

# **Práctica de creación de fanzines en la enseñanza de la fotografía.**

**Asignatura: Teoría y Técnica de la fotografía**

**Grado: Comunicación Interactiva - 1.er curso 2024/2025**

Autoría y coordinación: Adriana Monroy Galindo (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad)

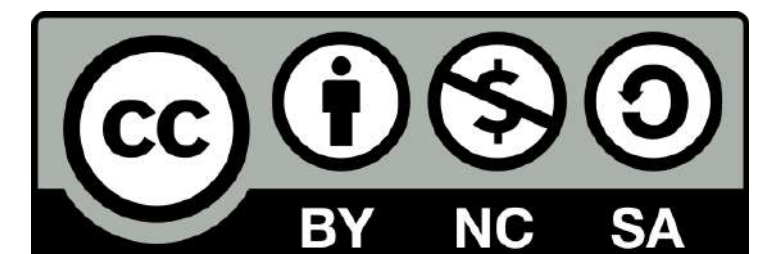
Fotografía y gestión: Leda Artavia Rojas (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad)

**UAB** Universitat  
Autònoma  
de Barcelona

Facultat de  
**Ciències de la Comunicació**

# Práctica de creación de fanzines en la enseñanza de la fotografía.

- 1) Trabajar entre imágenes para ejercitar la mirada
- 2) Seminario de Fanzines
- 3) Objetivos
- 4) Desarrollo del Seminario
- 5) Resultados y Aprendizajes
- 6) Conclusión y aplicaciones futuras



# Trabajar entre imágenes para ejercitar la mirada

La creación de fanzines en el aula no solo es una práctica creativa, sino también un ejercicio fundamental para desarrollar la percepción visual y fortalecer la relación con las imágenes. Al trabajar con materiales gráficos diversos, los estudiantes entrenan su capacidad de observación, análisis y síntesis visual.

# Trabajar entre imágenes para ejercitar la mirada

El proceso de selección, combinación y reconfiguración de imágenes fomenta la reflexión sobre aspectos clave como la composición, el color, la textura y la jerarquización de elementos visuales. Además, invita a una primera aproximación al cuestionamiento de los sentidos de las imágenes en distintos contextos y a comprender cómo se construyen narrativas visuales a través del montaje y la secuencialidad.

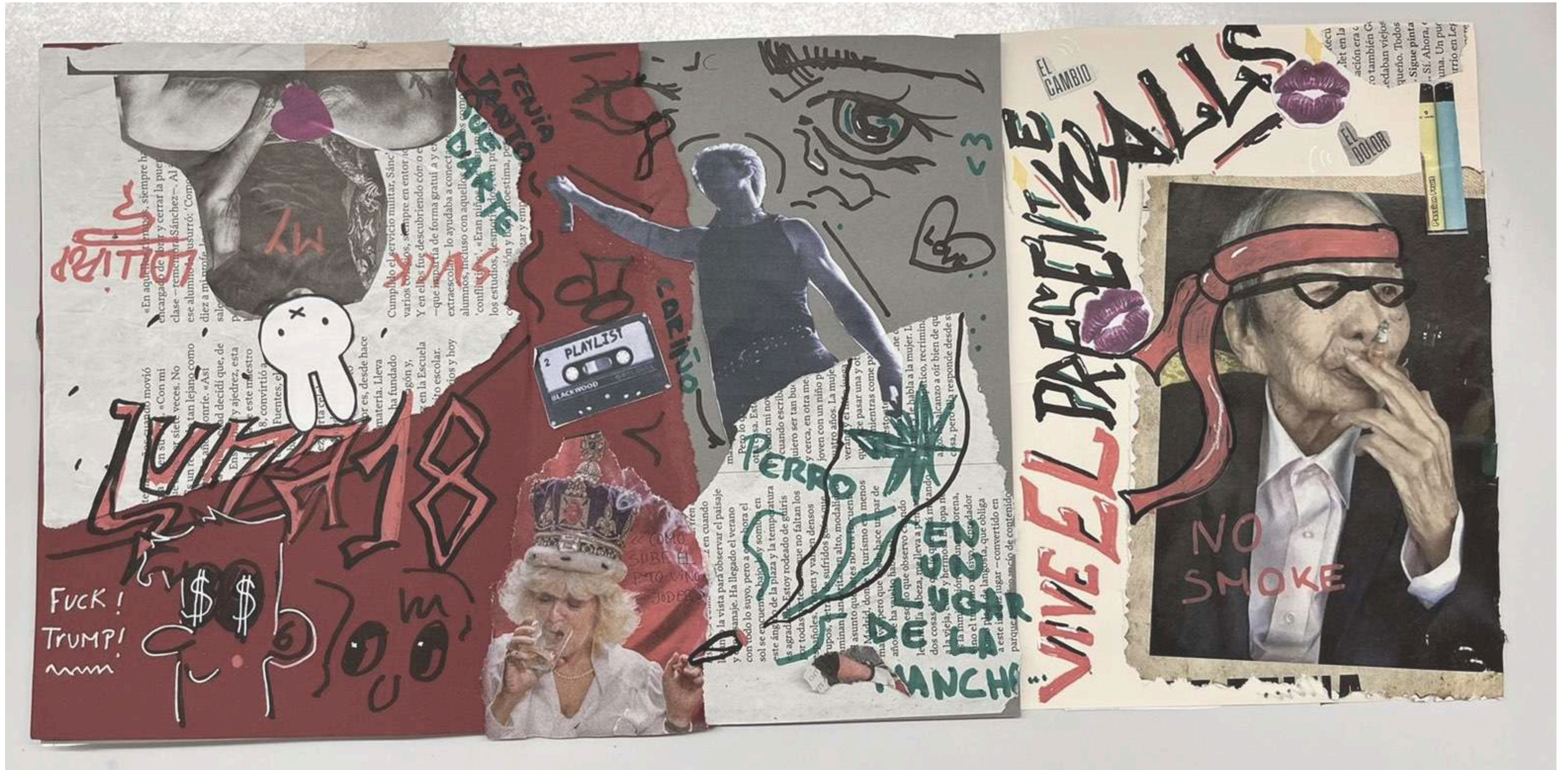


# Trabajar entre imágenes para ejercitar la mirada

Esta aproximación activa y experimental permite desarrollar una mirada más crítica y sensible, favoreciendo una mayor conciencia sobre la producción y circulación de imágenes en la cultura contemporánea.



# SEMINARIO DE FANZINES





# SEMINARIO DE FANZINES

El seminario de Fanzines en la asignatura **Teoría y Técnica de la Fotografía (2024/2025)** fue una propuesta didáctica orientada a la exploración de las imágenes en un formato creativo y experimental.

Se desarrolló en colaboración con la **Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB)** como parte del programa de la asignatura para estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Interactiva.



# OBJETIVOS DEL SEMINARIO

El objetivo principal fue utilizar el fanzine como herramienta pedagógica para reflexionar sobre la imagen fotográfica, sus posibilidades narrativas y su relación con otros medios visuales.

A través del collage, la apropiación y la experimentación, los estudiantes exploraron nuevas maneras de articular discursos visuales, generando un espacio de aprendizaje crítico y creativo en torno a la fotografía.



# OBJETIVOS DEL SEMINARIO

## Objetivos específicos:

- Relacionar la práctica fotográfica con estrategias de edición y narración visual.
- Explorar el fanzine como un formato accesible para la experimentación con imágenes.
- Fomentar una comprensión más amplia de la cultura visual y sus transformaciones.
- Promover el trabajo colectivo y la construcción de relatos visuales colaborativos.



# DESARROLLO DEL SEMINARIO

El seminario, realizado en colaboración con la Hemeroteca y la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la UAB el 25/11/2024, en el marco de la asignatura, se desarrolló en dos etapas y tuvo una duración total de tres horas. En ellas, los estudiantes trabajaron con teoría, historia y práctica sobre distintas técnicas de collage, así como en el diseño manual y digital de fanzines.





# DESARROLLO DEL SEMINARIO

Algunas de las actividades incluyeron:

- Teoría sobre el fanzine como medio alternativo y su relación con la fotografía. Se analizaron ejemplos de photozines y fanzines visuales para comprender sus lógicas de producción, incluyendo una introducción a la historia de los fanzines, impartida por Mònica Gonzàlez Gavara (Biblioteca de Comunicació y Hemeroteca General)

Presentación: <https://ddd.uab.cat/record/303659>





# DESARROLLO DEL SEMINARIO



- Ejercicios de collage y apropiación: Se utilizaron imágenes de archivo, revistas, material impreso y fotografías propias para la composición visual.
- Creación de fanzines colectivos: Los estudiantes crearon varios fanzines en grupos de 3 a 5 personas, con temática libre, pero con un enfoque en el predominio de las imágenes sobre el texto, explorando diferentes técnicas y estilos visuales.

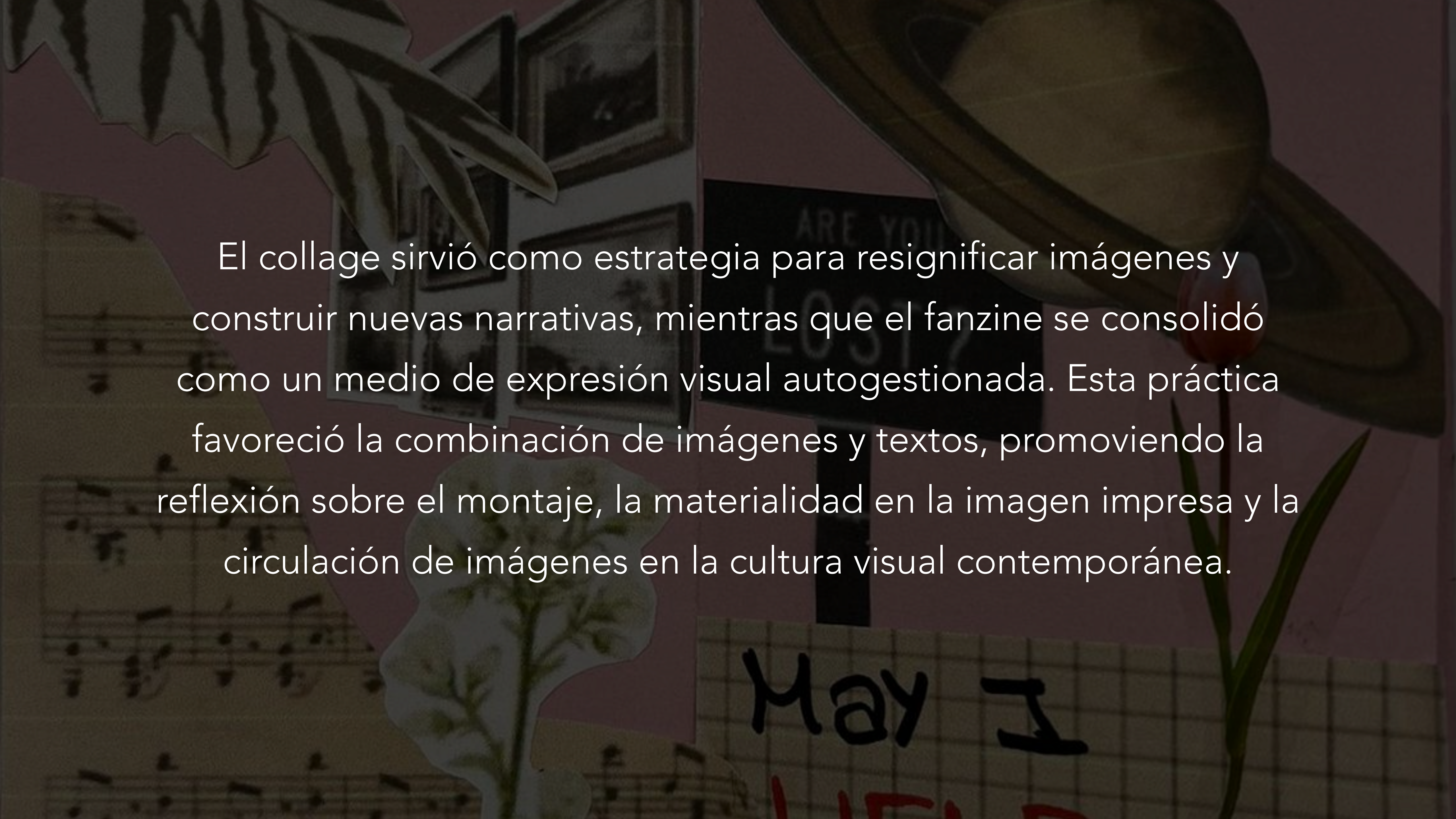






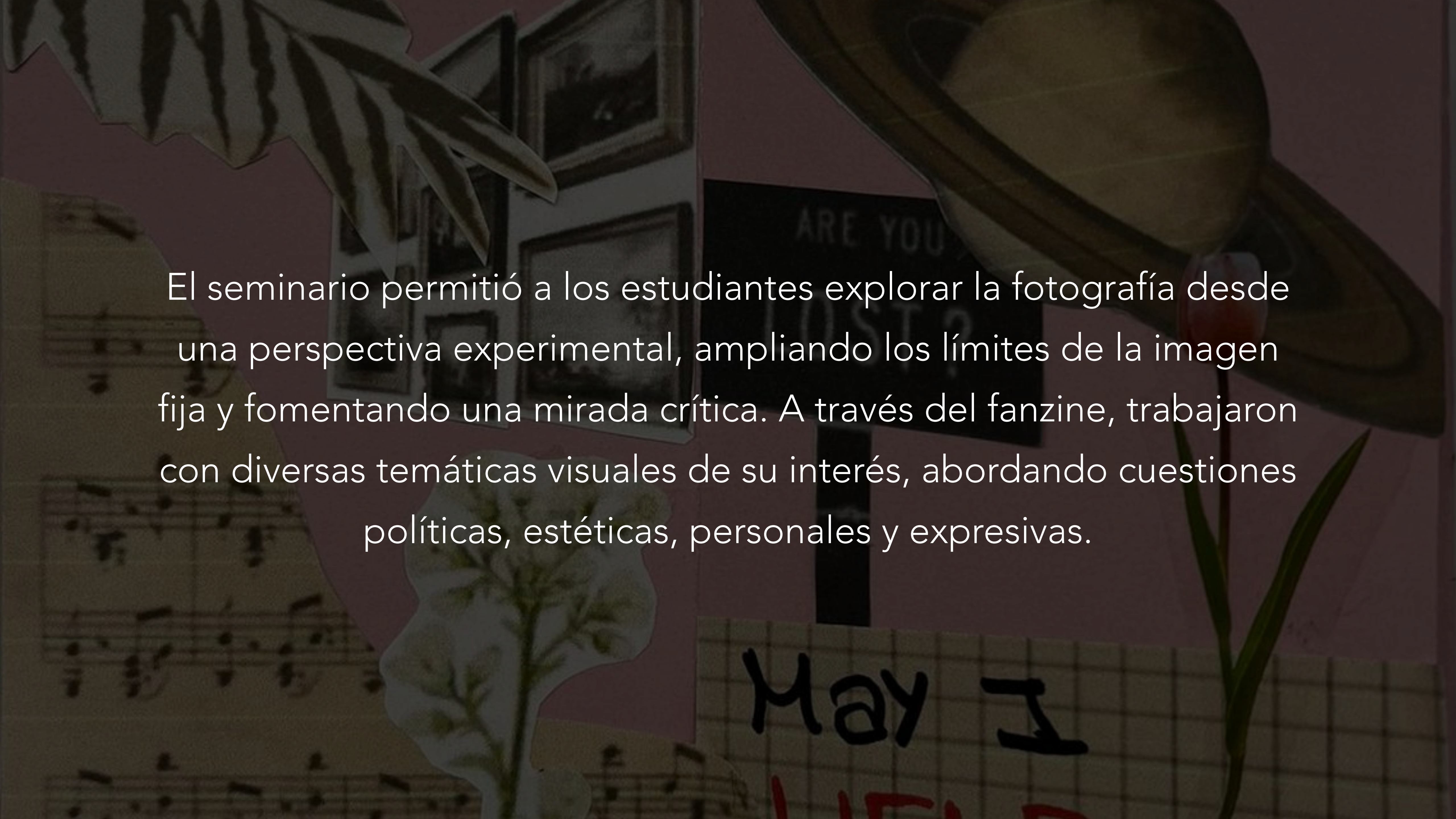
# RESULTADOS Y APRENDIZAJES





El collage sirvió como estrategia para resignificar imágenes y construir nuevas narrativas, mientras que el fanzine se consolidó como un medio de expresión visual autogestionada. Esta práctica favoreció la combinación de imágenes y textos, promoviendo la reflexión sobre el montaje, la materialidad en la imagen impresa y la circulación de imágenes en la cultura visual contemporánea.





El seminario permitió a los estudiantes explorar la fotografía desde una perspectiva experimental, ampliando los límites de la imagen fija y fomentando una mirada crítica. A través del fanzine, trabajaron con diversas temáticas visuales de su interés, abordando cuestiones políticas, estéticas, personales y expresivas.



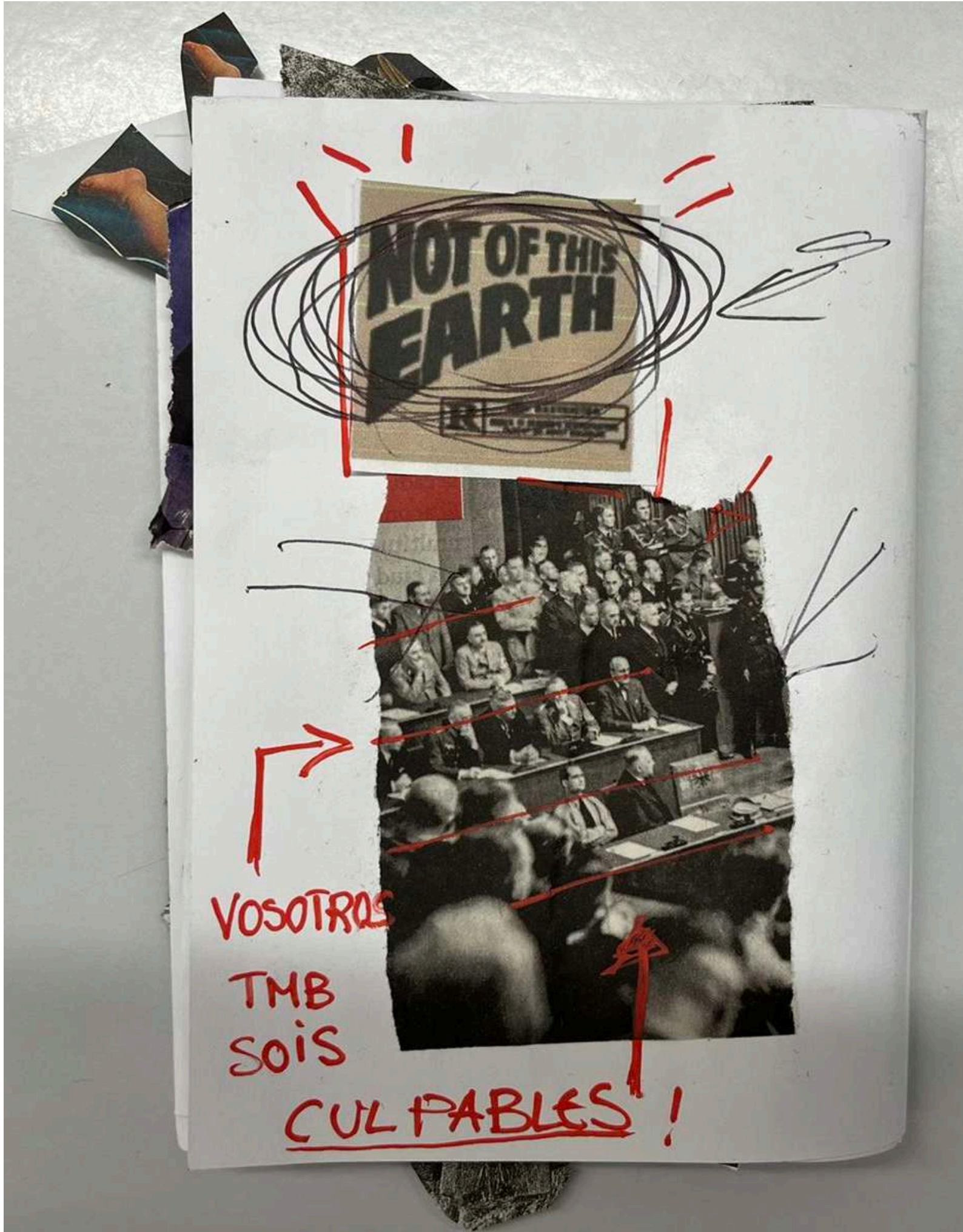
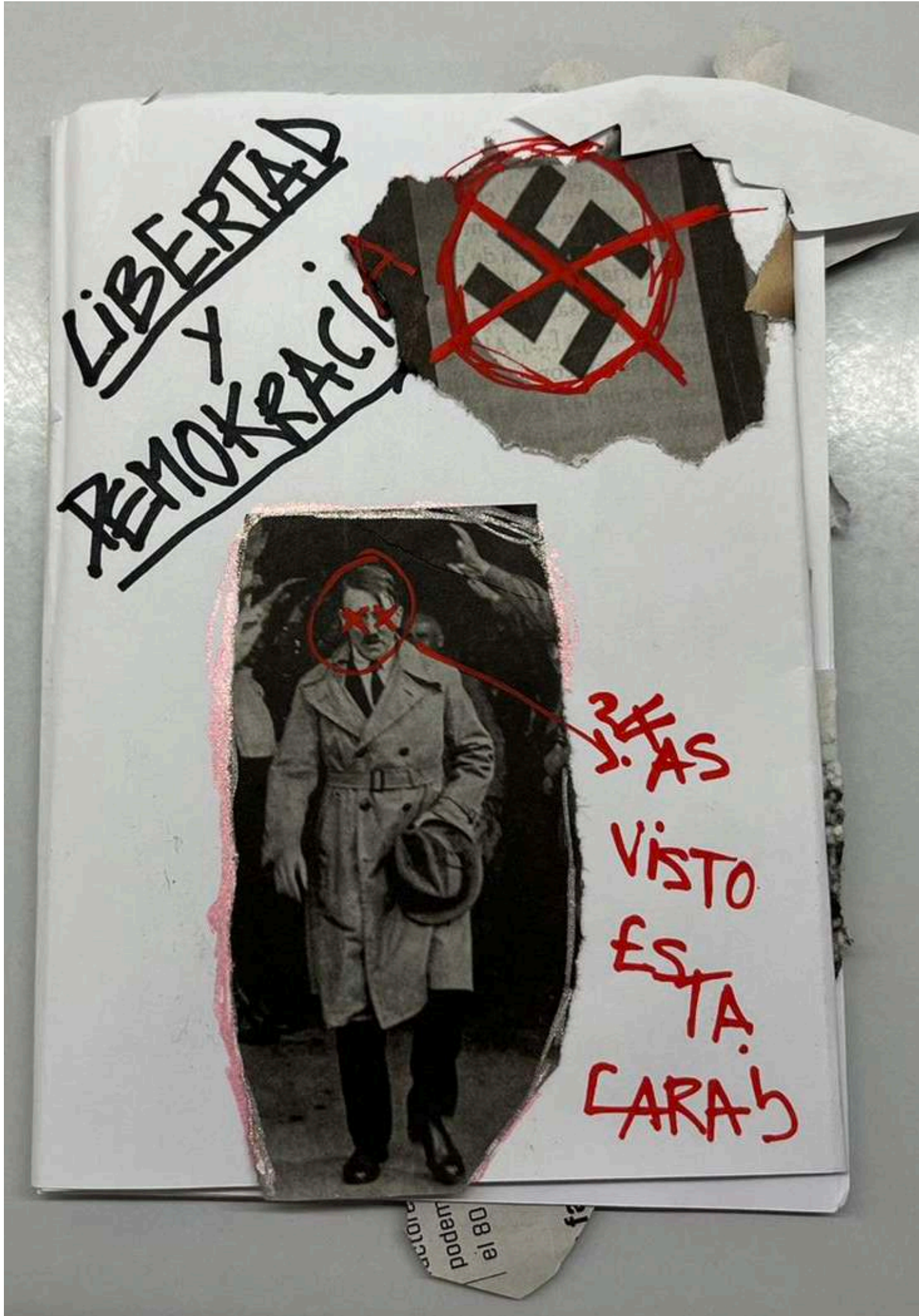
# TEMÁTICAS CRÍTICAS - POLÍTICAS



# RESULTADOS Y APRENDIZAJES



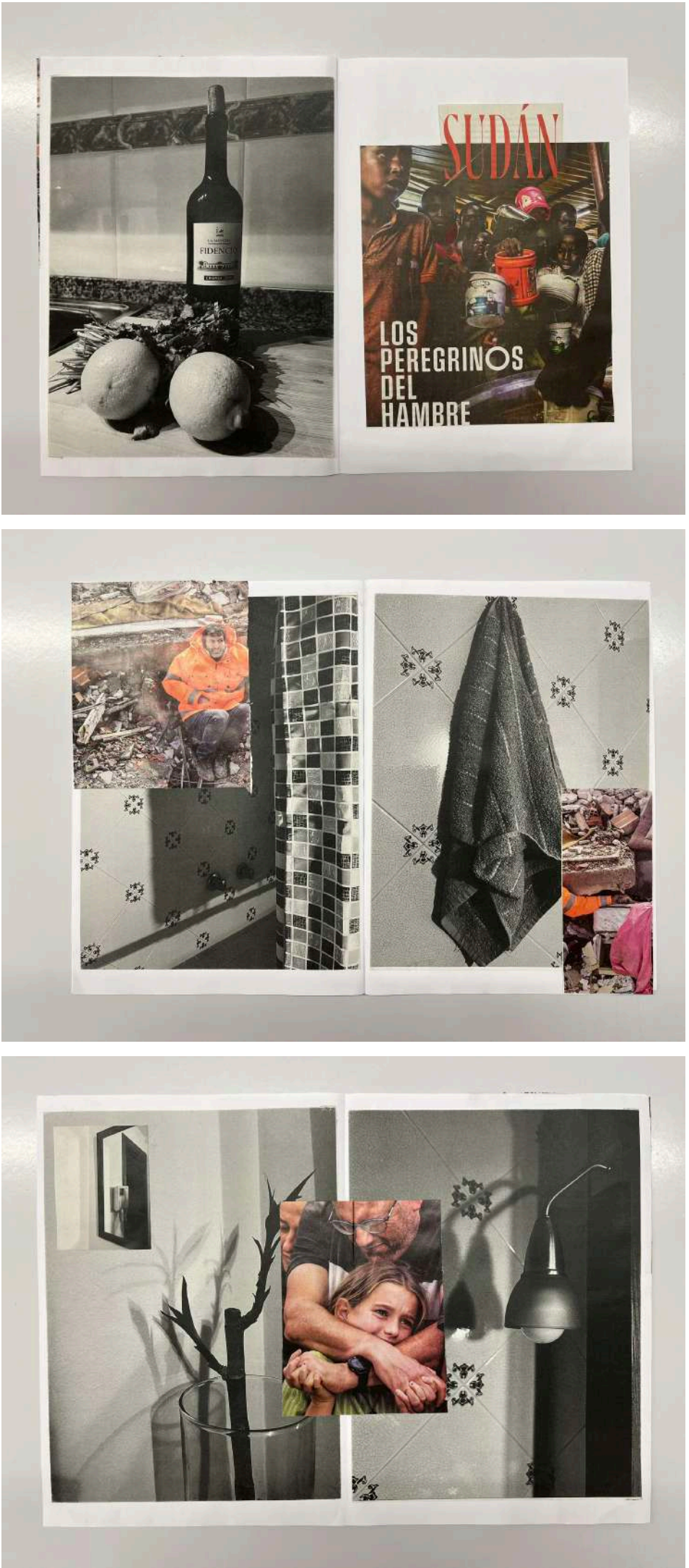
# TEMÁTICAS CRÍTICAS - POLÍTICAS



RESULTADOS Y APRENDIZAJES



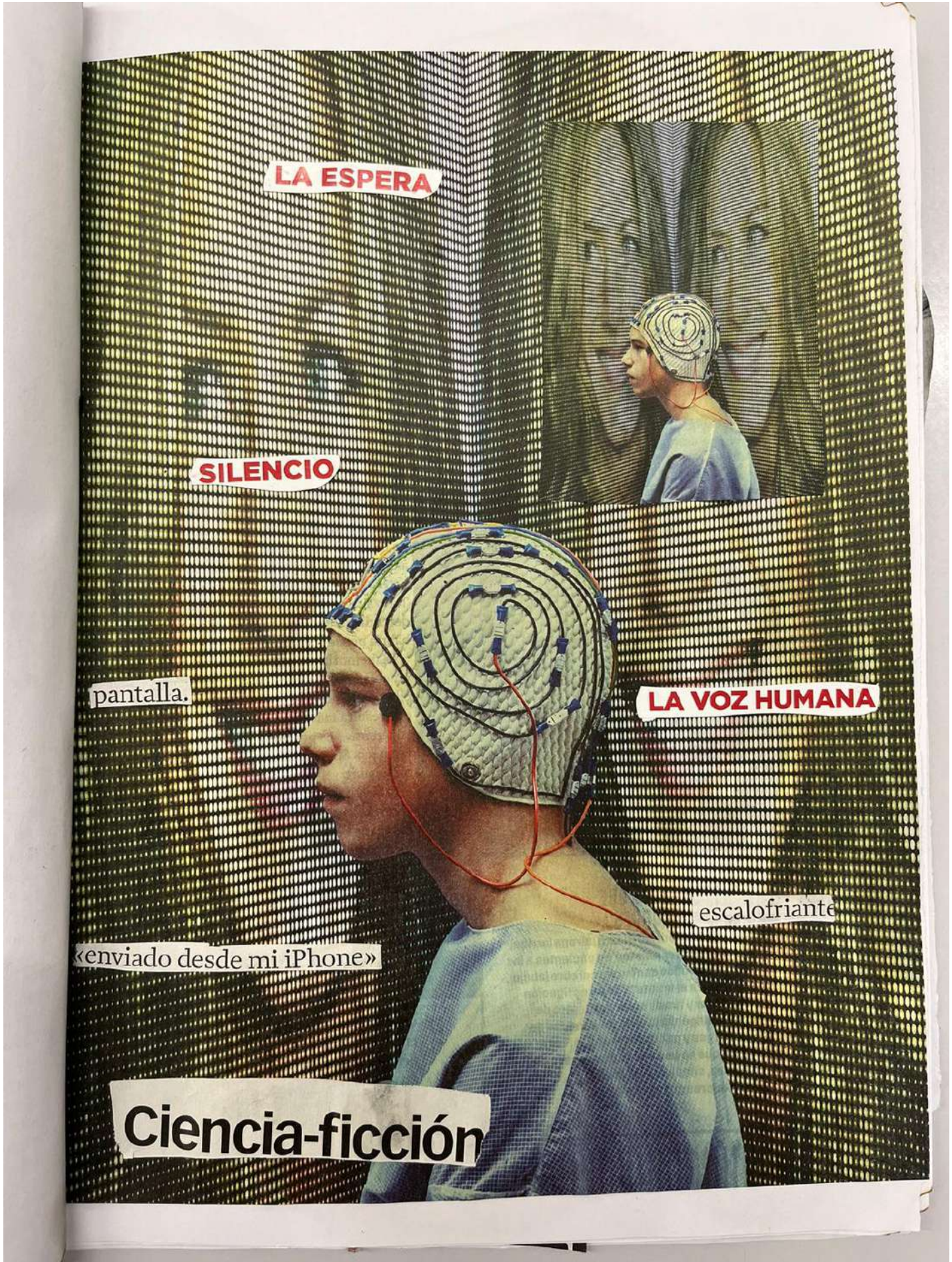
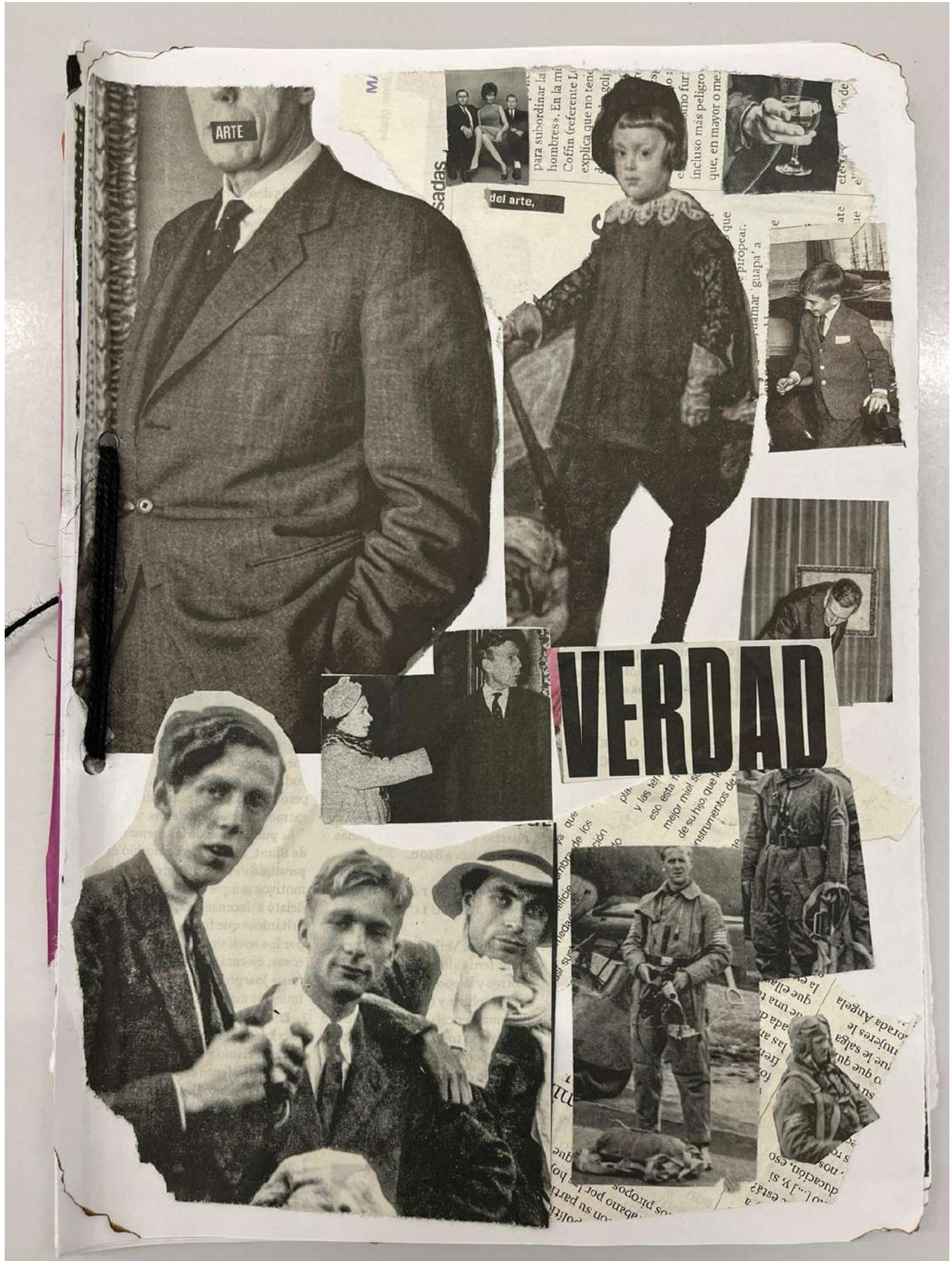
# TEMÁTICAS CRÍTICAS - EXPRESIVAS



RESULTADOS Y APRENDIZAJES

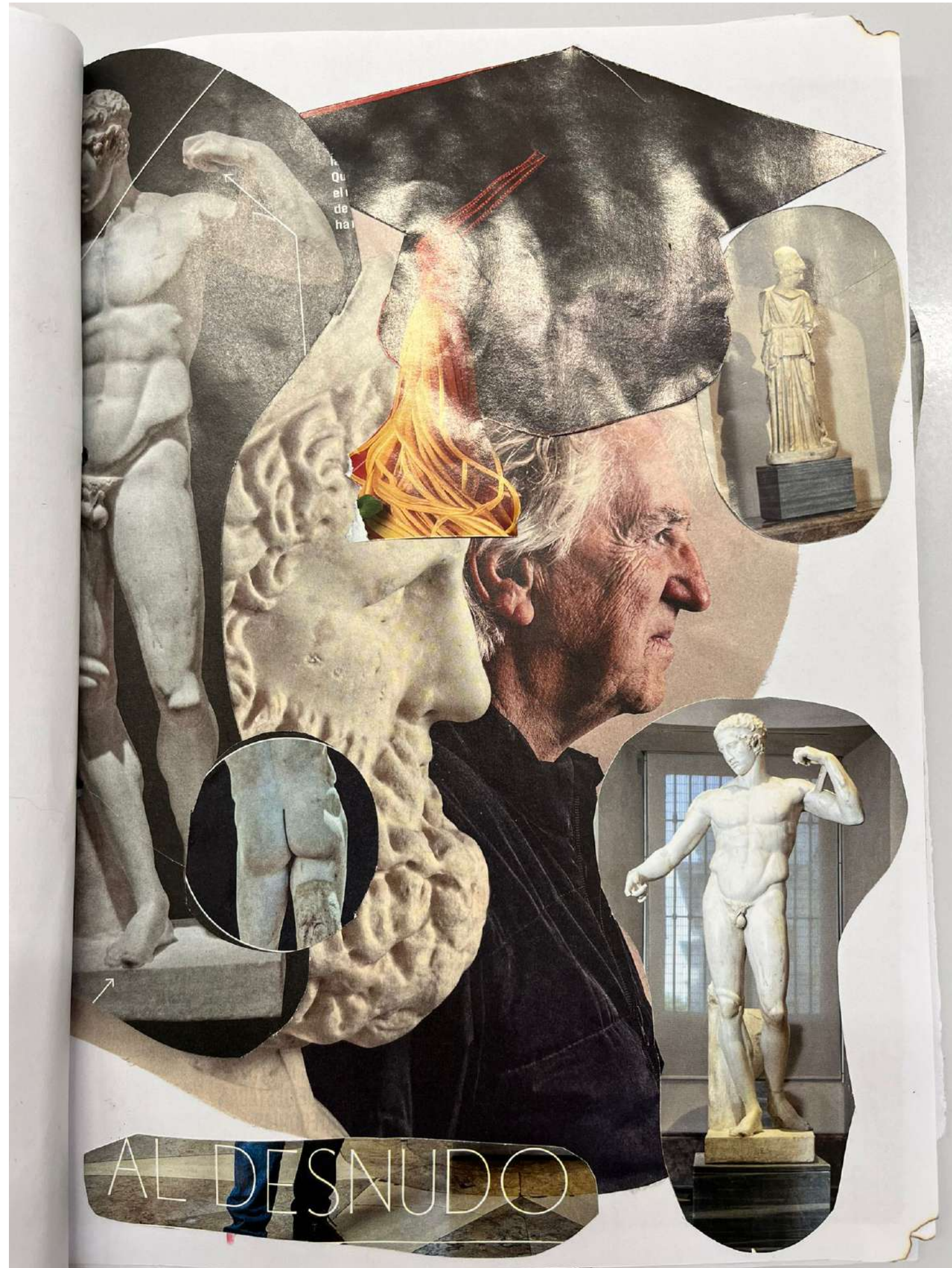
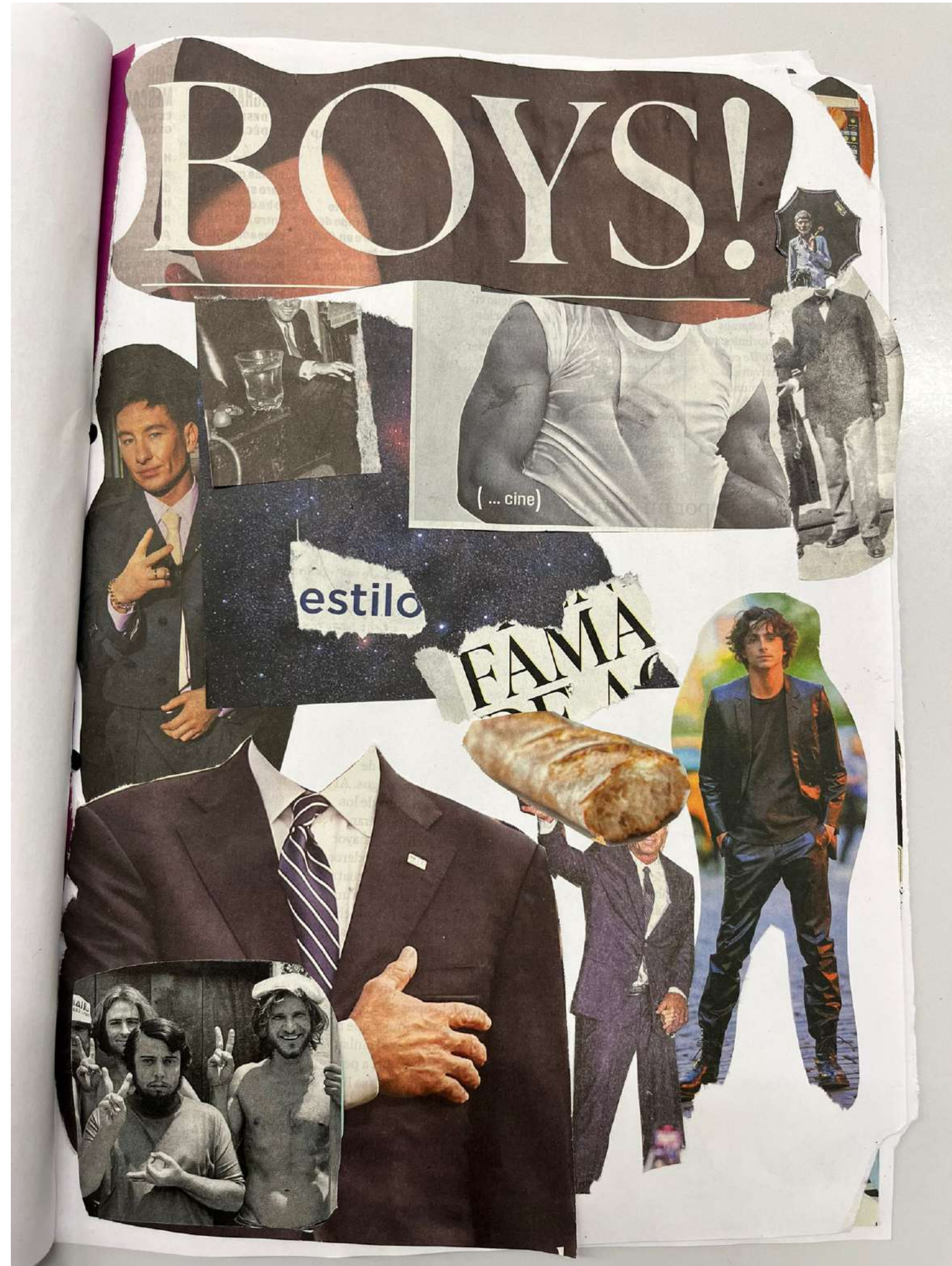


# TEMÁTICAS CRÍTICAS - EXPRESIVAS





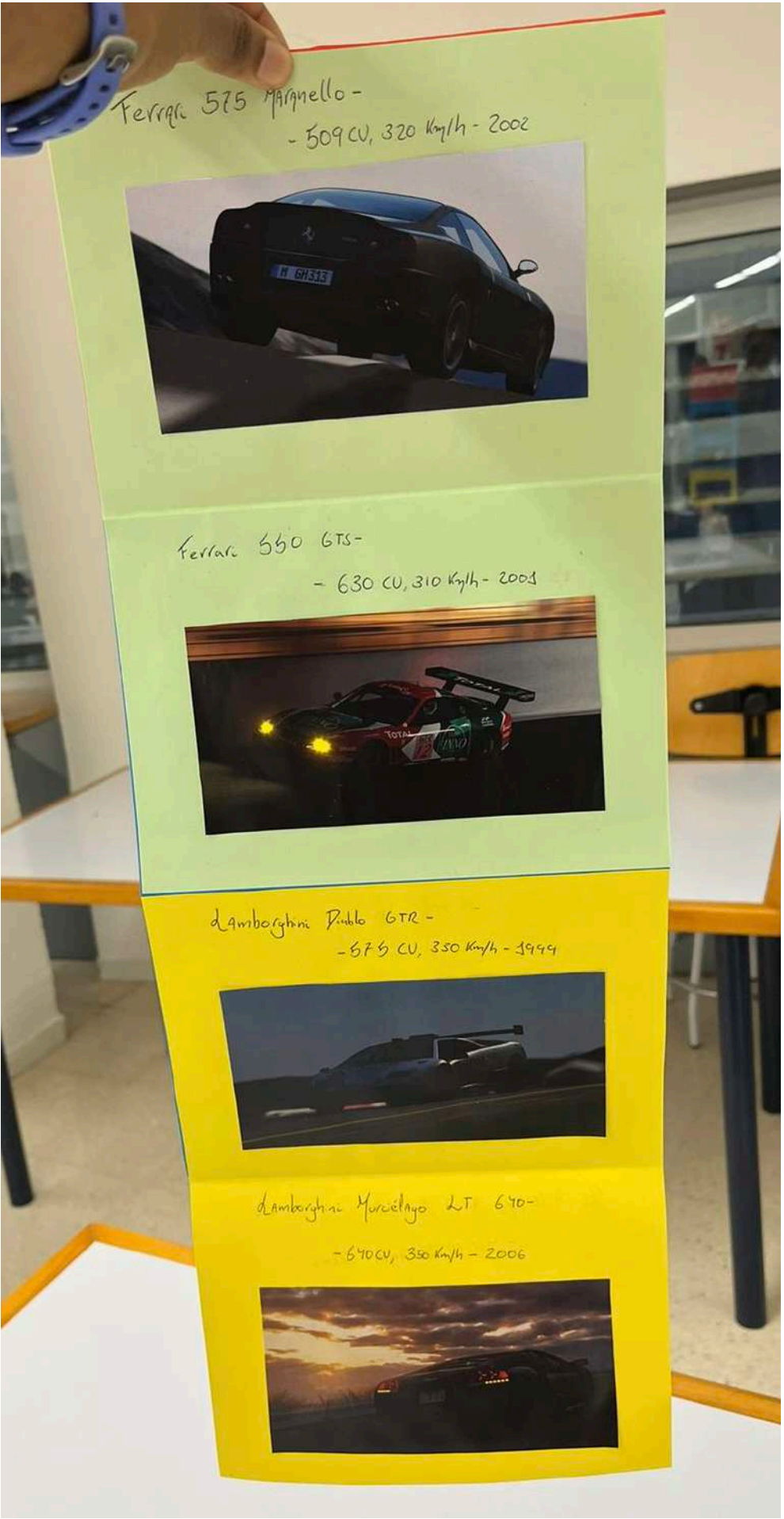
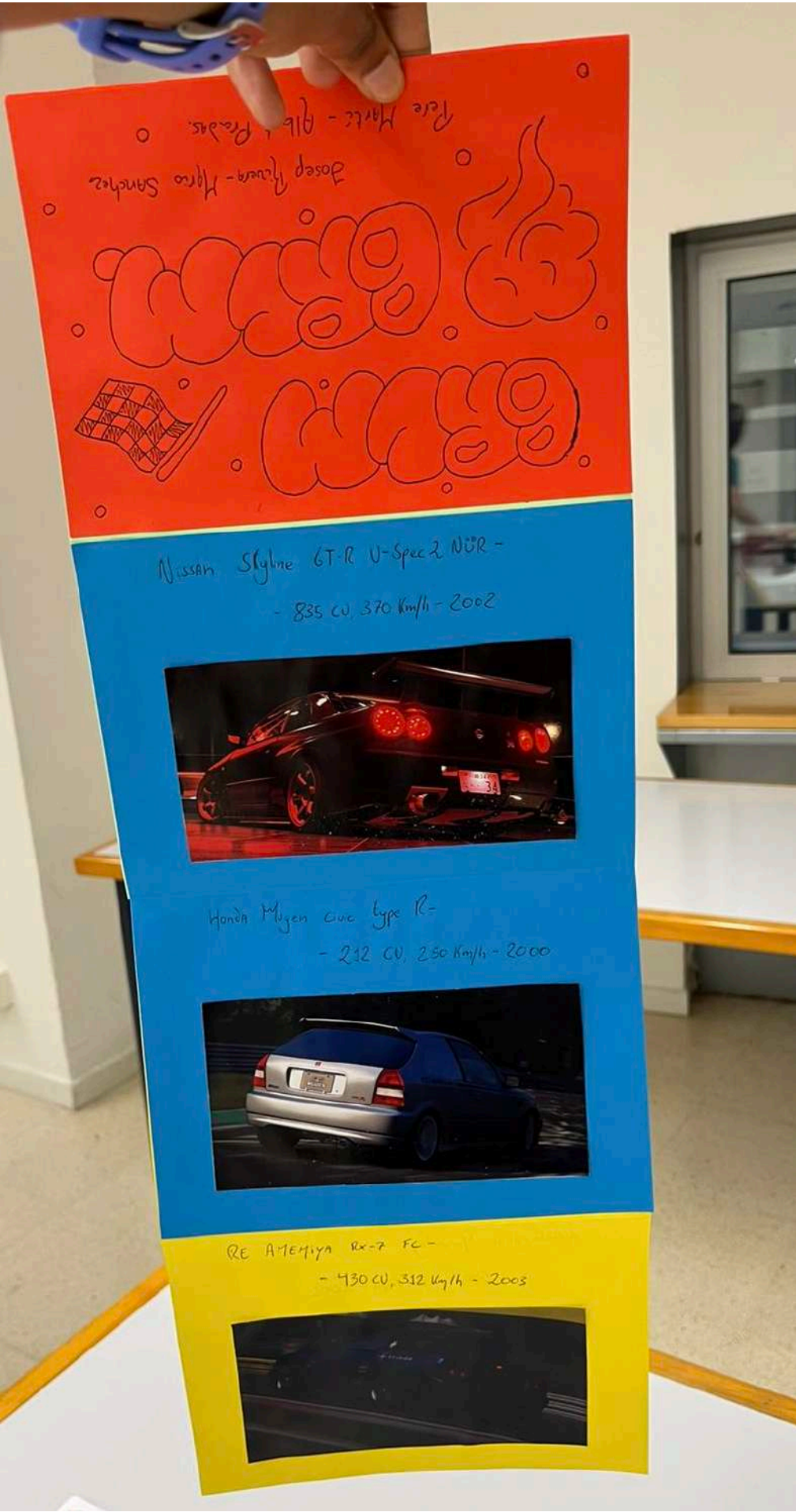
# TEMÁTICAS CRÍTICAS - EXPRESIVAS



RESULTADOS Y APRENDIZAJES

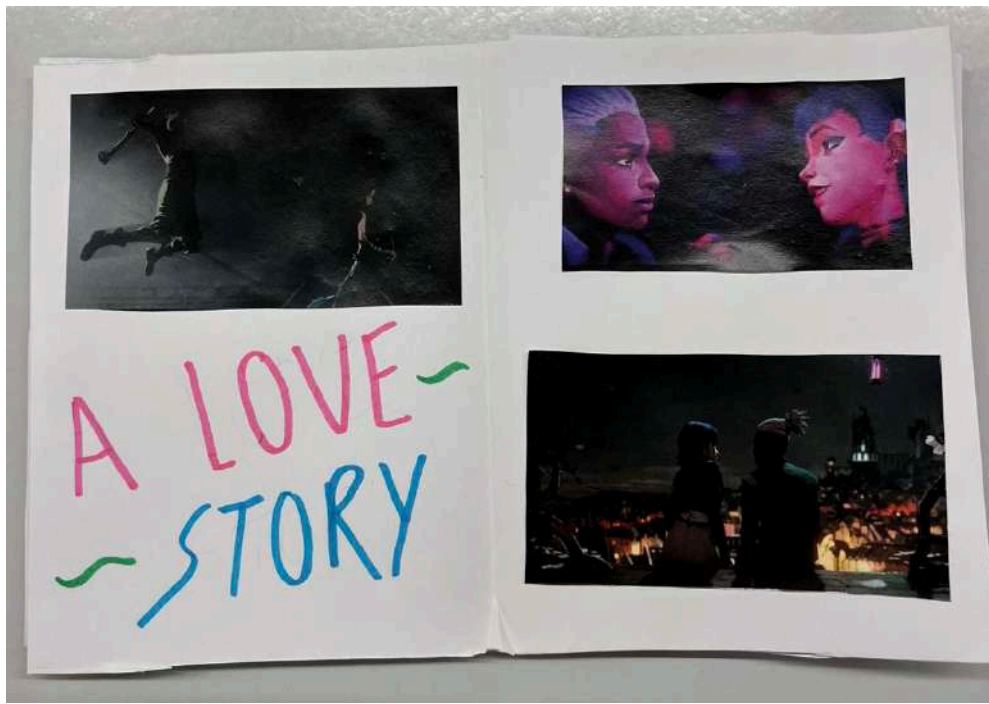
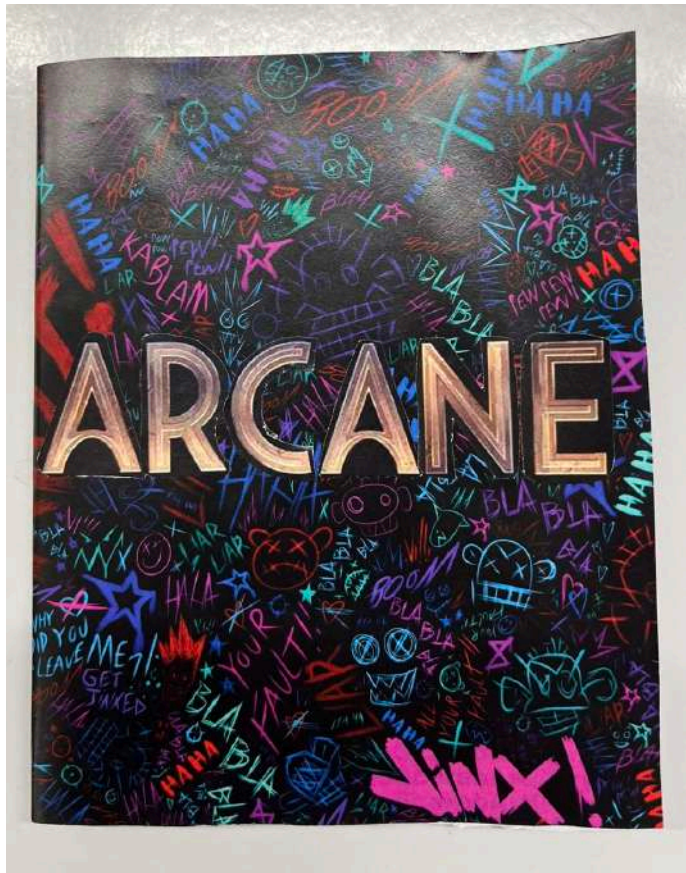
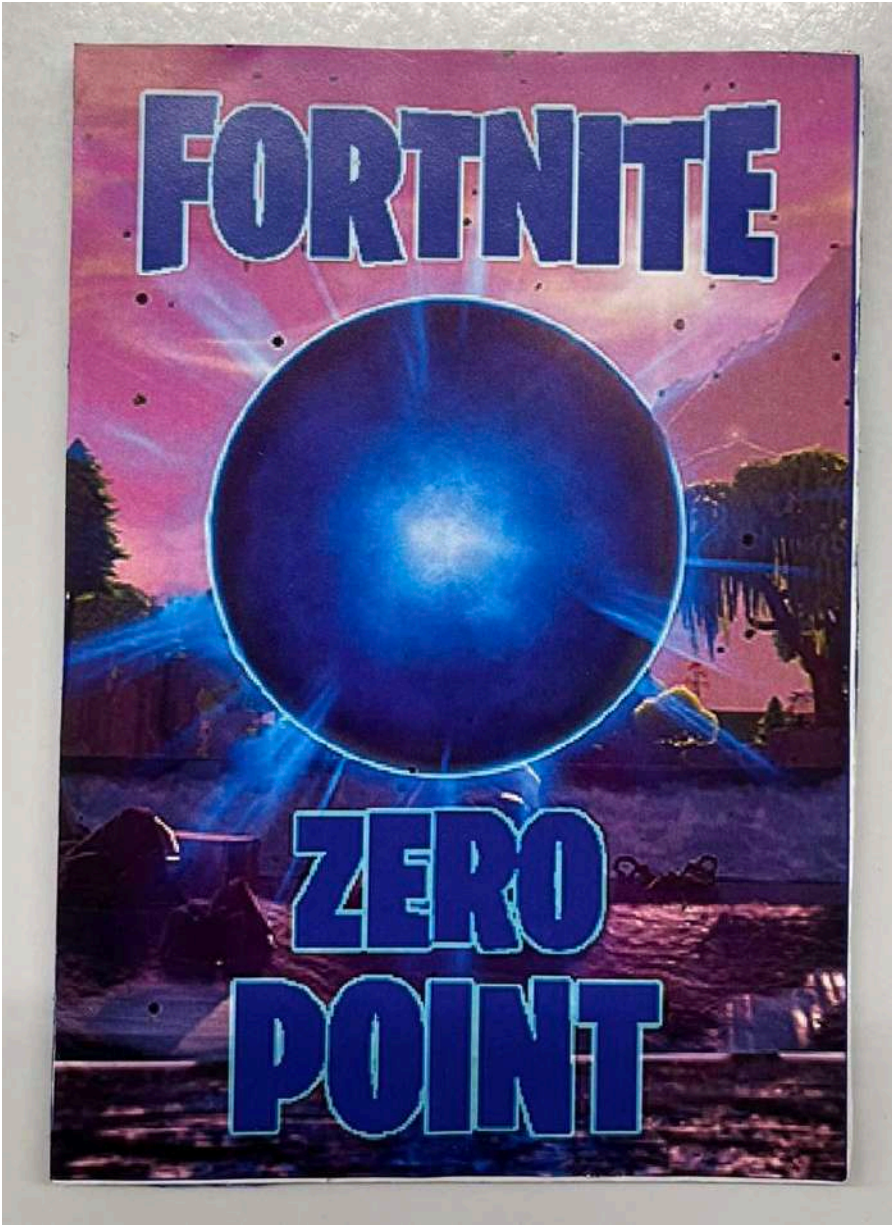


# HOBBIES E INTERESES



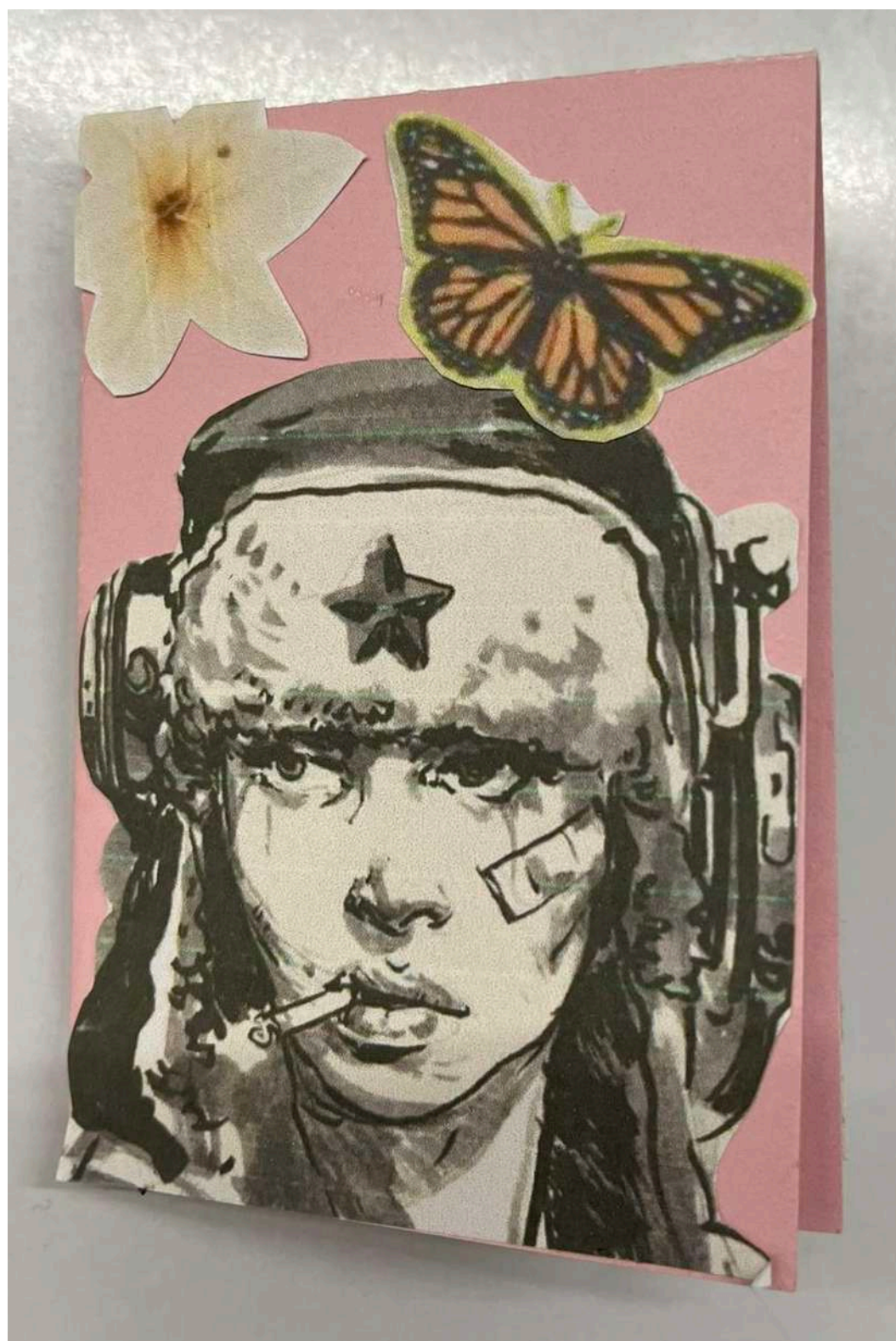


# HOBBIES E INTERESES - VIDEOJUEGOS

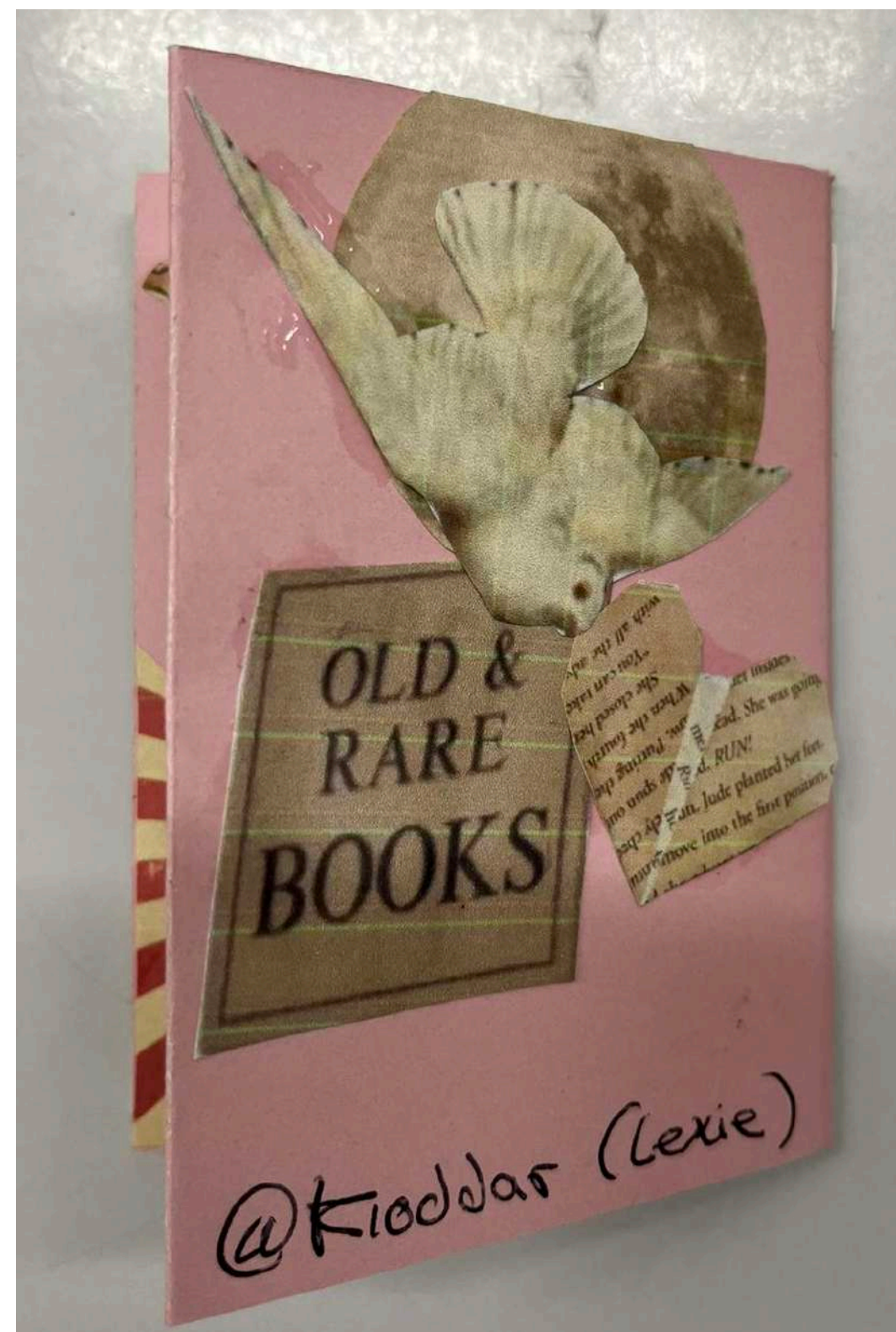




# RESULTADOS Y APRENDIZAJES



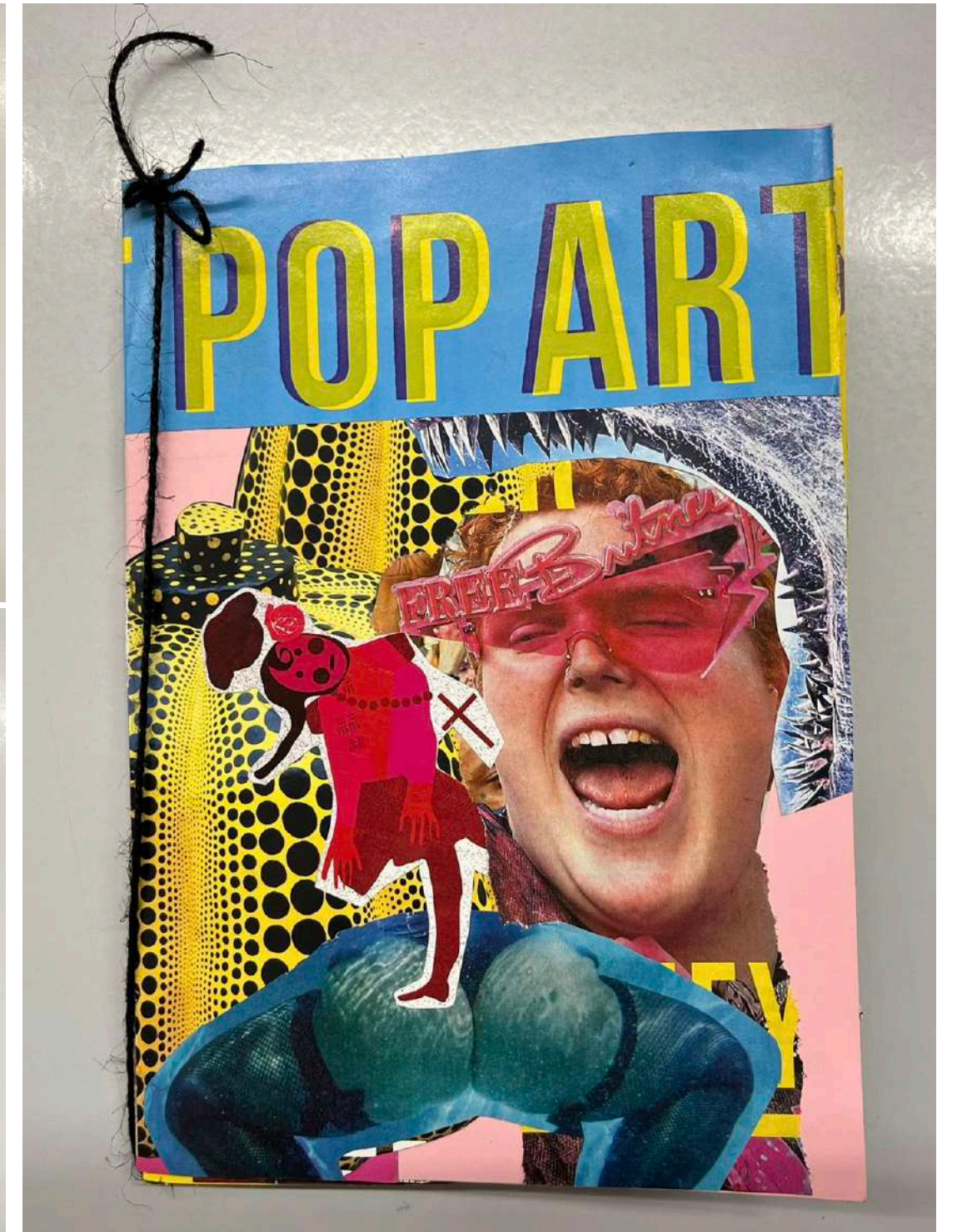
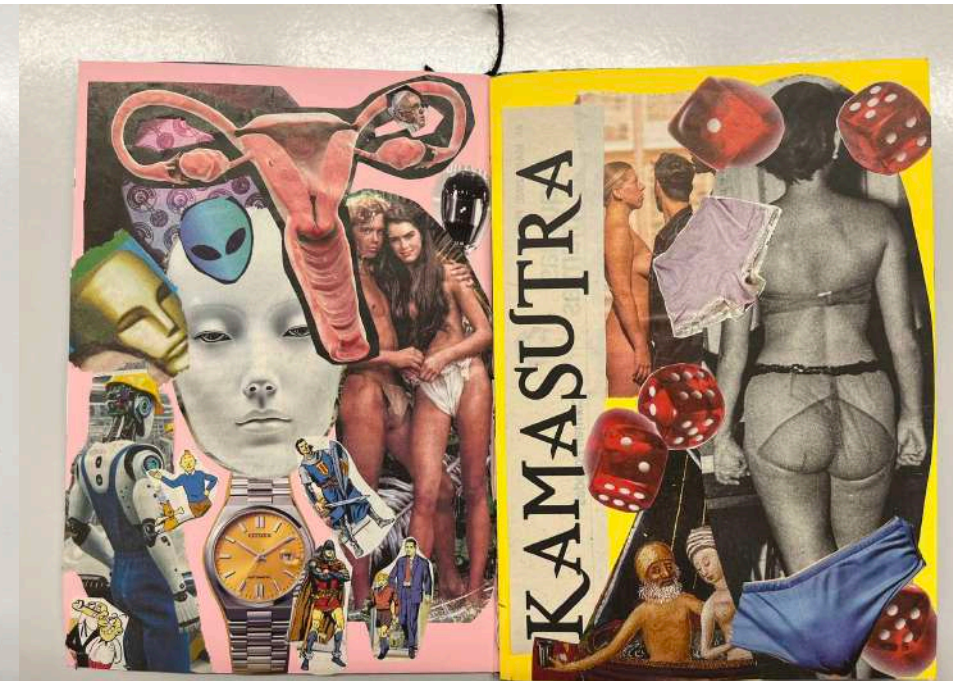
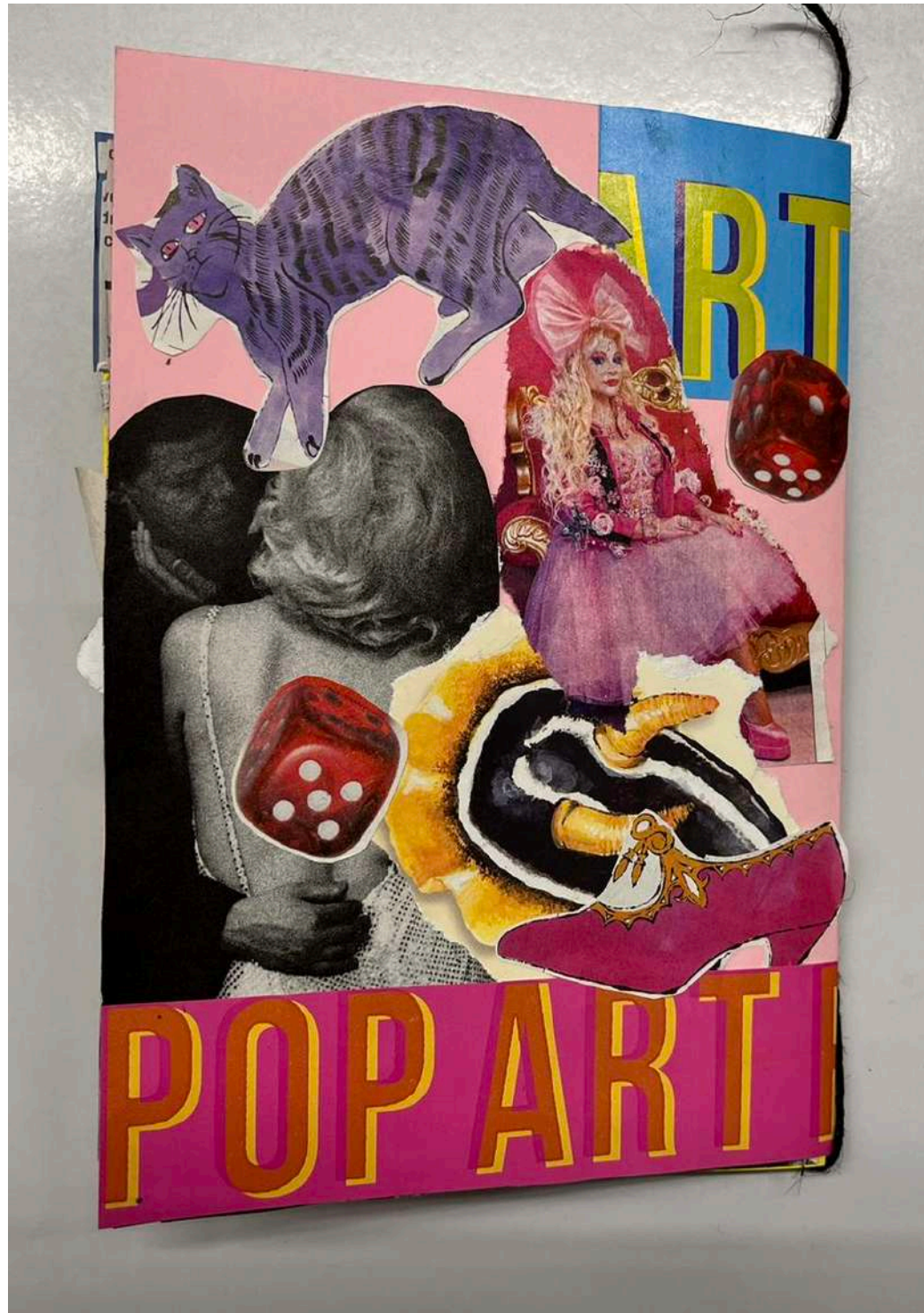
# ESTÉTICAS VISUALES





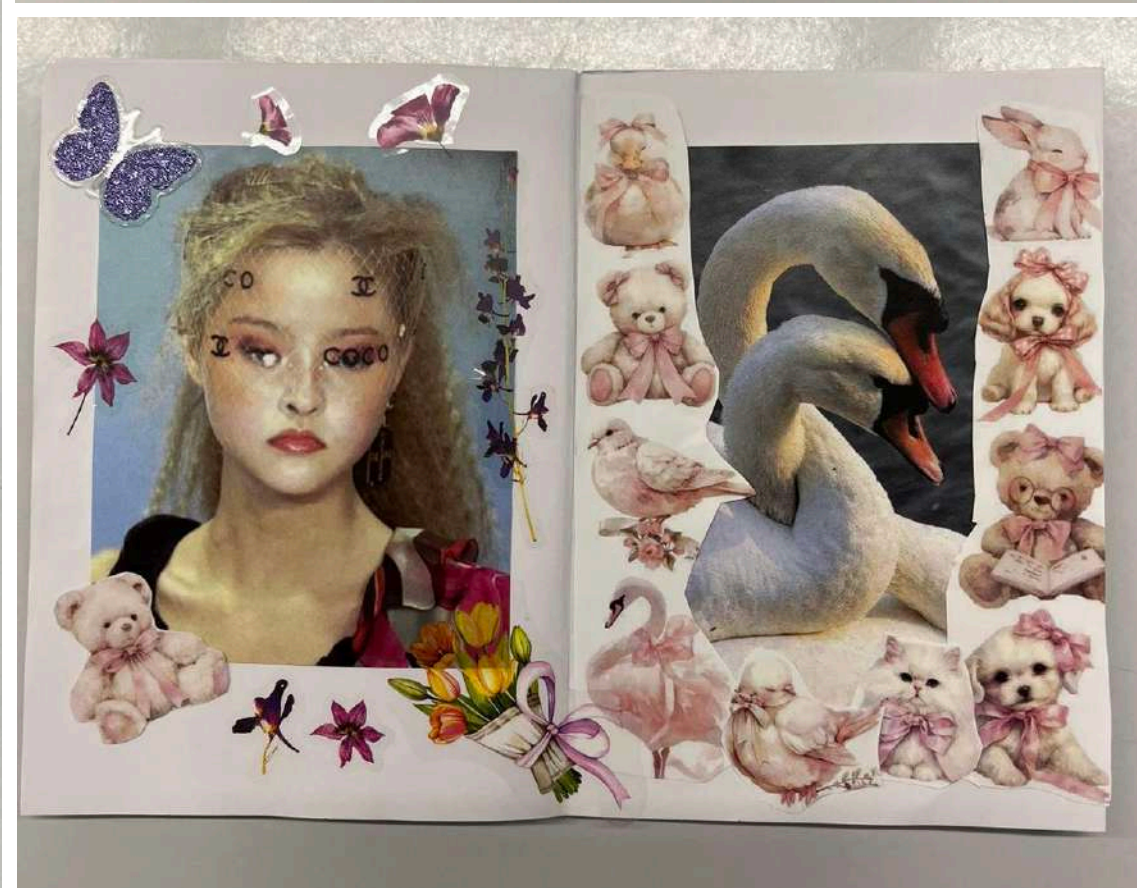
# RESULTADOS Y APRENDIZAJES

## ESTÉTICAS VISUALES





# RESULTADOS Y APRENDIZAJES



# ESTÉTICAS VISUALES




# INFORMATIVAS



# RESULTADOS Y APRENDIZAJES





# CONCLUSIÓN APLICACIONES FUTURAS



# CONCLUSIÓN

## APLICACIONES FUTURAS

Esta experiencia demuestra el potencial del fanzine como herramienta didáctica en la enseñanza de la fotografía y la cultura visual. Puede adaptarse a diferentes niveles y disciplinas, integrando nuevos formatos y exploraciones visuales.



# CONCLUSIÓN

## APLICACIONES FUTURAS

Además, la actividad funcionó como un ensayo para el trabajo final de la asignatura, en el que los estudiantes elaboraron *Photozines* con mayor confianza, aplicando los recursos y aprendizajes adquiridos a lo largo del semestre.

Se recomienda continuar esta línea de trabajo incorporando metodologías similares en otros contextos educativos, fomentando la interdisciplinariedad y el diálogo entre imagen, diseño y narrativa.



# BIBLIOGRAFÍA

Bermúdez, A. (2023). *La fusión del arte: Fotografía y collage*. Recuperado de <https://adrianabermudez.com/la-fusion-del-arte-fotografia-y-collage/>

Format Magazine. (2023). *9 artistas del collage que crean obras inspiradoras*. Recuperado de <https://www.format.com/es/magazine/galleries/art/best-collage-artists-portfolio-inspiration>

García, J. (2023). *El fanzine, una propuesta didáctica en el aula con impacto social*. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/0bdb7ae9-7aa8-45fc-8dc8-f602adb9e1a1>

Giménez Devís, A., & Izquierdo Castillo, J. (2016). El movimiento fanzine español y su evolución en la era digital: una propuesta conceptual para el webzine. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 14(2), 353–376. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.978>

Gonzàlez Gava, M. (2024). *Els fanzins: una introducció*. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/303659>

Hebdige, D. (2004). *Subculturas. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Monroy Galindo, A. (2023). Transformaciones de sentido de obras de arte clásicas en redes sociales. *Calle14: Revista de investigación en el campo del arte*, 18(34), 308–355. <https://doi.org/10.14483/21450706.20487>

Monroy Galindo, A., & Soriano Clemente, J. (2024). Media aura: análisis de la mediatización de imágenes contemporáneas. *Visual Review*, 14(4), 93–112. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/290923>

Sontag, S. (2008). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Debolsillo

