat/biblioteques/



Web del Servei de Biblioteques UAB

The screenshot shows the UAB Library Service website. At the top, there's a header with the UAB logo, the text 'Universitat Autònoma de Barcelona', and 'Servei de Biblioteques UAB'. Navigation links include 'Què oferim', 'Els nostres fons', 'Estudia i investiga', and 'Coneix les biblioteques'. A search bar is present with the text 'Cerca al web'. A green banner on the left says 'BONES FESTES i Feliç Any Nou 2023'. Below this, there's a section for 'Actualitat' with a laptop icon and a 'HORARI DE NADAL' announcement. The main content area is divided into three columns: 'Cerca a biblioteques' (Search), 'Accés' (Access), and 'Recursos' (Resources). The 'Cerca a biblioteques' column has a search bar and a 'Cerca' button. The 'Accés' column lists 'Horaris', 'Troba el vostre espai', 'Servei d'assessorament en línia', and 'Accés als Recursos Electrònics'. The 'Recursos' column lists 'Préstec', 'Tesis', 'Com citar i elaborar la bibliografia', 'Cursos de formació', and 'Gestors bibliogràfics'. Below these, there's a 'Recerca' section with 'Acreditacions', 'Comunicació de la recerca', 'Accés obert', 'Finançament per publicar en accés obert', and 'Propietat intel·lectual i accés obert'. At the bottom, there's a 'Guies temàtiques' section with three categories: 'Arts i Humanitats', 'Ciències i Enginyeries', and 'Ciències de la Salut'. Annotations with green lines point from text boxes on the right to specific elements on the website.

www.uab.cat/biblioteques/

Adreces

Cercador (catàleg) i "El meu compte"

Horaris

Reserva d'espais

Accés a la biblioteca digital

Formacions

Guies temàtiques



Contacte amb les Biblioteques de la UAB

BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ



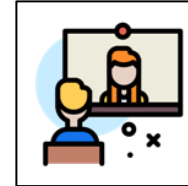
Dilluns-divendres, 8.30-21 h



93 581 40 04



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)



[Servei d'assessorament en línia](#)



[Opina UAB](#) (queixes, suggeriments i felicitacions)



[Pregunt@](#) (servei d'informació)



619 68 11 46 (l.-v., 10-19 h)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

[Blog de propietat intel·lectual i accés obert](#)

(consultes sobre drets d'autor, etc.)

Fonts d'informació





PROGRAMA DE DOCTORAT



INVESTIGACIÓ ORIGINAL



TESI DOCTORAL



TÍTOL DE DOCTOR/A



Per què buscar a la biblioteca si tinc Google?

Avantatges de buscar a la biblioteca:

- Informació de **qualitat**, seleccionada acuradament
- Autoria de les fonts fàcilment identificable: **fiabilitat**
- La cerca en bases de dades especialitzades pot **estalviar temps** en la selecció de documents → s'evita el “soroll” documental
- Fàcil **accés al text complet** subscrit per la universitat

Veure en línia

Disponibilitat del text complet

eLibro Cátedra España

📄 Accés restringit als usuaris de la UAB





Elaboració d'una estratègia de cerca

1. Identificar i definir la **necessitat** d'informació
2. Establir les **fonts d'informació** més pertinents
3. Identificar els **termes de cerca**

Establir **relacions** entre els termes

4. Analitzar el grau de **pertinència** i **exhaustivitat** dels resultats



1. Identificar i definir la necessitat d'informació

Expressa la matèria o tema en una frase concreta. Determina una o més frases curtes, clares i concises (el més precises possible)

- Incloent **criteris** geogràfics, cronològics, de gènere, edat...
- Observant si el resultat de la cerca ha de ser una **dada concreta** (factual) o el que s'hagi escrit sobre un tema de forma exhaustiva o selectiva
- Buscant el **concepte** central en una enciclopèdia o un diccionari especialitzat
- Organitzant la teva idea en una o més **preguntes**



2. Establir les fonts d'informació més pertinents

Busquem fonts d'informació fiables!

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**



2. Establir les fonts d'informació més pertinents

TIPUS DE FONT	TIPUS D'AVALUACIÓ
Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis doctorals, TFG, TFM)	Tutoritzats Avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada. Ben identificada (no opinió ni publicitat)
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada



3. Identificar els termes de cerca

- 1 Identificar els conceptes clau**
Escollir els termes que puguin representar millor els conceptes de la cerca (paraules clau). Evitar les *paraules buides* (stop words). Buscar sinònims
- 2 Establir relacions entre els termes**
Combinacions: operadors booleans / de proximitat
- 3 Ampliar o limitar la cerca**
Ampliació: truncaments / comodins
Límits: filtres

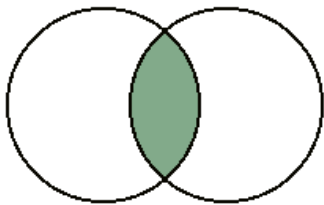


3. Identificar els termes de cerca

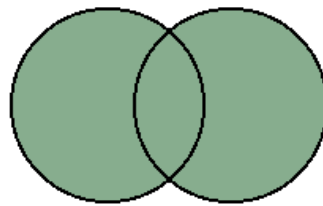
Combinacions

Operadors booleans: permeten combinar els termes de cerca per recuperar exactament el que volem

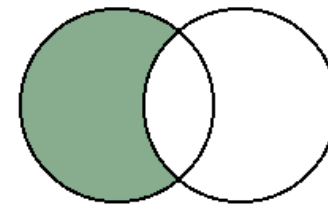
AND
(totes les paraules)



OR
(qualsevol paraula)



NOT
(sense una de les paraules)



AND (i, y, &): recupera els documents que contenen **tots** els termes.

OR (+, O): recupera els documents que contenen **qualsevol** dels termes.

NOT (-): recupera els documents que contenen un terme, però **exclou** tots els documents que també contenen l'altre.



3. Identificar els termes de cerca

Combinacions

Operadors de proximitat: permeten combinar els termes de cerca segons la seva **posició** (que estiguin en un mateix camp, que estiguin situats a no més de dues paraules, que estiguin al mateix paràgraf):

- **WITH:** recupera els documents en els que els dos termes estan en un mateix camp.
- **ADJ:** recupera els documents que contenen els dos termes, separats per la quantitat de termes indicada per un número.
- **NEAR:** recupera els documents que contenen els dos termes dins d'un mateix paràgraf o frase.
- **" "**: recupera la frase o paraules exactes que hi ha entre cometes.

A screenshot of a search interface. The search bar contains the text "transmedia storytelling" with a magnifying glass icon to its right. Below the search bar, there are two checkboxes: "Texto completo" (checked) and "Evaluado por expertos" (unchecked). To the right of these checkboxes is a link that says "Consejos de búsqueda".



3. Identificar els termes de cerca

Ampliar la cerca

Els **truncaments i comodins** són signes que permeten buscar per l'**arrel** de la paraula o **substituir** lletres.

Ens eviten haver d'especificar les diverses variants o terminacions d'una paraula, i així se simplifica l'estratègia de cerca.

Els més comuns: * ! ? \$ #

DOCUMENTOS	REFERENCIAS CITADAS	ESTRUCTURA
Título	Ejemplo: water consum* journalis*	
▼	✕	



3. Identificar els termes de cerca

Limitar la cerca

La majoria de fonts d'informació permeten **filtrar els resultats** segons una o diverses característiques, acotant el que busquem i eliminant resultats innecessaris.

Alguns límits són:

- **Per camps** (p.ex., efectuar la cerca només al camp "Títol")
- **Idioma** (p.ex., només documents en castellà)
- **Anyo** (p.ex., només documents publicats entre 2020 i 2022)
- **Format** (p.ex., només articles de revista)

Tipo de fuente: ^

- ☐ Seleccionar todo
- ☐ Blogs, podcasts y sitios web
- ☐ Documentos de trabajo
- ☐ Enciclopedias y obras de referencia
- ☐ Estándares y directrices de prácticas
- ☐ Folletos y trabajos efimeros
- ☐ Informes
- ☐ Libros



4. Analitzar el grau de pertinència i exhaustivitat dels resultats

Pertinència: Els resultats **s'ajusten** a les teves necessitats d'informació? Són útils per al teu treball?

Exhaustivitat: Has recuperat **tots** els resultats referents a la teva necessitat d'informació que hi havia a la font d'informació?

Si no és així, potser hauràs de...

- Reformular l'estratègia de cerca
- Triar una altra font

Cercador



Cerca a biblioteques

 **Cercador**

El meu compte 

 **Cerca**

> Revistes

> Bases de dades

> Dipòsit Digital de Documents (DDD)

> Bibliografia de curs

> Més informació

> Llibres digitals a prova

<https://www.uab.cat/biblioteques/>



Cercador

Busca simultàniament a:

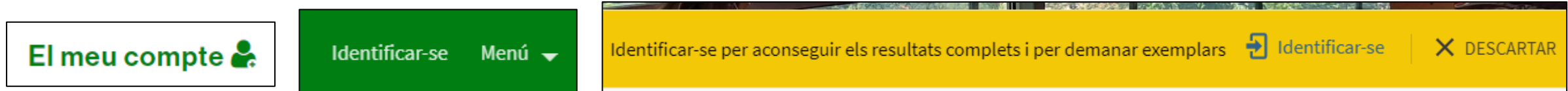
- El **catàleg** de las biblioteques de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrònics subscrits per las biblioteques de la UAB)
- El dipòsit **digital DDD**

Permet:

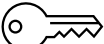
- **Limitar** els resultats segons diferents criteris
- Accedir al **text complet** (si està disponible)
- Gestionar les **reserves y préstecs** de documents i espais a través d'“Identificar-se”. Demanar documents d'**accés restringit**
- **Guardar** llistes de documents, guardar cerques, crear alertes...
- Ampliar la cerca **a altres institucions** (Préstec Consorciat)



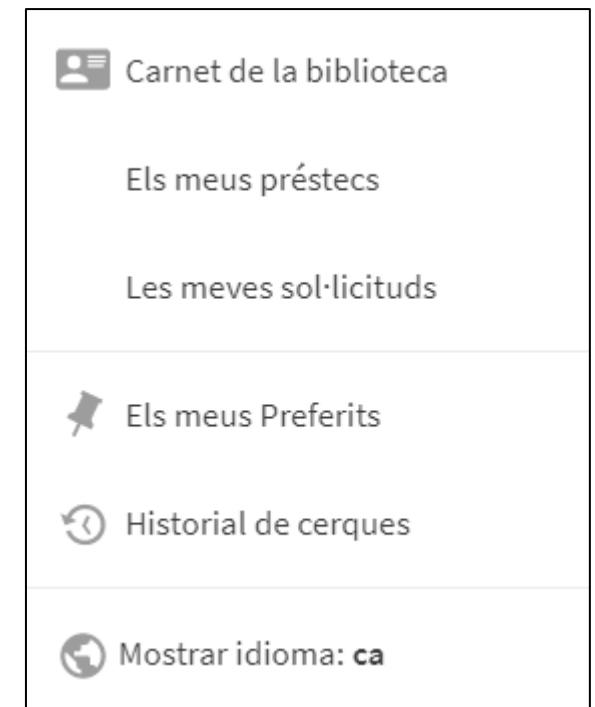
Cercador: “El meu compte”



Molt important!

 **Inicia sessió al Cercador** per:

- Accedir als recursos electrònics subscrits per la UAB
- Consultar l'estat dels teus préstecs i reserves
- Reservar documents i espais
- Reservar llibres d'altres universitats
- Renovar els préstecs
- Guardar registres i cerques, etc.



Cercador: cerca simple

ABAST DE LA CERCA



The screenshot shows the 'Biblioteques UAB' search interface. At the top, a green navigation bar contains links: 'CERCA A LES BIBLIOTEQUES', 'REVISTES', 'BASES DE DADES', 'LOCALITZADOR D'ARTICLES', 'CERCA PER INDEXS', 'SOL·LICITUD DE COMPRA', and a menu icon. Below this is a search bar with the text 'marketing digital' and a 'CERCA AVANÇADA' button. A large blue arrow points from the top right towards the search bar. On the left, a sidebar titled 'Filtrar els resultats' lists various filters: 'Ampliar els resultats (afegir referències sense text complet)', 'Ordenar per' (set to 'Relevància'), 'Novetats al catàleg', 'Disponibilitat', 'Matèria', 'Autor', 'Biblioteca', 'Tipus de recurs', 'Data de creació', 'Títol revista', and 'Idioma'. A blue arrow points from the 'ORDENACIÓ DE RESULTATS' label to the 'Ordenar per' filter. The main results area displays four items: 1. 'Marketing digital' by Marisa Martín Jiménez (2019), 2. 'Marketing digital' by Agustín Crespo and Lucas Mercadal (2016), 3. 'Journal of direct, data and digital marketing practice' (2005-2016), and 4. 'Glosario de marketing digital' by Ramon Martín-Guart et al. (prólogo). A blue arrow points from the 'LOCALITZACIÓ DEL DOCUMENT' label to the 'Exemplars a' link in the first result. Another blue arrow points from the 'ACCÉS AL TEXT COMPLET' label to the 'Disponible en línia' link in the third result. A third blue arrow points from the 'FILTRES' label to the filter sidebar. At the bottom right, a link 'Ve a Configura' is partially visible.

ORDENACIÓ DE RESULTATS

LOCALITZACIÓ DEL DOCUMENT

ACCÉS AL TEXT COMPLET

FILTRES



Cercador: cerca avançada

Abast

Filtres

Criteri de la cerca ^

Cercar per:

☒ Tot

☐ Bibliografia de curs

☐ CCUC/PUC

☐ Bases de dades Ebsco (cal identificar-se)

Filtres de cerques

Qualsevol camp ▼

conté ▼

Introdueixi un terme a cercar

I ▼

Qualsevol camp ▼

conté ▼

Introdueixi un terme a cercar

+ AFEGIR UNA NOVA LÍNIA

↻ NETEJAR

Tipus de material

Tots els registres ▼

Idioma

Qualsevol idioma ▼

Data d'inici:

Dia ▼

Mes ▼

Any d'inici

Data final:

Dia ▼

Mes ▼

Any de final

→ Qualsevol camp conté ____ I Qualsevol camp conté ____

CERCAR



Cercador: resultats

En fer una cerca, el Cercador et mostra tots els documents, tant impresos com electrònics. Segons el teu interès pots fer servir els **filtres** per refinar els resultats.

Filtre important: **Disponibilitat**

- *Disponible en línia*: documents electrònics
- *Als fons de la biblioteca*: documents físics
- *Accés obert*: documents electrònics publicats en recursos d'accés obert
- *Revistas avaluades per experts*: documents electrònics publicats en revistes que compten amb un sistema de peer review

També pots filtrar per altres filtres: **Biblioteca, Tipus de recurs, Data de creació, Idioma...**

Els resultats, per defecte, estan ordenats per **rellevància**. Es poden ordenar per **data de publicació** (de més nou a més antic o de més antic a més nou), per ordre alfabètic de **títol** o per ordre alfabètic d'**autor**.



Cercador: altres cerques



CERCA A LES BIBLIOTEQUES	REVISTES	BASES DE DADES	LOCALITZADOR D'ARTICLES	CERCA PER INDEXS	SOL·LICITUD DE COMPRA	...
--------------------------	----------	----------------	-------------------------	------------------	-----------------------	-----

CERCA A LES BIBLIOTEQUES
Cerca a la col·lecció de les Biblioteques

REVISTES
Cerca i navega per les col·leccions de revistes

BASES DE DADES
Cerca de bases de dades

LOCALITZADOR D'ARTICLES
Trobar un article, revista o llibre mitjançant la informació de la cita

CERCA PER INDEXS
Cerca i navega pels índexs

SOL·LICITUD DE COMPRA
Formulari de sol·licitud de compra

DIARIS
Diaris

Cercador: sol·licitud de compra



Si detectes que a la biblioteca falta algun llibre o revista que seria útil per a la teva recerca, **demana que el comprem!**

Omplé i envia el formulari “**Sol·licitud de compra**” [és necessari haver iniciat la sessió]

Sol·licitud de compra

i Per tal de cursar la vostra petició correctament, indiqueu la informació rellevant per a l'adquisició del document al camp "Observacions" (centre de cost, si és bibliografia de curs, assignatura a la qual s'associarà, etc.)

Tipus de cita ☒ Llibre ☐ Revista

Tipus de material ☐ Electrònic ☒ Físic

Format
Llibre ▼

★ Títol

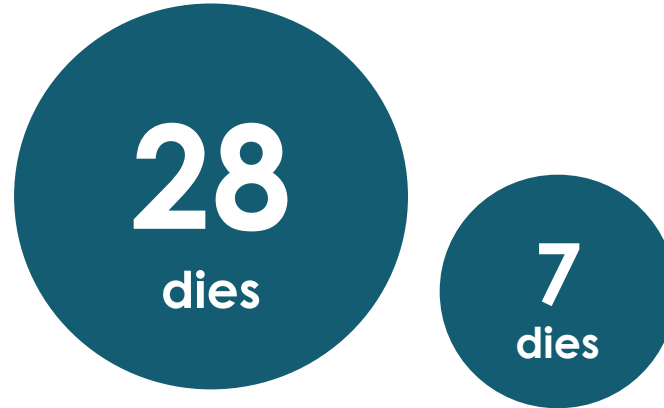
Autor

Edició

Préstec

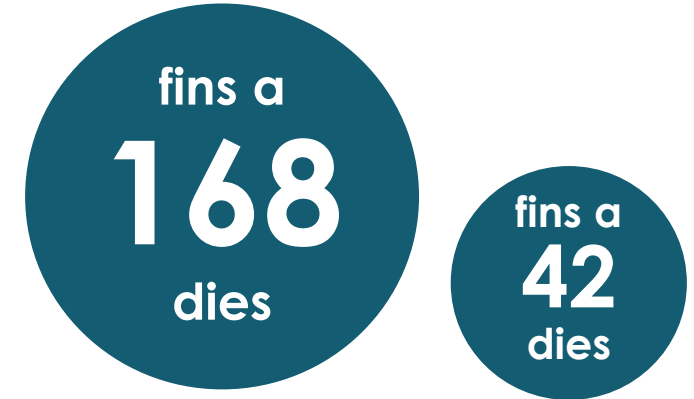


Durada



Bibliografia de curs

Renovacions



Bibliografia de curs



Documents exclosos de préstec

- Diaris i revistes
- Documents amb una etiqueta vermella al llom



Sancions

1 dia de bloqueig per cada dia de retard en la devolució



Avisos por correo electrónico

- Arribada d'una reserva
- Recordatori de venciment del préstec
- Reclamació de devolució

Préstec d'objectes



- Ordenadors portàtils – 1 dia (fins al tancament de la biblioteca)
- Auriculars
- Pendrives
- Carregadors de telèfon mòbil
- Cables de xarxa
- Retoladors i esborradors de pissarra
- Etc.



Préstec d'espais



- Cabines individuals i per a dues persones – 4 hores o 1 dia
- Sales de treball en grup petites (3-4 persones) i grans (fins a 8 persones) – 4 hores

La majoria d'aquests espais es poden reservar amb antelació



Reserva de cabines i sales de treball en grup

Des de la pàgina web ["Trobeu el vostre espai"](#)

Accés

Horaris >

Trobeu el vostre espai >

Servei d'assessorament en línia >

Accés als Recursos Electrònics >

Trobeu espais d'estudi i de treball

Biblioteca

☐ Totes les biblioteques

☐ Biblioteca d'Humanitats

☐ Biblioteca d'Humanitats - Sala de Revistes

☐ Biblioteca de Ciència i Tecnologia

☐ Biblioteca de Ciències Socials

☐ Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

☐ Biblioteca de Medicina

☐ Biblioteca de Veterinària

☐ Biblioteca Josep Laporte (Barcelona)

☐ Biblioteca Universitària de Medicina i Infermeria Vall d'Hebron

☐ Biblioteca Universitària de Sabadell

☐ Cartoteca General

☐ Centre de Documentació Europea

Característiques

☐ Cabina individual

☐ Estudi en silenci

☐ Necessitats especials

☐ Pissarra

☒ Reservable

☐ Sales de treball en grup

☐ Endolls

☐ Horari nocturn

☐ Ordinadors sobretaula

☐ Projector presentacions

☐ Sala de formació

CERCAR

NETEJAR

Podeu cancel·lar la reserva d'una sala des d'[El meu compte](#)



Reserva de cabines i sales de treball en grup



Cabina 16 - Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

RESERVA



Cabina d'estudi ubicada a la planta 4 amb capacitat per a 1 persona.



EQUIPAMENT

Cabina 16 - Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Exemplars a Comunicació i Hemeroteca Comunicació - cabines P4 (BCHG Cabina) >

AMUNT

ACCIONS

EXEMPLARS

MÉS DETALLS

NAVEGACIÓ VIRT...

ENLLAÇOS

EXPLOREU

Accions

EXPORTACIÓ RIS

EXPORTACIÓ BIBTEX

ENDNOTE

IMPRIMIR

CORREU ELECTRÒNIC

MENDELEY

CITA

ENLLAÇ PERMANENT

DEMANAR PER PRÉSTEC INTERBIBLIOTECARI

Exemplars

PETICIÓ: Demanar per PUC

< TORNAR A LES LOCALITZACIONS

LOCALITZACIÓ DE REGISTRES

Comunicació i Hemeroteca

Exemplar a , Comunicació - cabines P4 ; BCHG Cabina

A la biblioteca (0 sol·licituds) P-4 Individual 016

Préstec 4 hores

Reservar



Préstec Consorciat (PUC)

Préstec de documents d'**altres universitats de Catalunya**



ABAST: CCUC/PUC

Préstec Consorciat

- Fins a 10 documents
- Durant 21 dies
- Renovacions: fins a 126 dies

Tant les reserves com les renovacions es fan des de l'opció "El meu compte" del Cercador





Préstec interbibliotecari

- Préstec de documents que no estan disponibles ni a les biblioteques de la UAB ni a través del Préstec Consorciat (PUC)
- Obtenció d'articles o capítols de llibre (escaneig)

IMPORTANT: Servei subjecte a tarifes

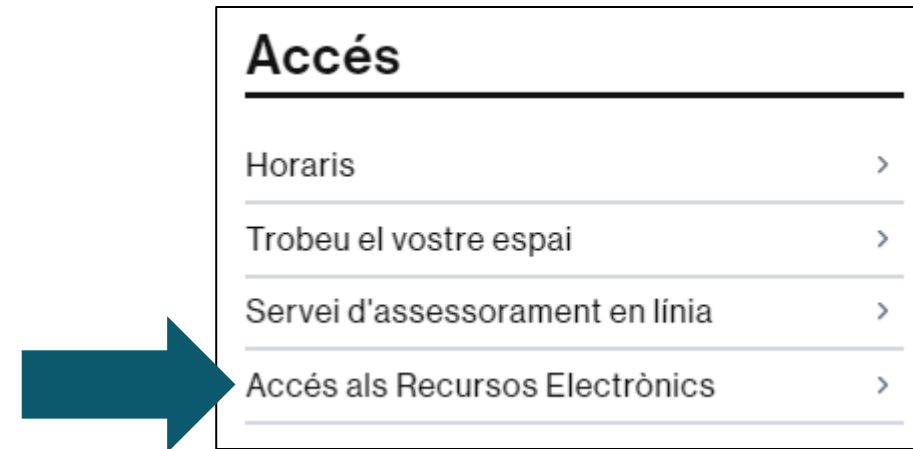
[Pàgina web del Servei de Préstec Interbibliotecari de les Biblioteques de la UAB](#)





Accés a la biblioteca digital

Pàgina web: [Accés als Recursos Electrònics](#)

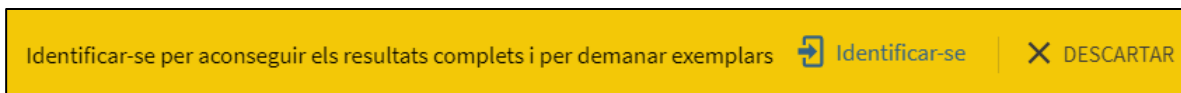


Dues maneres d'accedir-hi:

1. Iniciant sessió a “El meu compte”, des del **Cercador** de les Biblioteques de la UAB



2. Descarregant i instal·lant al navegador l'extensió [“Lean Library”](#)





Google Scholar

[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.





Google Scholar

[Google Scholar](#) es pot configurar perquè inclogui enllaços als recursos digitals subscrits per la UAB:

1

Google Acadèmic

- El meu perfil
- La meva biblioteca
- Alertes
- Mètriques
- Cerca avançada
- Configuració**

2

Configuració

Resultats de la cerca

Idiomes

Enllaços de la biblioteca

Compte

Botó

3

Mostra els enllaços d'accés a la biblioteca (podeu triar fins a cinc biblioteques):

UAB

p.ex., Harvard

☒ Biblioteques UAB - Biblioteques UAB

L'accés en línia a les subscripcions de la biblioteca sol estar restringit per als patrocinadors d'aquesta biblioteca. Haureu d'accedir amb la vostra contrasenya de la biblioteca, utilitzar un equip del campus o configurar el vostre navegador per tal d'utilitzar un servidor intermediari de la biblioteca. Visiteu el lloc web de la vostra biblioteca o demaneu ajuda a un bibliotecari local.

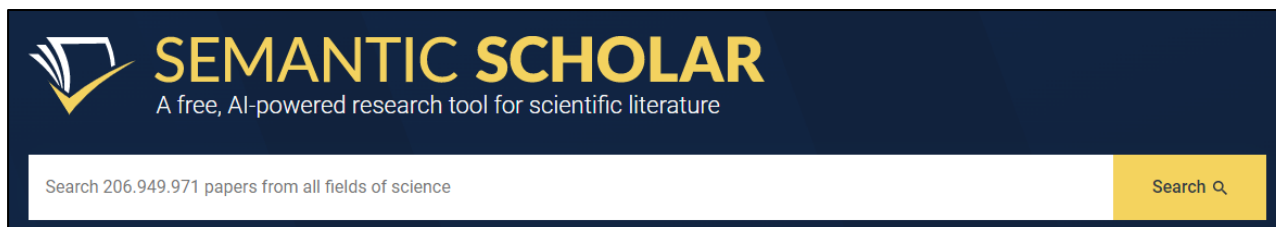
Desa Cancel·la

Altres cercadors acadèmics



Dimensions

<https://www.dimensions.ai/>



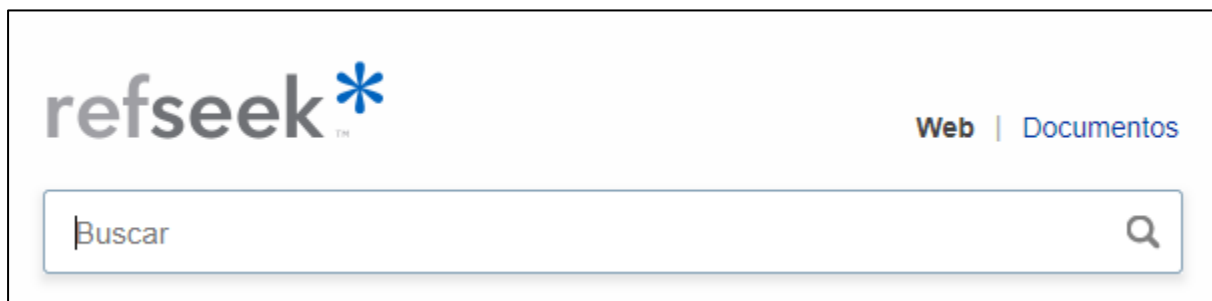
Semantic Scholar

<https://www.semanticscholar.org/>



The Lens

<https://www.lens.org/>



Refseek

<https://www.refseek.com/>

Guia temàtica Comunicació



<https://www.uab.cat/web/guies-tematiques/comunicacio-1345711466640.html>



Bases de dades

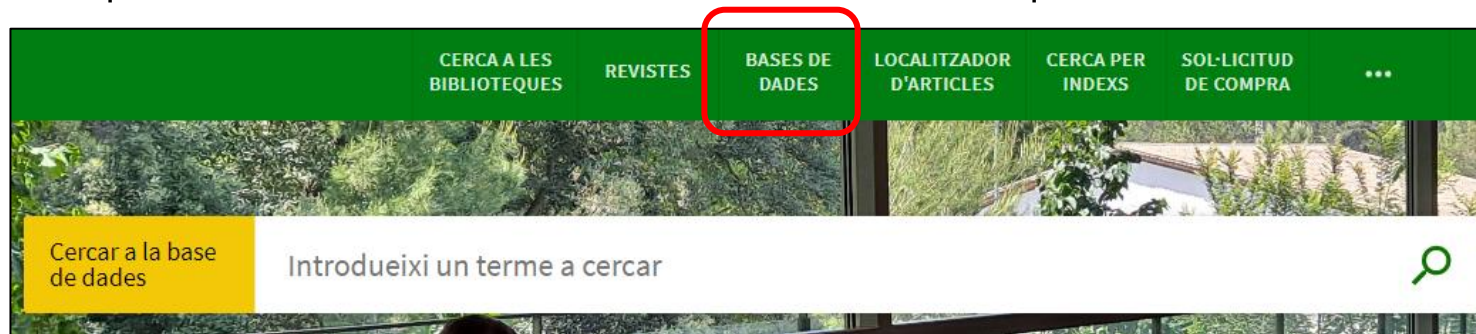
Com localitzar bases de dades?

a) Pàgina web [Bases de dades i altres recursos electrònics](#):

- Llista per **ordre alfabètic** (A-Z)
- Llista per **matèries**: enllaça amb les seccions específiques sobre bases de dades que hi ha dins de cada guia temàtica elaborada per les biblioteques de la UAB. Per exemple, hi ha una llista de [bases de dades de comunicació](#) a la guia temàtica Comunicació

b) Al Cercador de les Biblioteques de la UAB:

- Busques directament el **nom de la base de dades** al quadre de cerca o bé:
- Busques el **nom de la base de dades** a l'opció “**Bases de dades**”:



Recorda que hauràs d'iniciar sessió!



Bases de dades de literatura científica: multidisciplinars



[Web of Science](#)



[Scopus](#)

ProQuest Central

[ProQuest Central](#)



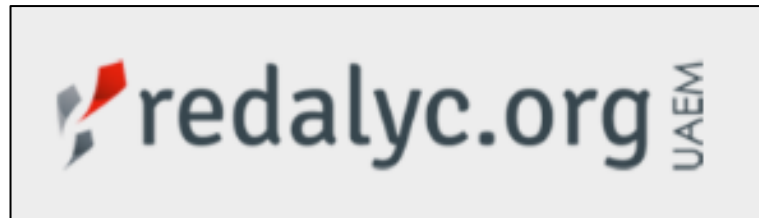
[EBSCOHost Research Databases](#)



Bases de dades de literatura científica: multidisciplinars. Portals de revistes



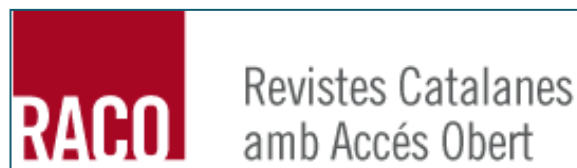
[DOAJ: Directory of Open Access Journals](https://doaj.org/)



[REDALYC: Red de revistas científicas de Acceso Abierto no comercial propiedad de la academia](https://redalyc.org/)



[Dialnet](https://dialnet.unirioja.es/)



[RACO: Revistes Catalanes amb Accés Obert](https://www.raco.cat/)





Bases de dades de literatura científica: multidisciplinars. Portals d'editorials



[Sage Journals](#)



[Springer Link](#)



[Taylor & Francis Online](#)

Wiley Online Library

[Wiley Online Library](#)



[JSTOR](#)



Bases de dades especialitzades: Comunicació



Communication & Mass Media Complete

Base de dades de literatura científica sobre comunicació i disciplines relacionades. Inclou publicacions a text complet.
Tipus de documents: articles, llibres, participacions en congressos.

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top left is the EBSCOhost logo. The search bar contains the text "Buscando: Communication & Mass Media Complete" followed by a link to "Bases de datos". Below the search bar are three rows of search filters, each with a dropdown menu labeled "AND" and a text input field. To the right of these filters are three dropdown menus labeled "Selecione un campo (opcional)". A large green "Buscar" button is positioned to the right of the search bar. Below the "Buscar" button are links for "Crear alerta" and "Borrar ?". At the bottom of the interface are links for "Búsqueda básica", "Búsqueda avanzada", and "Historial de búsqueda".



Bases de dades especialitzades: Premsa



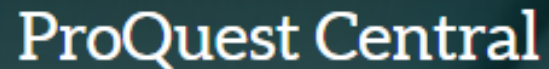
[MyNews](#)

Base de dades de premsa espanyola. Buida les edicions impresa i digital de diaris i revistes d'Espanya



[Factiva](#)

Base de dades d'actualitat i informació empresarial i econòmica. Buida premsa internacional



[ProQuest Central](#)

Inclou bases de dades de premsa internacional



[PressReader](#)

Quiosc digital amb diaris i revistes d'actualitat de 145 països. Cada publicació inclou un arxiu de números anteriors



Bases de dades especialitzades: Premsa

[El Quiosc](#): portal de premsa mantingut per la Biblioteca de Comunicació



A més: apartat [“Premsa”](#) a la Guia temàtica Comunicació



Bases de dades especialitzades: Publicitat



[Adforum](#)

Base de dades d'anuncis, campanyes publicitàries, agències de publicitat, premis i estudis de casos



[Lürzer's archive](#)

Base de dades d'anuncis i campanyes publicitàries. Especialitzada en campanyes gràfiques i de televisió. **ACCÉS AMB LOGIN I PASSWORD**

A més:

A la [Guia temàtica Comunicació](#):

Apartat "Publicitat":

- Localitzar [Anuncis d'una marca](#)
- Buscar la [Història d'una marca](#)
- [Galeries](#): selecció de recursos de publicitat, propaganda, disseny i cartells a Internet



Bases de dades especialitzades: Audiències

Anuario Audiencias TV 2021

[Anuario de Audiencias de Televisión](#) de Kantar
Dades de consum de televisió a Espanya. **Posa't en contacte amb la biblioteca per sol·licitar-ne l'accés**



[Oficina de Justificación de la Difusión](#)

Dades de tiratge i circulació de premsa impresa a Espanya. Dades de difusió de premsa digital. **ACCÉS AMB LOGIN I PASSWORD**

YEARBOOK



[Yearbook](#) de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual
Dades del mercat audiovisual a Europa. **ACCÉS AMB LOGIN I PASSWORD**

[Audiència](#): secció a la Guia temàtica *Comunicació*

Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



Statista

D'abast internacional, inclou estadístiques procedents de 18.000 fonts d'informació. També inclou informes i tendències de sectors, estudis de mercat i consumidors, dossiers estadístics, enquestes i infografies



Factiva

Base de dades d'actualitat i informació empresarial i econòmica. Buida premsa internacional



SABI

Proporciona informació financera i fiscal d'empreses espanyoles

A més: guia temàtica [Comunicació](#):

1. Apartat "Dades i estadístiques":
 - [Estadístiques – Comunicació](#)
 - [Estadístiques – Generals](#)
2. [Empreses](#)
3. [Bases de dades – Indústria audiovisual](#)



Bases de dades: Àudio i vídeo



[KPM Music](#) [properament: **Extreme Music**]
Llibreria de música de tots els gèneres, per
descarregar i incorporar a les teves creacions
ACCÉS AMB LOGIN I PASSWORD

Academic Video Online

[Academic Video Online](#)
Col·lecció de vídeos en *streaming*. Inclou
documentals, programes i sèries de televisió,
concerts, obres de teatre, dansa...

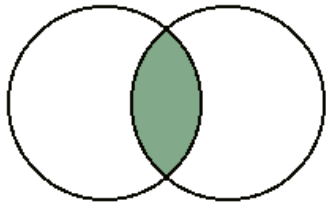


Bases de dades: Estratègies de cerca

Quan interrogues una base de dades pots fer servir:

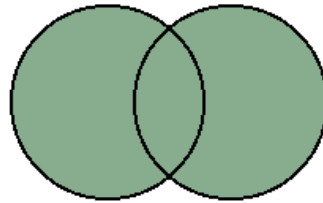
- Camps: TÍTOL, AUTOR, FONT, etc.
- Operadors booleans: AND, OR, NOT

AND
(totes les paraules)



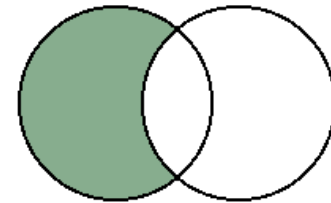
televisió AND nens

OR
(qualsevol paraula)



advertising OR publicitat

NOT
(sense una de les paraules)



esport NOT futbol

- Operadors de proximitat: WITH, ADJ, NEAR, “ ”
- Per ampliar: Truncaments i comodins: * ? #
- Per limitar: Filtres: tipus de document, idioma, any
- Tesaure de la base de dades (si la base de dades en té un)



Bases de dades: Normativa

Important!

Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com les pots saber?

- ❖ Llegeix la informació que et proporciona la pròpia base de dades – la trobaràs en apartats amb noms com “*Términos de uso*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”
- ❖ Consulta les condicions generals d'ús a la pàgina:
[Bases de dades i altres recursos electrònics](#)

Directoris de mitjans de comunicació



Guía de Medios

[Guía de medios](#) d'Infoperiodistas
Directori de mitjans de comunicació espanyols:
premsa, blogs, ràdio, televisió, grups de
comunicació, productores...

[Mitjans de comunicació](#): secció a la Guia temàtica [Comunicació](#)

[Directori de diaris i revistes](#): apartat al Quiosc

[Recursos de premsa](#): apartat al Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc. També **premsa antiga digitalitzada**

Dipòsits digitals



Selecció de dipòsits digitals



Destaquem:



Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD):

Recol·lecta, gestiona, difon i preserva la producció científica, docent i institucional de la universitat, al mateix temps que recull documents digitals que formen part de les col·leccions de les biblioteques de la UAB o que les completen.



Recercat: Dipòsit de la Recerca de Catalunya:

Repositori cooperatiu en el que es pot consultar la literatura de recerca de les universitats i centres de recerca de Catalunya, com articles, treballs de recerca/fi de màster, treballs/projectes de fi de carrera, ponències de congressos, informes, documents de treball, etc.



Tesis doctorals: repositoris

Selecció de dipòsits digitals que contenen tesis

Destaquem:



TDX: Tesis Doctorals en Xarxa

Repositori de tesis doctorals llegides a Catalunya i a altres comunitats autònomes, **a text complet**



TESEO: Base de dades, gestionada pel Ministeri d'Universitats d'Espanya. Conté referències de tesis doctorals llegides en universitats espanyoles. Pot contenir enllaços al text complet



Open Access Theses and Dissertations: Localitzador de tesis doctorals en accés obert



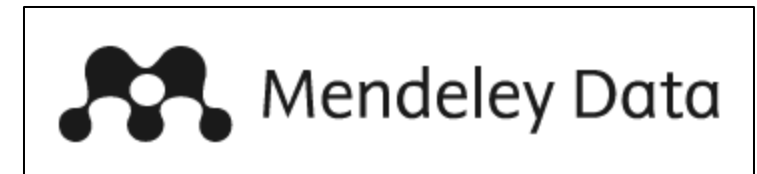
Guia:

[Recomanacions per elaborar tesis doctorals](#)

Dades de recerca: repositoris



[Datasets al DDD](#)



[Taula comparativa dels repositoris](#)

[Google Dataset Search](#): buscador de conjunts de dades



Dataset Search



Indicadors bibliomètrics



Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)

<https://www.uab.cat/biblioteques/acreditacio/>

The screenshot shows the SAAR website interface. At the top is the UAB logo and name. Below it is the SAAR title and a navigation menu. The main content area is titled 'Acreditacions' and features three categories: ANECA Academia, ANECA PEP, and AQU. Each category has a representative image and a list of eligible academic positions.

Category	Eligible Positions
ANECA Academia	Professor titular d'universitat i catedràtic d'universitat
ANECA PEP	Professor contractat doctor, professor ajudant doctor i professor d'universitat privada
AQU	Professor lector, professor agregat, catedràtic i Pla Serra Hünter

Per localitzar:

- Citacions rebudes per un article
- Factor d'impacte i quartil d'una revista
- Investigadors més destacats en una àrea de coneixement
- Etc.



Publicar en accés obert



Web [Open Access UAB](#)

Per publicar la recerca al DDD (Dipòsit Digital de Documents de la UAB)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

Web [Propietat Intel·lectual i Accés Obert](#)

Per resoldre dubtes sobre temes relacionats amb la propietat intel·lectual, els drets d'autor i l'accés obert



El Cicle de la Comunicació de la Recerca

<https://www.uab.cat/web/comunicacio-de-la-recerca-1345812907985.html>

Web amb recursos i informacions que et poden interessar com a autor/a a partir de les diverses fases de què consta el cicle de creació d'una publicació, i també per a la posterior gestió de la teva producció científica.

Crear una publicació



Gestionar la producció científica

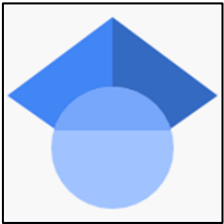


Localitzar articles en accés obert



Unpaywall

Extensió per al navegador. Busca versions en obert i gratuïtes dels articles publicats en revistes científiques amb *peer review*.



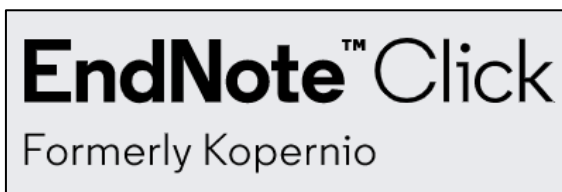
Botó de Google Acadèmic

Extensió per al navegador. Accés directe a Google Scholar des de qualsevol web. Selecciona el títol de l'article en qualsevol pàgina i troba'l prement el botó. Atenció: sovint recupera documents protegits per les lleis de *copyright* i contractes de llicències.



Open Access Button

Localitza versions en obert i gratuïtes dels articles. Si no les troba, el sistema contacta amb l'autor per demanar-li una còpia.



EndNote Click

Extensió per al navegador. Accedeix a articles dels quals no es té la referència bibliogràfica completa. Integra Web of Science, Google Scholar, PubMed, etc. També busca dins de subscripcions institucionals.



Per estar al dia





Sumaris

[JournalTOCs](#)



Sumaris de més de 31.000 revistes acadèmiques.



[Dialnet](#)



Sumaris de més d'11.800 revistes, la majoria d'elles en castellà. Gairebé la meitat de les revistes indexades ofereixen els seus articles en accés obert.





Alertes

- De bases de dades o repositoris
- De revistes



Get citation alerts pushed
straight to your inbox

► Alertes per correu-e

Alertas

Ver

Suscribirse / Des-suscribirse

Seguir per xarxes socials



Citacions i bibliografia



Imatge: [Wikimedia Commons](#)



Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilem que el lector pugui **ampliar** informació
- **Evitem cometre plagi**



Què s'ha de citar?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples:

- Citem la font d'una **dada** concreta
- Citem la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfico...)
- Transcribim un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citem la seva procedència
- Referenciem **investigacions prèvies**

El dret de cita

Què és
el dret de cita?



És la facultat d'un investigador per incorporar part d'una obra protegida en una obra pròpia, de forma limitada, sense haver de demanar autorització al seu autor

Quan pots fer ús
del dret de cita?



Quan es compleixin aquestes condicions
simultàniament:

- Es fa amb una finalitat docent o investigadora
- Hi ha la finalitat d'il·lustrar explicacions (anàlisi, comentari o judici crític)
- Es fa de manera proporcionada (Excepció: imatges senceres)
- Es fa amb imatges i textos ja divulgats
- Se cita la font i l'autor del document original



El plagi

Què es **el plagi**?



Ocultar les fonts utilitzades i fer pasar per nostres idees o fragments de text que s'han copiat d'altres treballs

Com evitar el plagi?



Citant qualsevol dada, imatge o text

- Per llei hem de respectar la paternitat de les obres
- Per justificar la teva pròpia recerca



Parafrasejant: Explicar amb les teves pròpies paraules el que ha dit una altra persona (i identificar correctament aquesta altra persona)

On citeu?

➤ Dins del text:

Citacions al cos del text, peus de foto, etc.

Moreover, sharing positive and funny moments on Instagram elicits more attention and reaches a larger audience (Morris, 2014; Zappavigna, 2016). This perspective is reinforced by the fact that all the analyzed posts communicated positive emotions regarding fatherhood activities, conveying messages of happiness and self-fulfillment in the role.



➤ Al final del text:

Bibliografia: Llista de totes les fonts que s'han citat al llarg del treball. Es proporcionen referències completes i ordenades

Font de l'exemple: Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. *Communication & Society*, 35(4), 1-18.
<https://doi.org/10.15581/003.35.4.1-18>

References

- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2015). Understanding and supporting fathers and fatherhood on Social Media sites. In *proceeds of CHI 2015 Families and Their use of Technology* (pp. 1905-1914). <https://www.doi.org/10.1145/2702123.2702205>
- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2016). "Thanks for your interest in our Facebook group, but it's only for dads:" Social Roles of Stay-at-Home Dads. In *Proceedings of the 19th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing* (pp. 1363-1375). <https://www.doi.org/10.1145/2818048.2819927>
- Ammari, T., Schoenebeck, S. & Romero, D. (2018). Pseudonymous parents: Comparing parenting roles and identities on the Mommit and Daddit Subreddits. In *Proceedings of the CHI 2018* (pp. 1-13). <https://www.doi.org/10.1145/3173574.3174063>



Estils de citació

Quin estil escullo?

Hi ha molts estils per citar i fer constar una referència bibliogràfica dins d'un treball acadèmic.

Cada disciplina fa servir un estil diferent, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que exigeixen un estil determinat.

Pots veure diferents estils a la pàgina web:

[Com citar i elaborar la bibliografia](#)

Estils de citació

En Ciències Socials (incloent les ciències de la comunicació), l'estilo més habitual és el de l'**APA (American Psychological Association)**.

La seva edició més recent és la **setena** (*7th edition*), publicada l'any 2019.



www.apastyle.org

Guia: ddd.uab.cat/record/113512

APA Style Blog: apastyle.apa.org/blog

Estil APA



EXEMPLE

CITACIONS DINS DEL TEXT

1. Introducció

Los algoritmos se han convertido en actores del ámbito social, económico, político y cultural en los últimos años. La vida cotidiana y las decisiones de los ciudadanos están cada vez más vinculadas a modelos matemáticos y al big data, «con diversos grados de opacidad en cuanto a cómo operan, en interés de quién y con qué implicaciones» (Thurman et al., 2019). Si en ocasiones reemplaza la toma de decisiones de las personas por un software (Broussard et al., 2019), en otras, potencia la mercantilización de las audiencias (García-Orosa, 2018), prediseñando a denominados públicos algorítmicos (Eldridge et al., 2019). Los algoritmos se han convertido en un tropo generalizado para dar sentido a la vida social (Ziewitz, 2017) con mayor capacidad para configurar la esfera pública que en otras épocas de su historia (Broussard et al., 2019). Pero esta situación no está aislada sino que forma parte de una etapa en la comunicación digital caracterizada por eventos que, en mayor o menor medida, están diseñados por el uso de algoritmos y que caracterizan a la cuarta ola de la comunicación digital: las plataformas digitales que se han convertido en actores de todas las fases de la comunicación, el uso intensivo de Inteligencia Artificial y big data unidos a un uso acrítico de la tecnología y a la intensificación de la búsqueda del engagement con la audiencia y con tres grandes retos para la democracia: a) polarización; b) fake news, deepfakes y astroturfing; c) cámaras de eco y filtros burbuja (García-Orosa, 2022).

BIBLIOGRAFIA

Referencias

- Bastian, M., Helberger, N., & Makhortykh, M. (2021). Safeguarding the journalistic DNA: Attitudes towards the role of professional values in algorithmic news recommender designs. *Digital Journalism*, 9(6), 835-863. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1912622>
- Bimber, B., & Gil-De-Zúñiga, H. (2020). The unedited public sphere. *New Media and Society*, 22(4), 700-715. <https://doi.org/10.1177/1461444819893980>
- Bodó, B. (2019). Selling news to audiences - A qualitative inquiry into the emerging logics of algorithmic news personalization in European quality news media. *Digital Journalism*, 7(8), 1054-1075. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1624185>
- Borges, P.M., & Gambarato, R.R. (2019). The role of beliefs and behavior on Facebook: A semiotic approach to algorithms, fake news, and transmedia journalism. *International Journal of Communication*, 13, 603-618. <https://bit.ly/3MgzAp6>
- Broersma, M., & Harbers, F. (2018). Exploring machine learning to study the long-term transformation of news: Digital newspaper archives, journalism history, and algorithmic transparency. *Digital Journalism*, 6(9), 1150-1164. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1513337>
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673-695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859901>
- Bucher, T. (2017). 'Machines don't have instincts': Articulating the computational in journalism. *New Media and Society*, 19(6), 918-933. <https://doi.org/10.1177/1461444815624182>
- Calvo-Rubio, L.M., & Ufarte-Ruiz, M.J. (2020). Perception of teachers, students, innovation managers and journalists about the use of artificial intelligence in journalism. *Profesional de la Información*, (1), 29-29. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Font:

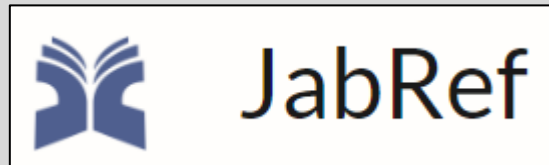
García-Orosa, B., Canavilhas, J., & Vázquez-Herrero, J. (2023). Algorithms and communication: A systematized literature review. [Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura]. *Comunicar*, 74, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>



Com citar

- De manera **manual**:
[Com citar i elaborar la bibliografia](#)
- De manera **automàtica**: fent servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Aquests programes permeten importar i guardar referències, editar-les, classificar-les, inserir-les en un text i generar una bibliografia, segons l'estil de citació desitjat

GRATUITOS



FREEMIUM



SUBSCRIPCIÓN



Gestors de referències bibliogràfiques



[Mendeley Institucional](#)

Propietat d'Elsevier. Gestor bibliogràfic i catàleg col·laboratiu de literatura científica. Funciona amb dues plataformes sincronitzades: online i d'escriptori.

Els membres de la UAB poden crear un compte institucional



[Zotero](#)

Gestor bibliogràfic de codi lliure, associat a un compte d'usuari al núvol

[Pàgina web](#) de les Biblioteques UAB dedicada als gestors bibliogràfics

[Taula comparativa](#) de tres gestors: Mendeley, Zotero i EndNote

Enquesta



Pots respondre aquesta breu enquesta?

La teva opinió ens ajudarà a millorar futures sessions

Moltes gràcies!

websb.uab.cat/enquesta.php/7555





Gràcies per la vostra atenció!



[Biblioteques UAB](#)



[619681146](#)



[Pregunt@](#)



[@bibliotequesUAB](#)



[@biblioteques_UAB](#)