



Búsqueda y gestión de la información:

Fuentes de información en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Plan de Formación de Doctores

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, enero de 2023

URL: <https://ddd.uab.cat/record/151180>

Sumario

- [Servicio de Bibliotecas UAB](#) 3
- [Fuentes de información](#) 6
 - [Estrategia de búsqueda](#) 9
 - [Buscador de las bibliotecas](#) 19
 - [Préstamos y reservas](#) 27
 - [Acceso a la biblioteca digital](#) 33
 - [Google Scholar y otros buscadores académicos](#) 34
 - [Guía temática Comunicación](#) 37
 - [Bases de datos](#) 38
 - [Directorios de medios de comunicación](#) 51
- [Depósitos digitales](#) 52
- [Tesis doctorales](#) 53
- [Datos de investigación](#) 54
- [Indicadores bibliométricos](#) 55
- [Publicar en acceso abierto](#) 56
- [El Ciclo de la Comunicación científica](#) 57
- [Artículos en acceso abierto](#) 58
- [Para estar al día](#) 59
- [Citas y bibliografía](#) 62
 - [Gestores de referencias bibliográficas](#) 72



Servicio de Bibliotecas UAB



- 8 bibliotecas especializadas
- Horarios adaptados a los períodos lectivos
- Salas de estudio; salas informatizadas; salas para trabajos en grupo
- Formación: cursos de iniciación y especializados
- Acceso a los recursos digitales desde fuera de la UAB

www.uab.cat/bibliotecas/



Web del Servicio de Bibliotecas UAB

The screenshot shows the website for the UAB Library Service. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Directorio', 'Català | English', and social media icons. The main header includes the UAB logo and 'Servel de Biblioteques UAB'. Below this is a navigation menu with 'Què oferecemos', 'Nuestros fondos', 'Estudia e investiga', and 'Conoce las bibliotecas'. A large banner for 'Semana Internacional del Acceso Abierto 2022' is featured. The main content area is divided into several sections: 'Actualidad' with a news item about Michael Ventris; 'Buscar en bibliotecas' with a search bar and a 'Mi cuenta' link; 'Acceso' with a list of services like 'Horarios', 'Localizad vuestro espacio', and 'Servicio de asesoramiento en línea'; 'Recursos' with links for 'Préstamo', 'Tesis', and 'Cómo citar y elaborar la bibliografía'; 'Investigación' with links for 'Acreditaciones' and 'Comunicación científica'; and 'Guías temáticas' with icons for 'Artes y Humanidades', 'Ciencias e Ingenierías', and 'Ciencias de la Salud'. A 'Twitter' button is also visible at the bottom right of the main content area.

www.uab.cat/biblioteclas/

Direcciones

Buscador (catálogo) y "Mi cuenta"

Horarios

Reserva de espacios

Acceso a la biblioteca digital

Formaciones

Guías temáticas



Contacto con las Bibliotecas UAB

BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN



Lunes-viernes, 8.30-21 h



93 581 40 04



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)



[Servicio de asesoramiento en línea](#)



[Opina UAB](#) (quejas, sugerencias y felicitaciones)



[Pregunt@](#) (servicio de información)



619 68 11 46 (l.-v., 10-19 h)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

[Blog de propiedad intelectual y acceso abierto](#) (consultas sobre derechos de autor, etc.)

Fuentes de información





PROGRAMA DE DOCTORADO



INVESTIGACIÓN ORIGINAL



TESIS DOCTORAL



TÍTULO DE DOCTOR/A

¿Por qué buscar en la biblioteca si tengo Google?



Ventajas de buscar en la biblioteca:

- Información de **calidad**, seleccionada cuidadosamente
- Autoría de las fuentes fácilmente identificable: **fiabilidad**
- La búsqueda en bases de datos especializadas puede **ahorrar tiempo** en la selección de documentos → se evita el “ruido” documental
- Fácil **acceso al texto completo** suscrito por la universidad

A screenshot of a library interface. At the top, it says "Ver Online". Below that, it says "Texto completo disponible". There are two entries, each with a link icon in the top right corner. The first entry is "eLibro Cátedra España" with a sub-note "Accés restringit als usuaris de la UAB". The second entry is "vLex Books" with a sub-note "Accés restringit als usuaris de la UAB".

Ver Online

Texto completo disponible

eLibro Cátedra España 
 Accés restringit als usuaris de la UAB

vLex Books 
 Accés restringit als usuaris de la UAB



Elaboración de una estrategia de búsqueda

1. Identificar y definir la **necesidad** de información
2. Establecer las **fuentes de información** más pertinentes
3. Identificar los **términos de búsqueda**

Establecer **relaciones** entre los términos

4. Analizar el grado de **pertinencia** y **exhaustividad** de los resultados

1. Identificar y definir la necesidad de información

Expresa la materia o tema en una frase concreta. Determina una o más frases cortas, claras y concisas (lo más precisas posible)

- Incluyendo **criterios** geográficos, cronológicos, de género, edad...
- Observando si el resultado de la búsqueda debe ser un **dato concreto** (factual) o lo que se haya escrito sobre un tema de forma exhaustiva o selectiva
- Buscando el **concepto** central en una enciclopedia o un diccionario especializado
- Organizando tu idea en una o más **preguntas**

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



¡Buscamos fuentes de información fiables!

¿Cómo saber si una fuente es fiable?



Ha sido **EVALUADA**

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



TIPO DE FUENTE

TIPO DE EVALUACIÓN

Artículos de revista Libros, capítulos de libro	<i>Peer review</i>
Trabajos de investigación (tesis doctorales, TFG)	Tutorizados Evaluados
Fuentes periodísticas	Información contrastada. Bien identificada (no opinión ni publicidad)
Fuentes oficiales	Autoridad reconocida
Información empresarial	Auditorías
Buscadores académicos Bases de datos Sumarios electrónicos	La información que contienen ha sido evaluada



3. Identificar los términos de búsqueda

- 1 Identificar los conceptos clave**
Escoger los términos que pueden representar mejor los conceptos de la búsqueda (palabras clave). Evitar las *palabras vacías* (stop words). Buscar sinónimos.
- 2 Establecer relaciones entre los términos**
Combinaciones: operadores booleanos / de proximidad
- 3 Ampliar o limitar la búsqueda**
Ampliación: truncamientos / comodines
Límites: filtros

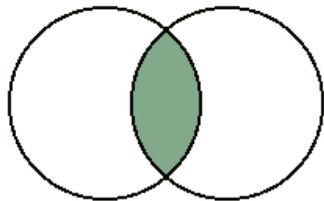


3. Identificar los términos de búsqueda

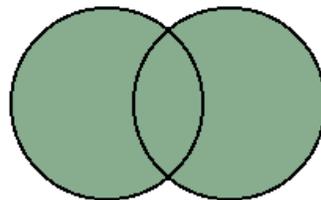
Combinaciones

Operadores booleanos: permiten combinar los términos de búsqueda para recuperar exactamente lo que queremos

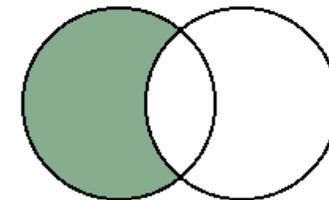
AND
(todas las palabras)



OR
(cualquier palabra)



NOT
(sin una palabra)



AND (i, y, &): recupera los documentos que contienen **todos** los términos.

OR (+, O): recupera los documentos que contienen **cualquiera** de los términos.

NOT (-): recupera los documentos que contienen un término, pero **excluye** todos los que también contienen el otro.

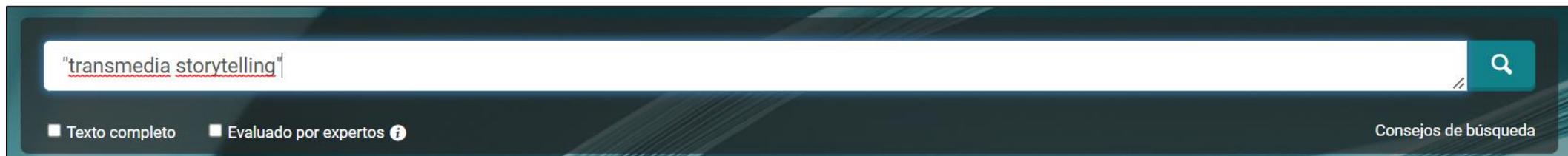


3. Identificar los términos de búsqueda

Combinaciones

Operadores de proximidad: permiten combinar los términos de búsqueda según su **posición** (que estén en un mismo campo, que estén situados a no más de dos palabras, que estén en un mismo párrafo...):

- **WITH:** recupera los documentos en los que los dos términos están en un mismo campo.
- **ADJ:** recupera los documentos que contienen los dos términos, separados por la cantidad de términos indicada por un número.
- **NEAR:** recupera los documentos que contienen los dos términos dentro de un mismo párrafo o frase.
- **“ ”** : recupera la frase o palabras exactas que hay entre comillas.





3. Identificar los términos de búsqueda

Ampliar la búsqueda

Los **truncamientos y comodines** son signos que permiten buscar por la **raíz** de la palabra o **sustituir** letras.

Nos evitan tener que especificar las distintas variantes o terminaciones de una palabra, y así se simplifica la estrategia de búsqueda.

Los más comunes: * ! ? \$ #

DOCUMENTOS	REFERENCIAS CITADAS	ESTRUCTURA
<hr/>		
Título	Ejemplo: water consum* journalis* ×	



3. Identificar los términos de búsqueda

Limitar la búsqueda

La mayoría de fuentes de información permiten **filtrar los resultados** según una o diversas características, acotando lo que buscamos y eliminando resultados innecesarios.

Algunos límites son:

- **Por campos** (p.ej., efectuar la búsqueda solo en el campo “Título”)
- **Idioma** (p.ej., solo documentos en español)
- **Año** (p.ej., solo documentos publicados entre 2020 y 2022)
- **Formato/Tipo de documento** (p.ej., solo artículos de revista)

Tipo de fuente: ^

- Seleccionar todo
- Blogs, podcasts y sitios web
- Documentos de trabajo
- Enciclopedias y obras de referencia
- Estándares y directrices de prácticas
- Folletos y trabajos efimeros
- Informes
- Libros



4. Analizar el grado de pertinencia y exhaustividad de los resultados

Pertinencia: ¿Los resultados **se ajustan** a tus necesidades de información?
¿Son útiles para tu trabajo?

Exhaustividad: ¿Has recuperado **todos** los resultados referentes a tu necesidad de información que había en la fuente de información?

Si no es así, quizás debas...

- Reformular la estrategia de búsqueda
- Escoger otra fuente



Buscador (Cercador)

Buscar en bibliotecas

III Buscador Mi cuenta 

Busca por tema, autor, revista, libro, etc.  Busca

- > Revistas
- > Bases de datos
- > Depósito Digital de Documentos (DDD)
- > Bibliografía de curso
- > Más información
- > Libros digitales a prueba

www.uab.cat/bibliotecas/



Buscador (Cercador)

Busca simultáneamente en:

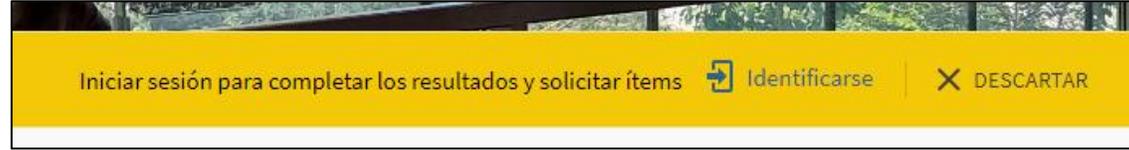
- El **catálogo** de las bibliotecas de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrónicos suscritos por las bibliotecas de la UAB)
- El depósito **digital DDD**

Permite:

- **Limitar** los resultados según distintos criterios
- Acceder al **texto completo** (si está disponible)
- Gestionar las **reservas y préstamos** de documentos y espacios a través de “Identificarse”.
Pedir documentos de **acceso restringido**
- **Guardar** listas de documentos, guardar búsquedas, crear alertas...
- Ampliar la búsqueda **a otras instituciones** (Préstamo Consorciado)



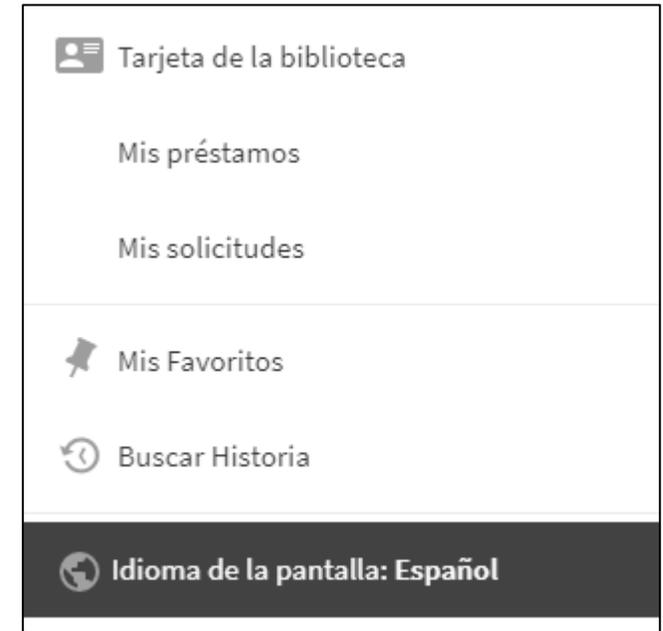
Buscador: “Mi cuenta”



¡Muy importante!

 **Inicia sesión en el Buscador** para:

- Acceder a los recursos electrónicos suscritos por la UAB
- Consultar el estado de tus préstamos y reservas
- Reservar documentos y espacios
- Reservar libros de otras universidades
- Renovar los préstamos
- Guardar registros y búsquedas, etc.



Buscador: búsqueda simple

ALCANCE DE LA BÚSQUEDA



The screenshot shows the search results page for 'marketing digital' on the UAB library website. The interface includes a search bar at the top with the text 'marketing digital' and a search button. Below the search bar, there are navigation options: 'Cambiar sus resultados', '0 seleccionado', '114.189 Resultados', 'Guardar consulta', and 'Personalizar'. The search results are displayed in a list format, with each result showing the title, author, and publication date. The results are: 1. 'Marketing digital / Marisa Martín Jiménez', 2. 'Marketing digital / Agustín Crespo, Lucas Mercadal', 3. 'Marketing digital: navegando en aguas digitales : sumérgete conmigo', and 4. 'Journal of direct, data and digital marketing practice. Journal of direct, data and digital marketing practice (Online)'. The interface also features a sidebar with filters and sorting options.

Annotations:

- ALCANCE DE LA BÚSQUEDA:** Points to the search bar and the search button.
- LOCALIZACIÓN DEL DOCUMENTO:** Points to the 'Disponibilidad' field in the search results.
- ACCESO AL TEXTO COMPLETO:** Points to the 'Disponibilidad en línea' link in the search results.
- ORDENACIÓN DE RESULTADOS:** Points to the 'Ordenar por' dropdown menu in the sidebar.
- FILTROS:** Points to the filter categories in the sidebar.

Buscador: búsqueda avanzada



Alcance

Filtros

Criterio de búsqueda ^

Buscar: Todo Bibliografía de curso CUCC/PUC Bases de datos Ebsco

Filtros de búsqueda

Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

Y ▼ Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

+ AÑADIR UNA NUEVA LÍNEA  LIMPIAR

Tipo de material

Todos los ejemplares ▼

Idioma

Idioma ▼

Fecha de inicio:

Día ▼ Mes ▼ Año de inici

Fecha de finalización:

Día ▼ Mes ▼ Año de final

→ Cualquier campo contiene ____ Y Cualquier campo contiene ____

 BUSCAR



Buscador: resultados

Al realizar una búsqueda, el Buscador te muestra todos los documentos, tanto impresos como electrónicos.

Según tu interés puedes utilizar los **filtros** para refinar los resultados.

Filtro importante: **Disponibilidad**

- *Disponible en línea*: documentos electrónicos
- *En los fondos de la biblioteca*: documentos físicos
- *Open Access*: documentos electrónicos publicados en recursos de acceso abierto
- *Revistas evaluadas por pares*: documentos electrónicos publicados en revistas que cuentan con un sistema de *peer review*

También puedes filtrar por otros filtros: **Biblioteca, Tipo de recurso, Fecha de creación, Idioma...**

Los resultados, por defecto, están ordenados por **relevancia**. Se pueden ordenar por **fecha de publicación** (de más nuevo a más antiguo o de más antiguo a más nuevo), por orden alfabético de **título** o por orden alfabético de **autor**.



Buscador: otras búsquedas



TARJETA DE LA BIBLIOTECA | IDIOMA DE LA PANTALLA: ESPAÑOL | CERRAR SESIÓN

BUSCA EN LAS BIBLIOTECAS Busca en la colección de las Bibliotecas	REVISTAS Busca y navega por las colecciones de revistas	BASES DE DATOS Búsqueda de bases de datos
LOCALIZADOR DE ARTÍCULOS Encontrar un artículo, revista o libro mediante la información de la cita	BÚSQUEDA POR ÍNDICES Busca y navega por los índices	SOLICITUD DE COMPRA Formulario de solicitud de compra
	DIARIOS Diarios	



Buscador: solicitud de compra



Si detectas que en la biblioteca falta algún libro o revista que sería útil para tu investigación, **¡pide que lo compremos!**

Rellena y envía el formulario **“Solicitud de compra”** [es necesario haber iniciado la sesión]

Solicitud de compra

i Descripción

Tipo de Cita Libro Revista

Tipo de material Electrónico Físico

Formato
Libro ▾

★ Título _____

Autor _____

Edición _____

Préstamo

20
documentos

Duración

28
días

7
días

Bibliografía de curso

Renovaciones



hasta
168
días

hasta
42
días

Bibliografía de curso



Documentos excluidos de préstamo

- Periódicos y revistas
- Documentos con una etiqueta roja ●



Sanciones

1 día de bloqueo por cada día de retraso en la devolución



Avisos por correo electrónico

- Llegada de reserva
- Recordatorio de vencimiento del préstamo
- Reclamación de devolución

Préstamo de objetos

- Ordenadores portátiles – 1 día (hasta el cierre de la biblioteca)
- Auriculares
- Pendrives
- Cargadores de teléfono móvil
- Cables de red
- Rotuladores y borradores de pizarra
- Etc.



Préstamo de espacios

- Cabinas individuales y para dos personas – 4 horas o 1 día
- Salas de trabajo en grupo pequeñas (3-4 personas) y grandes (hasta 8 personas) – 4 horas

La mayoría de estos espacios se puede reservar con antelación





Reserva de cabinas y salas de trabajo en grupo

Desde la página web [“Localizad vuestro espacio”](#)

Acceso

- Horarios
- Localizad vuestro espacio**
- Servicio de asesoramiento en línea
- Acceso a los Recursos Electrónicos



Encuentra espacios de estudio y trabajo

Biblioteca	Características	
<input type="checkbox"/> Todas las bibliotecas	<input type="checkbox"/> Cabina individual	<input type="checkbox"/> Enchufes
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/> Estudio en silencio	<input type="checkbox"/> Horario nocturno
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/> Necesidades especiales	<input type="checkbox"/> Ordenadores sobremesa
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General	<input type="checkbox"/> Pizarra	<input type="checkbox"/> Proyector presentaciones
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Humanidades	<input checked="" type="checkbox"/> Reservable	<input type="checkbox"/> Sala de formación
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Humanidades - Sala de Revistas	<input type="checkbox"/> Salas de trabajo en grupo	
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Medicina		
<input type="checkbox"/> Biblioteca de Veterinaria		
<input type="checkbox"/> Biblioteca Josep Laporte (Barcelona)		
<input type="checkbox"/> Biblioteca Universitaria de Medicina y Enfermería Vall d'Hebron		
<input type="checkbox"/> Biblioteca Universitaria de Sabadell		
<input type="checkbox"/> Cartoteca General		
<input type="checkbox"/> Centro de Documentación Europea		

Podéis cancelar la reserva de una sala desde [Mi cuenta](#)



Reserva de cabinas y salas de trabajo en grupo



Cabina 16 - Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General

[Reserva](#)

Cabina de estudio ubicada en la planta 4 con capacidad para 1 persona.



EQUIPAMIENTO
Cabina 16 - Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

📄 Disponible en Comunicació i Hemeroteca Comunicació - cabins P4 (BCHG Cabina) >

Acciones

- EXPORTAR RIS
- EXPORTAR BIBTEX
- ENDNOTE
- IMPRIMIR
- CORREO ELECTRÓNICO
- MENDELEY
- CITA
- ENLACE PERMANENTE
- DEMANAR PER PRÉSTEC INTERBIBLIOTECARI

Ejemplares

< VOLVER A UBICACIONES

ÍTEMS DE UBICACIÓN

Comunicació i Hemeroteca

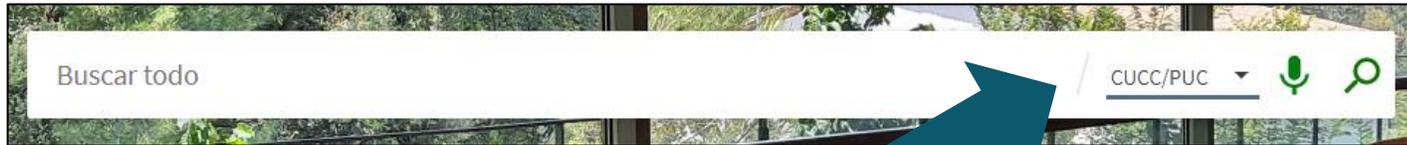
Exemplar en , Comunicació - cabins P4 ; BCHG Cabina

En la biblioteca (0 solicitudes) UAB. Préstamo 4 horas	P-4 Individual 016 Ubicación: Comunicació - cabines P4 Signatura: BCHG Cabina Código de barras: 1501211907	Solicitar/Reservar
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------



Préstamo Consorciado (PUC)

Préstamo de documentos de **otras universidades de Catalunya**



ALCANCE: CCUC/PUC

Préstamo Consorciado

- Hasta 10 documentos
- Durante 21 días
- Renovaciones: hasta 126 días

Tanto las reservas como las renovaciones se hacen desde "Mi cuenta", en el Buscador

LIBRO
El Hombre en el castillo / Philip K. Dick ; [traducción de Manuel Figueroa]
Dick, Philip K.; Figueroa, Manuel, trad.
2005
Comprobar servicios disponibles >

SUPERIOR

ACCIONES Acciones

CÓMO OBTENERLO

MÁS DETALLES

ENLACES

RETENIDO POR

EXPLORA

EXPORTAR RIS EXPORTAR BIBTEX ENDNOTE IMPRIMIR CORREO ELECTRÓNICO MENDELEY

CITA ENLACE PERMANENTE DEMANAR PER PRÉSTEC INTERBIBLIOTECAR

Cómo obtenerlo

Pedir por PUC >

Solicitud de compra >



Préstamo interbibliotecario

- Préstamo de documentos que no están disponibles ni en las bibliotecas de la UAB ni a través del Préstamo Consorciado (PUC)
- Obtención de artículos o capítulos de libro (escaneo)

IMPORTANTE: Servicio sujeto a tarifas

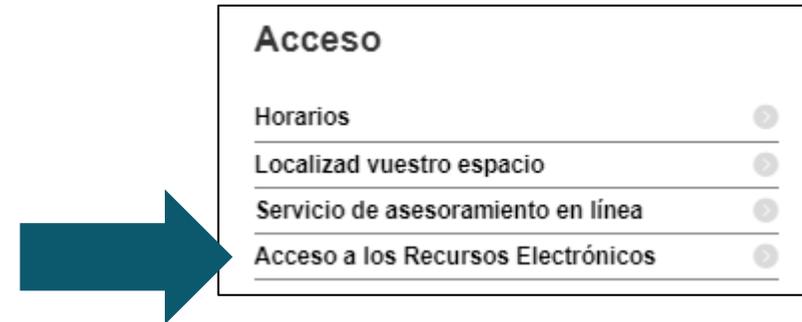
[Página web del Servicio de Préstamo Interbibliotecario de las Bibliotecas de la UAB](#)





Acceso a la biblioteca digital

Página web: [Acceso a los Recursos Electrónicos](#)



Dos maneras:

1. Iniciando sesión en “Mi cuenta”, desde el **Buscador** de las Bibliotecas de la UAB



2. Descargando e instalando en el navegador la extensión [“Lean Library”](#)





Google Scholar

[Google Scholar](#) es el buscador de Google enfocado al mundo académico y de la investigación: especializado en artículos de revistas científicas, trabajos de investigación, informes, tesis, libros, etc.





Google Scholar

[Google Scholar](#) se puede configurar para que muestre los enlaces a los recursos digitales suscritos por la UAB

1

Google Académico

- Mi perfil
- Mi biblioteca
- Alertas
- Estadísticas
- Búsqueda avanzada
- Configuración**

2

Configuración

- Resultados de búsqueda
- Idiomas
- Enlaces de bibliotecas**
- Cuenta
- Botón

3

Mostrar enlaces de acceso a bibliotecas de (seleccionar un máximo de cinco bibliotecas):

UAB

p. ej., Universidad Veracruzana

- Bibliotecas UAB - Bibliotecas UAB**
- UAB Libraries - Full Text @ UAB
- Mervyn H Sterne Library, University of Alabama at Birmingham - Get it at UAB
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext

Normalmente, el acceso en línea a los servicios de suscripción de una biblioteca está restringido según los parámetros de la propia biblioteca. Es posible que debas acceder con tu contraseña de la biblioteca, utilizar un equipo informático del campus o configurar tu navegador para utilizar el servidor proxy de la biblioteca. Por favor, visita el sitio web de la biblioteca en cuestión o solicita ayuda al bibliotecario.

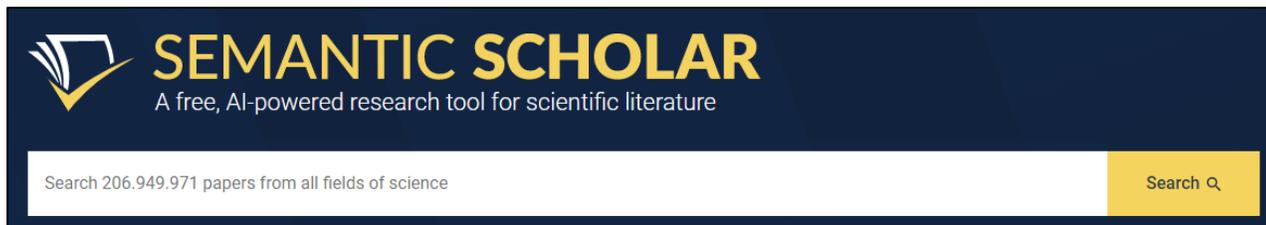


Otros buscadores académicos



Dimensions

<https://www.dimensions.ai/>



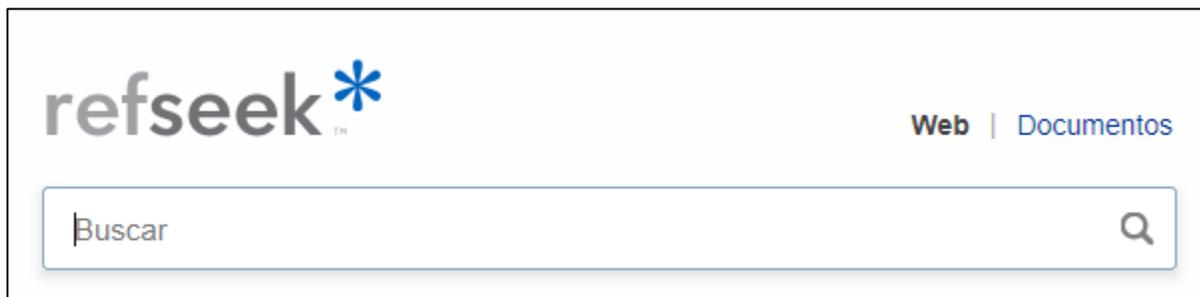
Semantic Scholar

<https://www.semanticscholar.org/>



The Lens

<https://www.lens.org/>



Refseek

<https://www.refseek.com/>

Guía temática Comunicación



Servicio de Bibliotecas > Guías temáticas > Comunicación

Comunicación

Cómo buscar

- Composición del fondo
- Archivística
- Audiencia
- Audiovisuales
- Datos y estadísticas
- Documentación política
- Empresas
- Medios de comunicación
- Prensa
- Publicidad

Recomendamos

- El Quiosco
- Nuevas adquisiciones (catalán)
- Libros-e a prueba
- Galerías virtuales de publicidad
- Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación

Herramientas

- Statista
- Scopus
- Web of Science
- Communication and Mass Media Complete
- My News
- Press reader
- Ad Forum

Biblioteca digital

- Bases de datos
- Revistas
- Libros a prueba
- El Quiosco: prensa
- Diccionarios

Recursos docentes y para la investigación

- Trabajos de fin de grado
- Trabajos de fin de máster
- Grupos de investigación
- Bibliografía de curso
- Gestores bibliográficos

Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General

- Nuevas adquisiciones (catalán)
- Boletín (catalán)
- Exposiciones
- Recomendaciones usuarios (catalán)
- Guía
- Comtec Centro
- Contacto

Buscador

Contacta con la biblioteca

Twitter

Tweets de @bchgUAB

Bib. Comunicació i Hemeroteca ...

Filmote... @fil... - 2h

Aquesta setmana a la Filmoteca...

Celebrem el Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual (27 d'octubre) amb una sèrie d'activitats que posen en valor la importància del paper de les Filmoteques i Arxius Filmics en la memòria cinematogràfica col·lectiva.

Bib. Comunicació i Hemeroteca ...

Mitjans... @ · 17 oct.

<https://www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion-1345736707789.html>



Bases de datos

¿Cómo localizar bases de datos?

a) Página web [Bases de datos y otros recursos electrónicos](#):

- Lista por **orden alfabético** (A-Z)
- Lista por **materias**: enlaza con las secciones específicas sobre bases de datos que hay dentro de cada guía temática elaborada por las bibliotecas de la UAB. Por ejemplo, hay una lista de [bases de datos de comunicación](#) en la guía temática *Comunicación*

b) En el Buscador de las Bibliotecas de la UAB:

- Buscas directamente el **nombre de la base de datos** en el cuadro de búsqueda o bien:
- Buscas el **nombre de la base de datos** en la opción “**Bases de datos**”:



¡Recuerda que deberás iniciar sesión!



Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares

 Clarivate
Web of Science™

[Web of Science](#)

 **ELSEVIER**
Scopus

[Scopus](#)

ProQuest Central

[ProQuest Central](#)

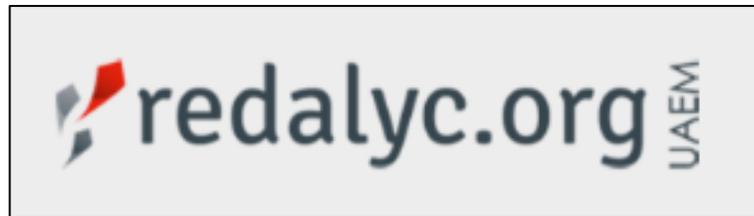

EBSCOhost

[EBSCOHost Research Databases](#)

Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de revistas



[DOAJ: Directory of Open Access Journals](#)



[REDALYC: Red de revistas científicas de Acceso Abierto no comercial propiedad de la academia](#)



[Dialnet](#)



[RACO: Revistes Catalanes amb Accés Obert](#)





Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de editoriales

 **SAGE journals**

[Sage Journals](#)

 **Springer Link**

[Springer Link](#)


Taylor &
Francis
Online

[Taylor & Francis Online](#)

Wiley Online Library

[Wiley Online Library](#)



[JSTOR](#)



Bases de datos especializadas: Comunicación



[Communication & Mass Media Complete](#)

Base de datos de literatura científica sobre comunicación y disciplinas relacionadas. Incluye publicaciones a texto completo.

Tipos de documentos: artículos, libros, participaciones en congresos.

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | [Bases de datos](#)

EBSCOhost

Selecione un campo (opcional) ▾

AND ▾

AND ▾

Selecione un campo (opcional) ▾

Selecione un campo (opcional) ▾

Buscar

[Crear alerta](#)

[Borrar](#) ?

+ -

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Historial de búsqueda](#)

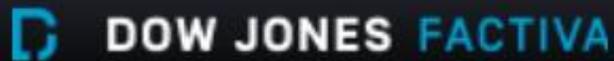


Bases de datos especializadas: Prensa



[MyNews](#)

Base de datos de prensa española. Vacía las ediciones impresa y digital de periódicos y revistas de España



[Factiva](#)

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



[ProQuest Central](#)

Incluye bases de datos de prensa internacional



[PressReader](#)

Quiosco digital con periódicos y revistas de actualidad de 145 países. Cada publicación incluye un archivo de números anteriores



Bases de datos especializadas: Prensa

[El Quiosco](#): portal de prensa mantenido por la Biblioteca de Comunicación

El Quiosco

Servicio de Bibliotecas > El Quiosco

El Quiosco

Bases de datos de prensa

Directorio de diarios y revistas

Noticias

Recursos de prensa

Contacto

Buscar diarios y revistas por área geográfica

Diarios destacados en la UAB

- [ABC](#)
- [Ara](#)
- [The Asahi Shimbun](#)
- [Cinco días](#)
- [Clarín](#)
- [Corriere della Sera](#)
- [The Guardian](#)
- [Le Monde](#)
- [El Mundo Deportivo](#)
- [El Mundo](#)
- [The New York Times](#)
- [El País](#)
- [El Periódico de Catalunya](#)
- [El Punt Avui](#)
- [La Reforma](#)
- [The Times of India](#)
- [The Times](#)
- [La Vanguardia](#)
- [The Wall Street Journal](#)
- [The Washington Post](#)

NoticiasTuits des de [@quioscBCHG/not%C3%ADcies+noticias](#)

Además: apartado [“Prensa”](#) en la Guía temática *Comunicación*



Bases de datos especializadas: Publicidad



[Adforum](#)

Base de datos de anuncios, campañas publicitarias, agencias de publicidad, premios y estudios de casos



[Lürzer's archive](#)

Base de datos de anuncios y campañas publicitarias. Especializada en campañas gráficas y de televisión. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**

Además:

En la [Guía temática Comunicación](#):

Apartado "Publicidad":

- Localizar [Anuncios de una marca](#)
- Buscar la [Historia de una marca](#)
- [Galerías](#): selección de recursos de publicidad, propaganda, diseño y carteles en Internet



Bases de datos especializadas: Audiencias

Anuario Audiencias TV 2021

[Anuario de Audiencias de Televisión](#) de Kantar
Datos de consumo de televisión en España. **Ponte en contacto con la biblioteca para solicitar el acceso**



[Oficina de Justificación de la Difusión](#)

Datos de tirada y circulación de prensa impresa en España. Datos de difusión de prensa digital. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**



[Yearbook](#) del Observatorio Europeo del Audiovisual
Datos del mercado audiovisual en Europa. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**

[Audiencia](#): sección en la Guía temática *Comunicación*

Bases de datos: Estadísticas y datos de empresa



Statista

De alcance internacional, incluye estadísticas procedentes de 18.000 fuentes de información. También incluye informes y tendencias de sectores, estudios de mercado y consumidores, dosieres estadísticos, encuestas e infografías



Factiva

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



SABI

Proporciona información financiera y fiscal de empresas españolas

Además: guía temática de [Comunicación](#)

1. Apartado “Datos y estadísticas”:

- [Estadísticas – Comunicación](#)
- [Estadísticas – Generales](#)

2. [Empresas](#)

3. [Bases de datos – Industria audiovisual](#)



Bases de datos: Audio y vídeo



[KPM Music](#) [próximamente: **Extreme Music**]
Librería de música de todos los géneros, para descargar e incorporar en vuestras creaciones
ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD

Academic Video Online

[Academic Video Online](#)
Colección de vídeos en *streaming*. Incluye documentales, programas y series de televisión, conciertos, obras de teatro, danza...

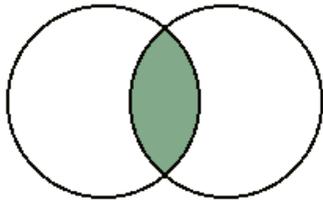


Bases de datos: Estrategias de búsqueda

Cuando interrogas una base de datos puedes utilizar:

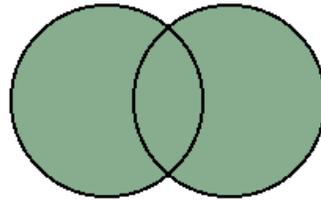
- Campos: TÍTULO, AUTOR, FUENTE, etc.
- Operadores booleanos: AND, OR, NOT

AND
(todas las palabras)



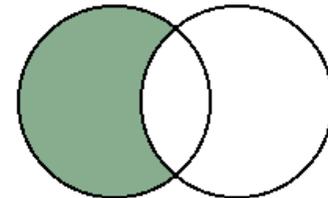
televisión AND niños

OR
(cualquier palabra)



advertising OR publicidad

NOT
(sin una palabra)



deporte NOT futbol

- Operadores de proximidad: WITH, ADJ, NEAR, “ ”
- Para ampliar: Truncamientos y comodines: * ? #
- Para limitar: Filtros: tipo de documento, idioma, año
- Tesoro de la base de datos (si la base de datos tiene uno)



Bases de datos: Normativa

¡Importante!

Hay que cumplir las condiciones de uso de las bases de datos

¿Cómo puedes saberlas?

- ❖ Lee la información que te proporciona la propia base de datos – la encontrarás en apartados con nombres como “*Términos de uso*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”
- ❖ Consulta las condiciones generales de uso en la página [Bases de datos y otros recursos electrónicos](#)

Directorios de medios de comunicación



Guía de Medios

[Guía de medios](#) de Infoperiodistas
Directorio de medios de comunicación españoles:
prensa, blogs, radio, televisión, grupos de
comunicación, productoras...

[Medios de comunicación](#): apartado en la Guía temática [Comunicación](#)

[Directorio de diarios y revistas](#): apartado en El Quiosco

[Recursos de prensa](#): apartado en El Quiosco. Directorios de agencias de noticias, grupos de comunicación, etc. También **prensa antigua digitalizada**

Depósitos digitales



Selección de depósitos digitales



Destacamos:



Depósito Digital de Documentos de la UAB (DDD):

Recolecta, gestiona, difunde y preserva la producción científica, docente e institucional de la universidad, al mismo tiempo que recoge documentos digitales que forman parte de las colecciones de las bibliotecas de la UAB o que las completan.



Recercat: Dipòsit de la Recerca de Catalunya:

Repositorio cooperativo en el que se puede consultar la literatura de investigación de las universidades y centros de investigación de Cataluña, como artículos, trabajos de investigación/fin de máster, trabajos/proyectos de fin de carrera, ponencias de congresos, informes, documentos de trabajo, etc.



Tesis doctorales: repositorios

Selección de depósitos digitales que contienen tesis

Destacamos:

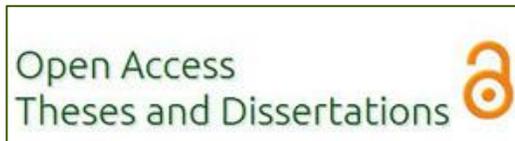


TDX: Tesis Doctorals en Xarxa

Repositorio de tesis doctorales leídas en Cataluña y en otras comunidades autónomas, **a texto completo**



TESEO: Base de datos, gestionada por el Ministerio de Universidades de España. Contiene referencias de tesis doctorales leídas en universidades españolas. Puede contener enlaces al texto completo



Open Access Theses and Dissertations: Localizador de tesis doctorales en acceso abierto



Guía:

[Recomendaciones para elaborar tesis doctorales](#)

Datos de investigación: repositorios



[Datasets en el DDD](#)

FREE



FREE



FREE



FREE

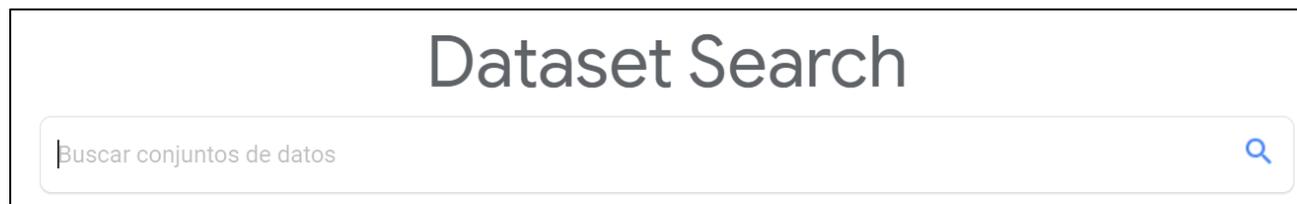


FREE



[Tabla comparativa de los repositorios](#)

[Google Dataset Search](#): buscador de conjuntos de datos



FREE



Indicadores bibliomètrics

Soporte a la Acreditación y Evaluación de la Investigación (SAAR)

<https://www.uab.cat/biblioteques/acreditacio/>

The screenshot shows the SAAR website interface. At the top, it features the UAB logo and the text 'Universitat Autònoma de Barcelona'. Below this is the main title 'Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)' and a navigation menu with items: 'Acreditacions', 'Trams de Recerca', 'Recursos', 'Indicadors', 'Àrees de coneixement', and 'Assessorament'. The main content area is titled 'Acreditacions' and contains three columns, each representing a different accreditation body:

- ANECA Academia:** Represented by a green box with the 'ACAD EMIÀ' logo. The text below reads: 'Professor titular d'universitat i catedràtic d'universitat'.
- ANECA PEP:** Represented by a red box with the 'PEP' logo. The text below reads: 'Professor contractat doctor, professor ajudant doctor i professor d'universitat privada'.
- AQU:** Represented by a green box with the 'AQU CATALUNYA' logo. The text below reads: 'Professor lector, professor agregat, catedràtic i Pla Serra Hünter'.

Para localizar:

- Citas recibidas por un artículo
- Factor de impacto y cuartil de una revista
- Investigadores más destacados en un área de conocimiento
- Etc.



Publicar en acceso abierto



Web [Open Access UAB](#)

Para publicar la investigación en el DDD (Depósito Digital de Documentos de la UAB)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

Web [Propietat Intel·lectual i Accés Obert](#)

Para resolver dudas sobre temas relacionados con la propiedad intelectual, los derechos de autor y el acceso abierto



El Ciclo de la Comunicación Científica

<https://www.uab.cat/web/comunicacion-cientifica-1345820019622.html>

Web con recursos e informaciones que pueden serte de interés como autor/a a partir de las diferentes fases de que consta el ciclo de creación de una publicación, y también para la posterior gestión de tu producción científica.

Crear una publicación



Gestionar la producción científica

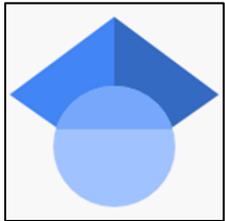


Localizar artículos en acceso abierto



[Unpaywall](#)

Extensión para el navegador. Busca versiones en abierto y gratuitas de los artículos publicados en revistas científicas con *peer review*



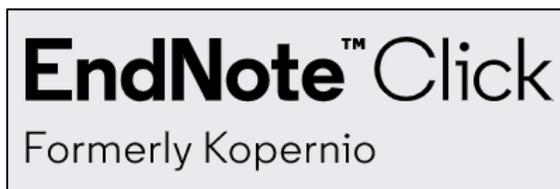
[Botón de Google Académico](#)

Extensión para el navegador. Acceso directo a Google Scholar desde cualquier web. Selecciona el título del artículo en cualquier página y encuéntralo pulsando el botón. Atención: a menudo recupera documentos protegidos por las leyes de *copyright* y contratos de licencias



[Open Access Button](#)

Localiza versiones en abierto y gratuitas de los artículos. Si no las encuentra, el sistema contacta con el autor para pedirle una copia



[EndNote Click](#)

Extensión para el navegador. Accede a artículos de los que no se tiene la referencia bibliográfica completa. Integra Web of Science, Google Scholar, PubMed, etc. También busca dentro de suscripciones institucionales



Para estar al día





Sumarios

[JournalTOCs](#)



Sumarios de más de 31.000 revistas académicas.



[Dialnet](#)



Sumarios de más de 11.800 revistas, la mayoría de ellas en español. Casi la mitad de la revistas indexadas ofrecen sus artículos en acceso abierto.





Alertas

- De bases de datos o repositorios
- De revistas



Get citation alerts pushed straight to your inbox

▶ Alertes per correu-e

Alertas

Ver

Suscribirse / Des-suscribirse

Seguir por redes sociales



Citas y bibliografía



Imagen: [Wikimedia Commons](#)



¿Por qué citamos?

Cuando citamos:

- Decimos de dónde hemos sacado la información: **justificamos** que no nos hemos inventado ese dato o ese hecho
- **Reconocemos** el trabajo previo de otros autores
- **Reforzamos** nuestros argumentos con la autoridad de otros
- Demostramos que nos hemos **documentado**
- Facilitamos que el lector pueda **ampliar** información
- **Evitamos cometer plagio**



¿Qué debe citarse?

Todo aquello que no sea propio y que no pertenezca al conocimiento general.

Ejemplos:

- Citamos la fuente de un **dato** concreto
- Citamos la procedencia de una **imagen** (foto, mapa, gráfico...)
- Transcribimos un **párrafo** de una obra (¡entre comillas!) y citamos su procedencia
- Damos referencia de **investigaciones previas**



El derecho de cita

¿Qué es el derecho de cita?



Es la facultad de un investigador para incorporar parte de una obra protegida en una obra propia, de forma limitada, sin tener que pedir autorización a su autor

¿Cuándo puedes hacer uso del derecho de cita?



Cuando se cumplan estas condiciones **simultáneamente:**

- Hay una finalidad docente o investigadora
- Hay la finalidad de ilustrar explicaciones (análisis, comentario o juicio crítico)
- Se hace de forma proporcionada (Excepción: imágenes enteras)
- Se hace sobre imágenes y textos ya divulgados
- Se cita la fuente y el autor del documento original



El plagio

¿Qué es **el plagio**?



Ocultar las fuentes utilizadas y hacer pasar por nuestras ideas o fragmentos de texto que se han copiado de otros trabajos

¿**Cómo evitar**
el plagio?



Citando cualquier dato, imagen o texto

- Por ley debemos respetar la paternidad de las obras
- Para justificar tu propia investigación



Parfraseando: Explicar con tus propias palabras lo que ha dicho otra persona (e identificar correctamente esta otra persona)



¿Dónde citamos?

➤ Dentro del texto:

Citas en el cuerpo del texto, pies de foto, etc.

Moreover, sharing positive and funny moments on Instagram elicits more attention and reaches a larger audience (Morris, 2014; Zappavigna, 2016). This perspective is reinforced by the fact that all the analyzed posts communicated positive emotions regarding fatherhood activities, conveying messages of happiness and self-fulfillment in the role.



➤ Al final del texto:

Bibliografía: Lista de todas las fuentes que se han citado a lo largo del trabajo. Se proporcionan referencias completas y ordenadas

Fuente del ejemplo: Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. *Communication & Society*, 35(4), 1-18.

<https://doi.org/10.15581/003.35.4.1-18>

References

- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2015). Understanding and supporting fathers and fatherhood on Social Media sites. In *proceeds of CHI 2015 Families and Their use of Technology* (pp. 1905-1914). <https://www.doi.org/10.1145/2702123.2702205>
- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2016). "Thanks for your interest in our Facebook group, but it's only for dads:" Social Roles of Stay-at-Home Dads. In *Proceedings of the 19th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing* (pp. 1363-1375). <https://www.doi.org/10.1145/2818048.2819927>
- Ammari, T., Schoenebeck, S. & Romero, D. (2018). Pseudonymous parents: Comparing parenting roles and identities on the Mommit and Daddit Subreddits. In *Proceedings of the CHI 2018* (pp. 1-13). <https://www.doi.org/10.1145/3173574.3174063>



Estilos de cita

¿Qué estilo escojo?

Hay muchos estilos para citar y hacer constar una referencia bibliográfica dentro de un trabajo académico.

Cada disciplina utiliza un estilo diferente, y a veces son las mismas instituciones donde se trabaja o las mismas revistas donde se publica las que exigen un estilo determinado.

Puedes ver diferentes estilos en la página web:

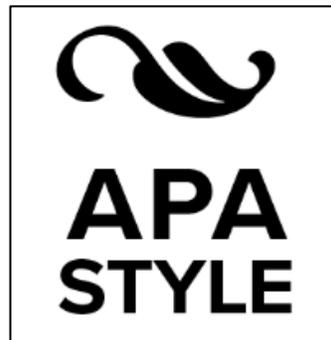
[Cómo citar y elaborar la bibliografía](#)



Estilos de cita

En Ciencias Sociales (incluyendo las ciencias de la comunicación), el estilo más habitual es el de **APA (American Psychological Association)**.

Su edición más reciente es la **séptima** (*7th edition*), publicada en 2019.



www.apastyle.org

Guía [catalán]: ddd.uab.cat/record/113512

APA Style Blog: apastyle.apa.org/blog

Estilo APA



EJEMPLO

CITAS DENTRO DEL TEXTO

I. Introducción

Los algoritmos se han convertido en actores del ámbito social, económico, político y cultural en los últimos años. La vida cotidiana y las decisiones de los ciudadanos están cada vez más vinculadas a modelos matemáticos y al big data, «con diversos grados de opacidad en cuanto a cómo operan, en interés de quién y con qué implicaciones» (Thurman et al., 2019). Si en ocasiones reemplaza la toma de decisiones de las personas por un software (Broussard et al., 2019), en otras, potencia la mercantilización de las audiencias (García-Orosa, 2018), prediseñando a denominados públicos algorítmicos (Eldridge et al., 2019). Los algoritmos se han convertido en un tropo generalizado para dar sentido a la vida social (Ziewitz, 2017) con mayor capacidad para configurar la esfera pública que en otras épocas de su historia (Broussard et al., 2019). Pero esta situación no está aislada sino que forma parte de una etapa en la comunicación digital caracterizada por eventos que, en mayor o menor medida, están diseñados por el uso de algoritmos y que caracterizan a la cuarta ola de la comunicación digital: las plataformas digitales que se han convertido en actores de todas las fases de la comunicación, el uso intensivo de Inteligencia Artificial y big data unidos a un uso acrítico de la tecnología y a la intensificación de la búsqueda del engagement con la audiencia y con tres grandes retos para la democracia: a) polarización; b) fake news, deepfakes y astroturfing; c) cámaras de eco y filtros burbuja (García-Orosa, 2022).

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Bastian, M., Helberger, N., & Makhortyk, M. (2021). Safeguarding the journalistic DNA: Attitudes towards the role of professional values in algorithmic news recommender designs. *Digital Journalism*, 9(6), 835-863. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1912622>
- Bimber, B., & Gil-De-Zúñiga, H. (2020). The unedited public sphere. *New Media and Society*, 22(4), 700-715. <https://doi.org/10.1177/1461444819893980>
- Bodó, B. (2019). Selling news to audiences - A qualitative inquiry into the emerging logics of algorithmic news personalization in European quality news media. *Digital Journalism*, 7(8), 1054-1075. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1624185>
- Borges, P.M., & Gambarato, R.R. (2019). The role of beliefs and behavior on Facebook: A semiotic approach to algorithms, fake news, and transmedia journalism. *International Journal of Communication*, 13, 603-618. <https://bit.ly/3MgzAp6>
- Broersma, M., & Harbers, F. (2018). Exploring machine learning to study the long-term transformation of news: Digital newspaper archives, journalism history, and algorithmic transparency. *Digital Journalism*, 6(9), 1150-1164. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1513337>
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673-695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859901>
- Bucher, T. (2017). 'Machines don't have instincts': Articulating the computational in journalism. *New Media and Society*, 19(6), 918-933. <https://doi.org/10.1177/1461444815624182>
- Calvo-Rubio, L.M., & Ufarte-Ruiz, M.J. (2020). Perception of teachers, students, innovation managers and journalists about the use of artificial intelligence in journalism. *Profesional de la Información*, (1), 29-29. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Fuente:

García-Orosa, B., Canavilhas, J., & Vázquez-Herrero, J. (2023). Algorithms and communication: A systematized literature review. [Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura]. *Comunicar*, 74, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>



Cómo citar

- De manera **manual**:
[Cómo citar y elaborar la bibliografía](#)
- De manera **automática**: utilizando un **gestor de referencias bibliográficas**. Estos programas permiten importar y guardar referencias, editarlas, clasificarlas, insertarlas en un texto y generar una bibliografía, en el estilo de cita deseado

GRATUITOS



FREEMIUM



zotero

SUSCRIPCIÓN

RefWorks

EndNote™

citavi



Gestores de referencias bibliográficas



[Mendeley Institucional](#)

Propiedad de Elsevier. Gestor bibliográfico y catálogo colaborativo de literatura científica. Funciona con dos plataformas sincronizadas: online y de escritorio. **Los miembros de la UAB pueden abrir una cuenta institucional**



[Zotero](#)

Gestor bibliográfico de código libre, asociado a una cuenta de usuario en la nube

[Página web](#) de las Bibliotecas UAB dedicada a los gestores bibliográficos

[Tabla comparativa](#) de tres gestores: Mendeley, Zotero y EndNote



Encuesta

¿Puedes rellenar esta breve encuesta?
Tu opinión nos ayudará a mejorar futuras sesiones
¡Muchas gracias!

websb.uab.cat/enquesta.php/7555





¡Gracias por vuestra atención!

-    [Biblioteques UAB](#)
-  [619681146](#)
-  [Pregunt@](#)
-  [@bibliotequesUAB](#)
-  [@biblioteques_UAB](#)