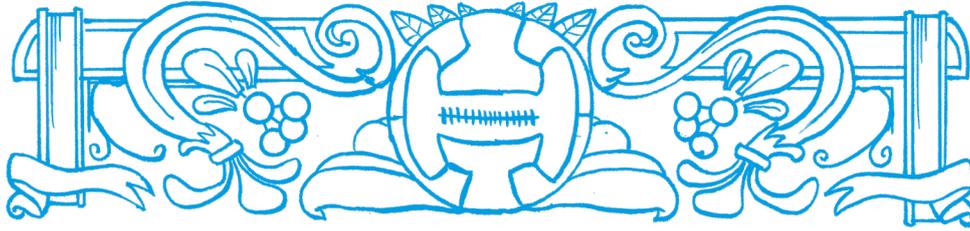


F&



Este documento está concebido como una unidad didáctica en el marco de la campaña **#FootballPeople** de la red **Fare**, una organización que combate la desigualdad y discriminación en el fútbol. Para más información sobre la red y sus proyectos:

visita www.farenet.org

Esta unidad didáctica está pensada como punto de inicio para la reflexión sobre la intersección entre la institución futbolística y la homofobia. Exploramos referentes, ideología e impacto de un deporte hegemónico en España como el fútbol, a la vez que ofrecemos ejemplos y casos reales que nos permitan analizar la situación actual.

Este documento se puede usar de principio a fin o se pueden extraer de él aquellas actividades que interesen según el público y el contexto educativo. O incluso leerse individualmente para fomentar el propio crecimiento personal y profundizar en nuestras reflexiones. Por ello, lo publicamos bajo licencia **Creative Commons** y facilitamos su acceso y distribución.

Queremos también agradecer la colaboración de la **Universitat Pompeu Fabra**, en especial a la Unidad de Igualdad y al Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, por respaldar nuestro esfuerzo y ayudarnos en la difusión del proyecto.

Textos

Arnau Roig
Ferran Roig

Diseño y Maquetación

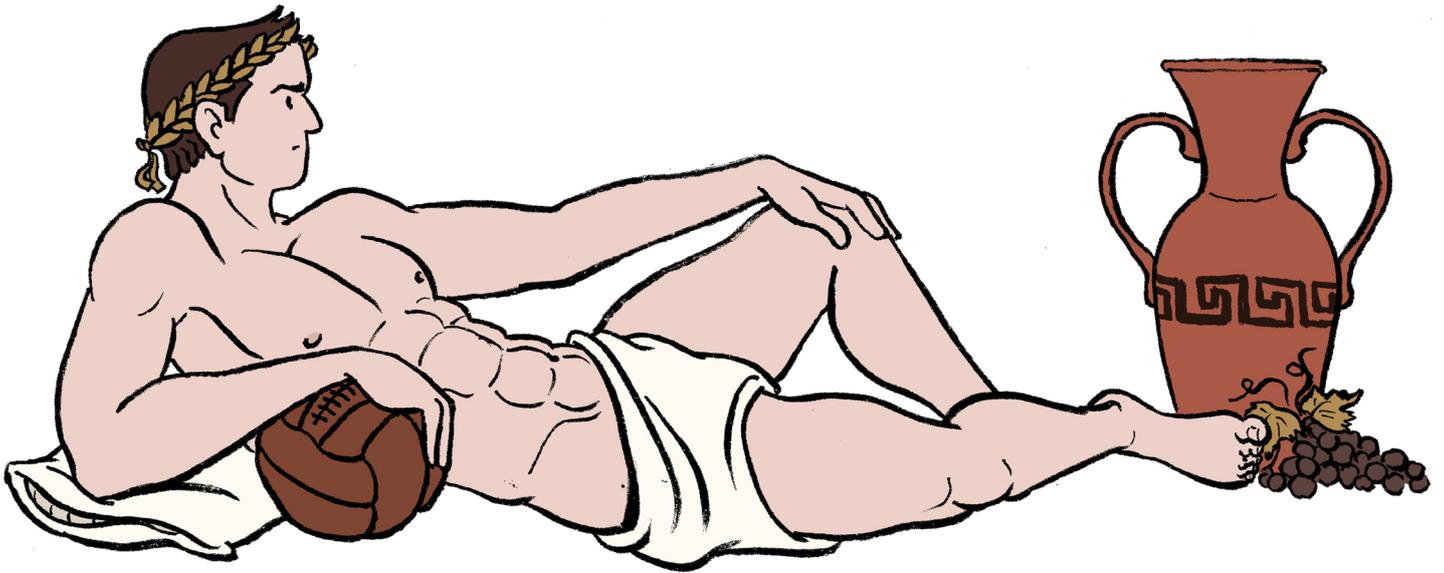
Guillem Roig

Octubre 2020



Fútbol & Homofobia

Fútbol y hegemonía



El fútbol es el deporte más practicado, con más seguidores, que genera más dinero y que ocupa más espacio mediático en nuestro país. Además, también lo es en varios otros lugares del mundo. Por esta razón, el fútbol para nosotros forma parte de la **hegemonía cultural**.

La hegemonía cultural es ese conjunto de explicaciones, valores, costumbres y percepciones que se construyen como mayoritarias y dominantes en una sociedad. Este conjunto de creen-

cias y prácticas justifican el statu quo social, político y económico como natural y beneficioso para toda la sociedad.

Según el informe de la Uefa The European Club Footballing landscape de 2017, España es la Liga con mayor proporción de estadios de propiedad municipal de las 20 principales ligas europeas.

«El fútbol es más grande que cualquier religión. Sólo hay que hacer las cuentas y comprobar cómo hay más gente futbolera que musulmana, cristiana, judía o lo que tu quieras.»

John Carlin
periodista y escritor

¿Puedes pensar en otras prácticas y creencias que formen parte de la hegemonía cultural?

Las hegemonías se construyen con las herramientas del poder, pero no sólo las personas en posiciones de poder generan y promueven hegemonías. La hegemonía funciona de una manera mucho más compleja y todos y todas participamos de ella, validando con nuestras acciones su importancia en la sociedad.

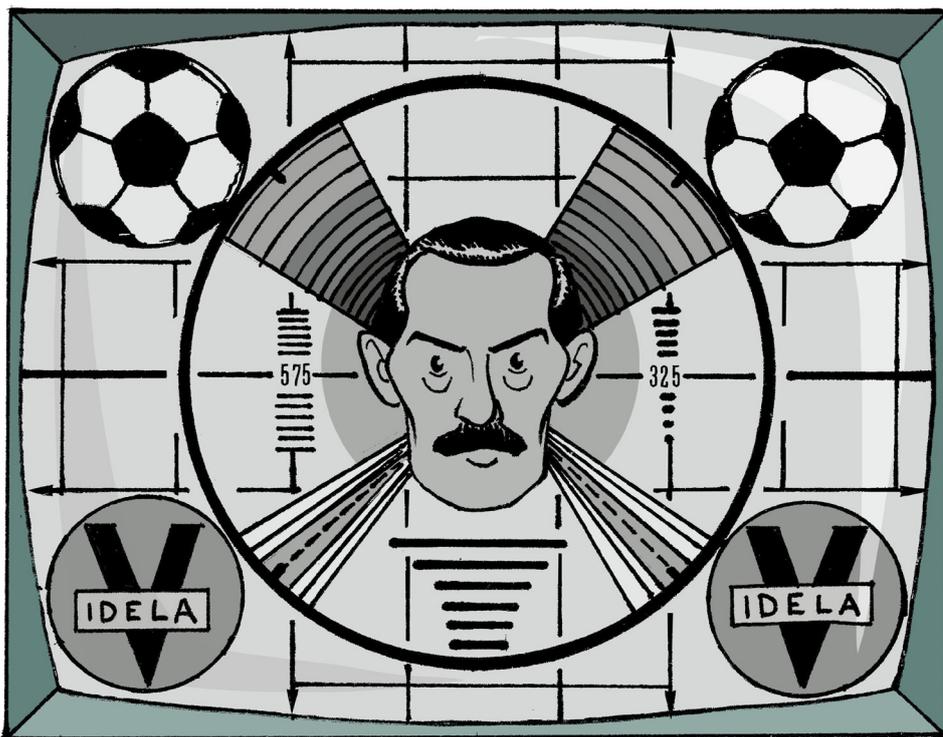
Si un programa como *Sálvame* es visto por millones de personas en este país, aunque lo vean con diferente motivación y lo interpreten de manera diferente, ese programa se convierte en hegemónico debido a su gran público. Pero además, la gente que no ve el programa pero sí se dedica a

hablar de él (aunque sea como crítica), también le está otorgando importancia. Dicho programa y su contenido se convierte en **relevante** y por lo tanto la ideología que de él se desprende refleja la ideología imperante en nuestra sociedad, y tiene un efecto en la manera como nos pensamos.

«Los que creen que el deporte no tiene nada que ver con la política o no saben nada de deporte o no saben de política»

Gerardo Caetano
historiador y exfutbolista

En 1978 el general Jorge Rafael Videla, dictador argentino autor de crímenes de lesa humanidad, inauguró el “Mundial de La Paz”, tal y cómo lo llamó en su discurso de apertura, según Ezequiel Fernández Moores. João Havelange, presidente de la FIFA, también estaba de estreno, a su lado, en su primer Mundial en el cargo. Según relata el periodista para The New York Times a 40 manzanas de allí, las Madres daban vueltas a la Plaza de Mayo sin saber que a setecientos metros del Monumental, campo en el que se inauguraba el Mundial, estaba el principal centro de detención, tortura y muerte de la dictadura.



**Piensa en el fútbol en nuestro país y haz una lista de ideas sobre nuestra sociedad que creas que el fútbol reproduce y refleja.
Por ejemplo: a los hombres se les da mejor el deporte.**

Fútbol e ideología

El fútbol, como muchos de los deportes de equipo, a parte de ejercitar el cuerpo y mejorar el rendimiento físico trabaja y refuerza valores como la solidaridad, el trabajo en equipo o la importancia de mejorar nuestras habilidades.

Pero la institución futbolística, como la mayoría de otras instituciones deportivas, también opera bajo marcos ideológicos que se dan por supuesto (y por ello hegemónicos) como el sistema de **sexo y género binario**. Este sistema divide a las personas claramente entre hombres y mujeres, y además asigna a las personas a estas categorías por sus rasgos biológicos (genitales, hormonas) y no según el género que sienten o expresan.

«A todos se les llena la boca de palabras de tolerancia y normalidad, pero hay muchos frentes abiertos como para generar que haya una cierta normalidad en este sentido»

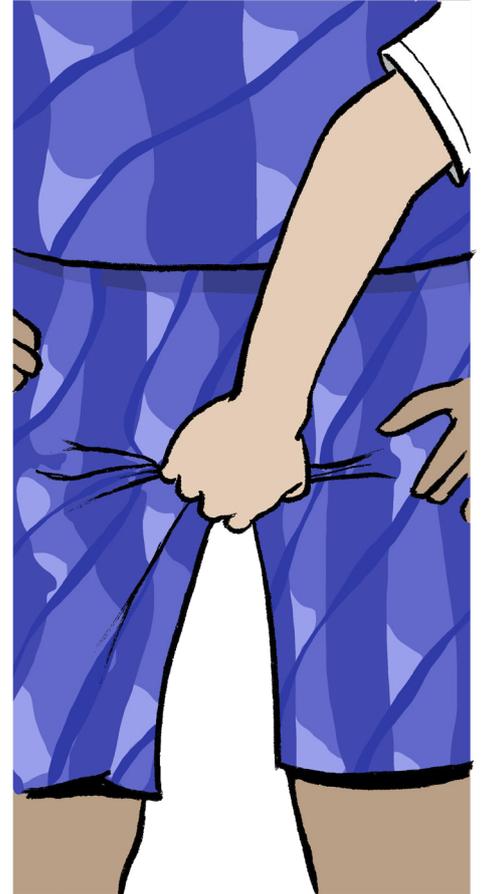
Isaac Lluch
periodista

Esto, a parte de discriminar a la gente trans e intersex, y hacer que el existir dentro del entramado oficial del deporte sea mucho más difícil para dichas personas, también refuerza valores asociados a hombres y/o mujeres: los hombres son más fuertes, más preparados para el deporte, más resistentes, etc. Esta concepción del género tradicional y binario, además, es la base de gran parte del pensamiento homófobo.

«Le ocurrió a Butragueño, a Michel, a Negredo, a Guardiola, a Guti y ahora a Cristiano. Cada cierto tiempo le toca a uno, se le llama maricón ante cuarenta mil personas»

«A lo que más se teme es a la hinchada, no está educada para aceptar a un gay en el terreno de juego»

Rubén López
responsable de deportes de la FELGTB



“El futbol tiene un componente retrógrado y una gran masa detrás que no siempre obedece a motivaciones racionales”

Juan Luis Rdgz. Cudeiro
periodista

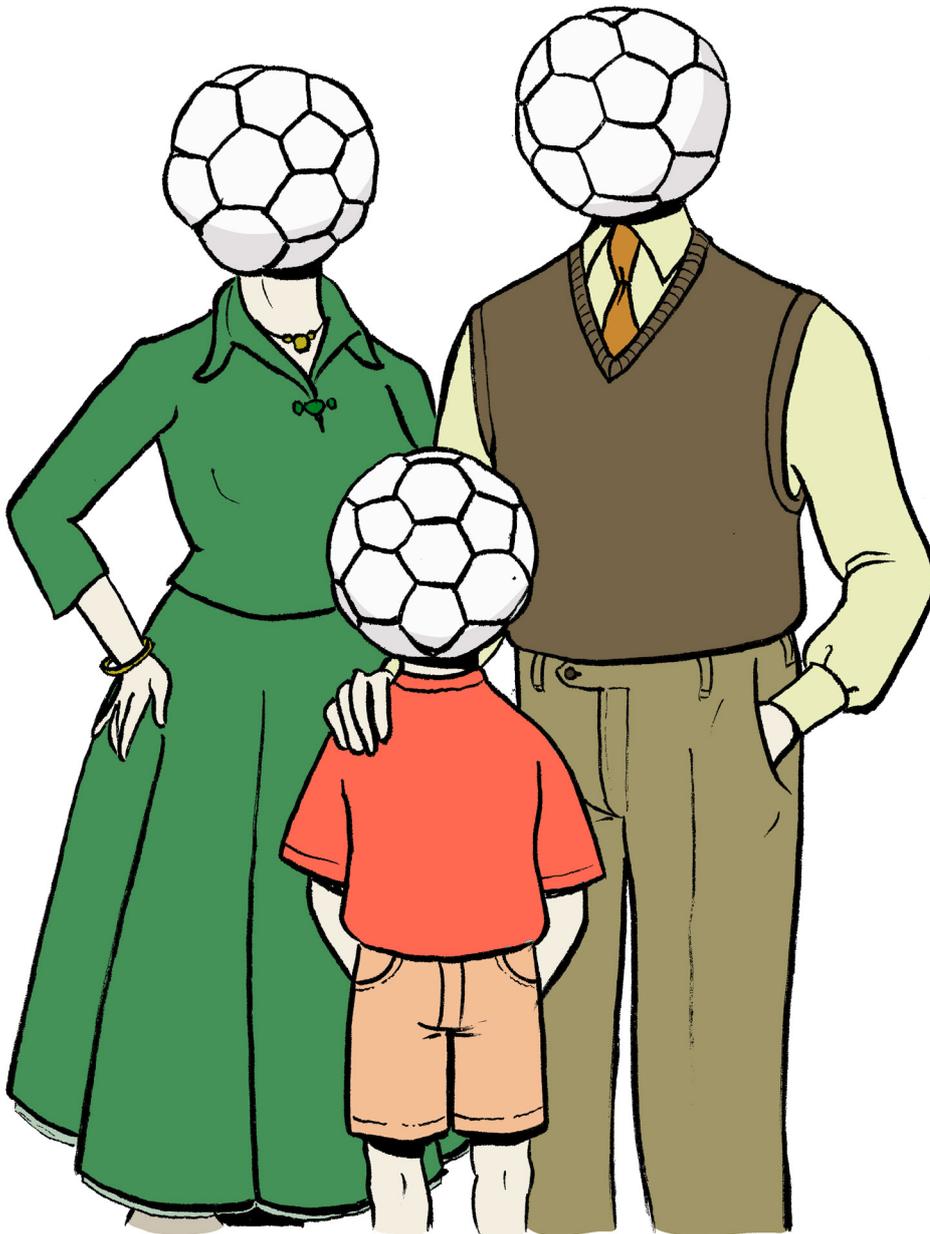
Haz una lista de valores asociados a la masculinidad y feminidad más tradicionales. ¿Cuáles de ellos se han superado y cuáles sentimos que aún son ciertos?

¿Por qué crees que el fútbol tiene muchos más seguidores hombres que mujeres?

Estas creencias que se dan por supuesto sobre hombres y mujeres son precisamente parte de la hegemonía cultural, y sostienen el sistema político e ideológico en el que vivimos: el **patriarcado**.

El patriarcado es un sistema de relaciones sociales en el que ser hombre otorga privilegios por encima de las demás personas, a nivel individual y colectivo. Esta desigualdad en las relaciones

sociales, económicas, políticas, etc. es a la vez lo que mantiene a los hombres como colectivo en posiciones de poder y hace que el sistema se perpetúe en el tiempo.



El FCBarcelona tenía en la temporada 2019-2020 un presupuesto superior a la suma de los presupuestos de 12 clubes de primera división. Solamente el Barça y el Madrid sumaban más de 1200 millones de presupuesto.

El patriarcado como sistema está ligado en su base al **capitalismo**. Es fácil ver cómo nuestra estructura familiar se ha ido modificando a lo largo de la historia para adaptarse a los distintos modelos económicos y cómo el “capital” se ha transmitido mayoritariamente en beneficio de los hombres: herencia de patrimonio, la dote al casarse, la ley sálica, etc. Incluso la creación del modelo actual de **familia nuclear** responde a motivos económicos y de consumo tras la segunda guerra mundial. No es de extrañar, entonces, que una institución hegemónica como la futbolística, también participe del entramado capitalista.

¿Por qué crees que los hombres futbolistas cobran mucho más que las mujeres?

En el fútbol masculino, el hegemónico, se recompensa la masculinidad más tradicional y los cánones de belleza que imperan en la sociedad. No es raro ver como los peinados y ropa que llevan los futbolistas son copiados hasta la saciedad por jóvenes y adultos por igual. Los futbolistas se convierten en referentes estéticos y también de éxito, debido a sus grandes sueldos. Además sus ganancias también dependen de los ingresos que tienen por publicidad,

abarcando aún más espacio en los medios y convirtiéndose en semi-dioses omnipresentes.

«Los futbolistas no salen del armario porque tienen miedo»

Antoine Griezmann
futbolista

Esta masculinidad se ve “amenazada” por la sexualidad,

ya que esta idea del hombre hegemónico pasa por su heterosexualidad y la duda sobre esto despierta reacciones homófobas: desde insultos en las gradas a declaraciones dentro del equipo o de equipos rivales. Los vestuarios se convierten en un sitio peligroso y amenazador y los miedos y prejuicios sobre quien “esconde” su sexualidad terminan por crear un espacio poco seguro y reforzando ideas homófobas dentro de la institución y entre sus seguidores.

«Respeto a los homosexuales, pero no quiero a esa gente en el vestuario. No me marcharía de un equipo por eso, porque respeto igual a un homosexual que a un negro, un gordo o un enano, pero de ser posible prefiero no tener gays en mi vida»

Ivan Rakitic
2012 - futbolista del Sevilla FC

«El fútbol no es para mariquitas»

Favio Capello
2015 - entrenador de la Selección de Rusia

«A mí no me importa si son novias o no, pero no las quiero ver ahí agarradas de la mano o haciendo desfiguros»

Leonardo Cuéllar
2015 - entrenador de la Selección Femenina de México

«Si son maricas, es su problema. Yo sólo espero que no haya homosexuales en el equipo nacional, pero si los hay, es su problema»

Antonio Cassano
2012 - futbolista del AC Milán

Juan Antonio Alcalá, periodista deportivo de la cadena COPE abiertamente gay, explica como creció con gritos en los estadios que le dolían en lo más profundo (“Guti, Guti, Guti maricón”). Tal y cómo el periodista lo explica, «Todos somos machos alfa súper heteros y si hay alguien que no responde a este estereotipo, lo puede pasar mal». Sorprendido porqué nadie haga nada por erradicar estas situaciones, sentencia «Solamente quedan los toros y el futbol».

Comentad en clase estas declaraciones homófobas y pensad en maneras de hacer que dejen de ocurrir.

Representación/Visibilidad

Hemos hablado de la visibilidad mediática del fútbol y los discursos ideológicos que se tejen a su alrededor. Pero no sólo se trata de la masculinidad e imagen que se proyecta desde el fútbol, también de aquello que no se habla o queda fuera.

«Me sentía obligado a explicar mi historia i liberarme a mi mismo. También quería ayudar al cambio y aportar más visibilidad a la comunidad. Quería visibilizar y normalizar mi caso. Cuanto más vemos las cosas, más nos acostumbramos.»

Thomas Beattie
exfutbolista

Varios autores han resaltado la importancia de la visibilidad de la población LGTB+ para la adolescencia. Mientras que los adolescentes de otros grupos, por ejemplo etnias minoritarias en nuestro país, suelen tener un referente familiar cercano de lo que supone pertenecer

a ese grupo, los adolescentes LGTB+ tienen un gran problema a la hora de buscar referentes a su alrededor. Nuestros padres y madres suelen ser heterosexuales y, siendo la sexualidad y la identidad de género algo que se puede “esconder”, no siempre detectamos a nuestros iguales incluso teniéndolos cerca.

El Consejo audiovisual de Andalucía publicaba en 2016 un informe que incorporaba los resultados de tres estudios que analizaban 831 noticias deportivas. El fútbol centraba el 67% de la noticias y el 73% del tiempo informativo dedicado al deporte.

Los medios de comunicación se convierten entonces en una ventana que nos acerca a ciertos grupos y, en el caso de la adolescencia, en espejos para poder pensarnos y formar nuestra identidad. En un deporte masivo como el fútbol, sorprende ver que no encontramos **ni un sólo referente** en la primera división

de nuestro país. Sigue siendo un tema tabú, a escondidas, y esa posición no hace más que perpetuar la idea de que la diversidad en la sexualidad es algo malo que hay que esconder.

«El fútbol une las personas e influencia la sociedad de muchas formas, así que es un gran sitio donde empezar a cambiar las percepciones sociales sobre qué significa ser un deportista miembro de la comunidad LGBT. El malentendido de juzgar la masculinidad según la sexualidad lo hace todavía más difícil para los deportistas. Cuando dejemos atrás estos sesgos institucionales y estos estigmas podremos romper barreras y enseñar a la sociedad que estas cosas no están vinculadas»

Thomas Beattie
exfutbolista

Piensa en quiénes son tus referentes mediáticos que te han ayudado a construirte como persona. Piensa también en qué referentes te vienen a la cabeza cuando piensas en la gente LGTB+. Compartid vuestras ideas con el grupo.

Personas LGTB en el deporte

Queremos dedicar esta sección a visibilizar referentes en el fútbol y sus historias, porque como hemos dicho ser visibles significa existir y sentirse menos solo, más acompañado.

María Pilar León

Jugadora del Barça y de la selección española, exjugadora del Atlético de Madrid y campeona de dos copas de la Reina y de una Liga con el Atlético de Madrid.

«Creo que es importante dar la cara por los derechos de todos, no hay por qué esconderse. Muchas veces oímos cosas muy feas en los campos de fútbol, insultos no sólo homófobos sino también racistas, y yo creo que en el deporte debemos lanzar un mensaje claro de tolerancia y en contra del odio».

Thomas Beattie

Exjugador del Hull City.

«No tienes un camino de lo que has de hacer y los pasos a seguir, no puedes ver a quien le ha salido bien, quien ha tenido buena o mala recepción, no sabes si podrás conseguirlo.»

«El fútbol une a las persona e influencia la sociedad de muchas formas, así que es un gran sitio donde empezar a cambiar las percepciones sociales sobre qué significa ser un deportista miembro de la comunidad LGBT. El malentendido de juzgar la masculinidad según la sexualidad lo hace todavía más difícil para los deportistas. Cuando dejemos atrás estos sesgos institucionales y estos estigmas podremos romper barreras y enseñar a la sociedad que estas cosas no están vinculadas».

Justin Fashanu

Exjugador de Norwich, cuya homosexualidad desveló el periódico The Sun (*«O lo cuentas y te pagamos por ello o igualmente lo sacamos y no recibirás nada de dinero»*), según lo cuenta Nick Baker, autor del libro *Forbidden Forward*).

Se suicidó en 1998 con 37 años, ocho años después de salir del armario como el primer jugador gay de Gran Bretaña, un mes después de ser acusado de abusar sexualmente de un joven de 17 años en Maryland (EEUU).

Casey Stoney

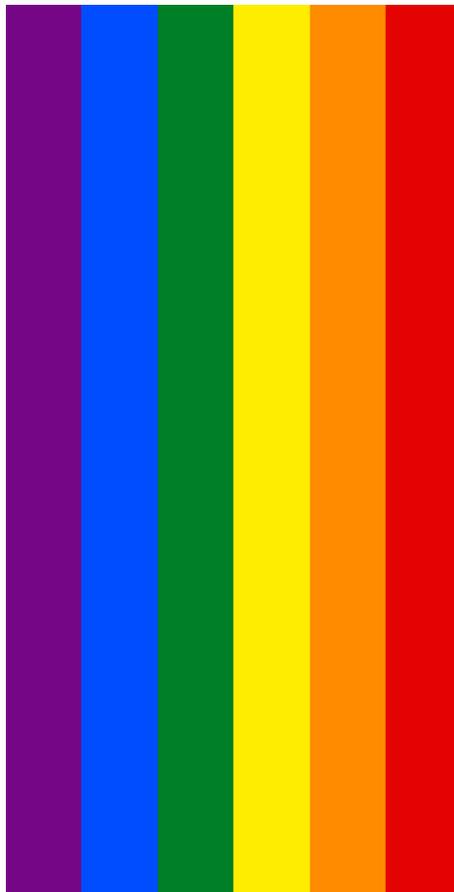
Excapitana de la selección inglesa de fútbol y exjugadora de Chelsea, Liverpool y Arsenal entre otros equipos. Tras recibir un premio a su carrera, en forma de plato, un tuitero le dijo que quedaría muy bien en su cocina:

«Si, quedará genial en mi cocina junto a mis guantes del horno, mi tabla de planchar, mis cuatro FA Cups, cinco copas de liga, dos ligas, medalla de plata europea, medalla de bronce mundial y 130 convocatorias con la selección».

Nilla Fischer

Internacional sueca, ex capitana del VfL Wolfsburgo donde ganó la Liga de Campeones en 2014, nombrada 3ª mejor jugador de Europa, campeona de 4 Bundesligas y de todas las ediciones de la Copa de Alemania del 2015 al 2019. Medalla de plata y de Bronce olímpica y reconocida activista por los derechos LGTBI.

«Sé que hay personas que reciben mucho más odio y más amenazas que yo, así que trato de verlo así y pensar “tengo que aprovechar la oportunidad de ayudar personas más jóvenes”. Estoy muy feliz con mi vida y cualquier otra persona puede serlo también»



El futuro

Para parar la homofobia en el fútbol necesitamos mucho más que jugadores que salgan del armario y hagan su sexualidad visible: necesitamos un cambio estructural. Es verdad que no podemos cambiar una institución como la futbolística sin darnos cuenta de que existe en una sociedad heterosexista. Sin embargo tenemos que esforzarnos en hacer llegar estos cambios a todo el entramado para que sean efectivos:

Trabajar con jugadores y afición para darnos cuenta del tipo de insultos, vejaciones y agresiones que se producen en el estadio y vestidores para poder así crear un espacio seguro para la población LGTB.

Integrar personas LGTB en todos los niveles de la institución futbolística (no sólo entre los jugadores!) para así poder también detectar y mejorar ciertas situaciones homófobas a todos los niveles.

Convencer a todos los agentes implicados de que la lucha por la diversidad es de todas, y no sólo de las personas LGTB. Justamente es la gente no-LGTB la que tiene que hacer una mayor reflexión y buscar maneras de convertirse en aliados para cambiar estos posicionamientos.

Como ejemplo de este tipo de intervenciones, os dejamos con un caso que sucedió recientemente con el famoso entrenador y ex-futbolista Landon Donovan. Tras ver como el equipo rival insultaba a uno de sus jugadores, Donovan decidió parar el partido sin atender a las excusas de los rivales.

El entrenador resaltó la gravedad del asunto, y se enfrentó a la institución de manera pública. en un gesto que, dado el perfil y visibilidad de la que goza, ha tenido resueno. Esta acción podrá, con suerte, convencer a muchos de que estos pasos son necesarios para acabar con la homofobia.

Puedes consultar la noticia [aquí](#)

Lee las siguientes noticias y comenta qué interacciones de homofobia y fútbol puedes encontrar aquí:

[En el armario del futbol español](#)

Bárbara Ayuso

[Jot Down, 2016](#)

[Argentina 78, el fútbol como coartada de la dictadura](#)

Ezequiel Fernández Moores

[The New York Times, 2018](#)

[Entrevista a Thomas Beattie \(CAT\)](#)

Laia Bonals

[Diari Ara, 2020](#)

