

Historia de la Comunicación

Curso 2018-2019

Guía de la práctica

La cartografía

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Objetivos

- Entender la cartografía como una herramienta de comunicación fundamental.
- Comprender el subjetivismo de las representaciones cartográficas.
- Reconocer la diversidad de tecnologías y usos cartográficos a través del tiempo y en la actualidad.
- Apreciar y reflexionar sobre la cartografía de uso cotidiano.
- Aprender a utilizar los mapas para la elaboración de documentos periodísticos o audiovisuales.

Formato de la práctica:

- A realizar en grupos de tres.
- Documento que se entrega impreso y en formato digital con las referencias y enlaces necesarios para que el profesor/a pueda ver la muestra del mapa confeccionado. Ha de contener:
 - Portada con los mismos datos consignados en la práctica anterior.
 - Introducción (máximo una página): breve explicación de las tareas realizadas, el procedimiento de trabajo, selección del tema del proyecto...
 - Cuerpo del trabajo: (+/-10 páginas). Esta parte ha de incluir, además de las imprescindibles explicaciones, algunas imágenes representativas de todo el proceso de investigación y realización del trabajo. El resto de imágenes (si las hay) han de estar en un anexo, al final del trabajo. En la tercera parte se ha de indicar el enlace a la muestra del mapa que se ha confeccionado.
 - Conclusiones (máximo dos páginas): síntesis del trabajo realizado, dificultades y logro de objetivos y aprendizaje.

- Anexos: reseñas de las tres lecturas (una página por reseña, incluyendo resumen y comentario) e imágenes si es necesario.

Lecturas obligatorias

Son tres artículos breves. Cada miembro del equipo de trabajo ha de leer uno y compartir su resumen y conclusiones con los otros dos miembros del grupo, de forma que puedan establecer una discusión que enriquezca el trabajo que se ha de entregar, tanto en la parte más teórica como en la práctica.

- (I) Díaz Angel, Sebastián (2009). “Aportes de Brian Harley a la nueva historia de la cartografía y escenario actual del campo en Colombia, América Latina y el mundo”. *Historia crítica* 39, Bogotá, pp. 180-200. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n39/n39a11.pdf>
- (II) Brian Harley, J. (2005). Hacia una deconstrucción del mapa. En *La nueva naturaleza de los mapas*. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 185-207 (primera edición en *Cartographica* 26, núm.2, 1989, pp.1-20). Disponible en http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/luis_cabrales/2.pdf
- (III) Habegger, Sabina y Mancila, Iulia (2006). “El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o la cartografía social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio”. Documento publicado por UNESP. Disponible en <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/girardi/Cartografia%20PPGG%202018/TEXTOS/TEXT0%2028.pdf>

La lectura (I) presenta una iniciación a la comprensión de la función comunicadora de la cartografía a partir del estudio de la obra del autor que ha cambiado la perspectiva que tenemos actualmente sobre la cuestión, Brian Harley.

El texto (II) es un trabajo de este autor fundamental, en el que aborda una cuestión básica que ha de interesar a periodistas y comunicadores: la producción de los mapas como producto social y de las relaciones de poder.

El trabajo (III) expone alternativas a estos problemas, aprovechando las posibilidades de las nuevas cartografías para hacer propuestas de intervención política y social; aunque este texto está enfocado desde la perspectiva de la educación social, los planteamientos son aplicables en el campo del periodismo y la comunicación profesional en general.

Contenido del trabajo:

Se ha de presentar un trabajo hecho en grupo de 3 miembros, con los siguientes apartados:

1. **Reflexión sobre la importancia de la cartografía con la que hemos aprendido**, la que nos han enseñado y la que desconocemos. Los miembros del grupo han de debatir sobre estas cuestiones a partir de sus experiencias personales y considerando las lecturas obligatorias. Han de extraer conclusiones que reflejen las similitudes y las diferencias entre sus casos:

- ¿Qué geografía hemos aprendido y sobre qué lugares preferentes?
- ¿A través de qué tipos de mapas? Recuerdos de la escuela, la familia, los medios de comunicación... Incluyendo cartografía histórica, humana, etc.
- ¿Qué lugares y espacios identificamos/no identificamos o sí/no sabemos situar en los mapas como consecuencia de ese aprendizaje formal y/o social?

2. Reconocimiento de la cartografía actual.

Durante una semana: identificar los mapas que veis en los transportes, tiendas, espacios urbanos y naturales..., la que os encontráis y la que consultáis (sin necesidad de alterar vuestra vida diaria) en espacios físicos o virtuales, en los medios (series, películas, documentales, noticiarios, prensa, libros...).

Hay que anotar, fotografiar y ordenar lo que os vayáis encontrando. Una vez hecho este trabajo de campo, los tres miembros del grupo han de compartir la información y elaborar un documento comparando sus experiencias:

- ¿Qué tipos de mapas hemos utilizado o nos han sido mostrados?
- ¿En qué soportes o dispositivos?
- ¿Qué lugares del mundo o espacios identifican?
- ¿Para qué los hemos utilizado o con qué utilidad han sido pensados?
- ¿Cuáles son las conclusiones de esta exploración? Usos de los mapas que has utilizado o visto en estos días, tipos...
- ¿Son los mapas herramientas de comunicación y conocimiento válidas en la actualidad? ¿Qué uso hacen las personas, las empresas, los medios de comunicación...?

3. Preparar un proyecto periodístico o audiovisual en el que un mapa sea el elemento central de transmisión de información/conocimiento.

Atención: se trata de preparar un proyecto, no hay que completarlo (aunque se puede hacer).

- **Tema:** ha de estar relacionado con la historia de la comunicación, especialmente con los medios de comunicación presentes a lo largo tiempo en una localidad, comarca, en Cataluña o España, etc. Hay que explicar el interés del tema y por qué ha sido escogido
- **Medio:** puede ser un proyecto para ser publicado en prensa, medios digitales, TV o cualquier otro soporte. Hay que explicarlo en el trabajo para demostrar la coherencia de la propuesta.
- **Recursos:** se ha de explicar cuáles son los recursos necesarios para la elaboración del mapa: qué información se precisa y dónde se obtiene, también sobre imágenes, vídeos, cartografía, entrevistas, etc.
- **Contenido:** elaborar el título y el texto de la pieza periodística y acompañarla con la muestra del mapa preparado.
- **Muestra de mapa:** se ha de iniciar la confección del mapa con unos primeros datos y una muestra de cómo sería el resultado final. Se puede utilizar alguna de estas u otras herramientas (se recomiendan las primeras pero cualquier otra puede ser útil; escoger la más adecuada al propio proyecto):

Instamaps: <http://www.instamaps.cat>

Google Maps <https://google.es/maps>

OpenStreetMap: www.openstreetmap.org

Historypin: <https://www.historypin.org/en/>

Animaps: <http://www.animaps.com/#!home>

MyHistro: <http://www.myhistro.com/#>

TourBuilder: <https://tourbuilder.withgoogle.com/>

Bdebarna: <http://www.bdebarna.net/>

Carto DB: <https://carto.com/>

Tableau public: <https://public.tableau.com/s/>

Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya: <http://www.icgc.cat>

Centro de Descargas del Centro Nacional de Información Geográfica:
<http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/>

...y muchas más.

CALENDARIO

- Primera sesión: explicación de la práctica, de la bibliografía obligatoria que hay que leer y preparar para la siguiente sesión y de los conceptos básicos sobre los que hay que reflexionar.
- Segunda sesión: debate sobre las lecturas, avances y problemas de las dos primeras partes del trabajo y preparación de la tercera.
- Tercera sesión: exposición de resultados preliminares de la tercera parte y de dificultades para su realización.
- En la sesión siguiente se entrega el trabajo al profesor/a de prácticas: en formato papel y digital.

EVALUACIÓN

Atención: serán suspendidos con “0” los trabajos incompletos y los que presenten plagios o graves deficiencias de ortografía y/o redacción.

- Presentación, redacción, material fotográfico adecuado y correctamente referenciado: 10%
- Reseñas de las lecturas obligatorias: 10%
- Introducción y contenido de las partes 1 y 2: 30%
- Contenido de la parte 3 y conclusiones: 50%

Textos de la presentación

Diapositiva 2.

Los mapas son representaciones de la realidad.

Los cartógrafos han de salvar innumerables obstáculos para acercarnos una imagen convincente y parcialmente útil de nuestro planeta:

- No es posible convertir una superficie esférica en otra plana sin deformarla.
- Hay que obviar el relieve y el paisaje, sustituyéndolos por signos que los hagan reconocibles.
- Hay que elegir un punto de vista, unos lugares centrales.
- En el espacio no existe la diferencia arriba/abajo pero la lectura de los documentos exige un orden.
- Hay que trabajar con una escala.
- ...

Diapositiva 3.

Las proyecciones deforman la realidad, atribuyéndole una nueva imagen.

El canon académico pasa a ser "lo real".

Diapositiva 4.

Aprendemos un determinado orden compuesto y transmitido para ser comprendido como "la realidad".

Alterar esa visión, comprender que es una entre otras muchas posibles "des-ordena" nuestra visión del mundo, de las sociedades que lo habitan y de las relaciones de poder.

Diapositiva 5.

Los mapas organizan el conocimiento en relación a una coordenada básica en que transcurre la vida social: el espacio.

Pero a la vez fijan el tiempo, lo incorporan: hay mapas del pasado, del presente, del futuro.

Diapositiva 6.

Resultados electorales 26J -2016 (comunidades, provincias y municipios).

El mismo acontecimiento, la misma noticia o información puede ser representada de diversas formas sobre un mismo mapa. Estos tres mapas ¿nos dicen lo mismo?

Diapositivas 7 y 8.

También establecen el marco de la imaginación: mapas de tesoros fabulosos, de países inventados...

Los relatos imaginarios precisan de coordenadas humanas y el espacio es una de ellas.

Incluso los infiernos han sido cartografiados (humanizados).

Diapositiva 10.

Roma, centro del mundo: el imperio, la cristiandad.

La Tabula Peutingeriana, es una copia medieval del Orbis Pictus, mapamundi centrado en Roma, elaborado por encargo de Agripa (63-12 aC). Aparecen representadas las principales rutas desde Hispania y Britania hasta la India, las distancias entre poblaciones, más de cinco mil topónimos y otras informaciones.

Diapositiva 11.

La Cosmografía de Claudio Ptolomeo (90-168), geógrafo, astrónomo y matemático griego asentado en Alejandría.
Considerada el primer atlas universal, consta de 8 volúmenes, con un mapamundi y 26 mapas detallados.

Diapositiva 12.

Cartografía cristiana: propone un recorrido simbólico de carácter religioso: mapamundis de T en O (orbis terrarum).

Diapositiva 13.

Cartografía musulmana: orienta a las caravanas y marinos.

Planisferio de d'Al Idrisi (1154) orientado al sur en la parte superior, tal como se hacía también en la cartografía china.

Al Idrisi (1100-1166), geógrafo y cartógrafo nacido en Tetuán, formado en Córdoba, que vivió en la corte de Sicilia, autor de varios documentos cartográficos entre los que destaca este mapa, comentado y acompañado de 70 planos locales,

Diapositiva 14.

La ampliación de las redes de comunicación, y las necesidades de la navegación marítima, repercutieron en las representaciones del mundo. Los mapas de T en O fueron reemplazados por otros en la línea de los que elaboraban los musulmanes: las cartas portulanas.

El más conocido es el Atlas Catalán, de Abraham y Jafudà Cresques (1375).

Diapositiva 15.

Tras el descubrimiento de América y la primera vuelta al mundo, los mapas se corregían con informaciones que proporcionaban los navegantes. Sólo tenían acceso los cosmógrafos oficiales y se produjeron a mano, para garantizar su control.

Mercator (1512-1594) revoluciona la cartografía con un planisferio en el que representó la proyección de paralelos y meridianos que lleva su nombre

Sobre “el paso de la cristiandad a Europa”, ver capítulo, “Del universo cerrado al universo infinito” en José María Perceval (2015), *Historia mundial de la comunicación*, pg. 123-126.

Diapositiva 16.

Mapa de Cataluña y Aragón (1641) en que se sitúa el Pirineo en la parte inferior y el Ebro en la superior, indicando que fue elaborado para orientar el paso de los ejércitos franceses hacia el sur.

Catalogne et Arragone, 1641. Chez Pierre Mariette

Diapositiva 17.

La extensión de los correos como servicio público fomentó la renovación de la cartografía, basada en nuevos procedimientos de triangulación.

Tomás López de Vargas (1730-1802) es el autor del *Mapa de las Carreras de Postas de España*.

Diapositiva 18.

Los medios de comunicación y de transporte van conformando en el siglo XX la trama de la red global que los mapas nos muestran.

La extensión de la radiotelegrafía cartografiada por la Marconi Press Agency en 1914.

Diapositiva 19.

En el siglo XXI se extiende la utilización del sistema GPS.

Cómo funciona el GPS, ver:

http://www.youtube.com/watch?v=epW44y15_AQ

Diapositiva 20.

La cartografía interactiva digitalizada permite que los usuarios creen mapas dinámicos basados en información, en datos, enlazando periodismo de datos con geolocalización de las informaciones

Ver el impacto del Mobile Word Congres 2012 en Barcelona, basado en el análisis de las transacciones realizadas con tarjetas de crédito, en: <http://mwcimpact.com/>

Diapositiva 21.

Los mapas en los medios de comunicación

Los primeros gráficos de prensa fueron mapas y la primera infografía también.

Para conocer este tema y ver ejemplos: Valero, José Luis (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: UAB.

La combinación de imágenes fotográficas, infografías, imágenes 360º, audiovisuales y otros sistemas permite contar con recursos para presentar informaciones creando nuevos órdenes.

Mapa de la corrupción en España: <http://www.xtro.es/mapa-de-la-corrupcin-en-espaa/>

Ver otros ejemplos en Twisted Sifter:

<http://twistedsifter.com/2013/08/maps-that-will-help-you-make-sense-of-the-world>