

Introducción: el análisis de redes inter-organizacionales

Álvaro Pina-Stranger – Centro de sociología de la innovación, Mines ParisTech

Resumen

El análisis de redes sociales es un método particularmente pertinente para el estudio de los procesos sociales a la obra en un contexto inter-organizacional. Los artículos presentados en este número dan cuenta de la riqueza a la vez teórica y metodológica que se genera una vez que se implementa un trabajo sistemático de observación y de análisis de la dimensión reticular de las actividades económicas a esta escala. Ellos abren una serie de perspectivas de investigación entre las cuales se encuentra el enfoque multinivel, el estudio comparado y diferenciado de la proximidad geográfica, la inclusión cada vez más fina del contenido praxeológico de las relaciones y de la heterogeneidad social de los actores.

Palabras clave: Relaciones inter-organizacionales – Redes sociales.

Abstract

Social network analysis is a particularly relevant method for the study of inter-organizational phenomena. The papers in this issue show both the theoretical and methodological interest of implementing a systematic analysis of economic activities from a network perspective. They open a series of research perspectives: the multilevel approach, the comparative study of the geographical proximity, the inclusion of the praxeological contents of relations or the extension of network analysis to a more heterogeneous and extensive set of actors.

Key words: Inter-organizational relationships - social networks.

Este número especial tiene la ambición de contribuir a una reflexión general sobre el funcionamiento de las actividades de producción a nivel inter-organizacional. Durante las dos últimas décadas, la distribución de estas actividades así como la circulación de los individuos entre las organizaciones ha aumentado considerablemente. La comprensión de las características estructurales, culturales, identitarias, así como de las estrategias de los grupos y de las comunidades heterogéneas – que se asocian en el desarrollo de diversos sectores – es necesaria en un contexto globalizado donde las responsabilidades, los vínculos de propiedad y las desigualdades se extienden más allá de las capacidades de aprehensión individuales.

Las redes inter-organizacionales son el objeto de un número creciente de estudios. En un contexto de especialización cada vez más grande, los intercambios inter-organizacionales permiten la articulación de los recursos necesarios para el

desarrollo en numerosos sectores. A lo largo de su historia, la sociología económica se ha enfrentado al carácter inter-organizacional de los procesos que estudia. Después de los trabajos fundadores de Harrison White (1981) y sus discípulos, las actividades de producción no pueden entenderse sin considerar las estructuras sociales que les sirven de apoyo. Estas estructuras son importantes en la comprensión del funcionamiento de los mercados e industrias, ya que dan cuenta del sistema de oportunidades y limitaciones en el cual evolucionan los actores. El desarrollo de estos trabajos en torno a las nociones de *capital social* (Coleman, 1988), de *imbricación* (*embeddedness*) (Granovetter, 1985) o del enfoque *neo-estructural* (Lazega, 2001), ha puesto en evidencia que las interdependencias que conectan las organizaciones no son todas de origen económico. Las experiencias, las identidades, los valores o los status sociales constituyen también recursos que circulan entre los actores, y que se articulan a los recursos económicos. Las transacciones económicas contienen una dimensión socio-estructural.

El análisis de redes sociales es un método particularmente pertinente para el estudio de los fenómenos inter-organizacionales. Los artículos presentados en este número dan cuenta de la riqueza a la vez teórica y metodológica que se genera una vez que se implementa un trabajo sistemático de observación y de análisis de la dimensión reticular de las actividades económicas.

Textos del número especial

El análisis de redes inter-organizacionales se desarrolla principalmente en el estudio de las actividades empresariales. Esta tendencia se refleja en los textos de este número que tratan, en su mayoría, de redes empresariales.

Un primer conjunto de artículos se focaliza en el estudio de las redes inter-organizacionales de las empresas que comparten una misma localización geográfica. Esta temática, que surge con las proposiciones de Marshall (1920) sobre el efecto de las infraestructuras locales en la innovación y el crecimiento económico, explora el rol de la proximidad espacial en el intercambio de recursos entre las empresas.

El trabajo de Matta se focaliza en el efecto de las políticas públicas de apoyo a las acciones cooperativas en la industria informática y electrónica en Córdoba, Argentina. Su estudio muestra que las políticas de fomento a las actividades de cooperación entre las empresas funcionan, es decir, aumentan las relaciones inter-organizacionales, aun cuando no son capaces de generar vínculos que traspasen las barreras sectoriales o que modifiquen la estructura altamente centralizada de la red. Por su parte, el artículo de Rodríguez-Modroño estudia las redes colaborativas

de más de 600 empresas en Andalucía, España. La autora diferencia el capital social estructural, del cognitivo y del institucional, y muestra que las empresas que más innovan son aquellas que ocupan posiciones de intermediación y aquellas que benefician de redes con un grado elevado de diversidad. El artículo de Bulgacov et al. se interesa al efecto de la proximidad geográfica en cinco clústers de Paraná, Brasil. El estudio trata de la adopción de una forma de estrategia específica: la internacionalización de las empresas. Los autores muestran que las características relacionales e históricas de los conglomerados regionales influyen positivamente la internacionalización de sus empresas. El texto sugiere que las políticas industriales de largo plazo favorecen la internacionalización, lo que a su vez amplía las perspectivas de colaboración de las empresas a nivel global. Por último, el trabajo de Reyes et al. estudia las relaciones inter-organizacionales de las empresas localizadas en Estancia Velha, Brasil. Apoyándose en entrevistas realizadas con los dirigentes de 53 empresas, este trabajo analiza el grado de confianza de estas relaciones y las condiciones estructurales en las que ellas se desarrollan.

Los cuatros últimos artículos presentan temáticas y maneras diferentes de estudiar las redes inter-organizacionales.

El artículo de Garavito presenta un estudio relacional y organizacional del movimiento social por el agua en la Cuenca de México. El autor muestra cómo la posición de los actores en la red está asociada a diferentes argumentos en la defensa del agua como un bien común. Los actores centrales del movimiento portan un discurso sobre el "derecho humano al agua" mientras que aquellos en posiciones más periféricas contribuyen con propuestas alternativas en relación, por ejemplo, con el acceso a los servicios públicos, el respeto del entorno o la democracia participativa. El autor muestra la heterogeneidad del contexto organizacional en el que se inscribe el movimiento social: sus relaciones con las organizaciones privadas, las instituciones públicas, las universidades, las entidades locales y aquellas nacionales e internacionales. En particular, Garavito sugiere que las relaciones de colaboración con los organismos de Estado son utilizadas por el movimiento social para legitimar su rol en la definición y la administración de la problemática del agua.

El trabajo presentado por Favre et al. es un estudio multinivel de las relaciones inter-organizacionales presentes en un salón audiovisual en África. Los autores distinguen dos niveles de agencia: el interindividual, caracterizado por el intercambio de recursos entre los actores; y el inter-organizacional, representado por los vínculos económicos y contractuales entre las empresas. El artículo explora cinco sub-estructuras tetrádicas multinivel que dan cuenta de cómo, en este salón

audiovisual, se articulan estas dos formas de agencia. Los autores muestran que mientras más los actores participan al salón audiovisual, más elevado es el grado de encastramiento social de las empresas en las que trabajan.

Por su parte, el artículo presentado por Salvaj y Lluch estudia las relaciones inter-organizacionales a través de las redes de los directorios corporativos en Chile y en Argentina. Las autoras analizan las redes de directores en 165 empresas chilenas y 116 empresas argentinas en el período 1969-1970. En un contexto nacional de poco desarrollo financiero y de pocas empresas cotizadas en el mercado público, este estudio comparativo muestra que la red de directorios chilena está más integrada que la argentina, que en Argentina la red está dominada por los sectores industriales estratégicos para el gobierno, y que los bancos y las empresas locales son mas centrales en la red de directorios chilena. Las autoras sugieren que la inestabilidad política que caracterizó la Argentina durante el período minó la capacidad de los directorios para acceder al conocimiento y para ejercer de control sobre la actividad.

Por último, el trabajo de Ramos explora las redes de citas y de coautoría en el la ciencia social en Chile para el período 2000-2006. El autor muestra que en un contexto global poco integrado, la sociología juega un papel de intermediación entre disciplinas que no se vinculan. El autor sugiere que el mayor nivel de institucionalización de la disciplina le ha permitido ocupar esta posición, y atribuye a algunos autores centrales, que presentan una mayor “hibridez paradigmática”, un rol preponderante. Su estudio muestra que las universidades privadas se constituyen como un nuevo actor institucional ya que comparten el dinamismo y el mismo nivel de interconexión que las universidades tradicionales.

Perspectivas abiertas para el análisis de redes inter-organizacionales

Las temáticas y los enfoques presentados en los artículos de este número indican algunas de las perspectivas de trabajo que se abren en el estudio de las redes inter-organizacionales.

El estudio de la proximidad geográfica es sin duda uno de los principales ejes de desarrollo del análisis de redes inter-organizacionales. Los artículos de este número muestran de manera original cómo la delimitación espacial ofrece un punto de entrada pertinente al estudio de las interacciones sociales y económicas entre las empresas. Ellos abren al menos dos perspectivas de trabajo. La primera tiene que ver con el desarrollo de metodologías que permitan tomar en cuenta de manera

acaba el contenido técnico y praxeológico del trabajo. La definición de las relaciones inter-organizacionales hecha exclusivamente a partir de los contratos puede esconder en parte las interdependencias que vinculan a dos actores. Los determinantes geográficos de las relaciones inter-organizacionales podrán explicitarse con mayor precisión a medida que la descripción de las relaciones se enriquezca con una descripción de su contenido laboral. Una segunda pista que se abre en el estudio de la proximidad geográfica es el enfoque comparativo. La delimitación geográfica opera como un criterio de identidad que permite aislar los procesos sociales, tal como las empresas o instituciones permiten fundar las fronteras analíticas en los estudios intra-organizacionales. Se trata de comparar diferentes regiones, pero también diferentes espacios que pueden recubrirse parcialmente. El interés de un enfoque comparado en el estudio de la distancia geográfica reside en explorar el modo en que ésta determina los criterios de identidad que los actores activan en su comportamiento relacional. Se trata de explorar los procesos de selección y de influencia social, en función de la capacidad de los actores a concebir y anticipar, a través de ciertos criterios de identidad, la estructura social en el que se mueven.

El artículo de Garavito abre una perspectiva importante en el análisis de redes inter-organizacionales, a saber, la integración de actores heterogéneos en un sistema de acción unificado. La hipótesis de homogeneidad ha servido, como herramienta analítica, a manejar el estudio de realidades sociales complejas y sobre las cuales las observaciones sistemáticas escasean. Sin embargo, los nuevos métodos de investigación, la construcción cada vez más accesible de grandes bases de datos, nos permiten hoy en día debilitar en parte la hipótesis de homogeneidad. El estudio de los fenómenos inter-organizacionales podrá así progresivamente incluir rasgos de heterogeneidad que respeten a la vez sus características estructurales – tal como lo ejemplifica el artículo de Favre et al. – y las características propias a la diversidad de los actores que participan.

Por último, el artículo de Favre et al. ataca uno de los desafíos más importantes del análisis de redes inter-organizacionales: las interdependencias multinivel. En un primer momento, el objetivo es distinguir los recursos que circulan y que caracterizan los márgenes de acción a nivel de las organizaciones, de aquellos que circulan y caracterizan los márgenes de acción a nivel de los individuos (Lazega et al. 2007). En un segundo momento, el enfoque multinivel se propone el estudio de los mecanismos de sincronización entre los dos niveles y, en particular, el modo en el que las organizaciones captan los recursos de los individuos, y el modo en que los individuos movilizan los recursos organizacionales. Por último, observar

diferentes niveles de agencia es una manera de romper con la hipótesis de homogeneidad, y, a la vez, una manera de incluir en el análisis las trayectorias organizacionales de los individuos, es decir, el poder que tienen de actuar en el nombre de una organización, un grupo, un equipo, una familia, etc. Dicho de otro modo, el enfoque multinivel incorpora – y articula – una preocupación por las interdependencias asociadas a los recursos al interior de cada nivel y entre los niveles, y una preocupación sobre los modos de afiliación entre los individuos y las organizaciones.

Estas perspectivas de investigación, así como muchas otras que sugieren los artículos de este número especial, prometen un interesante avenir al estudio de las redes inter-organizacionales.

Bibliografía

Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94(S1), 95–120.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *Readings in Economic Sociology*, 91, 481–510.

Lazega, E. (2001). *The collegial phenomenon. The Social Mechanisms of Cooperation among Peers in a Corporate Law Partnership*. Oxford University Press. New York: Oxford University Press.

Lazega, E., Jourda, M., Mounier, L., & Stofer, R. (2007). Des poissons et des mares: l'analyse de réseaux multi-niveaux. *Revue française de sociologie*, 48(1), 93–131.

Marshall, A. (1920). *Principles of Economics*. London: London: Macmillan and Co.

White, H. C. (1981). Where do markets come from? *American Journal of Sociology*, 87(3), 517–547.