

## La difusión de los datos en Multi-redes

La publicación del trabajo científico y académico debe ir acompañada de una estrategia de difusión pensada y pautada.

La creación de una identidad digital, la publicación de nuestro trabajo en repositorios, la difusión de nuestra producción científica y de nuestros avances en la investigación en las redes sociales nos ayudarán a conseguir un doble objetivo: promocionarnos como investigadores y dar visibilidad a nuestra producción científica.

En un entorno de investigación cada vez más digital, ¿cómo puedo distinguirme de una persona con un nombre similar? Si mi afiliación institucional cambia, ¿cómo se mantiene el vínculo con mi trabajo académico? Es importante determinar nuestro nombre profesional y estandarizar nuestra firma. Esto nos garantizará una buena recuperación de nuestra producción científica y una mayor visibilidad

Como ayuda, la Fecyt ha publicado un pequeño [manual de ayuda](#) para la normalización del nombre de los investigadores españoles.

Un perfil de investigador nos permitirá corregir errores de identificación de nombres de autor o de institución y dar a conocer nuestra actividad investigadora. Incrementará la visibilidad de nuestra investigación, por lo que tendremos más posibilidades de ser citados. Nos facilitará contactar con otros investigadores y nos proporcionará más oportunidades de acceso a financiación pública.

[ORCID](#) (Open Researcher and Contribution ID)

Identificador único y persistente para autores del ámbito científico y académico, que permite eliminar la ambigüedad entre su investigación y la de otros investigadores con el mismo nombre o similar. Su objetivo es conectar investigadores e investigación. Aceptado y apoyado por la mayoría de editores científicos e instituciones. ORCID puede vincularse a otros sistemas de identificación.

[RESEARCHER-ID](#) Sistema de identificación de la base de datos Web of Science. Asigna a cada autor un código identificativo único. Este código permite extraer informes bibliométricos vinculados a la producción de cada autor. Permite exportar la información: bibliografía, ORCID... El identificador debe crearlo el propio autor

[SCOPUS Author-ID](#), Sistema de identificación de la base de datos SCOPUS. Permite agrupar diferentes formas de un mismo nombre y asigna un código identificador a cada

autor e institució. Permete exportar la informació: bibliografia, ORCID... El identificador se genera automàticament. El autor puede corregir su perfil

GOOGLE SCHOLAR CITATIONS es una herramienta de [Google Scholar](#) que genera un currículum-perfil investigador sobre los documentos indexados en Google Scholar. Ofrece un listado de publicaciones y sus correspondientes citas, pudiendo añadir, editar y normalizar registros en Google Scholar. Una vez configurado, actualiza automáticamente el listado de publicaciones y de citas y permite exportar las referencias.

Los perfiles académicos nos ayudarán crear una identidad digital

### **¿Y nuestras publicaciones? ¿Cómo hacemos para darles mayor visibilidad**

La publicación de nuestro trabajo en repositorios nos garantizará su acceso y preservación. En los repositorios se almacenan recursos digitales de manera que estos pueden ser accesibles a través de internet .

Las ventajas de publicar en un repositorio se pueden resumir en estos cuatro conceptos: Difusión, Visibilidad, Impacto y Preservación.

¿Cómo lo consiguen?

Ofreciendo acceso perpetuo a los trabajos mediante URL permanentes, datos de uso, estadísticas de cada documento. Permiten publicar todo tipo de documentos, y en todo tipo de formatos además de una correcta gestión de los derechos de autor.

Los repositorios favorecen la visibilidad de las publicaciones gracias a que la descripción de sus contenidos –metadatos- son recogidos por recolectores generales y especializados que contribuirán a su difusión

Un recolector no contiene documentos originales. Están diseñados para localizar los documentos alojados en los servidores y recoger sus descripciones y enlace al documento final con el protocolo OAI-PMH

Ejemplos de recolectores:

A nivel internacional tenemos [OAster](#), [OpenAire](#), [Europeana](#).

A nivel nacional [Recolecta](#) e [Hispana](#)

Existen muchos repositorios, pero los podríamos dividir en tres grandes grupos:

**Repositorios Institucionales:** Creados por las propias organizaciones para depositar, usar y preservar la producción científica y académica que generan. Se depositan, en formato digital, materiales derivados de la producción científica o académica de una institución (universidades, centros de investigación).

**Repositorios Temáticos:** Creados por un grupo de investigadores, una institución, etc. Reúnen documentos relacionados con un área temática específica. Ejemplos de este tipo de repositorios son ArXiv, Pubmed y BiomedCentral

**Repositorios de datos:** Almacenan, conservan y comparten los datos de las investigaciones. Un documento muy interesante es la [tabla de repositorios](#) multidisciplinares para datos en Acceso Abierto. Es una tabla comparativa de las principales características de los repositorios de datos DDD, Zenodo, Figshare, Dryad, Mendeley Data, Harvard Dataverse.

### ¿Cómo difundir nuestro trabajo?

#### Redes sociales académicas

Las redes sociales académicas te ayudarán a conocer y a contactar con otros investigadores, crear redes de colaboración, compartir tus publicaciones y conseguir mayor visibilidad para tu trabajo. Ofrecen además indicadores que permiten medir el impacto tanto del autor como de sus publicaciones.

Su funcionamiento es muy similar al de cualquier otra red social. Aunque hay multitud de redes sociales académicas, las dos principales son Academia.edu y ResearchGate.

**ResearchGate** Permite archivar y compartir las publicaciones. Conectar y colaborar con colegas, obtener estadísticas, facilita el seguimiento de temas de interés y hasta buscar trabajo.

**Academia.edu.** Permite compartir las publicaciones, interactuar con otros investigadores, obtener datos estadísticos y recibir recomendaciones automáticas de artículos e investigadores. Actualmente hay más de 61 millones de perfiles académicos en Academia.

#### Redes sociales generales

Según la *VIII Encuesta de percepción de la ciencia* publicada por la [FECYT](#), las redes sociales se convierten, por primera vez, en la *fuentes de información científica* más consultada en Internet. Según su uso, aumenta Facebook, se mantiene Twitter y crece Instagram.

Si quieres comunicar para conseguir resultados en las redes, tendrías que reflexionar y pensar qué es lo que quieres comunicar. ¿Mostrarás un perfil únicamente profesional o incorporarás una parte más personal? ¿A qué nivel? ¿Divulgativo o de investigación? ¿Comunicarás tus proyectos, ideas, reflexiones? ¿Compartirás referencias de otras personas o enlaces a otros recursos? Informarás sobre noticias o convocatorias de tu ámbito? ¿Difundirás tus publicaciones?

Cómo comunicarás en las redes sociales? ¿Lo harás a nivel particular o como grupo de investigación? Redes sociales hay muchas, elige en qué redes sociales quieres participar.

y a qué público te quieres dirigir. Cada red social se expresa y comunica de una manera, define el estilo de los mensajes y adapta el contenido para ajustarlo al canal.

En resumen: Identifícate científicamente, crea una identidad digital. Utiliza los repositorios como plataforma para la difusión de tus trabajos. Utiliza un número reducido de redes y perfiles, sólo los que puedas mantener. Intenta mantenerlo todo interconectado mediante enlaces. Comparte en redes sociales generales y científicas

Autora: Anna Lopo  
Biblioteca de Humanidades UAB