

# Photovoice

Paloma Valdivia Vizarreta

Departamento Teories de l'Educació i Pedagogia Social

Universidad Autónoma de Barcelona



# ¿Qué es un photovoice?

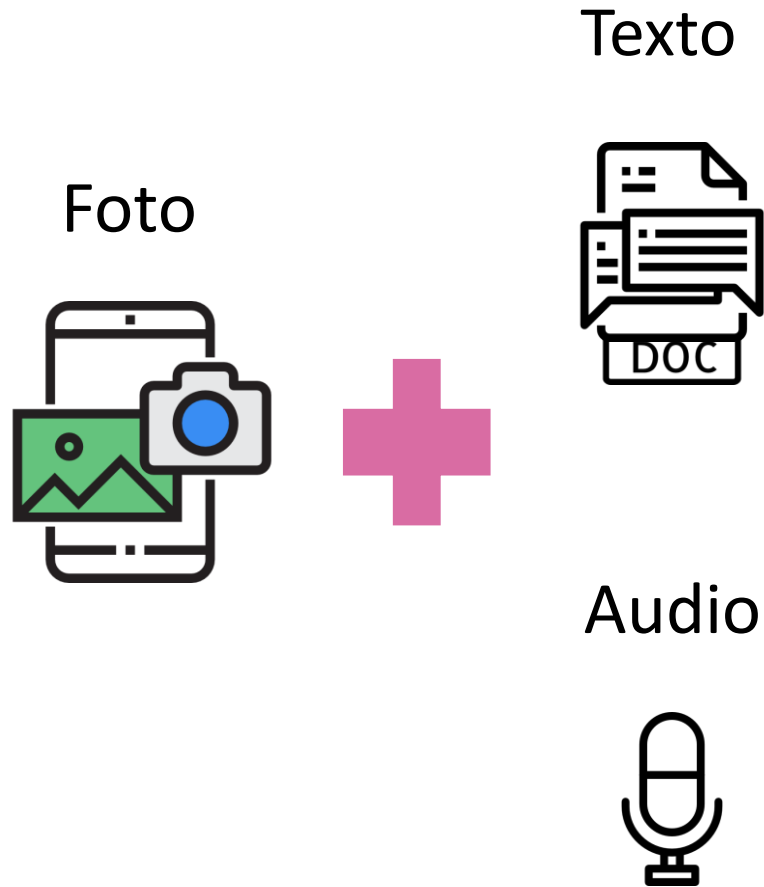
- Es una herramienta participativa de investigación que combina la fotografía, la reflexión personal y el diálogo grupal.
- Permite entender y abordar cuestiones sociales complejas, desde la perspectiva de las personas que experimentan esas cuestiones en su vida diaria, a conectarse con su entorno y a reflexionar sobre sus experiencias de manera significativa, les permite expresar sus opiniones y perspectivas a través de la fotografía.

## Aportes del Photovoice

- Introspección
- Conciencia social y empatía
- Aprendizaje horizontal y dialógico



# Partes de photovoice



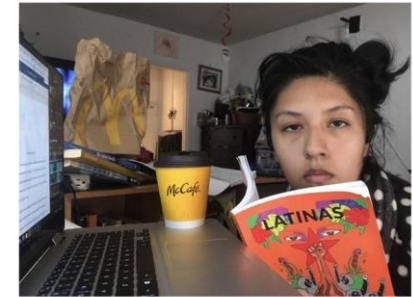
# Ejemplo de photovoice



**Students Respond to COVID-19:  
Photovoice Project 2020.**  
Del Museo de Arte  
Contemporáneo Carolyn  
Campagna Kleefeld



Antes de la cuarentena, no tenía tiempo para dedicarme a un pasatiempo ya que hacía malabarisimos con la escuela y el trabajo. A medida que hicimos la transición a la vida en el hogar, me volví más consciente de cuánto tiempo tengo ahora para reflexionar sobre mí mismo, mantener un estilo de vida más saludable y pasar más tiempo con mi familia. Aunque al principio fue un desafío, la pintura me ha ayudado a mantener una actitud positiva y optimista de que podremos superar esto. También disfruté cocinar y hornear cosas nuevas con mi mamá. Estaremos bien.



Como muchos otros estudiantes universitarios, me pusieron en "aprendizaje remoto". Así es como me veía en su mayor parte. Estoy apretujada en un apartamento de una habitación con cinco personas (incluyéndome a mí) y un perro. Duermo en la sala y ahora voy a la escuela en la sala. Me siento abarrotada la mayor parte del tiempo y mi horario de sueño está jodido. Mis libros revueltos, mis notas desorganizadas, todo está apretado. Paso días sin ducharme hasta que me doy cuenta, "espera, ¿cuántos días han pasado?" No tengo privacidad, nunca. estoy cansada

# Fases del Photovoice

Código QR para profundizar pasos, análisis de datos y limitaciones.



## Preparación

Escoger un tema que interese a la comunidad o al grupo.



### 1. Selección del tema

Formar sobre creación de los photovoices y compartir aspectos éticos.



### 2. Invitación



Asegurar la diversidad de perspectivas y experiencias en relación con el tema seleccionado.

### 3. Explicación de la propuesta

## Trabajo de campo

### 4. Creación, envío y recopilación



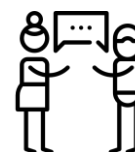
Acordar un periodo para tomar fotografías que representen su experiencia y crear los photovoices. Puede ser individual o grupal.

## Análisis

Consensuar sobre los photovoices que mejor representan la experiencia, conocimiento o enfoque del tema seleccionado.



### 5. Análisis



Discutir en equipo el significado de los photovoices en relación con el tema seleccionado.

### 6. Selección

Identificar los temas clave que emergen de los photovoices.



### 7. Priorizar temas clave

### 8. Acción



Pasar a la acción, por ejemplo identificar posibles acciones comunitarias o grupales que permitan abordar los temas clave identificados.

Presentar una exposición de los photovoices y/o presentaciones públicas y en medios.



### 9. Difusión

# Ejemplos de investigaciones sobre photovoice



Estimular la participación y el diálogo crítico



Desarrollar la conciencia social y la empatía



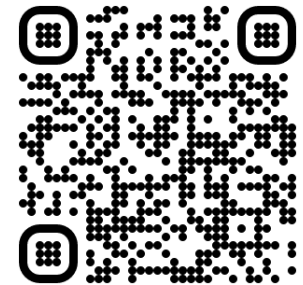
Promover el cambio social y la acción comunitaria



Fomentar la creatividad y la innovación



Reflexionar sobre la diversidad cultural



# Consejos para realizar un photovoice



- Definir lo que se busca con el registro, la explicación y reflexión de los photovoices.



- En algunos casos primero solo se hacen las fotos y luego se generan los texto de forma colectiva.



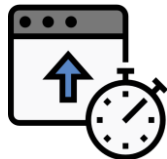
- Planificar con anticipación como recopilar y almacenar los photovoices.



- Definir qué personas del propio equipo o de la comunidad apoyaran a nivel técnico y creativo.

- Organizar cómo compartir los photovoices en equipo, ya sea en pantallas, en una mesa o pared.

- Guiar en los procesos conjuntos de enfocar y priorizar los datos de los photovoices.



- Determinar un tiempo poco extenso entre la creación, recolección y la reflexión/discusión porque cambian nuestras vidas y percepciones rápidamente.



- Dialogar sobre la importancia del consentimiento informado, la seguridad, la representatividad, el poder de la imagen (Ver en más detalle en el código QR).

