

Pensamiento hipertextual o experimental

Al igual que otros conceptos importantes el hipertexto es un concepto controvertido, y a pesar de la inexistencia de un acuerdo universal acerca de su significado, podemos definir de una manera más o menos aceptada.

A Vannevar Bush, un científico de la computación, se le atribuye el primer uso del mismo en julio 1945, en su artículo de la revista *The Atlantic Monthly*.

Básicamente, hipertexto es escritura no secuencial, donde un enlace es simplemente una conexión entre las partes del texto u otro material. Así, el lector teje su propio texto navegando a través del hipertexto. Además, hay más características con las que podemos definir el hipertexto. Landow (1994) define el hipertexto como "texto compuesto de léxico (bloques de palabras, en movimiento o imágenes estáticas, o sonidos) vinculado electrónicamente por varias rutas, cadenas o senderos en una red abierta" Según Fowler (1994), hay una lista de características de hipertexto:

- I. El hipertexto exige un lector activo: desdibuja la distinción entre autor y lector.
 - II. El hipertexto es fluido, múltiple, cambiante, no fijo o simple.
 - III. El hipertexto no tiene principio ni final, ni centro ni margen, ni adentro ni afuera.
 - IV. El hipertexto es "multicéntrico", "infinitamente recentrable". V. El hipertexto es texto en red.
 - VI. El hipertexto es colaborativo (es decir, multiautorizado)
- El hipertexto es "antijerárquico y democrático".

Esto nos lleva a identificar el hipertexto como la forma natural de la información en Internet. No sólo hay más información que nunca, sino que esta se combina de formas numerosas, y genera no sólo conocimiento sino dinámicas sociales: la clave para comprender los nuevos movimientos sociales y la creciente actividad de la sociedad civil la sociedad está estrechamente ligada a la evolución de las telecomunicaciones y la microinformática. Esto ha creado un espacio de comunicación, un ágora hipertextural, que ha llenado el espacio social preexistente y le ha dado una nueva fuerza. Estas innovaciones tecnológicas se han implementado rápidamente en nuestras empresas, los cambios en la dinámica social y las relaciones humanas debido a la gestión de información computarizado; lo que antes era una masa sedentaria se ha convertido en

un flujo de comunicación electrónica. Los ciudadanos de la red, según Luciano Floridi, son más independientes y crean su propio contenido informativo. Desaparece el modelo clásico comunicativo, según el cual el periodista actúa como intermediario entre el emisor y el receptor, y debemos hablar más bien de un modelo reticular en la que la sociedad civil interactúa con organizaciones, periodistas, y empresas. Estas nuevas posibilidades tecnológicas están incluso creando nuevas dinámicas sociales, como la participación política electrónica, artivismo, flash mobs, bookcrossing, blogs o hacktivismo. Hay una nueva manera de entender el mundo a través de las nuevas tecnologías de la información, ya que están transformando la calidad y el modo de pensar de los individuos que componen la sociedad civil. La sociedad civil busca nuevos canales de información y crea su propio contenido informativo, ya que no confía en el papel de periodistas, ya no los únicos proveedores de información.

Si bien no nos encontramos ante un pensamiento hipertextual bien construido filosóficamente nos enfrentamos a una nueva forma de pensar. Debido a estas características, formas hipertextuales dominan hoy y que han encontrado un eco dentro de la filosofía contemporánea (Foucault, Derrida y su idea de rizoma, Kolb, ...). Los nuevos actores sociales, verdaderos actores epistémicos nos llevan hasta juegos epistémicos bajo una nueva retórica, que en estos momentos nos arroja a la post-verdad y las fake-news. Por ello, el hipertexto nos ofrece una nueva manera de pensar y comunicar nuestros pensamientos, una nueva retórica Sin embargo, ¿se trata de un pensamiento débil o constituye una verdadera nueva forma de pensar?

Bibliografía de referencia

Landow, George P. (ed.) (1994) *Hyper/Text/Theory*, USA: Johns Hopkins University Press.

Fuller, Steve (1988) *Social Epistemology*, Bloomington, IN: Indiana University Press. Vallverdú, J. (2007) “Hypertextual Thoughts”, Revista Portuguesa de Filosofía, vol. 63: 703-720.

Autor: Jordi Vallverdú
Departamento de Filosofía UAB