



Citacions i referències: conceptes bàsics >

Curs acadèmic
2023/2024





Què és citar?



Què cal citar?



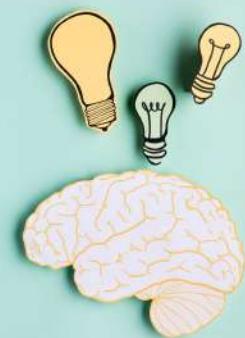
Per què citar?



Com citar?



Què és citar?



**Reproduir o
esmentar
idees, dades
i/o paraules
d'un altre...**



**i indicar
quina és la
seva
procedència**

Què cal citar?



Has de citar...

Qualsevol idea, teoria, dada, argument, frase, imatge, gràfic, etc. que NO sigui d'elaboració pròpia.



No cal citar...

Les teves pròpies idees, teories o conclusions.

Qualsevol informació que pertanyi al coneixement general.

Per què citar?



Reconeixes el treball dels autors originals.



Guanyes credibilitat i manifestes rigor en el teu treball.

✓ Reforces els teus arguments amb informació procedent de fonts fiables.

✓ Demostres que t'has documentat.



Qui llegeix el teu treball pot localitzar les fonts citades (llibres, articles, webs...) i ampliar informació.

Evites el plagi.

Com citar?

Per citar correctament, el teu treball haurà de tenir...

CITACIÓ

Vincle entre el text del treball i les idees, teories, fragments, etc. extretes d'una font aliena.

Anotació breu introduïda al text del treball que remet a una referència bibliogràfica.

BIBLIOGRAFIA

Informació bibliogràfica que permet identificar el document citat.

És la llista de totes les fonts que s'han citat o consultat per fer el treball.

Sol ser un llistat ordenat alfabèticament, cronològicament o agrupat per matèries.

Acostuma a situar-se al final del text del treball.

REFERÈNCIA



Citació



Exemple de
CITACIÓ

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that

Referències bibliogràfiques



Chetty, R, et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.

Bibliografia o llista de referències

Exemple de
BIBLIOGRAFIA

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is “first in family” a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.

Com citar?

Is 'first in family' a good indicator for widening university participation?

Anna Adamecz-Völgyi^{a,b,*}, Morag Henderson^a, Nikki Shure^{a,c}

^aSocial Research Institute, UCL Institute of Education, 20 Bedford Way, London, WC1H 0AL, United Kingdom

^bInstitute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Toth Kalman u. 4, 1097 Budapest, Hungary

^cInstitute of Labor Economics (IZA), Schaumburg-Lippe-Str. 5-9, D-53113 Bonn, Germany

1. Introduction

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that university participation and graduation is graded by socioeconomic status, with individuals from advantaged backgrounds being likely to attend and complete university than their peers from disadvantaged backgrounds (Blanden & Machin, 2004; Britton et al., 2010; Walker, 2010).

In the interest of improving fairness and social justice, universities across the world have introduced *affirmative action* policies to diversify the profile of their student intake and increase the participation of disadvantaged individuals who were traditionally less likely to attend university. As opposed to antidiscrimination measures in general, affirmative action involves explicit pro-active steps to erase differences between social groups (Holzer & Neumark, 2000).

The literature focuses on two main questions regarding affirmative action policies in higher education: who should such policies target, and whether affirmative action benefits those who gain (or do not gain) admission (Bertrand, Hanna & Mullainathan, 2010). There is a trade-off around the margin: assuming that the number of available places is fixed, some *disadvantaged* students would gain while some *advantaged* students would lose access to higher education due to affirmative

Citació

Referència bibliogràfica

References



Llistat de referències o bibliografia

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "First in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers* 12826. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, I. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Chetty, R. et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.
- Chowdhury, S. M., Esteve-González, P. and Mukherjee, A. (2020) 'Heterogeneity, leveling the playing field, and affirmative action in contests', *mimeo*.



M'AJUDES A
RESOLDRE
ELS DUBTES?

POSA'T A PROVA!



JUGAR



Pregunta 1 de 3

Ajuda'm a decidir si la cita és correcta o en podria prescindir. T'hi atreveixes?

La Primera Guerra Mundial va tenir lloc entre 1914 i 1918 (Rodríguez, 2001).



Pregunta 2 de 3

Ajuda'm a decidir si la cita és correcta o en podria prescindir. T'hi atreveixes?

Stephen Jenkins va demostrar que les parelles tendeixen a sincronitzar les seves hores de treball, però també que la propensió a participar en activitats en grup depèn de la disponibilitat dels companys de lleure fora de la llar (Jenkins i Osberg, 2005).



Font: Gomes, P. (2022). La setmana laboral de quatre dies com a innovació social. *Revista Econòmica de Catalunya*, 85, 86-91. <https://raco.cat/index.php/RECAT/issue/view/30450>



Pregunta 3 de 3

Ajuda'm a decidir si la cita és correcta o en podria prescindir. T'hi atreveixes?

Al nostre estudi quantitatiu es van analitzar les dades de 500 menors de 12 anys amb un consum diari mitjà de 2 hores de televisió, videojocs i Internet i la seva relació amb l'obesitat infantil (Gutiérrez, 2022).



A tenir en compte: Imagina que ets l'autor/a d'aquesta recerca





RESPOSTA
CORRECTA!

SEGÜENT ACTIVITAT

+ INFO





**RESPOSTA
INCORRECTA!**

REPETEIX

+ INFO





RESPOSTA
CORRECTA!

SEGÜENT ACTIVITAT

+ INFO





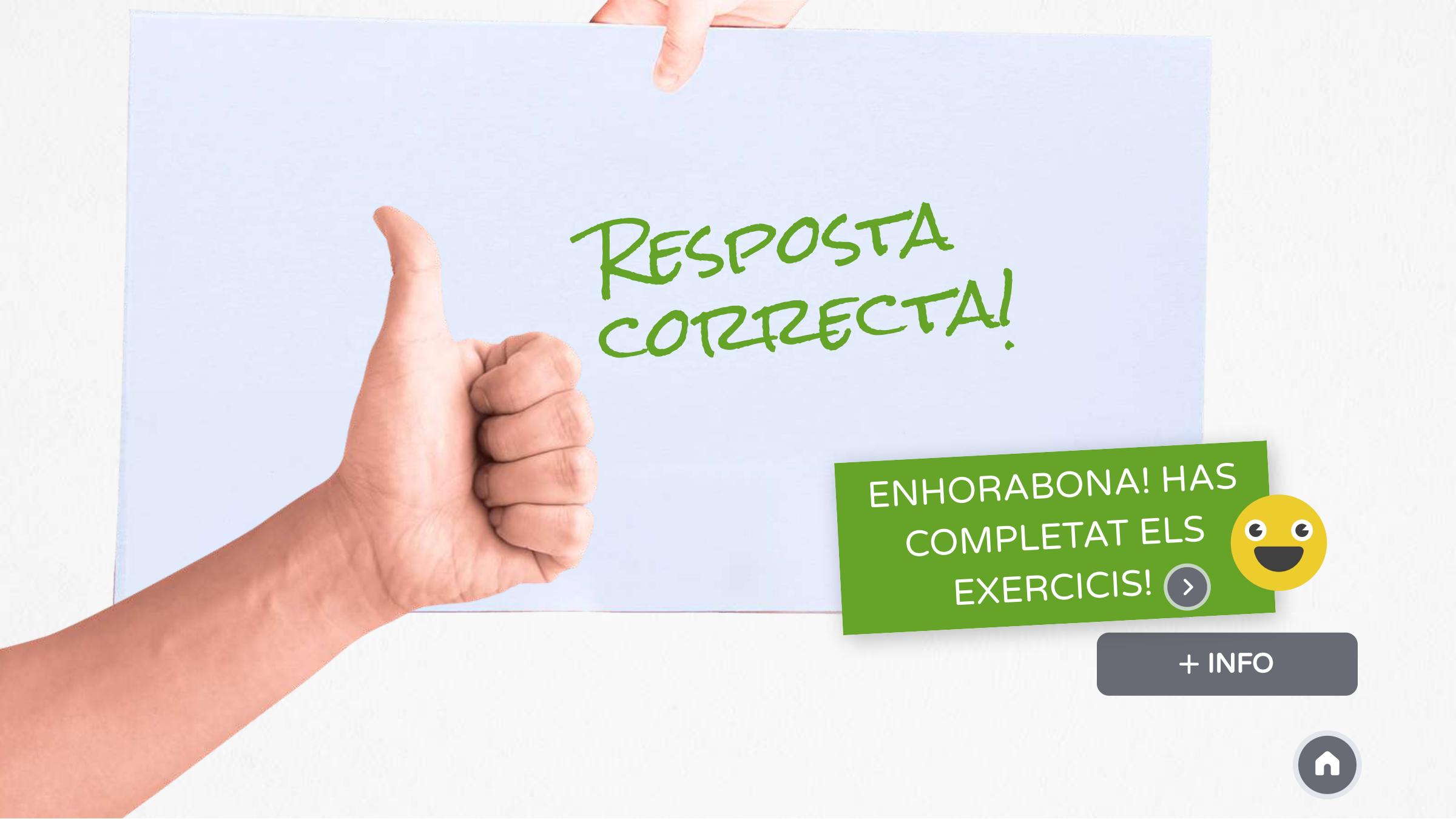
**RESPOSTA
INCORRECTA!**



REPETEIX

+ INFO





RESPOSTA
CORRECTA!



ENHORABONA! HAS
COMPLETAT ELS
EXERCICIS! >



+ INFO





**RESPOSTA
INCORRECTA!**

REPETEIX
+ INFO



Moltes gràcies!





Estils de citació

Curs acadèmic
2023/2024





Estils de citació



Quin estil triar?



**Què indica un
estil de citació?**



Estils de citació



Què són?

Són normes que especificuen com has d'elaborar les citacions i referències en un treball acadèmic.



Per a què?

Indiquen les dades de la font que s'han d'incloure a cada cita i referència (p. ex. autor, títol, editorial...), el seu ordre dins d'ella i el seu format.



Per què?

Serveixen per presentar les cites i referències de manera coherent i uniforme al llarg d'un treball



Quin estil triar?

Abans de començar a redactar les citacions i les referències has de tenir clar quin estil de citació seguiràs.

Hi ha molts estils de citació i de fer una referència bibliogràfica.

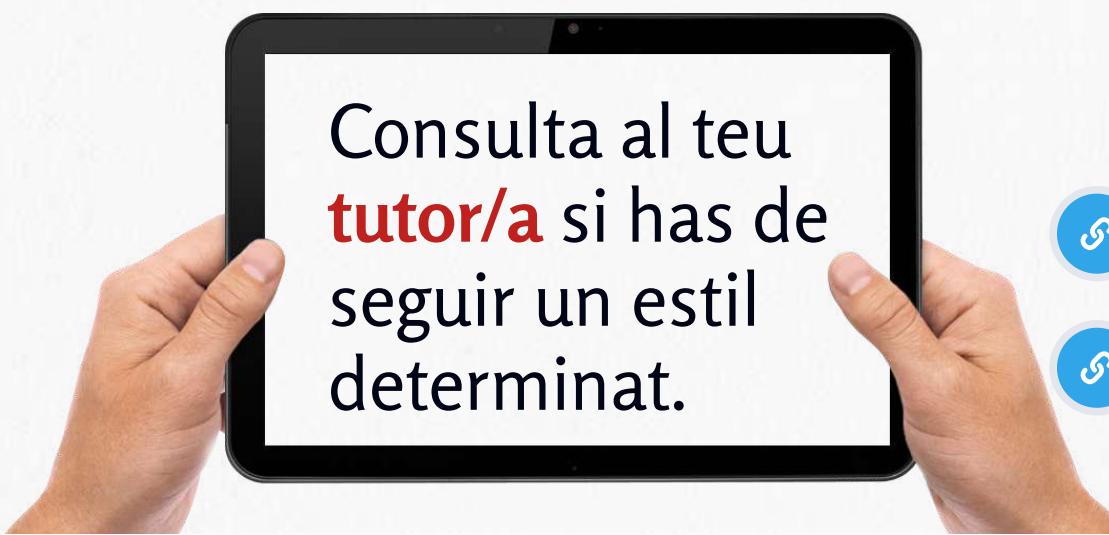
Has de triar un estil i ser fidel a aquest al llarg de tot el teu treball.

Triaràs un estil o un altre en funció de la teva àrea d'estudi i del destí del teu treball amb l'assessorament del tutor/a del teu treball.

En aquest curs tots els exemples estan basats en l'estil APA, molt utilitzat en Ciències Socials.

Guia per citar amb APA:
ddd.uab.cat/record/113512

Guies d'altres estils a:
[Citacions i bibliografia > Estils de citació](#)



Què indica un estil de citació?

Cada estil acostuma a determinar



Com has de CITAR dins el text les fonts que has emprat per redactar el teu treball.



Com has de construir les REFERÈNCIES completes de cadascun dels documents que has citat.



Com has de fer constar la llista de referències a la BIBLIOGRAFIA final del teu treball.



Moltes gràcies!





Citacions

Curs acadèmic
2023/2024





Tipus de citació



Format de les
citacions



Les citacions
dins del text



Tipus de citació

Pots utilitzar informació d'una altra obra al teu treball tot citant-la. Hi ha dues maneres de citar:

Citació no textual o indirecta

Reproduix les idees o conceptes de l'original, però reelaborant el seu contingut.

Resumeixes el contingut i l'expresses amb les teves pròpies paraules. També es coneix com **parafrasejar**.

Citació textual o directa

Reproduceix les paraules exactes de l'obra.

MENYS

40 paraules



Entre cometes



Paràgraf a part
amb sagnia i
sense cometes



MÉS DE

40 paraules



Tipus de cita

Exemple

Cita no textual o indirecta



The view of organizational ecologists such as Hannan and Freeman (1977) is that when the business environment shifts, the path dependence and the legacies of the past of incumbent firms make for overwhelming inertia and rigidities.

Tipus de cita

Exemples

Cita textual o directa

tion. More generally, Sengul and Gimeno (2013) describe a nested system of controls over a subsidiary's decision rights: "permanent headquarters' control over major decisions with long-term consequences, regular delegation of business-level decisions (e.g., advertising, remuneration) to subsidiaries, and exceptional discretionary headquarters control over the competitive behavior of subsidiaries, such as intervening when a price war is in sight" (p. 459).

Tipus de citació

Exemples

Cita textual o directa

The view of organizational ecologists such as Hannan and Freeman (1977) is that when the business environment shifts, the path dependence and the legacies of the past of incumbent firms make for overwhelming inertia and rigidities. Christensen (2013, pp. 13–14) observes that:

...the problem established firms seem unable to confront successfully is that of *downward* vision and mobility, in terms of the trajectory map. Finding new applications and markets for ... new products seems to be a capability that each of these firms exhibited once, upon entry, and then apparently lost. It was as if the leading firms (in the industry Christensen studied) were held captive by their customers, enabling attacking entrant firms to topple the incumbent industry leaders each time a disruptive technology emerged.



Format de les citacions

Com atribuïm la idea al seu autor?

A l'estil de citació APA, emprat en l'àmbit de les Ciències Socials, les citacions es presenten com una **nota entre parèntesi** dins el text.

01 SI EL NOM DE L'AUTOR FORMA PART DEL TEXT DEL TEU TREBALL

Behavioral agency models assume managers react to incentives in ways that reflect loss aversion and other elements of prospect theory (Wiseman & Gomez-Mejia, 1998).

Postlewaite (1998) provides an insightful discussion about incorporating concerns for relative ranking into economic models.

02 SI EL NOM DE L'AUTOR NO FORMA PART DEL TEXT DEL TEU TREBALL



SI EL NOM DE L'AUTOR NO
FORMA PART DEL TEXT DEL
TEU TREBALL

Format de les citacions

(Garrido, 1998)



Les citacions dins el text

Si el nom de l'autor forma part del text del teu treball

Si el nom de l'autor NO forma part del text del teu treball

TIPUS DE CITACIÓ

PRIMERA CITACIÓ AL TEXT

SEGÜENTS CITACIONS

PRIMERA CITACIÓ AL TEXT

SEGÜENTS CITACIONS

Obra d'un únic autor

Luna (2020)

Luna (2020)

(Luna, 2020)

(Luna, 2020)

Obra de 2 autors

Salas i D'Agostino (2020)

Salas i D'Agostino (2020)

(Salas i D'Agostino, 2020)

(Salas i D'Agostino, 2020)

En anglès: Salas and D'Agostino (2020)

En anglès: Salas and D'Agostino (2020) En anglès: (Salas & D'Agostino, 2020) En anglès: (Salas & D'Agostino, 2020)

Obra de 3 o més autors

Marin et al. (2020)

Marin et al. (2020)

(Marin et al., 2020)

(Marin et al., 2020)

Obra de grups
(identificats amb sigles o acrònims)

National Institute of
Mental Health (NIMH,
2020)

NIMH (2020)

(National Institute of
Mental Health [NIMH],
2020)

(NIMH, 2020)

Obra de grups
(sense sigles o acrònims)

Stanford University (2020)

Stanford University (2020)

(Stanford University, 2020)

(Stanford University, 2020)



La conjunció “i” que uneix els noms dels autors ha d'anar en la llengua del treball.



Les citacions dins del text

EXEMPLE

Consumers are suspicious about the motives of the organization, Bae (2016) highlights the importance of building a trusted relationship with the customer is an essential objective of the company. Smith and Barclay (1997) defined trust as a cognitive expectation, more precisely, it is confidence level that a person has on the other party that will meet their expectations (Hart & Saunders, 1997). Trust is also considering reliability on the other partner being honest and having confidence in them (Morgan & Hunt, 1994). Customer trust is described as, the customer dependency and reliability of the organization to provide better service quality (Garbarino & Johnson, 1999). Consequently, trust is a crucial factor to diminish the



Les citacions dins del text

Si ometem
alguna part del
text que citem

Aquesta omissió s'assenyala amb:

3 punts ... (separats per espais entre sí)



[espai].[espai].[espai].[espai]

També pots utilitzar el caràcter d'el·lipsi creat pel teu processador de textos quan escrius 3 punts seguits ... Has de posar un espai abans i després dels punts.

EXEMPLE

We present our plans for investment and change to the local colleagues in a workshop in their plant. We then get together with the employees and ... look at the existing process and determine what is good and what is bad ... Once we have done all of these things, we work together with the local actors to develop a new production island... Our job is to see that whatever result is worked out is developed and worked through jointly with the colleagues locally.



Les citacions dins del text

A la citació es poden afegir altres dades com la pàgina

Obligatori en citacions literals i es separa mitjançant comes

Zott and Amit (2010, p. 220) focus on the activities involved in business models in-the-making.

Font: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. i Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53.
<https://doi.org/10.1108/S1571-5027201700000930001>

Més d'una referència a la mateixa citació

Si citem més d'una referència s'hi inclouen totes al mateix parèntesi. Es separen amb punt i coma.

By focusing on value instead of other classical concepts such as product-market decisions or profits, the business model literature divides the unit of analysis along three dimensions (Foss & Saebi, 2014; Zott et al., 2011).

Font: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. i Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53.
<https://doi.org/10.1108/S1571-5027201700000930001>



Les citacions dins del text

Diverses citacions del mateix autor

Es separen mitjançant comes. En ordre cronològic.

Cecchetti and Kharroubi ([2012](#), [2015](#)) show, theoretically as well as empirically, that financial sector growth disproportionately benefits sectors with low productivity and high collateral, thereby reducing total factor productivity growth in the economy.

Font: Shy, O., i Stenbacka, R. (2018). Bank competition, real investments, and welfare. *Journal of Economics/Zeitschrift Fur Nationalökonomie*, 127(1), 73-90. <https://doi.org/10.1007/s00712-018-0634-0>

Diverses citacions del mateix autor del mateix any

S'afegeix a l'any una lletra en minúscula.

Teece ([2014a](#)) argues that incumbent firms suffer from myopia about their established business models ... Given the velocity of industry change, it may be necessary to incorporate a dynamic capabilities perspective in future research ([Teece, 2007](#), [2014a](#), [2014b](#)).

Font: Dasí, A., Elter, F., Gooderham, P. N. i Pedersen, T. (2017). New Business Models In-The-Making in Extant MNCs: Digital Transformation in a Telco. *Advances in International Management*, 30, 29-53. <https://doi.org/10.1108/S1571-502720170000030001>



Les citacions dins del text

Obres d'autor desconegut

El títol es posa en cursiva (llibres, revistes, informes) o entre cometes (article, capítols o pàgina web) amb l'any.

Llibre sense autor: (*Interpersonal Skills*, 2019)

Article de revista sense autor: (“Understanding Sensory Memory”, 2018)

Obres anònimes (identificades com a autor Anònim)

Quan l'autor d'una obra s'especifica obertament com a “Anònim”, la paraula “Anònim” ocuparà el lloc de l'autor a la citació.

(Anònim, 2017)

Obres sense data de publicació

S'indica amb les sigles s.d. (sine data), n.d. (no date) o s.f. (sin fecha).

Alguns autors (González Rodríguez, s.d.) han comentat que la inversió en els mercats europeus...



Les citacions dins del text

Citacions que contenen citacions d'altres obres

Quan citis material que contingui altres citacions incrustades, cal incloure les citacions dins de la teva cita. No afegeixis aquestes obres a la llista de referència a menys que les citis com a fonts primàries en altres llocs del teu treball.

Recorda que al llistat de referències final només has d'indicar les fonts que has emprat per fer el teu treball.

Actors “are encouraged to become immersed in a character’s life (Stanislavski, 1936/1948, 1950), an activity that calls for absorption” (Panero et al., 2016, p. 234)

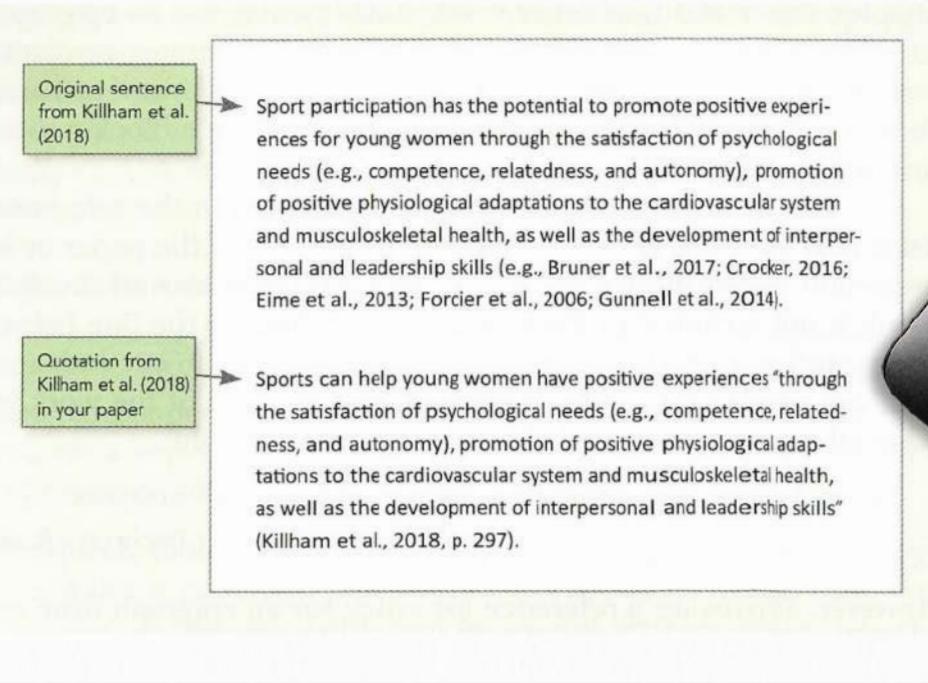
Per exemple, en aquesta cita, Panero et al. (2016) apareixerà a la llista de referències, però no la citació de Stanislavski.



Les citacions dins del text

Citacions que contenen citacions d'altres obres

En el cas que la citació d'un altre treball aparegui al final del text que volem citar, es pot ometre. Així, citem el resum de les idees que ha fet l'autor de l'obra consultada amb respecte les obres anteriors.



Nota. De "Figure 8.7. Example of Citations Omitted at the End of a Quotation", per American Psychological Association, 2020, *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.), p. 276. Copyright 2020 per the American Psychological Association.



Moltes gràcies!





Referències >

Curs acadèmic
2023/2024





Com construir
una referència



Referències per
tipus de
document



Com construir una referència?



DADES BIBLIOGRÀFIQUES

Cada estil determina quina informació bibliogràfica cal incloure a la referència: títol, autor, editorial, data de publicació, volum...

ORDRE DINS LA REFERÈNCIA

Un cop seleccionis les dades bibliogràfiques, cal disposar-les seguint l'ordre establert per l'estil.



FORMAT

L'estil indica el format dels elements: cursiva, majúscules...



PUNTUACIÓ

Els signes de puntuació per separar els diferents elements que formen la referència també són marcats per l'estil de citació.

Referències per tipus de document

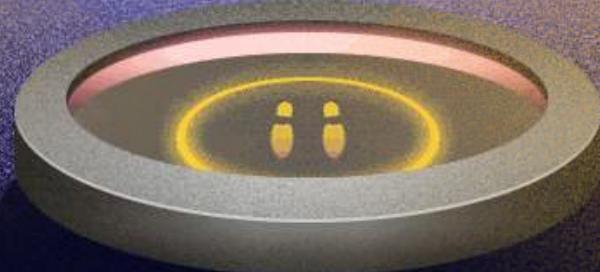
Un cop triat un estil, el format de les referències bibliogràfiques canvia segons el **tipus de document** de l'obra que vols citar. Per exemple, a l'hora de fer la referència d'un llibre en paper utilitzaràs elements diferents als d'un article de revista.

Quan consultis la [guia d'estil APA](#), hauràs de seguir les indicacions de cada tipus de document: els elements que han d'aparèixer, el seu ordre dins la referència, el format (cursives...), la puntuació (parèntesis, cometes, punts...), etc.



POSA'Τ A PROVA!

Ha arribat el moment de descobrir si ets un/a "crack" en citacions i referències.
Selecciona la resposta correcta i evita la caiguda!



COMENÇAR



PREGUNTA 1 DE 7

què és una citació?



Copiar paraules d'un altre autor al text del meu treball sense esmentar la font

Menció breu inserida al text d'un treball i que identifica la font de la idea, dades, teoria...

Dades bibliogràfiques completes d'una font d'informació que he consultat per fer el meu treball



PREGUNTA 1 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA →



PREGUNTA 2 DE 7

CAL CITAR ELS CONTINGUTS QUE TROBO A INTERNET?



No, el material que trobo a Internet és lliure i, per tant, no cal citar-lo

Sí, he de citar i fer la referència de qualsevol font d'informació que no sigui pròpia



PREGUNTA 2 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA →



PREGUNTA 3 DE 7

una cita Directa...



ii

Anirà sempre entre
cometes

És aquella que reproduceix
literalment les paraules
d'un altre autor/a

Totes les respostes són
correctes



PREGUNTA 3 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA →



PREGUNTA 4 DE 7

SI EXPLICO AMB LES MEVES PRÒPIES PARAULES UNA TEORIA D'UN ALTRE AUTOR, HE D'INDICAR LA FONT?



No, perquè no estic copiant literalment les seves paraules

I tant! Estic parafrasejant la idea d'una altra persona



PREGUNTA 4 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA →



PREGUNTA 5 DE 7

En un treball acadèmic, citar i fer les referències de les fonts consultades ÉS...

Obligatori



Optatiu. L'important és el treball en sí mateix. Les cites i referències són només un complement.

Obligatori només en el cas que el treball incorpori moltes dades procedents d'altres fonts d'informació. Si en té poques, podem prescindir-ne.



PREGUNTA 5 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA ➔



PREGUNTA 6 DE 7

com triaràs l'estil de cita per al teu treball?



Consultaré el tutor/a
del meu treball perquè
m'indiqui l'estil
recomanat

Seleccionaré l'estil en
funció de l'àmbit d'estudi
del meu treball

Si no tinc cap indicació,
triaré un estil i el
mantindré al llarg de tot el
treball

Totes les respostes són
correctes

NOMÉS 1 RESPOSTA ÉS CORRECTA



PREGUNTA 6 DE 7

MOLT BÉ!



SEGÜENT PREGUNTA ➔



PREGUNTA 7 DE 7

QUINS D'AQUESTS MATERIALS EMPRATS EN EL NOSTRE TREBALL HAURÍEM DE CITAR?

Un article de revista científica

Un vídeo de TikTok

Un article de la Wikipedia

Un llibre

Només l'article de revista i el llibre

Tots els materials s'haurien de citar



NOMÉS 1 RESPOSTA ÉS CORRECTA



PREGUNTA 7 DE 7

MOLT BÉ!



VEURE RESULTATS →



BIEN



RESULTATS

ENHORABONA!



0 CORRECTES

1-3 CORRECTES

4-6 CORRECTES

7 CORRECTES



QUÈ MALAMENT!



⬅️ TORMA A INTENTAR-HO



Moltes gràcies!





Llibres i treballs de recerca

Curs acadèmic
2023/2024



Llibres



**Llibre imprès o
llibre electrònic
sense DOI
(procedent de
bases de dades)**



**Llibre electrònic
sense DOI (no
procedent de
bases de dades)**



**Llibre electrònic
amb DOI**



**Capítol de llibre
impress o llibre
electrònic sense
DOI**



**Capítol de llibre
electrònic amb
DOI**



**Tesi, TFM, TFG...
publicat**



**Tesi, TFM, TFG...
no publicat**





Referències

Llibres

AUTOR O EDITOR	DATA	TÍTOL	PUBLICACIÓ	URL O DOI
Cognom, Inicial(s) del nom, i Cognom, Inicial(s) del nom. Nom de grup.	(2020).	<i>Títol del llibre.</i>	Nom de l'editorial.	https://doi.org/xxx
Cognom de l'editor, Inicial(s) del nom (Ed.).		<i>Títol del llibre</i> (núm. d'edició, volum).	Nom de la primera editorial; Nom de la segona editorial.	https://xxxxx
Cognom de l'editor, Inicial(s) del nom, i Cognom de l'editor, Inicial(s) del nom (Eds.).		<i>Títol del llibre</i> [Audiolibre].		
		<i>Títol del llibre</i> (Inicial(s) del nom Cognom de l'editor, Ed.).		
		<i>Títol de llibre</i> (Inicial del nom Cognom del traductor, Trad.; Inicial del nom del narrador Cognom del narrador, Narr.).		



Referències

Llibre imprès o llibre electrònic sense DOI  (procedent de la majoria de bases de dades de recerca)



Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any). *Títol en cursiva: Subtítol en cursiva.* (edició, a partir de la 2a., si hi consta). Editorial.

Autors

Any d'edició

Títol

Westerman, G., Bonnet, D. i McAfee, A. (2014). *Leading digital:*

Turning technology into business transformation. Harvard

Business Review Press.

Editorial



Referències

Llibre electrònic sense DOI  (amb URL no procedent de bases de dades de recerca)

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any). *Títol en cursiva: Subtítol en cursiva.* (edició, a partir de la 2a., si hi consta). Editorial(s). <https://wwwxxxxxxxxx>



The image shows a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop screen displays a digital book cover for an e-book titled "Algorithms to live by: The computer science of human decisions" by Christian, B., and Griffiths, T. The background is a light-colored surface with some greenery on the left.

Christian, B., i Griffiths, T. (2016). *Algorithms to live by: The computer science of human decisions.* Henry Holt and Co.

Autors Any d'edició Títol

Editorial

URL

<http://a.co/7qGBZAk>



Referències

Llibre electrònic amb DOI



Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any). *Títol en cursiva: Subtítol en cursiva.* (edició, a partir de la 2a., si hi consta). Editorial(s). <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>



The image shows a laptop screen displaying an e-book interface. The screen is titled 'E-BOOK' and shows various book covers in a grid. A green callout bubble labeled 'Títol' points to the title 'Augmented Customer Strategy.' A dark grey callout bubble labeled 'Autors / Editors' points to the authors 'N'Goala, G., Pez-Pérard, V., i Prim-Allaz, I. (Eds.).'. A light green callout bubble labeled 'Any d'edició' points to the year '(2019)'. A red callout bubble labeled 'Editorial' points to the publisher 'ISTE; Wiley.'. A purple callout bubble labeled 'DOI' points to the DOI link '<https://doi.org/10.1002/9781119618324>'. The overall background is a blurred photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard.

Autors / Editors

Any d'edició

Títol

N'Goala, G., Pez-Pérard, V., i Prim-Allaz, I. (Eds.). (2019).

Augmented Customer Strategy. ISTE; Wiley.

Editorial

DOI

<https://doi.org/10.1002/9781119618324>



Referències

Capítol de llibre imprès o llibre electrònic sense DOI 
(procedent de la majoria de bases de dades de recerca)

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'autor(s) del capítol. (any). Títol del capítol o contribució: Subtítol. En Inicial(s) del(s) nom(s), Cognom(s) de l'editor(s) literari(s) del llibre (Ed.), *Títol del llibre en cursiva: Subtítol en cursiva* (edició, a partir de la 2a., si hi consta, pp. primera pàgina del capítol-última pàgina del capítol). Editorial.

Autors del capítol

Any d'edició

Títol del capítol

Fleck, N. i Ambroise, L. (2019). Brand Practices Faced with

Augmented Consumers. En G. N'Goala, V. Pez-Pérard i I. Prim-Allaz

Editors del llibre

(Eds.), *Augmented Customer Strategy: CRM in the Digital Age*,

Pàgines

(pp. 23-39).

ISTE.

Editorial

Títol del llibre



Referències

Capítol de llibre electrònic sense DOI 
(amb URL no procedent de bases de dades de recerca)

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'autor(s) del capítol. (any). Títol del capítol o contribució: Subtítol. En Inicial(s) del(s) Nom(s), Cognom(s) de l'editor(s) literari(s) del llibre (Ed.), *Títol del llibre en cursiva: Subtítol en cursiva* (edició, a partir de la 2a., si hi consta, pp. primera pàgina del capítol-última pàgina del capítol). Editorial.
<https://wwwxxxxxxxxx>

Autor del capítol	Any d'edició	Títol del capítol
	Stadtler, H.	(2005). Production Planning and Scheduling.
Editors del llibre	En H. Stadtler i C. Kilger (Eds.),	<i>Supply Chain Management and Advanced Planning</i> (pp. 197–214).
Pàgines		Springer.
	Editorial	URL
	https://link.springer.com/chapter/10.1007/3-540-24814-5_11	



Referències

Capítol de llibre electrònic amb DOI 

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'autor(s) del capítol. (any). Títol del capítol o contribució: Subtítol. En Inicial(s) del(s) Nom(s), Cognom(s) de l'editor(s) literari(s) del llibre (Ed.), *Títol del llibre en cursiva: Subtítol en cursiva* (edició, a partir de la 2a., si hi consta, pp. primera pàgina del capítol-última pàgina del capítol).
Editorial. <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autors del capítol

Any d'edició

Títol del capítol

Fleck, N. i Ambroise, L. (2019). Brand Practices Faced with

Augmented Consumers. En G. N'Goala, V. Pez-Pérard i I. Prim-Allaz

Editors del llibre

(Eds.), *Augmented Customer Strategy: CRM in the Digital Age*,

Títol del llibre

Pàgines

(pp. 23-39). ISTE. <https://doi.org/10.1002/9781119618324.ch2>

DOI

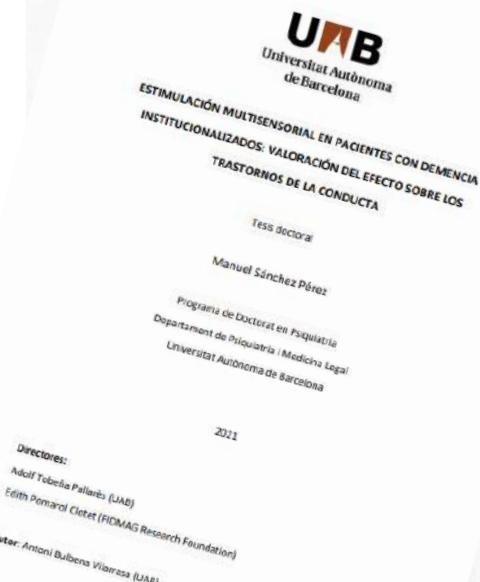
Editorial



Referències

Tesi, TFM, TFG... publicat

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any). *Títol de la tesi o treball en cursiva* (Núm. de publicació, si en té) [Tesi doctoral, Treball de fi de màster o Treball de fi de grau, Nom de la institució]. Nom de la base de dades o repositori. <https://wwwxxxxxxxxxx>



Referències

Tesi, TFM, TFG... publicat

Autor

Any

Títol

Núm. de publicació

McNiell, D. S. (2007). *Meaning through narrative: A personal narrative discussing growing*

up with an alcoholic mother [Publication No. 1434728] [Treball fi de màster, California State

University]. ProQuest Dissertations and Theses Global.

Nom de la institució

Base de dades

Autor

Any

Títol

Llorens Maluquer, C. (2002). *Concentración de empresas de comunicación y el pluralismo: La*

acción de la UE [Tesi doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis Doctorals en Xarxa.

Repositori

<https://www.tdx.cat/handle/10803/4095;jsessionid=C66205B9697B45B67B644D645CE82988>

URL

Nom de la institució



Referències

Tesi, TFM, TFG... no publicat

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any). *Títol de la tesi o treball en cursiva* [Tesi doctoral, Treball de fi de màster o Treball de fi de grau no publicat]. Nom de la institució.

Autor **Any d'edició** **Títol**

Rebollo, I. (1995). *Fobia, histeria de angustia: de la psicopatología al psicoanálisis* [Tesi doctoral no publicada]. Universitat Autònoma de Barcelona.

Nom de la institució



Moltes gràcies!





Publicacions periòdiques

Curs acadèmic
2023/2024



Article de revista



Article de revista electrònica amb DOI



Article de revista electrònica sense DOI



Article de revista electrònica, publicació anticipada en línia



Article de revista electrònica, en premsa



Article de diari



Article de diari electrònic



Referències

Article de revista

Cognom(s), Inicial del nom(s). (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article. *Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva, volum en cursiva(número), primera pàgina-última pàgina de l'article.*

Autors del capítol

Any d'edició

Títol de l'article

Homburg, C., Ehm, L. i Artz, M. (2015). Measuring and Managing

Consumer Sentiment in an Online Community Environment. *Journal*

of Marketing Research, 52(5), 629–641.

Pàgines

Volum i núm. de la revista

Títol de la revista

Font: Freepng

Font: Freepng



Referències

Article de revista electrònica amb DOI 

Cognom(s), Inicial del nom(s). (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article.
Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva, volum en cursiva(número), primera pàgina-última pàgina de l'article. <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autors

Homburg, C., Ehm, L. i Artz, M. (2015). Measuring and Managing

Any d'edició

Títol de l'article

Títol de la revista

Journal of Marketing Research, 52(5)

629–641.

Volum i núm. de la revista

DOI

<https://doi.org/10.1509/jmr.11.044Z>

Pàgines

Referències

Article de revista electrònica amb DOI , 21 o més autors

Cognom(s), Inicial del nom(s) dels 19 primers, ... Cognom, Inicial(s) del nom(s) de l'últim autor (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article. *Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva, volum en cursiva(número), primera pàgina-última pàgina de l'article.* <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autors

Kalnay, E., Kanamitsu, M., Kistler, R., Collins, W., Deaven, D., Gandin, L.,

Iredell, M., Saha, S., White, G., Woollen, J., Zu, Y., Chelliah, M.,

Ebisuzaki, W., Higgins, W., Janowiak, J., Mo, K. C., Ropelewski, C., Wang,

Any d'edició

J., Leetmaa, A., . . . Joseph, D. (1996). The NCEP/NCAR 40-year reanalysis

Títol de l'article

project. *Bulletin of the American Meteorological Society,*

Títol de la revista

Volum i núm. de la revista

77(3), 437-471. <http://doi.org/fg6rf9>

DOI

Pàgines



SKILLS FOR COOPERATION
Promoting Academic Expertise to Industry: Business Development Skills for Researchers

University-industry partnership is playing an increasingly important role in research and development of knowledge transfer. This paper highlights the need for greater research into how university-industry partnerships can help to bring research outcomes with more social, economic, health, and racial equality to bear. Coming to a consensus on how to do this will be key to the future of business and industry. The Global Skills launched the Knowledge Exchange Project to include the innovation system in order to fully comprehend:

- International research leadership in quality research output and its impact on society.
- Ensuring credibility of research and relevance of research projects to help bridge research outcomes with the needs of the business and industry.
- Developing new disciplines and generating new ideas and concepts through cross-disciplinary research, such as technology between universities and industry.
- Adopting open access to scholarly publications and papers using open-access journals and platforms.
- Developing new products and technologies.
- Developing and learning via post-research partnerships on a global scale. To remain competitive, companies are forced to expand their operations across the globe. This is achieved by different organizational models and cultures. Apart from helping technology companies and researchers to become active and engaged in research, which includes the application of research findings to business, they also help to develop the skills required to manage and lead the organization.
- The more successful entrepreneurs understand the benefits of such partnerships and develop them without then ignoring the potential risks involved.



Barbara Schmid

Associate Professor of Regional College, Canterbury, a Research Fellow at the University of Canterbury, and a Research Fellow at the University of Canterbury, Canterbury, New Zealand.

Font: Freepng

Referències

Article de revista electrònica sense DOI , procedent de la majoria de bases de dades de recerca

Cognom(s), Inicial del nom(s). (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article.
Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva, volum en cursiva(número), primera pàgina-última pàgina de l'article.

Autor	Any d'edició	Títol de l'article	Pàgines
Anderson. M.	(2018).	Getting consistent with consequences.	
<i>Educational Leadership</i> ,	76(1),	26-33.	



NO cal incloure el nom de la base de dades o URL. Exemples de bases de dades de les quals no és necessari incloure l'enllaç: APA PsycNET, PsycINFO, Academic Search Complete, CINAHL, Ebook Central, EBSCOhost, Google Scholar, JSTOR, Medline, Nexis Uni, OVID, ProQuest (excepte Dissertations & Theses), PubMed Central (excepte la versió final de manuscrits peer-review), ScienceDirect, Scopus, i Web of Science.



Font: Freepng



Referències

Article de revista electrònica sense DOI , procedent de la majoria de bases de dades de recerca

Quan posarem la informació de la base de dades o repositori a la referència?



NOMÉS quan sigui necessari per als lectors recuperar l'obra citada exactament des d'aquesta base de dades o dipòsit.



Si la base de dades o repositori publica obres originals i propietàries que només estan disponibles en aquesta base de dades o arxiu. Exemple:
Cochrane Database of Systematic Reviews o *UpToDate*.



En cas d'obres de circulació limitada o inèdites, com ara tesis, manuscrits, preprints...



Referències

Article de revista electrònica sense DOI , amb una URL no procedent de bases de dades

Cognom(s), Inicial del nom(s). (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article.
Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva, volum en cursiva(número), primera pàgina-última pàgina de l'article. <http://wwwxxxxxxxxxx>

Autors

Luo, X. R., Jeong, Y. C., i Chung, C. N. (2019). In the Eye of the

Any d'edició

Beholder: Global Analysts' Coverage of Family Firms in an Emerging

Títol de la revista

Market. *Journal of Management*, 45(5), 1830–1857.

Pàgines

Volum i núm. de la revista

URL

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0149206317734899>

Referències

Article de revista-e, publicació anticipada en línia

Cognom(s), Inicial del nom(s). (any). Títol de l'article: Subtítol de l'article. *Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva.* Publicació anticipada en línia. <http://dx.doi.org/10.xxxx/xxxxxx>

Autors

Huestegge, S. M., Raettig, T., i Huestegge, L. (2019). Are face-

Any d'edició

incongruent voices harder to process? Effects of face-voice gender incongruity on basic cognitive information processing.

Títol de la revista

Experimental Psychology. Publicació anticipada en línia.

DOI

<https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000440>



SKILLS FOR
COOPERATION

PROMOTING ACADEMIC EXPERTISE TO INDUSTRY: BUSINESS
DEVELOPMENT SKILLS FOR RESEARCHERS

Author: Tatjana Scholtz | DOI: <https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000440>

University-industry partnerships are playing an ever increasing role in developing knowledge-based economies. Collaboration of universities and the ability to translate research into economic development, however, is not always being considered a competitive advantage of science economies. In 2004, the Global South launched the Knowledge Economy Index (KEI) to include the innovation system as one of its key components.

An international research landscape is quickly changing. As more and more universities multidisciplinary research groups are emerging, the need for mobility and cross-disciplinary research becomes increasingly important. Larger

research groups are often required to develop international partnerships to develop their research. Large which are critical factors for success and require strategic partnership in order to build long-term relationships. Researchers engage in a number of different kinds of research projects which play an important role in developing partnerships. This edition is supported by research which indicates that academics perceive by far the most successful research projects as those which have the most impact on society.

These changes and trends suggest new skills from individual researchers and universities. It is essential to adapt their approaches with regard to university-industry partnerships, rather than traditional research partners. Academic institutions and universities can benefit from these changes by establishing research partnerships with industry as early as possible. Larger

and more complex outcomes, relevant to industry, are generated through these partnerships. For example, Massachusetts Institute of Technology has been running its Industry-University Program since 1958 and in 2011 the IUP generated over 100 million euros in revenue.

Bringing researchers closer to industry to develop international partnerships is one way to increase the potential for success and raise the profile of the institution. Larger

and more complex outcomes, relevant to industry, are generated through these partnerships. For example, Massachusetts Institute of Technology has been running its Industry-University Program since 1958 and in 2011 the IUP generated over 100 million euros in revenue.

Font: Freepng

Títol de l'article



Referències

Article de revista-e, en premsa

Cognom(s), Inicial(s) del nom(s). (en premsa). Títol de l'article: Subtítol de l'article. *Títol de la revista en cursiva: Subtítol en cursiva.*

Autors

Pachur, T. i Scheibehenne, B. (en premsa). Unpacking buyer-seller

differences in valuation form experience: A cognitive modeling

approach. *Psychonomic Bulletin & Review.*

Títol de la revista

Títol de l'article



Referències

Article de diari

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any, mes dia). Títol de l'article.
Títol del diari en cursiva: Subtítol en cursiva, pàgina o pàgines.

Trueba, D. (2019, Juliol 9). La glotonería. *El País*, 5.



Referències

Article de diari electrònic

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (any, mes dia). Títol de l'article. *Títol del diari en cursiva: Subtítol en cursiva.* <http://wwwxxxxxxxxxx>

Autors

Data

Títol de l'article

Títol del diari

Trueba, D.

(2019, Juliol 9).

La glotonería.

El País, 5.

Pàgines

URL

https://elpais.com/elpais/2019/07/08/opinion/1562587868_230578.html



Moltes gràcies!





Pàgines web, xarxes socials i audiovisuals

Curs acadèmic
2023/2024



Pàgines web



**Article de la
Viquipèdia**



Xarxes socials



Pel·lícules



Sèries de TV



Àlbum musical



Cançó



Podcast



TED Talk



Referències

Pàgines web

AUTOR O EDITOR	DATA	TÍTOL	NOM DEL LLOC O PÀGINA WEB	URL
Cognom, Inicial(s) del nom, i Cognom, Inicial(s) del nom.	(2020).	<i>Títol de la pàgina.</i>	Nom del lloc o pàgina web.	https://xxxxx
Nom de grup.	(2020, Agost).		Recuperat Desembre 22, 2020, de https://xxxxx	
	(2020, Setembre 28).			
	(s.d.) / (s.f.) / (n.d.).			



Referències

Pàgines web

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Títol en cursiva.* Nom del web. <http://wwwxxxxxxxxxx>



Si cites una pàgina web en general (per exemple La Viquipèdia), és suficient amb donar el **nom de la pàgina i la URL** al text del teu treball. No cal crear una entrada a la **llista de referències** o una **cita** dins el text.



Si el nom de l'autor o autora i el nom del lloc és el mateix, cal ometre el **nom del lloc web de la font**.



Si no saps la data, ho has d'indicar amb **s.d.** (sense data), **s.f.** (sin fecha) o **n.d.** (no data).



Només s'ha d'incloure la **data de consulta** quan el contingut s'actualitza freqüentment i la pàgina no s'arxiva.



Referències

Pàgines web

Autor

Col·legi d'Economistes de Catalunya. (s.d.). *Normativa.*

Data

Títol

<http://www.coleconomistes.cat/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=228340f6-ece8-44d2-b3f7-1c500d41b4e6&Idioma=ca-ES>

URL

Autor

Data

Títol

Martin, Lillie, C. M. (2016, Desembre 29). *Be kind to yourself: How*

self-compassion can improve your resiliency. Mayo Clinic.

Nom del web

<https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/self-compassion-can-improve-your-resiliency/art-20267193>

URL



Referències

Article de la Viquipèdia

Títol de l'article

Data

Nom del web

Economia. (2020, Maig 4). En *Viquipèdia*.

<https://ca.wikipedia.org/wiki/Economia>

URL

CITACIÓ DINS EL TEXT



("Economia", 2020) - Si la pàgina web no forma part del text del teu treball
"Economia" (2016) - Si la pàgina web forma part del text del teu treball



Referències

Xarxes socials

AUTOR	DATA	TÍTOL	NOM DE LA XARXA SOCIAL	URL
Twitter i Instagram <ul style="list-style-type: none">• Cognom, Inicial(s) del nom [@àlies].• Nom de grup [@àlies].	(2020, Setembre 28). (s.d.) / (s.f.) / (n.d.).	<i>Contingut del missatge fins les primeres 20 paraules.</i> <i>Contingut del missatge fins les primeres 20 paraules [Descripció dels audiovisuals].</i> [Descripció dels audiovisuals].	Nom de la xarxa social	https://xxxxx Recuperat Desembre 22, 2020, de https://xxxxx
Facebook i altres <ul style="list-style-type: none">• Cognom, Inicial(s) del nom.• Nom de grup.• Nom de grup [àlies].• Àlies.				



Referències

Xarxes socials

Els continguts publicats a xarxes socials poden contenir:



Contingut

Només text, text amb audiovisuals (exemple: fotos, vídeos) o només audiovisuals.

Si conté audiovisuals, indica-ho entre claudàtors després del text del “post”.
Exemple: [imatge adjunta], [infografia]...



Exemples:

White, B. [@BettyMWhite]. (2018, Juny 21). I treasure every minute we spent together #koko [Imatge adjunta] [Tuit]. Twitter. <https://twitter.com/BettyMWhite/status/1009951892846227456>

National Institute of Mental Health. (2018, Novembre 28). Suicide affects all ages, genders, races and ethnicities. Check out these 5 Action Steps for Helping Someone in Emotional Pain [Infografia]. Facebook. <http://bit.ly/321Qstq>



Errors ortogràfics

Cita el text tal com apareix.

Als continguts de les xarxes pots trobar-te amb ortografia que NO correspon amb l'estàndard i majúscules, etiquetes (hashtags), enllaços i emoticones.

No canviïs l'ortografia i les majúscules en una referència.



Hashtags i emojis

Cal mantenir els hashtags i els enllaços i replicar les emoticones, si és possible.





Referències

Piulada a Twitter

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) [@àlies]. (data). *Text del missatge fins les primeres 20 paraules en cursiva* [Descripció dels audiovisuals, si n'hi ha]. [Tuit]. Nom de la xarxa social. [http://www.xxxxxxxxxx](http://www.xxxxxxxxxxx)

Autor

Àlies

Data

Text del missatge

Gates, B. [@BillGates]. (2019, Juny 18). *I encourage software*

developers, inventors, and scientists to consider how they can use

their skills to fight inequity. [Tuit].

Twitter.

Xarxa social

Format

<https://twitter.com/BillGates/status/1141045038698442752>

URL



Bill Gates @BillGates

I encourage software developers, inventors, and scientists to consider how they can use their skills to fight inequity.
Tradueix el tut



gatesnotes.com
Here's one great way to use your tech skills
This technologist changed his career to help the poor.

8:08 p. m. • 18 de juny de 2019 • Sprinklr





Referències

Perfil a Twitter

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) [@àlies]. (data). *Pàgina del perfil de Twitter* [Perfil de Twitter]. Nom de la xarxa social. Consultat data des de <http://wwwxxxxxxxx>

Autor

Biblioteques UAB

Àlies

[@bibliotequesUAB]

Data

(s.d.)

Pàgina del perfil

Tuits

Format

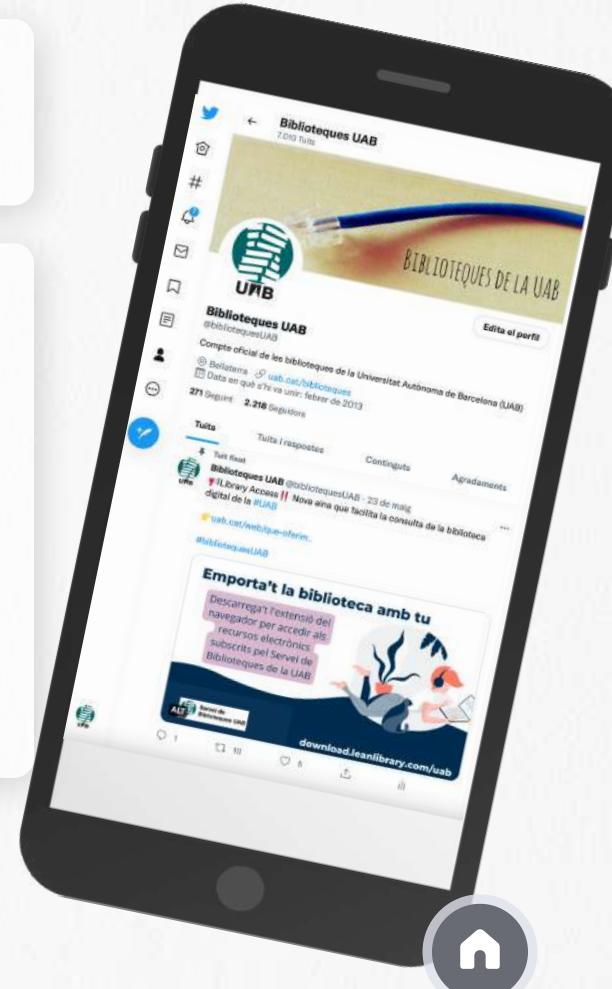
[Perfil de Twitter]. Twitter. Consultat Maig 31, 2022, des de

<https://twitter.com/bibliotequesUAB>

URL

Xarxa social

Els perfils de Twitter comencen a la pestanya "Tuits" per defecte. Si vols citar qualsevol altra pestanya (ex. "Tuits i respostes", "Agradaments"...), fes servir el nom d'aquesta pestanya en comptes de "Tuits" com a títol de la referència.





Referències

Foto o vídeo a Instagram

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) [@àlies]. (data). *Text del missatge fins les primeres 20 paraules en cursiva* [Descripció dels audiovisuals, si n'hi ha]. Nom de la xarxa social.
<http://wwwxxxxxxxxxx>

Autor

Àlies

Data

Text del missatge

Zeitz MOCAA [@zeitzmocaa]. (2018, Novembre 26). Grade 6

learners from Parkfields Primary School in Hanover Park visited

the museum for a tour and workshop hosted by [Fotografies].

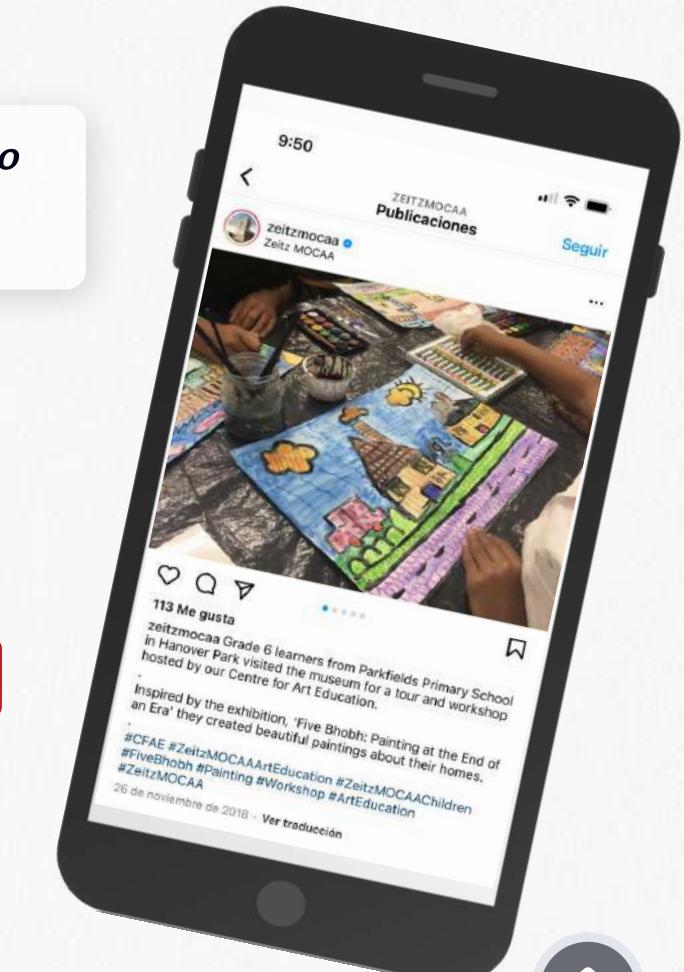
Format

Instagram.

<https://www.instagram.com/p/BqpHpjFBs3b>

URL

Xarxa social





Referències

Perfil a Instagram

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) [@àlies]. (data). *Pàgina del perfil d'Instagram* [Perfil d'Instagram]. Nom de la xarxa social. Consultat data des de <http://wwwxxxxxxxxxx>

Autor

Biblioteques UAB

Àlies

[@biblioteques_UAB].

Data

(s.d.).

Pàgina del perfil

Reels

Format

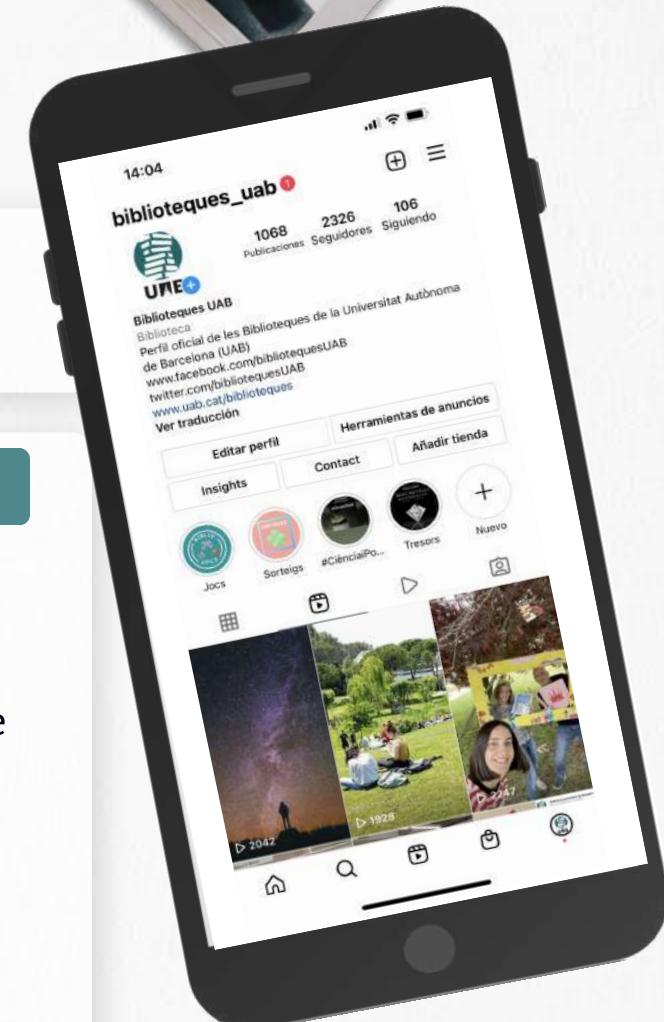
[Perfil d'Instagram]. Instagram. Consultat Maig 31, 2022, des de

https://www.instagram.com/biblioteques_uab/

URL

Xarxa social

Empra el nom de la pàgina del perfil que vols citar com a títol de la referència (ex. Publicacions, IGTV, Reels...)





Referències

Post a Facebook

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Text del missatge fins les primeres 20 paraules en cursiva* [Descripció dels audiovisuals, si n'hi ha]. Nom de la xarxa social.
<http://wwwxxxxxxxxx>

Autor**Data****Text del missatge**

News From Science. (2018, Juny 26). *These frogs walk instead of*

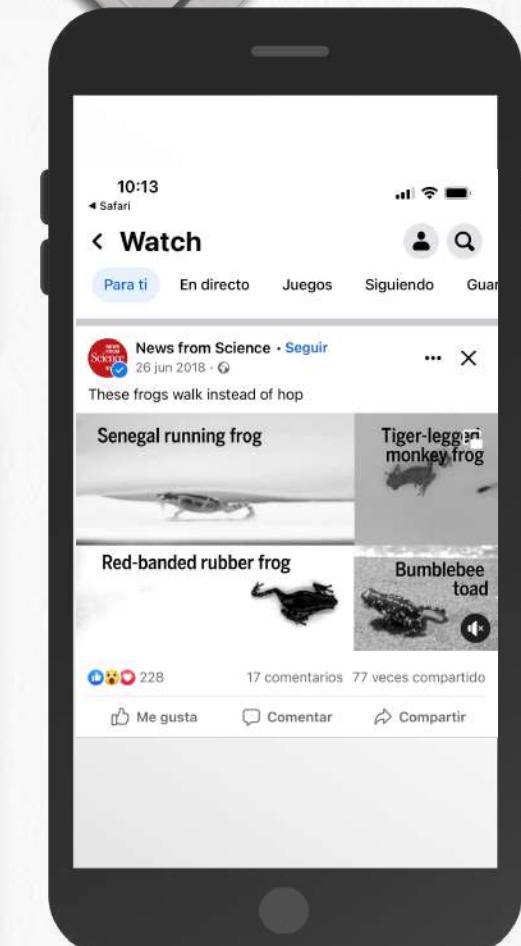
Format

hop: <https://scim.ag/2KlriwH> [Vídeo]. Facebook.

Xarxa social

[https://www.facebook.com/ScienceNOW/videos/these-frogs-walk-](https://www.facebook.com/ScienceNOW/videos/these-frogs-walk-instead-of-hop/10155508587605108/)

[instead-of-hop/10155508587605108/](https://www.facebook.com/ScienceNOW/videos/these-frogs-walk-instead-of-hop/10155508587605108/)

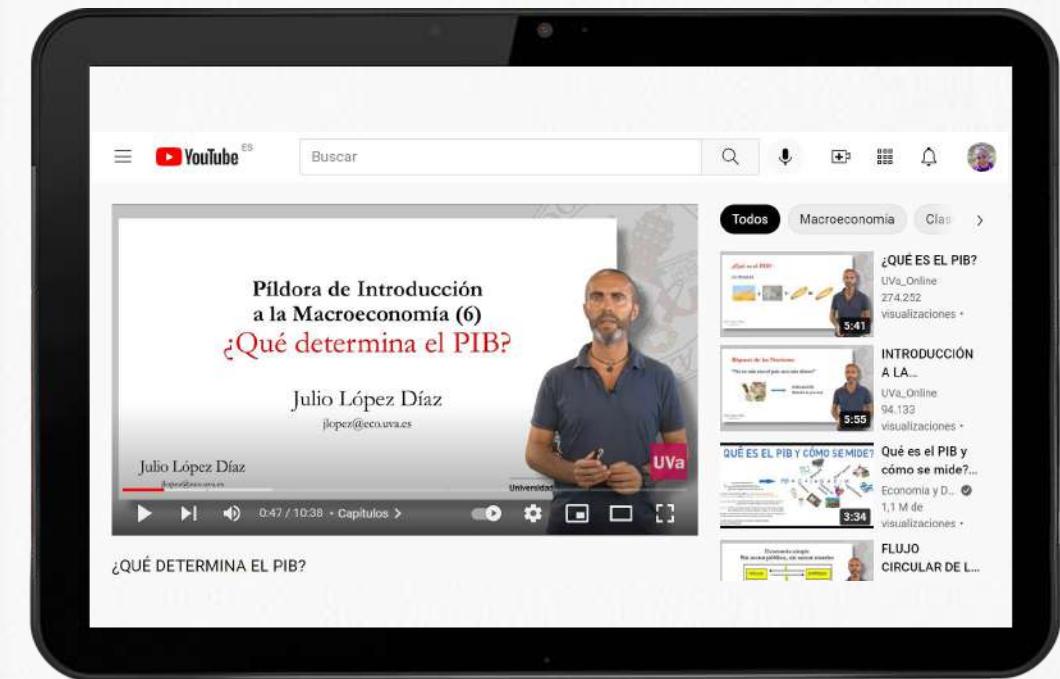
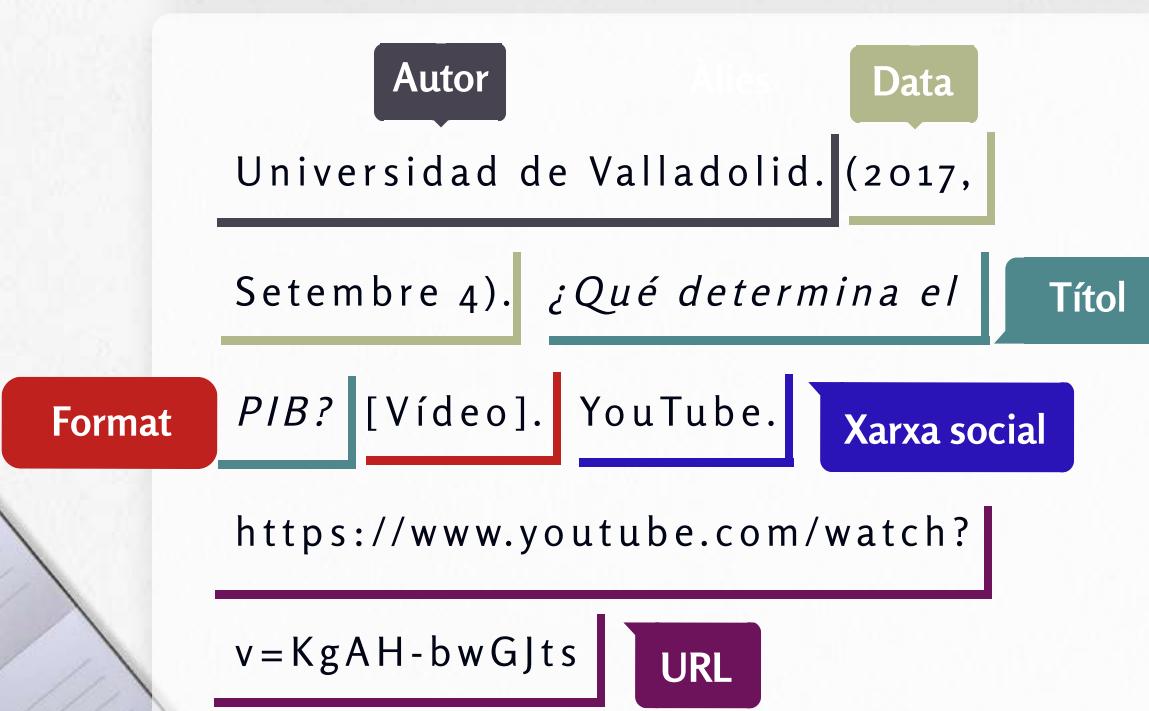
URL



Referències

Vídeo a Youtube

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Títol del vídeo en cursiva* [Vídeo]. Nom de la xarxa social o plataforma. <https://wwwxxxxxxxxxx>



Fes servir el nom del compte que va pujar el vídeo com a autor.

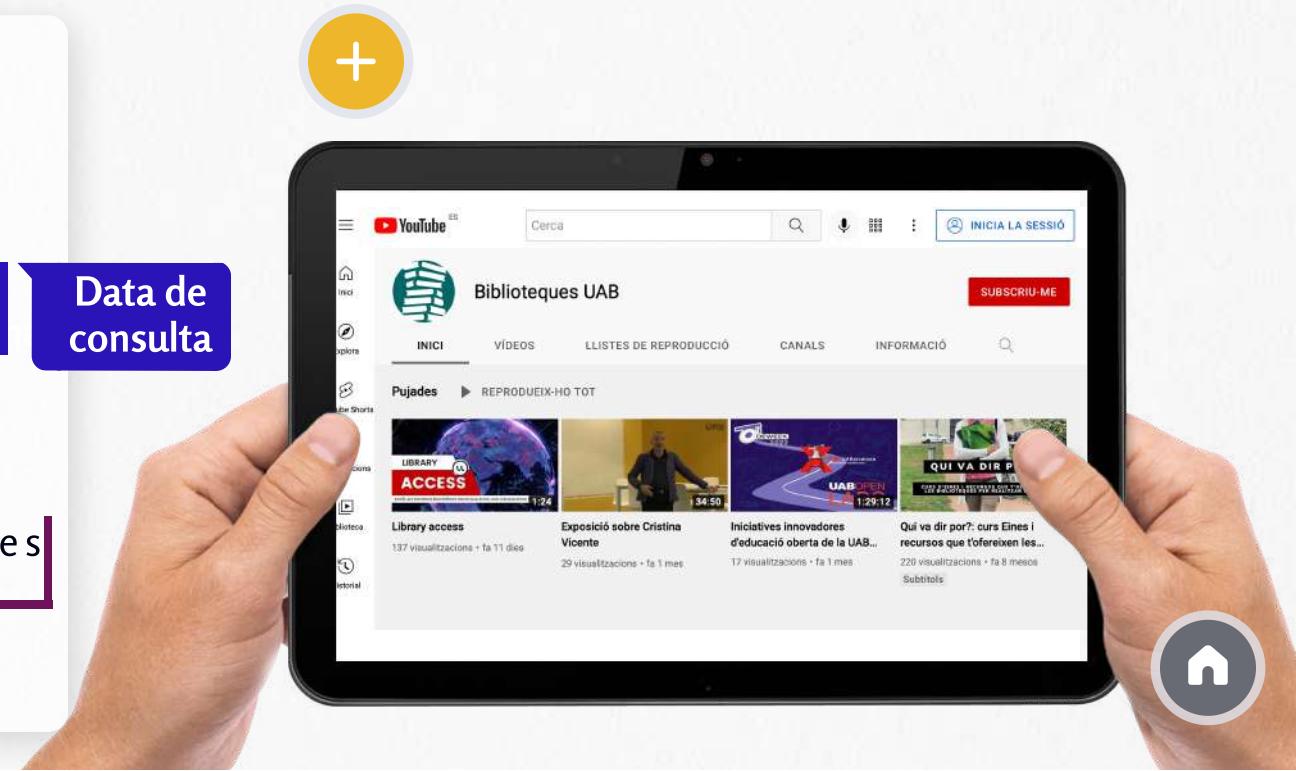
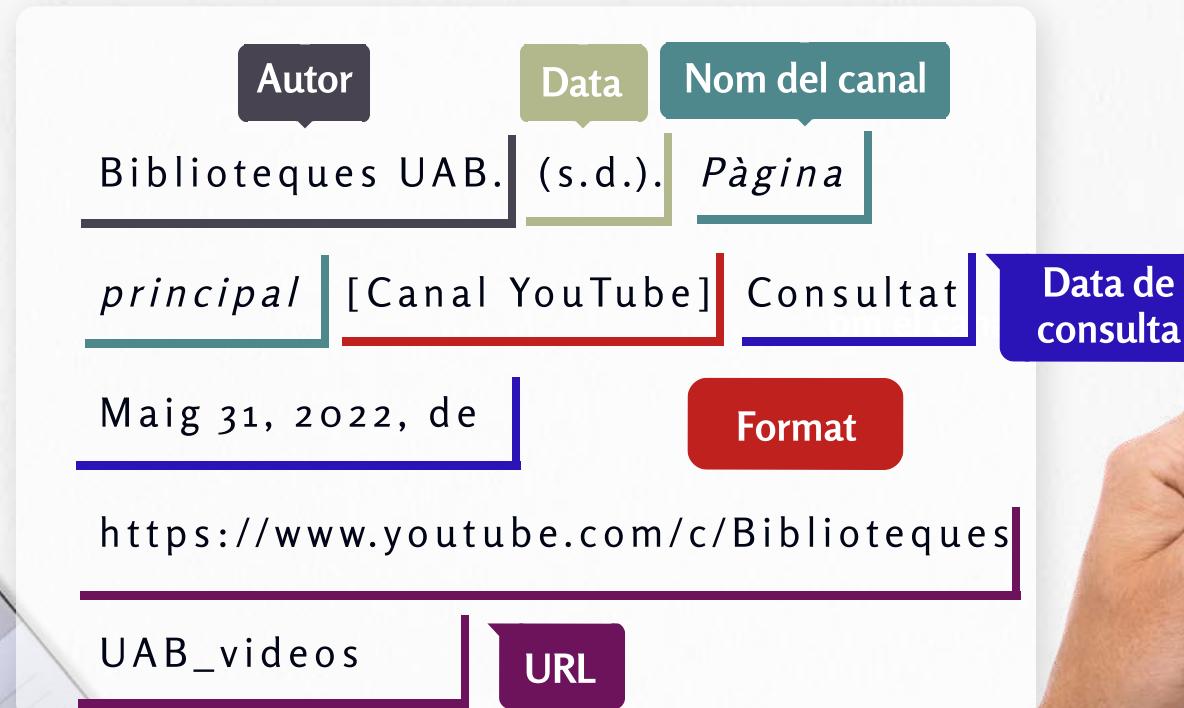




Referències

Canal a Youtube

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Nom del canal en cursiva* [Canal YouTube]. Consultat data, des de <https://wwwxxxxxxxx>





Referències

Vídeo a TikTok

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). [@àlies]. (data). *Primeres 20 paraules de la descripció del vídeo [Vídeo]*. Nom de la xarxa social o plataforma. <https://wwwxxxxxxxxxx>

Autor

Cook, P.

Àlies

[@chemteacherphil].

Data

(2021, Setembre 17).

Descripció

Fighting fire

with fire. #scienctok #learntiktok

[Vídeo].

TikTok

Xarxa social

<https://www.tiktok.com/@chemteacherphil/video/700895361087>

2605957

URL

Format

Compta una URL o altre enllaç, un hashtag, o emoji com una paraula. Els hauràs d'incloure a la referència si estan dins les primeres 20 paraules.





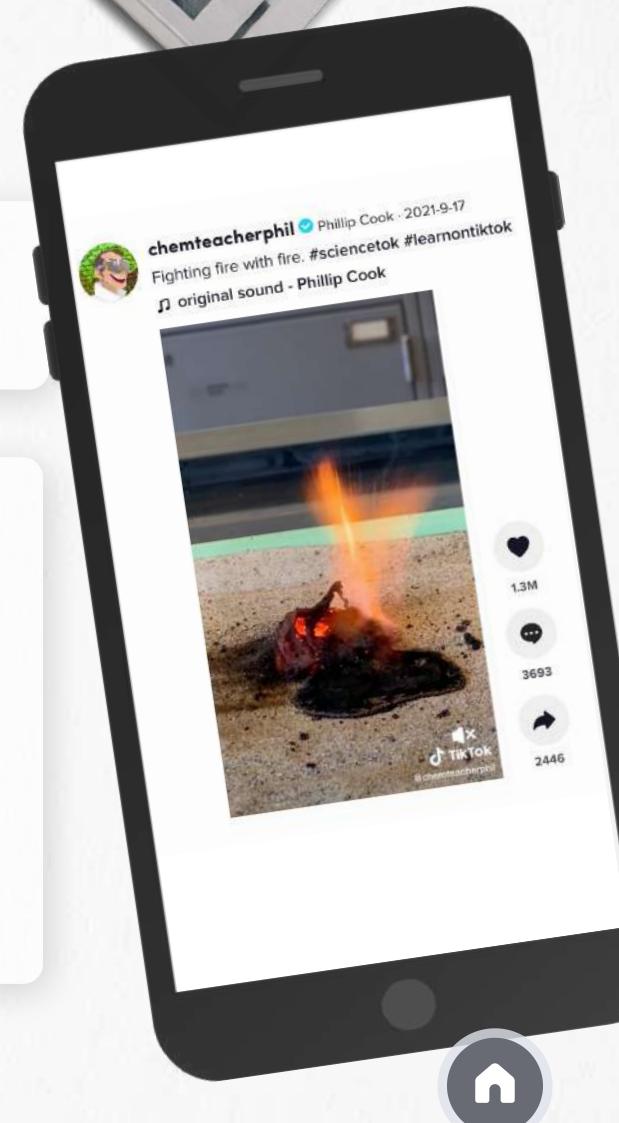
Referències

Perfil a TikTok

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). [@àlies]. (data). *Primeres 20 paraules de la descripció* [Perfil de TikTok]. Nom de la xarxa social o plataforma. Consultat data de consulta, des de <https://wwwxxxxxxxxx>

Autor Àlies Data Descripció
The Rock. [@therock]. (n.d.). CEO of #RockTok [Perfil de] Format
TikTok]. TikTok. Consultat Febrer 22, 2022, des de Xarxa social
https://tiktok.com/@therock URL Data de consulta

Si la pàgina de perfil no té descripció a la biografia, només cal incloure el format entre clàudadors [perfil de TikTok].



Referències

Post de blog



Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) o nom d'usuari. (data). Títol del post. *Blog en cursiva.*
<http://wwwxxxxxxxx>

Autor

Data

Títol del post

Klymkowsky, M. (2018, Setembre 15). Can we talk scientifically

about free will? *Sci-Ed.* Blog

[https://blogs.plos.org/scied/2018/09/15/can-we-talk-scientifically-](https://blogs.plos.org/scied/2018/09/15/can-we-talk-scientifically-about-free-will/)

about-free-will/ URL



Referències

Comentari a un blog o diari electrònic

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) o nom d'usuari. (data). Text del comentari fins les 20 primeres paraules [Comentari de l'article “Títol de l'article”]. *Títol del blog o diari electrònic en cursiva.* <http://wwwxxxxxxxx>

Autor

Data

Text del comentari

KS in NJ. (2019, Gener 15). From this article, it sounds like men

are figuring something out that women have known forever. I know

of many [Comentari de l'article “How workout buddies can help

stave off loneliness”]. *The Washington Post.*

Referència al comentari

Títol del diari

<https://wapo.st/2HDTGJ>

URL



Referències

Pel·lícules

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) del director (Director). (data). *Títol de la pel·lícula en cursiva* [Pel·lícula]. Estudi.

Director

Hooper, T. (Director).

Data

(2010).

Títol

The King's

Speech [Pel·lícula].

Format

UK Film council.

Estudi de producció





Referències

Sèries de TV

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) del productor(s)
(Productor(s) Executiu(s)). (any d'inici-any de finalització).
Títol de la sèrie en cursiva [Sèrie de TV]. Estudi.

Productors

Simon, D., Colesberry, R. F., i Kostroff

Noble, N. (Productors Executius).

Títol

Dates

(2002-2008).

The wire

[Sèrie de TV].

Format

Blown Deadline Productions; HBO.

Estudi de producció





Referències

Episodi de sèrie de TV o webisodi

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'escriptor(s) (Escriptor), i Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) del director(s) (Director). (data). Títol de l'episodi (Núm. temporada, Núm. Episodi) [Descripció]. En Inicial(s) del(s) nom(s) Cognom(s) dels productors (Productors Executius), *Títol de la sèrie en cursiva*. Estudi.

Escriptor i director de l'episodi

Oakley, B. (Escriptor), Weinstein, J. (Escriptor), i Lynch, J. (Director).

Dates

(1995, Maig 21). Who shot Mr. Burns? (Part u) (Temporada 6, Episodi 25)

Format

[Episodi de sèrie de TV]. En D. Mirkin, J.L. Brooks, M. Groening, i S.

Productors

Simon (Productors Executius), *The Simpsons*. Gracie Films; Twentieth

Núm. de temporada i episodi**Títol de la sèrie****Estudi de producció**

Referències

Àlbum musical



Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'artista (any de copyright).
Títol de l'àlbum en cursiva [Àlbum]. Discogràfica.

Artista	Data	Títol	Format	Discogràfica
Bowie, D.	(2016).	<i>Blackstar</i>	[Àlbum].	Columbia.



Referències

Cançó

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'artista (any de copyright). Títol de la cançó [Cançó enregistrada per Inicial(s) del(s) nom(s) Cognom(s) de l'intèpret(s), si és diferent de l'artista]. En *Títol de l'àlbum* en cursiva. Discogràfica.

Artista

lang, K. D. (2008).

Data

(2008).

Títol de la cançó

Shadow and the frame

[Cançó].

En Watershed.

Nonesuch Records.

Format

Títol de l'àlbum

Discogràfica



Referències

Podcast

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'amfitrió (Amfitrió). (data). *Títol del podcast en cursiva* [Podcast d'àudio]. Entitat que publica.
<https://wwwxxxxxxxxxx>

Amfitrió

Data

Títol

Vedantam, S. (Amfitrió). (2015-actualitat). *Hidden brain*

Format

[Podcast d'àudio].

NPR.

Entitat que publica

<https://www.npr.org/series/423302056/hidden-brain>

URL



Referències

Episodi de podcast

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s) de l'amfitrió (Amfitrió). (data). Títol de l'episodi de podcast (número d'episodi) [Episodi de podcast d'àudio]. En *Títol del podcast en cursiva*. Entitat que publica. <https://wwwxxxxxxxxx>

Títol de l'episodi
Amfitrió
Glass, I. (Amfitrió). (2011, Agost 12).

Núm. de l'episodi
Amusement park (No. 443) [Episodi de podcast d'àudio]. En *This American life*. WBEZ Chicago.

<https://www.thisamericanlife.org/radio-archives/episode/443/amusement-park>

Data
Format
Entitat que publica
URL



Referències

TED Talk des del web de TED

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Títol de la conferència en cursiva* [Vídeo]. TED Conferences.
<https://wwwxxxxxxxxx>



Autor
Data
Títol de la conferència
Format
Entitat que publica
URL

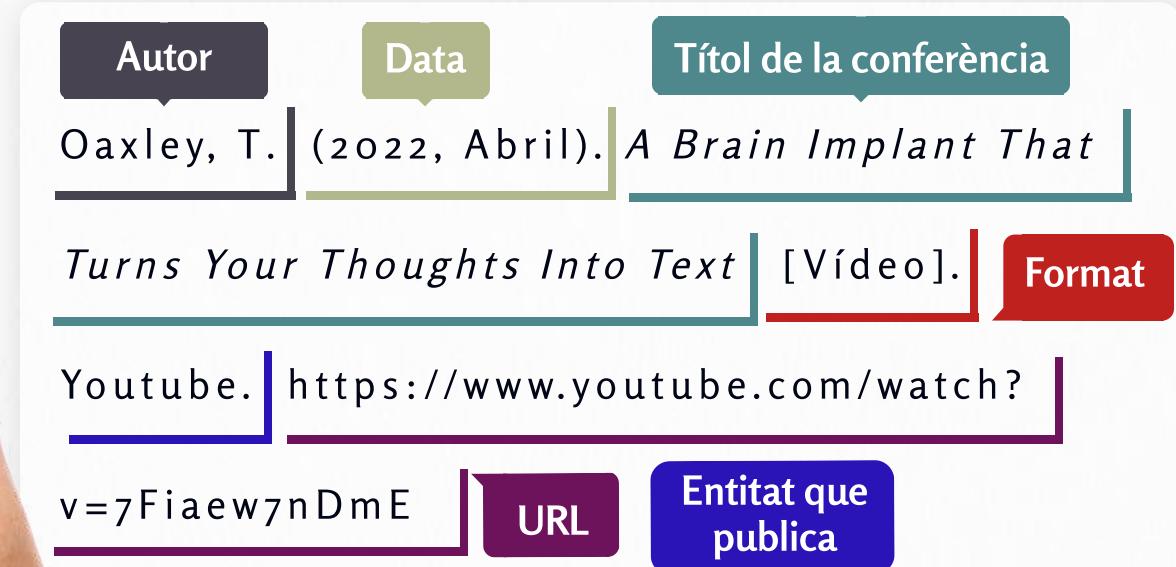
Gates, B. (2022, Abril). *We can make COVID-19 the last pandemic* [Vídeo]. TED Conferences.
https://www.ted.com/talks/bill_gates_we_can_make_covid_19_the_last_pandemic/



Referències

TED Talk des de YouTube

Cognom(s), Inicial(s) del(s) nom(s). (data). *Títol de la conferència en cursiva* [Vídeo]. YouTube. <https://wwwxxxxxxxxxx>



Moltes gràcies!





Legislació

Curs acadèmic
2023/2024



Legislació



Referències

Legislació

Títol de la llei, Nom de la publicació oficial, núm. publicació § secció (any). <https://xxxxx>

Títol de la llei

Publicació oficial

Ley 2/2011, de 4 de marzo de Economía Sostenible, BOE, 55

§§ 25033-25235 (2011)

Núm. de la publicació

Seccions

Any

* Si inclou més d'una secció consecutiva s'emprarà el doble símbol §§ o bé el número de la primera secció seguit de "et seq." Exemple: Ley 2/2011, de 4 de marzo de Economía Sostenible, BOE, 55 § 25033 et seq. (2011).

Si s'obté la llei a través d'Internet, s'afegeix la URL <http://wwwxxxxxxxxxx>



Autor de les imatges: Rawpixel / Font: Freepik



Moltes gràcies!





Taules o figures

Curs acadèmic
2023/2024



Taules o figures



**Taules o figures -
Articles de revista**



**Taules o figures -
Llibre**



**Taules o figures -
al llistat de
referències final**



**Figures -
Fotografia**



Referències

Taules o figures

A l'estil APA, es distingeix entre:



A price table diagram showing three columns: BASIC (\$15), STANDARD (\$35), and PREMIUM (\$65). Each column contains several rows of placeholder text (Lorem ipsum dolor sit amet, etc.) and small green checkmark icons. At the bottom of each column is a 'BUY NOW' button.

PRICE TABLE	BASIC 15\$	STANDARD 35\$	PREMIUM 65\$
Placeholder text 1	+ +	+ +	+ +
Placeholder text 2	+ +	+ +	+ +
Placeholder text 3	+ +	+ +	+ +
Placeholder text 4	- -	+ +	+ +
Placeholder text 5	- -	+ +	+ +
Placeholder text 6	- -	+ +	+ +
Placeholder text 7	- -	+ +	+ +
Placeholder text 8	- -	+ +	+ +
Placeholder text 9	- -	+ +	+ +
Placeholder text 10	- -	+ +	+ +
Placeholder text 11	- -	+ +	+ +
Placeholder text 12	- -	+ +	+ +
Placeholder text 13	- -	+ +	+ +
Placeholder text 14	- -	+ +	+ +
Placeholder text 15	- -	+ +	+ +
Placeholder text 16	- -	+ +	+ +
Placeholder text 17	- -	+ +	+ +
Placeholder text 18	- -	+ +	+ +
Placeholder text 19	- -	+ +	+ +
Placeholder text 20	- -	+ +	+ +
Placeholder text 21	- -	+ +	+ +
Placeholder text 22	- -	+ +	+ +
Placeholder text 23	- -	+ +	+ +
Placeholder text 24	- -	+ +	+ +
Placeholder text 25	- -	+ +	+ +
Placeholder text 26	- -	+ +	+ +
Placeholder text 27	- -	+ +	+ +
Placeholder text 28	- -	+ +	+ +
Placeholder text 29	- -	+ +	+ +
Placeholder text 30	- -	+ +	+ +
Placeholder text 31	- -	+ +	+ +
Placeholder text 32	- -	+ +	+ +
Placeholder text 33	- -	+ +	+ +
Placeholder text 34	- -	+ +	+ +
Placeholder text 35	- -	+ +	+ +
Placeholder text 36	- -	+ +	+ +
Placeholder text 37	- -	+ +	+ +
Placeholder text 38	- -	+ +	+ +
Placeholder text 39	- -	+ +	+ +
Placeholder text 40	- -	+ +	+ +
Placeholder text 41	- -	+ +	+ +
Placeholder text 42	- -	+ +	+ +
Placeholder text 43	- -	+ +	+ +
Placeholder text 44	- -	+ +	+ +
Placeholder text 45	- -	+ +	+ +
Placeholder text 46	- -	+ +	+ +
Placeholder text 47	- -	+ +	+ +
Placeholder text 48	- -	+ +	+ +
Placeholder text 49	- -	+ +	+ +
Placeholder text 50	- -	+ +	+ +
Placeholder text 51	- -	+ +	+ +
Placeholder text 52	- -	+ +	+ +
Placeholder text 53	- -	+ +	+ +
Placeholder text 54	- -	+ +	+ +
Placeholder text 55	- -	+ +	+ +
Placeholder text 56	- -	+ +	+ +
Placeholder text 57	- -	+ +	+ +
Placeholder text 58	- -	+ +	+ +
Placeholder text 59	- -	+ +	+ +
Placeholder text 60	- -	+ +	+ +
Placeholder text 61	- -	+ +	+ +
Placeholder text 62	- -	+ +	+ +
Placeholder text 63	- -	+ +	+ +
Placeholder text 64	- -	+ +	+ +
Placeholder text 65	- -	+ +	+ +
Placeholder text 66	- -	+ +	+ +
Placeholder text 67	- -	+ +	+ +
Placeholder text 68	- -	+ +	+ +
Placeholder text 69	- -	+ +	+ +
Placeholder text 70	- -	+ +	+ +
Placeholder text 71	- -	+ +	+ +
Placeholder text 72	- -	+ +	+ +
Placeholder text 73	- -	+ +	+ +
Placeholder text 74	- -	+ +	+ +
Placeholder text 75	- -	+ +	+ +
Placeholder text 76	- -	+ +	+ +
Placeholder text 77	- -	+ +	+ +
Placeholder text 78	- -	+ +	+ +
Placeholder text 79	- -	+ +	+ +
Placeholder text 80	- -	+ +	+ +
Placeholder text 81	- -	+ +	+ +
Placeholder text 82	- -	+ +	+ +
Placeholder text 83	- -	+ +	+ +
Placeholder text 84	- -	+ +	+ +
Placeholder text 85	- -	+ +	+ +
Placeholder text 86	- -	+ +	+ +
Placeholder text 87	- -	+ +	+ +
Placeholder text 88	- -	+ +	+ +
Placeholder text 89	- -	+ +	+ +
Placeholder text 90	- -	+ +	+ +
Placeholder text 91	- -	+ +	+ +
Placeholder text 92	- -	+ +	+ +
Placeholder text 93	- -	+ +	+ +
Placeholder text 94	- -	+ +	+ +
Placeholder text 95	- -	+ +	+ +
Placeholder text 96	- -	+ +	+ +
Placeholder text 97	- -	+ +	+ +
Placeholder text 98	- -	+ +	+ +
Placeholder text 99	- -	+ +	+ +
Placeholder text 100	- -	+ +	+ +

Taules

- Valors numèrics o text
- Organització en files i columnes



Figures

- Qualsevol tipus d'il·lustració (gràfics, fotografies, mapes, etc.)



Taules o figures



Reproducció o adaptació de taules alienes

Si reproduixes o adaptes una taula o figura d'una altra font en el teu treball has de citar-la a la nota de la taula o figura.

- Indicaràs l'origen del material reproduït o adaptat.
- També hauràs d'incloure la referència corresponent a la llista de referències.



Cos del text

Per escriure les referències sobre i sota la taula o figura empraràs una mida de text més petita.



Com elaborar taules i figures

Trobaràs més informació sobre com s'han d'elaborar les taules i figures amb l'estil APA a:



APA style - Tables and figures



Referències

Taules o figures

ON HAS
TROBAT LA
TAULA O
FIGURA?

Article de
revista

Llibre

Capítol de llibre

Pàgina web

Dades

ESQUEMA

De / Adaptat de “Títol de l’article on has trobat la taula o figura”, per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), any, *Títol de la revista en cursiva*, Volum(número de la revista), p. número de pàgina(es) (URL o DOI). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.

revista en cursiva, volum(numero de la revista), p. numero de pagina(es) (URL o DOI). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.

De / Adaptat de *Títol del llibre on has trobat la taula o figura en cursiva* (pàgina(es)), per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), any, Editorial (URL o DOI). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.

De / Adaptat de “Títol del capítol on has trobat la taula o figura”, per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), a Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’editor(s) (Ed. /Eds.), *Títol del llibre en cursiva* (edició, p. número de pàgina(es)), any, Editorial. Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.
any per... / Llicència CC / En domini públic.

De / Adaptat de *Títol de la pàgina web en cursiva on has trobat la taula o figura*, per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), any (URL). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.

Les dades són de “Títol de l’informe o font de dades”, per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), any (URL). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.



Referències

Taules o figures - Article de revista

A SOBRE DE LA TAUЛА O FIGURA

Taula X o Figura X en negreta

Títol o descripció de la taula o figura en cursiva.

X = número consecutiu que li pertoca en relació a les taules que has afegit al teu treball.

A SOTA DE LA TAUЛА O FIGURA

De / Adaptat de “Títol de l’article on has trobat la taula o figura”, per Inicial del nom(s) Cognom(s) de l’autor(s), any, *Títol de la revista en cursiva, Volum(número de la revista), p. número de pàgina(es) (URL o DOI). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.*

SKILLS FOR COOPERATION

PROMOTING ACADEMIC EXPERTISE TO INDUSTRY: BUSINESS DEVELOPMENT SKILLS FOR RESEARCHERS



Tatjana Schröder

Business Development Manager at Imperial College London, a research-led university with a global reputation in science, engineering, business and the humanities.

EMAIL: tatjana.schroeder@imperial.ac.uk

PHONE: +44 7990532322



Font: Freepng

Referències

Taules o figures - Article de revista

EXEMPLE D'ATRIBUCIÓ DE TAUЛА ADAPTADA

PCAT item	Factor loading		
	1	2	3
Factor 1: Tenderness—Positive			
20. You make a baby laugh over and over again by making silly faces.	.86	.04	.01
22. A child blows you kisses to say goodbye.	.85	-.02	-.01
16. A newborn baby curls its hand around your finger.	.84	-.06	.00
19. You watch as a toddler takes their first step and tumbles gently back down.	.77	.05	-.07
25. You see a father tossing his giggling baby up into the air as a game.	.70	.10	-.03
Factor 2: Liking			
5. I think that kids are annoying (R)	-.01	.95	.06
8. I can't stand how children whine all the time (R)	-.12	.83	-.03
2. When I hear a child crying, my first thought is "shut up!" (R)	.04	.72	.01
11. I don't like to be around babies. (R)	.11	.70	-.01
14. If I could, I would hire a nanny to take care of my children. (R)	.08	.58	-.02
Factor 3: Protection			
7. I would hurt anyone who was a threat to a child.	-.13	-.02	.95
12. I would show no mercy to someone who was a danger to a child.	.00	-.05	.74
15. I would use any means necessary to protect a child, even if I had to hurt others.	.06	.08	.72
4. I would feel compelled to punish anyone who tried to harm a child.	.07	.03	.68
9. I would sooner go to bed hungry than let a child go without food.	.46	-.03	.36

Note. *N* = 307. The extraction method was principal axis factoring with an oblique (Promax with Kaiser Normalization) rotation. Factor loadings above .30 are in bold. Reverse-scored items are denoted with an (R). Adapted from "Individual Differences in Activation of the Parental Care Motivational System: Assessment, Prediction, and Implications," by E. E. Buckels, A. T. Beall, M. K. Hofer, E. Y. Lin, Z. Zhou, and M. Schaller, 2015, *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(3), p. 501. (<https://doi.org/10.1037/pspp0000023>). Copyright 2015 by the American Psychological Association.



PROMOTING ACADEMIC EXPERTISE TO INDUSTRY: BUSINESS DEVELOPMENT SKILLS FOR RESEARCHERS

By Tatjana Schofield | www.tatjanaschofield.com

In such challenging and fast moving economic environments, researchers need to refine their business development skills to promote results of their research. Further funding and successful implementation of research projects require a number of ways, as which researchers can engage in their relationship. They can increase their research skills by conducting literature reviews, attending workshops, understanding industry needs, undertaking feasibility studies and testing. There is a growing area for research and development, which require an innovative approach from interdisciplinary experts. These experts are often from academic, industrial and government sectors. In conclusion, university-industry partnership offers opportunities for universities to engage with industry and help companies develop their innovation through business development, professional development and placement programmes. In conclusion, university-industry partnership offers opportunities for researchers to support their innovation with industry. It is important to remember what drives business caused by offering organisations are not only financial resources, but also the skills, researchers required to become active and ambidextrous partners. Researchers are required to understand a range of ambidextrous knowledge domains that involve industrial partners. Turning business university managers and policy makers into one of the most important challenges.

These changes and challenges are reflected in the way researchers support their interaction with industry. It is important to remember what drives business caused by offering organisations are not only financial resources, but also the skills, researchers required to become active and ambidextrous partners. Turning business university managers and policy makers into one of the most important challenges.

Font: Freepng

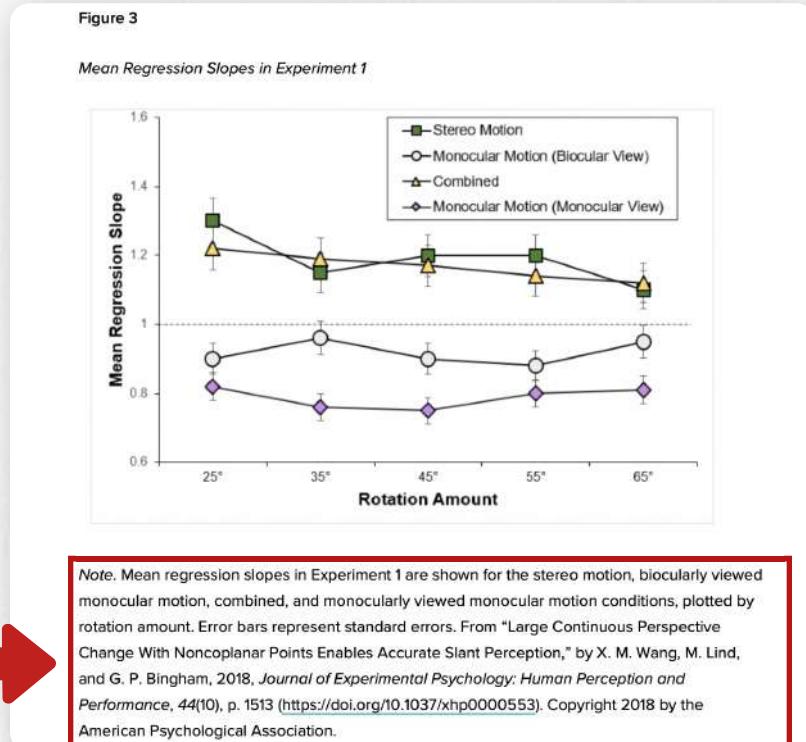


Nota. De "Table 7.14 Sample Factor Analysis Table", per American Psychological Association, 2020, *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.), p. 218 (<https://doi.org/10.1037/0000165-000>). Copyright 2020 per the American Psychological Association.

Referències

Taules o figures - Article de revista

EXEMPLE D'ATRIBUCIÓ DE FIGURA REPRODUÏDA



Font: Freepng

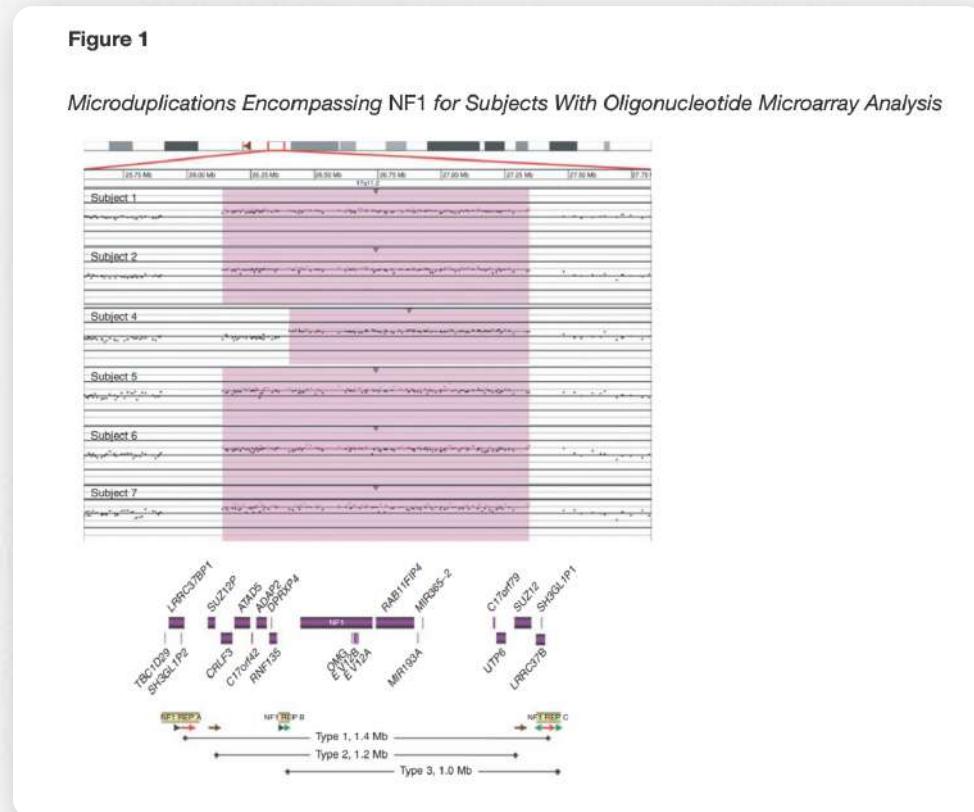
Nota. De "Figure 7.1 Basic Components of a Figure", per American Psychological Association, 2020, *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.), p. 226 (<https://doi.org/10.1037/0000165-000>). Copyright 2020 per the American Psychological Association.



Referències

Taules o figures - Article de revista

EXEMPLE D'ATRIBUCIÓ DE FIGURA REPRODUÏDA



Nota. De "Figure 7.21 Sample Display of Genetic Material (Physical Map)", per American Psychological Association, 2020, *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.), p. 250 (<https://doi.org/10.1037/0000165-000>). Copyright 2020 per the American Psychological Association.



Font: Freepng

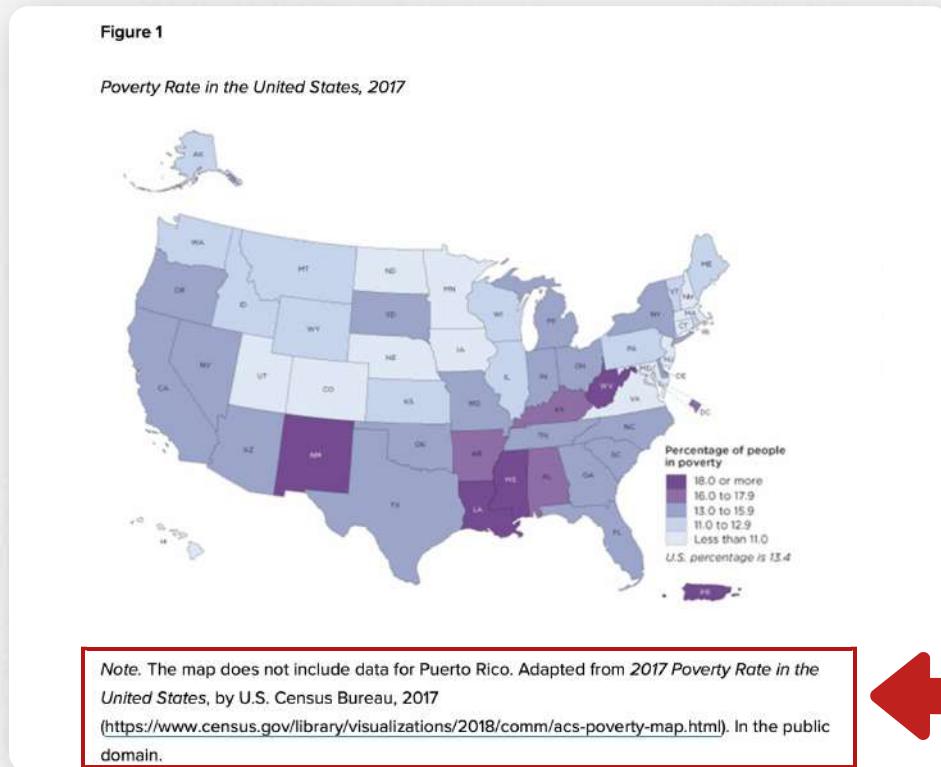
Note. Six subjects had microduplications encompassing NF1. For all microarray plots, probes are arranged on the x-axis according to physical mapping positions [...] From "NF1 Microduplications: Identification of Seven Nonrelated Individuals Provides Further Characterization of the Phenotype," by K. J. Moles, G. C. Gowans, S. Gedela, D. Beversdorf, A. Yu., L. H. Seaver, R. A. Schultz, J. A. Rosenfeld, B. S. Torchia, and L. G Shaffer, 2012, *Genetics in Medicine*, 14(5), p. 509 (<https://doi.org/10.1038/gim.2011.46>). Copyright 2012 by the American College of Medical Genetics and Genomics. Reprinted with permission.



Referències

Taules o figures - Article de revista

EXEMPLE D'ATRIBUCIÓ DE FIGURA ADAPTADA



Nota. De "Figure 7.14 Sample Map", per American Psychological Association, 2020, *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.), p. 244 (<https://doi.org/10.1037/0000165-000>). Copyright 2020 per the American Psychological Association.



Font: Freepng



Referències

Taules o figures - Llibre

A SOBRE DE LA TAULA O FIGURA

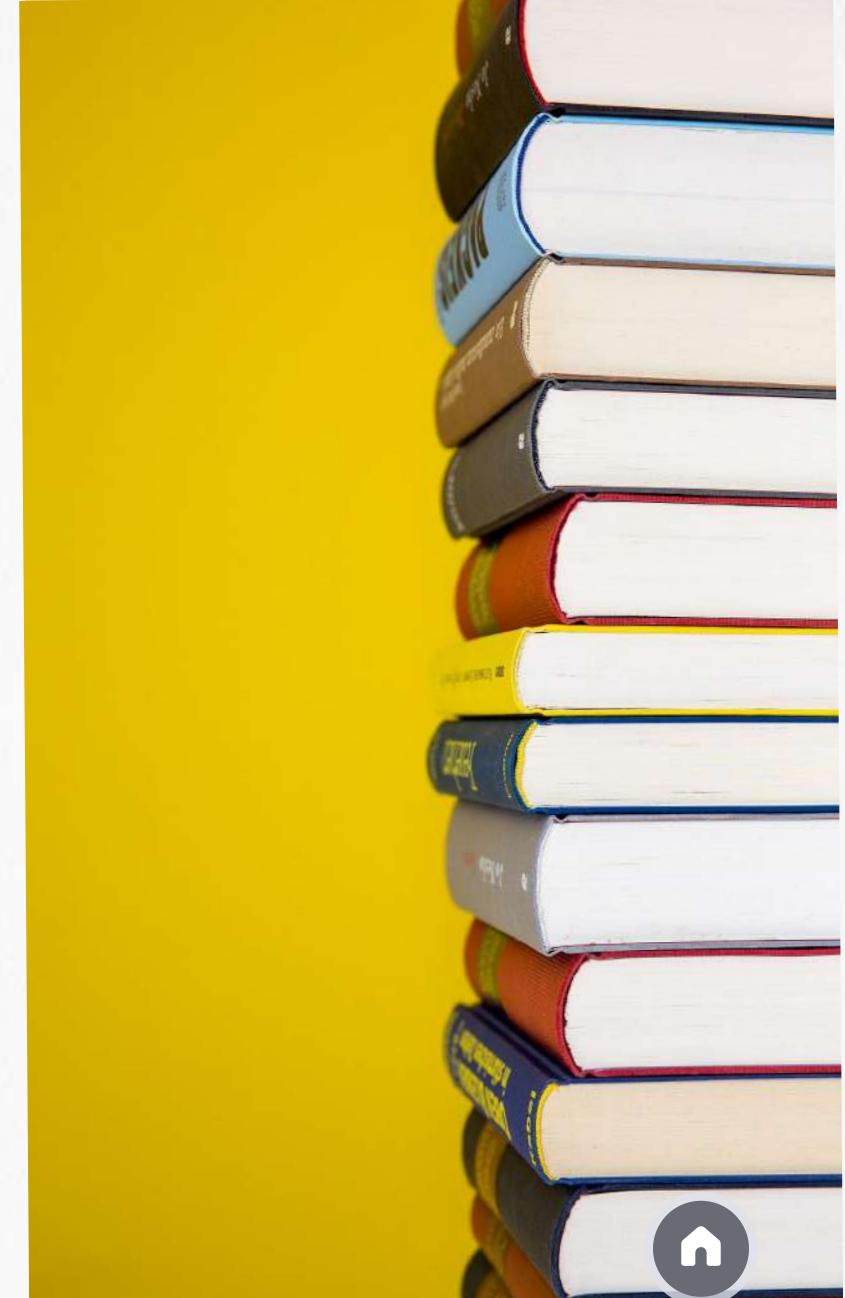
Taula X o Figura X en negreta

Títol o descripció de la taula o figura en cursiva.

X = número consecutiu que li pertoca en relació a les taules que has afegit al teu treball.

A SOTA DE LA TAULA O FIGURA

Nota en cursiva. De / Adaptat de Títol del llibre on has trobat la taula o figura en cursiva (p. número de pàgina(es)), per Inicial(s) del nom(s) Cognom(s) de l'autor(s), any, Editorial (URL o DOI). Copyright any per... / Llicència CC / En domini públic.



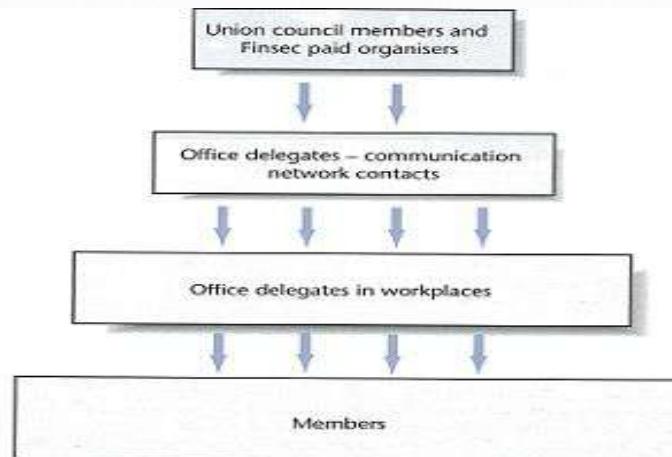
Referències

Taules o figures - Llibre

EXEMPLE D'ATTRIBUCIÓ DE FIGURA REPRODUÏDA

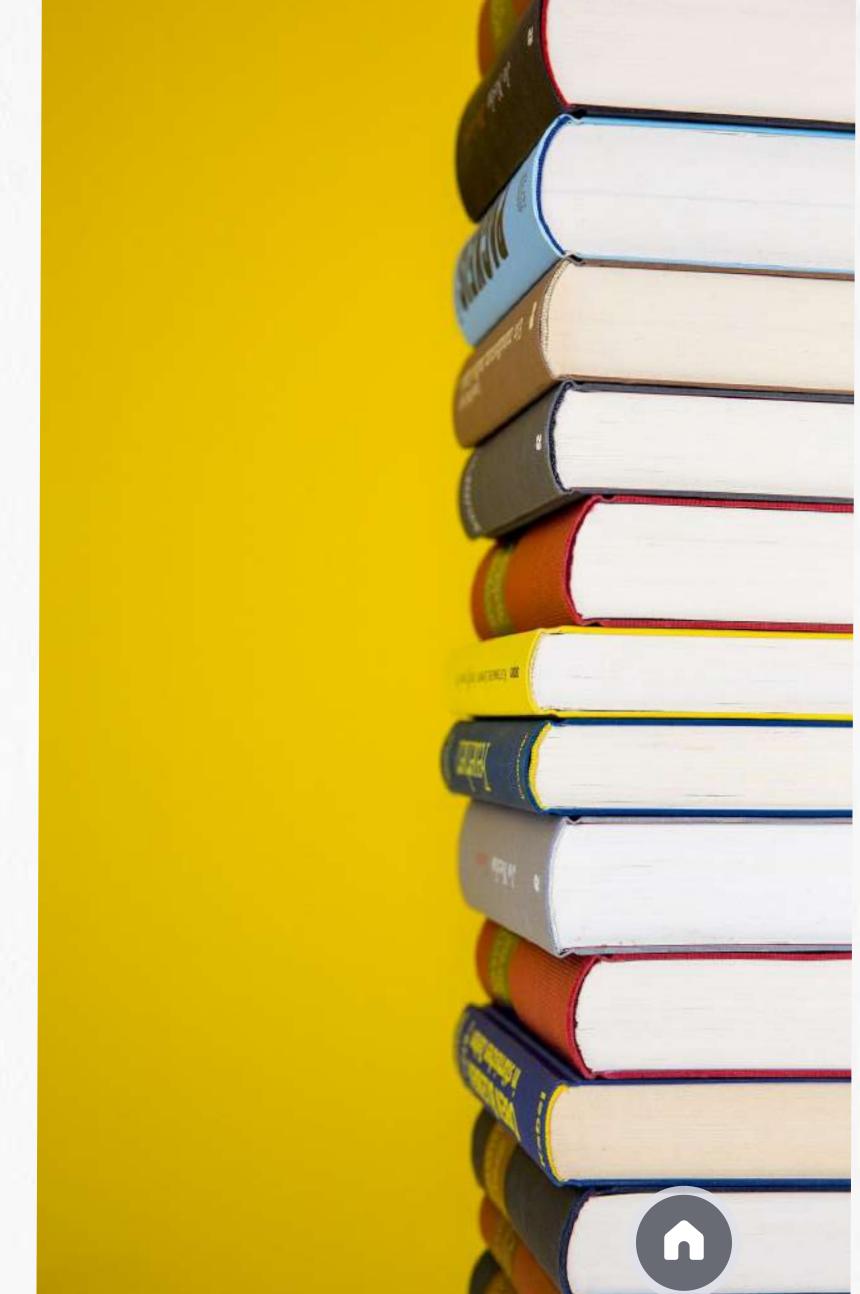
Figura 1

FinSec's communication networks



Nota. De *Employment Relations in New Zealand* (p.355), per E. Rasmussen, 2009, Pearson. Copyright 2009 per Erling Rasmussen.

Font: APA Referencing Style Guide



Font: Pixabay





Referències

Taules o figures

Al llistat de referències final

01 HAN D'APARÈIXER AL LLISTAT DE REFERÈNCIES

Per redactar les referències hauràs de seguir l'esquema del tipus de document original.

Per exemple: quan vulguis elaborar la referència d'una taula, gràfic, fotografia... procedent d'un llibre electrònic, al llistat de referències hauràs de crear la referència a partir de l'esquema dels llibres electrònics.

02 SEQUEIX L'ESQUEMA DEL TIPUS DE DOCUMENT ORIGINAL

Els documents d'on hagis obtingut taules i figures han d'aparèixer també al llistat final de referències.



Referències

Taules o figures

Exemple al llistat de referències final

Figura 1

When influencers get caught out at their own game



Nota. De *Augmented customer strategy: CRM in the digital age* (p. 31), per G. N'Goala, V. Pez-Pérard, i I. Prim-Allaz (Eds.), 2019, ISTE; Wiley (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781119618324.ch>). Copyright 2019 de ISTE Ltd.

REFERÈNCIA FINAL

N'Goala, G., Pez-Pérard, V., i Prim-Allaz, I. (Eds.). (2019). *Augmented Customer Strategy*. ISTE; Wiley. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/b0ok/10.1002/9781119618324>



Referències

Figures - Fotografia



Cognom(s), Inicial(s) del nom(s) del fotògraf. (data). *Títol de la imatge en cursiva o descripció de la imatge (entre claudàtors)* [Fotografia]. Editor. <http://wwwxxxxxxxx>

REFERÈNCIA FINAL

McCurry, S (1985). *Afghan girl* [Fotografia]. National Geographic.

<https://www.nationalgeographic.com/magazine/national-geographic-magazine-50-years-of-covers/#/ngm-1985-jun-714.jpg>

Rinaldi, J. (2016). [Photograph series of a boy who finds his footing after abuse by those he trusted]. The Pulitzer Prizes. <https://www.pulitzer.org/winners/jessica-rinaldi>



Moltes gràcies!





Llista de referències

Curs acadèmic
2023/2024





Aclarim
conceptes...



Llista de
referències



On posar les
referències?



Com citar i
elaborar les
referències?



Aclarim conceptes...

Bibliografia vs Llista de referències

- Llista de les referències bibliogràfiques **consultades** per fer el treball.
- Les referències poden ordenar-se **alfabèticament, cronològicament** o per **matèria**.

- Llista de referències bibliogràfiques de tots els documents que es **citen** al llarg del treball.
- Les referències s'ordenen **alfabèticament**.



Llista de referències

- Si segueixes l'**estil APA**, has de fer un llistat de referències bibliogràfiques.
- Només has d'incloure els **recursos que has citat al teu treball**. No tota la bibliografia consultada.
- La llista de referències ha de situar-se al **final del teu treball**.
- La llista de referències començarà en una **pàgina nova**.
- Totes les cites que apareguin al teu treball han de tenir la referència corresponent a la llista final de referències.

References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is “first in family” a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers 12826*. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Boliver, V., Gorard, S., & Siddiqui, N. (2015). Will the use of contextual indicators make UK higher education admissions fairer? *Education Sciences*, 5(4), 306–322. <https://doi.org/10.3390/educsci5040306>.



Llista de referències



1 única llista per a tots els recursos

A la llista s'inclouen tots els recursos indistintament del format: llibres, articles, pàgines webs, tesis, articles electrònics, vídeos...



No s'enumeren

Les referències no s'enumeren.



No subratllar

No subratllar títols de llibres ni d'articles.



Línia

Cada referència apareix en una línia nova.



Pàgina nova

La llista de referències començarà en una pàgina nova després del text del teu document



Llista de referències



Autors

es separen amb comes i l'últim s'afegeix la conjunció “i” en la llengua del treball

NOMS DE PILA: s'abreugen posant únicament les inicials.



Títol

s'escriu seguint els criteris de l'ús de les majúscules de la llengua del nostre treball.



Documents digitals

Porten el DOI o URL



Llista de referències

Ordre de les referències

Autors

La llista de referències s'ordena alfabèticament pel cognom de l'autor o del primer autor (en cas de que n'hi hagi més d'un) o pel títol en obres anònimes.

- Si cites **diverses obres d'un mateix autor**, has d'ordenar-les cronològicament, començant pel més antic.
- Si **més d'un document d'un mateix autor** és del mateix any, has d'afegir una lletra minúscula per distingir-los. Aquesta diferenciació ha de constar tant a la cita dins del text com al llistat final, i s'ordenaran alfabèticament.

Teece, D. J. (2012a). Next-generation competition: New concepts for understanding how innovation shapes competition and policy in the digital economy. *Journal of Law, Economics and Policy*, 9(1), 97–118.

Teece, D. J. (2012b). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1395–1401.



Llista de referències

Altres recomanacions de l'estil APA

Sagnia francesa



S'ha de deixar sagnia francesa a partir de la segona línia del llistat de referències

Alineació del text



Esquerra

Interlineat



Doble



Llista de referències

Ordenació
alfabètica

Sagnia
francesa

Més d'un
autor separats
per coma (,)

Inicial dels
noms de pila

Achterberg, J. (1985). *Imagery in healing*. Shambhala Publications.

American Psychological Association. (2017). *Stress in America: The state of our nation*.

<https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2017/state-nation.pdf>

Baider, L., Uziely, B., & Kaplan De-Nour, A. (1994). Progressive muscle relaxation and guided imagery in cancer patients. *General Hospital Psychiatry*, 16(5), 340–347. [https://doi.org/10.1016/0163-8343\(94\)90021-3](https://doi.org/10.1016/0163-8343(94)90021-3)

Ball, T. M., Shapiro, D. E., Monheim, C. J., & Weydert, J. A. (2003). A pilot study of the use of guided imagery for the treatment of recurrent abdominal pain in children. *Clinical Pediatrics*, 42(6), 527–532. <https://doi.org/10.1177/000992280304200607>

Cunningham, A. J., & Tocco, E. K. (1989). A randomized trial of group psychoeducational therapy for cancer patients. *Patient Education and Counseling*, 14(2), 101–114.

[https://doi.org/10.1016/0738-3991\(89\)90046-3](https://doi.org/10.1016/0738-3991(89)90046-3)

Freebird Meditations. (2012, June 17). *Progressive muscle relaxation guided meditation* [Video].
YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fDZI-4udE_o

Libres

Informes

Articles de revista

Vídeos de Youtube

Diferents tipus de
documents



Part obligatòria de tot treball de recerca

On posar les referències?

En l'estil APA, el llistat de les referències citades es situa al **final del treball**.

EXEMPLE



References

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is “first in family” a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers* 12826. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.



On posar les referències?

Is 'first in family' a good indicator for widening university participation?

Anna Adamecz-Völgyi^{a,b,*}, Morag Henderson^a, Nikki Shure^{a,c}

^aSocial Research Institute, UCL Institute of Education, 20 Bedford Way, London, WC1H 0AL, United Kingdom

^bInstitute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Toth Kalman u. 4, 1097 Budapest, Hungary

^cInstitute of Labor Economics (IZA), Schaumburg-Lippe-Str. 5-9, D-53113 Bonn, Germany

1. Introduction

A body of literature has established the importance of higher education (HE) in achieving social mobility (Chetty et al., 2014; Blanden & Macmillan, 2016) and positive life outcomes (Oreopoulos & Petronijevic, 2013). At the same time, there is robust evidence that university participation and graduation is graded by socioeconomic status, with students from advantaged backgrounds being more likely to complete university than their peers from disadvantaged backgrounds (Blanden & Machin, 2004; Britton et al., 2010; Walker & Zhu, 2018). In the interest of improving fairness and social justice, universities across the world have introduced *affirmative action* policies to diversify the profile of their student intake and increase the participation of disadvantaged individuals who were traditionally less likely to attend university. As opposed to antidiscrimination measures in general, affirmative action involves explicit pro-active steps to erase differences between social groups (Holzer & Neumark, 2000).

The literature focuses on two main questions regarding affirmative action policies in higher education: who should such policies target, and whether affirmative action benefits those who gain (or do not gain) admission (Bertrand, Hanna & Mullainathan, 2010). There is a trade-off around the margin: assuming that the number of available places is fixed, some *disadvantaged* students would gain while some *advantaged* students would lose access to higher education due to affirmative

Citació

Referència
bibliogràfica

References



Llistat de referències o bibliografia

- Adamecz-Völgyi, A., Henderson, M., & Shure, N. (2019). Is "first in family" a good indicator for widening university participation? *IZA Discussion Papers* 12826. Institute of Labor Economics.
- Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2008). *Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion*. Princeton University Press.
- Arcidiacono, P., & Lovenheim, M. (2016). Affirmative action and the quality-fit trade-off. *Journal of Economic Literature*, 54(1), 3–51. <https://doi.org/10.1257/jel.54.1.3>.
- Bertrand, M., Hanna, R., & Mullainathan, S. (2010). Affirmative action in education: Evidence from engineering college admissions in India. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 16–29 Elsevier.
- Blanden, J., & Machin, S. (2004). Educational inequality and the expansion of UK higher education. *Scottish Journal of Political Economy*, 51(2), 230–249.
- Blanden, J., & Macmillan, L. (2016). Educational inequality, educational expansion and intergenerational mobility. *Journal of Social Policy*, 45(4), 589–614. <https://doi.org/10.1017/S004727941600026X>.
- Boliver, V. (2013). How fair is access to more prestigious UK universities? *The British Journal of Sociology*, 64(2), 344–364. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12021>.
- Boliver, V. et al. (2017) Admissions in Context: The Use of Contextual Information by Leading Universities. The Sutton Trust, p. 47. Available at: https://www.suttontrust.com/wp-content/uploads/2017/10/Admissions-in-Context-Final_V2.pdf (Accessed: 21 November 2018).
- Chetty, R. et al. (2014). Is the United States still a land of opportunity? Recent trends in intergenerational mobility. *American Economic Review*, 104(5), 141–147. <https://doi.org/10.1257/aer.104.5.141>.
- Chowdhury, S. M., Esteve-González, P. and Mukherjee, A. (2020) 'Heterogeneity, leveling the playing field, and affirmative action in contests', *mimeo*.



Com citar i elaborar les referències?



Manualment



Automàticament

Pots fer servir un gestor de referències bibliogràfiques. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, inserir-les en un text i generar la bibliografia en l'estil que tu seleccionis.



Moltes gràcies!





Recomanacions i recursos d'interès

Curs acadèmic
2023/2024



Recomanació

Abans de lliurar el teu treball, comprova que has citat correctament i revisa:

01

Si has citat i referenciat totes les idees, dades, imatges, etc. que no són d'elaboració pròpia

02

Si has detallat totes les fonts que has emprat

03

Si has utilitzat l'estil recomanat pel teu professor/a, facultat, especialitat o per la revista on vols publicar

04

Si has fet servir el mateix estil a totes les cites i referències

05

Si totes les cites tenen la seva referència corresponent a la bibliografia



Recursos d'interès

American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.).



APA Style

American Psychological Association



APA Style Blog

American Psychological Association



Estil APA

Universitat de Girona



Estilo APA

Universitat d'Alacant



Guia per elaborar citacions bibliogràfiques en format APA

Universitat de Vic



Moltes gràcies!





Gestors bibliogràfics

Curs acadèmic
2023/2024





**Què és un gestor
bibliogràfic?**



**Què pot fer un
gestor
bibliogràfic?**



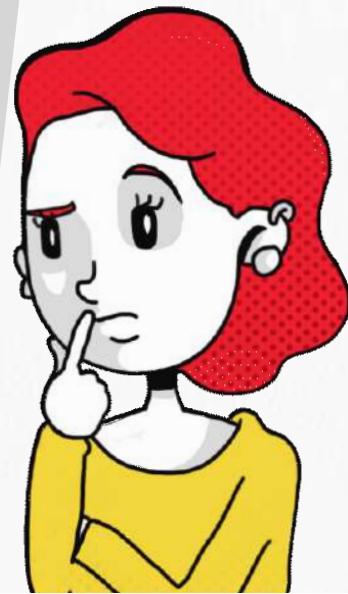
**Gestors
bibliogràfics
més populars**



Què és un gestor bibliogràfic?

És un programa informàtic que et permet gestionar, guardar i emmagatzemar en un únic lloc les referències bibliogràfiques dels documents que has utilitzat durant la teva recerca.

També et servirà per inserir citacions d'aquestes referències al teu treball d'acord amb l'estil de citació que hagis seleccionat, així com generar una bibliografia final de manera fàcil i ràpida.



Què pot fer un gestor bibliogràfic?



Gestors bibliogràfics més populars



MENDELEY

- Multiplataforma
- Versió gratuïta i de pagament
- Emmagatzematge gratuït: 2 GB

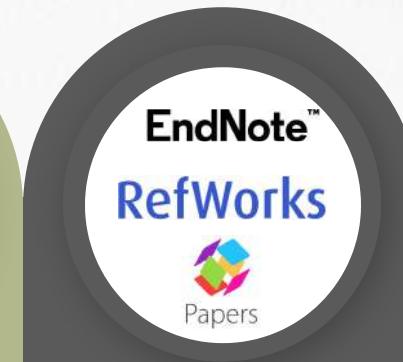


ZOTERO

- Multiplataforma
- Software lliure
- Emmagatzematge gratuït: 300 MB



GRATUÏTS O FREEMIUM



SUBSCRIPCIÓ



I d'entre tots els gestors bibliogràfics...

... quin trio



Et facilitem un parell de taules comparatives perquè valoris altres gestors en funció de les teves necessitats.



Taula comparativa amb les principals característiques dels gestors bibliogràfics
Mendeley, Zotero i EndNote Online

Taula comparativa d'eines de suport a la bibliografia
JabRef, Google, CiteThisForMe, Citationsy



Moltes gràcies!

