



Búsqueda y gestión de la información:

Fuentes de información en Periodismo y Comunicación

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, 2 de julio de 2024

URL: <https://ddd.uab.cat/record/294869>



Imagen: Asawin en [Pxhere](#)



Servicio de Bibliotecas UAB

- 8 bibliotecas especializadas
- Horarios adaptados a los períodos lectivos
- Salas de estudio; salas informatizadas; salas para trabajos en grupo
- Formación: cursos de iniciación y especializados
- Acceso a los recursos digitales desde fuera de la UAB

www.uab.cat/bibliotecas/



Web del Servicio de Bibliotecas UAB

The screenshot shows the website's layout with the following elements:

- Header:** UAB Universitat Autònoma de Barcelona, Servel de Biblioteques UAB, and navigation links: "Qué ofrecemos", "Nuestros fondos", "Estudia e investiga", "Conoce las bibliotecas".
- Hero Section:** "27/10 DÍA MUNDIAL DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL" with a search bar and social media tags.
- Actualidad:** "Curso de Datos de investigación: publicarlos en abierto y hacer el plan de gestión de datos" and "Exposición 'Biogenoma: secuenciando la biodiversidad por el futuro de la vida'".
- Buscar en bibliotecas:** Search bar with "Busca" button and "Mi cuenta" link.
- Acceso:** "Primera vez en la biblioteca", "Horarios", "Localizad vuestro espacio", "Servicio de asesoramiento en línea", "Acceso a los Recursos Electrónicos".
- Recursos:** "Préstamo", "Tesis", "Cómo citar y elaborar la bibliografía", "Cursos de formación", "Gestores bibliográficos".
- Investigación:** "Acreditaciones", "Comunicación científica", "Open Access", "Financiación para publicar en acceso abierto", "Propiedad intelectual i accés obert".
- Contacto:** "Pregunta" button.
- Guías temáticas:** "Artes y Humanidades", "Ciencias e Ingenierías", "Ciencias de la Salud".

www.uab.cat/bibliotecas/

Direcciones

Buscador (catálogo) y "Mi cuenta"

Horarios

Reserva de espacios

Acceso a la biblioteca digital

Formaciones

Guías temáticas

Contacto (dudas)



Contacto con las Bibliotecas UAB

BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN



Lunes-viernes, 8.30-21 h



93 581 40 04



[@bchgUAB](#)



[Opina UAB](#) (quejas, sugerencias y felicitaciones)



[Pregunt@](#) (servicio de información)



619 68 11 46 (l.-v., 10-19 h)

Propietat Intel·lectual i Accés Obert
Resoleu els vostres dubtes

[Blog de propiedad intelectual y acceso abierto](#) (consultas sobre derechos de autor, etc.)



Cursos de formación

Plan de formación de doctores. [Actividades formativas curso 2023-2024](#)
(actividades organizadas por el Servicio de Bibliotecas)

- Búsqueda y gestión de la información. [Fuentes de información en periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad](#)
- [Web of Science y Scopus](#)
- [Propiedad intelectual en la elaboración de la tesis](#)
- [Publicar en acceso abierto y financiación en la UAB](#)
- [Publicación de datos de investigación en abierto](#)
- [El Plan de gestión de datos para doctorandos](#)
- [Gestor bibliográfico Zotero](#)

Servicio de Bibliotecas. [Asesoramiento y formación](#)

Guía: [Recomendaciones para elaborar tesis doctorales](#)

Fuentes de información



¿Por qué buscar en la biblioteca si tengo Google?



Cercar qualsevol cosa

Tot UAB

Ventajas de buscar en la biblioteca:

- Información de **calidad**, seleccionada cuidadosamente
- Autoría de las fuentes fácilmente identificable: **fiabilidad**
- La búsqueda en bases de datos especializadas puede **ahorrar tiempo** en la selección de documentos → se evita el “ruido” documental
- Fácil **acceso al texto completo** suscrito por la universidad

Ver Online

Texto completo disponible

eLibro Cátedra España

Accés restringit als usuaris de la UAB



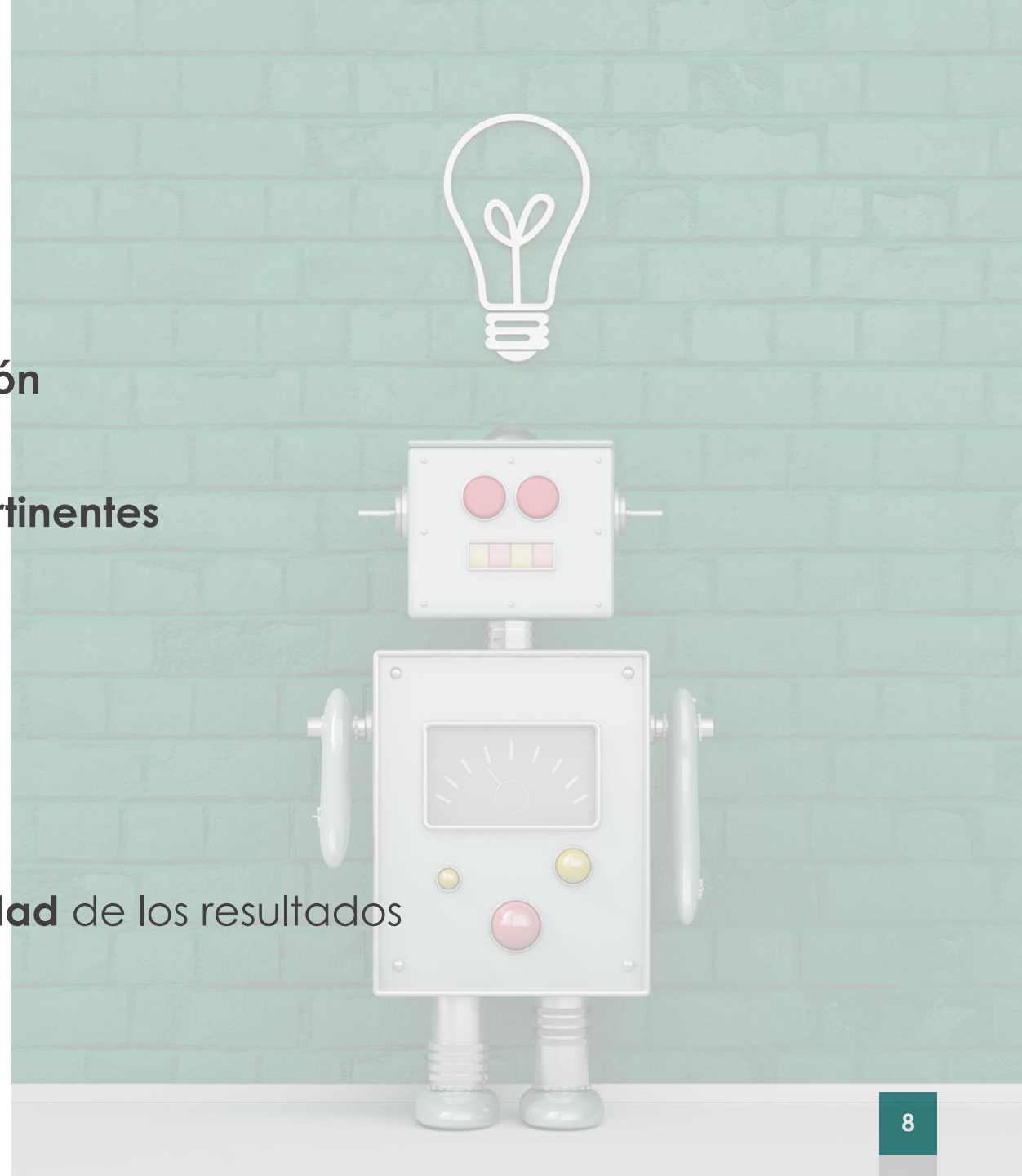
vLex Books

Accés restringit als usuaris de la UAB



Elaboración de una estrategia de búsqueda

- Identificar y definir la **necesidad de información**
- Establecer las **fuentes de información más pertinentes**
- Identificar los **términos de búsqueda**
- Establecer **relaciones entre los términos**
- Analizar el grado de **pertinencia y exhaustividad** de los resultados



1. Identificar y definir la necesidad de información

Expresa la materia o tema en una frase concreta. Determina una o más frases cortas, claras y concisas (lo más precisas posible)

- Incluyendo **criterios** geográficos, cronológicos, de género, edad...
- Observando si el resultado de la búsqueda debe ser un **dato concreto** (factual) o lo que se haya escrito sobre un tema de forma exhaustiva o selectiva
- Buscando el **concepto** central en una enciclopedia o un diccionario especializado
- Organizando tu idea en una o más **preguntas**

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



¡Buscamos fuentes de información
fiables!

¿Cómo saber si una fuente es
fiable?



Ha sido **EVALUADA**

Recursos:

[Cómo evaluar la información](#)

[Buscar valoración de publicaciones](#)

[Buscar valoración de autores](#)

2. Establecer las fuentes de información más pertinentes



TIPO DE FUENTE		TIPO DE EVALUACIÓN
Artículos de revista Libros, capítulos de libro	➔	Peer review
Trabajos de investigación (tesis doctorales, TFG)	➔	Tutorizados/Evaluados
Fuentes periodísticas	➔	Información contrastada. Bien identificada (no opinión ni publicidad)
Fuentes oficiales	➔	Autoridad reconocida
Información empresarial	➔	Auditorías
Buscadores académicos Bases de datos Sumarios electrónicos	➔	La información que contienen ha sido evaluada

3. Identificar los términos de búsqueda

1 Identificar los conceptos clave

Escoger los términos que pueden representar mejor los conceptos de la búsqueda (palabras clave). Evitar las *palabras vacías* (stop words). Buscar sinónimos.

2 Establecer relaciones entre los términos

Combinaciones: operadores booleanos / de proximidad

3 Ampliar o limitar la búsqueda

Ampliación: truncamientos / comodines
Límites: filtros





4. Analizar el grado de pertinencia y exhaustividad de los resultados

Pertinencia: ¿Los resultados **se ajustan** a tus necesidades de información? ¿Son útiles para tu trabajo?

Exhaustividad: ¿Has recuperado **todos** los resultados referentes a tu necesidad de información que había en la fuente de información?



Si no es así, quizás debas...

- **Reformular** estrategia de búsqueda
- Escoger **otra** fuente

Reformular estrategia de búsqueda

¿Demasiados resultados?

- Aprovecha **los filtros de la base de datos** para limitar, por ejemplo, por materia, año de publicación, tipos de documento, idioma, acceso al texto completo, etc.
- Repite la búsqueda, pero limite a un **campo concreto** (por ejemplo, en el campo **“Título”** o en el campo **“Materia/Subject”**).
- Añade **más palabras clave**, combinándolas con el **operador AND**.
- Si has puesto **truncamientos** en las palabras, **elimínalos**.
- Intenta buscar a través de **descriptores**, que son las materias añadidas por las personas que han indexado los documentos. Los resultados serán más precisos.

Reformular estrategia de búsqueda

¿Pocos resultados?

- **Elimina** de la búsqueda los conceptos menos relevantes y mantén sólo los más importantes. Si has puesto frases entre comillas, quita las comillas.
- Si has buscado por un campo concreto, amplía la búsqueda a **todos los campos**.
- Añade **sinónimos** o la misma palabra en varios idiomas. Combínalos con el **operador OR**.
- Usa **truncamientos** y **comodines** para recuperar palabras derivadas.
- ¡Revisa la **ortografía**! Quizás no has escrito bien todas las palabras de la búsqueda.

Recomendaciones

Dedica unos minutos a examinar la base de datos: busca si tiene un texto de presentación o una sección que detalle sus contenidos. Y sobre todo consulta su **apartado de ayuda**, para conocer a sus operadores y ver ejemplos de búsquedas

Ante todo, puede ser muy útil lanzar unas cuantas **búsquedas amplias**, para probar la base de datos y hacerte una idea de cómo funciona y qué puedes encontrar


Cuando obtengas un resultado interesante, fíjate en sus palabras clave, su bibliografía y los documentos relacionados. **¡Estira el hilo!**


Si a pesar de esto, los resultados que obtienes son muy pobres, **plantéate cambiar de fuente de información** y probar suerte con otra base de datos.



Buscador (Cercador)

Buscar en bibliotecas

Buscador Mi cuenta 

Busca por tema, autor, revista, libro, etc.  Busca

- > Revistas
- > Bases de datos
- > Depósito Digital de Documentos (DDD)
- > Bibliografía de curso
- > Más información
- > Libros digitales a prueba

www.uab.cat/bibliotecas/

Buscador (Cercador)

Busca simultáneamente en:

- El **catálogo** de las bibliotecas de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrónicos suscritos por las bibliotecas de la UAB)
- El depósito digital **DDD**

Permite:

- **Limitar** los resultados según distintos criterios
- Acceder al **texto completo** (si está disponible)
- Gestionar **las reservas y préstamos de documentos** a través de “Identificarse”. Pedir documentos de acceso restringido
- Guardar **listas de documentos**, guardar búsquedas, crear alertas...
- **Ampliar la búsqueda** a otras instituciones (**Préstamo Consorciado, PUC**)

Buscador: búsqueda simple



ALCANCE DE LA BÚSQUEDA

The screenshot shows the search results page for 'marketing digital' on the UAB library website. The interface includes a search bar at the top with the query 'marketing digital', a navigation menu with options like 'BUSCA EN LAS BIBLIOTECAS', 'REVISTAS', 'BASES DE DATOS', 'BÚSQUEDA POR ÍNDICES', 'LOCALIZADOR DE ARTÍCULOS', and 'PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO'. Below the search bar, there are filters and sorting options. The search results list three books:

- 1. **Marketing digital / Marisa Martín Jiménez** by Martín Jiménez, Marisa, autor, mayo 2019. Disponible en Comunicació i Hemeroteca -Biblioteca (658.849 MarJ).
- 2. **Marketing digital / Agustín Crespo, Lucas Mercadal** by Crespo, Agustín.; Mercadal, Lucas, 2016. Disponible en Comunicació i Hemeroteca -Biblioteca (658.849 Cre).
- 3. **Marketing digital: navegando en aguas digitales : sumérgete conmigo** by Shum Xie, Yi Min, 2019. Disponible en línea.

Annotations with arrows point to various features: 'ORDENACIÓN DE RESULTADOS' points to the sorting dropdown; 'LOCALIZACIÓN DEL DOCUMENTO' points to the document location information; 'FILTROS' points to the filter menu; 'ACCESO AL TEXTO COMPLETO' points to the 'Disponible en línea' link; and 'ALCANCE DE LA BÚSQUEDA' points to the search bar.

ORDENACIÓN DE RESULTADOS

LOCALIZACIÓN DEL DOCUMENTO

FILTROS

ACCESO AL TEXTO COMPLETO



Buscador: búsqueda avanzada

Alcance

Filtros

CRITERIO DE BÚSQUEDA ^

Buscar: Todo UAB Bibliografía de curso CUCC/PUC Bases de datos Ebsco (necesita identificación)

Filtros de búsqueda

Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

Y ▼ Cualquier campo ▼ contiene ▼ Introduzca un término de búsqueda

[+ AÑADIR UNA NUEVA LÍNEA](#) [LIMPIAR](#)

Tipo de material
Todos los ejemplares ▼

Idioma
Idioma ▼

Fecha de inicio:
Día ▼ Mes ▼ Año de inici

Fecha de finalización:
Día ▼ Mes ▼ Año de fina

→ Cualquier campo contiene _____ Y Cualquier campo contiene _____ [BUSCAR](#)



Buscador: resultados

También puedes filtrar por otros filtros: **Biblioteca, Tipo de recurso, Fecha de creación, Idioma...**

Los resultados, por defecto, están ordenados por **relevancia**. Se pueden ordenar por:

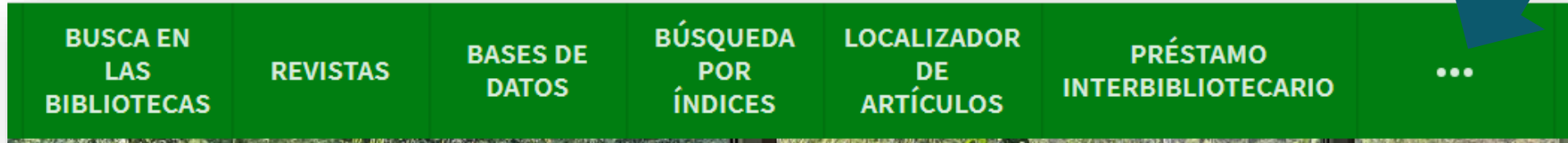
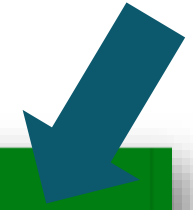
- **fecha de publicación** (de más nuevo a más antiguo o de más antiguo a más nuevo)
- orden alfabético de **título**
- orden alfabético de **autor**

Cercar qualsevol cosa

Tot UAB



Buscador: otras búsquedas



TARJETA DE LA BIBLIOTECA | IDIOMA DE LA PANTALLA: ESPAÑOL | CERRAR SESIÓN | REGISTRADO COMO:

BUSCA EN LAS BIBLIOTECAS Busca en la colección de las Bibliotecas	REVISTAS Busca y navega por las colecciones de revistas	BASES DE DATOS Búsqueda de bases de datos
BÚSQUEDA POR ÍNDICES Busca y navega por los índices	LOCALIZADOR DE ARTÍCULOS Encontrar un artículo, revista o libro mediante la información de la cita	PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO Solicita un document por préstamo interbibliotecario. Este servicio puede tener coste.
SOLICITUD DE COMPRA Formulario de solicitud de compra	DIARIOS Diarios	BUSCAR EN LA BIBLIOTECA Buscar en el catálogo de la biblioteca

Acceso a la biblioteca digital

Página web: [Acceso a los Recursos Electrónicos](#)

Dos maneras:

1. Iniciando sesión en **“Mi cuenta”**, desde el Buscador de las Bibliotecas de la UAB



Acceso

Horarios	>
Bibliotecas y aforos	>
Primera vez en la biblioteca	>
Localizad vuestro espacio	>
Servicio de asesoramiento en línea	>
Acceso a los Recursos Electrónicos	>

2. Descargando e instalando en el navegador la extensión **“ARE+”**



Disponible para estos navegadores





Google Scholar

[Google Scholar](#) es el buscador de Google enfocado al mundo académico y de la investigación: especializado en artículos de revistas científicas, trabajos de investigación, informes, tesis, libros, etc.





Google Scholar

Google Scholar se puede configurar para que muestre los enlaces a los recursos digitales suscritos por la UAB

1

Google Académico

- Mi perfil
- Mi biblioteca
- Alertas
- Estadísticas
- Búsqueda avanzada
- Configuración**

2

Configuración

- Resultados de búsqueda
- Idiomas
- Enlaces de bibliotecas**
- Cuenta
- Botón

3

Mostrar enlaces de acceso a bibliotecas de (seleccionar un máximo de cinco bibliotecas):

UAB

p. ej., Universidad Veracruzana

- Bibliotecas UAB - Bibliotecas UAB**
- UAB Libraries - Full Text @ UAB
- Mervyn H Sterne Library, University of Alabama at Birmingham - Get it at UAB
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext

Normalmente, el acceso en línea a los servicios de suscripción de una biblioteca está restringido según los parámetros de la propia biblioteca. Es posible que debas acceder con tu contraseña de la biblioteca, utilizar un equipo informático del campus o configurar tu navegador para utilizar el servidor proxy de la biblioteca. Por favor, visita el sitio web de la biblioteca en cuestión o solicita ayuda al bibliotecario.

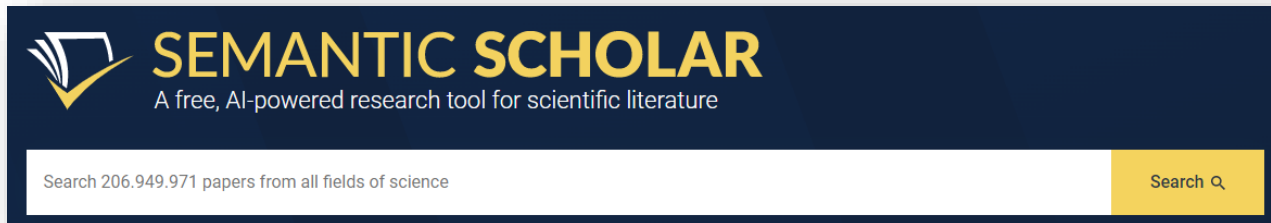


Otros buscadores académicos



Dimensions

<https://app.dimensions.ai>



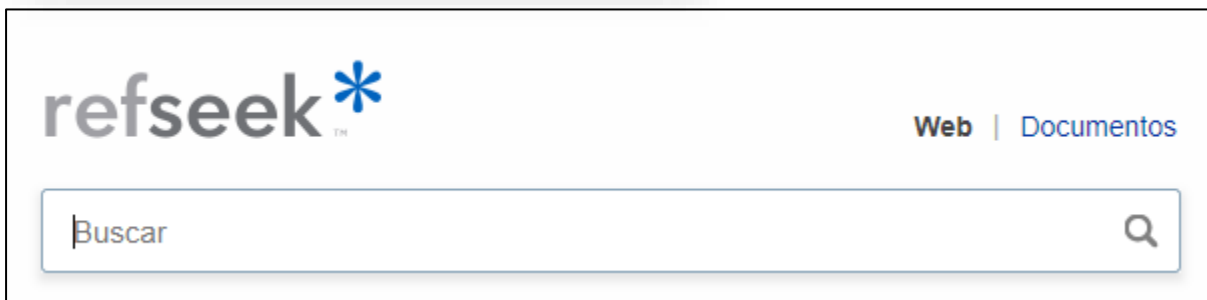
Semantic Scholar

<https://www.semanticscholar.org/>



The Lens

<https://www.lens.org/>



Refseek

<https://www.refseek.com/>



Bases de datos

¿Cómo localizar bases de datos?

a) Página web [Bases de datos y otros recursos electrónicos](#):

- Lista por **orden alfabético** (A-Z)
- Lista por **materias**: enlaza con las secciones específicas sobre bases de datos que hay dentro de cada guía temática elaborada por las bibliotecas de la UAB. Por ejemplo, hay una lista de [bases de datos de comunicación](#) en la guía temática “Comunicación”

b) En el Buscador de las Bibliotecas de la UAB:

- Buscas directamente el **nombre de la base de datos** en el cuadro de búsqueda o bien:
- Buscas el **nombre de la base de datos** en la opción “**Bases de datos**”:



¡Recuerda que deberás iniciar sesión!



Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares

 Clarivate
Web of Science™

[Web of Science](#)

 **ELSEVIER**
Scopus

[Scopus](#)

ProQuest Central

[ProQuest Central](#)

 **EBSCOhost**

[EBSCOHost Research Databases](#)



Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de revistas



[DOAJ: Directory of Open Access Journals](#)



[REDALYC: Red de revistas científicas de Acceso Abierto no comercial propiedad de la academia](#)



[Dialnet](#)



[RACO: Revistes Catalanes amb Accés Obert](#)





Bases de datos de literatura científica: multidisciplinares. Portales de editoriales

 **SAGE journals**

[Sage Journals](#)

 **Springer Link**

[Springer Link](#)


Taylor &
Francis
Online

[Taylor & Francis Online](#)

Wiley Online Library

[Wiley Online Library](#)



[JSTOR](#)



Guía temática Comunicación

Comunicación

Servicio de Bibliotecas - Guías temáticas - Comunicación

Cómo buscar

- Composición del fondo
- Archivística
- Audiencia
- Audiovisuales
- Datos y estadísticas
- Documentación política
- Empresas
- Medios de comunicación
- Prensa
- Publicidad

Recomendamos

- El Quiosc
- Nuevas adquisiciones (catalán)
- Libros-e a prueba
- Galerías virtuales de publicidad
- Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación
- Archivo Sonoro de la Radio en Cataluña

Herramientas

- Statista
- Scopus
- Web of Science
- Communication and Mass Media Complete
- My News
- Press reader
- Ad Forum

Biblioteca digital

- Bases de datos
- Revistas
- Libros a prueba
- El Quiosc: prensa
- Diccionarios

Recursos docentes y para la investigación

- Trabajos de fin de grado
- Trabajos de fin de máster
- Grupos de investigación
- Bibliografía de curso
- Gestores bibliográficos

Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General

- Nuevas adquisiciones (catalán)
- Boletín (catalán)
- Exposiciones
- Juegos de rol en la biblioteca
- Recomendaciones usuarios (catalán)
- Guía
- Comtec Centro
- Contacto

Buscador

Contacta con la biblioteca

<https://www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion-1345736707789.html>



Guía temática *Comunicación: bases de datos*

Comunicación

Servicio de Bibliotecas → Guías temáticas → Comunicación → Bases de datos de comunicación

Cómo buscar

- Composición del fondo
- Archivística
- Audiencia
- Audiovisuales
- Datos y estadísticas
- Documentación política
- Empresas
- Medios de comunicación
- Prensa
- Publicidad

Bases de datos de comunicación

- Comunicación
- Periodismo
- Prensa
- Radio y Televisión
- Efectos de sonido
- Industria audiovisual
- Cine
- Publicidad y relaciones públicas
- Anuncios
- Marketing
- Documentación
- Multidisciplinares

Statista

Scopus

Web of Science

Communication and Mass Media Complete

MY My News

press reader Press reader

ad Ad Forum

<https://www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion/bases-de-datos-de-comunicacion-1345764838957.html>



Guía temática *Comunicación: diccionarios*



Servicio de Bibliotecas → Guías temáticas → Comunicación → Diccionarios de comunicación

Cómo buscar
Composición del fondo
Archivística
Audiencia
Audiovisuales
Datos y estadísticas
Documentación política
Empresas
Medios de comunicación
Prensa
Publicidad

Diccionarios de comunicación

- ▼ Colecciones
- ▼ Comunicación y periodismo
- ▼ Publicidad, marketing y relaciones públicas
- ▼ Radio y televisión
- ▼ Cine
- ▼ Fotografía
- ▼ Documentación

	Statista
	Scopus
	Web of Science
	Communication and Mass Media Complete
	My News
	Press reader
	Ad Forum

<https://www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion/diccionarios-de-comunicacion-1345768238077.html>



Bases de datos especializadas: Comunicación



[Communication & Mass Media Complete](#)

Base de datos de literatura científica sobre comunicación y disciplinas relacionadas. Incluye publicaciones a texto completo.

Tipos de documentos: artículos, libros, participaciones en congresos.

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | [Bases de datos](#)

EBSCOhost

<input type="text"/>	Seleccione un campo (opcional) ▾	Buscar
AND ▾ <input type="text"/>	Seleccione un campo (opcional) ▾	Crear alerta
AND ▾ <input type="text"/>	Seleccione un campo (opcional) ▾	Borrar ?

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Historial de búsqueda](#)

+ -



Bases de datos: Medios de comunicación

Guía de Medios

[Guía de medios](#) de Infoperiodistas
Directorio de medios de comunicación españoles:
prensa blogs, radio, televisión, grupos de
comunicación, productoras...

infoperiodistas Noticias | Servicios | Comunidad | Mi Perfil

¡Haz crecer tu reputación!

Busqueda Avanzada [Medios](#) | [Búsqueda Avanzada](#) | [Listar Medios](#) | [Empresas](#) | [Listar Empresas](#)

Características del medio

Soporte	<input type="text" value="Todos"/>	País	<input type="text" value="España"/>
Tema informativo	<input type="text" value="Todos"/>	Autonomía	<input type="text" value="Todos"/>
Subtema informativo	<input type="text" value="Todos"/>	Provincia	<input type="text" value="Todos"/>
		Población, región o estado	<input type="text"/>

Además:

[Medios de comunicación](#): apartado en la Guía temática [Comunicación](#)



Bases de datos especializadas: Prensa



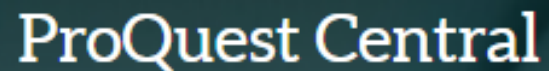
[MyNews](#)

Base de datos de prensa española. Vacía las ediciones impresa y digital de periódicos y revistas de España



[Factiva](#)

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



[ProQuest Central](#)

Incluye bases de datos de prensa internacional



[PressReader](#)

Quiosco digital con periódicos y revistas de actualidad de 145 países. Cada publicación incluye un archivo de números anteriores



Bases de datos especializadas: Prensa

El Quiosco: portal de prensa mantenido por la Biblioteca de Comunicación

El Quiosco

Servicio de Bibliotecas > El Quiosco

El Quiosco

Bases de datos de prensa

Directorio de diarios y revistas

Noticias

Recursos de prensa

Contacto

Buscar diarios y revistas por área geográfica

Diarios destacados en la UAB

- [ABC](#)
- [Ara](#)
- [The Asahi Shimbun](#)
- [Cinco días](#)
- [Clarín](#)
- [Corriere della Sera](#)
- [The Guardian](#)
- [Le Monde](#)
- [El Mundo Deportivo](#)
- [El Mundo](#)
- [The New York Times](#)
- [El País](#)
- [El Periódico de Catalunya](#)
- [El Punt Avui](#)
- [La Reforma](#)
- [The Times of India](#)
- [The Times](#)
- [La Vanguardia](#)
- [The Wall Street Journal](#)
- [The Washington Post](#)

NoticiasTuits des de [@quioscBCHG/not%C3%ADcies+noticias](#)

Además: apartado "Prensa" en la Guía temática *Comunicación*



Bases de datos especializadas: Publicidad



[Adforum](#)

Base de datos de anuncios, campañas publicitarias, agencias de publicidad, premios y estudios de casos

AdForum's Creative Library
200 000+ Ad campaigns & case studies from around the world.

<input type="text" value="Brand"/>	<input type="text" value="Media"/>	<input type="text" value="Country"/>	<input type="text" value="Business Sector"/>	<input type="button" value="Search"/>
<input type="text" value="Agency Name"/>	<input type="text" value="Awards"/>	<input type="text" value="Production Companies"/>	<input type="text" value="People Credits"/>	
<input type="text" value="Advertiser"/>	<input type="text" value="Ad Title"/>	<input type="text" value="Year"/>	<input type="text" value="Keyword"/>	

Además:

En la [Guía temática Comunicación](#):

Apartado "Publicidad":

- Localizar [Anuncios de una marca](#)
- Buscar la [Historia de una marca](#)
- [Galerías](#): selección de recursos de publicidad, propaganda, diseño y carteles en Internet



Bases de datos especializadas: Audiencias

Anuario Audiencias TV 2021

[Anuario de Audiencias de Televisión](#) de Kantar
Datos de consumo de televisión en España. **Ponte en contacto con la biblioteca para solicitar el acceso**



Oficina de Justificación de la Difusión

Datos de tirada y circulación de prensa impresa en España. Datos de difusión de prensa digital. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**



[Yearbook](#) del Observatorio Europeo del Audiovisual
Datos del mercado audiovisual en Europa. **ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD**

[Audiencia](#): sección en la Guía temática *Comunicación*

Bases de datos: Estadísticas y datos de empresa



Statista

De alcance internacional, incluye estadísticas procedentes de 18.000 fuentes de información. También incluye informes y tendencias de sectores, estudios de mercado y consumidores, dosieres estadísticos, encuestas e infografías



Factiva

Base de datos de actualidad e información empresarial y económica. Vacía prensa internacional



SABI

Proporciona información financiera y fiscal de empresas españolas

Además: guía temática de [Comunicación](#)

1. Apartado “Datos y estadísticas”:

- [Estadísticas – Comunicación](#)
- [Estadísticas – Generales](#)

2. [Empresas](#)

3. [Bases de datos – Industria audiovisual](#)



Bases de datos: Audio y vídeo



EXTREMEMUSIC

[Extreme Music](#)

Librería de música de todos los géneros, para descargar e incorporar en vuestras creaciones

ACCESO CON LOGIN Y PASSWORD



Academic Video Online

78,551 Videos

[Academic Video Online](#)

Colección de vídeos en *streaming*. Incluye documentales, programas y series de televisión, conciertos, obras de teatro, danza...

Además:

Apartado [“Audiovisuales”](#) en la guía temática “Comunicación”: recursos para localizar efectos de sonido, sintonías, documentales, películas y archivos audiovisuales

¿Y si necesito imágenes u otros recursos audiovisuales?



Web [Recursos audiovisuales para uso académico](#)

Selección de recursos audiovisuales para incorporar a los trabajos académicos: imágenes, música, efectos de sonido, mapas y vídeos. Están en acceso Abierto, dominio público o bien tienen una licencia Creative Commons

Tesis doctorales: repositorios

Selección de depósitos digitales que contienen tesis

Destacamos:

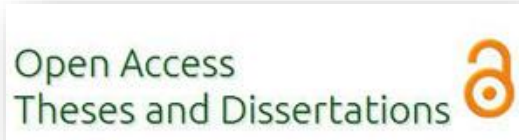


TDX: Tesis Doctorals en Xarxa

Repositorio de tesis doctorales leídas en Cataluña y en otras comunidades autónomas, **a texto completo**



TESEO: Base de datos, gestionada por el Ministerio de Universidades de España. Incluye el resumen de las tesis leídas en España desde 1976. El acceso al texto completo depende del autor



Open Access Theses and Dissertations: Localizador de tesis doctorales en acceso abierto



The End.



Indicadores bibliométricos

Soporte a la Acreditación y Evaluación de la Investigación (SAAR)

<https://www.uab.cat/biblioteques/acreditacio/>

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR)

Acreditacions Trams de Recerca Fonts Indicadors Àrees de coneixement Assessorament

Acreditacions

Logo	Acronym	Professional Categories
	ANECA Academia	Professor titular d'universitat i catedràtic d'universitat
	ANECA PEP	Professor contractat doctor, professor ajudant doctor i professor d'universitat privada
	AQU	Professor lector, professor agregat, catedràtic i Pla Serra Hünter

Para localizar:

- Citas recibidas por un artículo
- Factor de impacto y cuartil de una revista
- Investigadores más destacados en un área de conocimiento
- Etc.

Publicar en acceso abierto



Web [Open Access UAB](#)

Para publicar la investigación en el DDD
(Depósito Digital de Documentos de la UAB)

Para conocer incentivos económicos que el personal investigador de la UAB
tiene a su alcance para publicar en acceso abierto.

Propietat Intel·lectual i Accés Obert

Resoleu els vostres dubtes

Web [Propietat Intel·lectual i Accés Obert](#)

Para resolver dudas sobre temas relacionados con la propiedad intelectual,
los derechos de autor y el acceso abierto



El Ciclo de la Comunicación Científica

<https://www.uab.cat/web/comunicacion-cientifica-1345820019622.html>

Web con recursos e informaciones que pueden serte de interés como autor/a a partir de las diferentes fases de que consta el ciclo de creación de una publicación, y también para la posterior gestión de tu producción científica.

Crear una publicación



Gestionar la producción científica





Citas y bibliografía

Cómo citar y elaborar la bibliografía



Gestores de referencias bibliográficas



[Mendeley Institucional](#)

Propiedad de Elsevier. Gestor bibliográfico y catálogo colaborativo de literatura científica. Funciona con dos plataformas sincronizadas: online y de escritorio. **Los miembros de la UAB pueden abrir una cuenta institucional**



[Zotero](#)

Gestor bibliográfico de código libre, asociado a una cuenta de usuario en la nube

[Página web](#) de las Bibliotecas UAB dedicada a los gestores bibliográficos

[Tabla comparativa](#) de tres gestores: Mendeley, Zotero y EndNote



¡Gracias por vuestra atención!

   [Biblioteques UAB](#)

 [619681146](#)

 [Pregunt@](#)

 [@bibliotequesUAB](#)

 [@biblioteques UAB](#)