



Búsqueda y gestión de la información: Fuentes de información en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Plan de Formación de Doctores

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, enero de 2026

URL: <https://ddd.uab.cat/record/151180>



Cursos de formación

→ Plan de formación de doctores. [Actividades formativas curso 2025-2026 \(actividades organizadas por el Servicio de Bibliotecas\)](#)

- Búsqueda y gestión de la información. Fuentes de información en periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Web of Science y Scopus
- Revisiones sistemáticas e IA generativa: el caso de las *scoping reviews*
- Propiedad intelectual en la elaboración de la tesis
- Publicar en acceso abierto y financiación en la UAB
- Publicación de datos de investigación en abierto
- El Plan de gestión de datos para doctorandos
- Gestor bibliográfico Zotero

→ Otros [cursos y el asesoramiento](#) del Servicio de Bibliotecas

Sumario

- [Servicio de Bibliotecas UAB](#) 4
- [Fuentes de información](#) 9
 - [Estrategia de búsqueda](#) 11
 - [Buscador de las bibliotecas](#) 21
 - [Préstamos y solicitudes de documentos](#) 28
 - [Acceso a la biblioteca digital](#) 37
 - [Google Scholar y otros buscadores académicos](#) 38
 - [Guía temática Comunicación](#) 41
 - [Bases de datos](#) 42
 - [Depósitos digitales](#) 68
 - [Tesis doctorales](#) 69
- [Datos de investigación](#) 70
- [Artículos en acceso abierto](#) 71
- [Gestionar la investigación](#) 72
 - [Redacción y publicación de la tesis](#) 73
 - [Indicadores bibliométricos](#) 74
 - [Comunicar la investigación](#) 75
 - [Financiación para publicar en AO](#) 76
- [Citas y bibliografía](#) 77
 - [Gestores de referencias bibliográficas](#) 87



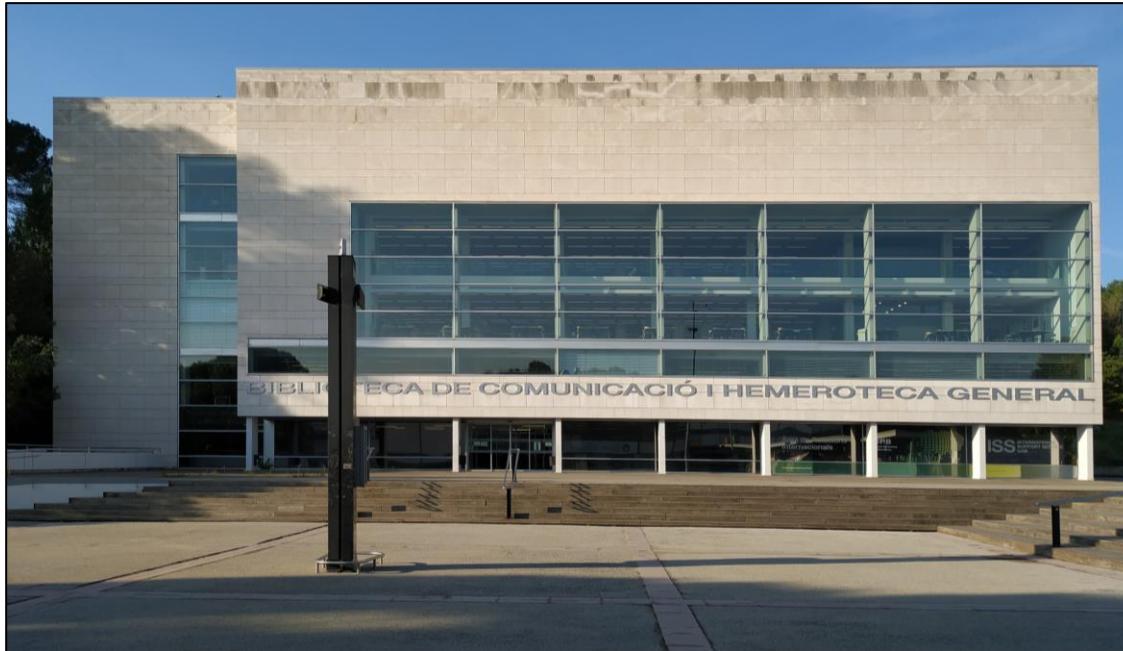
Servicio de Bibliotecas UAB



- 7 bibliotecas especializadas
- Horarios adaptados a los períodos lectivos
- Salas de estudio; salas informatizadas; salas para trabajos en grupo
- Formación: cursos de iniciación y especializados
- Acceso a los recursos digitales desde fuera de la UAB

<https://www.uab.cat/es/bibliotecas>

Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General



Plaza Cívica, s/n
Campus de la UAB (Bellaterra)
[Página web](#)





Contacto con las Bibliotecas UAB

BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN



Lunes a viernes, 8.30-21 h



93 581 40 04



619 68 11 46 (l.-v., 10-19 h)



[Opina UAB](#) (quejas,
sugerencias y
felicitaciones)



[Pregunt@](#) (servicio de información)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

[Blog de propiedad intelectual y acceso abierto](#) (consultas sobre derechos de autor,
etc.)



[@bibliotequesuab.bsky.social](#)



[@biblioteques_UAB](#)



[Youtube](#)



Web del Servicio de Bibliotecas UAB

The screenshot shows the homepage of the UAB Library website. At the top, there is a green header bar with the UAB logo, the text "Universitat Autònoma de Barcelona" and "Servicio de Bibliotecas". Below the header is a navigation menu with links to "Servicios", "Colecciones", "Conoce las bibliotecas", "Información para...", and "Actualidad". A search bar is located above the main content area. The main content area features a large, blurred background image of a library interior. Below the image, there is a section titled "Enlaces directos" (Direct links) with several buttons: "Horarios", "Reserva tu espacio de estudio", "ARE+ Acceso a los Recursos Electrónicos", "Guías temáticas", and "Contacto". At the bottom, there is a section titled "Actualidad" (News) with four news items: "Horarios de Navidad de las Bibliotecas UAB", "Préstamo especial de Navidad", "Adiós antiguo ARE! Hola ARE+", and "La Biblioteca de Humanidades celebra los 50 años del Mecanoscrit del segon origen".

[https://www.uab.cat
/es/bibliotecas](https://www.uab.cat/es/bibliotecas)



Web del Servicio de Bibliotecas UAB

Información para estudiantes de doctorado

Postgrado/Doctorandos

ARE+ Acceso a los Recursos Electrónicos →



Asesoramiento en línea →



Biblioteca digital →



Elaboración de la tesis doctoral →



Comunicación científica →



Ciencia Abierta de la UAB →



CORA.RDR →



Depósito Digital de Documentos →



Gestores bibliográficos →



Financiación para publicar en abierto →



Identificadores →



Licencias CC recomendadas UAB →



Obtención de microdatos →



Plan de formación transversal por los doctorandos →



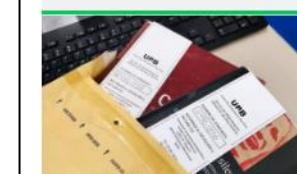
Préstamo de documentos UAB →



Préstamo consorciado → (PUC)



Préstamo interbibliotecario →



Propiedad intelectual y acceso abierto →



Publicación de la producción científica →



Recursos audiovisuales para uso académico →



Apoyo a los trabajos académicos →



Wifi y acceso remoto →



Todos los servicios y recursos →





Fuentes de información



¿Por qué buscar en la biblioteca si tengo Google?



Ventajas de buscar en la biblioteca:

- Información de **calidad**, seleccionada cuidadosamente
- Autoría de las fuentes fácilmente identifiable: **fiabilidad**
- La búsqueda en bases de datos especializadas puede **ahorrar tiempo** en la selección de documentos → se evita el “ruido” documental
- Fácil **acceso al texto completo** suscrito por la universidad

Ver Online

Texto completo disponible

eLibro Cátedra España

Accés restringit als usuaris de la UAB

vLex Books

Accés restringit als usuaris de la UAB



Elaboración de una estrategia de búsqueda

1. Identificar y definir la **necesidad** de información
2. Establecer las **fuentes de información** más pertinentes
3. Identificar los **términos de búsqueda**
Establecer **relaciones** entre los términos
4. Analizar el grado de **pertinencia** y **exhaustividad** de los resultados

1. Identificar y definir la necesidad de información



Expresa la materia o tema en una frase concreta. Determina una o más frases cortas, claras y concisas (lo más precisas posible)

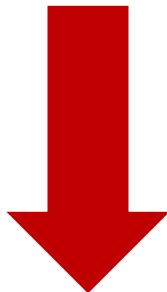
- Incluyendo **criterios** geográficos, cronológicos, de género, edad...
- Observando si el resultado de la búsqueda debe ser un **dato concreto** (factual) o lo que se haya escrito sobre un tema de forma exhaustiva o selectiva
- Buscando el **concepto** central en una enciclopedia o un diccionario especializado
- Organizando tu idea en una o más **preguntas**

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



¡Buscamos fuentes de información fiables!

¿Cómo saber si una fuente es fiable?



Ha sido **EVALUADA**

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



TIPO DE FUENTE	TIPO DE EVALUACIÓN
Artículos de revista Libros, capítulos de libro	Peer review
Trabajos de investigación (tesis doctorales, TFG)	Tutorizados Evaluados
Fuentes periodísticas	Información contrastada. Bien identificada (no opinión ni publicidad)
Fuentes oficiales	Autoridad reconocida
Información empresarial	Auditorías
Buscadores académicos Bases de datos Sumarios electrónicos	La información que contienen ha sido evaluada



3. Identificar los términos de búsqueda

1 Identificar los conceptos clave

Escoger los términos que pueden representar mejor los conceptos de la búsqueda (palabras clave). Evitar las palabras vacías (stop words). Buscar sinónimos.

2 Establecer relaciones entre los términos

Combinaciones: operadores booleanos / de proximidad

3 Ampliar o limitar la búsqueda

Ampliación: truncamientos / comodines

Límites: filtros

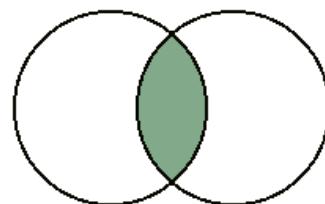


3. Identificar los términos de búsqueda

Combinaciones

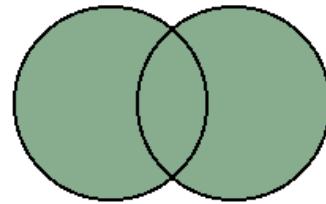
Operadores booleanos: permiten combinar los términos de búsqueda para recuperar exactamente lo que queremos

AND
(todas las palabras)



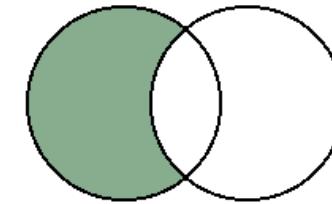
televisión AND niños

OR
(cualquier palabra)



advertising OR publicidad

NOT
(sin una palabra)



deporte NOT futbol

AND (i, y, &): recupera los documentos que contienen **todos** los términos.

OR (+, O): recupera los documentos que contienen **cualquiera** de los términos.

NOT (-): recupera los documentos que contienen un término, pero **excluye** todos los que también contienen el otro.



3. Identificar los términos de búsqueda

Combinaciones

Operadores de proximidad: permiten combinar los términos de búsqueda según su **posición** (que estén en un mismo campo, que estén situados a no más de dos palabras, que estén en un mismo párrafo...):

- **WITH:** recupera los documentos en los que los dos términos están en un mismo campo.
- **ADJ:** recupera los documentos que contienen los dos términos, separados por la cantidad de términos indicada por un número.
- **NEAR:** recupera los documentos que contienen los dos términos dentro de un mismo párrafo o frase.
- “ ” : recupera la frase o palabras exactas que hay entre comillas.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search Query:** "transmedia storytelling"
- Search Buttons:** A magnifying glass icon and a blue button labeled "Consejos de búsqueda".
- Result Filters:** "Texto completo" (Text full) and "Evaluado por expertos" (Evaluated by experts) with an info icon.
- Result Count:** "Consejos de búsqueda" (Search tips).



3. Identificar los términos de búsqueda

Ampliar la búsqueda

Los **truncamientos y comodines** son signos que permiten buscar por la **raíz** de la palabra o **sustituir** letras.

Nos evitan tener que especificar las distintas variantes o terminaciones de una palabra, y así se simplifica la estrategia de búsqueda.

Los más comunes: * ! ? \$ #

DOCUMENTOS REFERENCIAS CITADAS ESTRUCTURA

Título ▼ Ejemplo: water consum* journalis* X



3. Identificar los términos de búsqueda

Limitar la búsqueda

La mayoría de fuentes de información permiten **filtrar los resultados** según una o diversas características, acotando lo que buscamos y eliminando resultados innecesarios.

Algunos límites son:

- **Por campos** (p.ej., efectuar la búsqueda solo en el campo “Título”)
- **Idioma** (p.ej., solo documentos en español)
- **Año** (p.ej., solo documentos publicados entre 2020 y 2022)
- **Formato/Tipo de documento** (p.ej., solo artículos de revista)

The screenshot shows a dropdown menu titled "Tipo de fuente:" (Type of source). It includes a checkbox for "Seleccionar todo" (Select all) and a list of eight categories, each with its own checkbox: "Blogs, podcasts y sitios web", "Documentos de trabajo", "Enciclopedias y obras de referencia", "Estándares y directrices de prácticas", "Folletos y trabajos efímeros", "Informes", and "Libros". A vertical scrollbar is visible on the right side of the menu.



4. Analizar el grado de pertinencia y exhaustividad de los resultados

Pertinencia: ¿Los resultados **se ajustan** a tus necesidades de información?
¿Son útiles para tu trabajo?

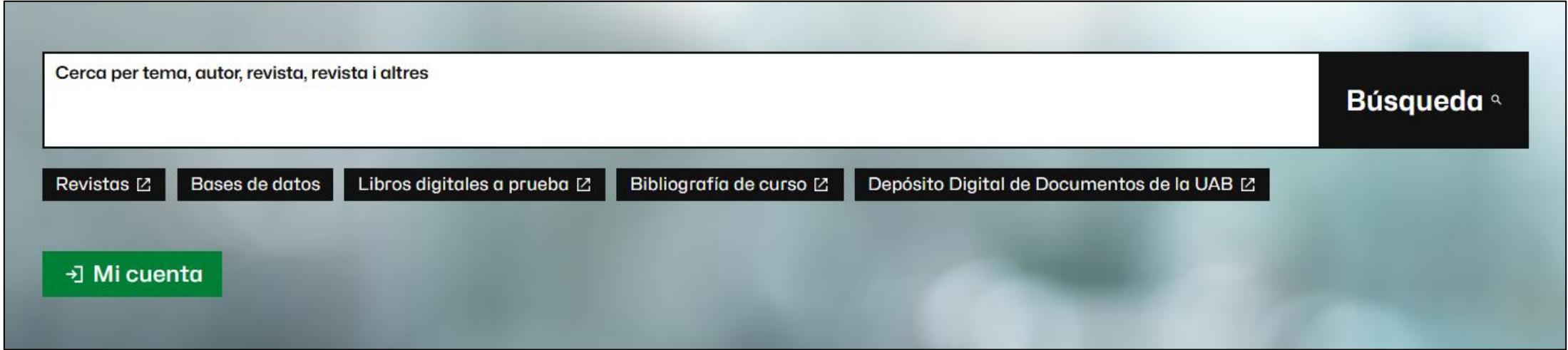
Exhaustividad: ¿Has recuperado **todos** los resultados referentes a tu necesidad de información que había en la fuente de información?

Si no es así, quizás debas...

- **Reformular** la estrategia de búsqueda
- Escoger **otra** fuente



Buscador (Cercador)



A screenshot of the UAB Library search interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Cerca per tema, autor, revista, revista i altres". To the right of the search bar is a black button labeled "Búsqueda" with a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a horizontal row of links: "Revistas", "Bases de datos", "Libros digitales a prueba", "Bibliografía de curso", and "Depósito Digital de Documentos de la UAB". At the bottom left, there is a green button labeled "Mi cuenta" with a user icon.

<https://www.uab.cat/es/bibliotecas>



Buscador (Cercador)

Busca simultáneamente en:

- El **catálogo** de las bibliotecas de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrónicos suscritos por las bibliotecas de la UAB)
- El depósito **digital DDD**

Permite:

- **Limitar** los resultados según distintos criterios
- Acceder al **texto completo** (si está disponible)
- Gestionar las **reservas y préstamos** de documentos a través de “Identificarse”. Pedir documentos de **acceso restringido**
- **Guardar** listas de documentos, guardar búsquedas, crear alertas...
- Ampliar la búsqueda **a otras instituciones**
- Solicitar la **compra de documentos**



Buscador: “Mi cuenta”

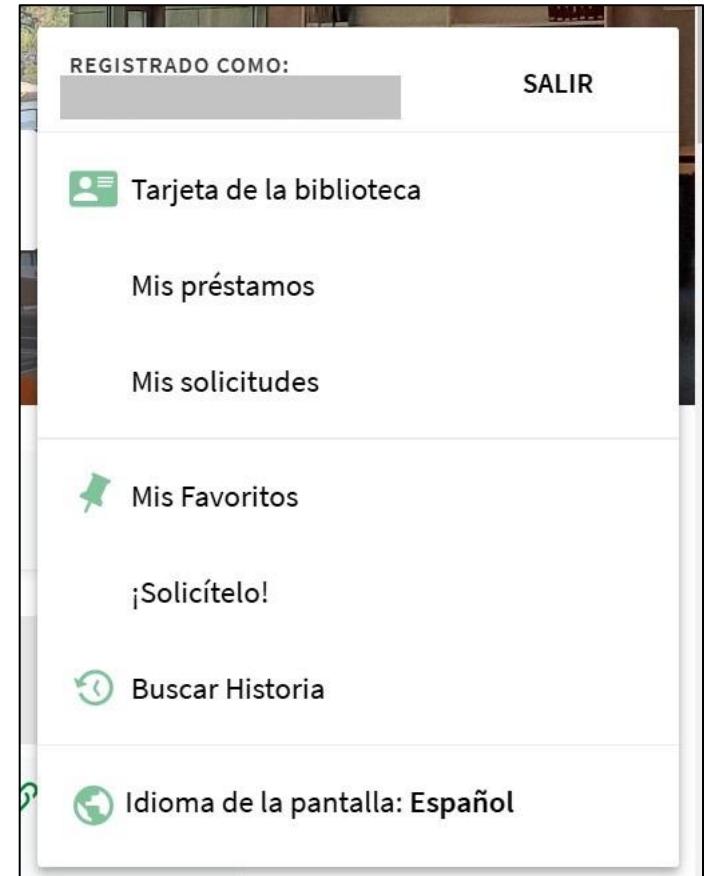
The screenshot shows a search interface with a magnifying glass icon at the top right. Below it is a green header bar with the text "Iniciar sesión para completar los resultados y solicitar ítems" and a "Identificarse" button. On the left, there's a "Mi cuenta" button with a green background and white text, which is highlighted with a red box. To its right are "Identificarse" and "Menú" buttons.

¡Muy importante!

Iniciad sesión en el Cercador para:

- Acceder a los recursos electrónicos suscritos por la UAB
- Comprobar el estado de vuestros préstamos y reservas
- Reservar documentos
- Solicitar documentos de otras instituciones
- Renovar préstamos
- Guardar registros y búsquedas, etc.
- Solicitar la compra de documentos

CAMBIAR IDIOMA



Buscador: búsqueda simple

ALCANCE DE LA BÚSQUEDA



Activar filtros

Libros X

Recordar todos los filtros

Restablecer filtros

Cambiar sus resultados

Ordenar por Relevancia

Novedades en el catálogo

Disponibilidad

Materia

Autor/Creador

Biblioteca

Fecha de creación

Idioma

ORDENACIÓN
DE RESULTADOS

FILTROS

X Busca en la UAB



BUSQUEDA AVANZADA

¿No ha encontrado lo que buscaba? Haga clic aquí para ampliar su búsqueda >

0 seleccionado 1-50 de 79 Resultados

Guardar consulta

Personalizar



LIBRO

La guerra de los mundos : la narrativa transmedia en educación / Núria Molas Castells.

Molas Castells, Núria, autor.

2018

Disponible en línea >



LIBRO

La nueva narrativa transmedia de la generación Google Kids / Alfonso Freire Sánchez; prólogo de Rebeca Pardo

Freire Sánchez, Alfonso, autor; Pardo, Rebeca, escriptor d'un pròleg; Universitat de València, entitat

editora

marzo 2018

Disponible en Comunicació i Hemeroteca Comunic -Planta 3 (778.01 Fre) >

Disponible en línea >



LIBRO

La guerra de los mundos: la narrativa transmedia en educación
Molas Castells, Núria

AMPLIACIÓN DE
RESULTADOS

ACCESO AL TEXTO COMPLETO

LOCALIZACIÓN DEL
DOCUMENTO FÍSICO



Buscador: búsqueda avanzada

Alcance

CRITERIO DE BÚSQUEDA

Buscar:

- Busca en la UAB Ampliar a otras bibliotecas En bibliotecas del CSUC Bibliografia de curso
 Bases de datos Ebsco (necessita identificación)

Filtros

Filtros de búsqueda

Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

Y ▼ Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

+ AÑADIR UNA NUEVA LÍNEA

⬅ LIMPIAR

Tipo de material

Todos los ejemplares

Idioma

Idioma

Fecha de inicio:

Día ▼ Mes ▼ Año de inic

Fecha de finalización:

Día ▼ Mes ▼ Año de fina

→ Cualquier campo contiene Introduzca un término de búsqueda

Y Cualquier campo contiene Introduzca un término de búsqueda

🔍 BUSCAR



Buscador: resultados

Al realizar una búsqueda, el Buscador te muestra todos los documentos, tanto impresos como electrónicos.

Según tu interés, puedes utilizar los **filtros** para refinar los resultados.

Filtro importante: **Disponibilidad**

- **Disponible en línea:** documentos electrónicos
- **En los fondos de la biblioteca:** documentos físicos
- **Open Access:** documentos electrónicos publicados en recursos de acceso abierto
- **Revistas evaluadas por pares:** documentos electrónicos publicados en revistas que cuentan con un sistema de peer review



Disponibilidad ^

Disponible en línea

En los fondos de la biblioteca

Open Access

Revistas evaluadas por pares

También puedes filtrar por otros filtros: **Biblioteca**, **Tipo de recurso**, **Fecha de creación**, **Idioma...**

Los resultados, por defecto, están ordenados por relevancia. Se pueden ordenar por **fecha de publicación** (de más nuevo a más antiguo o de más antiguo a más nuevo), por orden alfabético de **título** o por orden alfabético de **autor**.

Buscador: otras búsquedas



BUSCA EN LAS BIBLIOTECAS	REVISTAS	BASES DE DATOS	BÚSQUEDA POR ÍNDICES	LOCALIZADOR DE ARTÍCULOS	PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO	...
--------------------------	----------	----------------	----------------------	--------------------------	-----------------------------	-----

BUSCA EN LAS BIBLIOTECAS

Busca en la colección de las Bibliotecas

REVISTAS

Busca y navega por las colecciones de revistas

BASES DE DATOS

Búsqueda de bases de datos

BÚSQUEDA POR ÍNDICES

Busca y navega por los índices

LOCALIZADOR DE ARTÍCULOS

Encontrar un artículo, revista o libro mediante la información de la cita

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Solicita un documento por préstamo interbibliotecario. Este servicio puede tener coste.

SOLICITUD DE COMPRA

Formulario de solicitud de compra

DIARIOS

Diarios

BUSCAR EN LA BIBLIOTECA

Buscar en el catálogo de la biblioteca

PUC

Pedir a otras instituciones del CSUC



Préstamo



Duración



Bibliografía de curso

Renovaciones



Bibliografía de curso



Documentos excluidos de préstamo

- Periódicos y revistas
- Documentos con una etiqueta roja



Sanciones

1 día de bloqueo por cada día de retraso en la devolución



Avisos por correo electrónico

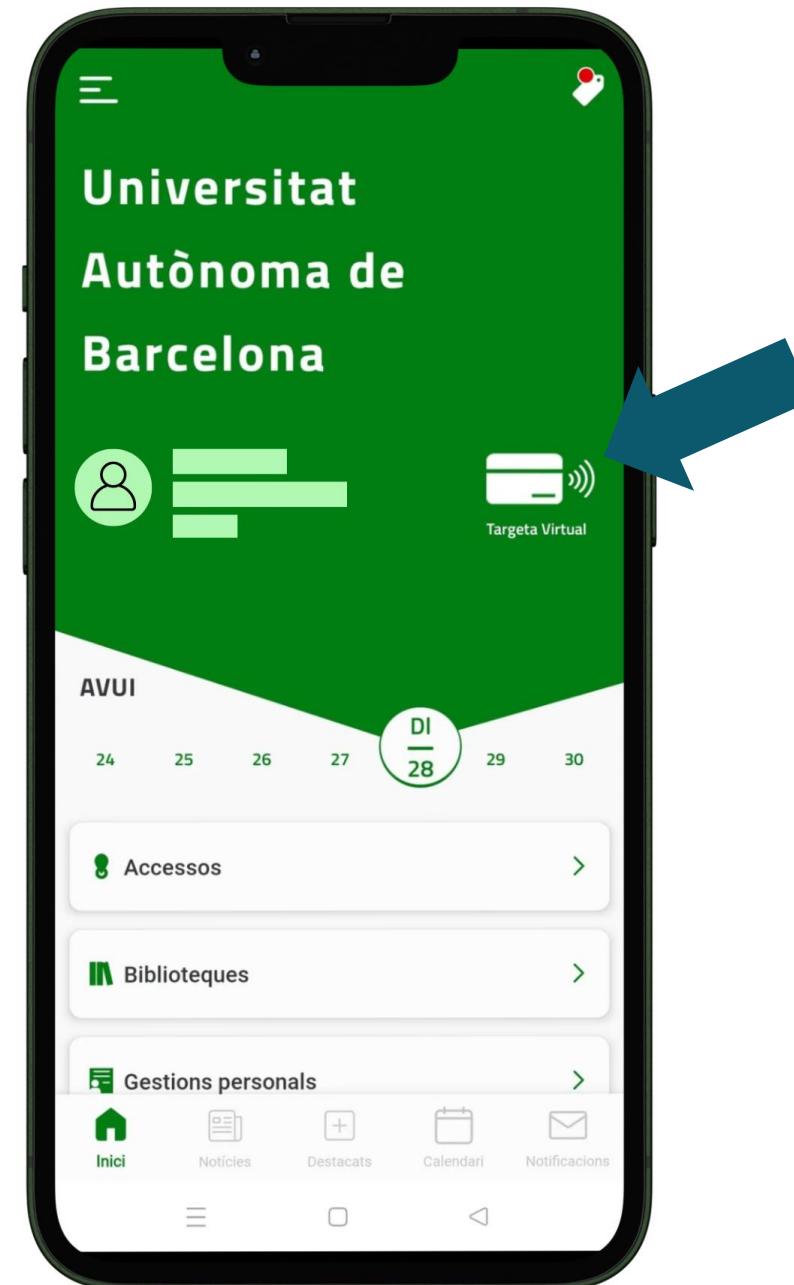
- Llegada de reserva
- Recordatorio de vencimiento del préstamo
- Reclamación de devolución



Préstamo

¡Imprescindible presentar la **tarjeta virtual!**

[Más información](#)





Buscador: ampliar la búsqueda

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search bar: social media
- Search button: Busca en la UAB
- Microphone icon: Voice search
- Search icon: Magnifying glass
- Filter buttons: Todos, Libros, Artículos, Revistas, Vídeo/Película, Imágenes
- Text: Cambiar sus resultados
- Text: ¿No ha encontrado lo que buscaba? Haga clic aquí para [ampliar su búsqueda >](#)

A large blue arrow points from the text "ampliar su búsqueda" to the "Ampliar a otras bibliotecas" link in the second screenshot.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search bar: social media
- Search button: Busca en la UAB
- Microphone icon: Voice search
- Search icon: Magnifying glass
- Filter buttons: Todos, Libros, Artículos, Revistas, Vídeo/Película, Imágenes
- Text: Ampliar a otras bibliotecas



Buscador: ampliar la búsqueda

Obtenerlo de otras bibliotecas



Conseguir una copia física

Entregado en **7 Días**

Mantener para **21 días**

OBTÉNGALO



¿Necesita un capítulo?

Entregado en **24 Horas**

por correo electrónico

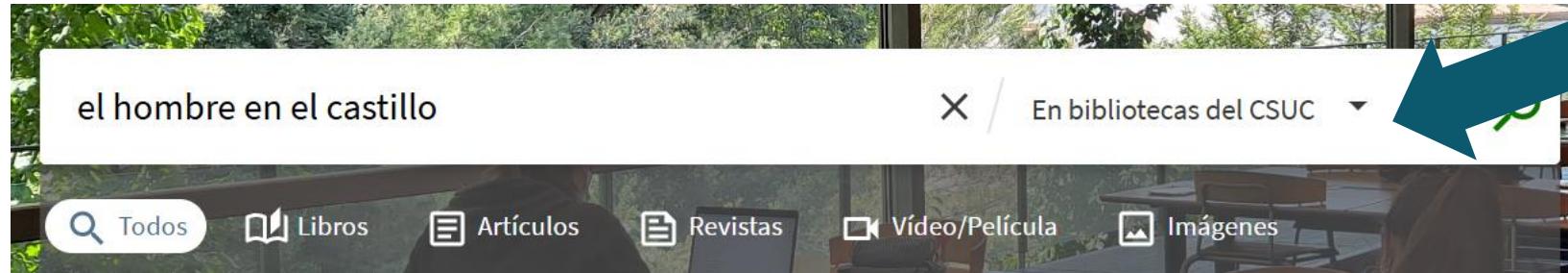
OBTÉNGALO

OR



Préstamo Consorciado (PUC)

Préstamo de documentos de **otras universidades de Catalunya**



Préstamo Consorciado

- Hasta 10 documentos
- Durante 21 días
- Renovaciones: hasta 126 días

Tanto las reservas como las renovaciones se hacen desde “Mi cuenta”, en el Cercador

También podéis ir a la biblioteca propietaria del libro y llevároslo en préstamo con vuestra tarjeta de la UAB

ALCANCES:

- Ampliar a otras bibliotecas
- En bibliotecas del CSUC

Obtenerlo de otras bibliotecas



Conseguir una copia física
Entregado en 7 Días
Mantener para 21 días

OBTÉNGALO

A call-to-action button labeled "OBTÉNGALO" (Get it) in white text on a dark blue background.



Préstamo Interbibliotecario

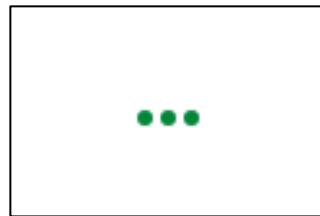
Cuando necesitéis un documento que no está en la UAB ni lo podéis localizar a través del Cercador, podéis pedirlo al Servicio de Préstamo Interbibliotecario de las Bibliotecas UAB

¡Atención! Este servicio puede comportar un coste económico





Buscador: solicitud de compra



SOLICITUD DE COMPRA

Formulario de solicitud de compra

Si detectáis que en la biblioteca falta algún libro o revista que sería útil para vuestra investigación, **¡pedid que lo compremos!**

Rellenad y enviad el formulario “**Solicitud de compra**” [Es necesario haber iniciado sesión]

Solicitud de compra

i Descripción

Tipo de Cita Libro Revista

Tipo de material Electrónico Físico

Formato
Libro ▾

*** Título** _____

Autor _____

Edición _____



Préstamo de objetos

En la biblioteca os podemos prestar...

- Ordenadores portátiles
- Ratones de ordenador
- Pendrives (memorias flash USB)
- Cargadores de portátil y móvil
- Cables de red
- Lectores de CD/CD-ROM/DVD y de Blu-ray
- Rotuladores para pizarra
- Calculadoras
- Auriculares y auriculares de cancelación de sonido
- Atriles
- Juegos de mesa
- Taquillas para guardar el equipaje

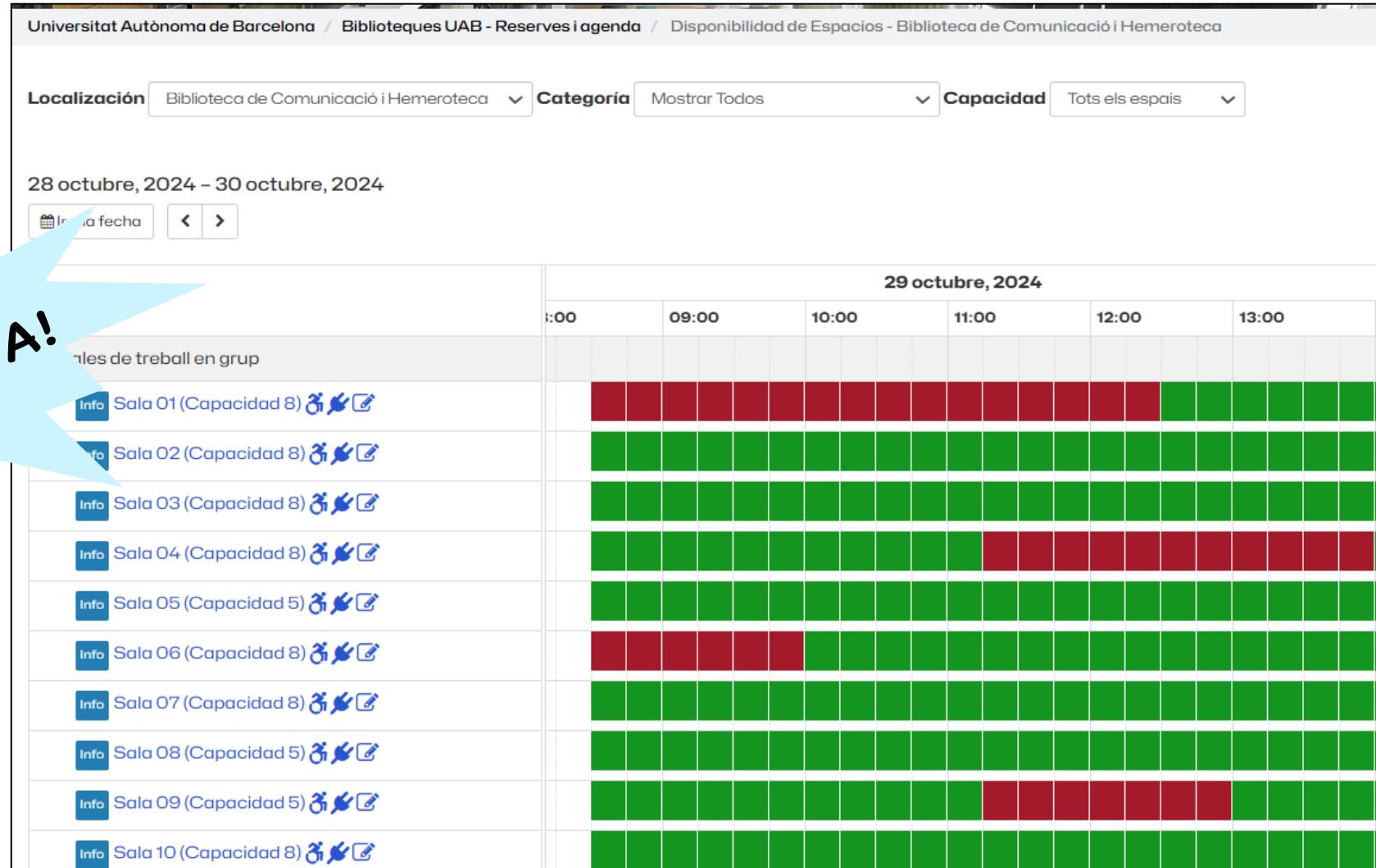


¡Pedidlos en la planta baja!



Reserva de cabinas y salas de trabajo en grupo

<https://www.uab.cat/es/bibliotecas/reserva-espacios>





Acceso a la biblioteca digital

Dos maneras:

1. Iniciando sesión en “**Mi cuenta”/”El meu compte**”, desde el Buscador de las Bibliotecas de la UAB

The screenshot shows a green button labeled "El meu compte" with a right-pointing arrow icon. Below it is a green bar containing the text "Iniciar sesión para completar los resultados y solicitar ítems" and a "Identificarse" button with a right-pointing arrow icon.

2. Descargando e instalando en el navegador la extensión "**ARE+**"





Google Scholar

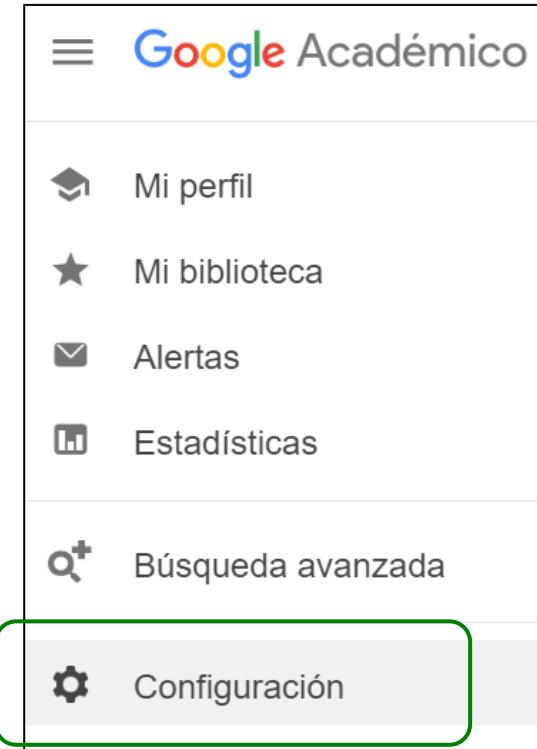
[Google Scholar](#) es el buscador de Google enfocado al mundo académico y de la investigación: especializado en artículos de revistas científicas, trabajos de investigación, informes, tesis, libros, etc.

The screenshot shows the Google Academic search homepage. At the top, the "Google Académico" logo is displayed. To the right of the logo is a green circular badge with the word "FREE". Below the logo is a search bar with a blue search button containing a magnifying glass icon. Underneath the search bar are two radio button options: one selected (filled with a black dot) labeled "Cualquier idioma" and one unselected (empty circle) labeled "Buscar solo páginas en español". At the bottom center of the page, the tagline "A hombros de gigantes" is visible.



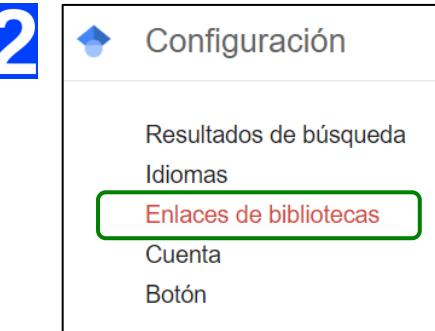
Google Scholar

[Google Scholar](#) se puede configurar para que muestre los enlaces a los recursos digitales suscritos por la UAB

1 

≡ Google Académico

- Mi perfil
- Mi biblioteca
- Alertas
- Estadísticas
- Búsqueda avanzada
- Configuración

2 

Configuración

- Resultados de búsqueda
- Idiomas
- Enlaces de bibliotecas
- Cuenta
- Botón

3 

Mostrar enlaces de acceso a bibliotecas de (seleccionar un máximo de cinco bibliotecas):

UAB p. ej., Universidad Veracruzana

Biblioteques UAB - Biblioteques UAB
 UAB Libraries - Full Text @ UAB
 Mervyn H Sterne Library, University of Alabama at Birmingham - Get it at UAB
 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext

Normalmente, el acceso en línea a los servicios de suscripción de una biblioteca está restringido según los parámetros de la propia biblioteca. Es posible que debas acceder con tu contraseña de la biblioteca, utilizar un equipo informático del campus o configurar tu navegador para utilizar el servidor proxy de la biblioteca. Por favor, visita el sitio web de la biblioteca en cuestión o solicita ayuda al bibliotecario.



Otros buscadores académicos

DISCOVER > 150 MILLION
RESEARCH DOCUMENTS

A free, AI-powered research tool for scientific literature

Search 206.949.971 papers from all fields of science

Search

Web | Documentos

Buscar

Dimensions

<https://www.dimensions.ai/>

Semantic Scholar

<https://www.semanticscholar.org/>

The Lens

<https://www.lens.org/>

Refseek

<https://www.refseek.com/>



Guía temática “Comunicación”

Comunicación

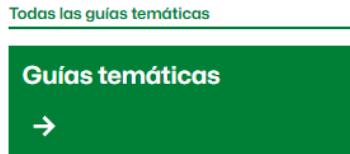
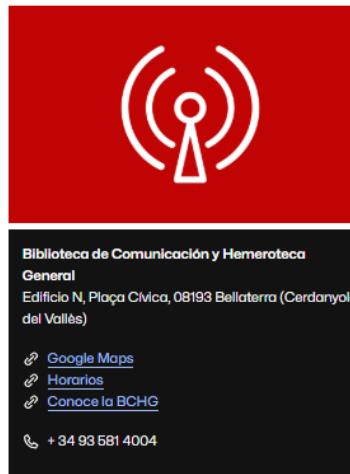
Aquí encontraréis una selección de recursos de información en el ámbito de la Comunicación que os facilitarán el acceso a bases de datos, libros y revistas electrónicas, etc., tanto suscritos por las bibliotecas de la UAB como disponibles en acceso abierto.

Acceso a:

- Recursos destacados →
- Biblioteca digital →

Cómo encontrar:

- Archivística →
- Audiencia →
- Audiovisuales →
- Datos y estadísticas : Comunicación →
- Datos y estadísticas : Generales →
- Empresas →
- Medios de comunicación →
- Noticias falsas y desinformación →
- Prensa ↗
- Publicidad →
- Videojuegos →



Guía temática “Comunicación”

Recursos especializados en los distintos ámbitos de las ciencias de la comunicación, seleccionados y comentados por el personal de la biblioteca



Bases de datos

¿Cómo localizar bases de datos?

- a) Página web [**Bases de datos y otros recursos electrónicos**](#):
 - Lista por **orden alfabético** (A-Z)
- b) [**Guías temáticas**](#): cada guía temática tiene una sección específica con bases de datos especializadas. Por ejemplo, la [**Guía temática de Comunicación**](#) contiene una sección de [**bases de datos de comunicación**](#)
- c) En el Cercador de las Bibliotecas de la UAB:
 - Buscas directamente el **nombre de la base de datos** en el cuadro de búsqueda o bien:
 - Buscas el **nombre de la base de datos** en la opción “**Bases de datos**”:



Hay que cumplir las condiciones de uso de las bases de datos

- Leed la información que os proporciona la propia base de datos
- Consultad las condiciones de uso en: [**Condiciones de uso de los recursos digitales de la UAB**](#)

**¡Recuerda que
deberás iniciar
sesión!**

Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares



[Web of Science](#)



[Scopus](#)

ProQuest One Academic

[ProQuest One Academic](#)

EBSCO

[EBSCOHost Research Databases](#)



Web of Science



Web of Science

Web of Science es una de las mayores **plataformas de literatura científica** disponibles actualmente, propiedad de la empresa multinacional **Clarivate**.

Es internacionalmente reconocida e incluye varias bases de datos, entre las que destaca la **"Core Collection"** ("Colección principal").

Podréis acceder a todo tipo de documentos de investigación publicados en las revistas y editoriales más prestigiosas a nivel mundial, especialmente en el ámbito anglosajón.

Podréis acceder al texto completo de los documentos **siempre que se hayan publicado en recursos suscritos por la UAB o estén disponibles en recursos de acceso abierto**.

Web of Science también proporciona **indicadores bibliométricos**: por ejemplo, calcula el **número de citas** recibidas por los documentos y el **factor de impacto** de las revistas.

Web of Science



Journal Citation Reports

Los Journal Citation Reports

Los Journal Citation Reports (JCR) de Web of Science son una herramienta que proporciona datos sobre **el impacto y la influencia de las revistas académicas**.

Ofrece métricas como el **Factor de Impacto**, que mide la frecuencia con la que los artículos de una revista son citados durante un periodo específico, indicando la relevancia y reputación de la revista dentro de su campo.

JCR incluye **rankings** de revistas en diversas disciplinas y ayuda a los investigadores e instituciones a evaluar la calidad de las revistas para tomar decisiones de publicación. También proporciona indicadores bibliométricos adicionales, como el **Índice de Inmediatez (Immediacy Index)** y la **Vida Media Citada (Cited Half-Life)**, para evaluar de manera más detallada el rendimiento y las tendencias de las revistas.

A screenshot of the Web of Science homepage. At the top, it says "The world's leading journals and publisher-neutral data". Below that is a search bar with placeholder text "Journal name/abbreviation, ISSN/eISSN, category, publisher, country/region" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a purple button labeled "Match my manuscript". Below the search bar is a section titled "Already have a manuscript? Find relevant, reputable journals for potential publication of your research using Manuscript matcher." with a "Match my manuscript" button. Further down, there is a section titled "See full listings and refine your search by" with four icons: "Journals" (book icon), "Categories" (person icon), "Publishers" (globe icon), and "Countries/Regions" (globe icon).





Scopus



Scopus

Scopus es una base de datos multidisciplinaria de literatura científica, propiedad de la editorial **Elsevier**.

Contiene referencias de artículos, libros, capítulos de libro y actas de congresos.

Podréis acceder al texto completo de los documentos **siempre que se hayan publicado en recursos suscritos por la UAB o estén disponibles en recursos de acceso abierto**.

También proporciona **datos bibliométricos**, como el número de citas que ha obtenido cada artículo y el **SJR** (SCImago Journal Rank) de las revistas: un índice propio de Scopus que mide el impacto de las revistas según el número de citas que han recibido sus artículos.



ProQuest One Academic

ProQuest One Academic

[ProQuest One Academic](#)

ProQuest One Academic es una **colección de bases de datos**. Es decir, es una plataforma que contiene una serie de bases de datos. Podéis escoger realizar la búsqueda en una base de datos específica, en más de una o en todas a la vez.

Los documentos incluyen libros, artículos, tesis, informes, comunicaciones de congresos, noticias y vídeos. **La mayoría de resultados permiten acceder al texto completo.**

Contenidos:

- **Academic Complete**: base de datos de libros electrónicos
- **Academic Video Online**: base de datos de audiovisuales
- **ProQuest Central**: colección de bases de datos. Destacamos: ABI/Inform (economía), Arts & Humanities Database (humanidades), Latin America & Iberian Database (revistas publicadas en América Latina, España y Portugal) y las bases de datos de noticias International Newsstream, Canadian Newsstream, and U.S. Newsstream
- **ProQuest Dissertations & Theses Global**: base de datos de tesis



EBSCOHost Research Databases

EBSCO

[EBSCOHost Research Databases](#)

EBSCOHost Research Databases es una **colección de bases de datos** que indiza libros y revistas académicas.

Destacamos: **Communication and Mass Media Complete** (comunicación), eBook Collection (libros electrónicos), Humanities Full Text (humanidades), MLA International Bibliography (literatura) y Psicodoc (psicología).

Podéis escoger lanzar vuestras búsquedas simultáneamente a todas a las bases de datos de la plataforma o seleccionar una o más de una base de datos.



- **Base de datos multidisciplinar** y de **acceso abierto**, creada en 2022 por OurResearch (organización sin ánimo de lucro). Actualmente reúne alrededor de 250,000 documentos.
- **Interrelaciona** los elementos de la publicación académica (documentos, autores, revistas, materias e instituciones)
- Los **datos son completamente abiertos**, pero los **documentos** que indexa pueden ser de **acceso abierto o restringido**. La herramienta indica el nivel de apertura y enlaza a versiones accesibles cuando existen.
- Ofrece **herramientas bibliométricas** basadas en el recuento de citas que permiten valorar los documentos que indexa, las revistas y los autores.
- Se compara con Scopus y Web of Science por representar una alternativa en acceso abierto. En 2025, Web of Science incorpora **Research Commons**, que integra datos de OpenAlex y Crossref.



IA vs bases de datos académicas

Característica	Inteligencia Artificial Generativa	Bases de datos académicas
Generación de contenido	Crea texto, imágenes, música, etc...	No genera contenido nuevo
Interacción conversacional	Conversaciones con lenguaje natural	Estrategia de búsqueda con descriptores
Creatividad	Genera ideas y soluciones nuevas	No tiene capacidad creativa
Función principal	Crea contenido a partir de datos	Busca y recupera información existente

Más información: [Guía temática: Intel·ligència Artificial](#)



IA vs bases de datos académicas

Algunas bases de datos proporcionan productos basados en el uso de la IA (Scopus AI, WoS Research Assistant, etc). Estos productos requieren suscripción



Características comunes de estos productos

1. Se introduce una **pregunta en lenguaje natural**, por ejemplo, la hipótesis de la investigación
2. La base de datos **interroga su fondo** (artículos, libros, capítulos de libro, etc.)
3. **Proporciona un resumen** basado en esta interrogación
4. **Proporciona las fuentes** de donde se ha extraído la información
5. **Sugiere preguntas alternativas** que podrían modificar, ampliar o concretar la pregunta o hipótesis inicial



ProQuest One Academic



IA en Web of Science



[Web of Science](#)

Research Assistant

❖ Research Assistant

La suscripción de la UAB a Web of Science incluye el acceso a una herramienta de inteligencia artificial llamada "Research Assistant", cuyo objetivo es ayudar a los investigadores a realizar búsquedas más eficientes y obtener fácilmente resúmenes y estados de la cuestión sobre la investigación en un área específica.

❖ Acelere su investigación con un asistente inteligente

Elija una guía de IA agéntica para ayudarle a avanzar en sus objetivos de investigación

Explorador de temas

Explore temas, identifique subtemas relacionados y visualice tendencias.

Revisión de literatura

Sintetice la bibliografía, descubra lagunas y puntos clave de la investigación, y formule hipótesis.

Buscar una revista

Busque correspondencias para su manuscrito o tema en revistas fiables y relevantes.



IA en Proquest One Academic

ProQuest One Academic

[ProQuest One Academic](#)

 Research Assistant

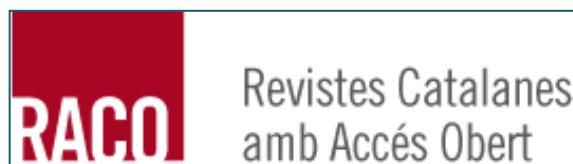
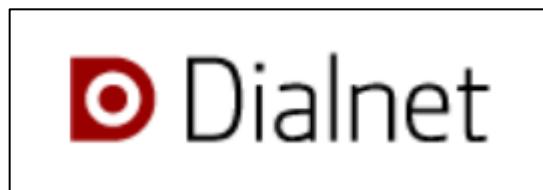
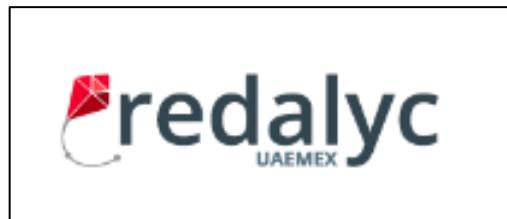
ProQuest Research Assistant optimiza búsquedas proporcionando sugerencias más detalladas.



Generando más términos de búsqueda con IA

Además, ofrece un resumen que destaca las **ideas principales** de los documentos completos, identifica los **conceptos clave** del documento, realiza búsquedas centradas en esos conceptos y genera **recomendaciones personalizadas** que proponen nuevos temas de exploración.

Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de revistas



[DOAJ: Directory of Open Access Journals](#)



[REDALYC: Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante](#)



[Dialnet](#)



[RACO: Revistes Catalanes amb Accés Obert](#)



Bases de datos de literatura científica: multidisciplinarias. Portales de editoriales



 SAGE journals

[Sage Journals](#)



[Springer Nature Link](#)



[Taylor & Francis Online](#)



[JSTOR](#)

Wiley Online Library

[Wiley Online Library](#)

Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de libros



[DOAB: Directory of Open Access Books](#)

FREE



[Digitalia Hispánica](#)



[ProQuest Ebook Central](#)



[eLibro Cátedra España](#)



[EBSCOHost Ebook Collection](#)



[Biblioteca Virtual Tirant](#)



Bases de datos especializadas: Comunicación



Communication & Mass Media Complete

Base de datos de literatura científica sobre comunicación y disciplinas relacionadas.
Incluye publicaciones a texto completo.
Tipos de documentos: artículos, libros, participaciones en congresos.

Buscar artículos, libros, publicaciones y más

Buscando: [Communication & Mass Media Complete](#)

Búsqueda básica

<input type="text"/>	Todos los campos
AND	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Todos los campos
AND	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Todos los campos

+ Agregar campos

Buscar



Bases de datos especializadas: Prensa



MyNews

Base de datos de prensa española. Vacía las ediciones impresa y digital de periódicos y revistas de España



Factiva

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



ProQuest Central

Incluye bases de datos de prensa internacional



PressReader

Quiosco digital con periódicos y revistas de actualidad de 154 países. Cada publicación incluye un archivo de números anteriores (1 año)



Bases de datos especializadas: Prensa

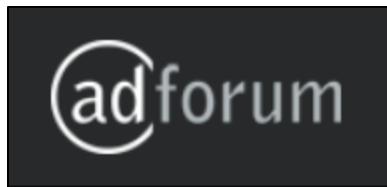
[El Quiosco](#): portal de prensa mantenido por la Biblioteca de Comunicación

The screenshot displays the homepage of the El Quiosco portal. At the top, there's a green header with the 'El Quiosc' logo. Below it, a navigation bar includes 'Servicio de Bibliotecas > El Quiosc'. The main content area has a sidebar on the left with links to 'Bases de datos de prensa', 'Directorio de diarios y revistas', 'Noticias', 'Recursos de prensa', and 'Contacto'. The central part of the page features a map of Spain with regions labeled and a world map with continents labeled. Above the maps, there's a section titled 'Buscar diarios y revistas por área geográfica'. To the right, there's a list titled 'Diarios destacados en la UAB' with links to various newspapers like ABC, Ara, The Asahi Shimbun, Cinco días, Clarín, Corriere della Sera, The Guardian, Le Monde, El Mundo Deportivo, El Mundo, The New York Times, El País, El Periódico de Catalunya, El Punt Avui, La Reforma, The Times of India, The Times, La Vanguardia, The Wall Street Journal, and The Washington Post. At the bottom, there's a link to 'Noticias Tuits des de @quioscBCHG/not%C3%ADcias +noticias'.

Además: apartado "[Prensa](#)" en la [Guía temática Comunicación](#)



Bases de datos especializadas: Publicidad



Adforum

Base de datos de anuncios, campañas publicitarias, agencias de publicidad, premios y estudios de casos

AdForum's Creative Library
200 000+ Ad campaigns & case studies from around the world.

Brand □ Media □ Country □ Business Sector □ **Search**

Agency Name □ Awards □ Production Companies □ People Credits □

Advertiser □ Ad Title □ Year □ Keyword □

Además:

En la Guía temática Comunicación:

Apartado “Publicidad”:

- Localizar Anuncios de una marca
- Buscar la Historia de una marca
- Galerías: selección de recursos de publicidad, propaganda, diseño y carteles en Internet



Bases de datos especializadas: Publicidad



Autocontrol

Base de datos de **regulación publicitaria**, centrada en España (aunque incluye documentación de Europa e internacional).

Es mantenida por la organización del mismo nombre, Autocontrol, que se encarga de la autorregulación de la industria publicitaria en España.

ACCESO CON USUARIO Y CONTRASEÑA



Bases de datos especializadas: Audiencias

Anuario Audiencias TV

[Anuario de Audiencias de Televisión](#) de Kantar

Datos de consumo de televisión en España.

Poneos en contacto con la biblioteca para solicitar el acceso



[Oficina de Justificación de la Difusión](#)

Datos de tirada y circulación de prensa impresa en España. Datos de difusión de prensa digital. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**



[Yearbook del Observatorio Europeo del Audiovisual](#)

Datos del mercado audiovisual en Europa. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**

[Audiencia](#): sección en la [Guía temática Comunicación](#)



Bases de datos: Medios de comunicación

Guía de Medios

[Guía de medios](#) de Infoperiodistas

Directorio de medios de comunicación españoles:
prensa, blogs, radio, televisión, grupos de
comunicación, productoras...

The screenshot shows the 'infoperiodistas' website interface. At the top, there's a red banner with the text '¡Haz crecer tu reputación!'. Below it, a navigation bar includes links for Noticias, Servicios, Comunidad, and Mi Perfil. The main content area features a heading 'Características del medio' and an 'Avanzada' search form. The search form contains dropdown menus for 'Soporte' (Todos), 'País' (España), 'Tema informativo' (Todos), 'Autonomía' (Todos), 'Subtema informativo' (Todos), 'Provincia' (Todos), and a text input field for 'Población, región o estado'. A red 'Buscar' button is located at the bottom right of the search form.

Además:

[Medios de comunicación](#): apartado en la [Guía temática Comunicación](#)



Bases de datos: Estadísticas y datos de empresa



Statista

De alcance internacional, incluye estadísticas procedentes de 22.500 fuentes de información. También incluye informes y tendencias de sectores, estudios de mercado y consumidores, dosieres estadísticos, encuestas e infografías



Factiva

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



SABI

Proporciona información financiera y fiscal de empresas españolas

Además: Guía temática Comunicación

1. Apartado “Datos y estadísticas”:

- Estadísticas – Comunicación
- Estadísticas – Generales

2. Empresas

3. Bases de datos – Industria audiovisual



Bases de datos: Economía

ABI/INFORM Collection

[ABI/INFORM Collection](#)

Colección de bases de datos de literatura económica: revistas, tesis, working papers, informes, etc.

EconLit

[EconLit](#)

Base de datos publicada por la American Economic Association que indexa literatura sobre Economía: revistas, libros y tesis, desde 1992 hasta la actualidad.

ProQuest One Business

[ProQuest One Business](#)

Base de datos empresarial que contiene millones de artículos a texto completo de revistas académicas y divulgativas, periódicos, informes de investigación de mercado, tesis, libros, videos, etc.

Además: [Guía temática Economía](#)





Bases de datos: Audio y vídeo



Extreme Music

Librería de música de todos los géneros, para descargar e incorporar en vuestras creaciones

**CONSULTA LIBRE. PARA DESCARGAR, SE REQUIERE
ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**



Academic Video Online

Colección de vídeos en streaming. Incluye documentales, programas y series de televisión, conciertos, obras de teatro, danza...

Además:

Apartado "Audiovisuales" en la guía temática Comunicación: recursos para localizar efectos de sonido, sintonías, documentales, películas y archivos audiovisuales



¿Y si necesito imágenes u otros recursos audiovisuales?



Web Recursos audiovisuales para uso académico

Selección de recursos audiovisuales para incorporar a los trabajos académicos: imágenes, música, efectos de sonido, mapas y vídeos. Están en acceso abierto, **dominio público** o bien tienen una **licencia Creative Commons**



Depósitos digitales

Destacamos:



[Depósito Digital de Documentos de la UAB \(DDD\):](#)

Recolecta, gestiona, difunde y preserva la producción científica, docente e institucional de la universidad, al mismo tiempo que recoge documentos digitales que forman parte de las colecciones de las bibliotecas de la UAB o que las completan.



[Recercat: Dipòsit de la Recerca de Catalunya:](#)

Repositorio cooperativo en el que se puede consultar la literatura de investigación de las universidades y centros de investigación de Cataluña, como artículos, trabajos de investigación/fin de máster, trabajos/proyectos de fin de carrera, ponencias de congresos, informes, documentos de trabajo, etc.





Tesis doctorales: repositorios

Depósitos digitales que contienen tesis



[Colección de tesis en el DDD de la UAB](#) 

Tesis doctorales leídas en la UAB, **a texto completo**

[TDX: Tesis Doctorals en Xarxa](#) 

Repositorio de tesis doctorales leídas en Cataluña y en otras comunidades autónomas, **a texto completo**

[TESEO](#): Base de datos, gestionada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España. Contiene referencias de tesis doctorales leídas en universidades españolas. Puede contener enlaces al texto completo

[Open Access Theses and Dissertations](#): Localizador de tesis doctorales en acceso abierto



Datos de investigación: repositorios



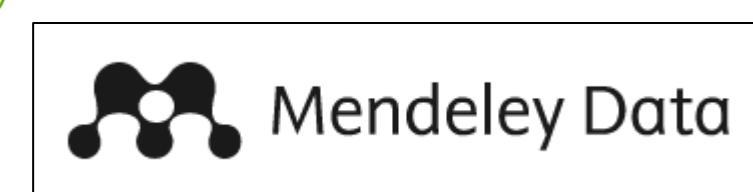
FREE



FREE

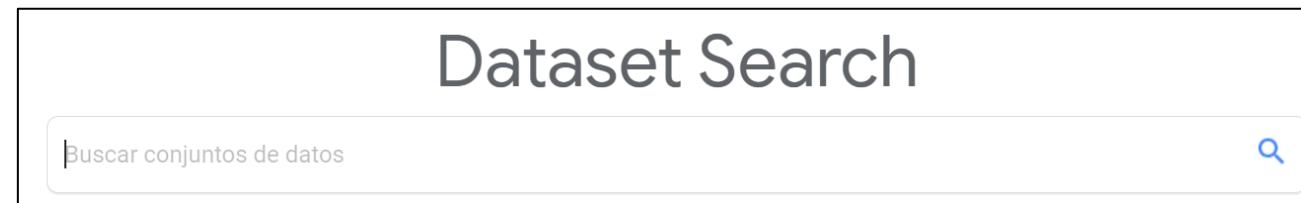


FREE



FREE

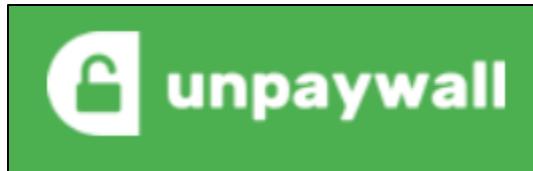
Google Dataset Search



FREE



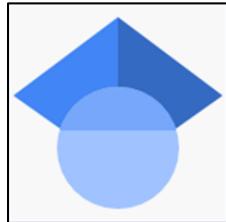
Localizar artículos en acceso abierto



[Unpaywall](#)

FREE

Extensión para el navegador. Busca versiones en abierto y gratuitas de los artículos publicados en revistas científicas con peer review



[Botón de Google Académico](#)

FREE

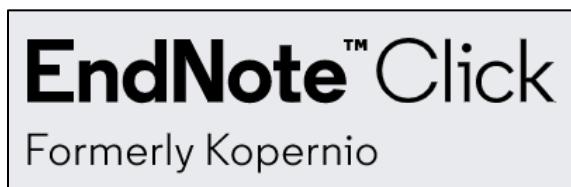
Extensión para el navegador. Acceso directo a Google Scholar desde cualquier web. Selecciona el título del artículo en cualquier página y encuéntralo pulsando el botón. Atención: a menudo recupera documentos protegidos por las leyes de copyright y contratos de licencias



[Open Access Button](#)

FREE

Localiza versiones en abierto y gratuitas de los artículos. Si no las encuentra, el sistema contacta con el autor para pedirle una copia



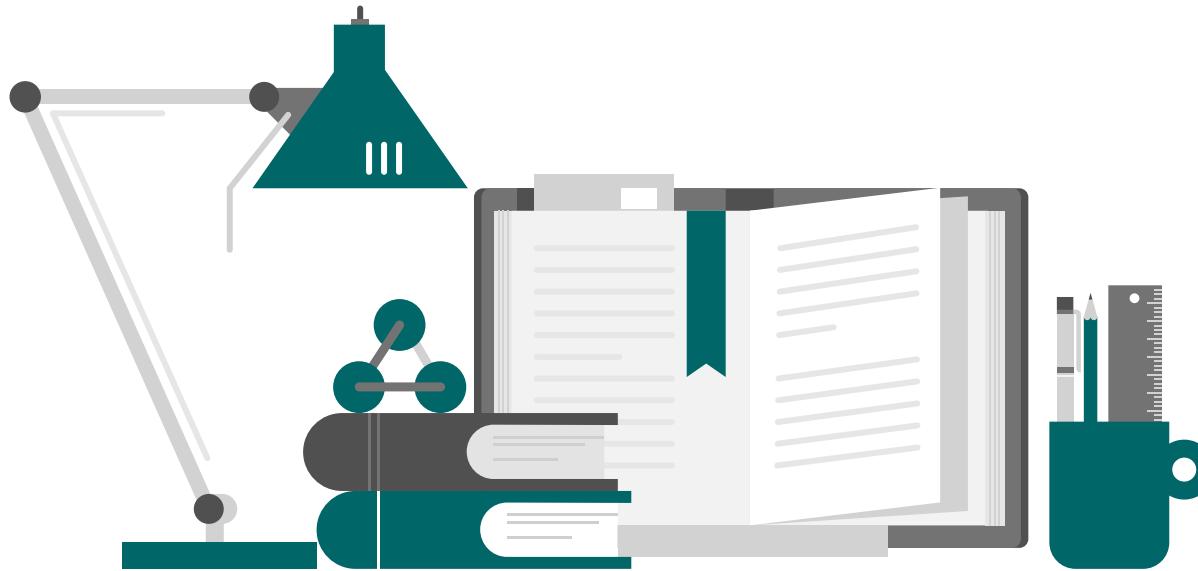
[EndNote Click](#)

FREE

Extensión para el navegador. Accede a artículos de los que no se tiene la referencia bibliográfica completa. Integra Web of Science, Google Scholar, PubMed, etc. También busca dentro de suscripciones institucionales



Gestionar la investigación



Tesis doctorales: ayuda para su redacción y publicación



Redacción de tesis doctorales

Página de ayuda elaborada por el Servicio de Bibliotecas UAB

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

Web Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Para resolver dudas sobre temas relacionados con la propiedad intelectual, los derechos de autor y el acceso abierto



Web Open Access UAB

Para publicar la investigación en el DDD (Depósito Digital de Documentos de la UAB)



Indicadores bibliométricos

Soporte a la Acreditación y Evaluación de la Investigación (SAAR)

<https://www.uab.cat/ca/biblioteques-acreditacio>

The screenshot shows the homepage of the SAAR website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Acreditacions', 'Trams de recerca', 'Fonts', 'Indicadors', 'Narrativa', 'Impacte social', and 'Assessorament'. Below this, a large green section titled 'Acreditacions' features three boxes: 'ANECA Academia' (with a green background icon), 'ANECA PEP' (with a red background icon), and 'AQU' (with a dark green background icon). Each box contains a brief description of the professorate type.

- ANECA Academia:** Professorat titular d'universitat i catedràtic d'universitat
- ANECA PEP:** Professorat contractat doctor i d'universitat privada
- AQU:** Professorat agregat, catedràtic i Pla Serra Húnter

Para localizar:

- Citas recibidas por un artículo
- Factor de impacto y cuartil de una revista
- Investigadores más destacados en un área de conocimiento
- Recomendaciones generales para desarrollar la narrativa de vuestra producción científica, etc.

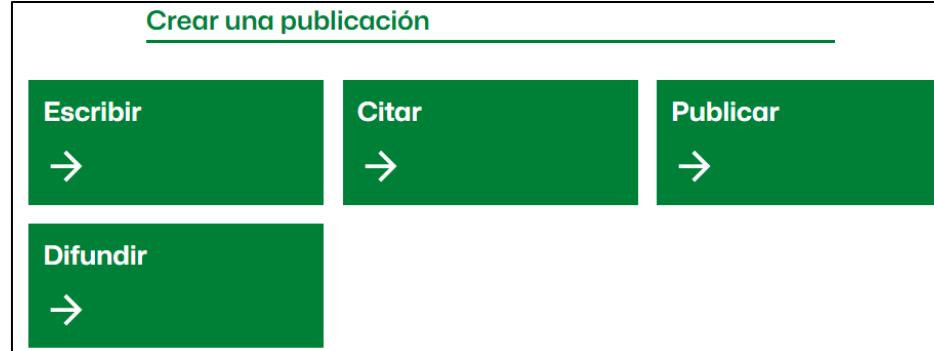


Comunicar la investigación

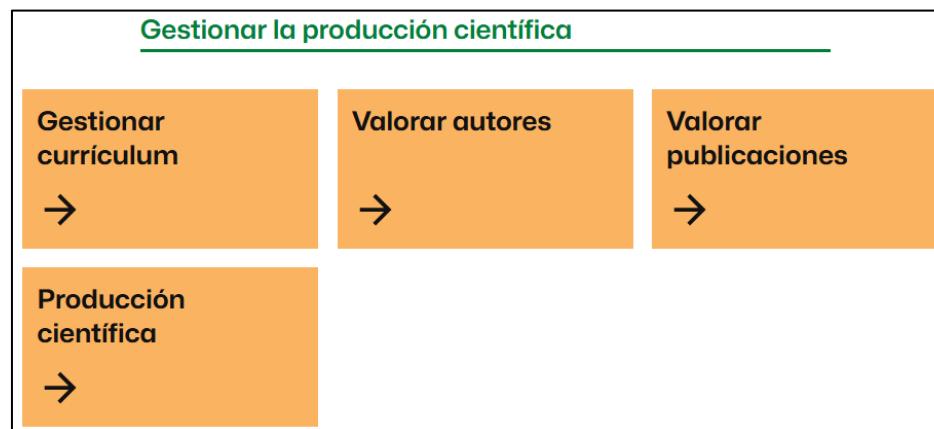
<https://www.uab.cat/es/bibliotecas/ccc/comunicacion-cientifica>

Sitio web con recursos e información que puede ser de interés para los autores, que cubre las diferentes etapas del ciclo de creación de la publicación, así como la gestión posterior de la producción científica.

Crear una publicación



Gestionar la producción científica





Financiación para publicar en acceso abierto

<https://www.uab.cat/es/ciencia-abierta/financiacion-publicar-acceso-abierto>

Acuerdos transformativos con los editores de revistas

El autor del artículo que puede optar a obtener una **APC* gratuita o con descuento**, siempre que cumpla con los requisitos y la revista entre dentro del acuerdo.

<https://www.uab.cat/es/ciencia-abierta/acuerdos-transformativos>

Descuentos para publicar en acceso abierto

<https://www.uab.cat/es/ciencia-abierta/financiacion-descuentos>

*APC = Article Processing Charge

La tarifa que a veces se cobra a los autores para publicar un artículo en una revista académica.

“
”

Citas y bibliografía



Imagen: [Wikimedia Commons](#)

¿Por qué citamos?

Cuando citamos:

- Decimos de dónde hemos sacado la información: **justificamos** que no nos hemos inventado ese dato o ese hecho
- **Reconocemos** el trabajo previo de otros autores
- **Reforzamos** nuestros argumentos con la autoridad de otros
- Demostramos que nos hemos **documentado**
- Facilitamos que el lector pueda **ampliar** información
- **Evitamos cometer plagio**

¿Qué debe citarse?

Todo aquello que no sea propio y que no pertenezca al conocimiento general.

Ejemplos:

- Citamos la fuente de un **dato** concreto
- Citamos la procedencia de una **imagen** (foto, mapa, gráfico...)
- Transcribimos un **párrafo** de una obra e indicamos su procedencia
- Damos referencia de **investigaciones previas** (por ejemplo, cuando redactamos el marco teórico o conceptual o cuando hacemos la revisión de la literatura)

Más información: Guia temàtica Intel·ligència artificial. [Com citar-la](#)

El derecho de cita

¿Qué es el derecho de cita?



Es la facultad de un investigador para incorporar parte de una obra protegida en una obra propia, de forma limitada, sin tener que pedir autorización a su autor

¿Cuando puedes hacer uso del derecho de cita?



Cuando se cumplan estas condiciones **simultáneamente**:

- Hay una finalidad docente o investigadora
- Hay la finalidad de ilustrar explicaciones (análisis, comentario o juicio crítico)
- Se hace de forma proporcionada (Excepción: imágenes enteras)
- Se hace sobre imágenes y textos ya divulgados
- Se cita la fuente y el autor del documento original

El plagio

¿Qué es **el plagio?**



Ocultar las fuentes utilizadas y hacer pasar por nuestras ideas o fragmentos de texto que se han copiado de otros trabajos

¿Cómo evitar el plagio?



Citando cualquier dato, imagen o texto

- Por ley debemos respetar la paternidad de las obras
- Para justificar tu propia investigación



Parafraseando: Explicar con tus propias palabras lo que ha dicho otra persona (e identificar correctamente esta otra persona)

Uso incorrecto de la IA se considera fraude académico.
Más información: [Propietat Intel·lectual i Accés Obert](#)

¿Dónde citamos?

➤ Dentro del texto:

Citas en el cuerpo del texto, pies de foto, etc.

Moreover, sharing positive and funny moments on Instagram elicits more attention and reaches a larger audience (Morris, 2014; Zappavigna, 2016). This perspective is reinforced by the fact that all the analyzed posts communicated positive emotions regarding fatherhood activities, conveying messages of happiness and self-fulfillment in the role.

Figure 4. Stimulation: the father engages the child's interests, providing new experiences.



Source: Instagram.

➤ Al final del texto:

Bibliografía: Lista de todas las fuentes que se han citado a lo largo del trabajo. Se proporcionan referencias completas y ordenadas

Fuente del ejemplo: Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. *Communication & Society*, 35(4), 1-18.
<https://doi.org/10.15581/003.35.4.1-18>

References

- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2015). Understanding and supporting fathers and fatherhood on Social Media sites. In proceedings of *CHI 2015 Families and Their use of Technology* (pp. 1905-1914). <https://www.doi.org/10.1145/2702123.2702205>
- Ammari, T. & Schoenebeck, S. (2016). "Thanks for your interest in our Facebook group, but it's only for dads:" Social Roles of Stay-at-Home Dads. In Proceedings of the *19th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing* (pp. 1363-1375). <https://www.doi.org/10.1145/2818048.2819927>
- Ammari, T., Schoenebeck, S. & Romero, D. (2018). Pseudonymous parents: Comparing parenting roles and identities on the Mommit and Daddit Subreddits. In Proceedings of the *CHI 2018* (pp. 1-13). <https://www.doi.org/10.1145/3173574.3174063>

Estilos de cita

¿Qué estilo escojo?

Hay muchos estilos para citar y hacer constar una referencia bibliográfica dentro de un trabajo académico.

Cada disciplina utiliza un estilo diferente, y a veces son las mismas instituciones donde se trabaja o las mismas revistas donde se publica las que exigen un estilo determinado.

Puedes ver diferentes estilos (y sus correspondientes guías) en la página web:

[Cómo citar y elaborar una bibliografía](#)

Estilos de cita

En Ciencias Sociales (incluyendo las ciencias de la comunicación), el estilo más habitual es el de **APA (American Psychological Association)**.

Su edición más reciente es la **séptima** (7th edition), publicada en 2019.



www.apastyle.org

Guía [catalán]: ddd.uab.cat/record/113512

APA Style Blog: apastyle.apa.org/blog

Estilo APA

EJEMPLO

CITAS DENTRO DEL TEXTO

1. Introducción

Los algoritmos se han convertido en actores del ámbito social, económico, político y cultural en los últimos años. La vida cotidiana y las decisiones de los ciudadanos están cada vez más vinculadas a modelos matemáticos y al big data, «con diversos grados de opacidad en cuanto a cómo operan, en interés de quién y con qué implicaciones» (Thurman et al., 2019). Si en ocasiones reemplaza la toma de decisiones de las personas por un software (Broussard et al., 2019), en otras, potencia la mercantilización de las audiencias (García-Orosa, 2018), prediseñando a denominados públicos algorítmicos (Eldridge et al., 2019). Los algoritmos se han convertido en un tropo generalizado para dar sentido a la vida social (Ziewitz, 2017) con mayor capacidad para configurar la esfera pública que en otras épocas de su historia (Broussard et al., 2019). Pero esta situación no está aislada sino que forma parte de una etapa en la comunicación digital caracterizada por eventos que, en mayor o menor medida, están diseñados por el uso de algoritmos y que caracterizan a la cuarta ola de la comunicación digital: las plataformas digitales que se han convertido en actores de todas las fases de la comunicación, el uso intensivo de Inteligencia Artificial y big data unidos a un uso crítico de la tecnología y a la intensificación de la búsqueda del engagement con la audiencia y con tres grandes retos para la democracia: a) polarización; b) fake news, deepfakes y astroturfing; c) cámaras de eco y filtros burbuja (García-Orosa, 2022).

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Bastian, M., Helberger, N., & Makhortykh, M. (2021). Safeguarding the journalistic DNA: Attitudes towards the role of professional values in algorithmic news recommender designs. *Digital Journalism*, 9(6), 835-863. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1912622>
- Bimber, B., & Gil-De-Zúñiga, H. (2020). The unedited public sphere. *New Media and Society*, 22(4), 700-715. <https://doi.org/10.1177/1461444819893980>
- Bodó, B. (2019). Selling news to audiences - A qualitative inquiry into the emerging logics of algorithmic news personalization in European quality news media. *Digital Journalism*, 7(8), 1054-1075. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1624185>
- Borges, P.M., & Gambarato, R.R. (2019). The role of beliefs and behavior on Facebook: A semiotic approach to algorithms, fake news, and transmedia journalism. *International Journal of Communication*, 13, 603-618. <https://bit.ly/3MgzAp6>
- Broersma, M., & Harbers, F. (2018). Exploring machine learning to study the long-term transformation of news: Digital newspaper archives, journalism history, and algorithmic transparency. *Digital Journalism*, 6(9), 1150-1164. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1513337>
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A.L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.H. (2019). Artificial intelligence and journalism. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673-695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859901>
- Bucher, T. (2017). 'Machines don't have instincts': Articulating the computational in journalism. *New Media and Society*, 19(6), 918-933. <https://doi.org/10.1177/1461444815624182>
- Calvo-Rubio, L.M., & Ufarte-Ruiz, M.J. (2020). Perception of teachers, students, innovation managers and journalists about the use of artificial intelligence in journalism. *Profesional de la Información*, (1), 29-29. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Fuente:

García-Orosa, B., Canavilhas, J., & Vázquez-Herrero, J. (2023). Algorithms and communication: A systematized literature review. [Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura]. *Comunicar*, 74, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>

Cómo citar

- De manera **manual**:
[Cómo citar y elaborar una bibliografía](#)
- De manera **automática**: utilizando un **gestor de referencias bibliográficas**. Estos programas permiten importar y guardar referencias, editarlas, clasificarlas, insertarlas en un texto y generar una bibliografía, en el estilo de cita deseado

GRATUITOS



JabRef

FREEMIUM



Mendeley

zotero

SUSCRIPCIÓN

RefWorks

EndNote™

citavi

Gestores de referencias bibliográficas

Información y materiales



Mendeley Institucional

Propiedad de Elsevier. Gestor bibliográfico y catálogo colaborativo de literatura científica. Funciona con dos plataformas sincronizadas: online y de escritorio. **Los miembros de la UAB pueden abrir una cuenta institucional**

Zotero

Gestor bibliográfico de código libre, asociado a una cuenta de usuario en la nube

¡Gracias por
vuestra atención!



[Biblioteques UAB](#)



619681146



[Pregunt@](#)



[@bibliotequesuab.bsky.social](#)



[@biblioteques_UAB](#)