

Historia de la Comunicación

Curso 2018-2019

Guía de la práctica

“Análisis de un espacio de comunicación”

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Objetivos:

- Comprender la construcción de los espacios sociales desde la perspectiva de la historia de la comunicación.
- Reconocer la diversidad de formas de comunicación que se utilizan en un espacio en relación a las actividades que se desarrollan en él y al conjunto del sistema y relaciones sociales que lo determinan en cada momento histórico.
- Apreciar las diferencias sociales y relaciones de poder en la construcción y utilización de los espacios sociales.
- Aplicar el esquema de análisis al estudio de un caso.

Introducción:

Las personas somos seres sociales y vivimos en comunidades, cada una de las cuales tiene su propio sistema comunicativo y genera unas redes de comunicación propias, que reflejan su cultura, su lengua, sus códigos de comportamiento o sus valores.

Puesto que nacemos y crecemos participando en esas redes, las percibimos como algo “natural” y no nos detenemos a pensar en cómo se han creado, en cuál es su estructura interna, qué tipo de información se transmite o qué vinculaciones se generan entre las diferentes personas que intervienen.

Los expertos en comunicación deben reflexionar sobre su entorno comunicativo y deben adquirir una conciencia clara sobre cómo se establecen los nodos de comunicación. Este ejercicio está pensado para reflexionar sobre una parte de la realidad comunicativa en que nos desarrollamos como personas y, por tanto, también profesionalmente. Saber interpretar las múltiples formas y necesidades de comunicación es

imprescindible para saber producir productos comunicativos útiles y adecuados para los diferentes colectivos y actividades sociales.

Por otra parte, para hacer correctamente este trabajo hay que considerar que lo que se comunica preferentemente siempre oculta o invisibiliza otras comunicaciones posibles. Por tanto, cada espacio responde a lógicas y decisiones administrativas y sociales, frente a las que caben otras lógicas que no se han considerado o que no han triunfado.

También podemos encontrar espacios en disputa, de forma que aunque fueron planificados desde unos intereses y creencias, los usos reales los transforman, a veces incluso físicamente, otras personas con necesidades y situaciones diferentes a las planificadas. Pensar, por ejemplo, en las salas de algunas bibliotecas públicas que han sido ocupadas por personas con dificultades económicas, que así pasan el día en un entorno climatizado y confortable.

- ↪ Ver artículo *Las bibliotecas como refugio* de Helena López, publicado en [ElPeriodico.com](http://www.elperiodico.com), 26/03/2017, en <http://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170326/las-bibliotecas-como-refugio-5923031>
- ↪ El documental *Hotel 22* de Elizabeth Lo, describe como una línea de autobús es ocupada durante la noche por personas sin hogar. En <https://www.youtube.com/watch?v=c9BEbWu8Ygc>

Formato:

- Práctica a realizar en grupos de tres. Se recomienda que todos los miembros del grupo vivan cerca del espacio analizado, para que todos puedan ir, ver, escuchar, hacer entrevistas, etc.
 - ↪ Atención: no se puede utilizar un espacio UAB, incluyendo espacios periféricos como las estaciones de FGC.
- Extensión: portada + 20 páginas (máximo; no se considerará para la nota el resto del trabajo escrito). Las imágenes se han de incluir en estas páginas y han de estar convenientemente referenciadas (nota al pie de cada una).
- Estructura: portada, introducción, cuerpo del trabajo y conclusiones.
- Entrega: en papel, documento escrito con letra Arial 12, interlineado entre 1,15 -1,5. Solo en el caso de que se adjunte material audiovisual que lo requiera (vídeo) puede entregarse también un CD (en funda cosida o pegada al trabajo y con los nombres de los alumnos escritos en el CD).

Procedimiento de trabajo:

- Cada grupo ha de escoger un espacio de acceso público al que pueda acceder en diferentes ocasiones. Por tanto, evitar lugares donde se tenga que pagar entrada de forma repetida, como puede ser un zoológico.
- Atención: para realizar correctamente el trabajo, es imprescindible visitar el espacio escogido en diferentes días y horas, ya que cualquier lugar cambia dependiendo de este factor cronológico: la luz, los olores, las personas que acceden y sus actividades, etc. (por ejemplo, un parque por la mañana o por la tarde o en un festivo estará más o menos ocupado por niños y adolescentes o por adultos mayores, o un espacio comercial se transforma porque es un festivo o época especial como la Navidad).
- Ejemplos de espacios posibles: un club deportivo, un mercado o supermercado, un centro de salud, un comercio de cualquier tipo, una estación de tren, de metro o de autobuses, un centro de culto, un bar o restaurante, el local de una asociación, una plaza, una biblioteca, un museo o sala de exposiciones, un cementerio, un medio de comunicación (prensa, radio, televisión), un parque, un puerto o un aeropuerto, etc.
 - ➔ Antes de empezar el trabajo, los miembros del equipo han de hacer las consultas necesarias para asegurarse de que disponen de permiso para hacer fotografías.
 - ➔ También se han de identificar previamente ante las personas responsables de esos espacios, siempre que sea necesario, y/o para concretar visitas en horarios restringidos y para hacer entrevistas o solicitar información.
 - ➔ Como norma general, hay que ser absolutamente respetuosos con las personas que utilizan ese espacio y/o que trabajan en él.
- **Introducción.** Explicar cómo se ha hecho el trabajo: decisión sobre el espacio que se analiza, cuántas veces y cuándo se ha visitado, cómo se ha recogido la información, etc.
- **Primera parte. Información histórica:** buscar información documental sobre la historia de ese espacio y hacer un breve resumen referenciando correctamente las fuentes. Fundamentalmente, debe explicar: qué actividades se desarrollaban en ese lugar antes del uso actual, cuándo se ha planificado o construido el uso actual y por quién/es, cuál es ese uso (concretamente y en el marco de una tipología como comercio, transportes, sanidad, producción, ocio, etc.), si es propiedad pública o privada y a quién corresponde, cómo ha evolucionado el espacio tanto en los aspectos físicos como en los inmateriales, actividades señaladas que se celebran, significado cultural, etc.

- **Segunda parte. Descripción del espacio físico actual:** se ha de hacer a partir de la propia observación y tomando imágenes de ejemplos de los elementos caracterizados.
 - Geografía del espacio: cuál es su superficie, cómo y por dónde acceden las diferentes categorías de personas (trabajadores, clientes, población flotante u otros...), divisiones en el espacio interno (por actividades, grupos de personas, espacios reservados u otros), recorridos posibles... Por ejemplo, en una tienda de ropa habrá probadores, mostrador, espacios expositores de la ropa, etc. La distribución del mobiliario en cada lugar permite saber si se favorece el contacto visual y el encuentro, o por el contrario si se tiende a aislar a las personas, etc.
 - Actividades que se desarrollan: tipologías (comerciales, lúdicas, productivas...) y elementos característicos necesarios para realizar esa actividad.
 - Vías de acceso y medios de transporte: qué medios de transporte facilitan el acceso, cuáles son los más utilizados y cómo se relacionan con ese espacio (por ejemplo, en un centro comercial puede haber un parking para clientes y una estación de metro integrada, o en una estación de autobuses puede haber una parada de taxis, aparcabicicletas...). También pueden haber sistemas de transporte internos para personas, como escaleras automáticas, ascensores, vehículos eléctricos..., o para el transporte de mercancías, la limpieza, etc.
 - Redes de comunicación y de servicios públicos: cuáles llegan hasta ese espacio, cuáles son utilizadas preferentemente y para qué: electricidad, telefonía, wifi, agua, alcantarillado, recogida de basuras...
 - ↳ Opcionalmente, se puede aportar un mapa cartográfico o conceptual para explicar los dos puntos anteriores.

- **Tercera parte. Comunicación:** estudiar este apartado considerando todas las formas de comunicación estudiadas en la asignatura: oral, gestual, escrita, medios de comunicación de masas, medios digitales...
 - Elementos estáticos de comunicación: carteles, altavoces, tipos de señales gráficas, logos, carteles con precios, publicidad, monumentos... Incluir todo tipo de señales, por ejemplo, desde el cartel de la entrada de un cine y el número de la calle hasta los indicadores de WC o de señalización de los extintores y hacer una clasificación según: destinatarios, tipos de códigos, contenido de los mensajes, etc.

- ↳ Considerar también interrupciones como grafitis, carteles con protestas vecinales o laborales, etc.
- Comunicación sensitiva: describir cuál es la información gestual, oral, visual, auditiva (sonidos y silencios), táctil, olfativa, emocional..., que reciben los usuarios del espacio en términos generales y explicar en qué medida son producto de la interacción accidental, si son producto del paso del tiempo o si están planificados (reflexionar, por ejemplo, sobre los olores en un restaurante o en una tienda de ropa y sobre los mensajes que se dan a través de la megafonía en un centro deportivo o sanitario).
- Determinar los grupos de personas que utilizan el espacio y sus actividades comunicativas (incluyendo a quienes trabajan). Responder a preguntas como:
 - ↳ ¿De dónde son los empleados del lugar? ¿Son hombres y mujeres? ¿De qué edades? Etc.
 - ↳ ¿Qué tipo de clientes / usuarios tienen (edad, procedencia geográfica, nivel adquisitivo)?
 - ↳ Si venden algún tipo de producto, ¿dónde ha sido fabricado? Si utilizan maquinaria, ¿dónde ha sido creada? etc.
- Explicar para qué utilizan los diferentes sistemas y dispositivos de comunicación, es decir, para comunicar qué y a quién qué está dónde (por ejemplo, pensar en la diferencia entre un locutorio, una fábrica o un parque).
 - ↳ Para la realización de esta parte es imprescindible hacer entrevistas breves a diferentes personas que permitan obtener información sobre estos aspectos. No hay que partir de ideas preconcebidas, hay que recoger la información.
- Incluir también en este apartado la utilización de medios de comunicación de masas como la TV o la radio (por ejemplo, en un centro cívico para la población adulta mayor, en un supermercado para mantener un murmullo permanente o en una prisión que tiene salas de TV para uso de los internos).
- Normas y prohibiciones manifiestas y latentes. ¿Qué no se puede hacer porque la norma social lo prohíbe y qué está explícitamente prohibido?
- Explicar cuáles son los ritos presentes en la comunicación en ese espacio y describir sus elementos y finalidades.
- El espacio virtual paralelo: ver si hay una página web propia de este espacio con finalidades, informativas, comerciales, etc., los contenidos principales y a quién se dirige preferentemente.

- **Conclusiones.** Entender el espacio descrito como un nodo de comunicaciones dónde se desarrollan algunas actividades sociales: descripción de las características y hallazgos principales del trabajo que se ha hecho en relación las características generales de la sociedad red actual para establecer coincidencias y diferencias desde un espacio local, en un sistema de relaciones sociales y culturales determinado.

También ha de responder a otras preguntas como estas (no es necesario responder a todas ellas ni son las únicas posibles):

- ¿Se realizan rituales contemporáneos? ¿Cuáles y cómo?
- ¿Contiene elementos de preservación de la memoria, sea personal o colectiva?
- ¿Qué grupos sociales lo utilizan preferentemente? ¿Hay grupos excluidos o que acceden con dificultad por diferentes motivos como género, edad, procedencia, clase social o capacidad económica, identidad...?
- ¿En qué medida este espacio manifiesta la permanencia de formas de comunicación tradicionales o incluso son estas las predominantes? ¿O es un espacio característico de la sociedad global, digital y en red?
- ¿Las formas de comunicación que se dan en este espacio presentan características culturales globales, locales o de ambos tipos? y ¿en qué medida y a través de qué elementos lo comprobamos?
- ¿Cómo se relaciona este espacio con otros espacios próximos y lejanos? ¿Cuáles son los espacios hacia los que se dirigen las comunicaciones que se producen en ese espacio? ¿Hemos apreciado una estructura de comunicaciones y transportes interna y otra externa?
- ¿Hemos encontrado elementos que permitan decir que este espacio responde a una sociedad políticamente democrática, económicamente capitalista, etc., o sería igual en un contexto social diferente?
- ...

CALENDARIO

- **Primera sesión:** explicación de la práctica, composición de los grupos de trabajo y decisión sobre el espacio que ha de trabajar cada grupo, considerando que no puede haber coincidencia en la tipología de espacio en el mismo grupo de prácticas (por ejemplo, no pueden haber dos grupos que analicen un teatro aunque sean salas diferentes).

- **Segunda sesión:** se ha de haber visitado el espacio, obtenido información y comprobado las dificultades de realización para ser expuestas y debatidas en clase.
- **Tercera sesión:** exposición de resultados y conclusiones.
- **Cuarta sesión:** entrega el trabajo escrito al profesor/a de prácticas.

EVALUACIÓN:

Atención: serán suspendidos con “0” los trabajos incompletos y los que presenten plagios o graves deficiencias de ortografía y/o redacción.

- Presentación, redacción, material fotográfico adecuado y correctamente referenciado: 10%
- Introducción y contenido de las partes 1 y 2: 30%
- Contenido de la parte 3: 40%
- Conclusiones: 20%