

Historia de la Comunicación

Curso 2018-2019

Guía de la práctica

“Entrevista a tres generaciones”

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Objetivos:

- Comprender la Historia de la Comunicación utilizando como fuentes de información las memorias personales y los documentos textuales, materiales y audiovisuales de la vida privada.
- Aprender a relacionar los acontecimientos de la vida personal con los de la vida colectiva.
- Reconocer la importancia de los medios de comunicación y de transporte, en cada contexto y momento histórico, como elementos estructuradores de la vida social y personal.
- Romper con el determinismo tecnológico viendo cómo el uso de los medios depende de otros factores como las circunstancias personales, familiares, laborales y sociales, las posibilidades económicas, etc., siempre situadas en un determinado contexto social. En este sentido, son cruciales para este trabajo conceptos como poder, clase social, género o edismo.

Formato:

- Práctica a realizar por parejas.
- Extensión:
 - Cuerpo principal del trabajo: portada + 12 páginas (máximo; no se considerará para la nota el resto del trabajo escrito, excepto los anexos).
 - Anexo: cuestionarios preparados para cada entrevista.
 - Se pueden adjuntar, si es necesario, anexos exclusivamente con material fotográfico o documental convenientemente referenciado (notas al pie de una foto o numeración de figura...).
- El material fotográfico puede acompañar el texto (opción preferente) o adjuntarse como material anexo.
- Entrega en papel, documento escrito con letra Arial 12, interlineado entre 1,15 -1,5. Solo en el caso de que se adjunte material audiovisual que lo requiera (vídeo) puede entregarse también un CD (en funda cosida o pegada al trabajo y con los nombres de los alumnos escritos en el CD).

Procedimiento de trabajo:

Cada pareja de trabajo ha de hacer tres entrevistas, cada una a una persona de una generación diferente:

Generación 1. ABUELOS: mayores de 75 años.

Generación 2. PADRES: entre 40-65 años.

Generación 3. HERMANOS: entre 8-12 años.

Las entrevistas a las generaciones 1 y 2 han de interrogar sobre la época de infancia, juventud y primera madurez de los entrevistados (cuando tenían entre 8-30 años aproximadamente), no sobre el momento actual. Las referencias a otros momentos de la vida (anteriores o posteriores) serán utilizadas para hacer comprensibles las explicaciones,

La entrevista a la generación 3 ha de interrogar sobre el presente.

- ↳ Las personas entrevistadas pueden ser familiares o no.
- ↳ Las entrevistas han de ser presenciales, no puede ser un cuestionario escrito ni un intercambio de correos, etc.
- ↳ Cada entrevista puede hacerse en una única sesión o en más de una.
- ↳ La entrevista será del tipo semidirigida, también llamadas entrevistas semiestructuradas. **Consultar el libro *Eines per a treballs de memòria oral* de M. Dolors Bernal y Joan Corbalán (disponible en: <http://www.ccepc.org/gestor/archives/28-Eines-per-a-treballs-de-memoria-oral.html>)** para comprender la metodología que se ha de aplicar.
- ↳ El texto que se ha de entregar debe presentar los resultados y conclusiones de las entrevistas. No hay que presentar las transcripciones íntegras de las entrevistas ni hay que hacer un trabajo en formato entrevista, ha de ser un ensayo (resumen que extraiga lo más interesante de las declaraciones que se han recogido).
- ↳ La estructura de presentación ha de ser esta:
 - Portada, información indispensable: nombre de la asignatura, curso, nombre del profesor/a responsable del grupo de prácticas, título de la práctica, nombre completo y NIU de los estudiantes que presentan el trabajo, grupo clase al que pertenecen y una fotografía de cada uno o una fotografía de ambos autores. A esta información se le puede añadir cualquier otra que se considere oportuna y se puede organizar y diseñar la portada como se quiera (se pueden incorporar imágenes...).

- Introducción: máximo 1 página; se ha de explicar cómo se ha seleccionado a los entrevistados considerando los objetivos del trabajo y las condiciones en que se han hecho las entrevistas (lugar donde se han hecho, número de sesiones, cómo se han recogido las respuestas...).
- Entrevistas:
 - Cada entrevista: ha de comenzar con una breve caracterización de la persona entrevistada: fecha de nacimiento, lugar de nacimiento, lugares donde ha vivido (población, barrio..., no direcciones), ocupaciones, circunstancias familiares de nacimiento, situación actual, se puede incluir una fotografía actual... Esto puede presentarse como una ficha o puede redactarse pero en ningún caso puede superar media página. A continuación se expondrá el cuerpo de los resultados de la entrevista: ensayo que condense el contenido de la entrevista. Hay que procurar que el espacio dedicado a cada una de las entrevistas sea aproximadamente el mismo (+/- 3 páginas).
- Conclusiones: han de reflexionar sobre los aspectos relacionados en el apartado “objetivos” de esta guía y que se explicarán en clase en la primera sesión dedicada a esta práctica. Se valorará especialmente una reflexión final sobre las diferentes relaciones entre entrevistados y medios: contexto histórico, cultural, económico y geográfico, género, nivel de educación-formación, situación económica y laboral personal o familiar, etc. Han de ocupar, +/- 2 páginas.

Aspectos a considerar para preparar el cuestionario de las entrevistas

Sobre cualquiera de los medios relacionados a continuación, es necesario interesarse tanto por la utilización como por la necesidad o finalidad de disponer de esos medios (para qué se utilizaban o utilizan en el caso de la tercera generación), los momentos y circunstancias en que eran utilizados (o se utilizan), las dificultades para acceder a ellos, programación y preferencias si es el caso, etc.

Se ha de preguntar sobre:

Los medios de transporte entendidos como medios que trasladan personas y mercancías.

- Todo tipo de transportes comenzando por 'andar', bicicleta, tren, autobús, metro, automóvil, avión, etc.
- Vías de comunicación.
- Este tema incluye la referencia a la movilidad familiar (migración y establecimiento en un determinado lugar, traslado del campo a la ciudad, incluso dentro de la misma comarca – de una finca de campo al pueblo – o de una ciudad pequeña a una grande de Cataluña, etc.).

Los medios de comunicación entendidos como medios que transfieren información entre personas.

- Todo tipo de formas de comunicación tradicionales e interpersonales comenzando por la 'conversación' en la calle, el bar o el casino, la música, los bailes y canciones, el teléfono, las tarjetas, invitaciones, las campanas, los pregoneros, las cartas (quién y cómo se escribían, cómo se repartían...), postales, felicitaciones... o las redes sociales en el caso de la tercera generación, etc.
- Medios de comunicación social como la radio, la televisión (hay que interesarse por la programación y las circunstancias de uso), los periódicos, revistas u otro tipo de impresos (incluyendo novelas que hayan podido leer), la fotografía, la música, el cine y otros medios audiovisuales...

CALENDARIO

- Primera sesión: explicación de la práctica y de la bibliografía obligatoria que hay que leer y preparar para la siguiente sesión: **libro *Eines per a treballs de memòria oral* de M. Dolors Bernal y Joan Corbalán (disponible en: <http://www.ccepc.org/gestor/archives/28-Eines-per-a-treballs-de-memoria-oral.html>)**.
- Segunda sesión: los entrevistados ya han debido ser seleccionados y se ha de haber contactado con ellos para solicitarles la entrevista y explicarles el motivo de la misma; se tiene que haber preparado el cuestionario, adaptado a cada caso, para exponerlo y debatirlo en clase. También expondrán los estudiantes el contenido de la lectura obligatoria y las dudas o puntos de interés suscitados.
- Tercera sesión: se deben haber hecho al menos dos de las entrevistas; los resultados se expondrán en clase y se contrastarán con los obtenidos por los demás. Aproximación a las conclusiones.
- En la sesión siguiente se entrega el trabajo al profesor/a de prácticas.

EVALUACIÓN:

- No se evalúa la entrevista como género periodístico sino la capacidad para explicar las historias de los entrevistados y para reflexionar sobre lo relatado.
- Se penaliza cualquier tipo de introducción teórica (sobre todo las de Wikipedia) sobre la historia de la comunicación (son los entrevistados lo importante).
- Atención: serán suspendidos los trabajos que presenten plagios, graves deficiencias de ortografía o redacción, así como aquellos que no presenten las tres entrevistas o que carezcan de conclusiones relacionadas con el contenido de las entrevistas; en estos casos no se aplicará la siguiente tabla de evaluación.

Tabla de evaluación:

Correcto seguimiento de las instrucciones de la guía y aspectos formales (ortografía, redacción, presentación, etc.): 15%

- ¿Contiene la portada todos los datos de identificación?
- ¿Está el trabajo bien redactado?
- ¿Se ha revisado la ortografía para que no hayan errores?
- ¿Están bien ordenados y titulados los capítulos?
- ¿Está paginado?
- ¿Se ha cuidado la presentación?

- ¿Se respetan las indicaciones sobre el formato que se señalan en la guía de la práctica?
- ...

Entrevistas correctamente realizadas, profundizando en los aspectos sobre los que se interroga: 40%

- ¿Se inicia cada entrevista con una breve caracterización de la persona entrevistada?
- ¿Se ha preguntado sobre la época vital que corresponde a cada entrevistado?
- ¿Se ha tenido en cuenta el lugar o lugares donde ha vivido la persona entrevistada?
- ¿Se han tenido en cuenta otros acontecimientos importantes de la vida personal o social?
- ¿Se ha obtenido información sobre una amplia tipología de medios de comunicación, considerando los medios de comunicación interpersonal, masivos, etc., propios de cada época?
- ¿Se ha obtenido información sobre los medios de transporte, tanto colectivos como privados?
- ¿Se ha obtenido información sobre las facilidades/dificultades y motivaciones para el consumo preferente de determinados medios y productos de comunicación?
- ¿Se ha obtenido información sobre las condiciones de consumo individual o grupal de los medios de comunicación?
- ¿Se ha obtenido información sobre las motivaciones o necesidades de uso de los medios de transporte?
- ...

Introducción y conclusiones bien formuladas en relación a las cuestiones que se plantean en la guía: 30%

- ¿Se explica en la introducción cómo y por qué se ha seleccionado a las personas entrevistadas aludiendo a los objetivos del trabajo?
- ¿Se explican en la introducción las condiciones en que se han realizado las entrevistas?
- ¿Se hace en las conclusiones una reflexión sobre cada persona entrevistada considerando sus condiciones de vida personales y sociales en relación a los objetivos del trabajo (contexto histórico y geográfico, género, formación, situación económica y laboral personal o familiar, etc.)?
- ¿Se hace en las conclusiones una reflexión contrastando los resultados de las tres entrevistas en relación a cuestiones como poder, clase, género, edismo, etc.?
- ¿Se hace en las conclusiones una valoración final sobre el aprendizaje alcanzado con la realización del trabajo?
- ...

Anexos y aportación de material fotográfico o audiovisual relacionado con las entrevistas y correctamente referenciado: 15%

- ¿Se ha incluido un anexo con los cuestionarios preparados para cada entrevista?
- ¿Se han incluido en el trabajo fotografías, documentos o audiovisuales extraídos de las colecciones personales de los entrevistados relacionados con los contenidos de las entrevistas?
- ¿Se aportan fotografías o material audiovisual de realización propia?
- ¿El material incorporado al trabajo está correctamente numerado, referenciado y explicado para facilitar su comprensión en relación al texto?
- ...

Bibliografia

- Bernal, M. D. & Corbalán, J. (2008). *Eines per a treballs de memòria oral*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació. Direcció General de la Memòria Democràtica; Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis; Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana, Col·lecció Eines de Memòria, 2. Recuperado de <https://tinyurl.com/ybe52trj>
- Hammer, Dean y Wildavsky, Aaron (1996). La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa. *Historia y fuente oral*, 4, 23-68.
- Mendoza García, Jorge (2005). Exordio a la memoria colectiva y el olvido social. *Athenea Digital*, 8. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/39149/39011>
- Moreno Sardà, A. (2008). *¿De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del "hombre"? 30 años de crítica al pensamiento androcéntrico y alternativas*. Barcelona: Icaria.
- Moreno Sardà, A.; Molina Rodríguez-Navas, P.; Simelio Solà, N. (2017). CiudadaniaPlural.com: de las Humanidades Digitales al Humanismo Plural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 87–113. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1155>.
- Molina Rodríguez-Navas, P. (2007). *Encontrarse en la Historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*. Tesis doctoral. Servei de publicacions de la UAB. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/4198>.
- Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2000). *Nuestra Historia. Taller de Historia de Pallejà*. Xàtiva: Diálogos S.L.
- Molina Rodríguez-Navas, P., Simelio Sola, N.; Ibarz Gelabert, J. (2013). Televisión, cine y publicidad, fuentes de conocimiento del pasado y del presente. *Historia y Comunicación Social*, 18, 461–471. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44342>.
- Perceval Verde, J.M. (2015). *Historia Mundial de la Comunicación*. Madrid: Catedra.
- Puig i Valls, Angelina (1990). *De Pedro Martínez a Sabadell: L'Emigració, una realitat no exclusivament econòmica. (1920-1975)*. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.
- Thompson, Paul (1988). *La voz del pasado. La historia oral*. València: Alfons el Magnànim.