



Libros y trabajos de investigación

Curso académico
2022/2023



Servei de
Biblioteques UAB



Libros



**Libro impreso o
libro electrónico
sin DOI
(procedente de
bases de datos)**



**Libro electrónico
sin DOI (no
procedente de
bases de datos)**



**Libro electrónico
sin DOI**



**Capítulo de libro
impreso o libro
electrónico sin
DOI**



**Capítulo de libro
electrónico con
DOI**



**Tesis, TFM, TFG...
publicado**



**Tesis, TFM, TFG...
no publicado**



Referencias

Libros

AUTOR O EDITOR	FECHA	TÍTULO	PUBLICACIÓN	URL O DOI
Apellido, Inicial(es) del nombre, y Apellido, Inicial(es) del nombre.	(2020).	<i>Título del libro.</i>	Nombre de la editorial.	https://doi.org/xxx
Nombre de grupo.		<i>Título del libro</i> (núm. de edición, volumen).	Nombre de la primera editorial; Nombre de la segunda editorial.	https://xxxxx
Apellido del editor, Inicial(es) del nombre (Ed.).		<i>Título del libro</i> [Audiolibro].		
Apellido del editor, Inicial(es) del nombre, y Apellido del editor, Inicial(es) del nombre (Eds.).		<i>Título del libro</i> (Inicial(es) del nombre Apellido del editor, (Ed.).		
		<i>Título de libro</i> (Inicial del nombre Apellido del traductor, Trad.; Inicial del nombre del narrador Apellido del narrador, Narr.).		



Referencias

Libro impreso o libro electrónico sin DOI 
(procedente de la mayoría de bases de datos de investigación)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título en cursiva: Subtítulo en cursiva.* (edición, a partir de la 2ª., si consta). Editorial.

Autores

Año de edición

Título

Westerman, G., Bonnet, D. y McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation.* Harvard Business Review Press.

Editorial



Referencias

Libro electrónico sin DOI  (con URL no procedente de bases de datos de investigación)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título en cursiva: Subtítulo en cursiva.* (edición, a partir de la 2ª, si consta). Editorial(es). <https://www.xxxxxxxx>

Autores

Año de edición

Título

Christian, B., y Griffiths, T. (2016). *Algorithms to live by: The computer science of human decisions.* Henry Holt and Co.

<http://a.co/7qGBZAk>

Editorial

URL



Referencias

Libro electrónico con DOI 

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título en cursiva: Subtítulo en cursiva.* (edición, a partir de la 2ª., si consta). Editorial(es). <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxx>

Autores / Editores

Año de edición

N'Goala, G., Pez-Pérard, V., y Prim-Allaz, I. (Eds.) (2019).

Título

Augmented Customer Strategy. ISTE; Wiley.

Editorial

<https://doi.org/10.1002/9781119618324>

DOI



Referencias

Capítulo de libro impreso o libro electrónico sin DOI 
(procedente de la mayoría de bases de datos de investigación)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (Ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2ª, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial.

Autores del capítulo

Año de edición

Título del capítulo

Fleck, N. y Ambroise, L. (2019). Brand Practices Faced with

Augmented Consumers. En G. N'Goala, V. Pez-Pérard y I. Prim-Allaz

Editores del libro

(Eds.), *Augmented Customer Strategy: CRM in the Digital Age,*

Páginas

(pp. 23-39). ISTE.

Editorial

Título del libro



Referencias

Capítulo de libro electrónico sin DOI 
(con URL no procedente de bases de datos de investigación)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del Nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (Ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2^a, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial.
<https://www.xxxxxxxxxx>

Autor del capítulo

 
Stadtler, H. (2005). Production Planning and Scheduling.

Editores del libro

En H. Stadtler y C. Kilger (Eds.), *Supply Chain Management and*

 *Advanced Planning*

Páginas

(pp. 197–214). Springer. 


https://link.springer.com/chapter/10.1007/3-540-24814-5_11

URL



Referencias

Capítulo de libro electrónico con DOI 

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del Nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (Ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2ª, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial. <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxx>

Autor del capítulo

Año de edición

Título del capítulo

Fleck, N. y Ambroise, L. (2019). Brand Practices Faced with Augmented Consumers.

Editores del libro

En G. N'Goala, V. Pez-Pérard y I. Prim-Allaz (Eds.), *Augmented Customer Strategy: CRM in the Digital Age*,

Título del libro

Páginas

(pp. 23-39). ISTE. <https://doi.org/10.1002/9781119618324.ch2>

DOI

Editorial



Referencias

Tesis, TFM, TFG... publicada/o

Apellido(s), Inicial(es) del(s) nombre(s). (año). *Título de la tesis o trabajo en cursiva* (Núm. de publicación, si tiene) [Tesis doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de fin de grado, Nombre de la institución]. Nombre de la base de datos o repositorio. <https://www.xxxxxxxxxx>



Referencias

Tesis, TFM, TFG... publicada/o

Autor

Año

Título

Núm. de publicación

McNiel, D. S. (2007). *Meaning through narrative: A personal narrative discussing growing*

up with an alcoholic mother (Publication No. 1434728) [Trabajo de fin de máster, California

State University]. ProQuest Dissertations and Theses Global

Nombre de la institución

Base de datos

Autor

Año

Año

Título

Llorens Maluquer, C. (2002). *Concentración de empresas de comunicación y el pluralismo: La*

acción de la UE [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis Doctorals en Xarxa

Nombre de la institución

Repositorio

<https://www.tdx.cat/handle/10803/4095;jsessionid=C66205B9697B45B67B644D645CE82988>

URL



Referencias

Tesis, TFM, TFG... no publicada/o

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título de la tesis o trabajo en cursiva* [Tesis doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de fin de grado no publicado]. Nombre de la institución.

Autor

Año de edición

Título

Rebollo, I. (1995). *Fobia, histeria de angustia: de la psicopatología al psicoanálisis* [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Autònoma de Barcelona.

Nombre de la institución



¡Muchas gracias!



Servei de
Biblioteques UAB

