



Citas y bibliografía: conceptos básicos

¿Qué es citar?



Reproducir o mencionar ideas, datos y/o palabras de otro...



e indicar cuál es su procedencia

¿Qué se debe citar?



Debes citar...

Cualquier idea, teoría, dato, argumento, frase, imagen, gráfico, etc. que NO sea de elaboración propia



No es necesario citar...

Tus propias ideas, teorías o conclusiones
Cualquier información que pertenezca al conocimiento general

¿Por qué citar?



Reconoces el trabajo de los autores originales



Quien lee tu trabajo puede localizar las fuentes citadas (libros, artículos, webs...) i ampliar la información



Ganas credibilidad y manifiestas rigor en tu trabajo

- Refuerzas tus argumentos con información procedente de fuentes fiables
- Demuestras que te has documentador



Evitas el plagio

¿Cómo citar?

Para citar correctamente, tu trabajo deberá tener...



CITA

Vínculo entre el texto del trabajo y las ideas, teorías, fragmentos, etc. extraídos de una fuente ajena.

Anotación breve introducida en el texto del trabajo que remite a una referencia bibliográfica.

Información bibliográfica que permite identificar al documento citado.



REFERENCIA



BIBLIOGRAFÍA

Es la lista de todas las fuentes que se han citado o consultado para hacer el trabajo. Acostumbra a situarse al final del texto del trabajo.

¿Cómo citar?



According to Zott, Amit, and Massa (2011), there is no general agreement among scholars on a common definition of the business model concept.

¿Cómo citar?



Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: Recent developments and future research. *Journal of Management*, 37(4), 1019–1042.

¿Cómo citar?



BIBLIOGRAFÍA

REFERENCES

- Van Den Bosch, F. A., Volberda, H. W., & De Boer, M. (1999). Coevolution of firm absorptive capacity and knowledge environment: Organizational forms and combinative capabilities. *Organization Science*, *10*(5), 551–568.
- Winter, S. G., & Szulanski, G. (2001). Replication as strategy. *Organization Science*, *12*(6), 730–743.
- Zott, C., & Amit, R. (2010). Business model design: An activity system perspective. *Long Range Planning*, *43*, 216–226.
- Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: Recent developments and future research. *Journal of Management*, *37*(4), 1019–1042.

¿Cómo citar?

Is 'first in family' a good indicator for widening university participation?

Anna Adamecz-Völgyi^{a,b,*}, Morag Henderson^a, Nikki Shure^{a,c}

^a Social Research Institute, UCL Institute of Education, 20 Bedford Way, London, WC1H 0AL, United Kingdom

^b Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Tóth Kálmán u. 4, 1097 Budapest, Hungary

^c Institute of Labor Economics (IZA), Schaumburg-Lippe-Str. 5-9, D-53113 Bonn, Germany

1. Introduction



Referencias

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that university participation and graduation is graded by socioeconomic status, with individuals from advantaged backgrounds being more likely to attend and complete university than their peers from disadvantaged backgrounds (Blanden & Machin, 2004; Britton et al., 2016; Walker & Zhu, 2018). In the interest of improving fairness and social world have introduced *affirmative action* of their student intake and increase the participation of disadvantaged individuals who were traditionally less likely to attend university. As opposed to antidiscrimination measures in general, affirmative action involves explicit pro-active steps to erase differences between social groups (Holzer & Neumark, 2000).

The literature focuses on two main questions regarding affirmative action policies in higher education: who should such policies target, and whether affirmative action benefits those who gain (or do not gain) admission (Bertrand, Hanna & Mullainathan, 2010). There is a trade-off around the margin: assuming that the number of available places is fixed, some *disadvantaged* students would gain while some *advantaged* students would lose access to higher education due to affirmative



Citas

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "first in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Chetty, R. et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.
- Chowdhury, S. M., Esteve-González, P. and Mukherjee, A. (2020) 'Heterogeneity, leveling the playing field, and affirmative action in contests', *mimeo*.
- Chowdry, H. et al. (2013). Widening participation in higher education: analysis using linked administrative data: *Widening participation in higher education*. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*, 176(2), 431–457. <https://doi.org/10.1111/j.1467-985X.2012.01043.x>.
- Crawford, C. (2014) Socio-economic differences in university outcomes in the UK: Drop-out, degree completion and degree class. IFS. doi: 10.1920/wp.ifs.2014.1431.
- Currie, J., & Moretti, E. (2003). Mother's education and the intergenerational transmis-



Lista de referencias o bibliografía



Citas: estilo APA

Tipos de cita

Puedes utilizar información de otra obra en tu trabajo, citándola. Existen **dos maneras de citar:**

Cita no textual o indirecta

Reproduces las ideas o conceptos del original, pero reelaborando su contenido.

Resumes el contenido y lo expresas con tus propias palabras.

Cita textual o directa

Reproduces las palabras exactas de la obra.

Menos de 40 palabras

Entre
comillas

Párrafo a
parte con
sangría y sin
comillas

Más de 40 palabras

Tipos de cita

Ejemplo



Cita no textual o indirecta

The view of organizational ecologists such as Hannan and Freeman (1977) is that when the business environment shifts, the path dependence and the legacies of the past of incumbent firms make for overwhelming inertia and rigidities.

Tipos de cita

Ejemplo



Cita textual o directa - **Menos de 40 palabras**

More generally, Sengul and Gimeno (2013) describe a nested system of controls over a subsidiary's decision rights: "permanent headquarters' control over major decisions with long-term consequences, regular delegation of business-level decisions (e.g., advertising, remuneration) to subsidiaries, and exceptional discretionary headquarters control over the competitive behavior of subsidiaries. such as intervening when a price war is in sight"

Fuente: Sengul, M., Almeida Costa, A. y Gimeno, J. (2018). The Allocation of Capital within Firms. *Academy of Management Annals*, 13(1), 43-83.
<https://doi.org/10.5465/annals.2017.0009>

Autor del icono: Freepik / Fuente: Flaticon

Tipos de cita

Ejemplo



Cita textual o directa - **Más de 40 palabras**

The view of organizational ecologists such as Hannan and Freeman (1977) is that when the business environment shifts, the path dependence and the legacies of the past of incumbent firms make for overwhelming inertia and rigidities. Christensen (2013, pp. 13–14) observes that:

...the problem established firms seem unable to confront successfully is that of *downward* vision and mobility, in terms of the trajectory map. Finding new applications and markets for ... new products seems to be a capability that each of these firms exhibited once, upon entry, and then apparently lost. It was as if the leading firms (in the industry Christensen studied) were held captive by their customers, enabling attacking entrant firms to topple the incumbent industry leaders each time a disruptive technology emerged.

Formato de las citas

¿Cómo atribuimos la idea a su autor?

En el estilo de cita [APA](#), utilizado en el ámbito de las Ciencias Sociales, las citas se presentan como una **nota entre paréntesis** dentro del texto.

SI EL APELLIDO DEL AUTOR FORMA PARTE DEL TEXTO DE TU TRABAJO

Postlewaite (1998) provides an insightful discussion about incorporating concerns for relative ranking into economic models.

Behavioral agency models assume managers react to incentives in ways that reflect loss aversion and other elements of prospect theory (Wiseman & Gomez-Mejia, 1998).

SI EL APELLIDO DEL AUTOR NO FORMA PARTE DEL TEXTO DE TU TRABAJO

Formato de las citas



SI EL APELLIDO
DEL AUTOR NO
FORMA PARTE
DEL TEXTO DE
TU TRABAJO

(Garrido, 1998)



autor



año del
documento

paréntesis

coma

paréntesis

Las citas dentro del texto

Si el nombre del autor forma parte del texto de tu trabajo

Si el nombre del autor NO forma parte del texto de tu trabajo

Tipos de cita	Si el nombre del autor forma parte del texto de tu trabajo		Si el nombre del autor NO forma parte del texto de tu trabajo	
	Primera cita en el texto	Siguientes citas en el texto	Primera cita en el texto	Siguientes citas en el texto
Obra de un único autor	Luna (2020)	Luna (2020)	(Luna, 2020)	(Luna, 2020)
Obra de 2 autores	Salas y D'Agostino (2020) En inglés: Salas and D'Agostino (2020)	Salas y D'Agostino (2020) En inglés: Salas and D'Agostino (2020)	(Salas y D'Agostino, 2020) En inglés: (Salas & D'Agostino, 2020)	(Salas y D'Agostino, 2020) En inglés: (Salas & D'Agostino, 2020)
Obra de 3 o más autores	Marin et al. (2020)	Marin et al. (2020)	(Marin et al., 2020)	(Marin et al., 2020)
Obra de grupos (identificados con siglas o acrónimos)	National Institute of Mental Health (NIMH, 2020)	NIMH (2020)	(National Institute of Mental Health [NIMH], 2020)	(NIMH, 2020)
Obra de grupos (sin siglas o acrónimos)	Stanford University (2020)	Stanford University (2020)	(Stanford University, 2020)	(Stanford University, 2020)



La conjunción “y” que une los nombres de los autores debe ir en la lengua del trabajo

Fuente: Academic Writer Tutorial: Basics of Seventh Edition APA. (s.d.). Recuperado el 23 abril, 2020, de https://extras.apa.org/apastyle/basics-7e/?_ga=2.234933381.506427856.1587639163-658013246.1587639163#/

Las citas dentro del texto



EJEMPLO

Consumers are suspicious about the motives of the organization, **Bae (2016)** highlights the importance of building a trusted relationship with the customer is an essential objective of the company. **Smith and Barclay (1997)** defined trust as a cognitive expectation, more precisely, it is confidence level that a person has on the other party that will meet their expectations **(Hart & Saunders, 1997)**. Trust is also considering reliability on the other partner being honest and having confidence in them **(Morgan & Hunt, 1994)**. Customer trust is described as, the customer dependency and reliability of the organization to provide better service quality **(Garbarino & Johnson, 1999)**. Consequently, trust is a crucial factor to diminish the

Las citas dentro del texto



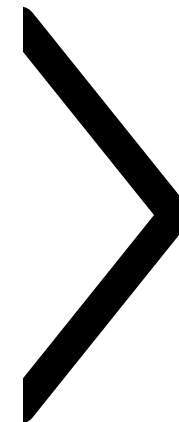
Si omitimos alguna parte del texto que citamos



Esta omisión se señala con:

3 puntos . . . (separados por espacios entre sí)

También puedes utilizar el carácter de la elipsis creado por tu procesador de textos cuando escribes 3 puntos seguidos ...
Debes poner un espacio antes y después de los puntos



EJEMPLO

We present our plans for investment and change to the local colleagues in a workshop in their plant. We then get together with the employees and . . . look at the existing process and determine what is good and what is bad . . . Once we have done all of these things, we work together with the local actors to develop a new production island. [. . .] Our job is to see that whatever result is worked out is developed and worked through jointly with the colleagues locally.

Las citas dentro del texto



En la cita se pueden añadir otros datos como la página

Obligatorio en las citas literales y se separa mediante comas

Zott and Amit (2010, p. 220) focus on the activities involved in business models in-the-making.

Fuente: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. y Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53.
<https://doi.org/10.1108/S1571-502720170000030001>

Más de una referencia en la misma cita

Si citamos más de una referencia se incluyen todas en el mismo paréntesis. Se separan con punto y coma.

By focusing on value instead of other classical concepts such as product-market decisions or profits, the business model literature divides the unit of analysis along three dimensions (Foss & Saebi, 2014; Zott et al., 2011).

Fuente: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. y Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53.
<https://doi.org/10.1108/S1571-502720170000030001>

Las citas dentro del texto



Varias citas del mismo autor

Se separan mediante comas. En orden cronológico.

Cecchetti and Kharroubi (2012, 2015) show, theoretically as well as empirically, that financial sector growth disproportionately benefits sectors with low productivity and high collateral, thereby reducing total factor productivity growth in the economy.

Fuente: Shy, O., y Stenbacka, R. (2018). Bank competition, real investments, and welfare. *Journal of Economics/ Zeitschrift Fur Nationalokonomie*, 127(1), 73-90. <https://doi.org/10.1007/s00712-018-0634-0>

Varias citas del mismo autor del mismo año

Se añade al año una letra en minúscula.

Teece (2014a) argues that incumbent firms suffer from myopia about their established business models.

[...]

Given the velocity of industry change, it may be necessary to incorporate a dynamic capabilities perspective in future research (**Teece, 2007, 2014a, 2014b**).

Fuente: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. y Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53. <https://doi.org/10.1108/S1571-502720170000030001>

Las citas dentro del texto



Obras de autor desconocido

El título se pone en cursiva (libros, revistas, informes) o entre comillas (artículo, capítulos o página web) con el año.

Libro sin autor: (*Interpersonal Skills*, 2019)

Artículo de revista sin autor: (“Understanding Sensory Memory”, 2018)

Obras anónimas (identificadas como autor Anónimo)

Cuando el autor de una obra se especifica abiertamente como “Anónimo”, la palabra “**Anónimo**” ocupará el lugar del **autor** en la cita.

(Anónimo, 2017)

Obras sin fecha de publicación

Se indica con las siglas s.f. (sin fecha), n.d. (no date) o s.d. (sense data).

Algunos autores (González Rodríguez, **s.f.**) han comentado que la inversión en los mercados europeos...

Las citas dentro del texto



Citas que contienen citas de otras obras

Cuando citas material que contiene a su vez otra cita, debes incluir la cita dentro de tu cita.

Pero... **NO** deberás incluir **el trabajo citado dentro de tu cita** en la lista de referencias, excepto si lo citas como fuente primaria a lo largo de tu trabajo.

Actors “are encouraged to become immersed in a character’s life (**Stanislavski, 1936/1948, 1950**), an activity that calls for absorption” (**Panero et al., 2016, p. 234**)

Por ejemplo, en esta cita, Panero et al. (2016) aparecerá en la lista de referencias, pero no la cita de Stanislavski.

Las citas dentro del texto



Citas que contienen citas de otras obras

Original sentence from Killham et al. (2018)

Sport participation has the potential to promote positive experiences for young women through the satisfaction of psychological needs (e.g., competence, relatedness, and autonomy), promotion of positive physiological adaptations to the cardiovascular system and musculoskeletal health, as well as the development of interpersonal and leadership skills (e.g., Bruner et al., 2017; Crocker, 2016; Eime et al., 2013; Forcier et al., 2006; Gunnell et al., 2014).

Quotation from Killham et al. (2018) in your paper

Sports can help young women have positive experiences “through the satisfaction of psychological needs (e.g., competence, relatedness, and autonomy), promotion of positive physiological adaptations to the cardiovascular system and musculoskeletal health, as well as the development of interpersonal and leadership skills” (Killham et al., 2018, p. 297).

Más información

- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.).
- [APA Style](#) (American Psychological Association)
- [APA Style Blog](#) (American Psychological Association)
- [Com citar i referenciar en els textos acadèmics](#) (Sílvia Blanch Eulàlia Pérez Jennifer Silvente - Universitat Autònoma de Barcelona)
- [Estil APA](#) (Universitat de Girona)
- [Estilo APA](#) (Universitat d'Alacant)
- [Guia per elaborar citacions bibliogràfiques en format APA](#) (Universitat de Vic)



¿Qué es una referencia bibliográfica?

¿Qué es una referencia?



- Una **referencia** es un **conjunto de datos bibliográficos** que permiten la identificación de un documento.
- La lista de referencias es la **lista sistematizada**, según un **estilo determinado**, de todas **las fuentes** que **se han citado** a lo largo del trabajo.
- Se sitúa como una **nota a pie de página**, al **final del capítulo** o al **final de todo el texto** en la **bibliografía**.

Cita → Referencia



**Una cita dentro
de un texto...**

In the context of hiring, Alderfer and McCord (1970) found a high correlation between job applicants' expectations of receiving a job offer from a potential employer and these applicants' willingness to accept such an offer.

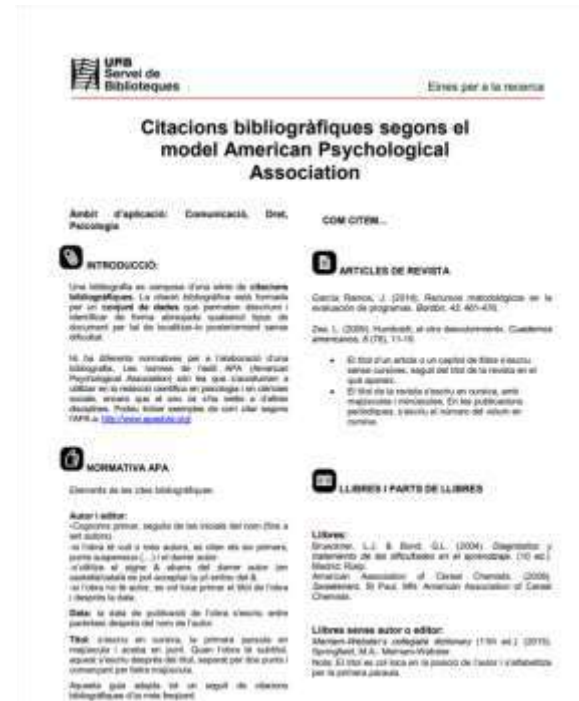
**... se desarrolla
en una
referència
bibliogràfica**

Alderfer, P. & McCord, C. (1970). Personal and situational factors in the recruitment interview. *Journal of Applied Psychology*, 54(4), 377–385.

Referencias por tipo de documentos

Una vez escogido un estilo, el formato de las referencias bibliográficas cambia según el **tipo de documento** de la obra que quieres citar. Por ejemplo, a la hora de hacer la referencia de un libro en papel utilizarás elementos diferentes a los de un artículo de revista.

Cuando consultes la [guía de estilo APA](#), tendrás que seguir las indicaciones para cada soporte: los elementos que deben aparecer, su orden dentro de la referencia, el formato (cursivas...), la puntuación (paréntesis, comillas, puntos...), etc.



Autor de la imatge: Rawpixel / Fuente: Freepik






Estilos de cita

Estilos de cita



¿Qué son?

Son normas que especifican cómo has de elaborar las citas y referencias en un trabajo académico.



¿Para qué?

Indican los datos que se han de incluir en cada cita y referencia, su orden dentro de ellas y su formato.



¿Para qué?

Sirven para presentar las citas y referencias de manera coherente y uniforme en un trabajo.

¿Qué indica un estilo de cita?



Cómo debes CITAR dentro del texto las fuentes que has utilizado para redactar tu trabajo.



Cómo debes construir las REFERENCIAS completas de cada uno de los documentos que has citado.



Cómo debes hacer constar la lista de referencias en la BIBLIOGRAFÍA final de tu trabajo.

¿Qué estilo escoger?

Antes de comenzar a redactar las citas y las referencias debes tener claro qué estilo de cita seguirás.



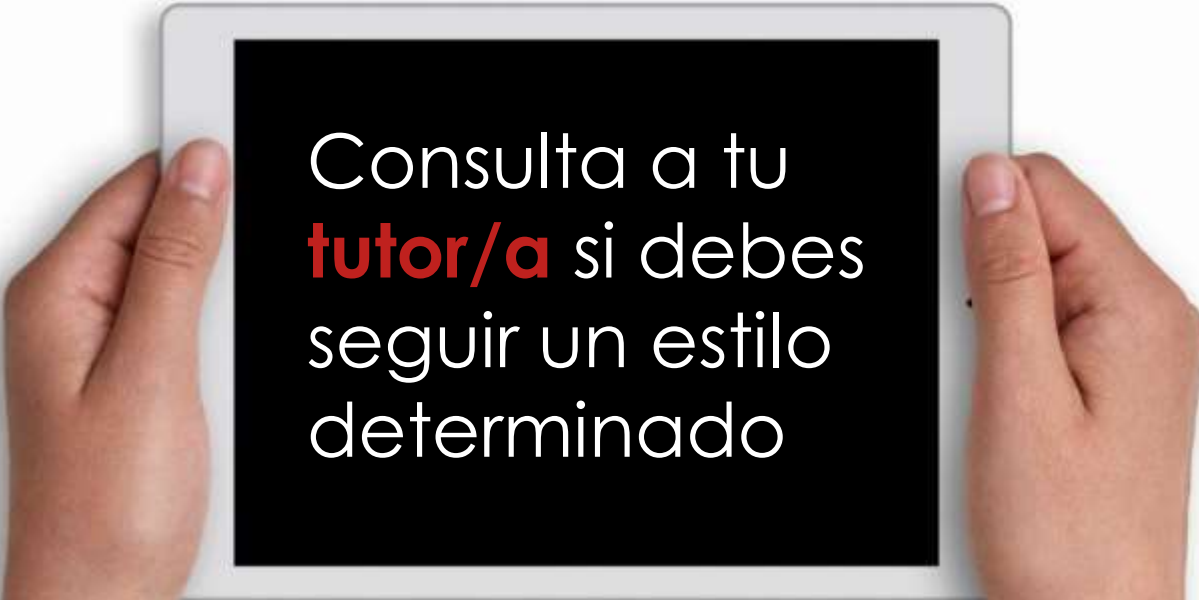
Hay muchos estilos de cita y de hacer constar una referencia bibliográfica.



Debes escoger un estilo y ser fiel a este a lo largo de tu trabajo.



Escogerás un estilo u otro en función de tu área de estudio y del destino de tu trabajo con el asesoramiento del tutor/a de tu trabajo.



Consulta a tu **tutor/a** si debes seguir un estilo determinado

En este curso todos los ejemplos están basados en el estilo APA, muy utilizado en Ciencias Sociales.

Guía para citar con APA:
ddd.uab.cat/record/113512

Guías de otros estilos en:
[Citacions i bibliografia > Estils de citació](#)

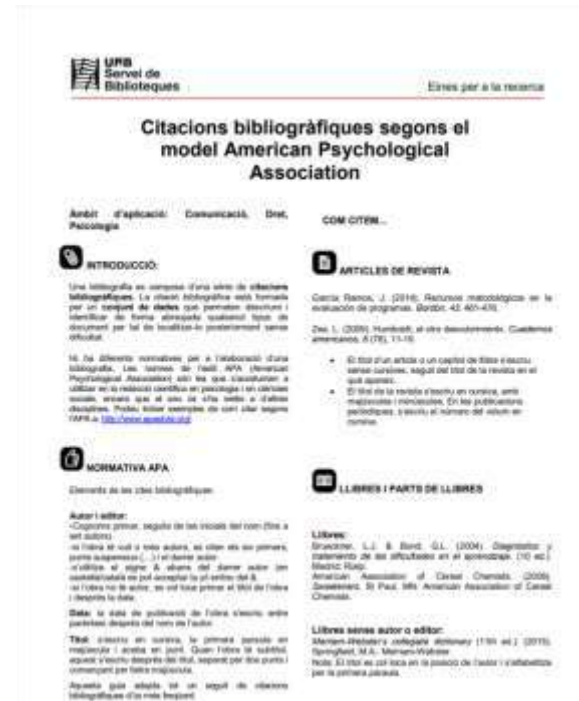


Referencias por tipo de documento

Referencias por tipo de documentos

Una vez escogido un estilo, el formato de las referencias bibliográficas cambia según el **tipo de documento** de la obra que quieres citar. Por ejemplo, a la hora de hacer la referencia de un libro en papel utilizarás elementos diferentes a los de un artículo de revista.

Cuando consultes la [guía de estilo APA](#), tendrás que seguir las indicaciones para cada soporte: los elementos que deben aparecer, su orden dentro de la referencia, el formato (cursivas...), la puntuación (paréntesis, comillas, puntos...), etc.



Autor de la imatge: Rawpixel / Fuente: Freepik



Redacción de referencias bibliográficas

Libros, capítulos de libros, trabajos de investigación

Referencias - Libros



Autor o editor	Fecha	Título	Publicación	DOI o URL
Apellido, Inicial(es) del nombre, y Apellido, Inicial(es) del nombre.	(2020)	<i>Título del libro.</i>	Nombre de la editorial.	https://doi.org/xxx
Nombre de grupo.		<i>Título del libro</i> (nº. de edición, volumen).	Nombre de la primera editorial; Nombre de la segunda editorial.	https://xxxxx
Apellido del editor, Inicial(es) del nombre (Ed.).		<i>Título del libro</i> [Audiolibro].		
Apellido del editor, Inicial(es) del nombre, y Apellido del editor, Inicial(es) del nombre (Eds.).		<i>Título del libro</i> (Inicial(es) del nombre apellido del editor, Ed.).		
		<i>Título del libro</i> (Inicial del nombre apellido del traductor, Trad.; Inicial del nombre del narrador apellido del narrador, Narr.).		

Referencias - Libro impreso o libro electrónico sin DOI

(procedente de la mayoría de bases de datos científicas)

“
ELEMENTOS DE
LAS REFERENCIAS
”

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s).
(año). *Título en cursiva: Subtítulo en cursiva.*
(edición, a partir de la 2ª, si consta).
Editorial.

[Para saber
qué es
el DOI](#)

Autores

Año de edición

Westerman, G., Bonnet, D. y McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation.*
Harvard Business Review Press.

Título

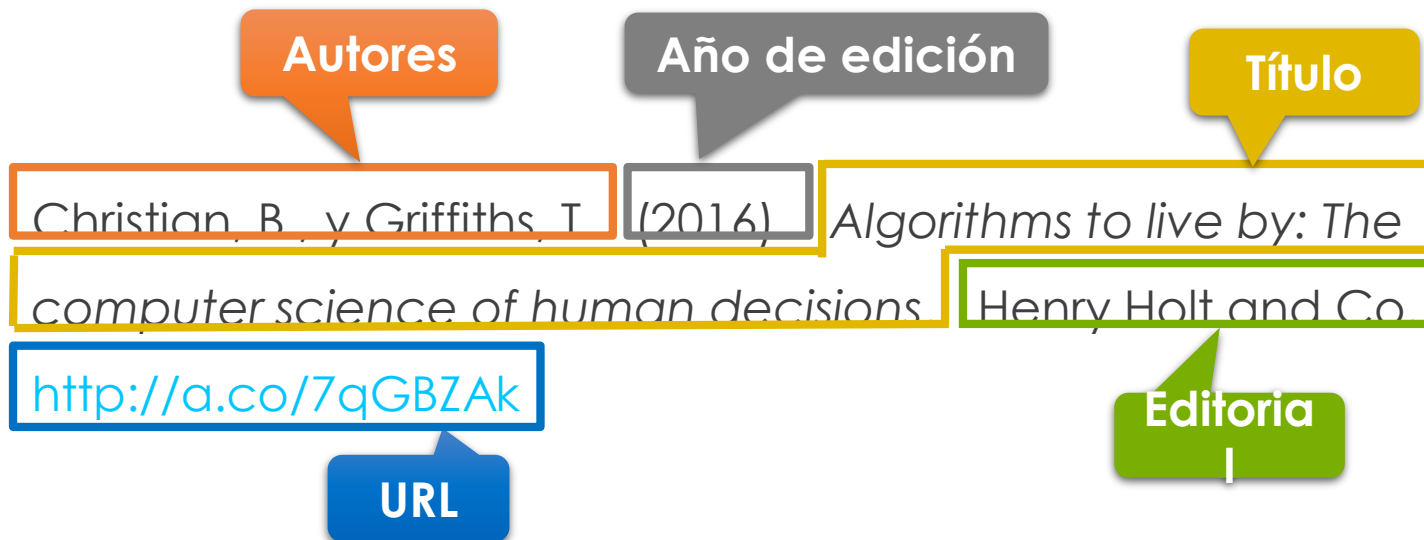
APA Style
([más estilos](#))

Editorial

Referencias - Libro electrónico sin DOI

(con URL no procedente de bases de datos científicas)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título en cursiva*:
Subtítulo en cursiva. (edición, a partir de la 2ª, si consta). Editorial(es).
<https://www.xxxxxxxxxx>



Referencias - Libro electrónico con DOI

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título en cursiva: Subtítulo en cursiva.* (edición, a partir de la 2ª, si consta). Editorial(es). <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

[Para saber qué es el DOI](#)

Autores

Año de edición

Título

Editoriales

N'Goala, G., Pez-Pérard, V., y Prim-Allaz, I. (Eds.).

(2019). *Augmented Customer Strategy.* ISTE; Wiley.

<https://doi.org/10.1002/9781119618324>

DOI

Referencias - Capítulo de libro impreso o libro electrónico sin DOI

(procedente de la mayoría de bases de datos científicas)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (Ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2ª, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial.

Autores del capítulo

Año de edición

Título del capítulo

Editor del libro

Título del libro

Fleck, N. y Ambroise, I. (2019). Brand Practices Faced with Augmented Consumers. En G. N'Goala, V. Pez-Pérard y I. Prim-Allaz (Eds.), *Augmented Customer Strategy: CRM in the Digital Age*, (pp. 23-39). ISTE.

Páginas

Editorial

Referencias - Capítulo de libro electrónico sin DOI

(con URL no procedente de bases de datos científicas)



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del(s) nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2ª, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial. <https://www.xxxxxxxx>

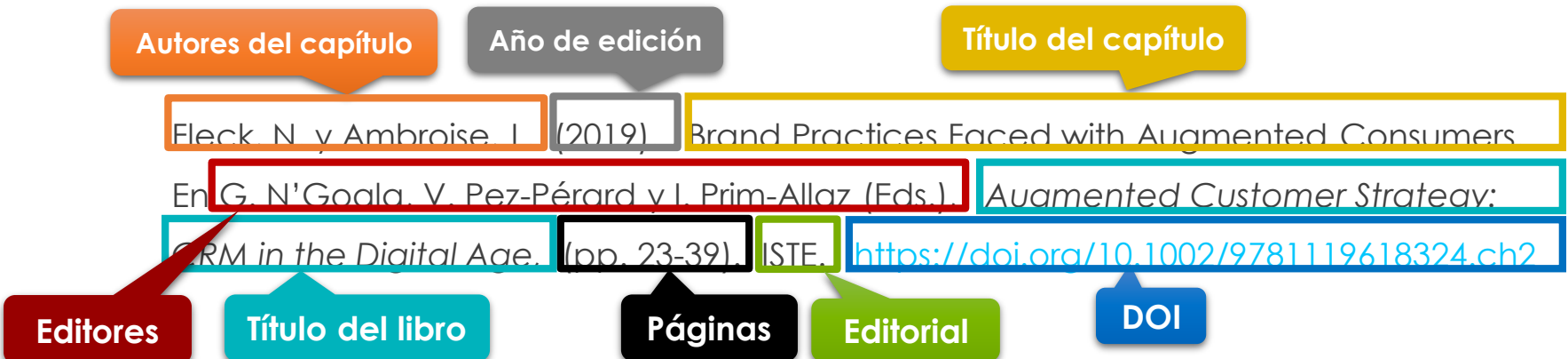


Referencias - Capítulo de libro electrónico con DOI



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del autor(es) del capítulo. (año). Título del capítulo o contribución: Subtítulo. En Inicial(es) del nombre(s), Apellido(s) del editor(es) literario(s) del libro (Ed.), *Título del libro en cursiva: Subtítulo en cursiva* (edición, a partir de la 2ª, si consta, pp. primera página del capítulo-última página del capítulo). Editorial.

<http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>



Referencias – Tesis, TFM, TFG... No publicado



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). *Título de la tesis o trabajo en cursiva* [Tesis doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de fin de grado no publicado]. Nombre de la institución.

Autor

Año

Título

Rebollo, I.

(1995)

Fobia, histeria de angustia:

de la psicopatología al psicoanálisis [Tesis

doctoral no publicada]. Universitat Autònoma

de Barcelona.

Nombre de
la institución

Referencias – Tesis, TFM, TFG... publicado



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año).
Título de la tesis o trabajo en cursiva [Tesis
doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de
fin de grado, Nombre de la institución]. Nombre
de la base de datos o archivo.
<https://www.xxxxxxxxxxx>

Referencias – Tesis, TFM, TFG... publicada

Tesis doctoral o trabajo publicado en una base de datos

APA Style
(más estilos)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año).
Título de la tesis o trabajo en cursiva (Nº. de publicación) [Tesis doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de fin de grado, Nombre de la institución]. Nombre de la base de datos.

Autor

Año

Título

McNiel, D. S. (2007). *Meaning through narrative: A personal narrative discussing growing up with an alcoholic mother*

(Publication No. 1434728) [Trabajo de fin de máster, California State

University]. ProQuest Dissertations and Theses Global.

Nombre de la institución

Nº publicación

Base de datos

Referencias – Tesis, TFM, TFG... publicada

Tesis doctoral o trabajo publicado en línea (no en base de datos)



Apellido(s), Iniciales del(os) nombre(s).
(año). *Título de la tesis o trabajo en cursiva* [Tesis doctoral, Trabajo de fin de máster o Trabajo de fin de grado, Nombre de la institución]. Nombre del repositorio o archivo. <https://www.xxxxxxxxxx>

Autor

Institución

Año

Título

Llorens Malugué, C.

(2002).

Concentración de empresas de comunicación y el pluralismo: La acción de la UE [Tesi

doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis

Doctorals en Xarxa.

Repositorio

URL

<https://www.tdx.cat/handle/10803/4095;jsessionid=C66205B9697B45B67B644D645CE82988>



Redacción de referencias bibliográficas

Publicaciones periódicas

Referencias - Artículo de revista



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Título de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, volumen en cursiva*(número), primera página-última página del artículo

Autores

Año de edición

Título del artículo

Homburg, C., Ehm, L. y Artz, M. (2015). Measuring and Managing Consumer Sentiment in an Online Community Environment. *Journal of Marketing Research*, 52(5), 629-641.

Título de la revista

Volumen y nº de la revista

Páginas

Referencias - Artículo de revista-e

Con DOI

APA Style
(más estilos)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Título de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, volumen en cursiva*(número), primera página-última página del artículo. <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autores

Título de la revista

Año de edición

Título del artículo

Homburg, C., Ehm, L. y Arnold, M. (2015). Measuring and Managing Consumer Sentiment in an Online Community Environment. *Journal of Marketing Research*, 52(5), 629-641. <https://doi.org/10.1509/jmr.11.0448>

Páginas

DOI

Volumen y nº de la revista

Referencias - Artículo de revista-e

Con DOI, 21 o más autores



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) de los 19 primeros, . . . Apellido, Inicial(es) del nombre(s) del último autor (año). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Título de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, volumen en cursiva(número), primera página-última página del artículo.* <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autores

Año de edición

Título de la revista

Título del artículo

Kalnay, E., Kanamitsu, M., Kistler, R., Collins, W., Deaven, D., Goddard, L., Iredell, M., Saha, S., White, G., Woollen, J., Zhu, Y., Chelliah, M., Ebisuzaki, W., Higgins, W., Janowiak, J., Mo, K. C., Ropelewski, C., Wang, J., Leetmaa, A., . . . Joseph, D. (1996). The NCEP/NCAR 40 year reanalysis project. *Bulletin*

of the American Meteorological Society,

77(3).

437-471.

Páginas

<http://doi.org/fa6rf9>

DOI

Volumen y nº de la revista

Referencias - Artículo de revista-e

Sin DOI, procedente de la mayoría de bases de datos científicas

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Título de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, volumen en cursiva*(número), primera página-última página del artículo.

Autores

Año de edición

Título del artículo

Anderson, M. (2018). Getting consistent with consequences.

Educational Leadership, 76(1), 26-33.

Título de la revista

Volumen y nº de la revista

Páginas

***NO hace falta incluir el nombre de la base de datos o URL.** Ejemplos de bases de datos de los cuales no es necesario incluir el enlace: APA PsycNET, PsycINFO, Academic Search Complete, CINAHL, Ebook Central, EBSCOhost, Google Scholar, JSTOR, Medline, Nexis Uni, OVID, ProQuest (excepto Dissertations & Theses), PubMed Central (excepto la versión final de manuscritos peer-review), ScienceDirect, Scopus, y Web of Science.

Referencias - Artículo de revista-e



Sin DOI, procedente de la mayoría de bases de datos científicas

¿Cuándo pondremos la información de la base de datos?

- **Sólo** se proporcionará la base de datos o la información del repositorio en la referencia cuando sea necesario para los lectores recuperar la obra citada **exactamente** desde esta base de datos o depósito.
- Proporciona el nombre de la base de datos o depósito si publica **obras originales y propietarias disponibles solo en esta base de datos o archivo**. Ejemplo: Cochrane Database of Systematic Reviews o UpToDate.
- Incluye el nombre de la base de datos o repositorio para obras de **circulación limitada** como por ejemplo:
 - ◆ Tesis y disertaciones publicadas en ProQuest Dissertations and Theses Global,
 - ◆ Obras de un repositorio universitario
 - ◆ Manuscritos en un archivo de preprints como PsyArXiv
 - ◆ Obras publicadas en un repositorio institucional o gubernamental
 - ◆ Monografías publicadas en ERIC o fuentes primarias publicadas en JSTOR

* Este mismo esquema puede aplicarse a revistas o artículos de diarios sin DOI.

Referencias - Artículo de revista-e

Sin DOI, con una URL no procedente de bases de datos

APA Style
(más estilos)

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año). Título del artículo: Subtítulo del artículo. *Título de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, volumen en cursiva*(número), primera página-última página del artículo. <http://www.xxxxxxxxxxx>

Autores

Título de la revista

Año de edición

Título del artículo

Luo, X. R., Jeong, Y. C., y Chung, C. N. (2019). In the Eye of the Beholder: Global Analysts' Coverage of Family Firms in an Emerging Market. *Journal of Management*, 45(5),

Volumen y nº de la revista

1830-1857

URL

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0149206317734899>

Referencias – Artículos de diario

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año, mes día). Título del artículo. *Título del diario en cursiva*: Subtítulo en cursiva, página o páginas.



Referencias – Artículos de diario electrónico



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (año, mes día). Título del artículo. *Título del diario en cursiva: Subtítulo en cursiva.*

<http://www.xxxxxxxxxx>

Autores

Fecha

Título del artículo

Título del diario

Trueba, D.

(2019, Julio 9).

La glotonería.

El País.

https://elpais.com/elpais/2019/07/08/opinion/1562587868_230578.html

URL



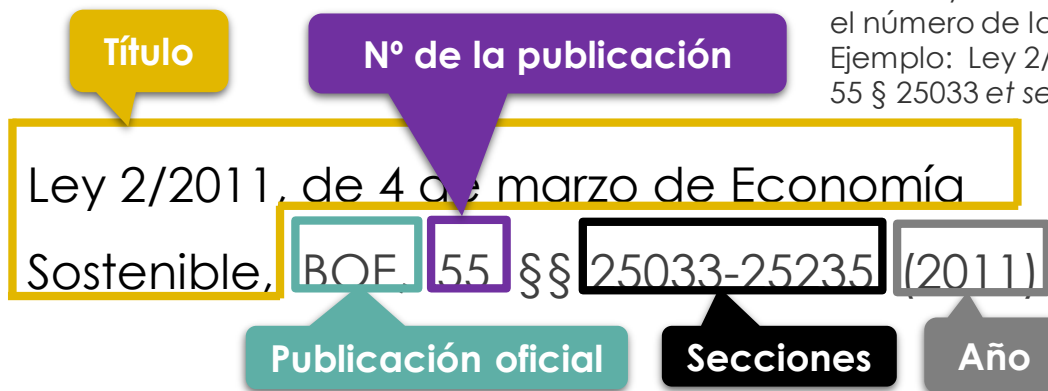
Redacci3n de referencias bibliogr3ficas

Legislaci3n

Referencias – Legislación

Título de la regulación, Nombre de la publicación oficial, n°. publicación § sección (año). <https://xxxxx>

* Si incluye más de una sección se usará el doble símbolo §§ o bien el número de la primera sección seguido de “*et seq.*”
Ejemplo: Ley 2/2011, de 4 de marzo de Economía Sostenible, BOE, 55 § 25033 *et seq.* (2011).



BOE
LEGISLACIÓN CONSOLIDADA

Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible.

Jefatura del Estado
«BOE» núm. 55, de 5 de marzo de 2011
Referencia: BOE-A-2011-4117

INDICE

Preliminar	3
TÍTULO PRELIMINAR	10
TÍTULO I Medio del entorno económico	11
CAPÍTULO I Sistema de la calidad de la regulación	11
CAPÍTULO II Organismos Reguladores	12
Sección 1ª Disposiciones generales sobre los organismos reguladores	12
Sección 2ª Del objeto de los organismos reguladores	12
Sección 3ª De los órganos de dirección de los organismos reguladores	12
Sección 4ª Del personal de los organismos reguladores	12
Sección 5ª De la transparencia y la responsabilidad social de los organismos reguladores	12
Sección 6ª De los mecanismos de colaboración y cooperación de los organismos reguladores	12
Sección 7ª Normas relativas al establecimiento y cálculo del personal, tipos de gobierno y modos de los fondos de los organismos reguladores, y la comisión nacional de la competencia, así como para su establecimiento	13
CAPÍTULO III Mercados Financieros	13
Sección 1ª Transparencia y gobierno corporativo	13

- Si se obtiene la ley a través de Internet, se añade la **URL** <http://www.xxxxxxxxxxxx>

Ley 2/2011, de 4 de marzo de Economía Sostenible, BOE, 55 §§ 25033-25235 (2011).

<https://www.boe.es/eli/es/l/2011/03/04/2/con>



Redacción de referencias bibliográficas

Páginas web, redes sociales y audiovisuales

Referencias – Páginas web



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (fecha).
Título en cursiva. Nombre de la página web.
<http://www.xxxxxxxxxx>

Autor	Fecha	Título	Nombre del sitio o página web	URL
Apellido, Inicial(es) del nombre, y Apellido, Inicial(es) del nombre.	(2020). (2020, Agosto). (2020, Septiembre 28).	<i>Título de la página.</i>	Nombre del sitio o página web.	https://xxxxx Recuperado Diciembre 22, 2020, de https://xxxxx
Nombre de grupo.	(s.d.) / (s.f.) / (n.d.).			

Referencias – Páginas web



Consideraciones

- Si citas una **página web en general**, es suficiente con dar el nombre de la página y la URL en el texto de tu trabajo. No hace falta crear una entrada en la lista de referencias o una cita dentro del texto.

Ejemplo:

La wikipedia es una de las fuentes de información más consultada (<https://ca.wikipedia.org>).

- Si el nombre del autor y el nombre del sitio es el mismo, hay que omitir el nombre del sitio web de la fuente.
- Si no sabes la fecha, lo debes indicar con **s.d. (sense data)**, **s.f. (sin fecha)** o **n.d. (no data)**.
- Sólo debes incluir la **fecha de consulta** cuando el contenido se actualiza frecuentemente y la página no se archiva.

Referencias – Páginas web



Autor

Colegi d'Economistes de Catalunya. (s.f.).

Fecha

Título

Normativa.

<http://www.coleconomistes.cat/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=228340f6-ece8-44d2-b3f7-1c500d41b4e6&Idioma=ca-ES>

URL

Autor

Martin, Lillie, C. M. (2016, Diciembre 29). *Be kind to yourself:*

Fecha

How self-compassion can improve your resiliency.

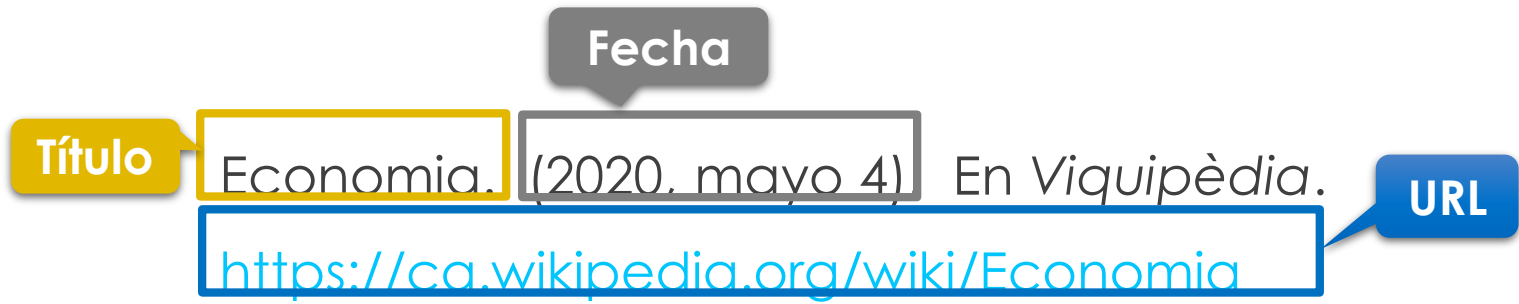
Título

Mayo Clinic [https://www.mayoclinic.org/healthy-](https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/self-compassion-can-improve-your-resiliency/art-20267193)

[lifestyle/adult-health/in-depth/self-compassion-can-improve-your-resiliency/art-20267193](https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/self-compassion-can-improve-your-resiliency/art-20267193)

URL

Referencias – Artículo de la Wikipedia



Cita dentro del texto:

("Economía," 2020)
o
"Economía" (2020)

Referencias – Redes sociales

Autor	Fecha	Título	Nombre de la red social	URL
<p>Twitter e Instagram</p> <p>Apellido, Inicial(es) del nombre [@àlias].</p> <p>Nombre de grupo [@àlias].</p>	<p>(2020, Septiembre 28).</p> <p>(s.d.) / (s.f.) / (n.d.).</p>	<p><i>Contenido del mensaje hasta las primeras 20 palabras.</i></p> <p><i>Contenido del mensaje hasta las primeras 20 palabras</i> [Descripción de los audiovisuales].</p> <p>[Descripción de los audiovisuales].</p>	<p>Nombre de la red social.</p>	<p>https://xxxxx</p> <p>Recuperado Diciembre 22, 2020, de https://xxxxx</p>
<p>Facebook y otros</p> <p>Apellido, Inicial(es) del nombre.</p> <p>Nombre de grupo.</p> <p>Nombre de grupo [alias].</p> <p>Alias.</p>				

Referencias – Redes sociales

IMPORTANTE! Los contenidos publicados en redes sociales pueden contener:

- Solo texto, texto con audiovisuales (ejemplo: fotos, vídeos) o solo audiovisuales. Cabe mencionar la presencia de audiovisuales entre corchetes después del texto del “post”.

Ejemplo:

White, B. [@BettyMWhite]. (2018, Junio 21). *I treasure every minute we spent together #koko* [Imagen adjunta] [Tuit]. Twitter.

<https://twitter.com/BettyMWhite/status/1009951892846227456>

National Institute of Mental Health. (2018, Noviembre 28). *Suicide affects all ages, genders, races and ethnicities. Check out these 5 Action Steps for Helping Someone in Emotional Pain* [Infografía]. Facebook.

<http://bit.ly/321Qstq>

Referencias – Redes sociales

- Los contenidos publicados en redes sociales también pueden contener **ortografía** que no corresponde con el estándar y **mayúsculas, etiquetas (hashtags), enlaces** y **emoticonos**.
 - No cambies la ortografía y las mayúsculas en una referencia.
 - Se deben mantener los hashtags y los enlaces y replicar los emoticonos, si es posible.

Referencias – Tuit en Twitter



APA Style
([más estilos](#))

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). [**@alias**].
(fecha). *Texto del mensaje hasta las primeras 20 palabras en cursiva* [Descripción de los audiovisuales, si hay]. [Tuit]. Nombre de la red social.
<http://www.xxxxxxxxxx>

Autor

Alias

Fecha

 **Bill Gates** @BillGates · 18 de juny
I encourage software developers, inventors, and scientists to consider how they can use their skills to fight inequity.

Tradueix el tuit



Here's one great way to use your tech skills

Gates, B.

[@BillGates]

(2019, Junio 18)

I encourage software developers, inventors, and scientists to consider how they can use their skills to fight inequity [Tuit]. Twitter.

URL

<https://twitter.com/BillGates/status/1141045038098442752>

Texto del mensaje

Formato

Red social

Referencias – Foto o vídeo en Instagram



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). [@alias]. (fecha). *Texto del mensaje hasta las primeras 20 palabras en cursiva* [Descripción de los audiovisuales, si hay]. Nombre de la red social. <http://www.xxxxxxxxxxx>

Autor

Alias

Fecha

Texto del mensaje

Zeitz MOCAA

[@zeitzmocaa]

(2018, Noviembre 26)

Grade 6 learners from Parkfields Primary School in Hanover Park visited the museum for a tour and workshop hosted by [Fotografías]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/BqpHpjFB9tb>

URL

Descripción audiovisuales

Red social

Referencias – Post en Facebook

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (fecha).
Texto del mensaje hasta las primeras 20 palabras
[Descripción de los audiovisuales, si hay]. Nombre
de la red social. <http://www.xxxxxxxxxx>

Autor

Fecha

Texto del mensaje

News From Science.

(2018, Junio 26).

These frogs

walk instead of hop: <https://scim.ag/2KlriwH>

[Vídeo]

Facebook

URL

[https://www.facebook.com/ScienceNOW/videos/thes
e-frogs-walk-instead-of-hop/10155508587605](https://www.facebook.com/ScienceNOW/videos/these-frogs-walk-instead-of-hop/10155508587605)

Red social

Descripción audiovisuales

Referencias – Vídeo en YouTube



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) (si consta). [alias, si procede]. (fecha). *Título del vídeo en cursiva* [Vídeo]. Nombre de la red social o plataforma. <https://www.xxxxxxxxxx>



- Si el nombre del autor no consta, el nombre de usuario de YouTube ocupa la primera posición.

Referencias – Vídeo en TikTok

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). [alias].
(fecha). *Primeras 20 palabras de la descripción del vídeo* [Vídeo]. Nombre de la red social o plataforma. <https://www.xxxxxxxx>

Autor

Alias

Fecha

Cook, P.

[@chemteacherphil]

(2021, Septiembre 17).

Fighting fire with fire #sciencetok #learnontiktok

[Vídeo]

TikTok

Red social

Primeras 20 palabras

<https://www.tiktok.com/@chemteacherphil/video/7008956610872605957>

Formato

URL



- Cuenta una URL u otro enlace, un hashtag, o emoji como una palabra. Los tendrás que incluir en la referencia si están dentro de las primeras 20 palabras.

Referencias – Post de blog

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) o nombre de usuario. (fecha). Título del post. *Blog en cursiva*.

<http://www.xxxxxxxxxx>

Autor

Fecha

Título

Klymkowsky, M. (2018, Septiembre 15). Can we talk scientifically about free will? *Sci-Ed.*

<https://blogs.plos.org/scied/2018/09/15/can-we-talk-scientifically-about-free-will/>

Blog

URL

Referencias – Comentario en un blog o diario electrónico

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) o nombre de usuario. (fecha). Texto del comentario hasta las 20 primeras palabras [Comentario del artículo “Título del artículo”]. *Título del blog o diario electrónico en cursiva*. <http://www.xxxxxxxxxx>

Autor

Fecha

Texto del comentario

KS in NI

(2019, Enero 15)

From this article, it sounds like men are figuring something out that women have known forever. I know of many

[Comentario del artículo “How workout buddies can help stave off loneliness”]. *The Washington Post*. <https://wapo.st/2HDTtoGJ>

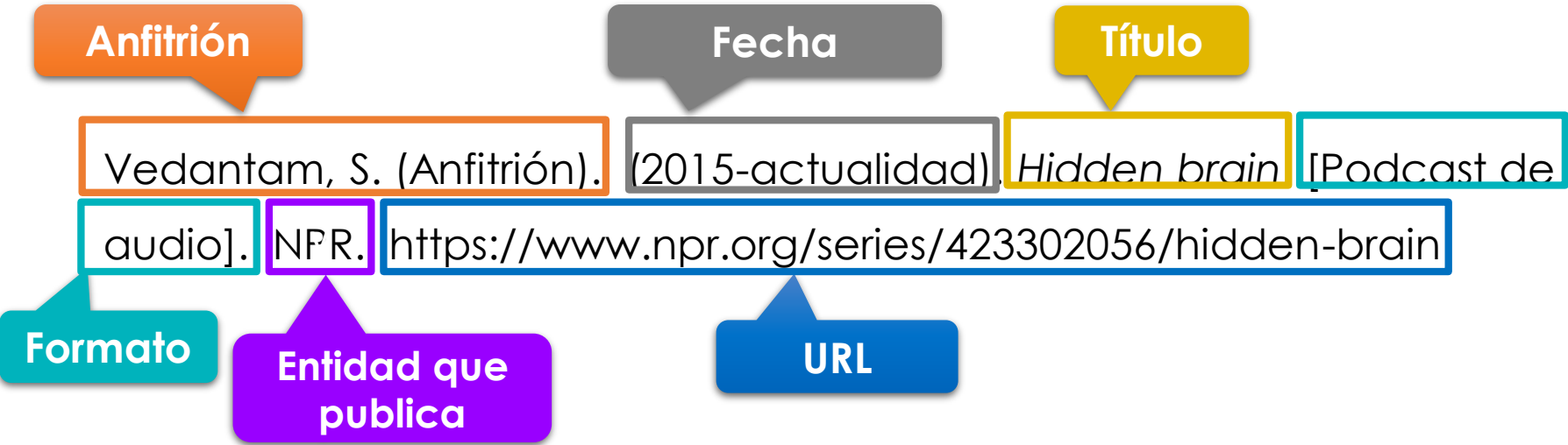
Referencia al comentario

Blog

URL

Referencias – Podcast

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del anfitrión (Anfitrión). (fecha). *Título del podcast en cursiva* [Podcast de audio]. Entidad que publica. <https://www.xxxxxxxxxx>



Referencias – Episodio de podcast

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del anfitrión (Anfitrión). (fecha). Título del episodio de podcast (número de episodio) [Episodio de podcast d'audio]. En *Título del podcast en cursiva*. Entidad que publica. <https://www.xxxxxxxxxx>

Anfitrión

Fecha

Título del episodio

Glass, I. (Anfitrión). 2011, Agosto 12). Amusement park (No. 443)

[Episodio de podcast de audio]. En *This American life*. WBEZ Chicago.

<https://www.thisamericanlife.org/radio-archives/episode/443/amusement-park>

Formato

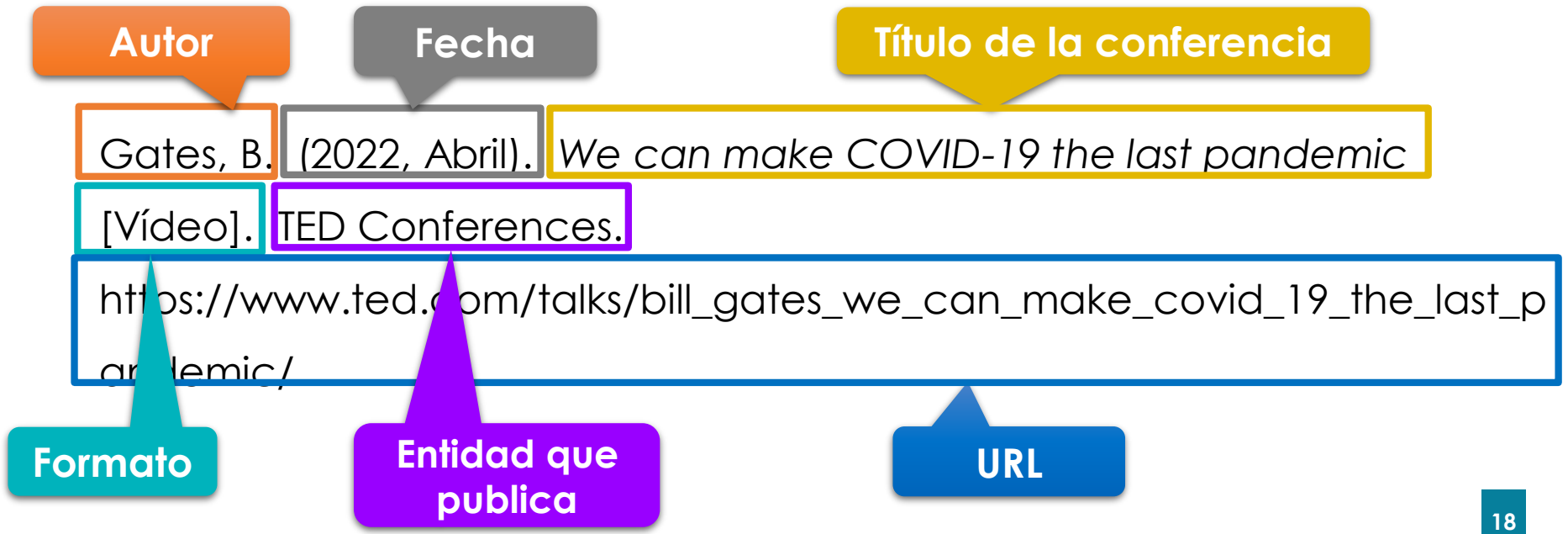
Título del podcast

URL

Entidad que publica

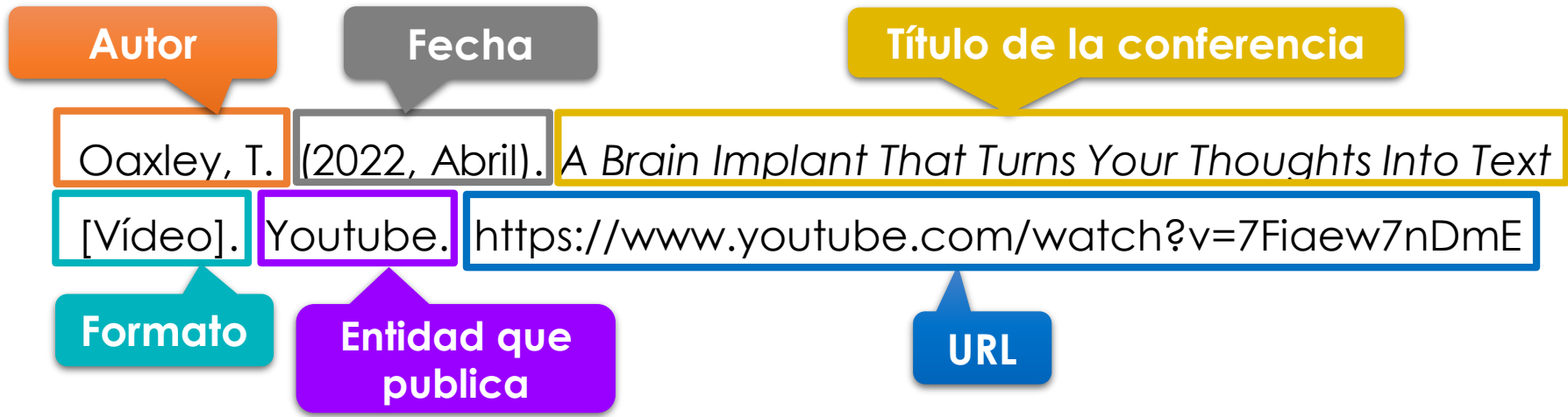
Referencias – TED Talk desde la web de TED

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (fecha). *Título de la conferencia en cursiva* [Vídeo]. TED Conferences. <https://www.xxxxxxxx>



Referencias – TED Talk desde Youtube

Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s). (fecha). *Título de la conferencia en cursiva* [Vídeo]. TED Conferences. <https://www.xxxxxxxx>





Redacción de referencias bibliográficas

Tablas y figuras

Referencias – Tablas y figuras



En el estilo APA, se distingue entre:

	BASIC	START	ELITE	PREMIUM
PRICING	\$29.00	\$39.00	\$69.00	\$99.00
Unlimited access	✓	✓	✓	✓
Unlimited storage	5 GB	10 GB	50 GB	UNLIMITED
Unlimited users	10 CONTACTS	20 CONTACTS	50 CONTACTS	100 CONTACTS
Unlimited support	✓	✓	✓	✓
Unlimited analytics	✓	✓	✓	✓
Unlimited integrations	1 PERSON	4 PERSON	10 PERSON	UNLIMITED
Unlimited features	✓	✓	✓	✓
Unlimited everything	5 GB	10 GB	50 GB	UNLIMITED

Tablas

- Valores numéricos o texto
- Organización en filas y columnas

Figuras

- Cualquier tipo de ilustración (gráficos, fotografías, mapas, etc.)



Para escribir las referencias por encima y debajo de la tabla debes usar una medida más pequeña de texto.

Encontrarás más información sobre cómo se han de elaborar las tablas y figuras con el estilo APA en: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/tables-figures/index>

Referencias – Tablas y figuras



Si **reproduces o adaptas** una tabla o figura de otra fuente en tu trabajo debes **citarla** en la nota de la tabla o figura.

- Indicarás el origen del material reproducido o adaptado.
- También tendrás que incluir la referencia correspondiente a la lista de referencias.

Referencias – Tablas y figuras

Obra de la que se reproduce la tabla o figura	Esquema
Artículo de revista	De / Adaptado de “Título del artículo donde encontraste la tabla o figura”, por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), año, <i>Título de la revista en cursiva</i> , Volumen (número de la revista), p. número de página(s) (URL o DOI). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.
Libro	De / Adaptado de <i>Título del libro donde encontraste la tabla o figura en cursiva</i> (p. número de página(s)), por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), año, Editorial (URL o DOI). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.
Capítulo de libro	De / Adaptado de “Título del capítulo donde encontraste la tabla o figura”, por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), en Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del editor(es) (Ed. /Eds.), <i>Título del libro en cursiva</i> (edición, p. número de página(s)), año, editorial. Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.
Página web	De / Adaptado de <i>Título de la página web en cursiva donde encontraste la tabla o figura</i> , por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), año (URL). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.
Datos	Los datos son de “Título del informe o fuente de datos”, por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), en Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del editor(es), año (URL). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.

Referencias – Tablas y figuras - Libro



Sobre la tabla o figura...

Tabla X o Figura X en negrita

Título o descripción de la tabla o figura en cursiva

X = número consecutivo que le corresponde en relación a las tablas que has añadido a tu trabajo.

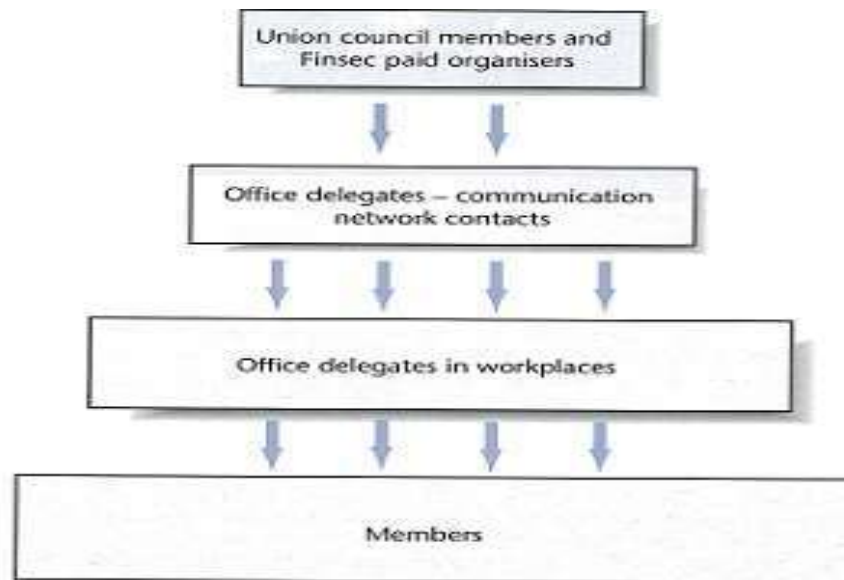
Bajo la tabla o figura...

Nota en cursiva. De / Adaptado de Título del libro donde encontraste la tabla o figura en cursiva (p. número de página(s)), por Inicial(es) del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), año, Editorial (URL o DOI). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.

Referencias – Tablas y figuras - Libro

Figura 1

FinSec's communication networks



Ejemplo de atribución de tabla reproducida



Nota. De *Employment Relations in New Zealand* (p.355), por E. Rasmussen, 2009, Pearson. Copyright 2009 por Erling Rasmussen.

Referencias – Tablas y figuras - Artículo de revista

Sobre la tabla o figura...



Tabla X o Figura X en negrita

Título o descripción de la tabla o figura en cursiva

X = número consecutivo que le corresponde en relación a las tablas que has añadido a tu trabajo.

Bajo la tabla o figura...

De / Adaptado de “Título del artículo donde encontraste la tabla o figura”, por Inicial del nombre(s) Apellido(s) del autor(es), año, *Título de la revista en cursiva*, Volumen (número de la revista), p. número de página(s) (URL o DOI). Copyright año por... / Licencia CC / En dominio público.

Referencias – Tablas y figuras - Artículo de revista



Table 1

Results From a Factor Analysis of the Parental Care and Tenderness (PCAT) Questionnaire

PCAT item	Factor loading		
	1	2	3
Factor 1: Tenderness—Positive			
20. You make a baby laugh over and over again by making silly faces.	.86	.04	.01
22. A child blows you kisses to say goodbye.	.85	-.02	-.01
16. A newborn baby curls its hand around your finger.	.84	-.06	.00
19. You watch as a toddler takes their first step and tumbles gently back down.	.77	.05	-.07
25. You see a father tossing his giggling baby up into the air as a game.	.70	.10	-.03
Factor 2: Liking			
5. I think that kids are annoying (R)	-.01	.95	.06
8. I can't stand how children whine all the time (R)	-.12	.83	-.03
2. When I hear a child crying, my first thought is "shut up!" (R)	.04	.72	.01
11. I don't like to be around babies. (R)	.11	.70	-.01
14. If I could, I would hire a nanny to take care of my children. (R)	.08	.58	-.02
Factor 3: Protection			
7. I would hurt anyone who was a threat to a child.	-.13	-.02	.95
12. I would show no mercy to someone who was a danger to a child.	.00	-.05	.74
15. I would use any means necessary to protect a child, even if I had to hurt others.	.06	.08	.72
4. I would feel compelled to punish anyone who tried to harm a child.	.07	.03	.68
9. I would sooner go to bed hungry than let a child go without food.	.46	-.03	.36

Note. *N* = 307. The extraction method was principal axis factoring with an oblique (Promax with Kaiser

Normalization) rotation. Factor loadings above .30 are in bold. Reverse-scored items are denoted with

an (R). Adapted from "Individual Differences in Activation of the Parental Care Motivational System:

Assessment, Prediction, and Implications," by E. E. Buckels, A. T. Beall, M. K. Hofer, E. Y. Lin, Z. Zhou, and M. Schaller, 2015, *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(3), p. 501

(<https://doi.org/10.1037/pspp0000023>). Copyright 2015 by the American Psychological Association.

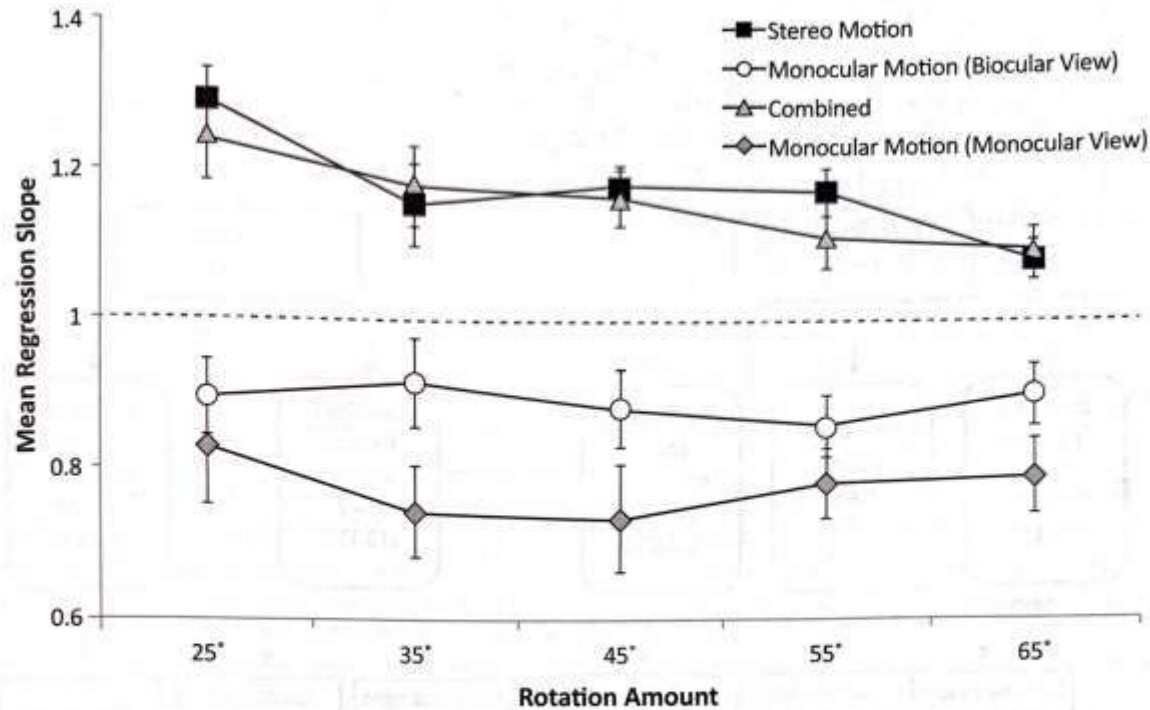


Ejemplo de atribución de tabla adaptada

Referencias – Tablas o figuras - Artículo de revista

Figure 3

Mean Regression Slopes in Experiment 1



Note. Mean regression slopes in Experiment 1 are shown for the stereo motion, biocularly viewed monocular motion, combined, and monocularly viewed monocular motion conditions, plotted by rotation amount. Error bars represent standard errors.

From "Large Continuous Perspective Change With Noncoplanar Points Enables Accurate Slant Perception," by X. M. Wang, M. Li, and G. P. Bingham, 2018, *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*, 44(10), p. 1513 (<https://doi.org/10.1037/xhp0000553>). Copyright 2018 by the American Psychological Association.

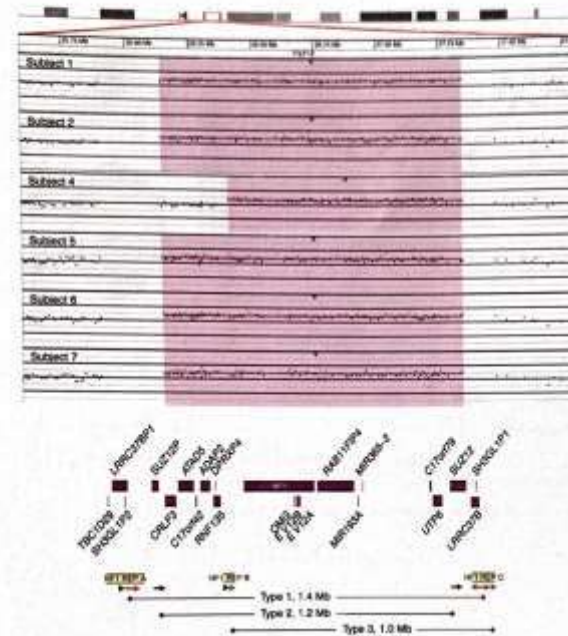


Ejemplo de atribución de la tabla reproducida

Referencias – Tablas y figuras - Artículo de revista

Figure 1

Microduplications Encompassing NF1 for Subjects With Oligonucleotide Microarray Analysis



APA Style
(más estilos)

Note. Six subjects had microduplications encompassing *NF1*. For all microarray plots, probes are arranged on the x-axis according to physical mapping positions, with the most proximal 17q11.2 probes on the left and the most distal 17q11.2 probes on the right. Values along the y-axis represent \log_2 ratios of subject:control signal intensities. Genes in the duplication region are shown underneath the plots as purple boxes. The yellow boxes represent the blocks of low-copy repeats in the region, with colored arrows corresponding to areas of homology among the low-copy repeats. Identical colors correspond to homologous regions. The sizes of the three types of *NF1* microdeletions are shown, with nonallelic homologous recombination between the red arrows leading to Type 1, brown to Type 2, and green to Type 3.

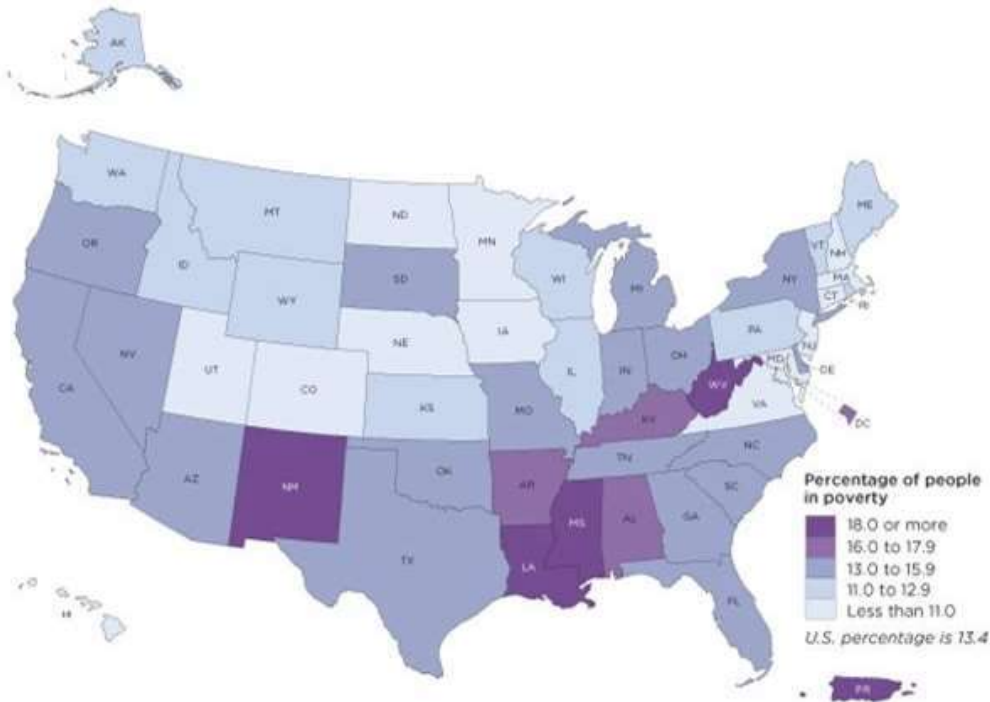
from "NF1 Microduplications: Identification of Seven Nonrelated Individuals Provides Further Characterization of the Phenotype," by K. J. Moles, G. C. Gowans, S. Gedela, D. Beversdorf, A. Yu, L. H. Seaver, R. A. Schultz, J. A. Rosenfeld, B. S. Torchia, and L. G. Shaffer, 2012, *Genetics in Medicine*, 14(5), p. 509 (<https://doi.org/10.1038/gim.2011.46>). Copyright 2012 by the American College of Medical Genetics and Genomics. Reprinted with permission.

Ejemplo de atribución de la tabla reproducida

Referencias – Tablas y figuras - Página web

Figure 1

Poverty Rate in the United States, 2017



Note. The map does not include data for Puerto Rico. Adapted from *2017 Poverty Rate in the United States*, by U.S. Census Bureau, 2017 (<https://www.census.gov/library/visualizations/2018/comm/acs-poverty-map.html>). In the public domain.



Ejemplo de atribución de figura adaptada

Referencias – Tablas y figuras



En el listado de referencias final

- Los documentos de donde hayas obtenido tablas y figuras han de aparecer también en el **listado final de referencias**.
- Para redactar las referencias deberás seguir el esquema **del tipo de documento original**.

Por ejemplo: cuando quieras elaborar la referencia de una tabla, gráfico, fotografía... procedente de un libro electrónico, en el listado de referencias deberás crear la referencia a partir del esquema de los libros electrónicos.

Figura 1

When influencers get caught out at their own game



Nota. De *Augmented customer strategy: CRM in the digital age* (p. 31), por G. N'Goala, V. Pez-Pérard, y I. Prim-Allaz (Eds.), 2019 (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781119618324.ch2>). Copyright 2019 de ISTE Ltd.

Referencia final

N'Goala, G., Pez-Pérard, V., y Prim-Allaz, I. (Eds.).

(2019). *Augmented Customer Strategy*. ISTE; Wiley

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119618324>



Referencias – Figuras - Fotografía

En el listado de referencias final



Apellido(s), Inicial(es) del nombre(s) del fotógrafo.
(fecha). *Título de la imagen en cursiva o*
descripción de la imagen (entre corchetes)
[Fotografía]. Editor. <http://www.xxxxxxxxxx>

Ejemplo

McCurry, S (1985). *Afghan girl* [Fotografía]. National Geographic.
<https://www.nationalgeographic.com/magazine/national-geographic-magazine-50-years-of-covers/#/ngm-1985-jun-714.jpg>

Rinaldi, J. (2016). [Photograph series of a boy who finds his footing after abuse by those he trusted]. The Pulitzer Prizes. <https://www.pulitzer.org/winners/jessica-rinaldi>



Lista de referencias

Aclaremos conceptos...

Bibliografía vs Referencias

- Lista de las referencias bibliográficas **consultadas** para hacer el trabajo.
- Las referencias pueden ordenar-se **alfabéticamente, cronológicamente** o por **materia**.

- Lista de referencias bibliográficas de todos los documentos que se **citan** a lo largo del trabajo.
- Las referencias se ordenan **alfabéticamente**.

Lista de referencias

- Si sigues el estilo **APA**, debes hacer un **listado de referencias bibliográficas**. Solo has de incluir los recursos que has citado en tu trabajo. No toda la bibliografía consultada.
- La **lista** de referencias debe situarse **al final** de tu trabajo.
- La lista de referencias empezará en una **página nueva**.
- Todas las citas que aparezcan en tu trabajo han de tener la referencia correspondiente en la lista final de referencias.

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "first in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Boliver, V., Gorard, S., & Siddiqui, N. (2015). Will the use of contextual indicators make UK higher education admissions fairer? *Education Sciences*, 5(4), 306–322. <https://doi.org/10.3390/educsci5040306>.

Lista de referencias



1 única lista para todos los recursos

aunque haya varios formatos: libros, artículos, páginas webs, tesis, artículos electrónicos, vídeos...



No se enumeran

Las referencias no se enumeran. Cada referencia aparece en una línea nueva.



Línea



Separadas

Hay que separar las diferentes referencias mediante un espacio.



No subrayar

No subrayar títulos de libros ni de artículos.

Lista de referencias



Autores

Se separan con **comas** y el último se añade la conjunción “y” en la lengua del trabajo.

Nombres de pila: se abrevian poniendo únicamente las iniciales

Bock, A. J., George, G., & Gann, D. M.



Títulos

Se escriben siguiendo los criterios del uso de las mayúsculas de la lengua de nuestro trabajo.



Documentos digitales

Acostumbran a llevar el DOI o la URL




Boliver, V., Gorard, S., & Siddiqui, N. (2015). Will the use of contextual indicators make UK higher education admissions fairer? *Education Sciences*, 5(4), 306–322. <https://doi.org/10.3390/educsci5040306>.

Lista de referencias

Orden de las referencias

La lista de referencias se ordena **alfabéticamente** por el apellido del autor o del primer autor (en caso de que haya más de uno) o por el título en obras anónimas.



- 
- Si citas diversas obras de un mismo autor, las has de ordenar cronológicamente, empezando por el más antiguo.
 - Si hay más de un documento de un mismo autor y del mismo año, debes añadir una letra minúscula para distinguirlos. Esta diferenciación debe constar tanto en la cita dentro del texto como en el listado final, y se ordenarán alfabéticamente.

Teece, D. J. (2014a). The foundations of enterprise performance: Dynamic and ordinary capabilities in an (economic) theory of firms. *Academy of Management Perspectives*, 28(4), 328–352.

Teece, D. J. (2014b). A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, 45(1), 8–37.

Lista de referencias

Otras recomendaciones del estilo APA

Sangría

Se debe dejar **sangría francesa** a partir de la segunda línea.

Alineación del texto

Izquierda

Interlineado

Doble

References

Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is “first in family” a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.

Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.

Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.

Lista de referencias

Diferentes tipos
de documentos

REFERENCES

- Brueggemann, B. J. (2013). Disability studies/disability culture. In M. L. Wehmeyer (Ed.), *The Oxford handbook of positive psychology and disability* (pp. 279–299). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195398786.013.013.0019>
- Cooper, H. (2016, May 12). Principles of good writing: Avoiding plagiarism. *APA Style*. <https://blog.apastyle.org/apastyle/2016/05/avoiding-plagiarism.html>
- Cooper, H. (2018). *Reporting quantitative research in psychology: How to meet APA Style journal article reporting standards* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000103-000>
- Copyright Act of 1976, 17 U.S.C. §§ 101–810 (1976).
- Crenshaw, K. W. (1989). Demarginalizing the intersections of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory, and antiracist politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), Article 8. <https://chicagounbound.uchicago.edu/uclf/vol1989/iss1/8/>
- Creswell, J. W. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Data Sharing Working Group. (2015). *Data sharing: Principles and considerations for policy development*. American Psychological Association. <https://www.apa.org/science/leadership/bsa/data-sharing-report.pdf>
- de Onís, C. M. (2017). What's in an "x"? An exchange about the politics of "Latinx." *Chiricú Journal: Latina/o Literatures, Arts, and Cultures*, 1(2), 78–91. <https://doi.org/10.2979/chiricu.1.2.07>
- Diemer, M. A., Mistry, R. S., Wadsworth, M. E., López, I., & Reimers, F. (2013). Best practices in conceptualizing and measuring social class in psychological research. *Analyses of Social Issues and Public Policy*, 13(1), 77–111. <https://doi.org/10.1111/asap.12001>

Ordenación
alfabética

Capítulo de libro

Libro


Artículo de
revista

Sangría
francesa

Más de un autor
separado por coma;
Inicial nombre de
pila

¿Dónde poner las referencias?

En el **estilo APA**, las referencias se deben poner en la lista de referencias **situada al final del trabajo**.



Parte obligatoria
de todo trabajo
de investigación

EJEMPLO

REFERENCES

- Barnett, W. P., & Freeman, J. (2001). Too much of a good thing? Product proliferation and organizational failure. *Organization Science*, *12*(5), 539–558.
- Basile, A., & Faraci, R. (2015). Aligning management model and business model in the management innovation perspective. *The role of managerial dynamic capabilities in organizational change*. *Journal of Organizational Change Management*, *28*(1), 43–58.
- Basu, S., Phelps, C. C., & Kotha, S. (2015). Search and integration in external venturing: An inductive examination of corporate venture capital units. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *10*(2), 129–152.
- Bock, A. J., George, G., & Gann, D. M. (2012). The effects of culture and structure on strategic flexibility during business model innovation. *Journal of Management Studies*, *49*, 279–305.
- Cary, C. (2016). Telcos must reform their partner strategy to excel as DSPs. *Ovum Consulting*. Publication Date: January 29, 2016, product code: IT0012-000158.

¿Dónde poner las referencias?

Is 'first in family' a good indicator for widening university participation?

Anna Adamecz-Völgyi^{a,b,*}, Morag Henderson^a, Nikki Shure^{a,c}

^a Social Research Institute, UCL Institute of Education, 20 Bedford Way, London, WC1H 0AL, United Kingdom

^b Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Tóth Kálmán u. 4, 1097 Budapest, Hungary

^c Institute of Labor Economics (IZA), Schaumburg-Lippe-Str. 5-9, D-53113 Bonn, Germany

1. Introduction



Referencias

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that university participation and graduation is graded by socioeconomic status, with individuals from advantaged backgrounds being more likely to attend and complete university than their peers from disadvantaged backgrounds (Blanden & Machin, 2004; Britton et al., 2016; Walker & Zhu, 2018). In the interest of improving fairness and social mobility across the world have introduced *affirmative action* policies that change the profile of their student intake and increase the participation of disadvantaged individuals who were traditionally less likely to attend university. As opposed to antidiscrimination measures in general, affirmative action involves explicit pro-active steps to erase differences between social groups (Holzer & Neumark, 2000).

The literature focuses on two main questions regarding affirmative action policies in higher education: who should such policies target, and whether affirmative action benefits those who gain (or do not gain) admission (Bertrand, Hanna & Mullainathan, 2010). There is a trade-off around the margin: assuming that the number of available places is fixed, some *disadvantaged* students would gain while some *advantaged* students would lose access to higher education due to affirmative



Citas

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "first in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Chetty, R. et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.
- Chowdhury, S. M., Esteve-González, P. and Mukherjee, A. (2020) 'Heterogeneity, leveling the playing field, and affirmative action in contests', *mimeo*.
- Chowdry, H. et al. (2013). Widening participation in higher education: analysis using linked administrative data: *Widening participation in higher education*. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*, 176(2), 431–457. <https://doi.org/10.1111/j.1467-985X.2012.01043.x>.
- Crawford, C. (2014) Socio-economic differences in university outcomes in the UK: Drop-out, degree completion and degree class. IFS. doi: 10.1920/wp.ifs.2014.1431.
- Currie, J., & Moretti, E. (2003). Mother's education and the intergenerational transmission of education. *Journal of Human Capital*, 1(1), 7–25.



Lista de referencias o bibliografía

¿Cómo citar y elaborar referencias?



Manualmente



Automáticamente

puedes utilizar un gestor de referencias bibliográficas. Permiten guardar referencias, editarlas, clasificarlas, insertarlas en un texto y generar la bibliografía.

Más información


- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.).
- [APA Style](#) (American Psychological Association)
- [APA Style Blog](#) (American Psychological Association)
- [Estil APA](#) (Universitat de Girona)
- [Estilo APA](#) (Universitat d'Alacant)
- [Guia per elaborar citacions bibliogràfiques en format APA](#) (Universitat de Vic)



Localización de las referencias

¿Dónde poner las referencias?

En el **estilo APA**, las referencias se deben poner en la lista de referencias **situada al final del trabajo.**



Parte obligatoria
de todo trabajo
de investigación

EJEMPLO

REFERENCES

- Barnett, W. P., & Freeman, J. (2001). Too much of a good thing? Product proliferation and organizational failure. *Organization Science*, *12*(5), 539–558.
- Basile, A., & Faraci, R. (2015). Aligning management model and business model in the management innovation perspective. *The role of managerial dynamic capabilities in organizational change. Journal of Organizational Change Management*, *28*(1), 43–58.
- Basu, S., Phelps, C. C., & Kotha, S. (2015). Search and integration in external venturing: An inductive examination of corporate venture capital units. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *10*(2), 129–152.
- Bock, A. J., George, G., & Gann, D. M. (2012). The effects of culture and structure on strategic flexibility during business model innovation. *Journal of Management Studies*, *49*, 279–305.
- Cary, C. (2016). Telcos must reform their partner strategy to excel as DSPs. *Ovum Consulting*. Publication Date: January 29, 2016, product code: IT0012-000158.

¿Dónde poner las referencias?

Is 'first in family' a good indicator for widening university participation?

Anna Adamecz-Völgyi^{a,b,*}, Morag Henderson^a, Nikki Shure^{a,c}

^a Social Research Institute, UCL Institute of Education, 20 Bedford Way, London, WC1H 0AL, United Kingdom

^b Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Tóth Kálmán u. 4, 1097 Budapest, Hungary

^c Institute of Labor Economics (IZA), Schaumburg-Lippe-Str. 5-9, D-53113 Bonn, Germany

1. Introduction



Referencias

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that university participation and graduation is graded by socioeconomic status, with individuals from advantaged backgrounds being more likely to attend and complete university than their peers from disadvantaged backgrounds (Blanden & Machin, 2004; Britton et al., 2016; Walker & Zhu, 2018). In the interest of improving fairness and social mobility across the world have introduced *affirmative action* policies that change the profile of their student intake and increase the participation of disadvantaged individuals who were traditionally less likely to attend university. As opposed to antidiscrimination measures in general, affirmative action involves explicit pro-active steps to erase differences between social groups (Holzer & Neumark, 2000).

The literature focuses on two main questions regarding affirmative action policies in higher education: who should such policies target, and whether affirmative action benefits those who gain (or do not gain) admission (Bertrand, Hanna & Mullainathan, 2010). There is a trade-off around the margin: assuming that the number of available places is fixed, some *disadvantaged* students would gain while some *advantaged* students would lose access to higher education due to affirmative



Citas

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "first in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Chetty, R. et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.
- Chowdhury, S. M., Esteve-González, P. and Mukherjee, A. (2020) 'Heterogeneity, leveling the playing field, and affirmative action in contests', *mimeo*.
- Chowdry, H. et al. (2013). Widening participation in higher education: analysis using linked administrative data: *Widening participation in higher education*. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*, 176(2), 431–457. <https://doi.org/10.1111/j.1467-985X.2012.01043.x>.
- Crawford, C. (2014) Socio-economic differences in university outcomes in the UK: Drop-out, degree completion and degree class. IFS. doi: 10.1920/wp.ifs.2014.1431.
- Currie, J., & Moretti, E. (2003). Mother's education and the intergenerational transmission of



Lista de referencias o bibliografía

¿Cómo citar y elaborar referencias?



Manualmente



Automáticamente

puedes utilizar un gestor de referencias bibliográficas. Permiten guardar referencias, editarlas, clasificarlas, insertarlas en un texto y generar la bibliografía.



Gestores bibliogràfics

¿Qué es un gestor bibliográfico?

Es un programa informático que te permite gestionar, guardar y almacenar en un único lugar las referencias bibliográficas de los documentos que has utilizado durante tu investigación.



También podrás insertar citas de estas referencias en tu trabajo de acuerdo con el estilo de citación que hayas seleccionado, así como generar una bibliografía final de manera fácil y rápida.

¿Qué puede hacer un gestor bibliográfico?

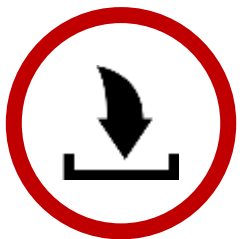


Crear una biblioteca personal

Almacena y gestiona tus referencias bibliográficas



Incluir citas en tus trabajos

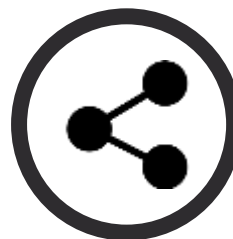


Importar documentos en tu biblioteca personal y organizarlos en carpetas



Crear tu bibliografía

con las referencias que tengas en Zotero y en otros gestores bibliográficos



Compartir la investigación

Compartir documentos y crear grupos de trabajo



Otras prestaciones

Gestión de duplicados, informes, etc.



Gestores bibliográficos más populares



MENDELEY

- Multiplataforma
- Versión gratuita y de pago
- Almacenamiento o gratuito: 2 GB

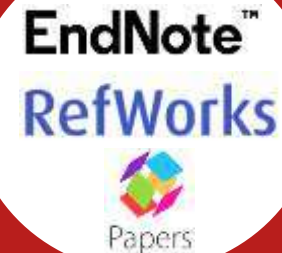
zotero

ZOTERO

- Multiplataforma
- Software libre
- Almacenamiento o gratuito: 300 MB



GRATUITOS O FREEMIUM



SUSCRIPCIÓN



Recomendaciones y recursos de interés

Pasos para citar

1

BUSCA Y RECOPILA LA BIBLIOGRAFÍA QUE UTILIZARÁS EN TU TRABAJO ACADÉMICO

Valora utilizar un gestor bibliográfico como Zotero para facilitarte el trabajo

2

ESCOGE EL ESTILO DE CITA

con el asesoramiento del tutor/a del trabajo

3

INSERTA LAS CITAS EN TU TRABAJO DESDE EL PRINCIPIO

A medida que redactes el trabajo, introduce las citas. Puedes utilizar el Plugin de Zotero para Microsoft Word.

4

REDACTA LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O BIBLIOGRAFÍA

Valora utilizar un gestor bibliográfico como Zotero para facilitarte el trabajo. Debes tener en cuenta el tipo de documento de la referencia, si es soporte físico o electrónico, las abreviaturas, etc.

Recomendación final

Antes de entregar tu trabajo, comprueba que has citado correctamente y revisa:

01

Si has citado y referenciado todas las ideas, datos, imágenes, etc. que no son de elaboración propia

02

Si has detallado todas las fuentes que has utilizado

03

Si has utilizado el estilo recomendado por tu profesor/a, facultad, especialidad o por la revista donde quieres publicar

04

Si has utilizado el mismo estilo en todas las citas y referencias

05

Si todas las citas tienen su referencia correspondiente en la bibliografía

Recursos de interés

[American Psychological Association. \(2020\). Publication Manual of the American Psychological Association \(7th ed.\).](#)

[APA Style](#) - American Psychological Association

[APA Style Blog](#) - American Psychological Association

[Estil APA](#) - Universitat de Girona

[Estilo APA](#) - Universidad de Alicante

[Guía per elaborar citas bibliográficas en formato APA](#) - Universitat de Vic

Servicio de Bibliotecas de la UAB

#bibliotequesUAB

